

[7]. Liu Shanjing. Guofangbao. Available at: [http://www.gfdy.gov.cn/education/2015-09/08/content\\_7692533.htm](http://www.gfdy.gov.cn/education/2015-09/08/content_7692533.htm) (accessed 08 September 2015).

[8]. Li Yangjian. National Defense Education in Colleges and Universities: Building a New Front with New Media. Available at: <http://cmgc.jschina.com.cn/system/2015/12/17/027383076.shtml> (accessed 17 December 2015).

[9]. Sun Li (2014) "Innovation in Military Broadcasting in the New Media Era" [j]. Xi'an: Journal of Xi'an Political University, pp. 72-75.

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Liu Liman,  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
"St. Petersburg State University",  
1st line V.O., 26, St. Petersburg, 199004, Russia  
"Higher School of Journalism and Mass Communication",  
master,  
e-mail: [st082002@student.spbu.ru](mailto:st082002@student.spbu.ru)

УДК 070

Научная статья

### ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОРМАТА ТОК-ШОУ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Пшигошев Т. Ю.

*ФГБОУ ВО "Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова",  
Нальчик, Россия*

#### АННОТАЦИЯ

В данной статье подчеркивается целесообразность использования формата ток-шоу на региональном телевидении. Изучен рейтинг популярности телевизионных передач данного формата. Рассмотрены цели современного ток-шоу на региональном телевидении. Изучены особенности функционирования развлекательных программ на региональном телеканале города Курска и Орла, а также телевизионная программа ток-шоу "Глушенковы", "Дискуссионный Клуб" Тульской области и другие. Проведено экспертное интервью с авторами и ведущими программ "Отцы и дети" и "Глушенковы". Выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие регионального телевидения. Разработан алгоритм повышения эффективности использования данного формата на региональном телевидении.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** телевидение, формат, ток-шоу, регион, целесообразность.

**DOI:** 10.24334/KBSU.2021.1.1.019

**ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ:** 20.01.2021

**В ОКОНЧАТЕЛЬНОМ ВАРИАНТЕ:** 20.02.2021

**ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ.** Пшигошев, Т. Ю. Целесообразность использования формата ток-шоу на региональном телевидении / Т.Ю. Пшигошев – Текст: непосредственный //

Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета: Журналистика. Образование. Словесность. – 2021. – Т. 1. – № 1. – С. 196 – 206. – DOI:10.24334/KBSU.2021.1.1.019

## **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность темы заключается в том, что на сегодняшний день телевидение является самым популярным инструментом для привлечения внимания людей основной задачей, которого является удержание внимания многочисленной публики. Самым популярным форматом на телевидении является формат ток-шоу. Несмотря на достаточную его популярность, не сложилось единого мнения о целесообразности его использования на региональном телевидении.

Региональное телевидение отличается по своим масштабам и охвату аудитории зрителей. Это ставит определенные задачи в разработке направлений и тематики самих программ.

Считаем, что нужен комплексный подход к вопросам оценки целесообразности использования формата ток-шоу на региональном телевидении.

Целью исследования является изучение вопросов целесообразности использования формата ток-шоу на региональном телевидении.

Научная новизна исследования заключается в разработке алгоритма повышения эффективности использования формата ток-шоу на региональном телевидении.

## **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

При проведении исследования автором были использованы различные методы, среди которых можно отметить метод анализа и прогнозирования. Проведены экспертные интервью с авторами региональных ток-шоу “Глушенковы” (Ника ТВ, Калужская область) [7] и “Отцы и дети” (“Россия 1 Кабардино-Балкария”) [8], в ходе которых автором статьи обозначены вопросы открытости власти и общества, технических и финансовых возможностей региональных телекомпаний при создании авторских программ, степени вовлеченности и заинтересованности общественности при участии в съемках ток-шоу.

