

[12]. Savina E.A. Zabota, kontrol' i trebovaniya roditelej kak osnovnye faktory vospitaniya rebenka // Roditeli i deti: Psihologiya vzaimootnoshenij/Pod red. Savinoj E.A., Smirnoj E.O., M.: Kogito-Centr, 2003. – S. 33-51. , (in Russian).

[13]. Tronina L. N. Krizis sovremennogo materinstva kak vyrazhenie krizisa npravstvennyh cennostej // Nauchnye vedomosti BelGU. Seriya: Filosofiya. Sociologiya. Pravo. 2010. No14 (85). [URL:https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-sovremennogo-materinstva-kak-vyrazhenie-krizisa-npravstvennyh-tsennostey](https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-sovremennogo-materinstva-kak-vyrazhenie-krizisa-npravstvennyh-tsennostey) (in Russian).

[14]. Behringer, J., Reiner I., Spangler, G. (2011). Maternal representations of past and current attachment relationships, and emotional experience across the transition to motherhood: A longitudinal study. *Journal of Family Psychology*, 25 (2), pp. 210 – 219.

[15]. Carbines, M., Dickinson A., McKenzie-Green B. (2017) The Parenting Journey: Daily Parental Management in Families with Young Children. *Comprehensive child and adolescent nursing*, 40 (4), pp. 223–239.

[16]. Christopher, K. (2012). Extensive mothering: Employed mothers' constructions of the good mother. *Gender & Society*, 26 (1), pp. 3–96.

[17]. Copeland D. B., Harbaugh B. L. (2017). "It's Hard Being a Mama": Validation of the Maternal Distress Concept in Becoming a Mother. *The Journal of Perinatal Education*, 28 (1), pp. 28–42.

[18]. Available at: <https://www.the-village.ru/people/ethics/236655-agression>, (accessed 21 January 2021), (in Russian).

[19]. Available at: <https://meduza.io/feature/2020/09/14/vizhu-cto-s-rebenkom-zhestoko-obraschayutsya-roditeli-kak-emu-pomoch> (accessed 15 January 2021) (in Russian).

[20]. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/4233399?query=родила> (accessed 05 January 2021) (in Russian).

[21]. Available at: <https://iz.ru/1016949/anastasiia-chepovskaia-elena-sidorenko/estestvennoe-vreditelstvo-rodivshei-doma-magadanke-vynesli-prigovor-za-smert-mladentca>, <https://www.gazeta.ru/social/2020/01/29/12934142.shtml>, (accessed 05 January 2021) (in Russian).

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Grishanina M. Yu.,

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

"St. Petersburg State University",

Russia, St. Petersburg, Makarov embankment, 6.

2nd year undergraduate student of the Department of Mental Health,

Faculty of Psychology

e-mail: a.grishanina@spbu.ru

УДК 070

Научная статья

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТНООРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕЛЕПРОГРАММ

Жеришгиева З. М.

ФГБОУ ВО "Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова",
г. Нальчик, Россия

АННОТАЦИЯ

Автор поднимает проблему жанровых и тематических особенностей телепрограмм, направленных на развитие самоидентификации черкесов. Объект изучения – этноориентированные телепрограммы местного, регионального уровня. Определено понятие жанра. Вывод: рассмотрение на телеканалах с форматом национального телевидения этнически направленных тем, сохранение и возрождение культурных традиций, быта, определение целого комплекса национальных проблем и сложностей национального самосознания черкесов способствует укреплению и усилению этнической самоидентификации черкесов в таком полиэтническом регионе, как КБР.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: жанры телевидения, этнически ориентированные телепрограммы, черкесы, самоидентификация черкесов.

DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.017

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ: 11.01.2021

В ОКОНЧАТЕЛЬНОМ ВАРИАНТЕ: 11.02.2021

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ: Жерештиева, З. М. Жанрово-тематические особенности этноориентированных телепрограмм / З. М. Жерештиева – Текст: непосредственный // Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета: Журналистика. Образование. Словесность. – 2021. – Т. 1. – № 1. – С. 178 – 189– DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.017

ВВЕДЕНИЕ

При рассмотрении этноориентированных программ особую роль в воздействии на аудиторию играет жанр телевизионного произведения. Для правильного понимания рассмотрим теоретические основы определения жанра, его особенности, которые следует искать в искусствоведении и литературоведении, именно оттуда понятие “жанр” пришло в теорию журналистики. В. В. Егоров называет жанром «конкретное единство особых свойств формы в её основных чертах – своеобразной композиции, образности, речи, ритма передачи; “опредмечивание” авторского, художественного замысла телепрограммы” [2, с. 22].

Жанр на телевидении можно определить как сложившийся тип отображения реальной действительности, обладающий рядом относительно устойчивых признаков, используемый с целью классификации творческих продуктов и играющий роль подсказки для аудитории [6, с. 81].

Жанр помогает найти нужную форму. К новым приемам “пробуждения чувств” и прибегают тележурналисты, когда ищут при подготовке передачи наиболее интересные стороны. В. Т. Третьяков полагает, что “журналистские жанры – удобные в производстве и полезные в потреблении формы журналистских текстов и видеосюжетов” [8, с. 281].

В современной тележурналистике жанры взаимодействуют, трансформируются, иногда сменяются другими. Иными словами, активно идет процесс жанрообразования. Жанр непосредственно влияет на все этапы телевизионного процесса. Как правило, это

определяется автором перед съемкой. Динамика работы над сюжетом киносъемки, манера озвучивания, стиль текста должны быть выражены в соответствии с законами выбранного жанра.

Телевизионные жанры подразделяются на информационные, аналитические и художественно-публицистические. В основе жанрового деления, помимо типизации, учитывается также способ отражения реальной действительности, функциональные особенности тех или иных передач, их частей, тематическое своеобразие, технические условия создания телепроизведения [6, с. 81].

Все эти телевизионные жанры используются на телеканалах КБР, на которых ведется национальное телевидение.

Говоря об информационных жанрах телевидения, следует отметить, что «новостная информация» более емкая по содержанию, тем более что слово «новости» очень лаконично объясняется толковыми словарями: «Недавно (а еще лучше – только что, сейчас, в данную минуту) полученное известие» [5, с. 358].

Реорганизация Единой вещательной сети ВГТРК на всей территории России способствовала усилению информационной направленности телевизионного вещания, в том числе общенационального вещания во всех региональных телекомпаниях. Как отмечают В. С. Воскобойников и В. К. Юрьев, новость должна удовлетворять требованию хотя бы одного из указанных ниже, определяющих его ценность критериев [1, с. 54 – 55]:

- близость новостной темы к потребителю информации: либо в пространстве (ближайшее соседство или не слишком отдаленное место – локальные проблемы), либо во времени (недавнее прошлое или ближайшее будущее). Новости, передаваемые на родном языке, – это то, что хорошо известно или близко по другим причинам, что может вызвать ассоциацию с личными переживаниями;
- известность кого-либо или чего-либо – все, что по тем или иным причинам может получить признание или стать популярным либо на местном уровне, либо в более крупном масштабе; успехи или неудачи государственных, политических, деловых, общественных и иных организаций и их представителей, которые «делают новости», сенсационные открытия, изобретения или достижения в различных областях;
- своевременность – критерий своевременности требует ответов на следующие вопросы: насколько актуальны новости, не является ли раскрытие определенной информации нарушением этики и не принесет ли она никакого вреда, созвучны ли они духу времени с точки зрения стиля и аргументации;
- влияние новости на ее возможные последствия – чрезвычайно важный фактор. И здесь возникает много вопросов: вызовет ли новость интерес аудитории ко всем остальным элементам информации, привлечет ли ее тема их внимание, повлияет ли содержание новости на формирование каких-то суждений и эмоций, соответствует ли новость интересам отдельного человека, его семьи, всего общества;

