**Список**

**научных и учебно-методических работ**

**профессора кафедры менеджмента и маркетинга**

**Мустафаевой Земфиры Аммаевны**

**за 2018-2022 гг.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работы | Вид работы | Выходные данные | Общий объем страниц | Соавторы |
| **Научные работы** | | | | | |
|  | Закономерности потребительского поведения на российском рынке бытовой химии (статья) | Печат. | Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сб-к статей 13 межд. науч.-практ. конф. 25.01.2018, г. Пенза. Ч. 1. С.76-79 | 0,5 | Таппасханова Е.О., Атабиева А.Х. |
|  | Развитие технологий экологического маркетинга в сфере бытовой химии (статья) | Печат. | Наука и образование Сб-к статей 14 межд. науч.-практ. конф. 05.02.2018, г. Пенза. Ч. 1. С.43-48. | 0,8 | Таппасханова Е.О.,  Дахова О.О. |
|  | Мотивы покупательского поведения на рынке бытовой химии (статья) | Печат. | Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. Сб-к статей межд. науч.-практ. конф. 10.02.2018, г. Пенза. . С.83-88. | 0,5 | Таппасханова Е.О., |
|  | Применение творческих методов в разработке инновационных подходов в event-маркетинге (статья) | Печат. | Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, №1(ч.8), 2018 | 0,5 | Таппасханова Е.О.,  Шугушев А.С. |
|  | Основные направления разработки предприятиями брэндовых стратегий (статья) | Печат. | Экономика и предпринимательство, №1(90), 2016, с. 494-499 | 0,5 | Таппасханова Е.О.,  Токмакова Р.А. |
|  | Инструменты сорсинга: состояние и перспективы (статья) | Печат. | International Innovation Research Cб-к статей 13 межд. науч.-практ. конф. 07.04.2018, г. Пенза. С.86-91 | 0,5 | Малкарова З. А. |
|  | Институт нянь: типология и проблемы (статья) | Печат. | Экономика, управление и право: инновационное решение проблем. Сб-к статей 12 межд. науч.-практ. конф. 10.04.2018, г. Пенза. С140-144. | 0,5 | Шурухова Д.А. |
|  | Рынок недвижимости: функции, структура, особенности (статья) | Печат. | Экономический рост: проблемы, закономерности, перспективы. Сб-к статей 2 межд. науч.-практ. конф.05.04.2018, г. Пенза. С336-339. | 0,5 | Галачиева Д.В. |
|  | Образовательная и развивающая функция организационной культуры (статья) | Печат. | Актуальные проблемы права и экономики, 2018, № 2 | 0,7 | Таппасханова Е. О. |
|  | Инновационные подходы к управлению персоналом организации (статья) | Печат. | Инновационное развитие экономики, 2018, №3 | 0,6 | Таппасханова Е.О. |
|  | Устойчивое развитие экологии региона (статья) | Печат. | Известия высших учебных заведений Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки, 2018. | 0,8 | Дахова О.О., Хучунаев Б.М., Куповых Г.В. |
|  | Геронтомаркетинг в аспекте теории поколений (статья) | Печат. | Мат-лы 2 Межд. конф. «Экономика и совр менеджмент: теория, метод., практика», Пенза, 2018, с. 103-107. | 0,5 | Малкарова З.А. |
|  | Экспертные сообщества как ноосорсинговая платформа применения потенциала кадрового сегмента 55+ (статья) | Печат. | Мат-лы 25 Межд. науч-прак. Конф: «Развитие науки и образования», Самара, 2018, с. 93-102. | 0,8 | Малкарова З.А. |
|  | Современное состояние и тенденции развития рынка мебельной продукции России (статья) | Печат. | КАНТ, №3(28), 2018, С. 255-259. | 0,5 | Таппасханова Е.О., Бисчекова Ф.Р. |
|  | Экологические проблемы Кабардино-Балкарской Республики (статья) | Печат. | Известия вузов Сев.-Кавк. Регион. Естеств. Науки, 2018. №4. С.72-76. | 0,8 | Дахова О.О., Хучунаев Б.М., Куповых Г.В., Даов И.С. |
|  | Оценка инфраструктуры сферы туризма и рекреации туристско –рекреационных зон КБР (статья) | Печат. | Мiedznarodowe czasopisvo naukowe, Польша, №11(22), 2018, С.111-116. | 0,7 | Тхамитлокова Ю.О. |
|  | Ситуация на рынке недвижимости Кабардино-Балкарской Республики (статья) | Печат. | Мат-лы 37 междунар. Науч-практ. конф. «Достижения и проблемы современной науки», г. Санкт-Петербург, о4.12.2018, Научный журнал «Globus», С. 78-82. | 0,5 | Галачиева М.В. |
|  | Проблемы институционализации рынка услуг по индивидуальному уходу за детьми (статья) | Печат. | 31 междун. Науч.-практ. конф. «Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы», 13.12.18 г., г. Москва, С.130-134. | 0,5 | Шурухова Д.В. |
