**утверждаю**

**Первый проректор - проректор по УР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Н. Лесев**

**«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.**

**расписание**

**учебных занятий для студентов ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**на II полугодие 2019-2020 учЕБНОГО года**

**институт ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

**направление ПОДГОТОВКИ 38.04.02 менеджмент (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **День недели** | **Время** | **I ГОД ОБУЧЕНИЯ**  **Магистерская программа «Маркетинг»** |
| **понедельник** | **13.00-14.35** | **Интегрированные маркетинговые коммуникации** (пр.)  доц. Карданова И.А., ауд. 408 |
| **14.45-16.20** | **Деловая репутация (имиджеология)** (л.)  доц. Таппасханова Е.О., ауд. 408 |
| **Маркетинг инноваций** (л, пр.)  доц. Хандохова З.Х., ауд. 408 |
| **вторник** | **13.00-14.35** | **Маркетинг инноваций** (пр.)  доц. Хандохова З.Х., ауд. 408 |
| **14.45-16.20** | **Корпоративные финансы** (пр.)  доц. Токмакова Р.А., ауд. 408 |
| **среда** | **13.00-14.35** | **Деловая репутация (имиджеология)** (пр.)  доц. Таппасханова Е.О., ауд. 406 |
|
| **14.45-16.20** | **Корпоративные финансы** (л.)  доц. Токмакова Р.А., ауд. 406 |
|
| **Исследования отраслевых рынков** (л.)  доц. Токмакова Р.А., ауд. 406 |
|
| **четверг** | **13.00-14.35** | **Методы исследований в менеджменте** (л.)  проф. Нагоев А.Б., ауд. 409 |
| **Интегрированные маркетинговые коммуникации** (л.)  доц. Карданова И.А., ауд. 409 |
| **14.45-16.20** | **Исследования отраслевых рынков** (пр.)  доц. Токмакова Р.А., ауд. 409 |
| **пятница** | **13.00-14.35** | **Методы исследований в менеджменте** (пр.)  проф. Нагоев А.Б., ауд. 267 (корпус № 1) |
|
| **14.45-16.20** | **НИР**  проф. Мустафаева З.А., ауд. 410 |

**Директор ИПЭиФ М.Х. Гукепшоков**

**Начальник УОП Р.М. Лигидов**