**Список научных и учебно-методических работ доцента кафедры менеджмента и маркетинга Бисчекова Фатима Руслановна за 2015-2019 гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работы, ее вид | Характер работы | Выходные данные | Объем (п.л.) | Соавторы | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| **а) Научные работы** | | | | | | |
| 1 | Особенности покупательского поведения подростков на рынке КБР | Печатн. | Практический маркетинг. – 2014 №11. – С.19-25. ВАК | 0,5/0,3п.л. | Таппасханова Е.А. | |
| 2 | Перспективы развития механизмов государственно-корпоративного управления на предприятиях перерабатывающей промышленности. | Печатн. | Журнал «Фундаментальные исследования №6(часть 2) 2015г. ВАК | 0,5/0,3 п.л | Аникина И.Д.,  Кусмарцева Ю.В., Гукова А.В. | |
| 3 | Приоритетные направления развития инфраструктуры регионального рынка туристских услуг | Печатн. | Журнал «Фундаментальные исследования» №2 (часть1), 2015г. ВАК | 0,5п.л. |  | |
| 4 | Анализ состояния и направления устойчивого развития регионального рынка туристских услуг | Печатн. | Журнал «Современные проблемы науки и образования» №1,2015 г.  ВАК | 0,5/0,3 п.л | Шибзухова Р.А. | |
| 5 | Подходы к формированию стратегий развития предприятий кондитерской промышленности | Печатн. | Фундаментальные исследования №3 2016 Чсть 1. ВАК | 0,5/0,2 п.л | Афова З.А., Токмакова Р.А., Шадова З.Х., Шадова Д.З. | |
| 6 | Маркетинговая деятельность в образовании: стратегический подход | Печатн | Экономика и предпринимательство №2 (ч1) (79-1) 2017 | 0,2 п.л | Лигидов Р.М. Налчаджи Т.А, Куготова М.С. | |
| 7 | Подходы к формированию стратегии развития молодежного предпринимательства (на материалах КБР) | Печатн | Экономика и предпринимательство №8(97). 2018г, с.433-436. №1389. Перечень ВАК от 29.03.2018. | 0,5/0,2 п.л | Налчаджи Т.А., Атабиева А.Х., Бисчекова Ф.Р., Хандохова З.А. | |
| 8 | Современное состояние и тенденции развития рынка мебельной продукции России | Печатн | «Кант» сентябрь №3 изд-во ВАК 2018 | 0,5/0,2 п.л | Таппасханова Е.О.,  Мустфаева З.А. | |
| 9 | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности | Печатн | Монография. Изд-во «Перо», 2018. – 113 с. | 0,5/0,2 п.л | Налчаджи Т.А. Токмакова Р.А. Шадова З.Х. Хандохова З.А. | |
| 10 | Mobilization of innovation and investment resources for environmental management in Russian Federation Regions | Печатн | Environmental Quality Management. Jun2018, Vol.27 Issue 4, p47-54. 8p. 2 Charts. | 0,5/0,2 п.л | Nagoev A.B.  Rokotyanskaya V.V.  Batova B.Z.  Hokonova M.Z. | |
| 11 | Системно-функциональный подход к организации стратегического управления инновационно -инвестиционными процессами |  | Вестник Адыгейского Государственного университета, серия «Экономика», (ISSN2410-3683) №4(250) за 2019 г (266 ВАК) | 0,5/0,2 п.л | Шадова З.А., Токмакова Р.А., Захохова М.З. | |
|  | Особенности стратегического управления инновационно-инвестиционной деятельностью в АПК |  | Вестник Адыгейского Государственного университета, серия «Экономика» (ISSN2410-3683)  №4(250) за 2019 г (266 ВАК) | 0,5/0,2 п.л | Агирова С.Х., Атабиева А.Х., Тхамитлокова Ю.О. | |
|  | Теоретические аспекты ивент-маркетинга |  | Евразийское Научное Объединение 2020, № 1-3(59) С. 271-274 (статья РИНЦ) |  | Таппасханова Е.О., Хандохова З.А. | |
|  | Problems of employment in Russian regions with excess labor force: situation in services industre |  | Revista San Gregorio. Num. 37. 2020. (P. 83-91). 2020. WoS | 0,5/0,2 п.л | Nagoev. A.B. Tsvetcova S.N. Handohova Z.A. Smetanko A.V.; | |
|  | Управление рисками при использовании искусственного интеллекта в HR - менеджменте  опубликована в журнале |  | Вестник Алтайской академии экономики и права" № 12 (часть1) 2020, стр. 162-168. (276ВАК) | 0,5/0,2 п.л | Таппасханова Е.О., Зумакулова З.А., Токмакова Р.А. | |
