

Caucasian Model UN-2022

«PEACE HUB»

**«Поддержка туризма
в рамках восстановления
мировой экономики»**



***Всемирная туристская
организация ООН***

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	2
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	3
ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТУРИЗМА	5
ДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВ	7
ЕВРОПА	8
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН	9
СЕВЕРНАЯ И ЮЖНАЯ АМЕРИКА	10
АФРИКА	11
БЛИЖНИЙ ВОСТОК.....	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	12

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туризм является одной из наиболее крупных отраслей в мире, а также перспективным и быстрорастущим сектором экономики. Уже сегодня в Азии и Африке появляется множество новых туристических направлений, дополняющих уже традиционные в Европе и Северной Америке. Несмотря на периодические политические, экономические и социальные вызовы, туризм все равно демонстрирует фантастический рост.

Путешествия и туризм являются крупнейшей отраслью при анализе экономических показателей, таких как: общий объем производства, капиталовложения, трудовые и налоговые отчисления. Кроме того, туристическая отрасль активно использует людские ресурсы, создавая большое количество привлекательных рабочих мест.

Развитие туризма – одна из приоритетных задач экономик мира. Именно туризм является крупнейшей и наиболее динамичной индустрией современного общества, вклад которой в мировой ВВП составляет более 10 %, и которая создает не менее 260 млн рабочих мест.

Как мы можем заметить, туристический сектор, играя жизненно важную роль в экономике стран мира, очень уязвим для внешних потрясений. В частности, пандемия коронавируса оказала действительно негативное влияние на развитие этого экономического сектора. В мировом ВВП доля туризма снизилась почти в два раза, с 10,4 % до 5,5 %, что следует из отчета Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), подготовленного совместно с Oxford Economics. При этом общее замедление мировой экономики составило 3,7%.

Тем не менее, в 21 веке, согласно оценке специалистов ЮНВТО, туризм стал самым стабильным и развивающимся сектором экономики. Высокие темпы развития, большие объемы денежных поступлений активно влияют на мировую экономику, что способствует формированию туристической индустрии. Социально-экономическое значение туристического сектора подчеркивается

вкладом туризма в занятость населения и предоставление рабочих мест. Развитие международного и внутреннего туризма оказывает стимулирующее влияние на такие ключевые секторы экономики как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство. Туризм составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики, а увеличение объемов капитальных вложений инвестиций в туризм также свидетельствует об экономическом значении этой отрасли на мировом уровне.

Кроме того, стоит отметить, что международный туризм обеспечивает самые высокие в мире поступления от экспорта для большинства стран и является важным фактором обеспечения платежного баланса, способствует ускоренному развитию дорожного и гостиничного строительства.

Туристический сектор также предоставляет широчайшие возможности для развития малого и среднего бизнеса, что является стабилизирующей основой экономики любой страны.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

В 2019 году в городе Ухань в центральной китайской провинции Хубэй был зафиксирован первый случай заболевания коронавирусной инфекцией. Уже затем COVID-19 распространился на территории более чем 200 стран Европы, Азии, Африки, США и был признан пандемией со стороны ВОЗ. Эксперты в сфере здравоохранения сразу выдвинули ряд рекомендаций в качестве первой линии защиты в целях снижения скорости распространения коронавируса, такие как маски для лица, соблюдение социальной дистанции и самоизоляции. Государства постепенно стали закрывать свои границы и к апрелю 2020 года большинство стран мира либо полностью ограничили въезд и выезд на свою территорию, либо ввели жесткие ограничения на въезд, включающие в себя обязательное прохождение карантина по прибытии. Эти меры привели к фактическому ограничению свободы передвижения.

Кризис, вызванный пандемией коронавируса, оказал негативное воздействие на все без исключения отрасли и сферы общественной жизни. Как отмечается в «The European Business Review», ведущем европейском деловом журнале: «За первые полгода пандемия полностью изменила мир и то, как он функционирует. В странах с высоким процентом заболевших начали закрываться предприятия, произошел рост спроса на продукты повседневного спроса, начались спекуляции на рынке определённых товаров: противовирусных препаратов, санитарных масок, дезинфицирующих средств. Карантинные меры в Китае привели к перебоям в поставках в результате чего значительно снизилась торговля с США и Европейским союзом за первые месяцы 2020 года. Являясь эпицентром пандемии, Китай демонстрирует реакцию мировых рынков на распространение вируса. Экспорт из Китая упал на 17% в первые месяцы 2020 года, а импорт в страну показал замедление в 4%».

