**Список**

**научных и учебно-методических работ**

**доцента кафедры менеджмента и маркетинга**

**Атабиевой Асият Хачимовны**

**за 2018-2022 гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работы | Вид работы | Выходные данные | Общий объем | Соавторы | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| **а) Научные работы** | | | | | | |
| 1 | Закономерности потребительского поведения на российском рынке бытовой химии | Печатная | Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2018. с.75-78. РИНЦ | 0,4 | Мустафаева З.А., Таппасханова Е.О. | |
| 2 | Подходы к формированию стратегии развития молодежного предпринимательства (на материалах КБР) | Печатная | Журнал «Экономика и предпринимательство», № 8, 2018 **(ВАК** №1389**)** | 0.4 | Налчаджи Т.А., Бисчекова Ф.Р., Хандохова З. А. | |
| 3 | Проблемы формирования иновационно-ориентированных интегрированных бизнес-структур в депрессивных республиках СКФО. PROBLEMS OF FORMATION OF INNOVATION-ORIENTED INTEGRATED BUSINESS STRUCTURES IN THE DEPRESSIVE REPUBLICS OF NORTH CAUCASIAN FEDERAL DISTRICT | Печатная | AD ALTA-JOURNAL OF INTERDISCIPLINARY RESEARCH. 2018. 08.01, с.112. **(издание включено в базу данных Web of science)** | 0,4 | Аджиева А.Ю., Довлетмурзаева М.А., Маржохова М.А., Мисаков А.В. | |
| 4 | Особенности стратегического управления инновационно-инвестиционной деятельностью в АПК» | Печатная | Вестник Адыгейского государственного университета» серия «Экономика» (ISSN 2410-3683), №4, 2019 (**ВАК**) | 0,4 | Агирова С.Х., Бисчекова Ф.Р., Тхамитлокова Ю.О. | |
| 5 | Использование цифровых технологий в маркетинге | Печатная | «Международный научно-исследовательский журнал», 2020г.-10-1(100).-с.164-168 (**ВАК**) | 0,35 п.л. | Таппасханова Е.О., Токмакова Р.А., Бисчекова Ф.Р. | |
| 6 | Современные аспекты продвижения банковских услуг | Печатная | Международный научно-практический электронный журнал «Моя профессиональная карьера», выпуск №19 (том 2), декабрь 2020г. РИНЦ | 0,3 | Бетокова М.Ю., Шибзухова А.Ж. | |
| 7 | Особенности управления банковским персоналом | Печатная | Международный научно-практический электронный журнал «моя профессиональная карьера», выпуск №19 (том2), декабрь 2020г. РИНЦ | 0,3 | Бетокова М.Ю., Шибзухова А.Ж. | |
| 8 | Мотивация персонала в условиях дистанционной работы | Печатная | Сборник статей III Международной научно-практической конференции «Инновационные аспекты развития науки и техники», Саратов: НОО «Цифровая наука», 2020 | 0,2 | Сабанова М.М., Виндижева А.Х. | |
| 9 | Оценка персонала как фактор усовершенствования бизнес-процессов в компании. | Печатная | Журнал «Актуальные научные исследования в современном мире», вып.10(78), ч.13, Переяслав, 2021г. | 0,3 | Сабанова М.М., Виндижева А.Х. | |
| 10 | Аутсорсинг сферы оказания государственных социальных услуг. | Печатная | Сборник статей V Международной научно-практической конференции «Инновационные аспекты развития науки и техники», НОО «Цифровая наука», 28 февраля 2021 г. г.Саратов, 101-106 стр. РИНЦ | 0,2 | Сабанова М.М | |
| 11 | Перспективы развития маркетинга территории в регионе | Печатная | Материалы IX Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 2021г. | 0,3 | Шогенова М.А., Керефова М.А. | |
| 12 | Стили лидерства: принципы управления для российского менеджмента | Электронная | Международный журнал «Цифровая наука», выпуск №4 часть 2, Саратов, 2021г, 33-41 стр. РИНЦ | 0,3 | Сабанова М.М. | |
| 13 | Основные направления развития образовательного туризма | Печатная | Сборник статей III Международной научно-практической конференции «МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ», 20 января 2022 г. г.Москва, 331-336 стр. РИНЦ | 0,3 | Сабанова М.М. | |
| 14 | Этические проблемы маркетинговых коммуникаций | Печатная | Сборник статей III Международной научно-практической конференции «МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НАУКИ И ТЕХНИКИ», М. 2022г. | 0,2 | Сабанова М.М. | |
| **б) Учебно-методические работы** | | | | | | |
| 1 | Маркетинговые коммуникации. Методические рекомендации по изучению теоретического материала курса. | Печатная | Нальчик: КБГУ, 2018 – 38с. | 2,56 | | Таппасханова Е.О., Лигидов Р.М., Мустафаева З.А. |
| 2 | Маркетинговые коммуникации. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов | Печатная | Нальчик: КБГУ,2018 – 42с. | 2,32 | | Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Шадова З.Х. |
| 3 | Теория управления. Методические рекомендации по изучению теоретического курса. Для – Управление персоналом направления 38.03.03 | Печатная | Нальчик, КБГУ, 2021 | 1 | | Таппасханова Е.О., Токмакова Р.А., Хандохова З.А., Бисчекова Ф.Р. |

Доцент кафедры менеджмента и маркетинга \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/А.Х. Атабиева/

**Список верен:**

Ученый секретарьКБГУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/И.В. Ашинова/

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.