|  | Использование цифровых технологий в маркетинге |  | Международный научно-исследовательский журнал INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL ISSN 2303-9868 PRINT ISSN 2227-6017 ONLINE № 10 (100) 2020 Часть 1 Октябрь (1433 ВАК) | 0,5/0,2 п.л | Таппасханова Е.О., Токмакова Р.А., Атабиева А.Х. | |
|  | Обучение персонала - важнейшее направление управления кадрами в современной организации |  | Международный научно-исследовательский журнал INTERNATIONAL RESEARCH JOURNAL ISSN 2303-9868 PRINT ISSN 2227-6017 ONLINE № 11 (101) 2020 Часть 2 Ноябрь (1433 ВАК) | 0,5/0,2 п.л | Таппасханова Е.О., Зумакулова З.А., Геграев И.Х.; | |
|  | Развитие активной цифровой стратегии – приоритетное направление государственной политики в условиях цифровизации |  | Национальная научно – практическая конференции  ЭКОНОМИКА И ПРАВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ВЫЗОВА Г. Нальчик Кабардино-Балкарский государственный университет 24 – 25 декабря 2020 г | 0,5/0,2 п.л | Таппасханова Е.О., Зумакулова З. А. | |
|  | Анализ туристического рынка Кабардино-Балкарской республики и выявление перспектив развития гастрономического туризма (РИНЦ) |  | 2021 | 0,5/0,3 п.л. | Балова В.А. | |
|  | Направления взаимодействия органоввласти и местного самоуправления с населением (статья ВАК) |  | Московский экономический журнал. 2021. № 6 (1472 ВАК) | 0,5/0,2 п.л. | Нагоев А.Б., Налчаджи Т.А., Хандохова З.А. | |
|  | Управление персоналом в условиях процессов цифровизации и искусственного интеллекта  Экосистемы в цифровой экономике: драйверы устойчивого развития |  | Санкт – Петербург, 2021. С. 208-241. | 0,5/0,3 п.л. | Таппасханова Е.О., Токмакова Р.А. | |
|  | Трансформация управления персоналом в условиях использования современных технологий |  | Международный научный конгресс «Современная наука и, человек и цивиллизация» 21-23 февраля 2022. Web of Science Core Collection | 0,5/0,2 п.л. | Таппасханова Е.А., Мустафаева З.А., Токмакова Р.А., Хандохова З.А. | |
|  | Система государственной поддержки малого предпринимательсва в КБР |  | Финансоввый бизнес. 2022. №4 (226). С. 37-40 | 0,5/0,2 п.л. | Налчаджи Т.А., Хандохова З.А., Таова Ф.А. | |
| **б) Учебно-методические работы** | | | | | | |
| 11 | Методические указания по Экономической теории по выполнению практических работ для студентов обучающихся по направлению подготовки мененеджмент | Печатн | Нальчик: издательство КБГУ 2018 |  | | Нагоев А.Б., Налчаджи Т А., Афова З.А. |
| 12 | Методические рекомендации по Инвестиционному менеджменту для студентов обучающихся по направлению подготовки мененеджмент | Печатн | Нальчик: издательство КБГУ 2018 |  | | Нагоев А.Б., Хандохова З.А., Токмакова Р.А. |
| 13 | Методические указания по Стратегическому менеджменту по выполнению практических работ для студентов обучающихся по направлению подготовки мененеджмент | Печатн | Нальчик: издательство КБГУ 2018 |  | | Налчаджи Т.А., Афова З.А., Хандохова З.А. |
|  | Методические указания по «Практике баккалавров» |  | ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», Нальчик: издательство КБГУ 2019 |  | | Налчаджи Т.А, Лигидов Р.М |
| 14 | Методические рекомендации по изучению курса «Инновационный менеджмент в управлении персоналом». |  | ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова», Нальчик: издательство КБГУ 2019 |  | | Нагоев А.Б., Хоконова М.З., Бисчекова Ф.Р., Хандохова З.А. |
| 15 | Методические рекомендации по изучению теоретического курса «Теория управления» |  | ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» Нальчик: издательство КБГУ 2021. |  | | Бисчекова Ф.Р., Хандохова З.А. Батова Б.З., Таппасханова Е.О. |
| 16 | Методические рекомендации по изучению теоретического курса «Государственное и муниципальное управление» |  | ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» Нальчик: издательство КБГУ 2021. |  | | Налчаджи Т.А., Токмакова Р.А. Бисчекова Ф.Р., Хандохова З.А. Блиева А.Х. |