

УДК 37

Научная статья

ОБРАЗЫ РОДИТЕЛЕЙ И СЕМЬИ В СМИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

Гришанина М. Ю.

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»
Санкт-Петербург, Россия*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются особенности эмоционального восприятия образа родителя и семьи через взаимодействие читателя со средствами массовой информации, а также факторы развития сценария, по которому читатель воспринимает информацию. Автор уточняет понятия «восприятие» и «образ» применительно к медиа; проводит анализ психологической литературы, а также контент-анализ и материалов СМИ, направленный на выявление индивидуальных особенностей читателя, воспринимающего образ семьи в СМИ; описывает составляющие медиаобраза родителей. В качестве доказательной базы использовались базовые социально-психологические теории. Рассмотрены способы воздействия средств массовой информации на читателей и дана характеристика новостных каналов и криминальных новостей, затрагивающих тему семейных ценностей. В статье акцентируется внимание на эмоциональной составляющей восприятия образа семьи, подчеркивается важность репрезентации в СМИ отношений привязанности и детско-родительских отношений.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: средства массовой информации, психология, восприятие, образ, родители, семья.

DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.016

Поступила в редакцию: 20.01.2021

В окончательном варианте: 20.02.2021

Для цитирования: Гришанина, М. Ю. Образы родителей и семьи в СМИ: психологические особенности восприятия/ М. Ю. Гришанина – Текст: непосредственный // Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета: Журналистика. Образование. Словесность. – 2021. – Т. 1. – № 1. – С. 167 – 178. – DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.016

ВВЕДЕНИЕ

Тема образа семьи и родителей в СМИ актуальна и востребована как никогда. Как отмечают исследователи, разнообразие исследовательских подходов и полученных данных затрудняют формирование целостной картины медиаобраза, а многочисленные искажения образов заставляют «бить тревогу» психологов, психиатров, юристов, социологов. Согласно данным Росстата по состоянию демографии в России, опубликованным 24 января 2020 г., постоянное население страны на 1 января 2020 г. составило 146 млн 745,1 тыс. человек, сократившись на 35 тыс. 622 человека по сравнению с

началом 2018 г. (на 0,02%). Причины такого ежегодного снижения кроются в современном восприятии роли материнства. В нашей стране общество неоднозначно относится к институту и ценностям семьи. С одной стороны, “материнство в России всегда было обозначено как высшая нравственная ценность” [13]. С другой – современное общество диктует женской части населения новые ценностные приоритеты и установки. Поощряется и поддерживается женская независимость, пропагандируется новый образ жизни, суть которого заключается в достижении карьерных высот. А женщина, осознанно посвящающая свою жизнь не карьере, а семье, считается человеком ограниченным и не желающим заниматься саморазвитием.

Индивидуальность психики формируется с самого рождения и продолжает формироваться, так же как и проявляться, всю жизнь. Когда мы взаимодействуем с медиасредой (на уровне их потребления), будь то чтение новостных колонок или просмотр различных роликов, каналов, мы руководствуемся, в том числе, своим психическим опытом, который часто бессознательно переносим на объект восприятия. Это касается и образа семьи, в частности образов матери и отца. В последнее время мы все чаще можем увидеть в средствах массовой информации материалы, так или иначе связанные с темой детско-родительских отношений, материнства и родительства в целом. Современное общество стало более трепетно относиться к психическому здоровью, глубже анализировать себя и пытаться понять мотивы своего поведения. СМИ воспроизводят эти процессы и репрезентируют образ детско-родительских отношений. Медиа-группы и паблики в социальных сетях также проявляют повышенное внимание к обозначенному кругу тем, вовлекая в дискуссию широкий круг читателей, о чем свидетельствуют многочисленные комментарии и отзывы [2; 11].