|  | Развитие  экологии региона на основе маркетинга (статья) | Печат. | Сборник научных трудов национальной университетской  научно-практической конференции, Нальчик, КБГУ, 2017, с. 75-81 | 0,3 | Дахова О.О., Паштова Л.Р., Татаренко Н.В. |
|  | Специфика отклоняющегося  поведения в российских организациях (статья) | Печат. | Сборник научных трудов национальной университетской  научно-практической конференции, Нальчик, КБГУ, 2017, с. 190-193. | 0,3 | Лигидов Р.М., Нагоев А.Б. |
|  | Потребительские  предпочтения жителей республики в решении экологических проблем (статья) | Печат. | Сборник научных трудов национальной университетской  научно-практической конференции, Нальчик, КБГУ, 2018, с. 66-71. | 0,3 | Дахова О.О., Татаренко Н.В. |
|  | Управление отклонением  поведения в организациях (статья) | Печат. | Сборник научных трудов национальной университетской  научно-практической конференции, Нальчик, КБГУ, 2018, с. 219-223. | 0,3 | Лигидов Р.М., Нагоев А.Б. |
|  | Причины изоморфности агентств по подбору частных нянь государственному сектору детских садов (статья) | Печат. | Сб-к статей12 междунар. научно-практ. Конф. «Экономика, управление и право: инновационное решение проблем», Пенза, 2019, с 94-100. | 0,5 | Щурухова Д.В. |
|  | Потребительские предпочтения на рынке недвижимости Кабардино-Балкарской Республики (статья) | Печат. | Сб-к статей 8 междунар. научно-практ. конф. «Экономика,бизнес, инновации», Пенза, 2019, с 73-77.. | 0,5 | Галачиева М.В. |
|  | Современные тенденции на рынке медицинского туризма (статья) | Печат. | Сб-к статей 22 междунар. научно-практ. конф. «Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации», Пенза, 2019, с 308-312. | 0,5 | Тетуева А.Х. |
|  | Состояние и развитие рынка медицинского туризма в России (статья) | Печат. | Сб-к статей 8 междунар. научно-исслед. конк. «Студенческие научные достижения», Пенза, 2019, с 152-156. | 0,5 | Тетуева А.Х. |
|  | Ресурсный потенциал туристско-рекреационной сферы региона (монография) | Печат. | Нальчик, КБГУ, 2019. | 7,9 | Тхамитлокова Ю.О., Аликиева М.В. |
|  | The Use of Artificial Intelligence in Personnel Management (статья) | Печат. | Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference “Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth” (MTDE 2020). | 1,0 | Е.O. Tappaskhanova, R. A. Tokmakova |
|  | Digitalization of Tourism: Creating Tourist Information Center (статья) | Печат. | Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference “Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional  Development to Global Economic Growth” (MTDE 2020). | 1,0 | E.O. Tappaskhanova, Yu.O. Thamitlokova |
|  | Перспективы развития рынка медицинского туризма в России (статья) | Печат. | Сб-к науч. трудов нац. Универс. научно-практ. конфер, приуроченной к 85-летию со дня основания КБГУ, Том II, Нальчик, КБГУ 2019. | 0,4 | Тетуева А.Х. |
|  | Факторы повышения конкурентоспособности ресторанного бизнеса (статья) | Печат. | Сборник VII Международной научно-практической конференции «Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации»  Москва, 2020. | 0,3 | Битохова Д.А. |
|  | Small Business As A Priority For The Development Of The Russian Economy (статья) | Печат. | SCTCGM 2018 - SOCIAL AND CULTURAL TRANSFORMATIONS IN THE CONTEXT OF MODERN GLOBALISM Grozny, 01-03 ноября 2019 г.No:201 Pages:1723-1734. | 1,0 | E.O. Tappaskhanova\*, Z.H. Shadova , R.A. Tokmakova , Z.A. Zumakulova |
|  | Маркетинговые координаты развития инфраструктуры питания туристско – рекреационной зоны (статья) | Печат. | «Экономика и предпринимательство» № 8 (121) 2020 г. (Vol. 14 Nom. 8), г. Москва. | 0,8 | Ю.О. Тхамитлокова, А.А. Шаоева, Е.О. Таппасханова |
|  | Маркетинг персонала: современный подход (статья) | Печат. | Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 8-1. С. 96-104. | 0,8 | Таппасханова Е.О., Токмакова Р.А., Бисчекова Ф.Р. |
|  | Маркетинговая модель развития инфраструктуры питания туристско-рекреационной территории (статья) | Печат. | Сборник национальной научно-практической конференции «Экономика и право в условиях глобальных вызовов», 24-25 дек., 2020, г. Нальчик. | 0,3 | Ю.О. Тхамитлокова |
|  | Развитие социальной инфраструктуры для детей в сельской местности: культурно-досуговый сегмент (статья) | Печат. | Управленческий учет, №3, ч.2, 2021, с.366-371 | 0,5 | Блиева А.Х. |
