

[13]. Google forms. (2020) [Electronic resource]. Available at: <https://docs.google.com/forms/d/1Y6EzEXdAdWKgPQLRfnVQ7Zrz3lbiBkXHhpOUR-IcUu5g/edit> (accessed 30 December 2020), (in Russian).

[14]. Uchebnikfree.com. Journalism and Mass Media. Visual communication in PR: basic theoretical approaches, functional features. [Electronic resource]. Available at: https://uchebnikfree.com/janryi-jurnalistiki_1292/vizualnaya-kommunikatsiya-osnovnyie-77685.html, (accessed 11 January 2021), (in Russian).

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Olga St.Isaeva

Deputy Chief of Center Division of Rosgvardiya in Kabardino-Balkaria

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

“Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Verbekov”

Specialty “Journalism”, master's degree program

Nalchik, KBR, Russia

e-mail: aleftina3orch@mail.ru

ORCID [0000-0003-0912-386X](https://orcid.org/0000-0003-0912-386X)

УДК 070

Научная статья

ПРЕССА ЗАБАЙКАЛЬЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Тихомиров В.А.

*ФГБОУ ВО “Забайкальский государственный университет”,
г. Чита, Россия*

АННОТАЦИЯ

С развитием гражданского общества в последнее десятилетие журналистика, средства массовой информации Забайкальского края стали более активно сотрудничать на межрегиональном и даже на международном информационном поле. Освещение международного опыта в экономической и иных сферах тоже стало обязательной темой для СМИ. Безусловно, этот процесс способствует воспитанию граждан в духе интернационализма, патриотизма и гражданского самосознания.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: гражданское общество, международное сотрудничество, экономика, функции, эффективность, интеграция.

DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.011

Поступила в редакцию: 15.01.2021 **В окончательном варианте:** 20.01.2021

Для цитирования: Тихомиров, В. А. Пресса Забайкалья в глобальном информационном пространстве / В. А. Тихомиров – Текст: электронный // Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета: Журналистика. Образование. Словесность. - 2021. – Т. 1. – № 1. – С. 120 – 132. – DOI: : 10.24334/KBSU.2021.1.1.011

ВЕДЕНИЕ

Новое время диктует новые задачи журналистике. Россия, в том числе Сибирь, активно строит гражданское общество, и в этом строительстве СМИ играют важнейшую роль. Вспомним: ещё в ноябре 2001 г. первый гражданский форум, прошедший в России, в перечне практических задач общества и всех его институтов поставил задачу “разработки механизмов диалога и равноправного партнёрства между обществом и властью на федеральном, региональном и муниципальном уровне, включая... гражданский контроль над текущей деятельностью властных структур и гражданскую экспертизу законодательных и административных актов” [7]. Впоследствии этот тезис повторялся не раз в выступлениях высших руководителей страны, других политических деятелей на гражданских форумах Забайкальского края, в том числе в апреле 2011 г. и октябре 2013 г. [5].

Более полно, всесторонне и комплексно могут обеспечить такой диалог именно средства массовой информации. Другого столь универсального общественного института просто не существует. Кроме того, с помощью СМИ общество может наладить постоянный контроль над деятельностью власти, а также обеспечить гражданскую экспертизу принимаемых ею решений. Значит, в контексте поставленной задачи мы должны рассматривать вопрос о функционировании самих СМИ в том ключе, в каком это диктуется выполнением роли эффективного посредника, то есть своими специфическими средствами способствовать формированию гражданских отношений в обществе. Деятельность власти и общества на межрегиональном и международном уровнях получают новое звучание с помощью журналистики, СМИ. Они становятся интегрированной площадкой для обсуждения важнейших международных сторон взаимодействия в разных сферах жизни.

В поведении прессы по данному аспекту в этот период можно выделить несколько аспектов.

Во-первых, региональная пресса в большинстве своём получила самостоятельное (не ангажированное какими-то структурами власти) выражение в развитии экономических связей, в том числе с иностранными государствами; она перестала, как прежде, лишь транслировать официальную линию государства во внешнеэкономических отношениях.

Во-вторых, региональная пресса стала выполнять не только информационную и пропагандистскую функции, но во всё большей степени аналитическую, активно вторгаясь в суть экономических и деловых отношений как государства, так и отдельных субъектов рынка.