В научном дискурсе анализируются составляющие образа родителей и материнства [10, с. 35], изучаются детерминанты формирования картины родительства, исследуется разнообразие представлений в целом о семье и, в частности, о родителях [8, с. 137], [1, с. 229-230], [3, с. 140]. Обзор литературы выявил, что зарубежные исследователи также активно изучают вопросы презентации и репрезентации материнства, но в меньшей мере подключаются к исследованию семейных ценностей [14, 15, 16, 17]. Исходя из имеющегося задела, автор статьи рассмотрел некоторые особенности и эмоциональную составляющую восприятия образа родителей через СМИ в соответствии с известными психологическими теориями, которые являются неотъемлемой частью психологической науки.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На начальном этапе исследования был проведен сравнительный анализ источников и литературы по теме психологии восприятия медиа, в том числе – восприятия семейных ценностей. Автор провел фокус-группу среди потребителей информационных каналов социальных сетей с целью выявления внимания /невнимания к теме родительства и семьи. Далее для изучения более конкретных форм восприятия проведен онлайн-опрос при помощи google-формы. Дополнен опрос интент- и контент-анализом

публикаций образа родителей и семьи данными, полученными путем наблюдений автора.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Прежде чем описать полученные результаты, отметим, что в ходе исследования автор обращался к самим определениям понятий восприятие и образ. Восприятие – один из самых сложных процессов нашей психики, с помощью которого принимаем и преобразовываем информацию, пропуская через себя окружающий мир. Краткий психологический словарь определяет восприятие как целостное отражение психикой предметов, ситуаций, событий, возникающее при непосредственном воздействии физических раздражителей на рецепторные поверхности (рецептор) органов чувств [6, с. 123]. Сложность восприятия объясняется наличием в его структуре как психологических, так и биологических факторов. Переносим данный термин на исследуемую тему восприятия образов в СМИ, можно сказать, что восприятие информации и формирование чувственного образа происходит посредством зрительных рецепторов, переработки ее психикой, определяется пережитым опытом, является продуктом соотнесения прочтенного или увиденного с тем, что психика уже встречала. Формируемый образ может проявляться в самых различных вариациях. Кроме того, в формировании восприятия как сложного процесса участвуют мышление и речь человека, его волевые усилия, цели, интересы и установки. Восприятие медиаобразов, таким образом, связано с состоянием психики человека. Образ – это целостная субъективная картина мира или его части. Образ может включать в себя самого человека, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий [6, с. 145]. В последнее время активное развитие получил подход к пониманию термина “образ”, который описывает его как представление об объектах социума и явлениях, присущих конкретному обществу. То есть, по мнению ряда исследователей, образ является неотъемлемой частью культуральных аспектов.

Как было упомянуто автором ранее, материалы СМИ, включающие в себя темы материнства, отцовства и отношений с родителями, в целом являются актуальными для значительной части читателей, которые эмоционально вовлекаются в прочтенные статьи или просмотренные передачи. Так почему же эта тема так актуальна и как ее восприятие различается у каждого из нас? В основе того, как мы реагируем на данные темы, лежат базовые психологические понятия, такие как отношения привязанности, проявления заботы, контроля со стороны родителей в детстве, отношения родителей между собой, способность читателя к рефлексии (склонности анализировать себя и свои переживания) и многое другое. Остановимся на некоторых из них.

Отношения привязанности, которые являются главной темой одной из анализируемых автором статьи Патриции Криттенден [7, с. 13 – 14], представляют собой определенную психологическую модель, описывающую то, как ведет себя человек в долгосрочных и краткосрочных межличностных отношениях. Привязанность начинает формироваться в раннем возрасте через отношения с самым близким взрослым (чаще всего

– это мать), а во взрослом возрасте паттерн отношений переносится и на остальное окружение человека и на то, как он воспринимает окружающий мир. Это также напрямую связано с восприятием того, что человек читает и какие материалы он выбирает для прочтения.

Контент-анализ текстов СМИ за вторую половину 2020 г., выбранных по методу обозначения ключевых слов, показал: среди самых востребованных по количеству просмотров тем отмечены:

- агрессивное отношение родителей к детям;
- тема материнства на уровне обсуждения насущных проблем молодой мамы;
- как создать семью и удержать партнера, как влияет на этот процесс появление детей;
- некоторые вопросы правовых отношений родителей, родителей и детей.