Использование данных методов позволит рассмотреть вопросы оценки целесообразности использования формата ток-шоу на региональном телевидении.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ**

Ток-шоу – многокомпонентное телевизионное действо, сочетает в себе сущностные признаки интервью, дискуссии, игры, расследовательской журналистики и аналитики. Следует отметить, что рассматриваемый жанр является достаточно молодым. История возникновения данного формата насчитывает около 20 лет. Зародившись в 60-х гг. прошлого столетия в США, жанр ток-шоу давно вышел за пределы Америки и по сей день остается одним из самых популярных форматов на мировом телеэкране.

Наиболее подробно жанровые особенности ток-шоу описал А. С. Вартанов: “Ток-шоу (от англ. Talkshow – разговорное шоу) – это вид телепередачи, в которой приглашенные участники ведут обсуждение самых актуальных тем, предлагаемых ведущим. Обсуждение развивается по следующей схеме: ведущий – эксперты – зрители в студии. При этом зрители являются неотъемлемыми участниками ток-шоу, они могут задать вопрос или высказать свое мнение по обсуждаемой теме” [1]. Однако в последнее время данный формат стал стремительно развиваться, об этом свидетельствует ряд передач на телевидении: “Время покажет”, “Пусть говорят”, “Жди меня” и другие. А также произошла трансформация некоторых из них и появление новых подвидов, зародившихся внутри одного и вышедших за пределы в виде самостоятельного ток-шоу. Сегодня можно с легкостью найти любую телевизионную программу в формате ток-шоу на самую различную тематику, начиная от политики, заканчивая кулинарией. Причем данные форматы широко используются как на федеральном телевидении, так и региональном. На рис.1 наглядным образом представлен рейтинг популярности телевизионных программ в формате ток-шоу [2].

Ток-шоу отличается широким использованием различных механизмов, таких как интервью, дискуссии, звонки в студию, игры и т.д. Все эти механизмы активно привлекают внимание зрителей. И, конечно же, большую роль играет личность ведущего, обладающего такими качествами, как обаятельность, находчивость, смекалка и юмор. Всё это делает передачу в таком формате живой, красочной и интересной.

В некоторых исследованиях подчеркиваются особая социальная значимость ток-шоу и сочетание в нем признаков других жанров. Так, например, Н. В. Вакурова и Л. И. Московкин, обращая особое внимание на структурное построение передачи, называют этот жанр современным аналогом теледискуссии, представляющим собой треугольник из следующих элементов: ведущий – собеседники – гости [3].



Рис.1. Рейтинг популярности телевизионных программ в формате ток-шоу [2].

Таким образом, можно увидеть, что наибольшей популярностью среди населения пользуются развлекательные и юмористические передачи.

В данной статье поставлена задача доказать целесообразность использования формата ток-шоу на региональном телевидении.

Исследователи Е. А. Горшкова и Е. Б. Футерман отмечают в своей работе, что, учитывая специфику жанра, ток-шоу решает несколько задач: сделать из примитивной темы всесторонне интересную программу с элементами интриги, привлечь внимание и сформировать конкретное отношение к обсуждаемой теме, найти индивидуальные пути решения той или иной проблемы [4].

Обозначим основные цели современного ток-шоу на региональном телевидении:

- 1) привлечение внимания широкой публики к обсуждению конкретной темы;
- 2) целенаправленное воздействие на аудиторию с формированием индивидуального подхода;
- 3) решение индивидуальной проблемы путем ее широкого обсуждения.

Далее изучим различные программы в формате ток-шоу на региональном телевидении и попытаемся доказать их целесообразность использования.

Рассмотрим особенности функционирования развлекательных программ в формате ток-шоу на региональном телеканале города Курска. С 2000г. был запущен проект телевизионной программы “Утреннее шоу”. Следует отметить, что первоначально она была похожа на федеральную телевизионную программу “Доброе утро, страна”. Однако с течением времени данная передача трансформировалась в самостоятельный проект, который стал отражать региональную специфику.

Появление данной телевизионной программы вызвало огромный интерес со стороны населения.

