



## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Общие положения.....   | 3  |
| 2. Государственный экзамен – рекомендации по подготовке и сдаче экзамена, перечень вопросов, литература, критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов..... | 5  |
| 3. Выпускная квалификационная работа – рекомендации по выполнению, требования, порядок их выполнения, критерии оценки защиты ВКР, примерная тематика ВКР.....             | 21 |

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 февраля 2016 г. № 86 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 апреля 2016 г. № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636», федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

2. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.04.02 Туризм включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

3. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

3. Область профессиональной деятельности выпускника включает: разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

4. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры являются:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности;

туристский продукт;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения

автоматизированных информационных систем и их технологий.

5. Выпускник по направлению подготовки 43.04.02 Туризм готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

проектно-конструкторская деятельность;  
производственно-технологическая деятельность;  
организационно-управленческая деятельность;  
сервисная деятельность.

6. Выпускник по направлению подготовки 43.04.02 Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

**проектно-конструкторская деятельность:**

формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;

оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование, предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;

оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;

**производственно-технологическая деятельность:**

совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;

выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

**организационно-управленческая деятельность:**

организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;

принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);

организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

**сервисная деятельность:**

разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

**научно-исследовательская деятельность:**

проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии научное сопровождение туристской деятельности;

оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

7. Компетентностная характеристика выпускника по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности следующих компетенций выпускников:

профессиональные компетенции (ПК):

**проектно-конструкторская деятельность:**

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

**производственно-технологическая деятельность:**

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

**организационно-управленческая деятельность:**

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

**сервисная деятельность:**

способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

**научно-исследовательская деятельность:**

готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

## II. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

8. Государственный экзамен по направлению подготовки 43.04.02 Туризм проводится в устной форме.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

9. Компетенции и перечень вопросов государственного экзамена по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа: Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг

**Дисциплины базовой части:**

**Наименование дисциплины - Теория и методология социально-экономических исследований в туризме**

**Наименование компетенций – ОК-3, ОПК-1, ПК-12, ПК-13.**

Вопрос - Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований

Содержание вопроса

1. Экономика туристского предприятия.

2. Рынок туристических услуг.
3. Экономика туристской индустрии.

Вопрос - Основные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в туризме

Содержание вопроса

1. Экономический и социологический подходы.
2. Микро - и макроподходы.

Вопрос - Система социально-экономических параметров развития туристской индустрии

Содержание вопроса

1. Внешняя и внутренняя среда организаций туристской индустрии.
2. Классификация факторов социально-экономического развития туристской индустрии.

Вопрос - Мировой опыт проведения социально-экономических исследований туристской индустрии

1. Социально-экономические исследования в мировой туристской индустрии.

Вопрос - Выбор и обоснование методов исследования туристской индустрии

Содержание вопроса

1. Качественные методы исследования.
2. Количественные методы исследования.

**Наименование дисциплины - Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии**

**Наименование компетенций – ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-11.**

Вопрос - Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии как учебная дисциплина

Содержание вопроса

1. Формы и методы государственного регулирования правоотношений в сфере туризма.
2. Принципы и источники.
3. Методы регулирования правоотношений в сфере туризма.

Вопрос - Субъекты правоотношений в индустрии туризма

Содержание вопроса

1. Содержание и объект правоотношений; право собственности и иные вещные права.

Правовое регулирование взаимоотношений в туризме.

2. Понятие и виды субъектов правоотношений в туризме. Туристические агенты. Туристические операторы.

3. Организационно-правовые формы туристических фирм. Порядок создания. Учредительные документы.

Вопрос - Международно-правовое обеспечение туристской индустрии

Содержание вопроса

1. Международные договоры РФ в системе нормативного регулирования туризма.
2. Общая характеристика Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах 1966г.; Манильской декларации по мировому туризму 1980г.; Гагской декларации по туризму 1989г.

3. Общая характеристика Хартии туризма 1985г.; Глобальный этический кодекса туризма 1999г.

Вопрос - Государственное регулирование туристской индустрии

Содержание вопроса

1. Общие понятия государственного регулирования. Государственная политика регулирования туризма. Цели и задачи, способы и принципы государственного регулирования. Функции и методы.

2. Система государственного регулирования. Государственные органы, осуществляющие регулирование и контроль в сфере туризма Компетенция государственных органов.

3. Приоритетные направления развития туризма на современном этапе в России. Государственные программы (плановые акты) и правовые формы их реализации в туристской индустрии.

**Наименование дисциплины - Организационное проектирование и управление проектами**

**Наименование компетенций – ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-3.**

Вопрос - Основы организационного проектирования и управления проектами

Содержание вопроса:

1. Понятие основ организационного проектирования. Системность подхода к формированию организационной структуры.
2. Понятие проекта и управление проектами. Место и роль организационного проектирования и управления проектами в управленческой деятельности. Системное представление об управлении проектами.
3. Методы, основные этапы организационного проектирования. Организационное проектирование и управление проектами в туристской индустрии.

Вопрос - Процессы формирования организационной структуры

Содержание вопроса:

1. Принципы построения организации и групп организаций.
2. Основные механизмы построения организации и групп организаций.
3. Подготовка организационного проекта создания организации или группы организаций: определение основных целей и задач при создании организации.

Вопрос - Процессы управления проектами

Содержание вопроса:

1. Основные элементы управления проектом. Классификация задач управления проектом. Связь проектно-ориентированного управления с корпоративным управлением.
2. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами.
3. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления проектом.

Вопрос - Функциональные области управления проектами

Содержание вопроса:

1. Понятие предметной области проекта и управление предметной областью проекта. Управление проектом по временным параметрам.
2. Определение календарного плана проекта и его разновидности. Управление стоимостью проекта. Управление персоналом в проекте.
3. Управление развитием и деятельностью команды проекта. Управление коммуникациями в проекте. Управление поставками и контрактами проекта. Управление изменениями в проекте.

Вопрос - Методы оценки эффективности организационного проектирования

Содержание вопроса:

1. Методы комплексной оценки организационных проектов совершенствования системы управления организацией. Использование методов экономико-математического моделирования в оценке эффективности проектов совершенствования систем управления.
2. Выбор оптимальных решений с учетом экономических, социальных и других критериев, ограничений по ресурсам, срокам.
3. Методы исследования и анализа систем документационного обеспечения управления. Формирование оптимальных организационных структур.

**Наименование дисциплины - Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.**

**Наименование компетенций – ОПК-1, ОПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-11.**

Вопрос - Туристская деятельность как объект проектирования

Содержание вопроса:

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.
3. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

Вопрос - Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Содержание вопроса:

1. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
2. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
3. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.

Вопрос - Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения

Содержание вопроса:

1. Цена на туристские продукты и услуги; основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта.
2. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
3. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Вопрос - Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования

Содержание вопроса:

1. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.
2. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.
3. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.

Вопрос - Проектирование бизнес-процессов туристской организации

Содержание вопроса:

1. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.
2. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
3. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

**Наименование дисциплины - Прогнозирование и планирование туристской деятельности**

**Наименование компетенций – ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-2, ПК-4.**

Вопрос - Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место планирования в общей системе управления туристической деятельностью

Содержание вопроса:

1. Планирование деятельности туристского предприятия как систематический, информационно обрабатываемый процесс качественного, количественного и временного определения будущих целей, средств и методов формирования, управления и развития предприятия.
2. План как сложная социально-экономическая модель будущего состояния организации. Стадии процесса планирования. Конкретные методы и стратегии единого метода планирования.
3. Процесс планирования соответственно уровням организации. Стратегическое планирование (высший уровень) — основополагающие составляющие организации.