В-третьих, пресса стала отчётливо играть организаторскую роль в развитии экономических отношений не только благодаря контенту, но и использованию определённых организаторских форм (объединённые с зарубежными изданиями выпуски газет и других информационных изданий; спецвыпуски газет на английском языке с последующим распространением в странах Америки; осуществление проектов по специаль-

ным грантам с целью укрепления деловых отношений субъектов рынка Сибири, Европы, Азии и др.). То есть региональная пресса стала выступать в качестве самостоятельного субъекта инфраструктуры рыночных отношений.

Новые задачи в экономике, выдвинутые в последние годы самой жизнью и связанные с созданием рыночного хозяйственного механизма, в немалой степени зависят от формирования соответствующего общественного мнения. От доминирующего рыночного сознания людей к устойчивому новому экономическому мышлению людей и пониманию задач общества в экономических преобразованиях – такова одна из центральных линий формирования гражданского взросления общества.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье используется историко-сравнительный и структурно-функциональный методы анализа региональной прессы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

СМИ Забайкальского края не сразу нашли свою нишу в формировании самостоятельной информационной политики в международном сотрудничестве. На начальном этапе она проявляла себя преимущественно в информационном плане. В этот период региональная пресса только начала освобождаться от жестких политических, идеологических и организационных пут прежней однопартийной системы. Региональные издания заметно увеличили внимание к проблемам экономических и иных отношений с иностранными государствами. Однако это внимание еще редко выходит за рамки информационных сообщений и имеет налет созерцательно-романтического взгляда на данные процессы. Общественно-политическая газета “Забайкальский рабочий”, экономический еженедельник “Азия–Экспресс”, коммерческие издания “Экстра” и “Эффект” стали давать заметно больше информации о взаимных визитах делегаций Забайкалья и зарубежных стран, сообщали о возможных экономических и культурных проектах, об открытии различных школ и университетов, призванных обучать россиян бизнесу с участием представителей экономически развитых стран, в частности США, Японии, Южной Кореи и др. Так, газета “Азия–Экспресс” на протяжении нескольких лет широко освещала работу российско-американской школы бизнеса, которая имела свои филиалы на территории Забайкалья, в Амурской области, а также в Хабаровском крае. Газета не только регулярно помещала информацию о работе самой школы, но и публиковала отдельные учебные материалы, помещала рассказы зарубежных преподавателей о методах управления бизнесом и особенностях рыночной экономики.

Репортажи, спецполосы и даже спецвыпуски, повествующие о деятельности различных миссионерских иностранных организаций в Забайкалье и на Дальнем Востоке, стали регулярными на страницах региональных изданий. Они широко освещают все вопросы, связанные с проектами сотрудничества, особенно в экономической сфере. Например, газета “Азия–Экспресс” сообщает, что на Дальневосточном международном экономическом конгрессе член Постоянного Комитета Всекитайского Собрания Народных представителей Хэ Чуньлинь подчеркнул, что торговать на равных могут

только равные экономики. “Дальний Восток и многие территории Сибирского региона, – сказал Хэ Чуньлинь, – являются основными участниками торговли между двумя странами, на их долю приходится основная часть общего объёма двусторонней приграничной торговли. Китайская сторона прогнозирует дальнейшее динамичное развитие межрегионального сотрудничества” (Азия – Экспресс. 2012.02.13). Он также высказался за оптимизацию структуры двусторонней торговли и повышение уровня сотрудничества в сферах сельского и лесного хозяйства, машиностроения и электроники, высоких технологий. Вторым важным направлением становится инвестиционное сотрудничество, подчеркнул представитель ПК ВСНП. Наш регион, говорится в статье, привлекает и выделенные китайской стороной приоритетные сферы для инвестиционного сотрудничества. Этими приоритетами определены разведка и освоение недр, использование нефтегазовых ресурсов и электроэнергии, развитие инфраструктуры, сферы высоких технологий и информатики.

Эта и подобные ей публикации имели в то время не только важное просветительное значение, но и играли роль адаптирующего фактора забайкальской аудитории к многогранному понятию рынка, экономических приоритетов, способствовали тому, чтобы перейти от романтически-созерцательного способа оценки международных связей к конкретике в деловом сотрудничестве.