- масштаб новости с точки зрения ее важности, веса и общественной значимости;
- конфликт в самом широком понимании этого слова – от семейных конфликтов до межэтнических или межрелигиозных столкновений, от противоречий между интересами различных социальных сил внутри страны до противостояния на международной арене;
- необычное, непредсказуемое или ненормальное развитие событий и проблем, неожиданные или необычные ситуации различного рода, нестандартные факты из обычной жизни, эксцентричные или экстравагантные поступки, странности и курьезы (в основном маргинальные новости) – все это так или иначе выходит за привычные рамки повседневной рутины и потому порождает мелкие и крупные сенсации;
- персонификация случаев является достаточно важным фактором для новостей в рамках национального телевизионного вещания, так как позволяет акцентировать внимание аудитории на интересных деталях, отсылать к конкретным известным людям, объяснять с их помощью событие или проблему.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Научно-теоретической основой проведенного исследования стали материалы публикаций в научной монографической и журнальной литературе, в сборниках научных трудов. Полученные данные были отождествлены и обобщены с использованием общенаучных методов когнитивного и интерпретативного предметного анализа, главной целью которого было выяснение жанрово-тематических особенностей телепрограмм.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Спектр факторов и условий, которые делают журналистскую информацию новостной, очень широк, при этом, несмотря на определенные акценты, все эти критерии справедливы для национального телевизионного вещания. Так, к информационным жанрам относятся: информационное сообщение (видео), репортаж, речь (монолог в кадре), интервью (протокольное, информационное, проблемное, портретное интервью, интервью-анкета), репортаж (специальный, спортивный). Информационное сообщение на телевидении существует в вербальной и визуальной формах – устной и видеосвязи.

Устное информационное сообщение, или, как его называют тележурналисты, б / з - без звука, – это сообщение, прочитанное ведущим, как и все вкладыши, предшествующие видеозаписям корреспондентов. Название (б/з) формата информационного сообщения обусловлено его технической подготовкой, так как он готовит журналиста как полноценное видео, но в эфире идет без звука, так как повествование читает ведущий программы. Такой формат информационного сообщения все чаще встречается в эфире Кабардино-Балкарского телевидения (ВГТРК КБР). В каждом номере 2 – 3 новости передаются в виде устного информационного сообщения. Информационное видеосообщение можно назвать видеосюжетом, в котором более ощутимо участие журналиста в

создании материала, его влияние на качество сюжета. Видеосюжеты можно разделить на две разновидности: сообщение об официальном, традиционном по форме событии; видеосообщение авторское или сценарное. В каждом информационном выпуске на кабардинском языке выходит несколько авторских видеосюжетов.

Вещательный телевизионный канал ГКУ ВТК КБР (1 КБР) начал работу в 2005 г. Жанрово-тематическая концепция ВТК “Кабардино-Балкария” направлена на сохранение в телеэфире родных языков. Ежедневно в эфир выходят передачи на кабардинском, балкарском и русском языках, рассказывающие о культуре, истории, традициях и обычаях народов. Большое внимание в тематическом наполнении телеэфира уделяется вопросам общественно-политической и социально-экономической направленности, развитию спорта и пропаганде здорового образа жизни.

В 2018 г. осуществлено оснащение технологической базы вещательного телевизионного канала “Кабардино-Балкария” новым телевизионным оборудованием, отвечающим передовым технологиям современного видеопроизводства.

Сегодня телекомпания располагает двумя современными телевизионными павильонами (новостным и тематическим).

Многие сюжеты на кабардинском языке готовятся с использованием жанра информационное интервью, то есть в каждом сюжете присутствуют “синхронные” интервью журналистов с их собеседниками, владеющими необходимой информацией. Интервью для журналиста – это способ получения информации путем непосредственного общения с человеком, владеющим этой информацией, а с другой стороны, это жанр в виде беседы, диалога, в котором журналист на экране помогает собеседнику раскрыть данную тему максимально полно, логически последовательно.

