

690922, Primorsky Territory, Vladivostok, about. Russian, p. Ajax, 10,  
School of Arts and Humanities,  
Associate Professor at the Department of Communications and Media,  
candidate of political sciences,  
e-mail: samoylenko.pyu@dvfu.ru

УДК 070

Научная статья

## “ПАНДЕМИЯ” ДЕЗИНФОРМАЦИИ В СМИ О COVID-19

Ли Инин

*ФГБОУ ВО “Санкт-Петербургский государственный университет”,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

### АННОТАЦИЯ

Статья посвящена проблеме дезинформации медиа в период пандемии коронавируса. В последние годы средства массовой информации и социальные сети играют важную роль в распространении информации, касающейся здравоохранения. Во время эпидемии COVID-19 дезинформация и фальшивые новости представляли собой важную проблему введения в заблуждение населения, порождающую его растерянность и неуверенность. Исследование показало что, роль средств массовой информации как критического элемента во время вспышки коронавируса, который повлиял на общественное восприятие риска, значительно выросла.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** пандемия, дезинформация, массмедиа, социальные последствия, медицинские круги, опровержение.

**DOI:** 10.24334/KBSU.2021.1.1.006

**Поступила в редакцию:** 20.01.2021

**В Окончательном варианте:** 20.02.2021

**Для цитирования:** Инин, Ли. “Пандемия” дезинформации в СМИ о COVID-19/ Ли Инин– Текст: непосредственный // Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета: Журналистика. Образование. Словесность. – 2021. – Т. 1.– № 1. – С. 64 – 73. – DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.006.

### ВВЕДЕНИЕ

Роль средств массовой информации и социальных сетей всегда была фундаментальной в управлении информацией. Во время нынешней пандемии люди постоянно ищут информацию о коронавирусной инфекции. К сожалению, во многих случаях люди оказываются в растерянности, поскольку не знают, как реагировать на противоречивые сведения. Нередко информация содержит ложные сообщения и дезинформацию, а аудитория, как правило, не имеет нужных навыков для анализа подобной информации.

Ситуация с коронавирусом вызвала замешательство среди населения, а также повлияла на некоторые заявления общественных деятелей и политиков, которые, в свою

очередь, привели к дальнейшим негативным последствиям изменения общественного мнения. Население в целом на веру воспринимало новости, в том числе фейковые, использовало их для формулирования своей собственной интерпретации пандемии.

Освещение медицинских вопросов, связанных с ковид, вылилось в обсуждение экономических и политических проблем [1]. В повестку дня международных отношений была включена проблема вакцинации населения разных стран, которая вылилась в “вакцинную войну” между государствами. Так, в западных СМИ подверглась дискредитации вакцина “Спутник V”. Министерство обороны Российской Федерации выступило с обширным комментарием по этому вопросу. Об этом сообщило информационное агентство Interfax [3]. “Нам детально известно, какие сегодня средства и ресурсы брошены из-за рубежа на дискредитацию в мире и в России отечественной вакцины”, – заявил официальный представитель Минобороны РФ генерал-майор Игорь Конашенков.

В предметно-информационном поле коронавируса активно обсуждаются различные аспекты взаимодействия общества, власти, информационных структур, медицинских работников. Среди врачей нашлись те, кто посчитал, например, Хлорохин эффективным препаратом против коронавируса, ссылаясь на то, что от него излечилось 12,552 пациента в Китае. Однако иранский ученый Kambiz Soltaninejad утверждал, что пропагандируемые лекарства содержат губительный для организма человека метанол. И то, и другое не имело достаточной доказательной базы. Подобные “вбросы” в условиях пандемии COVID-19 в социальных сетях вводили в заблуждение аудиторию и формировали негативное отношение к препаратам [13].

Все происходящие сегодня события в мировом масштабе, обусловленные пандемией, влекут за собой изменения в жизни людей, представителей властных информационных структур, медицинских кругов, и, как бы то ни было, эти изменения затрагивают медиа, более того, отчасти ими обусловлены.