Вопрос - Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия

Содержание вопроса:

1. Цель финансового планирования на предприятии сферы туризма. Структура и основные показатели финансового плана предприятия. Источники доходов и поступлений средств туристского предприятия.

2. Роль и значение прибыли как основного финансового результата деятельности предприятия сферы туристских услуг. Порядок образования прибыли. Прибыль от реализации услуг; балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая прибыль предприятия туризма. Распределение прибыли.

3. Порядок образования и использования фондов накопления, потребления, социальной сферы, резервного. Пути повышения рентабельности на предприятиях индустрии туризма.

Вопрос - Планирование и прогноз затрат фирмы

Содержание вопроса:

1. Цель и задачи планирования издержек туристского предприятия, их роль в текущем планировании. Классификация затрат. Валовые, средние и предельные издержки.

2. Группировка затрат по видам расходов. Состав затрат, включаемых в себестоимость турпродукта. Особенности формирования издержек туроператора и турагента.

3. Группировка и включение затрат в себестоимость турпродукта на основе системы «директ-костинг». Управление затратами туристских организаций.

Вопрос - Особенности планирования в сфере экскурсионного сервиса

Содержание вопроса:

1. Отличительные особенности планирования в этой сфере.

2. Порядок планирования и контроля.

3. Основные документы в сфере экскурсионного сервиса.

Вопрос - Стратегическое управление туристической деятельностью

Содержание вопроса:

1. Система стратегического управления место понятия «стратегия» в нём.

2. Стратегия как набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

#### ***Дисциплины вариативной части:***

**Наименование дисциплины - Экономический анализ предприятия туристской индустрии**

**Наименование компетенций – ОПК-2, ПК-7, ПК-12.**

Вопрос - Экономический анализ в системе управления деятельностью туристского предприятия

Содержание вопроса:

1. Понятия, определения, состав и виды экономического анализа, подходы к анализу деятельности туристского предприятия, эффективность использования экономического анализа, роль экономического анализа в управлении предприятием.

2. Пользователи результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и их роль в его проведении.

3. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансово- хозяйственной деятельности предприятия.

Вопрос - Формы бухгалтерской отчетности на предприятии туристской индустрии

Содержание вопроса:

1. Бухгалтерский баланс как одна из основных форм бухгалтерской отчетности, применяемой для анализа (Форма №1).

2. Форма № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках»; Форма № 3 бухгалтерской отчетности «Отчет о движении капитала».

3. Форма № 4 "Отчет о движении денежных средств" и другие формы бухгалтерской отчетности.

Вопрос - Экономическое окружение туристского бизнеса, инвестиционная и инновационная деятельность туристского предприятия

Содержание вопроса:

1. Анализ бизнес-окружения предприятия.
2. Методы анализа маркетинговых возможностей предприятия.
3. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности туристского предприятия.

Вопрос - Анализ производственных ресурсов на предприятиях туристской индустрии

Содержание вопроса:

1. Анализ основных средств туристского предприятия.
2. Анализ оборотных средств туристского предприятия.
3. Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия.

Вопрос - Показатели платежеспособности и финансового состояния предприятия туристской индустрии

Содержание вопроса:

1. Анализ движения оборотных средств, финансовых обязательств и платежеспособность фирмы.
2. Показатели платежеспособности; платежеспособность и финансовое состояние.
3. Оценка финансовой устойчивости турфирмы.

**Наименование дисциплины - Корпоративная культура и управление персоналом**

**Наименование компетенций – ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-2.**

Вопрос - Корпоративная культура организации

Содержание вопроса:

1. Этапы развития российского бизнеса и корпоративная культура.
2. Понятие, функции и виды корпоративной культуры. Содержание корпоративной культуры. Базовые ценности. Цели организации.
3. Правила делового общения и поведения. Деловая беседа и телефонный разговор. Основы риторики.

Вопрос - Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием

Содержание вопроса:

1. Персонал предприятия как объект управления. Цели и функции системы управления персоналом.
2. Методы управления персоналом. Принципы управления персоналом.
3. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.

Вопрос - Стратегическое управление персоналом организации

Содержание вопроса:

1. Разработка и внедрение персонал-стратегии. Составляющие стратегии управления персоналом.
2. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации.
3. Компетенция персонала как объект стратегического управления.

Вопрос - Планирование работы с персоналом в организации

Содержание вопроса:

1. Оперативный план работы с персоналом. Маркетинг персонала.
2. Цели и задачи и направления персонал-маркетинга. Определение потребности в персонале.
3. Планирование расходов на персонал.

Вопрос - Управление поведением персонала организации

Содержание вопроса:

1. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Теория поведения личности. Поведения личности в группах.

2. Мотивация трудовой деятельности персонала. Управление нововведениями в кадровых системах. Критика. Деловое восприятие критики.
3. Управление поведением персонала организации.

**Наименование дисциплины - Мониторинг туристкой индустрии**

**Наименование компетенций – ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-5.**

Вопрос - Мониторинг туристской индустрии. Понятия и определения. Подходы к изучению дисциплины

Содержание вопроса:

1. Определение мониторинг. Функции мониторинга.
2. Мониторинг туристской индустрии – как процесс наблюдения и регистрации данных о туристском комплексе.
3. Мониторинг параметров туристской индустрии. Мониторинг состояния туристской индустрии.

Вопрос - Мониторинг рынка туристских услуг

Содержание вопроса:

1. Существующие критерии описания рынка туристских услуг.
2. Принципы маркетингового анализа рынка туристских услуг.
3. Исследование емкости и потенциала рынка туристических услуг.

Вопрос - Мониторинг туристских потоков

Содержание вопроса:

1. Статистика туристских потоков.
2. Статистика туристских доходов и расходов.
3. Методы статистического учета в туризме.

Вопрос - Мониторинг деятельности туристских предприятий

Содержание вопроса:

1. Основные показатели работы туристских предприятий.
2. Финансовые показатели деятельности туристских предприятий.
3. Специализированные показатели деятельности предприятий рекреационного комплекса.

Вопрос - Индикаторы устойчивого развития туристской индустрии

Содержание вопроса:

1. Индикаторы устойчивого развития туризма в стране (регионе) – макроэкономический уровень.
2. Устойчивое развитие туризма на уровне отрасли.
3. Мониторинг инвестиционной активности в сфере туризма и рекреации.

**Наименование дисциплины - Практикум по технологиям формирования туристского продукта.**

**Наименование компетенций –ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-11, ПК-13, ПК-14.**

Вопрос - Понятие турпродукта. Структура и уровни турпродукта

Содержание вопроса:

1. Туристский продукт как комплекс товаров и услуг, потребляемых туристом. Факторы, влияющие на качество турпродукта.
2. Уровни турпродукта: турпродукт туроператора или турагента; турпродукт туристского объекта; турпродукт туристского центра или дестинации в целом; национальный турпродукт.

3. Структура национального туристского продукта с точки зрения факторов, обуславливающих его качество. Структура национального туристского продукта с точки зрения потребления туристами.

Вопрос - Услуги туристского профиля в составе турпродукта

Содержание вопроса:

1. Услуги туроператоров и турагентов, их общие и отличительные черты. Роль транспортных услуг в создании турпродукта: перевозка, трансфер, основа турпродукта, товар.