Так, статья “Как реагировать на агрессию родителей по отношению к детям?” [18] в издании “The Village” о том, как реагировать на агрессию родителей, вызывает неоднозначные комментарии. Авторы пишут: “Многим из нас знакома ситуация: на улице, в общественном транспорте или кафе незнакомый вам человек громко кричит на своего ребёнка или даже поднимает на него руку. Это нельзя назвать откровенным насилием, но подобное поведение точно кажется агрессивным или жестоким. Вмешаться в личные дела семьи или просто пройти мимо? The Village задал этот вопрос специалистам по этике и психологии”. Комментарии неоднозначны: принимать участие в отношениях родители – дети и бороться с агрессией, воспитывать собственным примером, не вмешиваться в личную жизнь, не обращать внимание (обычные проблемы). Читатель испытывает различные эмоции и делает разные выводы. Например, человек, в дошкольных отношениях привязанности которого присутствовало непредсказуемое поведение матери, когда агрессия с ее стороны могла проявиться внезапно, возможно, будет «отсекать» подобные болезненные воспоминания и читать статью, не соотнося со своими ситуациями, или же, наоборот, воспринимать текст статьи слишком болезненно. Читатель, в детстве которого практически не было агрессивных проявлений со стороны родителей, может откликнуться на статью менее эмоционально, а может и вовсе не выбрать ее для прочтения, так как конкретно для этого человека она может быть менее актуальна. Образ родителей при этом также может восприниматься индивидуально: при достаточном проявлении к нему заботы читатель может более мягко воспринимать историю о родителе, проявляющем агрессию, понимая, что злость может быть оправдана поступками или – что злость полезно выражать в адекватных количествах. В то же время чрезмерное количество агрессии в детско-родительских отношениях читателя может привести к крайне негативному и невыносимому восприятию агрессии в целом и выражения, в частности, ее родителями. Несомненно, учитывать каждый конкретный случай при особенностях восприятия текстов для автора невозможно, однако ему полезно знать законы восприятия.

Исследователи отмечают, что есть и другие психологические факторы, которые влияют на восприятие образа родителей в медиа. У взрослого читателя – это контроль над ним в детстве и требования родителей по отношению к нему. Например, материал о жестоком обращении родителей [19], опубликованный в издании “Медуза” под заголовком “*Вижу, что с ребенком жестоко обращаются родители. Я могу вмешаться? Как ему помочь? Инструкция*”, написан в форме советов и в основе имеет агрессивную позицию автора. Авторы пишут: “*Постоянно слышите подозрительные детские крики из соседней квартиры? Идете по улице и видите, как ребенка наказывают шлепками? Многие из нас оказывались в такой ситуации и не очень понимали, как поступить. Звонить в опеку, отчитать незнакомого взрослого человека или вообще вызвать полицию? “Медуза” вместе с благотворительным фондом “Сохраняя жизнь” и юристом “ИНГО. Кризисный центр для женщин” Галиной Ибряновой составили инструкцию о том, как помочь (и не навредить) ребенку, который столкнулся с жестоким обращением в семье*”. Выполняя функцию информирования и просвещения, авторы при этом как-то ненавязчиво пытаются вмешаться в вопросы воспитания, при этом не предоставляя экспертных оценок специалистов.

Психологи указывают, что такой материал с большой вероятностью *подтолкнет* читателя к анализу и своего детства: насколько сильно меня контролировали, как много от меня требовали? Как это проявлялось и не переходил ли контроль родителей границы? Кому может быть полезна такая информация? Более того, есть вероятность того, что такие вопросы могут являться частью психологического портрета читателя. Участники фокус-группы, обсуждающие родительские отношения и медийные материалы на эту тему, отмечали, что по многим причинам неограниченную свободу ребенку предоставлять нежелательно: некоторые ограничения необходимы для обеспечения его безопасности, к таким ограничениям относится игра с огнем, острыми предметами, игра на проезжей части. Однако современный читатель умен, хорошо ориентируется в потоке информации и предпочитает не просто читать материал, а находить в нем параллели со своей жизнью, ситуацией. Психологическая информация в СМИ, которая подается дозированно и направленно, оказывается более востребованной и полезной.

