

**Список научных и учебно-методических работ  
доцента кафедры менеджмента и маркетинга  
Лигидова Рамазана Муаедовича  
за 2015-2020 гг.**

№ п/п	Наименование работы и ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л./вклад автора	Соавторы
<b>Научные работы</b>					
1.	Бренд как фактор повышения конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг <i>(статья)</i>	Электрон.	Современные проблемы науки и образования. Адрес доступа: <a href="http://www.science-education.ru/120-17020">http://www.science-education.ru/120-17020</a> . (дата обращения: 21.01.2015). -№1-2015 <b>ВАК, РИНЦ</b>	0,5 / 0,3	Таппасханова Е.О., Дотдаева А.Ю.
2.	Управление маркетинговой деятельностью на основе мотивации потребительского поведения <i>(статья)</i>	Электрон.	Современные проблемы науки и образования. Адрес доступа: <a href="http://www.science-education.ru/120-17020">http://www.science-education.ru/120-17020</a> . (дата обращения: 04.03.2015). -№1-2015 <b>ВАК, РИНЦ</b>	0,5 / 0,3	Токмакова Р.А.
3.	Развитие молодежного инновационного предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства региона: экономико – правовой аспект <i>(статья)</i>	Печатн.	Экономика и предпринимательств о.- Москва. 2015. - №1. (54). – С.461-468. <b>ВАК, РИНЦ</b>	0,9 / 0,3	Таппасханова Е.О., Токмакова Р.А.
4.	Возможности государственной поддержки развития социального туризма в Кабардино-Балкарской Республике <i>(статья)</i>	Электрон.	Современные проблемы науки и образования. Адрес доступа: <a href="http://www.science-education.ru/121-18486">http://www.science-education.ru/121-18486</a> . (дата обращения: 13.04.2015). -№1-2015 <b>ВАК, РИНЦ</b>	0,5 / 0,3	Кулюшина Н.Е.
5.	Анализ рекреационных потребностей жителей г. Нальчик. <i>(статья)</i>	Печатн. и Электрон.	Фундаментальные исследования, № 6 (часть 2) 2015, стр. 366-370. Адрес доступа: <a href="http://www.rae.ru/fs/?section=content&amp;op=show_article&amp;article_id=10007841">www.rae.ru/fs/?section=content&amp;op=show_article&amp;article_id=10007841</a> (дата обращения: 13.09.2015). <b>ВАК, РИНЦ</b>	0,5 / 0,3	Кулюшина Н.Е.

6.	<u>Проблемы гидроэкосистемы региона и пути их решения</u> (статья)	Печатн. и Электрон.	<u>Биоэкономика и экобиополитика.</u> 2015. № 1 (1). С. 50-54. (РИНЦ)	0,4 / 0,3	Таппасханова Е.О.
7.	<u>Основные направления поддержки молодежного инновационного предпринимательства в индустрии туризма в регионе</u> (статья)	Печатн. и Электрон.	<u>Глобальные вызовы современности и проблемы устойчивого развития юга России.</u> Материалы международной научно-практической конференции. Институт информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра РАН, Институт экономики Уральского отделения РАН. 2015. С. 538-543. (РИНЦ)	0,4 / 0,3	Таппасханова Е.О.
8.	Development of innovative business in the industry tourism as the most important factor of employment of youth in north caucasion federal district (статья)	Печатн. и Электрон.	International Business Management. 2015. Т. 9. № 7. С. 1668-1678. (СКОПУС)	0,7/0,2	Tappaskhanov a E.O., Mustafayeva Z.A., Kudasheva N.Z.
9.	Организационно-экономический механизм поддержки социального туризма (статья)	Электрон.	<u>Фундаментальные исследования.</u> 2015. № 12-3. С. 591-594. (ВАК, РИНЦ)	0,4 / 0,3	Кулюшина Н.Е.
10.	Инновационные подходы в развитии туризма в регионе (статья)	Печатн.	Инновационное развитие экономики. 2016. № 1 (31). С. 95-100. (ВАК, РИНЦ)	0,4 / 0,2	Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А.,
11.	Применение маркетинговых инструментов для повышения информированности абитуриентов и уровня конкурентоспособности вуза на примере КБГУ (статья)	Печатн.	Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2015. № 6-1. С. 143-146. (РИНЦ)	0,3 / 0,2	Жарашуева Л.М.
12.	Маркетинговые стратегии управления инновационной деятельностью вузов (статья)	Электрон.	Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. Сборник статей Международной	0,3 / 0,1	Налчаджи Т.А., Куготова М.С.