Замедление китайской экономики как основного поставщика потребительских и производственных товаров привело к дисбалансу на мировых товарных рынках из-за нарушения цепочки поставок, поскольку большинство заводов Китая, работающих на экспорт, были закрыты. Такое положение дел в конечном итоге привело к росту цен на сырьевые товары, а сокращение поставляемых ресурсов также повлияло на экономические возможности компаний, в следствии чего, они были вынуждены прибегнуть к увольнениям и закрытию предприятий. Таким образом, под ударом оказались и социально-экономические показатели: возросла безработица, вырос уровень инфляции и усилилось социальное расслоение в обществе. В результате ограничений, связанных с «коронакризисом» (термин активно используется в западной литературе), сильно пострадали почти все сферы экономики, в особенности средний и малый бизнес, а также туристический сектор.

Несмотря на оказанную государственную поддержку, общее снижение покупательской способности негативно сказалось на деятельности игроков рынка. Ни для никого не секрет, что пострадали и предприятия розничной торговли: магазины и торговые центры опустели, продажи товаров резко упали. В связи с введением локдаунов, то есть мер, запрещающих людям свободно входить и выходить из здания или определенной зоны в связи с чрезвычайной ситуацией, кардинально изменилось и потребительское поведение. Из-за того, что люди были лишены возможности ходить в магазины, посещать торгово-развлекательные центры, стали резко уменьшаться экономические показатели: в условиях карантина траты на товары не первой необходимости (например, на технику или одежду) у большинства потребителей сокращаются.

Кроме того, можно наблюдать снижение доходов значительной части населения по всему миру: кризис в отдельных семьях порождает проблему для многих предпринимателей, а значит, и для всей экономики страны. По данным МВФ, в США процент безработных в 2020 году достиг 8.9%, а во многих странах, например, во Франции, Испании, Великобритании перспективы создания новых рабочих мест остаются крайне низкими.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТУРИЗМА

Генеральный секретарь ООН в своей аналитической записке «COVID-19 and Transforming Tourism» отметил, что туризм содействует сохранению природного и культурного богатства планеты. Однако текущая тенденция по сокращению доходов от туризма привела к росту браконьерства, к нарушению режима заповедных зон и даже к закрытию объектов всемирного наследия. Именно поэтому в ООН призвали восстановить туризм, но так, чтобы это не только было безопасно для принимающей стороны, работников и путешественников, но и не вредило природе. При этом в организации понимают, что восстановление туризма будет во многом зависеть от развития пандемии и экономической ситуации в мире. «Сейчас, когда мы сосредоточили усилия на том, как мы будем выходить из

этого глубокого кризиса, решающее значение имеет безопасное возобновление туризма. Не в последнюю очередь это важно для развития сельских регионов. Ведь сельскому туризму ... в этом году уделено основное внимание», - говорится в послании главы ООН. Антониу Гутерриш считает, что сегодня появилась беспрецедентная возможность развивать экологически чистый туризм, который к тому же ориентирован на защиту уязвимых слоев населения и справедливое распределение доходов. Кроме того, по словам Генерального секретаря, развитие туризма – это не только возможность получать доход, но и один из путей сохранения национальных и мировых культурных ценностей, и защиты биоразнообразия и экосистем.

Как и глава ООН, Всемирная туристская организация делает все возможное для спасения средств к существованию миллионов людей призывает к решительным и безотлагательным действиям. Так, 112 сессия Исполнительного совета ЮНВТО, которая прошла в сентябре 2020 года, стала поворотным моментом в истории регулирования туристической отрасли во время пандемии COVID-19. Её результатом стала Тбилисская декларация, которая представляет собой не только призыв к действиям по смягчению социально-экономических последствий COVID-19 и ускорению восстановления туристической отрасли, но и предлагает набор рекомендаций, призывающих к срочной и решительной поддержке. Впоследствии эти рекомендации дополнялись и, в конечном итоге, легли в основу плана действий по преодолению кризиса. Цели, которые предлагает доклад «The Priorities for Tourism Recovery» можно объединить в такие группы, как: защита рабочих мест, безопасность, сотрудничество, инновации и устойчивое развитие. Согласно докладу, защита рабочих мест может быть осуществлена посредством специальных схем поддержки туризма для малого и среднего бизнеса, предпринимателей и самозанятых. Необходимо обеспечить отсрочку социальных и налоговых платежей, расширить социальные пособия, содействовать упрощению получения и снижению стоимости визы. Безопасности уделяется особое внимание, поскольку туризм сможет развиваться тогда и только тогда,