Постепенно событийная информация начинает перерастать в прагматическую аналитику. Информационно-аналитическая функция забайкальских изданий всё больше играет роль популяризации наиболее удачных международных проектов в Сибири и в Забайкальском крае в их конкретном наполнении. В данном случае она тесно смыкается с рекламной функцией, преследуя цель привлечь внимание иностранных деловых кругов к экономике Забайкалья и всего Восточно - Сибирского региона.

Отдельные издания (как правило, деловые) вводят новую, до тех пор не практиковавшуюся информационную форму: спецвыпуски, в том числе на английском языке. Настоящий прорыв в этом смысле осуществила крупная региональная газета “Деловая Сибирь” (её читательская аудитория охватывала регион от Урала до Тихого океана). На 32 страницах этого издания, вышедшего на английском языке, были напечатаны информационно-аналитические материалы из всех регионов Сибири, в том числе несколько публикаций из Забайкалья. Этот номер издания, кроме России, распространялся в США и Канаде. В тематической направленности газеты основное внимание было уделено инвестиционной привлекательности регионов Сибири и Забайкалья, анализу выгодных проектов с точки зрения иностранного капитала. Здесь уже информационно-аналитическая функция имеет ярко выраженный прагматический характер, который указывает на то, что газета начинает играть роль важнейшего элемента рыночной инфраструктуры, то есть информационного организатора в деле интеграции международного капитала в сибирском регионе.

В частности, в этом номере в статье “Хозяйка медной горы” (Деловая Сибирь. 2005. 06.13) газета подробно рассказала о совместном российско-американском предприятии “Удоканская горная компания”. В то время это был один из немногих удачно поначалу

развивающийся проект по освоению крупного Удоканского месторождения меди, и статья несет в себе аналитическую и информационно-рекламную нагрузку. В частности, в статье говорится: “Некогда глухой и забытый богом Читинский север в последние полтора десятилетия стал для нас, забайкальцев, знаком своими проблемами. Бамовская магистраль чудодейственным образом приблизила к нам удивительный по красоте и природным неожиданностям край, куда потянулись туристические тропы со всего мира”. В статье отмечается, что север Читинской области (еще не было Забайкальского края) стал настоящей деловой Меккой, куда вот уже 15 лет съезжаются представители делового мира со всего света. Причина тому – огромные богатства полезных ископаемых, где основной природный клад – Удоканское месторождение, третье в мире по запасам меди: только разведанные запасы медных песчаников там составляют 1.3 миллиардов тонн, меди – 23.4 миллиона тонн, серебра – 14.4 тысяч тонн. Эти подробности важны, поскольку газета позиционирует себя уже не только как информационно-аналитический орган, но как информационная инфраструктура рынка, играет заметную роль в привлечении инвестиций.

Пограничная зона интегрировала журналистику. В этом направлении в последнее десятилетие мы видим важный шаг забайкальской региональной прессы к превращению ее в глобальную интеграционную систему в качестве информационного сотрудничества с ближайшими зарубежными соседями. Начало в этом процессе положила выходящая в 2010-е гг. на русском и китайском языках городская газета приграничного города Маньчжурии “Man Zhou Li Bao” (“Маньчжоулибао”). Эта известная в регионе Внутренней Монголии КНР газета на протяжении нескольких лет распространялась не только в КНР, но и в России и странах СНГ. Некоторые журналисты в Забайкалье выступали не только авторами, но и корреспондентами и переводчиками для китайской газеты, т.к. перевод материалов на русский язык оставался некоторый период фактором, значительно сдерживающим развитие данного международного проекта. Но проблема решилась положительно – в Забайкалье активно преподается китайский язык в школах и вузе. Основное количество экспортных номеров газеты попадало именно в Забайкальский край.

Данная газета выпускалась в формате, близком к А3. Полоса экземпляра имела размеры 260 на 380 мм. Внешний вид газеты для того времени (2010–2013 гг.) был весьма современный. На первой полосе полноцветного издания располагались основные событийные материалы и фотоматериалы. В основном это были публикации, авторы которых повествовали о последних решениях городского и государственного правительства китайской стороны. Периодически на страницах газеты появлялись и материалы российских журналистов. В газете присутствовали следующие рубрики: “новости”, “экономика и торговля”, “облик города”, “культура” и др.