Анализируя материалы на тему родительства и взаимоотношений с детьми, отметим, в СМИ сегодня много пишут и о том, что естественной реакцией ребенка будет конфликт с желаниями окружающих, однако в таком случае важно соблюдение адекватной строгости наказания за проступок, контакт родителей с ребенком [12, с.34]. Эмоции читателя, открывшего статью о жестоком обращении или гиперконтроле со стороны родителей, могут быть особенно яркими, если человек испытал данные проявления на себе либо слишком часто читает об этом те тексты, которые попадают на глаза. Родительский авторитаризм часто приводит к отсутствию эмпатии уже у взрослого человека, поэтому при прочтении текстов на тему жестокого обращения у читателя может быть противоположная реакция – безразличия, а образ родителя может не

иметь ярко негативную или позитивную окраску. Исследования такой реакции, по мнению психологов, были бы полезны специалистам, и тексты СМИ сыграют в них важную роль.

При анализе текстов и ответов на них респондентов выявлено, что, помимо субъективного восприятия на основе опыта, значительную роль играет также и то, как именно написан, рассказан или показан материал. Способ подачи в значительной мере может повлиять на восприятие сложной и неоднозначной темы, касающейся личности читателя. Здесь автор обращает внимание на прикладную психотерапевтическую роль медиатекстов. Отмечены авторские особенности подачи материалы: каждый автор делает упор на то, что именно ему кажется важным – этот процесс может происходить как осознанно, так и неосознанно.

Восприятие образа родителя в СМИ неразрывно связано с восприятием себя в образе родителя, а также идентификацией себя с отцом или матерью. В детско-родительских отношениях, а в особенности в раннем возрасте, формируются базовые понятия о собственном предназначении, полоролевой идентификации. В качестве примера можно привести рассуждения на тему предназначения женщины, которые сегодня крайне актуальны. Данные представления на раннем этапе формируются путем наблюдения за матерью и отцом, их взаимодействием, на более поздних этапах – с помощью общения и диалогов с родителями.

В современном обществе начинает меняться образ женщины и мужчины, это находит отражение в многочисленных публикациях СМИ. Но как и что выбирает читатель? Большой процент опрошенных говорит о том, что тема родительства освещается в СМИ с точки зрения готовности стать родителями. Данные контент-анализа подтверждают мнение респондентов (анализ телеграм-каналов, публикаций в прессе). В медиа все чаще говорят о том, что многие молодые представители современного общества не готовы к созданию семьи и ищут ей замену (заводят животных, путешествуют, анализируют подобные ситуации у других).

Тема родительства в СМИ видоизменяется: чтобы решить проблему нежелания становиться родителями и того, что “биологические часы тикают слишком быстро”, современная медицина придумывает все новые способы – об этом пишет “Коммерсантъ”: “Как заморозить свои яйцеклетки, чтобы родить после того, как отстроишь карьеру? Кому писать завещание на личную сперму? Как родить от мужа, который десять лет, как умер?” [20]. С одной стороны, материалы поддерживают материнскую ценность, так как дают возможность узнать о том, как сохранить репродуктивность в солидном возрасте, а с другой стороны, предлагают различные способы гедонистического плана, а часто пытаются изменить ценности и приоритеты читателя.

Безусловно, на читателя оказывает влияние общество и те ценности, которые декларируются как общепринятые. Однако главным предиктором его восприятия публикаций на тему семьи остается его же семья либо отношение к ней (личностный фактор). Как отмечает Д. Винникот [4, с. 123, 280], мать является зеркалом в развитии ребенка. Он описывает, как лицо матери является отражением всех его чувств и эмоций, пока

ребенок еще совсем мал. Но данный процесс происходит не только в визуальной модальности: по мере роста ребенка мать как отражает, так и привносит в их отношения и свои мысли, слова, оказывая непосредственное влияние на его становление. То, как мать себя ощущает, как себя идентифицирует, как проявляет себя как женщина со своим ребенком остается в нем уже во взрослом возрасте, где человек все так же продолжает воспринимать, но уже с большим психологическим “багажом”. Все сказанное в полной мере относится к анализу текстов СМИ, потому что все меньше встречается материалов для совместного семейного прочтения, обсуждения.