Наше исследование выполнено в период вспышки эпидемии коронавируса с февраля 2020 г. по июнь 2020 г. Целью данного исследования был мониторинг наиболее востребованного и комментируемого новостного сайта и журналов для анализа динамики дискурса о пандемии COVID-19.

## МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методом случайной выборки отобраны материалы из журналов “Наука и просвещение”, “Национальная медицинская библиотека” (онлайн-издание), “Национальная медицинская библиотека США” (онлайн-издание), из газеты “Коммерсантъ” и сайта “Interfax.ru”, “ngs.ru” (Новой газеты) и др.

С начала появления первой информации о коронавирусе (22 января) до середины июня 2020 г. в наше исследование включены: количество новостей о Covid-19 за сутки; количество их просмотров за сутки; количество комментариев к ним за сутки, а также анализ и содержание комментариев.

**РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ**

Особую роль в ситуации самоизоляции имеет медийная коммуникация. Медиа работают на конструирование образа опасности или её отсутствия, через медиа поставляется информация о распространении пандемии, необходимых и предпринимаемых мерах, а также благодаря медиаресурсам люди могут выразить свою реакцию на происходящее. Но уже имеются эмпирические данные, доказавшие огромное влияние на формирование представлений о болезни и её масштабе (в свою очередь представления человека о заболевании влияют на поведение), поэтому сейчас крайне необходимы консолидируемая совместная работа медиапедагогов, психологов, врачей, работников медийной сферы. И сегодня должна осуществляться борьба с фейковыми «новостями».

Безусловно, проблема осложняется тем, что сегодняшние медиа, в отличие от традиционных, являются крайне неоднородной средой. К открытому вопросу, как бороться в сетях с ложными сведениями, добавляется проблема доверия или недоверия аудитории к массмедиа.

В начале пандемии медицинские круги сыграли свою роль в том, чтобы сделать ситуацию еще более запутанной, в некоторых случаях от медучреждений исходила неточная, непроверенная и противоречивая информация, к ней добавлялись разноплановые комментарии по COVID-19. В средствах массовой информации велось много споров вокруг противоречивых позиций медиков. Из многочисленных интервью с медицинскими работниками нами выделены две группы с противоположными позициями: с одной стороны, те, кто был склонен распространять тревожные новости, а с другой – те, у кого были оптимистические идеи, поддерживающие неопасный характер COVID-19.

Через несколько недель после начала пандемии в основных СМИ можно было увидеть комментарии неспециалистов по инфекционно-респираторным проблемам. Казалось, что все представители научного сообщества (гастроэнтерологи, нефрологи, хирурги, неврологи, терапевты) делали громогласные заявления и писали статьи, как будто они были главными экспертами по COVID-19.

В связи с недавними событиями в мировой политике фейковые новости находятся под пристальным вниманием политологов, журналистов, экспертов в области вычислительной техники во всем мире и вызывают серьезные опасения. Люди были настолько поражены этим потоком информации, что не успели ее правильно понять и оценить. Фейковые новости представляли собой настолько сильный по своему воздействию инструмент пропаганды, что из-за них была поставлена под сомнение легитимность выборов президента США в 2016 г. Фейковые новости представляют собой проблему на мировом уровне: «Решения на основе фейкньюс принимаются моментально и могут быть фатальны, победить подобные «лжености» невозможно, но их ущерб можно минимизировать», – заявила представитель МИДа Мария Захарова [2].

В медиапространстве наблюдалось массовое присутствие врачей, высказывающих свое мнение, иногда не подкрепленное научными данными. Люди стремятся покупать средства индивидуальной защиты (СИЗ) и спиртовые моющие средства, когда слышат

предупреждения некоторых экспертов; этот факт частично способствовал отсутствию СИЗ в клиническом секторе и непропорциональному росту цен на эти продукты.

