

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

ИНСТИТУТ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы _____ М.М. Лафишева

« 12 » _____ 04 _____ 2023г.



ПРОВЕРено

Директор института
_____ А.Х. Шапсигов

« 12 » _____ 04 _____ 2023г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«РАЗРАБОТКА WEB-ИНТЕРФЕЙСОВ»

02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии
(код и наименование направления подготовки)

«Проектирование систем искусственного интеллекта»
(наименование профиля подготовки)

Бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Очная

Форма обучения

Нальчик - 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций и этапы их формирования	3
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	6
3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности.....	7
4. Вопросы, выносимые на зачет по дисциплине «Педагогические принципы в прикладной математике и информатике с использованием информационных технологий»	15

1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Карта компетенции

Шифр и название компетенций:

Коды	Содержание компетенций
ПКС-1	Способен понимать, совершенствовать и применять современный математический аппарат

Общая характеристика компетенции

Тип компетенции: универсальная компетенции выпускника образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии, профиль «Проектирование систем искусственного интеллекта» уровень ВО бакалавр.

1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания

Результаты обучения (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Освоенные показатели оценки результатов обучения	Виды оценочного материала, обеспечивающий формирование компетенций
ПКС-1. Способен понимать, совершенствовать и применять современный математический аппарат	ПКС-1.1. Способен владеть знаниями в области математических методов и методы исследования математических моделей объектов различной природы	ПКС-1.1. З-1. Знает основные принципы построения математических моделей сложных объектов и процессов и методики исследования этих моделей; современные технологии математического моделирования и вычислительного эксперимента ПКС-1.1. У-1. Умеет ставить задачи исследования и оптимизации сложных объектов на основе методов математического моделирования, ПКС-1.1. В-1. Владеет навыками выявлять общие закономерности исследуемых объектов, выбирать методы исследования математических моделей	Типовые оценочные материалы для устного опроса (п. 5.1.1); типовые оценочные материалы для контрольной работы (п. 5.2.1); типовые тестовые задания (п. 5.2.2); типовые оценочные материалы к экзамену (п. 5.2.3)
	ПКС-1.2. Способен использовать методы проектирования и производства программного продукта, принципы	ПКС-1.2. З-1. Знает методы и средства планирования и организации исследований и разработок; методы проведения экспериментов и наблюдений, обобщения и обработки информации в области прикладной математики и информатики	

	построения, структуры и приемы работы с инструментальными средствами, поддерживающим и создание программного продукта	ПКС-1.2. У-1. Умеет исследовать научные и технические проблемы с применением современных технологий математического моделирования и вычислительного эксперимента систематизировать результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; применять методы анализа научно-технической информации ПКС-1.2. В-1. Владеет навыками применения методов анализа научно-технической информации	
--	---	--	--

1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования Текущий и рубежный контроль

Этап (уровень)	Первый этап (уровень)	Второй этап (уровень)	Третий этап (уровень)
Баллы	36-50 баллов	51-60 баллов	61-70 баллов
Характеристика	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение домашнего задания. Частичное выполнение заданий контрольных работ, тестовых заданий на оценку «удовлетворительно».	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение домашнего задания. Выполнение заданий на коллоквиуме на оценку «хорошо».	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение домашнего задания, заданий контрольных работ. Выполнение заданий на коллоквиуме на оценку «отлично».

На первом (начальном) этапе формирования компетенции формируются знания, умения и навыки, составляющие базовую основу компетенции, без которой невозможно ее дальнейшее развитие. Обучающийся воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу.

На втором (основном) этапе формирования компетенции приобретает опыт деятельности, когда отдельные компоненты компетенции начинают «работать» в комплексе и происходит выработка индивидуального алгоритма продуктивных действий, направленных на достижение поставленной цели.

На этом этапе обучающийся осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя координирование хода работы, переносит знания и умения на новые условия.

Третий (завершающий) этап – это овладение компетенцией. Обучающийся способен использовать знания, умения, навыки при решении задач повышенной

сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа обучающийся демонстрирует итоговый уровень сформированности компетенции.