Прямой эфир на местном телеканале был призван создать иллюзию прямого, доверительного контакта со зрителем. Основной целью данной программы явилось завязать дружбу со зрителями, стать их надежным другом и заговорить с ними без посредников. Считаем, что такие доверительные отношения создают особые формы коммуникаций, а также формируют у зрителей особые качества культуры (открытость, доверие, понимание и т.д.).

Следует отметить, что многие зрители регионального телевидения смогли на психологическом уровне решить свои проблемы, найти «себя» и утвердиться в обыденной реальности.

Программу “Утреннее шоу” спустя полгода эфира стали называть народным телевидением. За короткий срок программа стала общественным явлением, существенно изменив информационное поле города Курска. Выходя в режиме прямого эфира, канал долгое время был единственным ежедневным утренним информационно-развлекательным продуктом, сделанным специально для этого сегмента эфира (другие курские телеканалы, как правило, повторяли в утренние часы вчерашние информационные программы или ретранслировали московские блоки). Канал “Утреннее шоу” оперативно реагировал на события, происходящие в жизни города и области. Ярким примером

этому может служить освещение событий, связанных со взрывом на Васильевском рынке или кражей икон из Знаменского собора, когда программа “Ваше утро” не только первой сообщила о происшествии, но и оперативно перестроила весь ход эфира, предоставив слово очевидцам, МЧС, специальным корреспондентам. Единственное, чего избегала утренняя редакция в освещении этих событий, это негатива, – такой была концепция вещания. Поэтому весь ход эфира “Утреннее шоу” был направлен на погашение паники, на стабилизацию обстановки в областном центре. Именно за такую подачу информации канал часто награждали власти, благодаря своему позитивному подходу он пользовался доверием у горожан. Данная программа, по сути, явилась базовой программой, положившей начало для создания других телепередач в формате ток-шоу.

Целесообразность ее использования на региональном телевидении обусловлена многими причинами.

Во-первых, значительную часть телевизионной публики представляет молодежь города Курска. Посредством просмотра данной программы она черпает модель поведения, различные стереотипы и ценности общества. Считаем, что нравственный характер программы оказывает исключительно положительное влияние на молодое поколение и формирование его мировоззрения.

Во-вторых, данный телевизионный продукт на региональном телевидении очень долго ждали зрители, среди которых есть люди старшего поколения. Они нашли в данной программе все интересующие их вопросы и ответы на самые различные бытовые темы. По результатам опросов зрителей старшего поколения данная программа отличается легкостью восприятия, глубокой содержательностью и познавательностью.

Проведенное исследование на примере данной программы показало целесообразность ее использования на региональном телевидении.

Ток-шоу “Глушенковы” выходит в эфире телеканала Ника ТВ с мая 2018 г. Ведущие программы – многодетная семейная пара Марина и Юрий Глушенковы – компетентно обсуждают в телеэфире решение острых проблем многодетных и неполных семей, престарелых людей, сирот.

Социальной проблематикой Глушенковы занимались более 10 лет, рассказывая истории разных людей в программе “Планета семья”. Теперь проект вышел на новый уровень в формате ток-шоу.

Марина Глушенкова – это программа-инструмент, программа-молоток, которая помогает разрешать какую-то ситуацию... Можно людям показать возможный путь. Мы привлекаем чиновников, Министерство труда и соцзащиты идёт с нами на контакт, и мы можем открыть людям глаза. Это уже очень много! [5].

“Решить проблему удастся не всегда. На вопрос, помогаю ли я людям, отвечаю – нет. Я журналист. Я делаю интересные программы. Моя цель – интересная программа. Некоторым людям, к сожалению, помочь нельзя, но об этом можно сделать интересную программу. Я вообще не занимаю такую позицию, когда чиновники по определению нехорошие, а люди, чем беднее, тем лучше. Нет. Мой опыт показывает, что во многих своих проблемах виноваты сами люди и чиновники не всегда такие плохие, очень часто они предлагают решения проблем, а люди не хотят или не способны этим

воспользоваться. Такое тоже очень часто вскрывается в ходе программ. Хотя и обратные ситуации тоже бывают. Иногда бывало так: благодаря тому что человек вышел в студию, озвучил свою проблему, ответил на некоторые вопросы экспертов, принял какие-то дельные советы и вообще структурировал информацию по своей проблеме в своей голове, он смог потом сделать выводы и добиться того, чего хотел” [7].