Именно с выпуска совместных номеров газеты “Маньчжоулибао” началась интеграция Забайкальского края в глобальные информационные процессы. Важно подчеркнуть, что информативность газеты была высокой. На 4–8 полосах размещали большое количество небольших по объему печатных текстов, которые строились по принципу

“перевернутой пирамиды” (от главного к второстепенному).

Рассматривая процесс интеграции российских региональных СМИ в глобальное информационное пространство, нельзя оставить без внимания некоторые международные проекты, существующие на территории Забайкальского края. Необходимость создания подобных проектов в этом субъекте Федерации обусловлена несколькими основными факторами. Во-первых, Забайкальский край имеет пограничное географическое положение, что, с одной стороны, облегчает взаимодействие с соседними государствами (Китаем и Монголией), с другой – обеспечивает заинтересованность жителей региона в информации о событиях и процессах, происходящих за ближайшими границами государства. Во-вторых, на территории Забайкалья живет и работает большое количество граждан из Китая и Монголии, которые, естественно, также остро испытывают потребность в оперативном информировании об обстановке из домашнего региона. Совокупность этих факторов и послужила основным стимулом для создания нескольких международных информационных проектов на территории Забайкальского края.

Ярким примером интеграции регионального средства массовой информации в международное информационное пространство стал еженедельный новостной проект “Середина земли” читинской телекомпании “Альтес” совместно с телекомпаниями Байкальского региона, а также Монголии и Китая. Данный информационный проект появился в 2012 г., когда удалось наладить сотрудничество с монгольской телевизионной компанией “Аист–Монголия” и китайским международным медиа-холдингом “ССТV”, в состав которого входит русскоязычная телекомпания с одноименным названием. Это сотрудничество привело к тому, что у жителей Забайкальского края появилась возможность знакомиться с последними новостями Монголии и Китая, а сам регион, в свою очередь, стал неотъемлемой частью мирового информационного пространства, так как данный информационный продукт транслируется на территории всех стран, участвующих в проекте телеканала “Альтес”. Тысячи наших соотечественников за рубежом получили возможность ежедневно получать картинку и текст из домашнего региона. Примечательно, что выпуски “Середины земли” транслируются как в аналоговом, так и в цифровом формате. Кроме того, на интернет-порталах всех трех телекомпаний любой заинтересованный в получении данной информации зритель может найти выпуски передачи. Это облегчает информационное взаимодействие государств и дает возможность жителям отслеживать новостную картину ближнего зарубежья.

Проект “Середина земли”, помимо всего прочего, решает политические, экономические и социальные задачи, объединяя соседние регионы – Прибайкалье, Забайкалье, Монголию и Китай. Особенно актуально это для Монголии, где “Аист” – единственный русскоязычный канал, проводящий пророссийскую политику.

Выпуски международного информационного проекта “Середина земли” имеют четкую структуру, обусловленную как релевантностью предлагаемой аудитории ин-

формации, так и внятно сформулированной информационной политикой телекомпаний. Каждая передача делится на несколько блоков, которые как раз и относятся к конкретной территории. Преимущественно данный проект содержит в себе 5 – 6 видеосюжетов с соответствующей подводкой, позволяющей однозначно идентифицировать регион, о котором идёт речь. Материалы журналистов-международников содержат информацию об общественно-политических, культурных и других аспектах жизнедеятельности на территориях государств. Главное, что вся информация преподносится на русском языке, что, безусловно, упрочивает его статус как языка международной коммуникации. Этот важный аспект полностью соответствует российской государственной стратегии о поднятии престижа изучения русского языка, которая была озвучена президентом Российской Федерации в 2011 г. В связи с этим можно утверждать, что данный информационный проект ценен не только с точки зрения международной коммуникации, но и с позиции реализации государственной стратегии развития России.

Исходя из приведенных выше примеров, можно отметить, что интеграция российских СМИ в международные медиа-холдинги происходит не только на федеральном, но и на региональном уровне. Эта дает возможность утверждать, что процесс глобализации информационного пространства поглотил практически все российские информационные продукты. Основные тенденции глобализации как напрямую, так и косвенно влияют на отечественную прессу, независимо от территориальной принадлежности и широте распространения. Таким образом, подтверждается важность изучения данного вопроса в контексте мировой глобализации в широком понимании этого понятия.