|  | Проблемы сферы образования в условиях глобальной эпидемии (статья) | Печат. | Экономика и предпринимательство № 4 (129) 2021 г. (Vol. 15 Nom. 4), г. Москва. | 0,4 | Лигидов Р.М. |
|  | Институциональные проблемы развития инфраструктуры культуры в сельской местности (статья) | Печат. | Экономика и предпринимательство № 4 (129) 2021 г. (Vol. 15 Nom. 4), г. Москва. | 0,5 | Блиева А.Х. |
|  | Актуальные проблемы сельской социальной инфраструктуры: образование для детей (статья) | Печат. | Управленческий учет, №10, 2021, с.5-11. | 0,5 | Блиева А.Х. |
|  | Дауншифтинг как модель социального поведения (монография) | Печат. | Москва, ООО «ИКЦ «ЭКСПЕРТ», 2021. | 6,0 | Кешева Р.Т. |
|  | Развитие инфраструктуры питания туристско-рекреационной территории КБР (статья) | Печат. | Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М.Бербекова. Серия: право, экономика №3(15) 2020г., с. 23-27. | 0,3 | Ю.О. Тхамитлокова |
|  | Персональный брендинг в системе дополнительного образования: сущность и особенности **(**статья) | Печат. | Сборник материалов всероссийской научной конференции с международным участием «Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики», 29 апреля 2022, г.Нальчик. | 0,3 | Шалова Р.А. |
|  | Цифровизация образования как требование современного общества **(**статья) | Печат. | Сборник материалов всероссийской научной конференции с международным участием «Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики», 29 апреля 2022, г.Нальчик. | 0,3 | Энес С.З. |
|  | Диагностика использования цифрового маркетинга КБГУ (статья) | Печат. | Сборник материалов всероссийской научной конференции с международным участием «Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики», 29 апреля 2022, г.Нальчик. | 0,3 | Энес С.З. |
|  | Особенности подбора персонала для ухода за недееспособными гражданами (статья) | Печат. | Сборник материалов всероссийской научной конференции с международным участием «Актуальные вопросы экономики в современных условиях», 5 апреля, 2022, г. Нальчик. | 0,3 | Евгажукова Д.А., Шибзухова З.А. |
|  | Анализ практики использования технологий персонального брендинга в построении карьеры**(**статья) | Печат. | Сборник материалов всероссийской научной конференции с международным участием «Актуальные вопросы экономики в современных условиях», 5 апреля, 2022, г. Нальчик. | 0,3 | Шалова Р.А. |
|  | Возможности использования цифрового маркетинга в сфере высшего образования **(**статья) | Печат. | Сборник материалов всероссийской научной конференции с международным участием «Актуальные вопросы экономики в современных условиях», 5 апреля, 2022, г. Нальчик. | 0,3 | Архестова М., Сабанова М. |
|  | Основные тенденции развития цифрового маркетинга в 21 веке(статья) | Печат. | Материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием «Инновационные образовательные технологии как инструмент развития интеллектуального потенциала региона», г. Нальчик, 2022. | 0,3 | Таппасханова Е.О. |
|  | Динамика и перспективы развития персонального брендинга в цифровой среде **(**статья) | Печат. | Материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием «Инновационные образовательные технологии как инструмент развития интеллектуального потенциала региона», г. Нальчик, 2022. | 0,3 | Шалова Р.А. |
|  | Оценка факторов конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса (статья) | Печат. | XI Международная научно-практическая конференция «Инновационные направления развития маркетинга: теория и практика», Г Луганск, 21 апреля, 2022 г. | 0,3 |  |
| **Методические разработки** | | | | | |
|  | Маркетинговые коммуникации. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов | Печат. | Нальчик: КБГУ. – 2018 | 2,6//,9 | Таппасханова Е.О., Шадова З.Х.  Атабиева А.Х. |
|  | Практика магистрантов. Методические указания | Печат. | Нальчик: КБГУ. – 2022 | 2,79-3.00 | Лигидов Р.М., Налчаджи Т.А. и др. |
|  | Маркетинговое ценообразование. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса | Печат. | Нальчик: КБГУ. – 2022 | 2,79 | Таппасханова Е.О., Шадова З.Х. и др. |
|  | Практика магистрантов. Методические указания | Печат. | Нальчик: КБГУ. – 2022 | 2,79 | Лигидов Р.М., Налчаджи Т.А. и др. |