Результат экспертного интервью показал, что региональное телевидение нуждается в проектах в формате ток-шоу и готово отвечать требованиям зрительской аудитории. Однако реализовать такие проекты сложно ввиду отсутствия достаточного финансирования как со стороны телевизионных компаний, так и в части региональных бюджетов.

Ток-шоу “Дискуссионный клуб” – ГТРК Тула был организован в Тульском филиале Всероссийской государственной телерадиокомпании Сергеем Беловым – депутатом Тульской областной Думы, сопредседателем регионального координационного Совета сторонников партии “ЕДИНАЯ РОССИЯ”.

В студии встретились лидеры территориального общественного самоуправления, руководители общественных организаций, объединяющих лиц пожилого возраста и инвалидов, а также активные граждане старшего поколения для того, чтобы обсудить, как защититься от мошеннических действий.

Для участия в программе в качестве экспертов были приглашены Галина Алёшина – депутат Тульской областной Думы, председатель Общественного совета партийного проекта “Старшее поколение”, член регионального Совета сторонников партии ЕДИНАЯ РОССИЯ; старший советник юстиции Элла Онуфриева – заместитель начальника управления по надзору за следствием, дознанием и оперативно-розыскной деятельности прокуратуры Тульской области, Игорь Евланичев – подполковник полиции, представитель управления уголовного розыска УМВД России по Тульской области; Людмила Алексютина психолог ГУ ТО “Комплексный центр социального обслуживания населения № 2 города Алексина”, а также Инна Щербакова, заместитель министра директор департамента социальной политики Министерства труда и социальной защиты Тульской области.

В дискуссии приняли участие жители города Тулы, депутаты Тульской областной и городской Думы, а также представители общественных организаций.

Участников Дискуссионного клуба не только ознакомили со статистикой по преступлениям в данной сфере, но и рассказали о наиболее распространённых схемах обмана пожилых людей и способах защиты от них.

В завершение встречи было принято решение о необходимости более широкого информирования населения о данной проблеме, проведении аналогичных мероприятий в муниципальных образованиях Тульской области, а также о ежемесячном продолжении проекта «Дискуссионный клуб» в заявленном формате [6].

Целесообразность использования данных программ на телевидении обуславливается, прежде всего, потребностью решения насущных проблем граждан. Обсуждаемые

вопросы нашли отклик у большого количества людей, принявших прямое участие в данных программах.

Особо хочется подчеркнуть открытость проведения данной программы с приглашением гостей из различных сфер деятельности.

Формат дискуссии, в ходе которой ведущим поднимается определенная тема, стал популярен и на региональном телевидении. Так, в Кабардино-Балкарии в марте 2013 года зрители телеканала “Россия 1 Кабардино-Балкария” впервые увидели ток-шоу Ларисы Хамжуевой “Отцы и дети”. Беседы с привлечением разных сторон и раньше были на местном телевидении, однако Хамжуева попыталась создать проект, ориентированный на самую обширную аудиторию, пригласив к дискуссии представителей двух поколений: старшего и младшего.

Интернет-площадка намного динамичнее, зрелищнее благодаря техническим средствам. Региональное телевидение может захватить зрителей честностью, искренностью, человечностью. Человеком в кадре. Это единственный материал, на котором строятся выпуски программы “Отцы и дети”. Зрелищностью не удивить, постановкой острых социальных вопросов тоже, т.к. пресс-службы республики очень слабо сотрудничают с региональными ТВ.