2. Способы потребления транспортных услуг. Услуги размещения как одна из составляющих турпродукта. Виды предприятий, предоставляющих услуги размещения. Услуги развлекательного характера как составляющая часть турпродукта.

3. Специальные программы, предназначенные для развлечения туристов: тематические парки, шоу-музеи, костюмированные туры, событийные туры, анимация, традиционные формы.

Вопрос - Основные этапы производства турпродукта

Содержание вопроса:

1. Роль маркетинговых исследований в производстве турпродукта. Основные критерии, используемые при сегментации потребительского рынка.

2. Проектирование тура и его ступени. Описание тура по целям; по способу формирования (инклюзив-туры и заказные); по составу участников; по способу передвижения (стационарные, маршрутные, походы). Разработка программы обслуживания туристов для турпродукта «Туристское путешествие». Особенности разработки программы обслуживания для турпродукта типа «Поход» и «Экскурсия».

3. Разработка технологической документации при создании турпродукта. Контроль качества турпродукта. Анализ проекта турпродукта и его цели. Утверждение проекта турпродукта.

Вопрос - Характеристика отдельных видов турпродукта по целям

Содержание вопроса:

1. Особенности содержания и технологии разработки турпродукта, отражающего различные направления туризма: пляжного, спортивного, лечебно-оздоровительного, экскурсионно-познавательного, обучающего, делового, конгрессно-выставочного, религиозного, приключенческого, ностальгического, экстремального, космического и т.д.

Вопрос - Понятие о «классах обслуживания» туристов

Содержание вопроса:

1. Понятие «класс обслуживания» и его роль в создании турпродукта. Виды классов обслуживания в системах размещения и в системах транспортного обслуживания; их характеристика.

2. Уровень предоставления сопутствующих услуг и влияние его на класс обслуживания туристов в целом.

3. Классификация туров, учитывающая класс обслуживания туристов.

**Наименование дисциплины - Управление маркетинговой деятельностью туристского предприятия**

**Наименование компетенций – ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-13.**

Вопрос - Маркетинг как философия современного бизнеса

Содержание вопроса:

1. Роль маркетинга в экономическом развитии России. Эволюция концепций маркетинга: от совершенствования производства – к маркетингу взаимоотношений. Демассификация производства.

2. Цели и принципы маркетинга. Сущность и содержание функций маркетинга. Классификация видов маркетинга. Комплекс маркетинга.

3. Маркетинг как философия современного предпринимательства.

Вопрос - Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования

Содержание вопроса:

1. Среда функционирования предприятия и ее характеристика.

2. Маркетинговая информационная система: ее сущность, концепция и роль в принятии маркетинговых решений. Модель маркетинговой информационной системы и ее составляющие.

3. Маркетинговые исследования: сущность, цели, задачи и этапы. Кабинетные и полевые исследования, их методы и роль в получении информации. Опрос, его сущность, виды, достоинства и недостатки. Анкета, ее структура, последовательность составления. Виды вопросов и требования к ним. Наблюдение и эксперимент: сущность, виды, этапы проведения, достоинства и недостатки. Обработка и представление данных маркетинговых исследований.

Вопрос - Сегментирование рынка. Позиционирование товара

Содержание вопроса:

1. Необходимость и сущность сегментирования рынка. Сегмент, рыночное окно и рыночная ниша. Процедура, методы, признаки и критерии сегментирования. Требования к сегменту. Сегментирование рынка по потребителям и его критерии.

2. Сегментирование рынка по продукту. Функциональная карта.

3. Сегментирование по каналам сбыта. Позиционирование товара. Карта позиционирования

Вопрос - Управление маркетинговой деятельностью

Содержание вопроса:

1. Сущность, необходимость, функции управления маркетингом.

2. Стратегическое планирование в маркетинге. План маркетинга. Объективная необходимость и организация службы маркетинга на предприятии.

3. Контроллинг как функция управления маркетингом, его цели, принципы и направления. Аудит в системе контроллинга.

Вопрос - Международный маркетинг

Содержание вопроса:

1. Этапы перехода к международному маркетингу: от традиционного экспорта к глобальному маркетингу. Особенности, цели и задачи международного маркетинга.

2. Учет особенностей окружающей среды в международном маркетинге. Особенности организации маркетинговых исследований в международном маркетинге. Сегментирование международного рынка. Критерии привлекательности и оценка емкости странового рынка.

3. Международные аспекты товарной политики предприятия. Адаптация товарного ассортимента, упаковки, маркировки и сервисного обслуживания к требованиям внешнего рынка. Ценовая политика в комплексе международного маркетинга. Выбор ценовой стратегии. Таможенные тарифы и платежи. Структура и цели сбытовой политики. Прямой и косвенный экспорт. Продвижение товаров на международном рынке.

**Наименование дисциплины - Региональный маркетинг**

**Наименование компетенций – ОПК-2, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.**

Вопрос - Сущность и определение РМ. Методы РМ

Содержание вопроса:

1. Сущность и определение РМ. Определение и виды регионального маркетинга, основные целевые рынки РМ, факторы привлекательности территорий.

2. Методы РМ Понятие методов РМ.

3. Маркетинг достопримечательностей, людей, инфраструктурный маркетинг.

Вопрос - Имидж места. Методы развития места

Содержание вопроса:

1. Имидж места Понятие имиджа места. Категории имиджа места.

2. Методы измерения имиджа, способы повышения и инструмента популяризации.

3. Методы развития места Методы развития места. Развитие социальной среды, улучшения городской среды, экономического развития

Вопрос - Стратегическое рыночное планирование в РМ

Содержание вопроса:

1. Стратегическое рыночное планирование в РМ.

2. Понятие стратегического рыночного планирования в РМ.

3. Аудит территорий, выявление сильных, слабых сторон, возможностей и угроз, определение стратегии развития региона.

Вопрос - Маркетинговые коммуникации в РМ

Содержание вопроса:

1. Маркетинговые коммуникации в РМ.
2. Работа с целевой аудиторией, выбор методов продвижения региона, медиапланирование, адаптация сообщений к особенностям населения региона.

Вопрос - Инвестиционные рейтинги стран и регионов

Содержание вопроса:

1. Инвестиционные рейтинги стран и регионов
2. Понятие инвестиционного потенциала и риска.
3. Долгосрочные и краткосрочные рейтинги Standard&Poor's, Moody's. Категории и методология присвоения.

Вопрос - Индексы конкурентоспособности стран и регионов. Особенности маркетинга регионов РФ

Содержание вопроса:

1. Индексы конкурентоспособности стран и регионов.
2. Рейтинги конкурентоспособности стран и регионов в сфере путешествий и туризма.

Вопрос - Особенности маркетинга регионов СКФО

Содержание вопроса:

1. Особенности маркетинга регионов СКФО.
2. Изучение регионов СКФО.
3. Способы улучшения привлекательности регионов.

**Наименование дисциплины - Инновационный менеджмент в туризме**

**Наименование компетенций – ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-13.**

Вопрос - Предмет и задачи дисциплины «Инноваций менеджмент в туризме»

Содержание вопроса

1. Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности.
2. Соотношение предметов изучения инновационной сферы в философии, экономике, теории управления, культурологии.