			научно-практической конференции. 2016. С. 7-10. <b>(РИНЦ)</b>		
13.	Структура и направления деятельности маркетинговой службы на предприятии <i>(статья)</i>	Печатн.	Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 156-158. <b>(РИНЦ)</b>	0,3 / 0,2	Карданов Э.М.
14.	Применение маркетинговых инструментов для повышения информированности абитуриентов и уровня конкурентоспособности вуза на примере КБГУ <i>(статья)</i>	Печатн.	Международный студенческий научный вестник. 2016. № 4-4. С. 454-455. <b>(РИНЦ)</b>	0,3 / 0,2	Жарашуева Л.М.
15.	Маркетинговая деятельность в образовании: стратегический подход <i>(статья)</i>	Печатн.	Экономика и предпринимательство, № 2 (ч.1), 2017 г. С 523-528. <b>(ВАК, РИНЦ)</b>	0,5 / 0,2	Налчаджи Т.А., Бисчекова Ф.Р., Куготова М.С.
16.	Проблемы и перспективы экспорта образования (на примере КБГУ) <i>(статья)</i>	Электрон.	Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-2 (86). С. 1030-1034. <b>(ВАК, РИНЦ)</b>	0,6 / 0,3	Синцов Е.А., Налчаджи Т.А., Байзулаев С.А.
17.	Проблемы формирования товарной политики предприятия <i>(статья)</i>	Электрон.	Тенденции развития науки и образования. 2018. № 39-2. С. 34-36. <b>(РИНЦ)</b>	0,3 / 0,2	Султанова А.А.
18.	Инструменты маркетинга в процессах реализации молодежной политики <i>(статья)</i>	Электрон.	Экономика и предпринимательство. 2018. № 8 (97). С. 646-650. <b>(ВАК, РИНЦ)</b>	0,5 / 0,2	Налчаджи Т.А., Токмакова Р.А., Карданова И.А.
19.	Состояние и направления развития экспорта образовательных услуг вуза <i>(статья)</i>	Электрон.	Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 4. № 1. С. 89-97. <b>(ВАК, РИНЦ)</b>	0,5 / 0,2	Налчаджи Т.А.
20.	Цифровая экономика России, ее роль и перспективы развития.	Электрон.	Сборник статей международной научно-практической конференции «Право и экономика: прогресс и цифровые технологии» Часть 2.	0,5 / 0,2	Шапсигов А.А., Шадова З.Х.

			С.33 – 41. <b>(РИНЦ)</b>		
21.	Формирование системы финансового антикризисного управления на предприятиях отраслей сферы услуг региона	Печатн.	Монография Пятигорск, ПГЛУ. 2019. 112 с.		Татуев А.А., Таранова И.В., Касаева Т.В. Нагоев А.Б.
22.	Problems and perspectives of the world financial system in the conditions of globalization <i>(статья)</i>	Электрон.	International Conference Project “The future of the Global Financial System: Downfall of Harmony” ISC 2018: The Future of the Global Financial System: Downfall or Harmony pp 862-870   Cite as  <b>(Scopus, Web of Science)</b>	0,8 / 0,2	Vorontsova G.V., Nalchadzhi T.A., Podkolzina I.M., Chepurko G.V.
23.	The formation of brand as a factor to increase the competitiveness of university in the educational services market <i>(статья)</i>	Электрон.	Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores. 2019. T. 6. № S12. C. 93.  <a href="http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/">http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/</a> <b>(Scopus, Web of Science)</b>	0,5 / 0,2	Fedotova I., Zavrumov Z., Gorokhova L., Yurchenko D.
24.	Features of marketing activities in education: strategic approach <i>(статья)</i>	Электрон.	Dilemas contemporáneos: educación, política y valores. 2019. T. 7. № s10. C. 77. <b>(Scopus, Web of Science)</b>	0,5 / 0,2	Fedotova I., Kazieva A., Zherukova A., Karasheva A.
25.	Влияние цифровизации на рынок труда <i>(статья)</i>	Электрон.	Евразийское Научное Объединение. 2020. № 1-3 (59). С. 277-279. <b>(РИНЦ)</b>	0,4 / 0,1	Шапсигов А.А., Шадова З.Х. Тхамитлокова Ю.О., Энес С.З.
26.	The Strategy of Scientific and Technological Development of Russia Under the Conditions of Formation of Information Society <i>(статья)</i>	Электрон.	В сборнике: Lecture Notes in Networks and Systems Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives. Plekhanov Russian University of Economics. Luxembourg, 2020. С. 319-330. <a href="https://www.scopus.com/record/">https://www.scopus.com/record/</a>	0,5 / 0,2	Vorontsova G.V., Miroshnichenko N.V., Dedyukhina I.F., Kovanova E.S.