Для обсуждения автор предлагает большой спектр актуальных тем: проблемы экологии, возможности для молодежного предпринимательства, добровольческая деятельность и волонтерство, социальное сиротство, безнадзорные животные, интернет-зависимость, вопросы инклюзии и другие. Выпуски программы, касающиеся социальных тем, более резонансные. Это ветхое жилье и ЖКХ, насилие над бездомными животными, вопросы экологии. Но ток-шоу не решает вопросы. Оно может поставить вопрос. Дать направление мысли, вектор. И показать разные позиции. Конечно, в силу того что автор проекта тоже человек, хочет он этого или нет, в проекте сквозит авторская позиция. Привлечение внимания общественности к проблеме, поиск путей ее решения, ответы на интересующие зрителя вопросы, реальная консультативная помощь – все это стало возможным для многих жителей республики благодаря проекту “Отцы и дети”. Для местной ментальности такой формат достаточно актуален ввиду того, что мало кто может публично озвучить свою проблему. Однако получить ответ на злобу дня на примере другого человека всегда актуально и полезно. В этом особая ценность программы “Отцы и дети” для зрителя. [8]

Несмотря на то, что доказана целесообразность использования формата ток-шоу на региональном телевидении, существуют проблемы для его развития. Одной из таких проблем является недостаток финансирования. У региональных компаний попросту не хватает денежных средств для того, чтобы создать нормальный контент.

Местные органы власти не выделяют достаточного количества финансовых средств для развития регионального телевидения. Выход из данной проблемы заключается в коммерциализации за счет привлечения средств рекламодателя, а также в переходе на работу с независимыми продакшнами.

Другой очевидной проблемой для регионального телевидения является отсутствие телеизмерений и высокий уровень конкуренции. Решению данной проблемы может

способствовать введению на должность людей, которые разбираются в работе региональных телеканалов, обладающих большим опытом, знаниями и практикой. Это поможет, в свою очередь, повысить качество работы и эффективность самих программ. Следует отметить, что отношения жителей региона и СМИ очень хрупкие. Поэтому очень важно обдуманно подходить к вопросам организации подачи материала и формированию программ.

После перехода российского телевидения на цифровое вещание региональное телевидение имеет большие перспективы для дальнейшего развития. Увеличилась зона покрытия, а следовательно, и зрительская аудитория. Улучшилось качество передаваемого изображения и звука. Большой акцент в данном направлении должны сыграть программа в формате ток-шоу.

В данной статье автором разработан и предложен алгоритм повышения эффективности использования формата ток-шоу на региональном телевидении, представленный на рисунке 3.

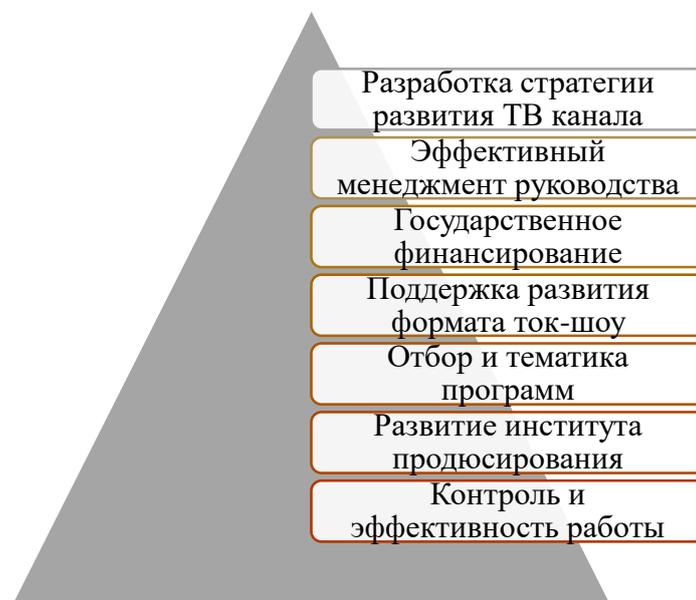


Рис.3. Алгоритм повышения эффективности использования формата ток-шоу на региональном телевидении.

Данный алгоритм представляет собой комплекс взаимосвязанных действий. В первую очередь, необходимо уделить большое внимание разработке стратегии развития телевизионного канала в целом. Должны быть четко прописаны действия и план развития на перспективу, организован эффективный менеджмент руководства. Для этого необходимо упорядочить его структуру и распределить полномочия. Для четкой координации действий при создании проектов необходима профессиональная продюсерская работа, а следовательно, необходимо развивать институт продюсирования на региональном телевидении.