Международный опыт сегодня поставлен на службу Забайкалью. Конечно, больше всего на страницах забайкальской прессы освещается опыт Китая, бурное развитие которого в последние годы носит характер экономического чуда. Так, в статье “Маньчжурия – витрина новой китайской цивилизации” (Сибирский капитал. 2017.03.13) автор заостряет внимание на организации управления бизнесом. В частности, он пишет: “После утверждения Госсоветом КНР в 1992 г. проекта развития Маньчжурии город стал одним из первых в Китае открытых приграничных городов. За несколько лет маленький захолустный посёлок получил стремительное развитие. Теперь он занимает 726 квадратных километров, и там проживает до 150 тысяч человек двух десятков национальностей”. Благодаря чему город получил бурное развитие? В статье указывается, что правительство города, исходя из его геополитического положения, выдвинуло концепцию развития в качестве модели своеобразного железнодорожного порта. В настоящее время сформировалось несколько типовых экономических зон: богатая полезными ископаемыми Джалайнарская зона, китайско-российская торгово-экономическая зона, сельскохозяйственная зона с уклоном на экспорт Дунху и другие.

В этом городе, далее сообщает автор, тоже все “кормятся” границей. Но если в приграничном посёлке Забайкальск очень дефицитный муниципальный бюджет и отремонтировать улицу или площадь – неподъёмная задача, а все огромные сборы таможи идут в федеральный бюджет; если пограничники и таможенники гордятся цифрами пресечения незаконно вывезенного товара, то в Маньчжурии всё наоборот, единственный русскоязычный канал, проводящий пророссийскую политику.

Граница дает здесь огромные сборы в местный бюджет, которые идут на развитие приграничной территории. И все – от крупного бизнесмена до чистильщика сапог и рикши – могут неплохо заработать на русских шоп-туристах и просто туристах (там же).

Автор идёт дальше, выясняя подробности: “Почему в считанные годы г. Маньчжурия превратился в современный административный, культурный и торговый центр, куда ежедневно стремятся за покупками сотни российских “челноков” с туристическими путёвками на руках? Такое стало возможным благодаря проводимой Центральным правительством КНР политики поддержки приграничных территории”. Далее автор выясняет, что поддержка заключается в системе налоговых, таможенных и иных льгот, при которых большая часть средств, получаемых Маньчжурией и другими приграничными территориями Китая от внешнеэкономической деятельности, оставляется на месте для решения региональных экономических и социальных программ, на всестороннее развитие районов. “Маньчжурия развивается быстро потому, – рассказывает главный редактор газеты “Маньчжоулибао” Инь Юньтянь, – что администрацией города разработан и частично уже реализован целый ряд мероприятий, касающихся льгот предпринимателям. Например, им снижают или даже возвращают часть налога на добавленную стоимость, уплачиваемую в местный бюджет, если они вкладывают значительные средства в развитие производства, торговли, услуги и т.д. Преференции касаются производственной, торговой, посреднической и другой деятельности, если высвобождаемые средства идут на воспроизводство, а не на потребление. На льготных условиях предприимчивым людям сдают в аренду земельные участки при условии их рационального использования и экологической безопасности” (Сибирский капитал. 2017.03.13).

Добавим, что в одном из номеров газеты “Маньчжоулиба” на целую полосу опубликовано положение г. Маньчжурии о политике привлечения инвестиций. Положение пестрит преференциями и иными льготами. Автор не случайно заостряет внимание на этом, поскольку здесь зримо проявляется преимущество китайской системы привлечения инвестиций в приграничье по сравнению с российской. Например, в документе сказано: “Производственным предприятиям, ориентированным на экспорт продукции или на производственное развитие, с основным фондом капитала в размере 500 тыс. юаней в течение 5 лет со дня производственной деятельности возвращаются в полном объёме отчисления региону НДС и налог с урегулирования капиталовложения основного фонда”. А также: “Непроизводственные объекты с основным фондом вложения в размере 500 тыс. юаней и более (не включая инфраструктуру, коммунальные предприятия, освоение туристических точек, объекты питания и гостиницы с вложением свыше 5 млн юаней) получают возврат отчисленного региону НДС или налога с оборота в размере 50% в течение 3 лет с даты начала деятельности” (Маньчжоулибао. 2010.02.23).