Так, например, цикл передач с участием историков, репатриантов, черкесов, живущих в Турции, США, Германии и Сирии, готовится в жанре интервью.

В качестве примера можно привести такие передачи, как:

1. “На Родине и камень золото” (Хэкужь и мывэри дыщэщ). Хронометраж 30 мин (автор М. Бакова).

2. “Живут адыги на земле моей” (Щикъухъащ адыгэр дунеижьым). Хронометраж 35 мин (автор М. Бакова).

3. “Наши истоки” (Ди къежьапIэ) – цикл передач с участием адыгской творческой молодежи. Хронометраж 25 мин (автор А. Кабардов).

Репортаж – самый распространенный, эффективный, ведущий жанр тележурналистики, то, что приближает зрителя к событию, повышает доверие аудитории. Извечная проблема репортера – выбор темы, идеи, композиции, сюжета, характеров, языка и стилистики, включая визуальные и выразительные аудио- и видеоматериалы, детали, крупные планы, интершумы и так далее. Именно это делает информационную репортажность индивидуализированной телевизионной работой [9, с. 280].

Типологические особенности репортажей включают их деление на событийные, тематические (проблемные) и постановочные. Все эти виды репортажей в той или иной степени находят отражение в национальном телевизионном вещании и в большей степени при воспроизведении этнокультурных тем. Возможности телевидения во многом

зависят от технической базы и технических возможностей телеканала. Именно технический прогресс определяет степень эффективности сбора и передачи информации, уровень оформления телеканалов, творческие возможности режиссеров и все жанровое разнообразие телевизионной продукции.

Как отмечает Н. В. Зверева, “эффективность работы на телевидении зависит от знания своей аудитории. Региональное телевидение всегда будет побеждать любой федеральный канал, потому что людям хочется знать в первую очередь о себе самих. Населению важно видеть свои улицы, мучить вопросами местных чиновников, обсуждать проблемы экологии, тепла, дорог того города или поселка, где они живут” [3, с. 85].

В целом развитие жанровой идентичности государственного регионального национального телевидения часто зависело от политики центрального канала: если в 1990-е годы вещание на кабардинском языке было сосредоточено в основном в журналистских формах, то 2000-е гг. способствовали развитию рамок национального телевидения и информационно-аналитического формата.

В телевизионной журналистике аналитическая журналистика включает такие жанры, как беседа, комментарий, обзор, дискуссия, пресс-конференция, ток-шоу, репортаж (передача). К искусству журналистики относятся художественный рассказ, очерк, сатира (сатирическая статья, памфлет). Журналистика – это вид работ, посвященных актуальным проблемам и событиям текущей жизни; она играет важную роль, влияя на деятельность социальных институтов, выступая средством народного просвещения, способом организации и передачи социальной информации. Журналистика существует в различных формах: вербальная (письменная и устная), графическая и визуальная (плакат, карикатура), фото-, видео-, кинематографическая (документальная и телевизионная), театральная и драматическая и др. Основополагающими признаками здесь являются актуальность темы и масштаб понимания конкретных проблем и событий окружающего мира [7, с. 25].

Наиболее распространенными жанрами национального телевизионного вещания являются ток-шоу и аналитический жанр диалогического характера – беседа.

Беседа – специфический телевизионный жанр аналитической журналистики, представляющий собой диалогическую форму общения. Жанр посвящен темам, представляющим общественный интерес, – политическим, экономическим, социальным, морально-этическим, научным и др. Работа в этом жанре достаточно сложна и ответственна. Редактор выбирает участников, намечает композиционные решения, приглашает гостей, компетентных в обсуждаемой теме, и всегда предлагает интересную тему в качестве предмета интервью.