Приоритетное значение в данном алгоритме занимает финансирование программ развития на региональном телевидении. Поддержка может осуществляться не только

финансовыми методами, но и путем обмена опытом между различными телевизионными компаниями, стажировок и выработки рекомендаций по развитию и продвижению.

Следует также проводить отбор тематики программ исходя из популярности и спроса. А также исследовать рейтинги и контролировать эффективность их продвижения на всех этапах работы.

По нашему мнению, только комплексный подход поможет решить проблемы регионального телевидения и повысить эффективность использования формата ток-шоу. Активную роль в этом процессе должно сыграть не только руководство местного телевизионного канала, но и федеральные органы власти путем выделения соответствующих денежных средств на его развитие.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Подводя итог сказанному, можно сделать вывод о том, что использование формата ток-шоу на региональном телевидении имеет большую целесообразность. Это объясняется тем, что данный жанр программы помогает решить проблемы в форме дискуссий, обсуждений, телефонных звонков. Это также способствует снятию у зрителей напряжения, страхов, обеспечению своего рода эмоциональной перезагрузки.

Для того чтобы доказать целесообразность использования формата ток-шоу на региональном телевидении, были исследованы различные программы и их влияние на зрителей. Программы в формате ток-шоу отличаются своей необычностью, познавательностью и интерактивностью. Привлекают большое количество зрителей и доставляют им высокое удовольствие. Считаем, что необходимо приложить все усилия для того, чтобы развивать данный формат на региональном телевидении. Перспективы развития данного формата программ огромны.

**КОНКУРИРУЮЩИЕ ИНТЕРЕСЫ.** Конфликтов интересов в отношении авторства и публикации нет.

**АВТОРСКИЙ ВКЛАД И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.** Автор участвовал в написании статьи и полностью несет ответственность за предоставление окончательной версии статьи в печать.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

[1]. Варганов, А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках / А. С. Варганов. – Москва: Высшая школа, 2003. – 320 с. – Текст: непосредственный.

[2]. URL: <https://медиаком.москва/tv/tv.html> (дата обращения 19.01.2021г.). – Текст: электронный.

[3]. Вакурова, Н. В. Типология жанров современной экранной продукции / Н. В. Вакурова, Л. И. Московкин. – Москва: Изд-во Института современного искусства, 1998. – 205 с. – Текст: непосредственный.

[4]. Горшкова, Е. А. Целесообразность использования формата ток-шоу на современном телевидении / Е. А. Горшкова, Е. Б. Футерман – Текст: непосредственный // Медиасреда, 2019. – № 15. – С. 16–21.

[5]. URL: <https://nikatv.ru/tv/programs/glushenkovy> (дата обращения 19.01.2021г.). – Текст: электронный.

[6]. “Тульские новости” от 21.03.2017. URL: [https://newstula.ru/fn\\_258779.html](https://newstula.ru/fn_258779.html) (дата обращения 19.01.2021г.). – Текст: электронный.

[7]. Экспертное интервью с Мариной Глушenkовой. URL: <https://yadi.sk/i/Vb2jw0YWO47ssA> (дата обращения 19.01.2021г.). – Текст: электронный.

[8]. Экспертное интервью с Ларисой Хамжуевой. URL: [https://yadi.sk/i/caOamT\\_m\\_xcPrg](https://yadi.sk/i/caOamT_m_xcPrg) (дата обращения 19.01.2021г.). – Текст: электронный.