Промежуточная аттестация

Семестр	Шкала оценивания			
	Неудовлетворительно (36-60 баллов)	Удовлетворительно (61-80 баллов)	Хорошо (81-90 баллов)	Отлично (91-100 баллов)
1	<p>Студент имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос, не сделал пример.</p> <p>Студент имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ только на один вопрос, а пример сделан неправильно.</p>	<p>Студент имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй, а пример сделан не верно.</p> <p>Студент имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса, а пример не сделан.</p> <p>Студент имеет по итогам текущего и рубежного контроля 61-70 баллов на экзамене не дал полного ответа ни на один вопрос. В решении примера есть грубая ошибка, которая повлияла на ответ, вследствие чего пример сделан не верно</p>	<p>Студент имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй. Пример сделан верно.</p> <p>Студент имеет 61 – 65 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично ответил на второй, и в примере есть недочеты, которые не повлияли на ответ.</p> <p>Студент имеет 66-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ только на один вопрос. В примере есть неточности, которые не</p>	<p>Студент имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене дал полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй, и пример сделан правильно.</p> <p>Или же студент на оба вопроса ответил верно, а в задаче, есть неточности, которые не повлияли на ответ.</p>

			повлияли на ответ.	
--	--	--	--------------------	--

Шкала оценивания (для зачёта)

семестр	Шкала оценивания	
	Незачтено (36-60)	Зачтено (61-70)
4	Обучающийся имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачёте не ответил ни на один вопрос.	<p>Обучающийся имеет 36-45 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете представил полный ответ на один вопрос и частично (полностью) ответил на второй.</p> <p>Обучающийся имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете дал полный ответ на один вопрос или частично ответил на оба вопроса.</p> <p>Обучающемуся, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачтено» без сдачи зачёта.</p>

- 2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
----	--------------------	---	---

3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности

3.1. Вопросы для коллоквиумов

Вопросы для оценки компетенции «ПКС-1»:

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (коллоквиум)

«отличный (высокий) уровень компетенции» (5 баллов) - ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует знание теоретического материала на 100%;

«хороший (нормальный) уровень компетенции» (4 баллов) - ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует знание теоретического материала на 70%;

«удовлетворительный (минимальный, пороговый) уровень компетенции» (3 балла) – ставится в случае, когда обучающийся затрудняется с правильной формулировкой теоретического материала, дает неполный ответ, демонстрирует знание теоретического материала на 50%;

«неудовлетворительный (ниже порогового) уровень компетенции» (2 и менее баллов) – ставится в случае, когда обучающийся дает неверную формулировку теоретического материала, дает неверный ответ, демонстрирует незнание теоретического материала или знание материала менее чем на 40%.

3.2. Оценочные материалы для контрольной работы: контролируемая компетенция («ОПК-4»):

Тема 1. Введение в проектирование интерфейсов

1. Основные понятия и термины (UI, UX, Usability).
2. Основные элементы пользовательских интерфейсов.
3. Виды интерфейсов.

Тема 2. Сбор и анализ данных об аудитории. Теория дизайна

1. Инструменты для сбора и обработки данных о пользователях продукта. Анализ требований.
2. Принципы построения интерфейсов с точки зрения психологии и физиологии.
3. Процесс проектирования интерфейса.
4. Дизайн таблиц, графиков и схем.
5. Дизайн экранных форм

Тема 3. Инструменты проектирования интерфейсов и оценка качества

1. Основные инструменты дизайнера интерфейсов для создания прототипов продукта и управления проектами.
2. Использование современных инструментов для аналитики текущего продукта.
3. Методики юзабилити-тестирования.

Тема 4. Интерфейс как часть бизнеса.

1. Внешние факторы, влияющие на интерфейс информационного продукта.
2. Как бизнес-процессы и маркетинг связаны с интерфейсом.
3. Задачи бизнеса. Бизнес в интернете (электронная коммерция).
4. Монетизация интернет-проектов.
5. Составные части интернет-проекта: идея, маркетинг, менеджмент, финансы, веб-архитектура, веб-технологии.
6. Основы маркетинга.