когда эта сфера не будет представлять опасность здоровью и дальнейшему распространению коронавируса. Для достижения безопасности требуется предоставить путешественникам четкую информацию о существующих мерах, действующих в пунктах назначения. Необходимо также адаптировать ограничения в соответствии с существующим риском, регулярно пересматривать ограничения на поездки и расширить использование технологий для безопасного, плавного и бесконтактного перемещения. Сотрудничество и координация деятельности стоят во главе угла не случайно. Именно совместные действия государств и частного сектора помогут быстрее восстановить рассматриваемый сектор. Помимо стандартного набора предписаний, который включает в себя борьбу с бюрократией, разработку новых стандартов и механизмов взаимодействия, ЮНВТО особое внимание уделяет межведомственному сотрудничеству, которое с большей долей вероятности приведет к реализации общей политики в таких сферах, как туризм и здравоохранение. В последнем пункте поднимаются вопросы инноваций и устойчивого развития. Не случайно особый упор организация делает на внедрение новых технологий. Помимо решения текущих задач по восстановлению отрасли такой подход позволит адаптироваться к новым вызовам сегодняшнего дня. Именно поэтому ЮНВТО призывает особое внимание уделять кибербезопасности, ускорению цифровизации, онлайн-обучению для повышения квалификации персонала. Таким образом, принятие вышеупомянутых мер позволит более комплексно подойти к решению международного кризиса в сфере туризма и сделать хороший задел для будущего становления отрасли, где на первый план выйдет реализация целей устойчивого развития.

ДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВ

Как мы знаем, многие экономики мира оказались не готовы к пандемии коронавируса: меры по борьбе с пандемией, предпринятые государствами весной 2020 года, привели к замораживанию работы целых отраслей, закрытию национальных границ и повсеместному введению ограничений на поездки.

Поэтому неудивительно, что особенно болезненный удар, получили страны с обширным сектором услуг и большой долей малого и среднего бизнеса, то есть крупнейшие мировые центры туризма, например, Испания или Италия, где доходы от туристической сферы составляют значительную часть ВВП. Если мы рассмотрим более детально меры, предпринятые во всех регионах, то заметим, что практически все правительства быстро и решительно отреагировали на последствия пандемии COVID-19. По мере развития ситуации, протекании нескольких волн пандемии коронавируса, страны все чаще принимали конкретные меры для возобновления и перезапуска критически важных секторов экономики. Это особенно заметно в тех странах, которые в значительной степени зависят от туризма. Таким образом, международный опыт, накопленный в течении рассматриваемого периода, создает прочную основу для борьбы с последствиями эпидемии.

Таким образом, международный опыт, накопленный в течении рассматриваемого периода, создает прочную основу для борьбы с последствиями эпидемии. А изучение некоторых практических мер, уже принятых под эгидой правительств разных стран, дает возможность выяснить меры регулирования, которые могут быть реализованы во всем мире в целях поддержки этого сектора.

ЕВРОПА

Европейский регион является лидером на мировом туристическом рынке услуг. По данным ежегодного отчета International Tourism Highlights от 2020 года, помимо 51% всех туристических прибытий, которые пришлись на Европу, страны получили 39% поступлений от международного туризма. Такие показатели, безусловно, ставят европейские государства в авангард туристической отрасли. Именно поэтому страны ЕС особенно заинтересованы в быстром восстановлении этого направления. Для более детального исследования рассмотрим конкретные меры, предпринятые странами данного региона. Во Франции в январе 2020 года был создан Комитет туристического сектора, целью которого является поддержка

туризма, где основной упор сделан на рабочие места, устойчивое развитие, цифровизацию, регулирование и конкурентоспособность.