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Пшигошев Тимур Юрьевич  
ФГБОУ ВО “Кабардино-Балкарский  
государственный университет им. Х.М. Бербекова”,  
Россия, г. Нальчик,  
ул. Чернышевского, д. 173  
магистрант,  
e-mail: [creastat@inbox.ru](mailto:creastat@inbox.ru)  
ORCID 0000-0002-1096-9902

## THE EXPEDIENCY OF USING THE TOK SHOW FORMAT ON REGIONAL TELEVISION

**Pshigoshev T.Y.**

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
“Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov”,  
Nalchik, Russia*

### ABSTRACT

This article highlights the feasibility of using the talk show format on regional television. The rating of the popularity of this TV format has been studied. The goals of a modern talk show on regional television are considered. The features of the functioning of entertainment programs on the regional TV channel of the city of Kursk and Orel, as well as the television program of the talk show "Glushenkovy", "Discussion Club" of the Tula region and others have been studied. An expert interview with the authors and hosts of the programs "Fathers and Sons" and "Glushenkovs" was conducted. The main problems hindering the development of regional television are revealed. An algorithm has been developed to improve the efficiency of using this format on regional television.

**KEY WORDS:** television, format, talk show, region, expediency.

**DOI:** 10.24334/KBSU.2021.1.1.019

**ORIGINAL ARTICLE SUBMITTED:** 20.01.2021

**REVISION SUBMITTED:** 20.02.2021

**FOR CITATION:** Pshigoshev T.V. The expediency of using the tok show format on regional television. *Vestnik Kabardino-Balkarskogo gosudarstvennogo universiteta: Zhurnalistika. Obrazovanie. Slovesnost'*. 2021, vol. 1, no 1, pp. 196 – 206.  
DOI:10.24334/KBSU.2021.1.1.019

**COMPETING INTERESTS.** The author declare that there are no conflicts of interest regarding authorship and publication.

**CONTRIBUTION AND RESPONSIBILITY.** The author contributed to this article. The author is solely responsible for providing the final version of the article in print. The final version of the manuscript was approved by the author.

## BIBLIOGRAPHY

[1]. Vartanov, A. S. (2003). Aktual'nye problemy televizionnogo tvorchestva: na televizionnyh podmostkakh [Actual problems of television creativity: on television scaffolding]. Moscow: High school, 320 p., (in Russian).

[2]. Available at: <https://медиаком.москва/tv/tv.html> (accessed 19 January 2021), (in Russian).

[3]. Vakurova, N. V. & Moskovkin, L. I. (1998). Tipologija janrov sovremennoj ekrannoј produkcii [Typology of genres of modern screen products]. Moscow: Publishing house of contemporary art institute, p. 205, (in Russian).

[4]. Gorshkova, E. A. & Futerman, E. B. (2019). Celesoobraznost' ispol'zovaniya formata tok-shou na sovremennom televidenii [The expediency of using the talk show format on modern television]. Mediasreda [Media environment], 15, pp. 16–21, (in Russian).

[5]. Available at: <https://nikatv.ru/tv/programs/glushenkovy> (accessed 19 January 2021), (in Russian).

[6]. "Tula news" 21.03.2017. Available at: [https://newstula.ru/fn\\_258779.html](https://newstula.ru/fn_258779.html) (accessed 19 January 2021), (in Russian).

[7]. Expert interview with Marina Glushenkova. Date of access 19.01.2021. Available at: <https://yadi.sk/i/Vb2jw0YWO47ssA> (accessed 19 January 2021), (in Russian).

[8]. Expert interview with Larisa Khamzhueva. Date of access 19.01.2021. Available at: [https://yadi.sk/i/caOamT\\_m\\_xcPrg](https://yadi.sk/i/caOamT_m_xcPrg) (accessed 19 January 2021), (in Russian).

## INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Pshigoshev Timur Yurievich  
FSBEI HE "Kabardino-Balkarian  
State University named after H.M. Berbekova",  
Russia, Nalchik, st. Chernyshevsky, 173  
undergraduate,  
e-mail: creastat@inbox.ru

УДК 070

Научная статья

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ТЕЛЕРЕПОРТЕРА  
НА ПРИМЕРЕ КОРРЕСПОНДЕНТОВ СЛУЖБЫ ИНФОРМАЦИИ  
ГТРК "КАБАРДИНО-БАЛКАРИЯ"**