Негативная пропаганда основана на низкой критичности и внушаемости масс, что позволяет манипулировать этими массами в интересах узкой группы лиц [5]. Сегодня человеку в процессе взаимодействия с информацией постоянно необходимо задумываться, актуальна ли полученная информация, заслуживает ли источник сообщения доверия, не представляет ли собой новость набор слухов и мистификаций, выдаваемых за истину.

У психологически уязвимых испытуемых проявляется обострение психических патологий [6] и детерминированное стрессовое расстройство [7]. Первоначальные и чрезмерно оптимистичные медицинские заявления, в которых эпидемия рассматривалась как простой грипп, снизили общественное внимание к пандемии COVID-19 и внушили некоторым людям идеи заговора или отрицания, поддерживаемые заявлениями некоторых врачей и немедицинских специалистов, которые говорили: “Это просто простуда” [10, с. 3]

В научном дискурсе фиксировалась недооценка рисков, связанных с инфекцией COVID-19, несмотря на экспоненциальный рост инфекций и смертей. В Италии, к 21 марта 2020 г., когда был зафиксирован максимальный рост новых случаев (6 557), 11 411 человек были подвергнуты санкциям за несоблюдение карантина [12]. В США изоляция, введенная для уменьшения заражения, была решительно отвергнута, и её значение уменьшено в социуме из-за комментариев в СМИ общественных деятелей, которые имеют больше последователей, чем научное сообщество, сильнее влияют на общественное мнение.

В свою очередь, когда пробуются новые экспериментальные методы, средства массовой информации беззастенчиво пытаются ввести общественность в заблуждение. Газеты сообщали о начале экспериментального лечения, которое, по их словам, было решающим открытием в борьбе с коронавирусом. Таким образом, эти сообщения подчеркивали чувство безопасности людей [6].

Более того, поиск журналистских сенсаций вызвал гонку по установлению ответственности за пандемию COVID-19 и таким образом снизил доверие людей к национальным и международным учреждениям, ответственным за сохранение здоровья населения.

Сайт НГС (ngs.ru) и его пользователи начали проявлять доминирующее внимание новостям о вирусе с середины марта и продолжают это делать до сих пор. Однако, как показало наше исследование, с 31 марта (день с наибольшим количеством статей – 33, комментариев – 5 953 и просмотров – 2,8 млн) наблюдается устойчивая тенденция к снижению интереса СМИ и пользователей. В марте все эти показатели росли по мере распространения COVID-19 в мире.

Социальные сети стали платформой для распространения дезинформации и отрицания научной литературы [11]. Фейковые новости снизили актуальность научно обос-

нованных мер предосторожности, продвигаемых национальными службами здравоохранения [14], и, возможно, именно они помешали остановить этот инфовирус в социальных сетях. ВОЗ предложила сервис WhatsApp для опровержения фейковых новостей, но, к сожалению, быстрое вирусное распространение дезинформации в социальных сетях привело к тому, что мы фактически стали свидетелями появления вредного для здоровья населения потока деморализующей информации.

В некоторых случаях пациенты отказывались принимать ибупрофен или другие противовоспалительные препараты из-за ошибочного представления о том, что они могут увеличить шансы заражения коронавирусом [13]. Вводящая в заблуждение информация о лечении COVID-19 привела к увеличению числа злоупотреблений витамином D и даже к массовым отравлениям в результате приема метанола [6, 17]. После изоляции новости, связанные с раком и масками, появились в социальных сетях в странах, где применялись меры безопасности – поддерживалась социальная дистанция, и использовались маски [11].