Тема 5. Основы интернет-маркетинга.

1. Преимущества интернет-технологий для решения маркетинговых задач.

2. Виды таргетинга. Определение KPI проекта.
3. Каналы коммуникаций в интернете. Рекламные возможности и принципы оплаты.
4. Методика запуска маркетинговых кампаний.
5. Базовая настройка и применение инструментов маркетинговых исследований для узконаправленных маркетинговых кампаний и маркетинговых исследований широкого профиля.

Тема 6. Качество интерфейса. Методика HCD. Контекст использования.

1. Параметры оценки интерфейса: скорость обучения, скорость выполнения задач, количество ошибок, эмоциональная удовлетворенность.
2. Этапы проектирования интерфейса по методологии Human Centered Design.
3. Данные для описания контекста использования: среда использования, роли пользователей, потребности пользователей.

Тема 7. Информационное наполнение и функциональные возможности.

1. Разделение World Wide Web на информационное пространство и функции. Требования к описанию информационного содержимого интернет-ресурса.
2. Основы функционального устройства WWW. Требования к описанию функциональных возможностей. Технические и организационные ограничения.
3. Детали веб-страниц согласно стандартам и правилам существующих сервисов, затрагивающих проблематику маркетинга в WWW

Тема 8. Информационная архитектура.

1. Связь информационной структуры и навигации.
2. Задачи, решаемые при структурировании информации.
3. Виды информационной структуры: иерархическая, матричная, органическая, последовательная.
4. Методика построения иерархической структуры.

Тема 9. Дизайн экранных страниц.

1. Составные части экранной страницы: навигация, информационное содержание, функции, информационный шум.
2. Принципы компоновки экранных страниц.
3. Определение приоритетов расположения информации в связи с потребностями пользователей.
4. Основные принципы визуального дизайна: объединение, контраст, повтор, выравнивание

Тема 10. Основные принципы юзабилити

1. Источник данных об удобстве веб-интерфейсов для пользователей.
2. Софтверные и хардверные решения для анализа поведения пользователей.
3. Психология поведения пользователей.
4. Сценарии использования.
5. Стандарты представления информации и навигации, типовые элементы интерфейса.

Тема 11. Юзабилити-тестирование

1. Что такое юзабилити-тестирование и зачем оно нужно.
2. Методика проведения юзабилити-тестирования: подготовка прототипа, составление задания для тестирования, набор фокус-группы, техника проведения.
3. Технологии сбора и анализа данных, полученных в ходе тестирования.
4. Обработка результатов и применение результатов тестирования для повышения качества интерфейса.

Контрольная работа

Вариант 1

1. Основные понятия и термины (UI, UX, Usability).
2. Основные элементы пользовательских интерфейсов.

Вариант 2

1. Инструменты для сбора и обработки данных о пользователях продукта. Анализ требований.
2. Принципы построения интерфейсов с точки зрения психологии и физиологии.

Вариант 3

1. Основные инструменты дизайнера интерфейсов для создания прототипов продукта и управления проектами.
2. Использование современных инструментов для аналитики текущего продукта.

Вариант 4

1. Внешние факторы, влияющие на интерфейс информационного продукта.
2. Как бизнес-процессы и маркетинг связаны с интерфейсом.

Вариант 5

1. Преимущества интернет-технологий для решения маркетинговых задач.
2. Виды таргетинга. Определение KPI проекта.

Вариант 6

1. Параметры оценки интерфейса: скорость обучения, скорость выполнения задач, количество ошибок, эмоциональная удовлетворенность.
2. Этапы проектирования интерфейса по методологии Human Centered Design.

Вариант 7

1. Разделение World Wide Web на информационное пространство и функции. Требования к описанию информационного содержимого интернет-ресурса.
2. Основы функционального устройства WWW. Требования к описанию функциональных возможностей. Технические и организационные ограничения.

Вариант 8

1. Виды информационной структуры: иерархическая, матричная, органическая, последовательная.
2. Методика построения иерархической структуры.