Вопрос - Инновации туристской деятельности

Содержание вопроса

1. Общее понятие менеджмента. Отличительные черты нововведений.
2. Функции инновационного менеджмента.
3. Критерии, определяющие успешность внедрения инновации: сотрудничество ученых и топ-менеджеров, эффективная кадровая политика, готовность к практическому использованию инноваций.

Вопрос - Стадии жизненного цикла инноваций

Содержание вопроса

1. Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад. Понятие жизненного цикла продукции.
2. Понятие технологии и их основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая.
3. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный. Понятие технологического разрыва.

Вопрос - Инновационные стратегии в деятельности современных организаций

Содержание вопроса

1. Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий.
2. Классификация инновационных стратегий относительно внутренней среды организации: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие. Подходы к разработке стратегии.

3. Понятие «портфельная стратегия» и ее компоненты: вектор роста, конкурентное преимущество, синергизм, стратегическая гибкость. Понятие «конкурентная стратегия».

Вопрос - Инновации в организации туристского бизнеса

Содержание вопроса

1. Понятия «инновация-продукт», «инновация-процесс».
  2. Этапы инновационного цикла реализации инноваций: исследования, эксперимент, обучение кадров, организация рекламы и сбыта.
- Инновации в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности турпредприятия.

**Наименование дисциплины - Управление рисками в туристическом бизнесе**

**Наименование компетенций – ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-13.**

Вопросы - Понятие риска, виды рисков

Содержание вопроса:

1. Предмет управления рисками. Понятие риска и риск-менеджмента.
2. Место курса в системе наук управления.
3. Природа риска. Развитие взглядов на риски.

Вопрос - Система, задачи и процесс управления рисками

Содержание вопроса:

1. Развитие взглядов на управление риском.
2. Способы управления рисками.
3. Страхование, резервирование, хеджирование, распределение, диверсификация, минимизация, избегание.

Вопрос - Туристские риски: понятие и условия возникновения

Содержание вопроса:

1. Определение туристских рисков, их классификация.
2. Система безопасности в туризме.
3. Прогнозирование туристских факторов риска.

Вопрос - Управление рисками в системе страхования туристической деятельности

Содержание вопроса:

1. Характеристика рынка страхования в туризме.
2. Идентификация базовых понятий для данного вида страхования. Страховая франшиза. Страховой тариф.
3. Сущность и классификация страховых рисков в туризме. Управление страховым риском в туризме

Вопрос - Управление туристскими рисками

Содержание вопроса:

1. Оценка предпринимательского риска в туризме.
2. Принципы и методы управления туристскими рисками.
3. Управление финансовыми рисками в туризме и др.

**Наименование дисциплины - Бизнес-планирование туристских продуктов**

**Наименование компетенций – ОК-2, ОПК-1, ПК-11, ПК-12, ПК-13.**

Вопрос - Введение в дисциплину «Бизнес-планирование туристских продуктов»

Содержание вопроса:

1. Место дисциплины в системе подготовки специалистов для предприятий туризма и сервиса.
2. Планирование как основополагающая функция менеджмента.
3. Понятия «план».

Вопрос - Плановая деятельность на предприятии

Содержание вопроса:

1. Предприятие как объект внутрифирменного планирования. Виды планирования. Принципы планирования.

2. Методы планирования. Стратегическое, оперативное и тактическое планирование.

Процесс планирования в экономической организации.

3. Система стратегического обновления предприятия туризма и сервиса.

Вопрос - Цели и задачи бизнес-плана. Особенности составления бизнес-плана

Содержание вопроса:

1. Функции бизнес-плана. Работы, предшествующие составлению бизнес-плана.
2. Требования к бизнес-плану и особенности его составления. Бизнес-план для привлечения инвестора.
3. Составители бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана.

Вопрос - Структура бизнес-плана

Содержание вопроса:

1. Раздел «План маркетинга». Раздел «План производства».
2. Раздел «Организационный план». Раздел «Правовое обеспечение деятельности фирмы». Раздел «Оценка риска и страхование».
3. Раздел «Финансовый план». Приложения.

Вопрос - Структура бизнес-плана

Содержание вопроса:

1. Чем определяется структура бизнес-плана. Титульный лист.
2. Меморандум о конфиденциальности. Оглавление. Резюме. Раздел «Продукт». Раздел «Положение дел в отрасли».
3. Раздел «Рынки сбыта товаров и услуг». Раздел «Конкуренция на рынках сбыта».

**Наименование дисциплины - Экскурсоведение и выставочная деятельность**

**Наименование компетенций – ОК-2, ОПК-2, ПК-2, ПК-4, ПК-9.**

Вопрос - Экскурсия: предмет, признаки и основные функции

Содержание вопроса:

1. Экскурсия как вид деятельности. Функции и признаки экскурсии.
2. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи. Особенности экскурсионного метода. Особенности экскурсии.
3. Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Особенности экскурсии.

Вопрос - Методика разработки новой экскурсии

Содержание вопроса:

1. Методика и основные этапы разработки экскурсии. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Показатели оценки объектов.
2. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Экскурсионные объекты КБР.
3. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Технологическая карта экскурсии.

Вопрос - Методика и техника проведения экскурсий

Содержание вопроса:

1. Составление маршрута экскурсии. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода».
2. Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии.
3. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы. Прием (сдача) экскурсии.

Вопрос - Методические приемы показа и рассказа

Содержание вопроса:

1. Принципы методики экскурсионного показа и рассказа. Сочетание словесно-логического и визуального мышления в экскурсионном процессе.
2. Основные особенности экскурсионного показа: приоритетность, активность, произвольность ракурса, логическая последовательность. Характеристика объекта и экскурсионный анализ – основные виды показа в экскурсии.

3. Функции экскурсионного рассказа: вспомогательная (вербализация зрительных впечатлений) и содержательная (сообщение информации, не запечатленной в зримом объекте). Инновационные технологии в экскурсоведении.

Вопрос - Выставка: предмет, основные функции

Содержание вопроса:

1. Выставочная деятельность в контексте туристского потенциала. Терминология и классификация выставочной деятельности.

2. Выставочно-ярмарочное мероприятие. Главная направленность выставок. Ярмарка.

3. Размещение выставок, выставочные центры, специально оборудованные помещения, трейлеры, открытые площади.

10. Список учебной и научной литературы для подготовки к государственному экзамену.

1. Федеральный закон от 23.02.1995 N 26-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах" [Электронный ресурс]: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156884>

2. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=181793>

3. Абабков Ю.Н. и др. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, И.Г. Филлипова, М.Ю. Абабкова. – М.: ИНФРА-М, 2012 – 214 с.

4. Абабков Ю.Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туризма. Изд-во Инфра-М, 2011 – 144 с.

5. Анисимов, В. П. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма) : учеб. пособие / В. П. Анисимов, А. В. Яцук. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010.

6. Арбузова Н.Ю. Технология и организация гостиничных услуг. Учеб. пособие для вузов. 3-е изд., испр.: Издательский центр «Академия», 2012 – 224 с.

7. Асанова И.М., Жуков А.А. Деятельность службы приема и размещения: учебник для студ. вузов, обуч. по направлению "Туризм". – М.: Академия, 2011. – 288 с.

8. Баринов В.А. Организационное проектирование. Учебник. – М.: Издательство «Инфра-М», 2012. – 384 с. ЭБС «Znanium.com»

9. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин Ю.Б., Зайцев А.В. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013 – 168 с.

10. Барчуков И.С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: Учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумгартен, Ю.Б.Башин, А.В. Зайцев.-2-е изд. испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2013 – 168 с.