Анализируя материалы новостных каналов, отметим, что можно встретить образ родителя как в крайне негативных его проявлениях, так и в крайне позитивных. Такие материалы в силу жанра реже подают информацию, которая является эмоциональной для читателя; эмотивными могут стать, например, криминальные новости на тему семейных отношений. Анализ текстов, связанных с темой родительства и криминалом [21], позволил сделать вывод, что авторы используют определенные стереотипы, шаблоны. Во многих случаях после новостной колонки “просится” последующий аналитический материал, как и почему это произошло.

Сегодня важно понять, какие именно составляющие входят в образ родителя, который позиционируется в СМИ. Сюда входит отношение родителей к ребенку, позиция родителей, их установки, стиль взаимодействия родителей, а также стиль родительского (семейного) воспитания. Данные понятия наиболее часто используются в семейной психологии и являются важными составляющими восприятия образа родителя в различных медиа. Стиль воспитания – это совокупность воспитательных воздействий и методов, основанных на эмоционально-ценностном отношении к ребенку и родительской позиции [5, с. 87]. Исходя из этого, можно предположить, что способ воспитания, которым руководствовался родитель, уже взрослый человек будет замечать в информации, которую он воспринимает. Стоит также предположить, что если читатель увидит в тексте нечто похожее на тот стиль воспитания, который был у него, то он с большей вероятностью заинтересуется конкретным материалом. Однако данная гипотеза требует эмпирической проверки в будущем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследования показали, что средства массовой информации оказывают большое влияние на семью как социальный институт, на членов семьи и семейные роли. Появляются новые способы коммуникационного воздействия и продвижения контента, отражающего сферу семейных отношений. Нередко СМИ в освещении проблем семьи прибегают к манипуляции, давая необъективные оценки ситуациям, апеллируют к бессознательному читателя. Один и тот же материал представляется в разных ракурсах, тем самым достигается программируемое воздействие.

Продолжая тему самоидентификации, которая идет из детства, можно сказать, что во взрослом возрасте нарушение самоидентификации в контексте семейных ценностей происходит в том числе под воздействием манипуляций со стороны СМИ, искажения

образа семьи, в результате чего человек может быть дезориентирован и не способен соотносить личные и преподнесенные ему (средствами массовой информации) стандарты и образцы поведения. Тексты создают субъективную картину взаимоотношений родителей и детей, самих родителей, родителей и общества. Данные опубликованного ранее социологического исследования “Семейные ценности в современных СМИ” во многом коррелируют с первичными результатами данного пилотного исследования. Абсолютное большинство респондентов указанного исследования (75%) заявили о недоверии к содержанию информационного потока, зачастую несущего, по их мнению, ложную и непроверенную информацию [9, с. 138]. Интересно и то, что выборку, участвующую в опросе, составляли сами российские журналисты. Все вышеперечисленное заставляет глубже задуматься о том, насколько индивидуален каждый читатель и каждый автор и как по-разному каждый из нас может воспринять один и тот же материал, который затрагивает тему детско-родительских отношений, семейных ценностей и норм. Значимые критерии бытия востребованы читателем, который стремится к постижению и пониманию родителя в современном мире. Задача журналиста – помочь в этом.

КОНКУРИРУЮЩИЕ ИНТЕРЕСЫ. Конфликтов интересов в отношении авторства и публикации нет.

АВТОРСКИЙ ВКЛАД И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. Автор участвовал в написании статьи и полностью несет ответственность за предоставление окончательной версии статьи в печать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

[1]. Аликин, И. А. Нормативная динамика родительского отношения в современном обществе: возрастной и гендерный аспекты / И. А. Аликин, Н. В. Лукьяненко – Текст: непосредственный // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2012. – № 4. – С. 228–234.

[2]. Большунова, Т. В. Феномен чайлдфри: макросоциологический анализ / Т. В. Большунова – Текст: электронный – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chayldfri-makrosotsiologicheskiiy-analiz> (дата обращения 12.01.2021).

[3]. Векилова, С. А. Профессиональные и семейные роли женщин в истории многопоколенной семьи / С. А. Векилова, И. С. Клецина, Г. В. Семенов – Текст: непосредственный // Женщина в российском обществе. – 2018. – № 4. – С. 140–150.

