

**Список научных и учебно-методических работ
заведующего кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцента
Лигидова Рамазана Муаедовича
за 2017-2021 гг.**

№ п/ п	Наименование работы и ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л./ вклад автора	Соавторы
Научные работы					
1.	Проблемы и перспективы экспорта образования (на примере КБГУ) (статья)	Электрон.	Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-2 (86). С. 1030-1034. (ВАК, РИНЦ)	0,6 / 0,3	Синцов Е.А., Налчаджи Т.А., Байзулаев С.А.
2.	Маркетинговая деятельность в образовании: стратегический подход (статья)	Печатн.	Экономика и предпринимательство, № 2 (ч.1), 2017 г. С 523-528. (ВАК, РИНЦ)	0,5 / 0,2	Налчаджи Т.А., Бисчекова Ф.Р., Куготова М.С.
3.	Специфика отклоняющегося поведения в российских организациях (статья)	Печатн.	В сборнике: УНИВЕРСИТЕТСКИЙ НАУЧНЫЙ СБОРНИК №1. Сборник научных трудов национальной университетской научно-практической конференции, приуроченной к 85-летию со дня основания Кабардино-Балкарского государственного университета. 2017. С. 190-193. (РИНЦ)	0,4 / 0,1	Мустафаева З.А., Нагоев А.Б.
4.	Проблемы формирования товарной политики предприятия (статья)	Электрон.	Тенденции развития науки и образования. 2018. № 39-2. С. 34-36. (РИНЦ)	0,3 / 0,2	Султанова А.А.
5.	Инструменты маркетинга в процессах реализации молодежной политики (статья)	Электрон.	Экономика и предпринимательство. 2018. № 8 (97). С. 646-650. (ВАК, РИНЦ)	0,5 / 0,2	Налчаджи Т.А., Токмакова Р.А., Карданова И.А.
6.	Управление отклонением поведения в организациях (статья)	Печатн.	В сборнике: УНИВЕРСИТЕТСКИЙ НАУЧНЫЙ СБОРНИК №2. Сборник научных трудов национальной университетской научно-практической	0,4 / 0,1	Мустафаева З.А., Нагоев А.Б.

			конференции, приуроченной к 85-летию со дня основания Кабардино-Балкарского государственного университета. 2018. С. 219-222.		
7.	Peculiaridades de actividades de marketing en educación: enfoque estratégico (Features of marketing activities in education: strategic approach) (статья)	Электрон.	Dilemas contemporáneos: educación, política y valores. 2019. T. 7. № s10. С. 77. (Web of Science)	0,5 / 0,2	Fedotova I., Kazieva A., Zherukova A., Karasheva A.
8.	The formation of brand as a factor to increase the competitiveness of university in the educational services market (статья)	Электрон.	Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores. 2019. T. 6. № S12. С. 93. http://www.dilemascontemporaneoseduccionpolitica yvalores.com/ (Web of Science)	0,5 / 0,2	Fedotova I., Zavrumov Z., Gorokhova L., Yurchenko D.
9.	Состояние и направления развития экспорта образовательных услуг вуза (статья)	Электрон.	Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 4. № 1. С. 89-97. (ВАК, РИНЦ)	0,5 / 0,2	Налчаджи Т.А.
10.	Цифровая экономика России, ее роль и перспективы развития.	Электрон.	Сборник статей международной научно-практической конференции «Право и экономика: прогресс и цифровые технологии» Часть 2. С.33 – 41. (РИНЦ)	0,5 / 0,2	Шапсигов А.А., Шадова З.Х.
11.	Problems and perspectives of the world financial system in the conditions of globalization (статья)	Электрон.	International Conference Project “The future of the Global Financial System: Downfall of Harmony” ISC 2018: The Future of the Global Financial System: Downfall or Harmony pp 862-870 Cite as (Scopus)	0,8 / 0,2	Vorontsova G.V., Nalchadzhi T.A., Podkolzina I.M., Chepurko G.V.
12.	Формирование системы финансового антикризисного управления на	Печатн.	Монография Пятигорск, ПГЛУ. 2019. 112 с.	4,8 / 0,7	Татиев А.А., Таранова И.В., Касаева Т.В. Нагоев А.Б.