Как пишет В. Л. Цвик, отличаясь внешней статичностью (люди сидят и разговаривают), телевизионная беседа имеет особую динамику. Редактор может широко использовать различные вспомогательные визуальные средства (видеокадры, фотографии, документы, схемы и диаграммы), но, конечно, только в качестве компонентов, дополняющих вербальную аргументацию [9, с. 295]. Следует отметить, что именно благодаря использованию дополнительных материалов, вставке интересных сюжетов о тех

или иных персонажах программы, автор раскрывает идейное содержание и оживляет телевизионную беседу.

В программе “Эхо” (Джэрдэджэж) с участием историков, филологов, этнографов и других ученых разбираются главные страницы истории черкесов до наших дней. Хронометраж 30 мин. (автор М. Шогенов). Также можно привести в качестве примера такую передачу в жанре беседы, как “Наши собеседники” (Ди псальэгьухэр), с участием адыгских деятелей культуры и искусства. Длительность передачи 30 мин. (автор М. Жаманова).

Основным жанром художественной журналистики, в котором чаще всего работают журналисты национального телерадиовещания, является очерк. Наиболее богатым по своим изобразительным средствам и выразительным возможностям является жанр художественно-публицистического очерка. Это граница между исследованием и рассказом в литературном определении жанра. На телевидении она строится на строго документальной основе (конкретность фактов, реальных персонажей, невымышленных обстоятельств и т. д.) и облекается в художественно обобщенную форму. Из всех жанров публицистики очерк отличается особой композиционной структурой, близкой к композиции литературно-художественных произведений, именно поэтому этот жанр является наиболее драматичным.

Наиболее распространенная разновидность жанра на национальном телевидении – портретный очерк, в котором автор прослеживает обстоятельства жизни и деятельности своего героя, рисует его характер, раскрывает мотивы его поступков, пытаясь раскрыть либо их глубоко личный, психологический характер, либо социальный смысл.

В художественно-публицистической программе “Слово культуре” (Псальэр ейщ цэнхабзэм) присутствует обзор самых интересных событий недели, репортажи, мини-очерки о людях труда, гости в студии, разговоры на актуальную тему. Это программа о культуре черкесов, живущих как на своей исторической родине, так и за рубежом. Авторам гораздо проще и интереснее работать с героями программы, так как именно представители культуры и искусства являются лучшими носителями кабардино-черкесского языка. Хронометраж 40 мин. (автор З. Жериштиева).

“Черкесский мир” (Адыгэм и дуней). Это передача о жизни адыгов на исторической родине, а также за рубежом. Передача длится 40 мин. Автор З. Мизова.

“Наследие предков” (Адэжь щ1эин). Цикл передач про экологическую культуру адыгов, передача снимается в КБР, также в соседних республиках, где проживают черкесы. Передача длится 30 мин., автор – А. Шебзухов. “Ракурс” цикловая передача в жанре репортаж о наиболее значимых событиях в культурной жизни черкесов. Длительность передачи составляет 25 мин., автор С. Саральпова.

Жанр зарисовка на национальных телеканалах часто используется как разбивка между программами. Поэтому здесь широко используется музыкальное и естественное шумовое оформление. Очень часто в структуру жанра телевизионных зарисовок журналистский текст не входит, все выражает изображение. У зарисовки нет четко очерченного событийного повода. Здесь есть высокая художественность операторской ра-

боты, проявляющаяся в строго выверенной композиции каждого кадра, выборе ракурса, чистой выразительности световой тональности и цветовой палитры. Особые требования предъявляются к закадровому тексту, в котором автор должен отойти от сухой информации, протокола. Напротив, он должен использовать разнообразные средства выразительности языка [9, с. 310].

Так, например, в этом жанре работает автор программы “Мастер” (1эрсэрыжь) А. Шебзухов. В ней говорится о мастерах народного искусства. Длится программа 25 мин. Зарисовки автор готовит о работе фольклорных коллективов, о заслуженных артистах КБР, о народном творчестве и умельцах народного промысла. “1эрсэрыжь” – это неслучайное название программы. Авторы программы открывают неизвестные страницы истории, рассказывают о традициях и обычаях черкесов, секретах кухни и быта.