[4]. Винникотт, Д. Игра и реальность / Д. Винникотт – Текст: непосредственный. – Москва: Институт общегуманитарных исследований, 2002. – 288 с.

[5]. Головей, Л. А. К проблеме дифференциации основных понятий в системе отношений “родитель-ребенок”: теоретический и эмпирический аспекты / Л. А. Головей и др. – Текст: непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2014. – №. 2. – С.87 – 91.

[6]. Краткий психологический словарь / сост. Л. А. Карпенко, А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. – Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 1998. – 300 с. – Текст: непосредственный.

[7]. Криттенден, П. Трансформация отношений привязанности в юности / П. Криттенден – текст: непосредственный // Журнал практической психологии и психоанализа. – 2002. – №. 1. – С. 13 – 16.

[8]. Куликов, Л. В. Субъективная картина материнства в российских и зарубежных исследованиях / Л. В. Куликов, А. Ю. Маленова, Ю. В. Потапова – Текст: непосредственный // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2020. – № 4. – С.135 – 167.

[9]. Мищенко, В. А. Образ семьи в средствах массовой информации / В. А. Мищенко – Текст: непосредственный // Социологические исследования. – 2014. – №. 6. – С.132–139.

[10]. Овчарова, Р. В. Психологическое сопровождение родительства / Р. В. Овчарова – Москва: Институт психотерапии, 2003. – 200 с. – Текст: непосредственный.

[11]. Полутова, М.А. Ценностные и мотивационные установки сообщества “чайлдфри” с позиций постмодернизма/ М. А. Полутова – Текст: электронный // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2015. – № 1 (116). – С. 89 –100. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-i-motivatsionnye-ustanovki-soobschestva-chayldfri-s-pozitsiy-postmodernizma> (дата обращения 19.01.2021).

[12]. Савина, Е. А. Забота, контроль и требования родителей как основные факторы воспитания ребенка/ Е. А. Савина – Текст: непосредственный // Родители и дети: Психология взаимоотношений / под ред. Савиной Е.А., Смирновой Е.О. – Москва: Когито-Центр, 2003. – С. 33 – 45.

[13]. Тронина, Л. Н. Кризис современного материнства как выражение кризиса нравственных ценностей / Л. Н. Тронина – Текст: непосредственный // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2010. – № 14 (85). – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-sovremenogo-materinstva-kak-vyrazhenie-krizisa-nravstvennyh-tsennostey>.

[14]. Behringer J., Reiner I., Spangler G. (2011). Maternal representations of past and current attachment relationships, and emotional experience across the transition to motherhood: A longitudinal study. *Journal of Family Psychology*, 25 (2), pp. 210–219.

[15]. Carbines M., Dickinson A., McKenzie-Green B. (2017). The Parenting Journey: Daily Parental Management in Families with Young Children. *Comprehensive child and adolescent nursing*, 40 (4), pp. 223–239.

[16]. Christopher K. (2012). Extensive mothering: Employed mothers’ constructions of the good mother. *Gender & Society*. 26 (1), pp. 3–96.

[17]. Copeland D. B., Harbaugh B. L. (2017). “It’s Hard Being a Mama”: Validation of the Maternal Distress Concept in Becoming a Mother. *The Journal of Perinatal Education*, 28 (1), pp. 28–42.

[18]. URL: <https://www.the-village.ru/people/ethics/236655-agression>, (дата обращения 12.01.2021).

[19]. URL:<https://meduza.io/feature/2020/09/14/vizhu-cto-s-rebenkom-zhestokobraschayutsya-roditeli-kak-emu-pomoch> (дата обращения 15.01.2021).

[20]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4233399?query=родила> (дата обращения 05.01.2021).