Также правительство Франции ввело систему ваучеров и разработало правительственный план по восстановлению сектора на сумму 18 миллиардов евро. В Испании правительство разрабатывает стратегию устойчивого туризма 2030, где основными направлениями работы стали социально-экономические, территориальные и экологические аспекты. Стоит обратить внимание и на продление действия системы «временных увольнений» ERTE (Expediente de Regulación de Empleo Temporal). Важным пунктом остаются «Рекомендации по сокращению коронавирусной инфекции в индустрии туризма», которые служат пилотным проектом ЮНВТО. Немецкое правительство для уменьшения негативных последствий от пандемии коронавируса снизило ставку НДС для немецких компаний, а также разработало пакет финансовых мер для спасения немецких компаний, которые были преобразованы в такие инициативы, как Bridging AID III Plus и Neustart Kultur. В рамках данных программ предполагается финансовая поддержка, которая в первую очередь касается таких сфер как авиаперевозки, туризм и гастрономия. Однако, стоит отметить, что помимо правительств в ЕС существует и высший исполнительный орган – Европейская комиссия, которая также вносит огромный вклад в поддержку отраслей, которые особенно пострадали от пандемии коронавируса. Так, 11 августа 2021 года Европейская Комиссия приняла решение о предоставлении 550 миллионов евро для поддержки железнодорожной компании «Deutsche Bahn».

АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ РЕГИОН

Международный туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе – сравнительно молодое явление. В некоторых странах туристическая индустрия начала развиваться недавно – в 1980-е гг., но очень динамично. Страны этого региона ускоренно проходят стадию формирования современного рынка въездного и выездного туризма.

Сегодня этот регион является вторым в мире по туристическим прибытиям и поступлениям от международного туризма. Китай одним из первых оказался в ловушке пандемии, однако, меры, предпринятые этим государством, оказались достаточно эффективными, чтобы удержать наиболее кризисные отрасли на плаву. Поэтому правительство Китая утвердило специальный фонд для возврата средств туристическим агентствам и уменьшило кредитную ставку, а Министерство культуры и туризма призвало правительства провинций вновь открыть туристические места, правда, с ограниченным доступом на условиях строгого контроля, чтобы соблюдать санитарно-эпидемиологический режим. Япония уже ввела в действие пакет мер общей суммой около 20 млн. долларов для помощи и кредитования малого и среднего бизнеса. Также в Японии начала действовать программа поддержки внутреннего туризма «Go To Travel», которую власти запустили, чтобы поддержать местную индустрию путешествий, пострадавшую от пандемии.

СЕВЕРНАЯ И ЮЖНАЯ АМЕРИКА

Американский макрорегион состоит из двух крупных туристских регионов – Северной Америки и Центрально-Южноамериканского. Согласно International Tourism Highlights от 2020 года, на Северную Америку приходится две трети всех туристических прибытий. Также до пандемии был заметен рост числа туристов и в Южной части. Однако, важно отметить, что подавляющая часть туристских потоков сосредоточена внутри региона и особенно интенсивен обмен между США, Канадой и Мексикой. Еще в марте Соединенные Штаты заявили о поддержке наиболее пострадавших отраслей в экономическом плане и приняли программу «CARES Act», которая предусматривала меры по сдерживанию распространения коронавируса и меры по поддержке экономики, куда входили займы, кредитные гарантии и инвестиции. Особое внимание было приковано и к рекордному пакету помощи, который составляет 2,2 триллиона долларов, где 500 миллиардов долларов было выделено на помощь сильно пострадавшим отраслям.

Правительство Мексики до сих пор отказывалось разработать основные пакеты мер для поддержки отраслей, которые находятся в кризисном положении. Несмотря на обещанную финансовую помощь в начале марта 2020, туристическая отрасль поддержку так и не получила.

АФРИКА

Важно отметить, что на Африканском континенте кроме собственных мер поддержки туризма в разрешении экономического кризиса участвуют такие международные организации, как МВФ, ВБ, ОЭСР и другие. В значительной степени они оказывают помощь в рамках программ для малого и среднего бизнеса и для защиты рабочих мест. Их деятельность осуществляется посредством различных механизмов, среди которых: специальные фонды, предоставление займов, технической помощи, рекомендаций.