Стремительно нарастающая угроза показала, насколько уязвимыми могут быть люди. Изоляция и меры сохранения социального дистанцирования привели, особенно тех, кто проживает в сильно инфицированных районах, к синдрому посттравматического стресса (ПТСР), характеризующемуся тревогой, нарушениями сна, стрессом и падением тонуса настроения с уменьшением позитивного настроения, такого как счастье и безмятежность, и увеличением печали или скуки [8, 9]. Дезинформация и фейковые новости способствовали возникновению ПТСР и появлению случаев стрессовых расстройств [7]. Последствия этих заболеваний не только оказывают влияние на пиковую стадию заражения, но и будут оказывать влияние на будущее. Историческое значение пандемии таково, что и в будущем новости, связанные с COVID-19, будут циклически публиковаться в СМИ. Некачественная информация может усилить тревогу по поводу состояния паники в будущем, особенно в случае новой волны инфекций; люди вновь переживут момент первой фазы пика COVID-19 и будут искать информацию для защиты своего здоровья и здоровья своих близких.

Фейковые новости также вызвали возмущение и реакцию людей, рассчитывающих на объективное освещение пандемии. Неполные или неверные новости, опубликованные в СМИ, а затем переработанные в социальных сетях, также привлекли внимание к возможным ошибкам врачей. В некоторых случаях это будет означать, что пациенты будут неохотно обращаться в больницы или медицинские центры, потому что они боятся стать жертвами врачебных ошибок или имеют больший риск заражения. Медицинские работники, подверженные риску ПТСР, могут нести дополнительную психологическую нагрузку, поскольку могут пострадать от судебных исков, поданных родственниками жертв COVID-19, которые обвинят их в том, что они не применяли для своих близких методы лечения. СМИ описывали такое явление как эффективную терапию для близких.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Быстрое развитие пандемии COVID-19 не позволило получить немедленные и достоверные научные данные. С учетом того возникает необходимость в том, чтобы, особенно в случае пандемий, напомнить врачам о социальной ответственности предоставления общественности информации, основанной только на фактических данных. При этом должны сведения доставляться аудитории простым и общедоступным способом, чтобы избежать неправильного толкования и недопонимания. Следовательно, необходима лучшая координация между медицинскими кругами, правительствами и СМИ, чтобы избежать распространения дезинформации по различным каналам, ограничить в медиaprостранстве присутствие фейковых новостей и тем самым активнее привлекать широкую общественность к соблюдению установленных правил.

**КОНКУРИРУЮЩИЕ ИНТЕРЕСЫ.** Конфликтов интересов в отношении авторства и публикации нет.

**АВТОРСКИЙ ВКЛАД И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.** Автор участвовал в написании статьи и полностью несет ответственность за предоставление окончательной версии статьи в печать.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

[1]. Дейнека, О. С. Психологическое состояние общества в условиях инфодемии / О. С. Дейнека, Г. С. Мельник, Л. Н. Духанина, А. А. Максименко – Текст: непосредственный // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: Сборник статей VI Международной науч.-практ. конференции, состоявшейся 27 апреля 2020 г. в г. Пенза. – Пенза: МЦНС “Наука и просвещение”. – 2020. – С.194-198/ ISBN 978-5-00159-361-367.

[2]. Захарова рассказала, как бороться с фейковыми новостями РИА. – URL: <https://ria.ru/20190418/1552825431.html> (дата обращения 10.04.2019). – Текст: электронный.

[3]. Минобороны РФ заявило о планах дискредитации “Спутника V” за рубежом. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/740856> (дата обращения: 17.01.2021). – Текст: электронный.

[4]. Хвостик, Е. Вирусономика новейшего времени. Во что эпидемии обходятся человечеству/ Е. Хвостик – Текст: электронный // Коммерсантъ. Деньги. – 23.04.2020. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4307954> (дата обращения: 17.01.2021).

[5]. Цуладзе, А. М. Большая манипулятивная игра / А. М. Цуладзе. – Москва: Алгоритм, 2000. – 336с. – Текст: непосредственный.