Вариант 9

1. Составные части экранной страницы: навигация, информационное содержание, функции, информационный шум.
2. Принципы компоновки экранных страниц.

Вариант 10

1. Источник данных об удобстве веб-интерфейсов для пользователей.
2. Софтверные и хардверные решения для анализа поведения пользователей

Критерии формирования оценок по контрольным точкам (контрольные работы)

7 баллов - ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов; обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, решено 100% задач;

5-6 баллов – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов. Обучающийся демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, решено 70% задач;

3-4 балла – ставится за работу, если бакалавр правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой.

Обучающийся затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, решено 55% задач

менее 3 баллов – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы. Обучающийся дает неверную оценку ситуации, решено менее 50 % задач.

3.4. Типовые тестовые задания по дисциплине «Разработка web-интерфейсов» (контролируемая компетенция) («ПКС-1»):

1. Назовите протокол передачи данных в Internet.
 - а) SMTP;
 - б) FTP;
 - в) ТСР/Р;**
 - г) все выше перечисленные.

2. Укажите правильную запись IP адреса.
 - а) WWW.Microsoft.ru;
 - б) 192.168.168.65;**
 - в) admin@vilec.ru;
 - г) все выше перечисленные.

3. Что не является Интернет браузером.
 - а) Internet Explorer;
 - б) Opera;
 - в) The Bat;**
 - г) Netscape Navigator.

4. Что не является почтовой программой.
 - а) The Bat;
 - б) Microsoft Outlook Express;
 - в) нет правильного ответа.**

5. К какому виду графики относится формат JPEG.
 - а) растровая;**
 - б) векторная;
 - в) фрактальная;
 - г) JPEG это текстовый формат.

6. Что не является графическим редактором.
 - а) Adobe Photoshop;
 - б) CorelDraw;
 - в) Paint;
 - г) WinWord.**

7. Adobe Photoshop используется для.
 - а) растровой;**
 - б) векторной;
 - в) фрактальной.

8. Баннер это.
 - а) WEB страница;
 - б) текстовый документ;
 - в) нарисованный рекламный заголовок.**

9. PowerPoint используется для.

- а) создания презентаций;
 - б) создания Web страниц;
 - в) создание векторной графики.
10. В чем создаются Web страницы.
- а) FrontPage Express;
 - б) Microsoft Word;
 - в) Блокнот;
 - г) **все выше перечисленное.**
11. Назовите расширение которое имеют Web страницы.
- а) **HTML, HTM;**
 - б) DOC;
 - в) XML;
 - г) THLM.
12. Назовите теги, стоящие в начале Web страницы.
- А) **<HTML><HEAD>;**
 - Б) **<META HTTP ...>;**
 - В) **<CENTER>.**
13. Какого вида вирусов не существует.
- а) загрузочных;
 - б) файловых;
 - в) загрузочно–файловых;
 - г) полиморфных;
 - д) **нет правильного ответа.**
14. Какое действие производится с текстом после следующей записи тегов:
 <CENTERED>
 <H1> КОМПЬЮТЕР </H1>
 <HR>
- а) **центрируется, полужирное, крупный размер, отделяется линией;**
 - б) выравнивание по левому краю, полужирное, крупный размер, отделяется линией
 - в) центрируется, полужирное, маленький размер, отделяется линией;
 - г) центрируется, нормальной жирности, маленький размер, отделяется линией;
15. Укажите плюсы сетевой экономики:
- а. Круглосуточный выбор товара;
 - б. Нет необходимости общаться с продавцом;
 - в. Покупателю нет необходимости иметь наличные деньги;
 - г. **Все сразу.**
16. Какой домен относится к коммерческой информации:
- д) Ru;
 - е) **Com;**
 - ж) Net.
17. Субъектами электронной коммерции являются:
- а. Финансовые организации;
 - б. Организации предприниматели;
 - в. Физические лица;
 - г. **Все сразу.**
18. Что включает в себя сфера деятельности электронной коммерции:
- а. Сектор финансовых услуг;
 - б. Сектор электронной коммерции B2C;
 - в. Сектор электронной коммерции B2B;
 - г. **Все сразу.**