[21]. URL: <https://iz.ru/1016949/anastasiia-chepovskaia-elena-sidorenko/estestvennoe-vreditelstvo-rodivshei-doma-magadanke-vynesli-prigovor-za-smert-mladentca>, <https://www.gazeta.ru/social/2020/01/29/12934142.shtml> (дата обращения 05.01.2021).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Гришанина М. Ю.,
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
“Санкт-Петербургский государственный университет”,
Россия, г. Санкт-Петербург, наб. Макарова, 6
Магистрант 2 курса кафедры психического здоровья,
факультет психологии
e-mail: a.grishanina@spbu.ru

IMAGES OF PARENTS AND FAMILY IN THE MEDIA: PSYCHOLOGICAL FEATURES OF PERCEPTION

Grishanina M. Yu.

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"St. Petersburg State University",
St. Petersburg, Russia*

ABSTRACT

The article examines the features of the emotional perception of the parent's image through the interaction of the reader with the media, factors in the development of one or another scenario according to which the reader or author perceives information. For a more complete understanding of the topic under study, the author describes in detail the definitions and terms underlying this article, such as "perception" and "image". The analysis of psychological literature, as well as media materials to identify individual characteristics of the perception of the image of the family in the media, describes some components of the image of parents, as proof of the basic psychological theories. Variants of the influence of the media on readers are considered, as well as a description of some news channels and criminal news that touch on the topic of family values. A study on the perception of family values is described. The article focuses on the emotional component of the perception of this topic, emphasizes the importance of attachment relationships, child-parent relationships, in the perception of the image of a parent and family in adulthood.

KEY WORDS: media, perception, image, parents, family, psychology.

DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.016

ORIGINAL ARTICLE SUBMITTED: 20.01.2021

REVISION SUBMITTED: 20.02.2021

FOR CITATION: Grishanina M. Yu. Obrazy roditelej i sem' I v smi: psihhologicheskie osobennosti vospriyatiya. [Images of parents and family in the media: psychological features of perception]. *Vestnik Kabardino-Balkarskogo gosudarstvennogo universiteta: Zhurnalistika. Obrazovanie. Slovesnost'*. 2021, vol. 1, no. 1, pp. 167 – 178.
DOI:10.24334/KBSU.2021.1.1.016

COMPETING INTERESTS. The author declare that there are no conflicts of interest regarding authorship and publication.

CONTRIBUTION AND RESPONSIBILITY. The author contributed to this article. The author is solely responsible for providing the final version of the article in print. The final version of the manuscript was approved by the author.

BIBLIOGRAPHY

- [1]. Alikin, I. A., Luk'yanchenko, N. V. (2012) Normativnaya dinamika roditel'skogo otnosheniya v sovremennom obshchestve: vozrastnoj i gendernyj aspekty [Normative dynamics of parental relations in modern society: age and gender aspects]. Vestnik KGPU im. V.P. Astaf'eva, no 4, pp. 228–234 (in Russian).
- [2]. Bol'shunova T. V. (2021) Fenomen chayldfri: makrosociologicheskij analiz [The Childfree Phenomenon: a macrosociological analysis]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chayldfri-makrosotsiologicheskij-analiz> (accessed 21 January 2021) (in Russian).
- [3]. Vekilova, S.A., Klecina, I.S., Semenova, G.V. (2018) Professional'nye i semejnye roli zhenshchin v istorii mnogopokolenoj sem'i [Professional and family roles of women in the history of a multi-generational family]. ZHenshchina v rossijskom obshchestve, no 4, pp. 140 –150 (in Russian).
- [4]. Vinnikott D. (2002) Igra i real'nost' [Game and Reality]. M.: Institut obshchegumanitarnyh issledovanij, vol. 288 (in Russian).
- [5]. Golovej L.A. i dr. (2014) K probleme differenciacii osnovnyh ponyatij v sisteme otnoshenij “roditel'-rebenok”: teoreticheskij i empiricheskij aspekty [On the problem of differentiation of basic concepts in the system of parent-child relations: theoretical and empirical aspects]. Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Sociologiya, no. 2, pp. 87 (in Russian).
- [6]. Kratkij psihologicheskij slovar' [Short psychological Dictionary]. Rostov-na-Donu: “FENIKS”. Karpenko L.A., Petrovskij A.V., YAroshevskij M.G, 1998 (in Russian).
- [7]. Krittenden P. (2002) Transformaciya otnoshenij privyazannosti v yunosti [The Transformation of attachment relationships in youth]. ZHurn. prakticheskoy psihologii i psihoanaliza, no. 1, pp. 13-16 (in Russian).
- [8]. Kulikov L.V., Malenova A.YU., Potapova YU.V. (2020) Sub"ektivnaya kartina materinstva v rossijskih i zarubezhnyh issledovaniyah [Subjective picture of motherhood in Russian and foreign studies]. Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 14. Psihologiya, no 4, pp. 135 – 167 (in Russian).
- [9]. Mishchenko V.A. (2014) Obraz sem'i v sredstvah massovoj informacii [The image of the family in the media]. Sociologicheskie issledovaniya, no. 6, pp. 132 – 139 (in Russian).
- [10]. Ovcharova R.V. (2003) Psihologicheskoe soprovozhdenie roditel'stva. M.: Institut psihoterapii, p. 200 (in Russian).
- [11]. Polutova M. A. (2015) Cennostnye i motivacionnye ustanovki soobshchestva “chayldfri” s pozicij postmodernizma [Values and motivational attitudes of the Childfree Community from the perspective of postmodernism]. Vestnik Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta, no. 1 (116), pp. 89 – 100. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-i-motivatsionnye-ustanovki-soobschestva-chayldfri-s-pozitsiy-postmodernizma>, (accessed 19 January 2021) (in Russian).