[6]. Antimalarial Drug Has Curative Effect On Coronavirus, Chinese Experts Say, Nigerian Tribute. 2020. URL: <https://www.msn.com/en-za/news/other/chloroquine-found-effective-against-coronavirus-cures-12552-patients-in-china/ar-BB10cWjT> (дата обращения: 20.02.2020).

[7]. Dong M., Zheng J.(2020) Letter to the editor: headline stress disorder caused by Netnews during the outbreak of COVID-19. Health Expect, pp. 259–260.

[8]. Forte G., Favieri F., Tambelli R., Casagrande M. (2020) The enemy which sealed the world: effects of COVID-19 diffusion on the psychological state of the Italian population. *J Clin Med*.

[9]. Forte G., Favieri F., Tambelli R., Casagrande M. (2020) COVID-19 pandemic in the Italian population: validation of a post-traumatic stress disorder questionnaire and prevalence of PTSD symptomatology. *Int J. Environ Res Public Health*.

[10]. Il Giornale. (2020) Fontana: "Il coronavirus è poco più di una normale influenza". URL: <https://www.ilgiornale.it/news/politica/fontana-coronavirus-poco-pi-normale-influenza-1831891.html> (дата обращения: 25.02.2020).

[11]. Il Tempo. (2020) Le mascherine fanno venire il cancro? La teoria di Montanari fa infuriare Burioni. URL: <https://www.iltempo.it/cronache/2020/05/23/news/mascherine-cancro-stefano-montanari-roberto-burioni-vaccini-novax-bufale-coronavirus-fake-news-1327771/> (дата обращения: 23.05.2020)

[12]. Italian ministry of the interior. Monitoraggio dei servizi di controllo inerente le misure urgenti per il contenimento della diffusione del virus COVID-19. 2020. URL: [https://www.interno.gov.it/sites/default/files/modulistica/monitoraggio\\_serviz\\_controlo\\_giornaliero\\_21.3.2020.pdf](https://www.interno.gov.it/sites/default/files/modulistica/monitoraggio_serviz_controlo_giornaliero_21.3.2020.pdf) (дата обращения: 02.06.2020).

[13]. Maassenvandenbrink A., De Vries T. Danser AHJ. (2020) Headache medication and the COVID-19 pandemic. *J Headache Pain*. URL: <https://thejournalofheadacheandpain.biomedcentral.com/articles/10.1186/s10194-020-01106-5> (дата обращения: 02.06.2020).

[14]. O'Connor C., Murphy M. (2020) Going viral: doctors must tackle fake news in the covid-19 pandemic. *BMJ*.

[15]. Pereira-Sanchez V., Adiukwu F., El Hayek S., Bytyçi DG, Gonzalez-Diaz JM, Kundadak GK, Larnaout A, Nofal M, Orsolini L, Ramalho R., Ransing R., Shalbafan M., Soler-Vidal J., Syarif Z., Teixeira ALS, da Costa MP. (2020) COVID-19 effect on mental health: patients and workforce. *Lancet Psychiatry*, pp. 29–e30.

[16]. Rosenberg H., Syed S., Rezaie S. (2020) The Twitter pandemic: the critical role of Twitter in the dissemination of medical information and misinformation during the COVID-19 pandemic. *CJEM*, pp. 1–4.

[17]. Soltaninejad K. (2020) Methanol mass poisoning outbreak: a consequence of COVID-19 pandemic and misleading messages on social media. *Int J Occup Environ Med*.

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Ли Инин,  
ФГБОУ ВО “Санкт-Петербургский государственный университет”,  
1-я линия В.О., д. 26, Санкт-Петербург, 199004, Россия  
“Высшая школа журналистики и массовой коммуникации”,  
магистрант,  
e-mail:press@if.pu.ru

## "PANDEMIC" OF DISINFORMATION IN THE MEDIA ABOUT COVID-19

Li Yingying

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
"St Petersburg State University",  
St. Petersburg, Russia*

### ABSTRACT

The article is devoted to the problem of media disinformation during the coronavirus pandemic. In recent years, media and social media have played an important role in disseminating public health information. During the COVID-19 epidemic, misinformation and fake news posed an important problem, creating confusion and uncertainty among the population. The study found that the role of the media as a critical element during the coronavirus outbreak influenced public perceptions of risk.