19. Какой процесс не включает в себя сектор электронной коммерции B2C:
- Производство товара;**
 - Продвижение товара на рынок;
 - Оплата покупок;
 - Послепродажное обслуживание.
20. Электронные торговые площадки это:
- Система обеспечивающая перевод денег от предпринимателя к банку;
 - Специальный сайт обеспечивающий совершение сделок в реальном времени;**
 - Специальный сайт обеспечивающий общение потребителей и предпринимателей.
21. Какие преимущества не обеспечивают использование электронные торговые площадки (если товар не информация):
- Получение рыночной информации в реальном времени;
 - Расширение рынка потребителей;
 - Сокращение издержек на согласование условий продаж;
 - Получение товара в момент заключения сделки.**
22. К чему относится платежная система WebMoney:
- Электронные чеки;
 - Электронные деньги;**
 - Кредитные деньги.
23. Что не относится к финансовым услугам в сети Интернет
- Банковские услуги;
 - Услуги по приобретению ценных бумаг;
 - Услуги страхования;
 - Услуги по продажам в Интернет магазинах.**
24. К чему относится платежная система PayCash:
- Электронные чеки;**
 - Электронные деньги;
 - Кредитные деньги.
25. Какой процесс не включает в себя сектор электронной коммерции B2C:
- Производство товара;**
 - Продвижение товара на рынок;
 - Оплата покупок;
 - Послепродажное обслуживание.
26. Укажите правильный вариант определения изображения в качестве гиперссылки.
- IMG SRC="image.gif">**
 -
 - <IMG="image.gif">
27. Найдите ошибочное определение гиперссылки.
- alexfine
 - alexfine**
28. В какой таблице ширина промежутков между ячейками составит 20 пикселей?
- <table cellpadding="20">**
 - <table gridspacing="20">
 - <table cellpadding="20">
29. Как указать выравнивание текста в ячейке таблицы?
- с помощью атрибута CELLPADDING
 - с помощью атрибута VALIGN**
 - с помощью атрибута ALIGN
30. Какой атрибут элемента FORM определяет список кодировок для видимых данных?
- altb. accept-charset
 - c. enctype-charset**
31. Что определяет атрибут CELLSPACING у элемента разметки TABLE?

- a. расстояние от содержания до границы ячейки
 - b. расстояние между ячейками. ширину границы**
 - d. ширину ячейки
32. Какой атрибут тега BODY позволяет задать цвет фона страницы?
- a. color
 - b. background
 - c. set
 - d. bgcolor**
33. Какой атрибут тега задает горизонтальное расстояние между вертикальной границей страницы и изображением?
- a. BORDER
 - b. HSPACE**
 - c. VSPACE
34. Какой из приведенных тегов позволяет создавать нумерованные списки?
- a. OL**
 - b. DL
 - c. UL
 - d. DT
35. Какой полный URL будет сформирован для ссылки в приведенном фрагменте? <base href=""> http://alexfine.ru" <BODY> > Документ 1
- a. http://alexfine.ru/docs/doc1.html
 - b. http://alexfine.ru/doc1.html**
 - c. правильный URL не может быть сформирован
36. В каких случаях атрибут выравнивания align имеет более высокий приоритет?
- a. <TH align="left">**
 - b. <COL align="left">
 - c. <TABLE align="left">
37. Какой атрибут принадлежит тегу <AREA>?
- a. SRC
 - b. SHAPE**
 - c. CIRCLE
38. Какой тэг определяет заголовок документа HTML?
- a. HTML
 - b. ISINDEX
 - c. BODY
 - d. HEAD**
39. Какой из приведенных примеров задает гипертекстовую ссылку из документа 1.html на другой документ?
- a. > ссылка
 - b. ссылка
 - c. > ссылка**
40. Выберите вариант корректного описания синтаксиса тега SCRIPT.
- a. <script Type="тип_языка_программирования">> текст программы**
 - b. <script name="язык_программирования">> текст программы
 - c. <script TYPE="тип_документа">> текст программы
41. Какой из приведенных фрагментов кода создает переключатель?
- a. <input Type="checkbox" name="a1" value="1"><input TYPE="checkbox" name="a1" value="2"><input TYPE="text" name="a1" value="2">
 - b. <input TYPE="radiobutton" name="a1" value="1"><input TYPE="radiobutton" name="a1" value="2">
 - c. <input TYPE="radio" name="a1" value="1"><input TYPE="radio" name="a1" value="2">**
42. Какие значения атрибута ALIGN используются для определения положения изображения относительно окружающего текста?

