

КОНКУРС БРЕНДОВ

в рамках форума «Сильные идеи для нового времени» 2023 года

Именно сейчас на внутреннем рынке **временно** появились рыночные ниши, которые могут занять отечественные региональные производители. Но предприниматели не всегда решаются масштабировать свой бизнес

- региональный МСП имеет ограниченные возможности выхода за пределы своего региона, а потребитель часто не знает о качественных продуктах из других регионов
- наличие барьеров доступа к каналам продвижения
- фокусировка на продукте, а не на бренде, затрудняет масштабирование, так как не дает преимуществ в узнаваемости

Можно спорить, что важнее: товар или бренд. Но недооценка значимости бренда, упаковки и продвижения точно замедляет темпы роста и масштабирования бизнеса.

Реализация данного проекта поможет:

- найти и «подсветить» отечественные бренды,
- занять освободившиеся ниши российским компаниям,
- масштабировать производство востребованных отечественных продуктов,
- вовлечь в производственную цепочку большее количество организаций,
- еще раз оценить механизмы стимулирования бизнеса как на региональном, так и на федеральном уровне.





Отбор региональных МСП-проектов, которые могут заместить и ЗАМЕЩАЮТ освободившиеся рыночные ниши

22 марта
-
26
апреля

CROWDSOURCING

Сбор проектов через сайт проекта «Сильные идеи для нового времени»

РЕГИОНЫ

Каждый регион представляет топ-15 брендов предпринимателей

ЭКСПЕРТНОЕ И ДЕЛОВОЕ СООБЩЕСТВО

Региональная сеть АСИ
Региональные отделения деловых объединений

ПАРТНЕРСКИЕ ПРЕМИИ



Организаторы других конкурсов торговых марок и брендов (взаимное продвижение)

27
апреля
-
26 мая

- 1) За номинантов можно проголосовать на сайте проекта, а также оставить отзыв о продукте
- 2) Маркетплейсы-потенциальные партнеры конкурса - источники отзывов о продукции участников
- 3) В каждом регионе определяются топ-5 региональных победителей, формируется пул финалистов (~500)

27 мая
-
09 июня

От каждого региона мы получим:

- 1) Набор всех региональных мер поддержки бизнеса, наиболее эффективные из которых войдут в список лучших практик
- 2) Список дополнительных мер, которые получают региональные победители
- 3) Книгу ключевых брендов предпринимателей региона

Выбор победителей (у каждого критерия свой вес)

- 1) Локализация производства (60%)
- 2) Отзывы о продукте и бренде (30%)
- 3) Социальная ответственность (10%)

28-29
июня

- 1) **Топ-500** получают региональные меры поддержки: (продвижение в СМИ и новых медиа, поддержка в получении «полки» и переговорах с региональными сетями и маркетплейсами, поддержка от партнеров конкурса, участие в выставочных мероприятиях, fast-track при работе с региональными институтами развития и другое)
- 2) **15 победителей** становятся участниками проекта АСИ «Траектория роста» (региональные меры поддержки + федеральные меры поддержки от партнеров конкурса)
- 3) **5 победителей** награждаются на финальном мероприятии

Далее

Подписание соглашения с АСИ и дальнейшее сопровождение в рамках программы «Траектория роста»