**KEY WORDS:** pandemic, disinformation, mass media, social consequences, medical circle, refutation.

**DOI:** 10.24334/KBSU.2021.1.1.006

**ORIGINAL ARTICLE SUBMITTED:** 20.01.2021

**REVISION SUBMITTED:** 20.02.2021

**FOR CITATION:** Yingying Li. "Pandemiya" dezinformatsii v SMI o COVID-19 ["Pandemic" of disinformation in the media about COVID -19]. *Vestnik Kabardino-Balkarskogo gosudarstvennogo universiteta: Zhurnalistika. Obrazovanie. Slovesnost'*. 2021, vol. 1, no. № 1. pp.64 – 73. DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.006.

**COMPETING INTERESTS.** The author declare that there are no conflicts of interest regarding authorship and publication.

**CONTRIBUTION AND RESPONSIBILITY.** The author contributed to this article. The author is solely responsible for providing the final version of the article in print. The final version of the manuscript was approved by the author.

### BIBLIOGRAPHY

[1]. Deineka O. S., Melnik G. S., Dukhanina L. N., Maksimenko A. A. (2020) Psikhologicheskoe sostoyanie obshchestva v usloviyakh infodemii [Psychological state of society in the context of infodemic] . Innovative development: the potential of science and modern education: Collection of articles VI International scientific and practical. conference held on April 27, 2020 in Penza. Penza: ICNS "Science and Education". p. 202, pp.194-198 / ISBN 978-5-00159-361-367 (in Russian).

[2]. (2019) Zakharova told how to deal with fake news from RIA. Available at: <https://ria.ru/20190418/1552825431.html> (accessed 10 April 2019), (in Russian).

[3]. The Russian Defense Ministry announced plans to discredit Sputnik V abroad. URL: Available at: <https://www.interfax.ru/russia/740856> (accessed 17 January 2021), (in Russian.).

[4]. Khvostik E. (2020) Virusonomika noveyshego vremeni. Vo chto epidemii obkhodyatsya chelovechestvu [Virusonomics of recent times. What epidemics cost humanity] . Kommersant. Money. 04/23/2020. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/4307954> (accessed 17 January 2021), (in Russian).

[5]. Tsuladze A.M. (2000) Bol'shaya manipulyativnaya igra [Great manipulative game]. Moscow: Algorithm, p. 336, (in Russian.).

[6]. (2020) Antimalarial Drug Has Curative Effect On Coronavirus, Chinese Experts Say, Nigerian Tribute.2020. Available at: <https://www.msn.com/en-za/news/other/chloroquine-found-effective-against-coronavirus-cures-12552-patients-in-china/ar-BB10cWjT> (accessed 20 February 2020), (in Russian).

[7]. Dong M., Zheng J. (2020) Letter to the editor: headline stress disorder caused by Netnews during the outbreak of COVID-19. Health Expect, pp. 259–260.

[8]. Forte G., Favieri F., Tambelli R., Casagrande M. (2020) The enemy which sealed the world: effects of COVID-19 diffusion on the psychological state of the Italian population. J Clin Med.

[9]. Forte G., Favieri F., Tambelli R., Casagrande M. (2020) COVID-19 pandemic in the Italian population: validation of a post-traumatic stress disorder questionnaire and prevalence of PTSD symptomatology. Int J. Environ Res Public Health.

[10]. Il Giornale. (2020). Fontana: "Il coronavirus è poco più di una normale influenza". Available at: <https://www.ilgiornale.it/news/politica/fontana-coronavirus-poco-pi-normale-influenza-1831891.html> (accessed 25 February 2020), (in Russian).