В начале 1990-х годов, когда наступил период так называемого “возрождения национального самосознания”, появились первые “Телеуроки родного языка”. Эти передачи взбудоражили публику, все заговорили о необходимости в совершенстве знать родной язык. Со временем возникла необходимость пересмотреть форму и содержание этих программ. Режиссерская группа активизировалась, предлагая использовать не только телевизионные эффекты, но и различные игровые ситуации.

В качестве примера можно привести такие детские познавательно-развлекательные тележурналы, как: “Сабийгъэгуф1э” (Детство), длительность 15 мин., “Дыщэ пхъуантэ” (Золотой ларец), 15 мин., автор – З. Жериштиева. “Хьэндырабгъуэ” (Бабочка), 20 мин., автор – К. Дыгова.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, мы рассмотрели жанровые и тематические особенности телепрограмм. Можно сделать вывод, что в передачах сегодня достаточно глубоко рассматриваются межнациональные, этнокультурные проблемы республики, транслируются программы уникальной культуры черкесов. Время показывает, что, сосредоточившись на развитии и укреплении культуры и духовности, телевидение сделало правильный выбор. Если первые передачи были посвящены судьбам известных политиков, ученых, деятелей культуры, спорта, то сегодня эти жизнеописания продолжают вызывать большой интерес целевой телевизионной аудитории.

Каждая этническая культура вносит свой вклад в мировое духовное богатство. Как полагает М. Н. Николаева [4, с. 87], в наше время усиления тенденций культурной глобализации особенно обострился интерес к этнокультурной самобытности и сохранению традиций.

Как видно из рассмотренного материала, жанровые и тематические особенности национального телевизионного вещания разнообразны. При этом главной задачей по-прежнему остается показать национальный колорит. В целом, в подтверждение правильной тематической стратегии национальных телеканалов, мы наблюдаем, что телеканалы ориентированы на максимальное удовлетворение предпочтений целевой аудитории.

Следует также отметить, что в телепередачах, в репликах диалогов используются поговорки, пословицы, фразеологизмы, различные диалектные слова, единицы разговорного характера кабардино-черкесского языка. Это помогает зрителю наглядно представить события, придать тексту ярко выраженный местный колорит, а речи персонажей живописный характер, создавая живость и непосредственность описываемых тем или ситуаций.

Таким образом, в национальном телевизионном вещании существуют две тенденции:

□ более детальное освещение жизни региона, распространение определенных образов республики и России в целом;

□ этническая информация, охватывающая различные проблемы черкесов.

Информация национального телевизионного вещания – это, прежде всего, обращение к народам и странам, национальным обычаям и ценностям. В целом региональные телеканалы, имеющие формат национального вещания, рассказывают о различных аспектах жизни людей, связанных с национальными аспектами.

Национальная форма общности людей накладывает яркий отпечаток на художественный вкус и, в определенной степени, на эстетический идеал, что влияет на формирование той или иной общественно-политической позиции граждан, в том числе и в вопросах межнациональных отношений. Так, практически все телевизионные жанры, используемые на канале ГТРК КБР (информационно-аналитический, художественно-публицистический), на телевидении, на котором существует национальное телевидение, используются в виде художественно-публицистических жанров (портретный очерк, зарисовка).

Все вопросы, освещаемые журналистами, рассматриваются в тоне, дружественном ко всем сообществам. На телеканалах национальный черкесский колорит легко обнаруживается в элементах оформления телепрограмм и присутствует в композиционном своеобразии программ.

Рассмотрение на телеканалах с форматом национального телевидения этнически направленных тем, сохранение и возрождение культурных традиций, быта, определение целого комплекса национальных проблем и сложностей национального самосознания черкесов способствует укреплению и усилению этнической самоидентификации черкесов в таком полиэтническом регионе, как КБР.

