Аннотация

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И МЕДИА»

Развитие информационного общества требует от человека формирование устойчивой системы знаний и компетенций об инструментах и методах применения современных информационных технологий и систем как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности, в том числе и в сфере Digital-маркетинга.

Программа позволит сформировать или модернизировать цифровые компетенции в области маркетинговой деятельности в сети Интернет. В ходе обучения слушатели освоят основные информационно-коммуникационные инструменты Digital-маркетинга, методы взаимодействия с целевой аудиторией, осуществляемого посредством использования цифровых каналов; изучат методы вовлечения целевой аудитории в онлайн-среду с использованием офлайн-каналов, а также способы вовлечения целевой аудитории средствами социальной коммуникации на основе интеграции цифровых технологий и человеческих ресурсов.

Цель программы:

Формирование у слушателей целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области цифрового маркетинга.

По итогам освоения программы у слушателей будет сформировано целостное представление, расширены теоретико-методологические знания и закреплены профессиональные навыки в области цифрового маркетинга с учетом зарубежного и российского опыта. Программа предлагает современные методики внедрения активных форм обучения в учебный процесс, оценки эффективности и результативности образовательного процесса.

**Требования к обучающимся:** среднее профессиональное и/или высшее образование, владение навыками пользования персональным компьютером или мобильным устройством для выхода в сеть Интернет, информационно-коммуникационными технологиями, в том числе офисными приложениями Microsoft Office (Word, Exell, Power Point)/

**Общая трудоемкость программы:** 72 часа

**Форма аттестации -** тестирование

**Содержание программы:**

Модуль 1. Структура цифрового маркетинга

Модуль 2. Каналы продвижения в цифровом маркетинге

Модуль 3. Комплекс мероприятий цифрового маркетинга

Модуль 4. Методы и технологии цифрового продвижения брендов в социальных сетях

## Модуль 5. Бюджетирование в системе цифрового маркетинга

Модуль 6. Маркетинговая стратегия в digital среде

**В результате освоения программы слушатель будет:**

*знать:*

* Основные современные концепции маркетинга, их черты и особенности, современные направления развития комплекса маркетинга.
* Основные виды маркетинговых коммуникаций, тенденции развития цифрового маркетинга.
* Маркетинговые функции Интернет-сайтов и характеристику их основных видов.
* Подходы, методы и алгоритмы и инструменты оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий в глобальной сети.

*уметь*

* обобщать, систематизировать и оценивать маркетинговую информацию;
* выбирать оптимальные маркетинговые инструменты и проводить маркетинговые исследования в сети «Интернет»;
* применять знания в сфере цифрового маркетинга в различных отраслях деятельности;
* использовать поведенческие факторы при проведении мероприятий в сфере продвижения и продажи товаров и услуг в сети «Интернет»;
* определять эффективность проектов Интернет-маркетинга.

*владеть*

* навыками критического осмысления возможности применения цифровых технологий в маркетинговой деятельности;
* методами количественного и качественного анализа эффективности внедрения инструментов цифрового маркетинга, современными способами продвижения товаров и услуг;
* системными и процессными подходами к организации маркетинговой деятельности в сети Интернет;

**Программа призвана оказать содействие слушателям в создании индивидуальной успешной профессиональной траектории.**