- a. left
- b. bottom
- c. baseline
- d. right
- e. top

43. В какой таблице текст выровнен по центру ячеек?

- a. <table align=""center"" width=""300"">
- b. <table align=""left"">
- c. **нет правильного ответа**
- d. <table align=""left"">

44. Какой тэг определяет тело документа HTML?

- a. META
- b. **BODY**
- c. HTML
- d. HEAD

45. В каких примерах правильно организован синтаксис тега BASE?

- a. <bAse href=""<a>> http://www.alexfine.ru/intro.html" TARGET=new>
- b. <bAse A="" href="alexfine.ru/intro.html">
- c. <bAse href=""<a>> http://www.alexfine.ru/intro.html">

46. В каком примере корректно описан элемент TR?

- a. <TR> <TD> **ячейка1**
- b. <TD> <TR> ячейка1ячейка2<TD>
- c. <TR> <TD> ячейка1

47. Какой атрибут тега указывает файл изображения и путь к нему?

- a. **SRC**
- b. ALT
- c. ALIGN

48. Укажите неверные варианты описания синтаксиса тега SCRIPT.

- a. <sCriPт nAME=""язык_программирования"> текст программы<scriPт>
- b. <sCriPт TYPE=""тип_документа"> текст программы
- c. <sCriPт TYPE=""тип_языка" программирования=""<> текст программы

49. В каком случае форма будет отправлена методом "post"?

- a. <fOrM method=""post"" action=""http://www.alexfine.ru/shop/"">
- b. <fOrM method=""post"" action=""http://www.alexfine.ru/shop/shop.pl"">
- c. <fOrM method=""default"" action=""http://www.alexfine.ru/shop/sp.pl"">
- e. <fOrM method=""get"" action=""http://www.alexfine.ru/"">

50. Какой атрибут тега BODY позволяет изменять цвет "активных" гиперссылок?

- a. COLOR
- b. VLINK
- c. **ALINK**
- d. TEXT

51. В каких примерах данные формы будут переданы обработчику как часть URL?

- a. <fOrM method=""get"" action=""http://www.alexfine.ru/"">
- b. <fOrM method=""post"" action=""http://www.alexfine.ru/help/first.pl"">
- c. <fOrh1 method=""try"" action=""http://www.alexfine.ru/help/script.php?param=test"">
- d. <fOrh1 method=""get"" action=""http://www.alexfine.ru/cgi"">
- e. <fOrh1 method=""post"" action=""mailto:info@alexfine.ru"">

52. HTML - это:

- a. язык редактирования
- b. язык структурной разметки
- c. язык программирования
- d. **язык гипертекстовой разметки**

53. С помощью какого элемента можно создавать прокручивающиеся списки в формах?

- a. TEXTAREA

- b. TR
- c. **SELECT**
- d. INPUT

54. Какие методы можно применять для отправки формы?

- a. **POST**
- b. TRY
- c. PUT
- d. HEAD
- e. **GET**
- f. MAILTO

Критерии формирования оценок по тестовым заданиям:

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по пятибалльной шкале. При правильных ответах на:

- 89-100% заданий – «5» (баллов);
- 70-88% заданий – «4» (баллов);
- 50-69% заданий – «3» (балла);
- 30-49% заданий – «2» (балла);
- 10-29% заданий – «1» (балл);
- менее 10% заданий – «0» (баллов).