КОНКУРИРУЮЩИЕ ИНТЕРЕСЫ. Конфликтов интересов в отношении авторства и публикации нет.

АВТОРСКИЙ ВКЛАД И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. Автор участвовал в написании статьи и полностью несет ответственность за предоставление окончательной версии статьи в печать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

[1]. Воскобойников, В. С. Журналист и информация / В. С. Воскобойников, В. К. Юрьев. – Москва: РИА-Новости, 1993. – 204 с. – Текст: непосредственный.

[2]. Егоров, В. В. Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии/ В. В. Егоров. – Москва: Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 1997. – 92 с. – Текст: непосредственный.

[3]. Зверева, Н. В. Школа регионального журналиста / Н. В. Зверева. – Москва: Аспект Пресс, 2004. – 320 с. – Текст: непосредственный.

[4]. Николаева, М. Н. Этническая идентичность народов России / М. Н. Николаева. – Москва: АСТ [и др.], 2005 (ГУП ИПК Ульян. Дом печати). – 990 с. – Текст: непосредственный.

[5]. Ожегов, С. И. Словарь русского языка. 17-е изд./ С. И. Ожегов. – Москва: Русский язык, 1985. – 797 с. – Текст: непосредственный.

[6]. Основные понятия теории журналистики / под ред. Я. Н. Засурского. – Москва: Аспект-пресс, 2003. – 207 с. – Текст: непосредственный.

[7]. Телевизионная журналистика / под ред. Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. – Москва: Аспект Пресс, 2005. – 382 с. – Текст: непосредственный.

[8]. Третьяков, В. Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В. Т. Третьяков. – М.: Ладомир, 2004. – 623 с. – Текст: непосредственный.

[9]. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика. – 2-е изд., перераб. и доп./ В. Л. Цвик. – Москва: Изд-во Мос. ун-та, 2009. – 382 с. – Текст: непосредственный.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Жериштиева Залина Мусовна,

телеканал “Первый КБР”

ГКУ ВТК “КБР Медиа”,

Россия, г. Нальчик, пр. Ленина, д.1,

ведущая программ на кабардинском языке,

магистрант ФГБОУ ВО “Кабардино-Балкарский

государственный университет им. Х. М. Бербекова”

e-mail: zalinazerestieva838@gmail.com

ORCID 0000-0002-9645-1441

GENRE-THEMED FEATURES ETHNO-ORIENTED TV PROGRAMS

Zherishtieva Z.M.

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
“Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekova”,
Nalchik, Russia*

ABSTRACT

The author raises the problem of genre and thematic features of TV programs aimed at the development of self-identification of Circassians. The object of study is ethno - oriented TV programs of local and regional level. The concept of genre is defined. Conclusion: Consideration on TV with the format of the national broadcasting ethnically directed, however, the preservation and revival of cultural traditions, way of life, the definition of a complex national problems and difficulties of national identity of the Circassians, contributes to the

consolidation and strengthening of the ethnic identity of the Circassians in such multiethnic region as the CBD.

KEY WORDS: genres of television, ethnically oriented TV programs, Circassians, self-identification of Circassians.

DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.017

ORIGINAL ARTICLE SUBMITTED: 11.01.2021

REVISION SUBMITTED: 11.02.2021

FOR CITATION: Zherishtieva Z.M. ZHanrovo-tematicheskie osobennosti etnoorientirovannyh teleprogramm [Genre-themed features etno-oriented TV programs]. Vestnik Kabardino-Balkarskogo gosudarstvennogo universiteta: Zhurnalistika. Obrazovanie. Slovesnost'. 2021, vol. 1., no. 1, pp. 178 – 189, DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.017

COMPETING INTERESTS. The author declare that there are no conflicts of interest regarding authorship and publication.

CONTRIBUTION AND RESPONSIBILITY. The author contributed to this article. The author is solely responsible for providing the final version of the article in print. The final version of the manuscript was approved by the author.