			(Scopus, Web of Science)		
27.	Мониторинг экспорта образовательных услуг государственного вуза (Статья)	Электрон.	Проблемы экономики и юридической практики. №2, 2020. С.66-70. (ВАК, РИНЦ)	0,5 / 0,2	Нагоев А.Б., Налчаджи Т.А., Синцова З.Л.
<b>Учебно-методические работы</b>					
28.	Теория менеджмента. Методические указания по написанию курсовой работы	Печатн.	Нальчик, КБГУ. – 2015	1,5 / 1,2	Таппасханова Е.О., Атабиева А.Х.
29.	Теория организации. Методические рекомендации по организации самостоятельного изучения курса Для направления 38.03.02 Менеджмент	Печатн.	Нальчик, КБГУ, 2015	2,6/	Мустафаева З.А., Кудашева М.З.
30.	Методические рекомендации по написанию курсовой работы	Печатн.	Нальчик, КБГУ, 2016	2,3 п/л	Таппасханова Е.О.
31.	Практика магистров. Методические указания	Печатн.	Нальчик: КБГУ. – 2015.	2,6/1,0	Налчаджи Т.А., Аликаева М.В., Гурфова Р.В.
32.	Управленческая экономика. Методические рекомендации по изучению теоретического материала	Печатн.	Нальчик, КБГУ. – 2017	2,32 / 0,6	Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Токмакова Р.А.
33.	Маркетинговые коммуникации Методические рекомендации по изучению теоретического материала курса	Печатн.	Нальчик: КБГУ. – 2018	2,3/0,8	Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Атабиева А.Х.
34.	Менеджмент. Методические указания по проведению семинарских занятий Для направления 080100 – Экономика и 38.03.02 – Менеджмент	Печатн.	Нальчик, КБГУ, 2018	3,5/ 1,5	Токмакова Р.А., Хандохова З.А.
35.	Практика бакалавров. Методические указания	Печатн.	Нальчик, Каб.- Балк. университет, 2019 - 35 с.	2,0/0,7	Налчаджи Т.А., Бисчекова Ф.Р.
36.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Методические указания.	Печатн.	Нальчик: издательство КБГУ 2019 – 39 с.	2,0/0,7	Налчаджи Т.А., Нагоев А.Б., Токмакова Р.А., Таова Ф.А.

37.	Менеджмент: методические рекомендации к семинарским занятиям.	Печатн.	Нальчик, Каб.Балк.университет , 2019 – 51 с.	2,5/1,0	Таппасханова Е.О., Токмакова Р.А., Хандохова З.А.
38.	Управление финансами банков. Учебное пособие	Печатн.	Нальчик, Каб.Балк.университет , 2019 – 134 с.	7,0/0,8	Байзулаев С.А., Азаматова Р.М., Шурдумова Э.Г., Кушбокова Р.Х., Ягумова З.Н.
39.	Инновационный менеджмент. Методические указания	Печатн.	Нальчик, Каб.Балк.университет 2019 – 39 с.	2,3/1,3	Малкондуев Ю.А., Шадова З.Х., Токмакова Р.А.

Тематика научно-исследовательской (творческой) деятельности соответствует УГСН 380000 экономика и управление. В целом, за период научно-педагогической деятельности подготовил и опубликовал более 80 работ. В том числе:

- 5 научных работ в изданиях, индексируемых в международных базах Scopus, Web of Science;
- 15 научных работ в изданиях, рекомендованных ВАК;
- 35 научных работ в изданиях, включенных в РИНЦ;
- 6 научных работ в зарубежных научных журналах и изданиях;
- 22 учебно-методические работы;
- 3 коллективные монографии;
- 1 учебное пособие;
- 1 Ноу-хау (свидетельство) и др.