Здесь всерьёз развивают приграничную зону экономического сотрудничества. Она занимает площадь 6.4 кв. километра и делится на 6 микрорайонов: микрорайон предприятий с высокой технологией, микрорайон переработки, микрорайон безналогового складирования, микрорайон коммерции, микрорайон досуга, микрорайон управления и жилых домов. Главное ее направление – развитие промышленности с высокой технологией, создание многоотраслевой и многофункциональной базы переработки продукции для экспорта. Китайцы называют ее зоной экономического сотрудничества по приграничной открытой политике или зоной реформы и открытости. Благоприятные экономические условия позволяют развивать зону быстрыми темпами.

Пресса все чаще строит информационную политику в данной сфере на сопоставлении российского и китайского опыта. К сожалению, как подчёркивает пресса, этот опыт не в пользу России. В статье “Китайский пылесос забайкальских “отпускных” (What the finance. 2016. No 2. P. 48-50). говорится о серьёзных просчётах в сфере туризма с китайской стороны. В частности, приводятся данные, что “у нас в крае 310 тысяч человек в год – это выездные туристы и 6 тысяч – въездные. То есть на одного приехавшего к нам китайца приходится 50 человек, которые выехали за пределы страны. Конечно, в том числе и для того, чтобы оставить там энную сумму денег”. Автор приходит к выводу, что отток капитала из края за счет такой диспропорции в туристическом бизнесе велик. По самым скромным подсчетам –150 млн долларов в год. А реальный оборот, если учесть среднюю стоимость путевки, просто не может быть меньше 2 миллиардов рублей. Учитывая цены на билеты, проживание в гостинице и т.д. А это говорит о том, что в Забайкальском крае незаконный наличный оборот денежных средств от туризма составляет от полутора миллиардов рублей и выше. Это реальная цифра черного нала, который никем не учитывается и с которой налоги не платятся. Делаются ли властями выводы? – задаётся вопросом автор. Картина такая: в Забайкалье въезжает в месяц 200 человек (то есть за год это 2400 человек). Показатель туризма: выезжает в несколько раз больше, чем выезжает. Причем под видом въездного туризма в Забайкальском крае сплошь и рядом процветает незаконная миграция, прибывают китайские рабочие, которые желают трудиться на наших стройках, в сельском хозяйстве, в сфере торговли и т.д. А такой вид, как экотуризм, вообще отсутствует, о нём просто забыли. Турфирмы делают “черный нал” – им не до этого. Внутренний и въездной туризм предполагает большие усилия по развитию инфраструктуры – гостиничного, ресторанного бизнеса, транспортных услуг и т.д. В крае, несмотря на подарок самой природы, наделившей Забайкалье сказочными уголками, по сути, в этом направлении не делается почти ничего. Сравнительный анализ в туристической отрасли снова не в пользу России, и статья показывает, в чем именно регион проигрывает соседним провинциям Китая – плохой развитостью инфраструктуры отрасли.

В этот период в забайкальской прессе наблюдается проявление всех функций: информационной, идеологической, аналитической, просветительской, а также функции общественного контроля. Всё это позволяет говорить о проявляющейся организаторской роли региональной прессы в укреплении делового сотрудничества региона с зарубежными странами. Однако жизнь показывает, что сегодня развитию экономических

связей Забайкальского края и зарубежных стран по-прежнему серьезно препятствуют, во-первых, недостаток информации об экономическом потенциале и условиях предпринимательской деятельности, во-вторых, властями нередко искажается информация о характере бизнеса и его полезности региону. В данном случае пресса выполняет роль общественной экспертизы разрабатываемых и реализуемых проектов, то есть снова выступает в качестве общественного контролёра.

Это наглядно проявилось, например, в соглашении с китайской стороной о строительстве на севере Забайкальского края Амазарского целлюлозного завода. Этот проект был принят без учета мнения местного населения и поэтому вызывает большие нарекания у населения. Забайкальская пресса почти целиком встала на сторону населения, публикуя мнения многих специалистов, простых жителей о потенциальном вреде проекта в том виде, в котором он замышляется. В статье Владимира Алексева “ЦЗ – яблоко раздора” (Читинское обозрение. 2016.03.21) автор подчёркивает роль общественной организации в формировании общественного мнения: “Как показала презентация, многое надо прояснить и с населением других районов, слишком большой проект затевается”. Главные вопросы и возражения последовали сразу же, конечно, от экологических организаций. Самая заметная из них в регионе – экологический центр “Даурия” – выступила решительно против реализации данного проекта.