BIBLIOGRAPHY

- [1]. Voskoboinikov V.S., Yuriev V.K. (1993) Zhurnalist i informaciya [Journalist and information]. Moscow: RIA-Novosti, p. 204 (in Russian).
- [2]. Egorov V.V. (1997) Terminologicheskij slovar' televideniya: osnovnye ponyatiya i kommentarii. [Terminological dictionary of television: basic concepts and comments]. M.: Institute for advanced training of television and radio broadcasting workers, p. 92 (in Russian).
- [3]. Zvereva N.V. (2004) Shkola regional'nogo zhurnalista [Regional Journalist School]. M.: Aspect Press, p. 320 (in Russian).
- [4]. Nikolaeva M.N. (2002) Etnicheskaya identichnost' narodov Rossii [Ethnic identity of the peoples of Russia]. M.: AST [et al.], (GUP IPK Ulyan. House of the press), p. 990 (in Russian).
- [5]. Ozhegov S.I. (1987) Slovar' russkogo yazyka [Dictionary of the Russian language]. 17th ed. M.: Russian language, p. 797 (in Russian).
- [6]. (2003) Osnovnye ponyatiya teorii zhurnalistiki [Basic concepts of the theory of journalism], ed. Ya.N. Zasursky. M.: Aspekt-press, p. 207 (in Russian).
- [7]. (2005) Televizionnaya zhurnalistika [Television journalism], ed. G.V. Kuznetsova, V.L. Tsvik A.Ya., Yurovsky. M.: Aspect Press, p. 382 (in Russian).
- [8]. Tretyakov V. T. (2004) Kak stat' znamenitym zhurnalistom: Kurs lekciy po teorii i praktike sovremennoj russkoj zhurnalistiki [How to become a famous journalist: A course of lectures on the theory and practice of modern Russian journalism]. M.: Ladomir, p. 623 (in Russian).
- [9]. Tsvik V.L. (2009) Televizionnaya zhurnalistika [Television journalism]. - 2nd ed., Rev. and add. M.: Publishing house Mos. un-ta, p. 382 (in Russian).

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Zherishtieva Zalina Musovna,
TV channel "First KBR"
GKU VTK "KBR Media",
Russia, Nalchik, Lenin Ave., 1
host of programs in the Kabardian language
Master's student of the Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education "Kabardino-Balkarian
State University named after Kh.M. Berbekov "
ORCID 0000-0002-9645-1441

УДК 070

Научная статья

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МЕДИА НА РАЗВИТИЕ КИТАЙСКИХ ВОЕННЫХ СМИ

Лю Лимань

*ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный университет",
Санкт-Петербург, Россия*

АННОТАЦИЯ

Анализируя текущее развитие военных СМИ Китая, мы суммировали вызовы и новые возможности, с которыми сталкивается развитие военных СМИ Китая в эру новых медиа. Использовался метод сравнительного анализа и метод изучения документов. Вывод: исследование показало, что в последние годы значительно увеличился объем военной информации и, соответственно, охват аудитории, повысилась мотивация к потреблению такой информации со стороны гражданского населения, в частности студентов вузов и колледжей. Причина – включение новых медиа в реализацию государственной военно-оборонительной политики.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: новые медиа, военные СМИ, Китай, интернет-технологии, форматы.

DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.018

Поступила в редакцию: 20.01.2021

В окончательном варианте: 20.02.2021

Для цитирования. Лю Лимань. Влияние новых медиа на развитие китайских военных СМИ / Лимань Лю – Текст: непосредственный // Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета: Журналистика. Образование. Словесность. – 2021. – Т. 1. – № 1. – С. 189–196. – DOI: 10.24334/KBSU.2021.1.1.017

ВВЕДЕНИЕ

С быстрым развитием интернет-технологий наше общество вступило в эру новых медиа. По сравнению с традиционными СМИ, новые медиа распространяются быстрее,