4. Вопросы, выносимые на зачет по дисциплине «Разработка web-интерфейсов»

№	Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1.	Основные понятия и термины (UI, UX, Usability).	ПКС-1
2.	Основные элементы пользовательских интерфейсов. Виды интерфейсов.	ПКС-1
3.	Инструменты для сбора и обработки данных о пользователях продукта. Анализ требований	ПКС-1
4.	Принципы построения интерфейсов с точки зрения психологии и физиологии	ПКС-1
5.	Процесс проектирования интерфейса. Дизайн таблиц, графиков и схем. Дизайн экранных форм	ПКС-1
6.	Основные инструменты дизайнера интерфейсов для создания прототипов продукта и управления проектами	ПКС-1
7.	Использование современных инструментов для аналитики текущего продукта. Методики юзабилити-тестирования.	ПКС-1
8.	Внешние факторы, влияющие на интерфейс информационного продукта.	ПКС-1
9.	Как бизнес-процессы и маркетинг связаны с интерфейсом.	ПКС-1
10.	Задачи бизнеса. Бизнес в интернете (электронная коммерция).	ПКС-1

11.	Монетизация интернет-проектов.	ПКС-1
12.	Составные части интернет-проекта: идея, маркетинг, менеджмент, финансы, веб-архитектура, веб-технологии	ПКС-1
13.	Основы маркетинга.	ПКС-1
14.	Преимущества интернет-технологий для решения маркетинговых задач	ПКС-1
15.	Виды таргетинга. Определение KPI проекта.	ПКС-1
16.	Каналы коммуникаций в интернете. Рекламные возможности и принципы оплаты	ПКС-1
17.	Базовая настройка и применение инструментов маркетинговых исследований для узконаправленных маркетинговых кампаний и маркетинговых исследований широкого профиля.	ПКС-1
18.	Параметры оценки интерфейса: скорость обучения, скорость выполнения задач, количество ошибок, эмоциональная удовлетворенность.	ПКС-1
19.	Этапы проектирования интерфейса по методологии Human Centered Design.	ПКС-1
20.	Данные для описания контекста использования: среда использования, роли пользователей, потребности пользователей.	ПКС-1
21.	Разделение World Wide Web на информационное пространство и функции. Требования к описанию информационного содержимого интернет-ресурса.	ПКС-1
22.	Основы функционального устройства WWW. Требования к описанию функциональных возможностей. Технические и организационные ограничения.	ПКС-1
23.	Детали веб-страниц согласно стандартам и правилам существующих сервисов, затрагивающих проблематику маркетинга в WWW	ПКС-1
24.	Связь информационной структуры и навигации. Задачи, решаемые при структурировании информации.	ПКС-1
25.	Виды информационной структуры: иерархическая, матричная, органическая, последовательная. Методика построения иерархической структуры.	ПКС-1
26.	Составные части экранной страницы: навигация, информационное содержание, функции, информационный шум.	ПКС-1
27.	Принципы компоновки экранных страниц.	ПКС-1
28.	Определение приоритетов расположения информации в связи с потребностями пользователей.	ПКС-1
29.	Основные принципы визуального дизайна: объединение, контраст, повтор, выравнивание	ПКС-1

30.	Источник данных об удобстве веб-интерфейсов для пользователей.	ПКС-1
31.	Софтверные и аппаратные решения для анализа поведения пользователей.	ПКС-1
32.	Психология поведения пользователей. Сценарии использования	ПКС-1
33.	Что такое юзабилити-тестирование и зачем оно нужно. Методика проведения юзабилити-тестирования: подготовка прототипа, составление задания для тестирования, набор фокус-группы, техника проведения.	ПКС-1
34.	Технологии сбора и анализа данных, полученных в ходе тестирования.	ПКС-1
35.	Обработка результатов и применение результатов тестирования для повышения качества интерфейса.	ПКС-1

Руководитель ОПОП

к.ф.-м.н., доцент

_____ М.М.Лафишева

Зав. кафедрой ПМ и И

к.ф.-м.н., доцент

_____ А.Р. Бечелова