И проблема, надо сказать, до сих пор не решена и остаётся острой. Экологи начали соответствующую кампанию в прессе, приводят мнения специалистов об экологической опасности. Руководитель экологического центра Инга Зиновьева в упомянутой статье утверждает, что само партнёрство с китайскими фирмами несправедливо. Мы, говорит она, берём на себя самую грязную часть проекта, то есть производство товарной сульфатной небелёной целлюлозы, сырья для дальнейшей переработки. Целлюлозное производство – одно из самых грязных. В его отходах содержатся чрезвычайно опасные для всех живых организмов вещества – хлорорганика, сероорганика, бензапирен. А вот китайская сторона будет осуществлять уже на своей территории более чистое производство из целлюлозы – бумагу и картон. Получается, что сырьё – наше, загрязнения природной среды – наши, дурно пахнущие серосодержащие вещества – наши, а конечный продукт и добавленная стоимость – Китаю (Читинское обозрение. 2016.03.21). Надо отметить, что под давлением прессы и общественности проект был закрыт.

В настоящее время мы можем констатировать, что в региональной прессе значительно усилена информационная доминанта об экономическом потенциале Забайкалья и соседних регионов зарубежных стран. Так, газеты “Сибирский капитал”, “Азия-Экспресс”, “Земля” постоянно ведут разделы “Забайкалье – зона инвестиционной привлекательности”, “Приглашаем к сотрудничеству”, “Проекты Забайкалья” и др. В Забайкальском крае выпущен каталог инвестиционных предложений “Забайкалье приглашает к сотрудничеству”, в котором представлены 65 проектов, открытых для иностранных инвестиций: месторождения чёрных и цветных металлов, редкометалльные место-

рождения, объекты лесопромышленного комплекса, сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности, транспорта, строительства, топливно-энергетического комплекса, машиностроения, системы связи, сотрудничества в области туризма и лечебно-оздоровительного отдыха, охраны природной среды. Забайкальская пресса регулярно популяризирует эти и другие проекты. Крупная региональная газета “Сибирский капитал” в течение семи месяцев размещала подробную информацию в специальном информационном разделе об экономическом потенциале всех сибирских регионов, в том числе Забайкалья.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам нашего анализа можно сделать вывод, что пресса Забайкалья активно переходит от событийно-описательной к аналитико-прагматической роли в решении самых насущных задач развития крупного региона. В этом смысле она становится важнейшим звеном интеграции информационного пространства в решении всех важнейших общественно-политических задач международного уровня. Главное состоит в том, что забайкальская пресса этими средствами также выполняет задачу развития гражданского общества, превращаясь в важнейшую площадку общественного диалога во всех сферах жизни.

КОНКУРИРУЮЩИЕ ИНТЕРЕСЫ. Конфликтов интересов в отношении авторства и публикации нет.

АВТОРСКИЙ ВКЛАД И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. Автор участвовал в написании статьи и полностью несет ответственность за предоставление окончательной версии статьи в печать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- [1]. Алексина, Т. А. Деловая этика/ Т. А. Алексина. – Москва: Юрайт, 2015. – 389 с. – Текст: непосредственный.
- [2]. Аникина, М. Е. Ресурс общественного диалога в российских массмедиа: взгляд журналистов / М. Е. Аникина – Текст: непосредственный// Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога: сб. материалов международной научно-практической конференции. – Москва: Медиа Мир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. – 312 с.
- [3]. Вайсман, В. В. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху/ В.В. Вайсман. – Москва: МГУ, 2006. – 278 с.– Текст: непосредственный.
- [4]. Васильев, А. Азиатские бизнесмены присматриваются к Чите/ А. Васильев. – Текст: непосредственный //Ресурсы Забайкалья. – 2003. – №6. – 290 с.
- [5]. Гражданское общество: история и современность. Материалы научно-практической конференции: сб. статей в 2 ч. / Чита: Заб. ГУ, 2017. – 197 с.
- [6]. Гуревич, С. М. Газета и рынок: как добиться успеха./ С. М. Гуревич. – Москва: ТОО ИИА Евразия+, 2012. – 276 с.– Текст: непосредственный.
- [7]. СМИ как фактор общественного диалога. Материалы Международной научно-практической конференции “Журналистика 2014”. – Москва: Медиа Мир, 2015. – 456 с. – Текст: непосредственный.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Тихомиров Владимир Алексеевич,
ФГБОУ ВО “Забайкальский государственный университет”,
Россия, г. Чита, ул. Александро-Заводская, д. 30
доцент кафедры журналистики и связей с общественностью,
кандидат исторических наук,
e-mail: tihomirov49@mail.ru

TRANS-BAIKAL PRESS IN THE GLOBAL INFORMATION SPACE

Tikhomirov V. A.