11. Барчуков И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие / Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.

12. Барчуков И.С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие для студентов вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М., 2012. – 204 с.

13. Басовский Л. Менеджмент: учебное пособие. – М. Издательство «Инфра-М», 2013. – 216 с.

14. Баумгартен, Л. В. Стандартизация и сертификация в туризме: учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. – М.: Дашков и К, 2010.

15. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2010 – 304 с.

16. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме. Учебное пособие.-2-еизд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 – 272 с.

17. Бессараб Д.А., Штефан Л.В. География международного туризма: В 2-х ч. Ч.1. Туристское страноведение: Пособие для студентов вуза - Мн.: Тетра-Системс., 2011. – 144 с.

18. Богомолова Е.С. Проектирование гостиничной деятельности. – М. Издательство «ИП Магарин О.Г.», 2013. – 168 с.

19. Бородин В.В. Анализ социально-экономической эффективности туризма, Учеб. пособие / В. В. Бородин. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014 – 230 с.
20. Бородин В.В. Экономика туризма: учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2011 – 240 с.
21. Быстров С.А. Организация туристической деятельности. Управление турфирмой. Учебное пособие. – М. Издательство «ИД-Форум», 2013. – 400 с.
22. Ветитнев А.М., Войнова Я.А. Организация санаторно-курортной деятельности: Учебное пособие. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 – 272 с.
23. Вольвач Я.В. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений –М.: Норма: Инфра-М, 2012 – 128 с.
24. [Воскресенский В.Ю.](http://www.knigafund.ru/books/42741) Международный туризм: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/42741>
25. География туризма: учебник / под ред. А.Ю Александровой. 3-е изд.,испр. – М.: КНОРУС., 2013. – 592 с.
26. География туризма: Учебник./ В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн – Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
27. Городецкая М.И. Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма: учебное пособие.-2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2012 – 304 с.
28. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие / И.С. Барчуков, Л.В. Баумагартен, Ю.Б. Башин, А.В.З айцев – 2-е изд. испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2013.
29. Дашкова Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013 – 72 с.
30. Добринина Н.А. Экскурсоведение. М., ФЛИНТА: НОУ ВПО «МПСИ», 2012. – 288 с.
31. Драчева Е. Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм: учеб. пособие для вузов М.: КНОРУС, 2010.
32. Еликанова Д.И. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / Д.И. Еликанова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина – М.: Дашков и К, 2013 – 248 с.
33. Зайцева Н.А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие; 2-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ, 2011 – 168 с.
34. Истомина Э.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: Учебное пособие. – М.: Издательский центр РГГУ, 2012. – 288 с.
35. История туризма в Российской империи, Советском союзе и РФ: 1696 - современность. Учебное пособие. - Ростов н/Д: Изд. Центр «МарТ», 2010. – 304 с.
36. История туризма: Учебник./ Отв. Ред. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агенство по туризму, 2014. – 256 с.
37. Калапуц П.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие Издательство: Московского государственного открытого университета, 2010 г. 175 страниц, <http://www.knigafund.ru/books/148916>
38. Карманова Т.Е. и др. Статистика Туризма: Учебник/ Т.Е Карманова, А.Н. Малолетко, О.В. Каурова – М.: КНОРУС, 2012 – 208 с.
39. Каурова О.В. и др. Финансово-экономический анализ предприятий туристской индустрии: учебное пособие / О.В. Каурова, Е.Н. Подсевалова, А.Н. Малолетко. – М.:КРОНУС, 2011 – 216 с.
40. Кереева Ю.А. Основы туризма: Учебно-практическое пособие 2-е изд. Стереотип – М.: Советский спорт, 2010 – 108 с.
41. Коноплева, Н.А. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 408 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=44292](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44292) — Загл. с экрана.
42. Королев Л.М. Психология управления. Издательство: "Дашков и К", 2011 г. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=3571](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3571)
43. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 1071 с.

44. Краковская Т.А., Карнаухова В.К. Сервисная деятельность / Издательский центр "МарТ", ИКЦ "МарТ". – 2010.
45. Крохина, Н.А. Этикет и протокол делового общения [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУУиЭ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета управления и экономики), 2010. — 383 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=63939](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63939) — Загл. с экрана.
46. Курс Социально-экономической статистики. Под ред. М.Г. Назарова. Издательство: Омега-Л, 2011 г., 1-11 стр. – <http://www.knigafund.ru/books/42637>
47. Кусков А.С. Гостиничное дело: учебное пособие [для студ. вузов]. – М.: Дашков и К\*, 2010. – 328 с.
48. Кусков А. С. Курортное дело: учебник / А. С. Кусков, И. Ю. Булкин, П. С. Ширинкин. - Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co, 2012.
49. Кусков А. С. Международный туристский рынок: механизмы функционирования и тенденции развития: монография / А. С. Кусков, Д. С. Ушаков. - Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH&Co, 2011.
50. Кусков А.С. Джаладян Ю.А Основы туризма: учебник 4-е изд.перераб – М.: КНОРУС, 2013 – 400 с.
51. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России: Практикум: учебное пособие. - 2-е изд. Стереотип. – М.: КНОРУС., 2012. – 168 с.
52. Максимцова М.М. Менеджмент: учебник. – М. Издательство «ЮНИТИ-ДАНА», 2012. – 343 с.
53. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. – 224 с.
54. [Медлик С., Инграм Х.](http://www.knigafund.ru/books/122656) Гостиничный бизнес: учебник. Издательство: Юнити-Дана, 2011 г. <http://www.knigafund.ru/books/122656>
55. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-е издание.- СПб.: Вильямс, 2012.
56. Михайлина Г.И., Матраева Л.В. Управление персоналом: Учебное пособие. Издательство: "Дашков и К". 2012 г. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=5636](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5636)
57. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов / Д.В. Севастьянов. – Издательский центр «Академия», 2011.
58. Основы туризма: Учебник / Под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
59. Пищулов В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. Пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования – М.: Академия, 2010 – 240 с.
60. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: Учебное пособие / Под ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
61. Романов, В. А., Цветкова, С. Н. Гостиничные комплексы. Организация и функционирование: учеб. пособие [для вузов] Ростов н/Д: Феникс: МарТ, 2010.
62. Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности: Учебное пособие для бакалавров / Л.Л. Руденко, Н.П. Овчаренко, А.Б. Косолапов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 176 с.
63. Саак А.Я., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012.
64. Сахарчук Е.С., Руднева М.Я. Организация туристической деятельности. Хрестоматия. – Место издания - РГУТиС, 2012.
65. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ) учебное пособие. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011 – 431 с.