Критерии оценки проектов



КОНКУРС
БРЕНДОВ
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ

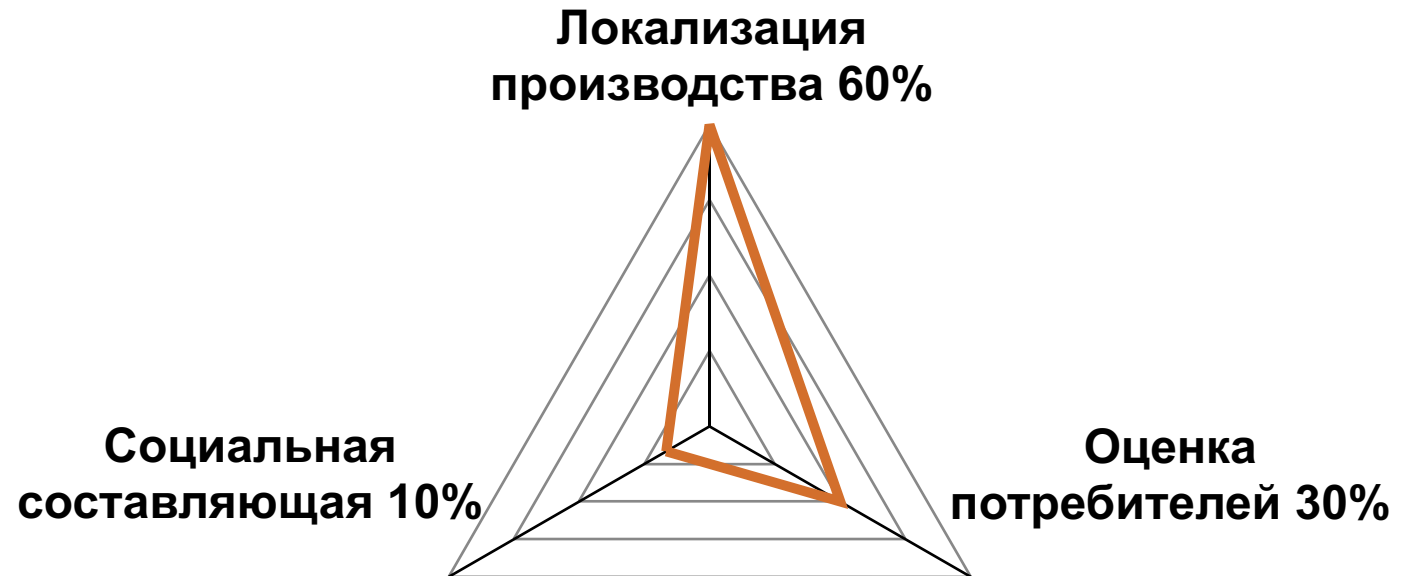
На первом этапе идет народное голосование.
А дальше в работу включаются эксперты -
эксперты краудсорсинга, эксперты
ЭС АСИ, эксперты Роскачества, представители
партнерских премий

Помимо обязательных факторов
(региональная принадлежность, готовность к
росту), эксперты дают средневзвешенную
оценку участников по заданным критериям

Так определяются шортлисты, из
которых эксперты выбирают
региональных и федеральных
победителей проекта

Кто может участвовать:

- Компания является резидентом региона, от которого подает заявку, и развивает собственный бренд
- Производственная компания(включая ПО), относящаяся к категории «малый/средний бизнес» и имеющая темпы роста выручки не менее 10% в 2022 году
- Высокий уровень локализации производства
- Компания реализует социально-значимые проекты
- Компания производит потребительские товары



Номинации и потенциальные партнеры

НОМИНАЦИИ ПРОЕКТА

(5 основных, 1 региональная и партнерские)


 Продовольственные товары

 Потребительские товары

 Креативные индустрии

 ИТ

 Высокие технологии

 Лучшая программа поддержки брендов (для регионов)

 Партнерские номинации

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



Продвижение в сетях



Отзывы, продвижение в сети



Продвижение на маркетплейсах



Производительность труда



Рекламные интеграции и получение лицензий



Продвижение в новых медиа



Продвижение в регионах

 РОСКОНГРЕСС Выставочная деятельность



Медиаподдержка (фед. и рег. СМИ)

Запросы к партнерам

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

(донести информацию до предпринимателей)

ПОДДЕРЖКА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

(меры поддержки от 5 до 15 победителей проекта, возможно - партнерские номинации)

ЭКСПЕРТНАЯ ПОДДЕРЖКА

(дать от 2 до 5 человек, готовых оценить профильные заявки)

ПОДДЕРЖКА ФИНАЛИСТОВ

(меры поддержки и популяризация топ-500 участников проекта)

1. Рост удовлетворенного спроса на выбранном рынке
2. «Карта-библиотека брендов России»
3. NPS (удовлетворенность) участников проекта



**КОНКУРС
БРЕНДОВ**

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ
НОВОГО ВРЕМЕНИ

УЧАСТВУЙ И ПОЛУЧИ
ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
НА ВСЮ СТРАНУ!