Учебно-методические работы

Жерукова А.Б., Туменова С.А.Устойчивый туризм на особо охраняемых природных территориях: монография. Нальчик: Издательство «Принт Центр» ., 2019.

Жерукова А.Б., Тутукова М.Р.Маркетинг в туристской индустрии: практикум. Нальчик: Каб.-Балк. ун-т., 2019.

Жерукова А.Б., Байчекуева А.Ж.Менеджмент в туристской индустрии: практикум . Нальчик: Каб.-Балк. ун-т., 2019.

Жерукова А.Б., Карашева А.Г., Байсултанова Л.Б.,Хуранов А.Б., Теммоева З.И. Управление доходами гостиничного предприятия: учебное пособие. Нальчик: Каб.-Балк. ун-т., 2019.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ

№ п/п	Наименование учебных изданий, научных трудов и патентов на изобретения и иные объекты интеллектуальной собственности	Форма учебных изданий и научных трудов	Выходные данные	Объем в с.	Соавторы
1.	HR-брендинг на российском рынке образования: проблемы и перспективы (научная статья)	печ	Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1 (49). С. 121-126. № 180 перечня рецензируемых научных изданий (Перечень -2010) действующий до 30.11.2015.	7	
2.	О механизме управления предпринимательством в туристско-рекреационном кластере (научная статья)	печ	Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 3 (51). С. 189-194. № 180 перечня рецензируемых научных изданий (Перечень -2010) действующий до 30.11.2015.	6	Ульбашева Ф.Д.
3.	Брендинг туристских дестинаций как стратегический инструмент развития (научная статья)	печ	Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 4 (52). С. 135-139. № 180 перечня рецензируемых научных изданий (Перечень -2010) действующий до 30.11.2015.	5	

4.	Формирование системы государственного регулирования устойчивого развития крупного и малого предпринимательства (научная статья)	печ	Вопросы экономики и права. 2014. №5 (71), С. 53-55. № 656 перечня рецензируемых научных изданий по состоянию с 01.12.2014.	4	Юсупова М. Д.
5.	Концептуальная модель экономики знания (научная статья)	печ	Успехи современной науки. Белгород - 2017. Т. 5. № 3. С. 159-162 (индексируется в AGRIS, AIMS, Google Scholar)	4	Туменова С.А.
6.	Оценка конкурентных преимуществ и перспективы развития рекреационного комплекса северокавказских республик (научная статья)	печ	Материалы НПК с международным участием «Устойчивость развития и саморазвития региональных социально-экономических систем: методология, теория, практика», Россия, Нальчик, 13-15 октября 2016. - Нальчик, Изд-во ФГБОУВО «КБГАУ», 2016. С. 312-316	5	Туменова С.А.
7.	Интеграция стратегического планирования в систему управления устойчивым развитием рекреационного комплекса региона (научная статья)	печ	В сборнике: Интеграция современных научных исследований в развитие общества сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр. 2017. С. 275-278.	4	
8.	Формирование устойчивых конкурентных преимуществ на основе реализации бенчмаркингового проекта (научная статья)	печ	Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 3 (70). С. 241-251. № 221 перечня рецензируемых научных изданий по состоянию с 01.12.2015.	10	Туменова С.А.
9.	Вопросы обеспечения конкурентоспособности экономических систем в инновационной экономике (научная статья)	печ	Вопросы инновационной экономики. Москва-2018. Т. 8. № 3. С. 453-464. № 677 перечня рецензируемых научных изданий по состоянию с 06.06.2017	12	Туменова С.А.

10	Использование эконометрических и адаптивных моделей в туризме (научная статья)	печ	ВЕСТНИК СевКавГТИ г.Ставрополь-2018.Выпуск 2 (33). С. 10-18. №547 перечня рецензируемых научных изданий по состоянию с 01.12.2015.	9	В.А. Гладилин; О.Н. Костина
11	Organizational, Ecological and Economic Aspects of Hunting Tourism Development in Russian Federation	печ	HELLIX, T 9 (1), p. 4735-4743/ DOI: 10.29042/2019 4738-4/43 Web of Science	8	Misakou U.S., Adzhieua A Y ., Baysultanova L.B., Chazhaev M.I.
12	Совершенствование маркетинговой деятельности предприятий гостеприимства	печ.	Сб. мат. XV Международной научно-практическая конференции «Научный диалог: Экономика и менеджмент». - Санкт-Петербург. - 2018. С. 42-44. DOI: 10.18411/spc-08-06-2018-12	3	Кокоева Д. Е.
13	Система управления персоналом гостиничного предприятия: закономерности, принципы, технологии	печ.	Сб. мат. XV Международной научно-практической конференции «Научный диалог: Экономика и менеджмент». Санкт-Петербург. – 2018. С. 45-47. DOI: 10.18411/spc-08-06-2018-13	3	Маршенкулова Д.А.
14	Методы управления персоналом на предприятии	печ.	Материалы международной научно-практической конференции «Новации в экономике и менеджменте». - Рязань. - 2018. С. 38-39	2	Маршенкулова Д.А.
15	Технологии бенчмаркинга: принципы применения в сфере туризма	печ.	Материалы XI МНПК «Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии», 24-25 мая 2019 г., г. Астрахань.С.20-23		Циканов А.М.
16	К вопросам развития концепции устойчивого туризма	печ.	Материалы XI МНПК «Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии», 24-25 мая 2019 г., г. Астрахань. С.81-84		Циканов А.М.