[11]. Il Tempo. Le mascherine fanno venire il cancro? La teoria di Montanari fa infuriare Burioni Available at: <https://www.iltempo.it/cronache/2020/05/23/news/mascherine-cancro-stefano-montanari-roberto-burioni-vaccini-novax-bufale-coronavirus-fake-news-1327771/> (accessed 23 February 2020), (in Russian).

[12]. Italian ministry of the interior. (2020) Monitoraggio dei servizi di controllo inerente le misure urgenti per il contenimento della diffusione del virus COVID-19. Available at: [https://www.interno.gov.it/sites/default/files/modulistica/monitoraggio\\_serviz\\_controllo\\_giornaliero\\_21.3.2020.pdf](https://www.interno.gov.it/sites/default/files/modulistica/monitoraggio_serviz_controllo_giornaliero_21.3.2020.pdf) (accessed 02 June 2020).

[13]. Maassenvandenbrink A., De Vries T. Danser AHJ. (2020) Headache medication and the COVID-19 pandemic. J Headache Pain. Available at: <https://thejournalofheadache-andpain.biomedcentral.com/articles/10.1186/s10194-020-01106-5> (accessed 02 June 2020).

[14]. O'Connor C., Murphy M. (2020) Going viral: doctors must tackle fake news in the covid-19 pandemic. BMJ.

[15]. Pereira-Sanchez V., Adiukwu F., El Hayek S., Bytyçi DG, Gonzalez-Diaz JM, Kundadak GK, Larnaout A, Nofal M, Orsolini L, Ramalho R., Ransing R., Shalbafan M., Soler-Vidal J., Syarif Z., Teixeira ALS, da Costa MP. (2020). COVID-19 effect on mental health: patients and workforce. Lancet Psychiatry, pp. 29–30.

[16]. Rosenberg H., Syed S., Rezaie S. (2020). The Twitter pandemic: the critical role of Twitter in the dissemination of medical information and misinformation during the COVID-19 pandemic. CJEM, pp. 1–4.

[17]. Soltaninejad K. (2020). Methanol mass poisoning outbreak: a consequence of COVID-19 pandemic and misleading messages on social media. Int J Occup Environ Med.

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Li Yining,  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
“St. Petersburg State University”,  
1st line V.O., 26, St. Petersburg, 199004, Russia  
"Higher School of Journalism and Mass Communication",  
master's student,  
e-mail: [press@if.pu.ru](mailto:press@if.pu.ru)

УДК:070. 315.77

Научная статья

### ОТРАЖЕНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ПАНДЕМИИ В КИТАЙСКИХ ИНТЕРНЕТ-МЕМАХ

Чжэн Цянь

*ФГБОУ ВО “Санкт-Петербургский государственный университет”,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

#### АННОТАЦИЯ

В конце 2019 г. разразилась эпидемия коронавируса в китайском городе Ухане, а затем распространилась по стране и даже по миру. Ситуация с пандемией широко обсуждается в китайском интернет-пространстве, создается множество интернет-мемов на тему коронавируса. Внезапная вспышка эпидемии погрузила жителей Китая в атмосферу напряженности, постоянного беспокойства. Как показали исследования психологического состояния людей, мемы, распространенные в сетевых медиа, оказываются хорошим лекарством от тревоги. Цель данной статьи – показать потенциал китайских интернет-мемов в реализации рекреативной функции.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** пандемия, коронавирус, интернет-мемы, функция релаксации, психологическое напряжение, новые формы информации

DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.007

Поступила в редакцию: 20.01.2021

В окончательном варианте: 20.02.2021

**Для цитирования:** Чжен, Цянь. Отражение короновирусной пандемии в китайских интернет-мемах./ Цянь Чжен – Текст: непосредственный // Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета: Журналистика. Образование. Словесность. – 2021. – Т. 1. – № 1. – С. 73 – 83. – DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.007.