[12]. Savina E.A. Zabota, kontrol' i trebovaniya roditelej kak osnovnye faktory vospitaniya rebenka // Roditeli i deti: Psihologiya vzaimootnoshenij/Pod red. Savinoj E.A., Smirnoj E.O., M.: Kogito-Centr, 2003. – S. 33-51. , (in Russian).

[13]. Tronina L. N. Krizis sovremennogo materinstva kak vyrazhenie krizisa npravstvennyh cennostej // Nauchnye vedomosti BelGU. Seriya: Filosofiya. Sociologiya. Pravo. 2010. No14 (85). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-sovremennogo-materinstva-kak-vyrazhenie-krizisa-npravstvennyh-tsennostey> (in Russian).

[14]. Behringer, J., Reiner I., Spangler, G. (2011). Maternal representations of past and current attachment relationships, and emotional experience across the transition to motherhood: A longitudinal study. *Journal of Family Psychology*, 25 (2), pp. 210 – 219.

[15]. Carbines, M., Dickinson A., McKenzie-Green B. (2017) The Parenting Journey: Daily Parental Management in Families with Young Children. *Comprehensive child and adolescent nursing*, 40 (4), pp. 223–239.

[16]. Christopher, K. (2012). Extensive mothering: Employed mothers' constructions of the good mother. *Gender & Society*, 26 (1), pp. 3–96.

[17]. Copeland D. B., Harbaugh B. L. (2017). "It's Hard Being a Mama": Validation of the Maternal Distress Concept in Becoming a Mother. *The Journal of Perinatal Education*, 28 (1), pp. 28–42.

[18]. Available at: <https://www.the-village.ru/people/ethics/236655-agression>, (accessed 21 January 2021), (in Russian).

[19]. Available at: <https://meduza.io/feature/2020/09/14/vizhu-cto-s-rebenkom-zhestoko-obraschayutsya-roditeli-kak-emu-pomoch> (accessed 15 January 2021) (in Russian).

[20]. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/4233399?query=родила> (accessed 05 January 2021) (in Russian).

[21]. Available at: <https://iz.ru/1016949/anastasiia-chepovskaia-elena-sidorenko/estestvennoe-vreditelstvo-rodivshei-doma-magadanke-vynesli-prigovor-za-smert-mladentca>, <https://www.gazeta.ru/social/2020/01/29/12934142.shtml>, (accessed 05 January 2021) (in Russian).

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Grishanina M. Yu.,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

"St. Petersburg State University",

Russia, St. Petersburg, Makarov embankment, 6.

2nd year undergraduate student of the Department of Mental Health,

Faculty of Psychology

e-mail: a.grishanina@spbu.ru

УДК 070

Научная статья

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТНООРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕЛЕПРОГРАММ

Жеришгиева З. М.

ФГБОУ ВО "Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова",
г. Нальчик, Россия