*Zabaikalsky State University,
Chita, Russia*

ANNOTATION

With the development of civil society in the last decade, journalism and mass media of the Trans-Baikal territory have become more actively cooperating in the interregional and even international information field. Coverage of international experience in the economic and other spheres has also become a mandatory topic for the media. This process contributes to the education of citizens in the spirit of internationalism, patriotism and civic consciousness.

KEYWORDS: civil society, international cooperation, economy, functions, efficiency, integration.

DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.011

ORIGINAL ARTICLE SUBMITTED: 15.01.2021

REVISION SUBMITTED: 20.01.2021

FOR CITATION. Tikhomirov V.A. *Pressa Zabajkal'ya v global'nom informacionnom prostranstve* [Trans-Baikal press in the global information space]. *Vestnik Kabardino-Balkarskogo gosudarstvennogo universiteta: Zhurnalistika. Obrazovaniye. Slovesnost'*. 2021, vol. 1, no. 1, pp.120 – 132. DOI: : 10.24334/KBSU.2021.1.1.011

COMPETING INTERESTS. The author declare that there are no conflicts of interest regarding authorship and publication.

CONTRIBUTION AND RESPONSIBILITY. The author contributed to this article. The author is solely responsible for providing the final version of the article in print. The final version of the manuscript was approved by the author.

BIBLIOGRAPHY

[1]. Aleksina T.A. (2015) *Delovaya etika* [Business ethics]. M.: Yurayt, p. 389, (in Russian).

[2]. Anikina M.E. (2015) *Resurs obshchestvennogo dialoga v rossijskih massmedia: vzglyad zhurnalistov. Zhurnalistika v 2014 godu. SMI kak faktor obshchestvennogo dialoga:*

sb. materialov mezh-dunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii [Resource of public dialogue in the Russian mass media: the view of journalists. Journalism in 2014. Media as a Factor of Public Dialogue: Sat. materials of the international scientific and practical conference]. M.: Media World; Faculty of Journalism, Moscow State University Lomonosov, p. 312, (in Russian).

[3]. Vajsman V.V. (2006) Strategiya marketinga: 10 shagov k uspekhu [Marketing strategy: 10 steps to success]. Moscow: Moscow State University, p. 278, (in Russian).

[4]. Vasiliev A. (2003) Aziatskie biznesmeny prismatrivayutsya k CHite [Asian businessmen are looking closely at Chita]. Transbaikalia Resources, no. 6, p. 290, (in Russian).

[5]. Grazhdanskoe obshchestvo: istoriya i sovremennost'. (2016) [Civil society: history and modernity]. Materials of the scientific-practical conference: collection of articles. articles in 2 hours. Chita: Zab.GU, p. 197, (in Russian).

[6]. Gurevich S.M. (2012) Gazeta i rynek: kak dobit'sya uspekha. [The newspaper and the market: how to achieve success]. M.: LLP IIA Eurasia +, p. 276, (in Russian).

[7]. SMI kak faktor obshchestvennogo dialoga [Media as a factor of public dialogue]. (2015) Materials of the International Scientific and Practical Conference "Journalism 2014". Moscow: Media Mir, p. 456, (in Russian).

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Tikhomirov Vladimir Alekseevich,
Zabaikalsky State University,
Russia, Chita, st. Aleksandro-Zavodskaya , 30
Associate Professor of Journalism and Public Relations,
candidate of historical sciences
e-mail: tikhomirov49@mail.ru

УДК 070

Научная статья

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ И СМИ КБР: ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Хостов А. М.

*Телеканал "Первый КБР" ГКУ "КБР-Медиа",
г. Нальчик, Россия*

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные способы взаимодействия региональных СМИ и органов власти в Кабардино-Балкарской Республике, анализируются причины и факторы, мешающие проведению эффективной информационной политики в субъекте, предлагаются рекомендации по повышению рейтинга республиканских СМИ и властных структур.