66. Скоробогатов В.С. Управление производством: Учебное пособие Издательство: Московского государственного открытого университета, 2010 г. 108 страниц, <http://www.knigafund.ru/books/148928>
67. [Соболева Е.А.](#), [Соболев И.И.](#) Финансово - экономический анализ деятельности турфирмы: Учебное пособие. Финансы и статистика, 2010 – 112 с. Электронный ресурс: <http://www.knigafund.ru/books/97912>
68. Соколова М.В. История туризма: учебное пособие.- 6-е изд.,стер-М: издательский центр «академия», 2010 – 352 с.
69. Стригунова Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: Учебное пособие. – 2-е изд.,перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2014. – 228 с.
70. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма: учебник. Издательство: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010 г. – 448 с.
71. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие для студентов вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 352 с.
72. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах. учебное пособие.-2-е изд.перераб. и доп. Ростов-на –Дону Издательский центр «МарТ», 2010 – 332 с.
73. Уокер Дж. Введение в гостеприимство: Учебник: пер. с англ.4-е изд.,перераб и доп. – М.: ЮНИТИ –ДАНА, 2013 – 735 с.
74. Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме. Ростов н-Д.: Феникс, 2013 г. – 285 с.
75. Федцов В.Г. Культура ресторанного сервиса: Учебное пособие. Издательство: Дашков и К, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/138590>
76. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях. – Москва, 2010.
77. Шматько Л. П., Жолобова, Л. В. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие для вузов М.; Ростов н/Д: Феникс: МарТ, 2010.
78. Экономика предприятия туризма: практикум / С.А. Степанова, А.В. Крыга. – СПб.: СПбГИЭУ, 2013 г. – 141 с.
79. Экономика и управление санаторно-курортным комплексом: Учеб. пособие / О.А. Никитина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012.

### **11. Критерии оценивания ответов на государственном экзамене.**

Для определения качества ответа выпускника на государственном экзамене и соответствия его оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» предлагаются следующие основные показатели:

- соответствие ответов программе аттестации, формулировкам проблем и вопросов;
- структура, последовательность и логика ответов;
- полнота и целостность, самостоятельность;
- знание и учет источников;
- степень и уровень знания специальной литературы по проблеме;
- способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер;
- научная широта, системность и логика мышления;
- качество ответов на дополнительные вопросы.

Исходя из перечисленных выше основных показателей выставляется:

Оценка «отлично» выставляется выпускнику, если ответ удовлетворяет следующим критериям:

1. Тема вопроса отражена полностью.
2. Глубина раскрытия темы (90-100%).
3. Правильное применение специальных терминов и высокий уровень культуры речи.
4. Знание проблем по вопросам билета на региональном уровне.
5. Знание дополнительного материала не входящего в программу учебных дисциплин.;

Оценка «хорошо» выставляется:

1. Допущены отдельные неточности в раскрытии вопросов поставленных в билете, кардинально не меняющих сущность ответа.
2. Глубина раскрытия вопросов 75-90%.
3. Применяет в своем ответе специальные термины и обладает достаточным уровнем культуры речи.
4. Знание проблематики по данным вопросам на региональном уровне.
5. Знание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу;

Оценка «удовлетворительно» выставляется:

1. Допущены грубые неточности в ответе, меняющие сущность раскрываемых вопросов.
2. Глубина раскрытия темы менее 70%.
3. Плохо ориентируется в применении специальных терминов, низкий уровень культуры письменной речи.
4. Недостаточно ориентируется в проблемах по вопросам билета на региональном уровне.
5. Неполное знание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при несоответствии ни одному из перечисленных показателей.

### **III. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА– РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВКР, ТРЕБОВАНИЯ К ВКР, ПОРЯДОК ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВКР, ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВКР**

12. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Она представляет собой самостоятельное научное исследование, содержащее анализ и систематизацию научных источников по избранной теме 10. Требования к содержанию, объёму и структуре ВКР (указываются в соответствии с методическими рекомендациями по направлениям подготовки (специальностям)).

11. Допустимая доля заимствований. Согласно положению «О выпускной квалификационной работе» КБГУ, допустимая доля заимствований устанавливается Ученым советом института, не ниже порога, установленного Ученым советом КБГУ. Допустимый уровень заимствования ВКР института социальной работы сервиса и туризма составляет: 45% - для бакалаврских ВКР, и 35% - для магистерских ВКР.

12. Методические рекомендации по подготовке ВКР выпускников кафедры экономики и менеджмента в туризме находятся в разработке.

13. Критерии оценивания результатов защиты ВКР. Для определения качества ответа выпускника на защите ВКР и соответствия его оценкам «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно» предлагаются следующие основные показатели:

- Актуальность темы работы
- Научная новизна
- Цель и задачи работы
- Теоретическая значимость
- Практическая значимость
- Соответствие темы и содержания
- Качество оформления работы

Исходя из перечисленных выше основных показателей выставляется:

Оценкой «отлично» оценивается выпускная квалификационная работа, представляющая собой научно-исследовательскую разработку проекта для туристской индустрии, в

котором демонстрируется:

1. Умение собирать и анализировать статистическую информацию, нормативно-правовые документы, научные публикации, информацию с туристских сайтов;
2. Способность определять актуальность цели и задач, практическую значимость исследований;
3. Хорошее знание научной литературы на русском и иностранном языке;–умение применять современные методы исследования и инновационные технологии;
4. Знание рынка туристских услуг, финансовая обоснованность проекта;
5. Оригинальность проекта, его социальную значимость;
6. Способность к критическому анализу собственных результатов;
7. Работа должна содержать иллюстративный материал, список литературных источников, включая зарубежные, и работы последних лет.

Оценка «хорошо» ставится, если выпускник:

1. Не в полной мере раскрыл содержание работы (проекта);–не достаточно изучен рынок туристских услуг;
2. Не смог ответить на все вопросы;
3. В выпускной квалификационной работе имеются ошибки в оформлении библиографии и ссылок.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если выпускник:

1. Не знает современные тенденции в изучении темы выпускной квалификационной работы;
2. Проект слабо обоснован с финансовой точки зрения;
3. Не достаточно использовались современные методы и инновационные технологии;
4. Не смог ответить на вопросы членов ГАК;
5. В выпускной квалификационной работе содержатся грубые фактические ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляются с учетом несоответствия содержания выпускной квалификационной работы ее названию, цели, предмету.

#### 14. Тематика ВКР.

1. Совершенствование организации экскурсионного обслуживания.
2. Горнолыжные курорты в России: потенциал развития сегмента.
3. Развитие джайлоо-туризма в Кабардино-Балкарской Республике.
4. Совершенствование системы управления туристской фирмой.
5. Нормативно-правовая база развития туризма Российской Федерации.
6. Повышение эффективности деятельности управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства.
7. Туристское образование в России: технологии, модели и будущее рынка труда в сфере туризма.
8. Проект мероприятий по разработке экскурсионных (туристских) программ для школьников.
9. Создание студенческого туристского волонтерского клуба «Туристские волонтеры КБГУ».
10. Методы стимулирования въездного туризма (на примере Кабардино-Балкарской Республики).
11. Исследование направлений повышения эффективности управления персоналом гостиничного предприятия (на примере Спа -отеля "Синдика").
12. Роль английского языка в развитии международного туризма и межкультурных коммуникаций.
13. Формирование гастрономического туризма как инструмент развития внутреннего туризма КБР.
14. Перспективы развития кемпингового туризма в Кабардино-Балкарской Республике.

15. Экологический туризм и его роль в сохранении окружающей среды охраняемых природных территории Северного Кавказа.
16. Проблемы и перспективы развития каучсерфинга в регионе (на примере Кабардино-балкарской республики).
17. Перспективы развития научно-познавательного туризма в Кабардино-Балкарии.
18. Природно-ресурсный потенциал Кабардино-Балкарии для развития экстремального туризма.
19. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов на туристических предприятиях.
20. Традиционная культура жизнеобеспечения как ресурсная основа туристской деятельности.
21. Региональное развитие туризма: инновации, конкурентоспособность и устойчивость.
22. Анализ организации детско-юношеского туризма в Кабардино-Балкарской Республике.