	предприятиях отраслей сферы услуг региона				
13.	Специфика организации учебного процесса в малокомплектных академических группах	Электрон.	Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 2. С. 50. (РИНЦ)	0,5 / 0,3	Синцов Е.А., Налчаджи Т.А., Синцова З.Л.
14.	Мониторинг экспорта образовательных услуг государственного вуза (Статья)	Электрон.	Проблемы экономики и юридической практики. №2, 2020. С.66-70. (ВАК, РИНЦ)	0,5 / 0,2	Нагоев А.Б., Налчаджи Т.А., Синцова З.Л.
15.	Влияние цифровизации на рынок труда (статья)	Электрон.	Евразийское Научное Объединение. 2020. № 1- 3 (59). С. 277-279. (РИНЦ)	0,4 / 0,1	Шапсигов А.А., Шадова З.Х. Тхамитлокова Ю.О., Энес С.З.
16.	Оценка качества образовательной деятельности (на материалах КБГУ)	Электрон.	Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 502- 505. (ВАК, РИНЦ)	0,4 / 0,1	Налчаджи Т.А., Синцов Е.А., Синцова З.Л.
17.	The Strategy of Scientific and Technological Development of Russia Under the Conditions of Formation of Information Society (статья)	Электрон.	В сборнике: Lecture Notes in Networks and Systems Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives. Plekhanov Russian University of Economics. Luxembourg, 2020. С. 319-330. https://www.scopus.com/record/ (Scopus, Web of Science)	0,5 / 0,2	Vorontsova G.V., Miroshnichenko N.V., Dedyukhina I.F., Kovanova E.S.
	Учебно-методические работы				
18.	Управленческая экономика. Методические рекомендации по изучению теоретического материала	Печатн.	Нальчик, КБГУ. – 2017.	2,32 / 0,6	Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Токмакова Р.А.
19.	Маркетинговые коммуникации Методические рекомендации по	Печатн.	Нальчик: КБГУ. – 2018.	2,3 / 0,8	Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А.,

	изучению теоретического материала курса				Атабиева А.Х.
20.	Менеджмент. Методические указания по проведению семинарских занятий Для направления 080100 – Экономика и 38.03.02 – Менеджмент	Печатн.	Нальчик, КБГУ. - 2018.	3,5 / 1,5	Токмакова Р.А., Хандохова З.А.
21.	Практика бакалавров. Методические указания	Печатн.	Нальчик, Каб.- Балк.университет, 2019. - 35 с.	2,0 / 0,7	Налчаджи Т.А., Бисчекова Ф.Р.
22.	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Методические указания.	Печатн.	Нальчик: издательство КБГУ 2019. – 39 с.	2,0 / 0,7	Налчаджи Т.А., Нагоев А.Б., Токмакова Р.А., Таова Ф.А.
23.	Менеджмент: методические рекомендации к семинарским занятиям.	Печатн.	Нальчик, Каб.Балк.университет, 2019. – 51 с.	2,5 / 1,0	Таппасх анова Е.О., Токмакова Р.А., Хандохова З.А.
24.	Управление финансами банков. Учебное пособие	Печатн.	Нальчик, Каб.- Балк.университет, 2019. – 134 с.	7,0 / 0,8	Байзулаев С.А., Азаматова Р.М., Шурдумова Э.Г., Кушбокова Р.Х., Ягумова З.Н.
25.	Инновационный менеджмент. Методические указания	Печатн.	Нальчик, Каб.- Балк.университет 2020. – 39 с.	2,3 / 1,3	Малкондуев Ю.А., Шадова З.Х., Токмакова Р.А.

Заведующий кафедрой менеджмента
и маркетинга, к.э.н., доцент

Р.М. Лигидов

Список верен:
ученый секретарь ученого совета КБГУ

И.В. Ашинова