БЛИЖНИЙ ВОСТОК

Рассмотреть действие мер по восстановлению туристического сектора в странах Ближнего Востока можно на примере экономики Египта. По данным ЮНВТО туристический сектор Египта процветал в 2019 году, зафиксировав скачок роста на 21%, с более чем 13,5 миллионами туристов. Именно поэтому египетское Министерство туризма и древностей уже летом 2020 приняло ряд мер для того, чтобы облегчить влияние пандемии коронавируса на туристический сектор. Кроме предоставления государственных сертификатов безопасности для отелей, правительство уделило особое внимание экономическим мерам, среди которых продление освобождения от уплаты визового сбора до апреля 2021 года, а также отсрочки погашения счетов за коммунальные услуги и долгов для туристических компаний. Центральный банк Египта также снизил процентную ставку для в рамках механизмов поддержки кредитования, в том числе на выплату заработной платы сотрудникам. Подводя итоги, важно отметить, что, в первую очередь, страны делают упор на экономические меры. Практически во всех регионах

наблюдается тенденция по использованию фискальных и монетарных мер для поддержки туристической отрасли.

Более того, некоторые государства, в основном в Европейском и Азиатско-Тихоокеанском регионах, помимо общих экономических мер разработали медико-санитарные протоколы, цифровых сертификатов о вакцинации, чтобы сделать туризм безопасным и вновь возобновить поток туристов. Еще одна общерегиональная тенденция обусловлена периодом неопределенности. Сегодня государствам важно получать и самую актуальную и надежную информацию, которую предоставляют, созданные во многих странах, целевые группы и комитеты. Были созданы онлайн-площадки в сети Интернет, где каждый человек может получить доступ к данным в режиме реального времени. Обобщая сказанное, можно заметить тенденцию по увеличению сотрудничества на международном уровне. Государства попытались выйти за пределы своих национальных границ, чтобы общими усилиями ослабить влияние пандемии на туризм.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Впервые в истории туристическая отрасль столкнулась с таким резким кризисом, который охватил весь земной шар. Туристическому рынку приходится работать в ситуации полной неопределенности и неизвестно, как будет меняться эпидемиологическая ситуация в мире и в отдельных странах, как скоро появится возможность снятия ограничений на международные перелеты и ослабления введенных мер по эпидемиологической безопасности. ЮНВТО, осознавая всю важность туристической отрасли для восстановления мировой экономики, предпринимает многочисленные шаги для решения проблемы. Посредством рекомендаций, конференций с ведущими агентствами ООН и новых механизмов, ЮНВТО заложила основу для дальнейшего развития. Основным документом сегодня является Тбилисская декларация, принятая на 112 заседании Исполнительного совета (15–17 сентября 2020 года) в Грузии. В Декларации

признается значимость туризма для экономического процветания и сохранения уникальной культуры. Кроме того, стороны, подписавшие её, приняли обязательство обеспечить устойчивость и равенство в туризме, а также позаботиться о том, чтобы в процессе создания лучшего будущего никто не был забыт. В частности, это касается островных государств, где доходы от туризма являются определяющей статьёй ВВП. В такой сложный период времени ЮНВТО учитывает и такие базовые документы, как Резолюция 70/1 «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». В этом документе изложены 17 целей в области устойчивого развития, которые направлены на искоренение нищеты и голода, защиту прав человека и человеческого достоинство, чтобы защитить планету от деградации и способствовать миру. Поэтому организация ЮНВТО намерена не только решить вопрос о скорейшем восстановлении туристической отрасли, но и попытаться преобразовать этот сектор для соответствия ЦУР. Однако и собственные меры, которые принимали государства сыграли огромную роль в частичном восстановлении туризма. Наибольшую популярность в свете разрешения кризиса получила фискальная политика, которая направлена на освобождение от уплаты налогов, создание программ поддержки. Особое место занимают денежно-кредитная политика (освобождение от платежей по кредитам) и политика в сфере занятости и обучения. То есть увеличение размера пособий по безработице, обучение работников и развитие у них цифровых навыков. Также страны обращаются к государственно-частному партнерству, исследованию рыночной конъюнктуры и политике, направленной на возобновление туристических потоков в поддержку внутреннего туризма. Таким образом, в настоящее время речь идет о частичном восстановлении рынка – 10-15%. При этом полноценное возвращение к докризисным показателям может занять от двух до пяти лет в зависимости от дальнейшего развития событий. Учитывая тяжелые последствия кризиса, только плодотворное сотрудничество и своевременные

меры, основанные на оперативном реагировании на меняющуюся ситуацию, дадут благоприятный результат.