15. Фонд оценочных средств.

| Коды компетенций по ФГОС ВО         | Формулировка компетенции из ФГОС ВО   | Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет)   |
|-------------------------------------|---|---|
| <b>Профессиональные компетенции</b> |   |   |
| ПК-1                                | способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию | Знать:<br>– нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;<br>– теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;<br>Уметь:                          |
| ПК-2                                | способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов  | – применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; |
| ПК-3                                | готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии   | – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных        |
| ПК-4                                | способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии  |   |

|       |   |   |
|-------|---|---|
| ПК-5  | способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии  | <p>задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</li> <li>– навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;</li> <li>– навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии</li> <li>навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.</li> </ul> |
| ПК-6  | способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии  |   |
| ПК-7  | владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии   |   |
| ПК-8  | способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии                      |   |
| ПК-9  | способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) |   |
| ПК-10 | способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10)                                   |   |
| ПК-11 | готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма   |   |

|       |  |  |
|-------|--|--|
| ПК-12 | способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма  |  |
| ПК-13 | готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений |  |
| ПК-14 | способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии  |  |

18. Показатели оценивания планируемых результатов обучения для ГИА.

**Государственный экзамен**  
**Показатели и критерии оценивания при ответе на государственном экзамене**  
**Устный ответ на билет**

| <b>Показатели оценивания</b>  | <b>Критерии оценивания</b>   | <b>Шкала оценивания</b> |
|---|--|-------------------------|
| Знание учебного материала, умение выделять существенные положения, основную мысль при ответе на вопросы билета. | Сформулированы полные и правильные ответы на все задания экзаменационного билета, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности.   | <b>Отлично</b>          |
| Умение применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций и решения прикладных проблем.             | Отвечающий продемонстрировал умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировал их и предложил варианты решений, дал исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы членов комиссии. |                         |
| Общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа   | В ответах на все вопросы соблюдаются нормы литературной речи, используются термины и понятия профессионального языка.  |                         |

|  |  |                          |
|--|--|--------------------------|
| <p>Знание учебного материала, умение выделять существенные положения, основную мысль при ответе на вопросы билета.</p>   | <p>Отвечающий дал полные правильные ответы на задания экзаменационного билета с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера, то есть не искажающие смысл научных концепций.</p>  |                          |
| <p>Умение применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций и решения прикладных проблем. Общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа</p>   | <p>Демонстрировал умение логически мыслить и формулировать свою позицию по проблемным вопросам.</p> <p>В ответах на все вопросы соблюдаются нормы литературной речи, слабо используются термины и понятия профессионального языка.</p>   | <p>Хорошо</p>            |
| <p>Знание учебного материала, умение выделять существенные положения, основную мысль при ответе на вопросы билета. Умение применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций и решения прикладных проблем. Общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа</p> | <p>Отвечающий показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на задания экзаменационного билета.</p> <p>Продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера.</p> <p>В ответах на все вопросы допущены нарушения норм литературной речи, практически не используются термины и понятия профессионального языка.</p> | <p>Удовлетворительно</p> |

|  |  |                            |
|--|--|----------------------------|
| <p>Знание учебного материала, умение выделять существенные положения, основную мысль при ответе на вопросы билета.</p> | <p>Отвечающий не дал ответа хотя бы по одному заданию экзаменационного билета; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы членов экзаменационной комиссии.</p>   |                            |
| <p>Умение применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций и решения прикладных проблем.</p>             | <p>В ответах на все вопросы допущены нарушения норм литературной речи, не используются термины и понятия профессионального языка.</p>  | <p>Неудовлетворительно</p> |
| <p>Общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа</p>   | <p>Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на задания билета, а также обучающемуся, который во время подготовки к ответу пользовался запрещенными материалами (средствами мобильной связи, иными электронными средствами, шпаргалками и т.д.) и данный факт установлен членами экзаменационной комиссии.</p> |                            |

**Выпускная квалификационная работа**  
**ВКР оценивается комиссией на основании следующих критериев.**  
**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал**  
**оценивания защиты выпускной квалификационной работы**

| Наименование компетенции (группы компетенций) в соответствии с ФГОС ВО | Показатели оценивания                        | Критерии оценивания   | Шкала оценивания  |
|--|--|---|---|
| ОК-1, 3, 4<br>ОПК-2,3<br>ПК-1,2,3,6,8,9, 10, 11                        | Содержание выпускной квалификационной работы | Соответствие структуры и содержания работы требованиям ФГОС и методическим рекомендациям<br>Полнота раскрытия темы работы<br>Глубина анализа источников по теме исследования<br>Соответствие результатов ВКР поставленным цели и задачам<br>Исследовательский характер работы<br>Практическая направленность работы<br>Самостоятельность подхода к раскрытию темы, наличие собственной точки зрения<br>Соответствие современным нормативным правовым документам<br>Правильность выполнения расчетов<br>Обоснованность выводов | Отлично (если:)<br>Хорошо (если:)<br>Удовлетворительно (если:)<br>Неудовлетворительно (если:) |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| ОПК-2<br>ПК-1,2,3,6,14   | Оформление ВКР   | Соответствие оформления работы требованиям ФГОС и Методическим рекомендациям Объем работы соответствует требованиям ФГОС и Методическим рекомендациям В тексте работы есть ссылки на источники и литературу Список источников и литературы актуален и оформлен в соответствии с требованиями Метод. рекомендаций |  |
| ОК-2, 5<br>ОПК-1,3<br>ПК-1,2,3,4,5,6,7,8,8,10,11,12,13,14<br>ДПК-1,2,3,4 | Содержание и оформление презентации и / или раздаточного материала | Полнота и соответствие содержания презентации содержанию ВКР Грамотность речи и правильность использования профессиональной терминологии   |  |
| ОК-1, 3, 4<br>ОПК-2,3<br>ПК-1,2,3,6,8,9, 10, 11                          | Ответы на дополнительные вопросы                                   | Полнота, точность, аргументированность ответов   |  |

| Наименование компетенции (группы компетенций) в соответствии с ФГОС ВО | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|--|-----------------------|---------------------|------------------|
|--|-----------------------|---------------------|------------------|

|  |   |  |                       |
|--|---|--|-----------------------|
| <p>ОК-1, 3, 4<br/>ОПК-2,3<br/>ПК-1,2,3,6,8,9, 10, 11</p> | <p>Содержание выпускной квалификационной работы</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- структура и содержание работы соответствуют требованиям ФГОС и методическим рекомендациям</li> <li>- тема работы раскрыта в полной мере</li> <li>- имеется глубокий анализ источников по теме исследования</li> <li>- результаты ВКР соответствуют поставленным цели и задачам</li> <li>- работа носит исследовательский характер</li> <li>- работа имеет практическую направленность</li> <li>- отмечается самостоятельный подход к раскрытию темы, наличие собственной точки зрения</li> <li>- работа соответствует современным нормативным правовым документам</li> <li>- работа содержит обоснованные выводы</li> </ul> | <p><b>Отлично</b></p> |
| <p>ОПК-2<br/>ПК-1,2,3,6,14</p>                           | <p>Оформление ВКР</p>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа оформлена в соответствии с требованиями ФГОС и Методическим рекомендациям</li> <li>- объем работы соответствует требованиям ФГОС и Методическим рекомендациям</li> <li>- имеются ссылки на источники и литературу - список источников и</li> </ul>   | <p><b>Отлично</b></p> |

|  |  |   |                |
|--|--|---|----------------|
|  |  | литературы<br>актуален и<br>оформлен в<br>соответствии с<br>требованиями<br>Метод.<br>рекомендаций  |                |
| ОК-2, 5<br>ОПК-1,3<br>ПК-<br>1,2,3,4,5,6,7,8,8,10,11,12,13,14<br>ДПК-1,2,3,4 | Содержание и<br>оформление<br>презентации и /<br>или раздаточного<br>материала | - содержание<br>презентации<br>соответствует<br>содержанию ВКР<br>- грамотно и<br>самостоятельно с<br>использованием<br>понятий и<br>категорий излагает<br>свой ответ | <b>Отлично</b> |
| ОК-1, 3, 4<br>ОПК-2,3<br>ПК-1,2,3,6,8,9, 10, 11                              | Ответы на<br>дополнительные<br>вопросы   | - ответ полный и<br>аргументированный   | <b>Отлично</b> |

| Наименование компетенции (группы компетенций) в соответствии с ФГОС ВО | Показатели оценивания                        | Критерии оценивания  | Шкала оценивания |
|--|--|--|------------------|
| ОК-1, 3, 4<br>ОПК-2,3<br>ПК-1,2,3,6,8,9, 10, 11                        | Содержание выпускной квалификационной работы | <ul style="list-style-type: none"> <li>- структура и содержание работы соответствуют требованиям ФГОС и методическим рекомендациям</li> <li>- тема работы раскрыта в полной мере</li> <li>- имеется глубокий анализ источников по теме исследования</li> <li>- результаты ВКР соответствуют поставленным цели и задачам</li> <li>- работа носит исследовательский характер</li> <li>- работа имеет практическую направленность</li> <li>- отмечается самостоятельный подход к раскрытию темы, наличие собственной точки зрения</li> <li>- работа соответствует современным нормативным правовым документам</li> <li>- работа содержит обоснованные выводы</li> </ul> | <b>Хорошо</b>    |
| ОПК-2<br>ПК-1,2,3,6,14   | Оформление ВКР                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа оформлена в соответствии с требованиями ФГОС и Методическим рекомендациям</li> <li>- объем работы соответствует требованиям ФГОС и Методическим рекомендациям</li> <li>- имеются ссылки на источники и литературу - список источников и литературы актуален и оформлен в соответствии с требованиями Метод.</li> </ul>   | <b>Хорошо</b>    |

|  |  |   |               |
|--|--|---|---------------|
|  |  | рекомендаций  |               |
| ОК-2, 5<br>ОПК-1,3<br>ПК-<br>1,2,3,4,5,6,7,8,8,10,11,<br>12,13,14<br>ДПК-1,2,3,4 | Содержание и оформление презентации и / или раздаточного материала | - содержание презентации соответствует содержанию ВКР<br>- грамотно и самостоятельно с использованием понятий и категорий излагает свой ответ | <b>Хорошо</b> |
| ОК-1, 3, 4<br>ОПК-2,3<br>ПК-1,2,3,6,8,9, 10, 11                                  | Ответы на дополнительные вопросы                                   | - ответы недостаточно аргументированы   | <b>Хорошо</b> |

| Наименование компетенции (группы компетенций) в соответствии с ФГОС ВО | Показатели оценивания                        | Критерии оценивания   | Шкала оценивания             |
|--|--|---|------------------------------|
| ОК-1, 3, 4<br>ОПК-2,3<br>ПК-1,2,3,6,8,9, 10, 11                        | Содержание выпускной квалификационной работы | <ul style="list-style-type: none"> <li>- структура и содержание работы соответствуют требованиям ФГОС и методическим рекомендациям</li> <li>- тема работы раскрыта в полной мере</li> <li>- слабо знает и учитывает источники по теме исследования</li> <li>- результаты ВКР соответствуют поставленным цели и задачам</li> <li>- работа носит исследовательский характер</li> <li>- работа имеет практическую направленность</li> <li>- отмечается самостоятельный подход к раскрытию темы, наличие собственной точки зрения</li> <li>- работа соответствует современным нормативным правовым документам</li> <li>- работа содержит обоснованные выводы</li> </ul> | Удовлетворительн<br><b>о</b> |
| ОПК-2<br>ПК-1,2,3,6,14   | Оформление ВКР                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа оформлена в соответствии с требованиями</li> </ul>  | Удовлетворительн<br><b>о</b> |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   | <p>ФГОС и<br/>         Методическим<br/>         рекомендациям<br/>         -объем работы<br/>         соответствует<br/>         требованиям<br/>         ФГОС и<br/>         Методическим<br/>         рекомендациям<br/>         - имеются ссылки<br/>         на источники и<br/>         литературу -<br/>         список<br/>         источников и<br/>         литературы<br/>         актуален и<br/>         оформлен в<br/>         соответствии с<br/>         требованиями<br/>         Метод.<br/>         рекомендаций</p> |   |
| <p>ОК-2, 5<br/>         ОПК-1,3<br/>         ПК-<br/>         1,2,3,4,5,6,7,8,8,10,11,12,13,<br/>         14<br/>         ДПК-1,2,3,4</p> | <p>Содержание и<br/>         оформление<br/>         презентации и /<br/>         или раздаточного<br/>         материала</p> | <p>- содержание<br/>         презентации не<br/>         достаточно<br/>         полное<br/>         - грамотно и<br/>         самостоятельно с<br/>         использованием<br/>         понятий и<br/>         категорий<br/>         излагает свой<br/>         ответ</p>  | <p><b>Удовлетворительн<br/>         о</b></p> |
| <p>ОК-1, 3, 4<br/>         ОПК-2,3<br/>         ПК-1,2,3,6,8,9, 10, 11</p>  | <p>Ответы на<br/>         дополнительные<br/>         вопросы</p>   | <p>- ответы с<br/>         замечаниями<br/>         принципиального<br/>         характера</p>   | <p><b>Удовлетворительн<br/>         о</b></p> |

| Наименование компетенции (группы компетенций) в соответствии с ФГОС ВО   | Показатели оценивания  | Критерии оценивания                                       | Шкала оценивания           |
|--|--|---|----------------------------|
| ОК-1, 3, 4<br>ОПК-2,3<br>ПК-1,2,3,6,8,9, 10, 11                          | Содержание выпускной квалификационной работы                       | - не соответствует ни одному из перечисленных показателей | <b>Неудовлетворительно</b> |
| ОПК-2<br>ПК-1,2,3,6,14   | Оформление ВКР   | - не соответствует ни одному из перечисленных показателей | <b>Неудовлетворительно</b> |
| ОК-2, 5<br>ОПК-1,3<br>ПК-1,2,3,4,5,6,7,8,8,10,11,12,13,14<br>ДПК-1,2,3,4 | Содержание и оформление презентации и / или раздаточного материала | - не соответствует ни одному из перечисленных показателей | <b>Неудовлетворительно</b> |
| ОК-1, 3, 4<br>ОПК-2,3<br>ПК-1,2,3,6,8,9, 10, 11                          | Ответы на дополнительные вопросы                                   | - не соответствует ни одному из перечисленных показателей | <b>Неудовлетворительно</b> |

Программа разработана в 2017 г., одобрена на заседании Ученого совета Института социальной работы, сервиса и туризма протокол № 10 от 15 декабря 2017 года.