

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет  
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

Институт права, экономики и финансов

Кафедра экономики и учетно-аналитических информационных систем

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель ОПОП

Эфендиева Г.А. Эфендиева

«30» сентября 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**  
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ»

Специальность  
38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Специализация  
«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация выпускника  
Экономист

Форма обучения  
Очная

Нальчик 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования 3
2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы 6
3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности 6

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

**Карта компетенций**

**Код и наименование компетенции выпускника**

ОПК-3. Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

**Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника**

ОПК-3.2. Способен рассчитывать экономические показатели, необходимые для осуществления планово-отчетной работы, разработки проектных решений, обосновывать и представлять результаты расчетов в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и принятыми стандартами.

**Тип компетенции:** общепрофессиональная компетенция выпускника образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», уровень ВО – специалитет.

**Код и наименование компетенции выпускника**

ПКС-2. Способен формировать аналитическое обеспечение при разработке стратегии изменений организации

**Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника**

ПКС-2.1. Способен определять направления развития организации

**Тип компетенции:** профессиональная компетенция выпускника образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», уровень ВО – специалитет.

**1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания**

Результаты обучения (компетенции)	Основные показатели оценки результатов обучения	Виды оценочных материалов, обеспечивающих формирование компетенций
1	2	3
<p><b>Код и наименование компетенции выпускника</b> ОПК-3. Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p><b>Знать:</b> – теоретико-методологические основы, сущность и содержание бизнес-планирования; – методики разработки бизнес-планов коммерческих предприятий и их специфику с учетом фактора неопределенности; – правила и стандарты документального оформления решений в форме бизнес-планов производственной деятельности; – методы оценки проектов с учетом фактора неопределенности; – методики обоснования эффективности проектов и результатов исследований.</p>	<p>Оценочные материалы для проведения устного опроса Оценочные материалы для практических занятий Оценочные материалы для рефератов Оценочные материалы для промежуточной аттестации</p>

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника</b> ОПК-3.2. Способен рассчитывать экономические показатели, необходимые для осуществления планово-отчетной работы, разработки проектных решений, обосновывать и представлять результаты расчетов в соответствии с действующей нормативно-правовой базой и принятыми стандартами	<b>Уметь:</b> – формулировать и обосновывать бизнес-идею, оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц, и организаций; – осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности;	Оценочные материалы для практических (семинарских) занятий Оценочные материалы для выполнения рефератов Оценочные материалы для промежуточной аттестации
	<b>Владеть:</b> – навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности; – навыками организатора деятельности команды, сформированной для разработки проекта или проведения исследования; – навыками экспертизы эффективности проектов. – составления бюджета проекта, бизнес-плана инвестиционного проекта для малого бизнеса.	Оценочные материалы для проведения устного опроса Оценочные материалы для выполнения рефератов Оценочные материалы для промежуточной аттестации
<b>Код и наименование компетенции выпускника</b> ПКС-2. Способен формировать аналитическое обеспечение при разработке стратегии изменений организации	<b>Знает:</b> – методы оценки риска и неопределенности; – методы оценки проектов с учетом фактора неопределенности; – методики обоснования эффективности проектов и результатов исследований.	Оценочные материалы для практических занятий Оценочные материалы для рефератов Оценочные материалы для промежуточной аттестации
	<b>Умеет:</b> – оценивать риски и факторы неопределенности при реализации проектов и проведении исследований; – оценивать возможные последствия реализации проектов; – оценивать параметры прогностических моделей.	Оценочные материалы для практических (семинарских) занятий Оценочные материалы для промежуточной аттестации
	<b>Владеет:</b> – методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; – навыками оценки рисков и факторов неопределенности при реализации проектов и проведении исследований	Оценочные материалы для выполнения рефератов Оценочные материалы для промежуточной аттестации
<b>Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника</b> ПКС-2.1. Способен определять направления развития организации		

## 1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

### Текущий и рубежный контроль

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ. Общий балл складывается в результате проведения

текущего и рубежного контроля по дисциплине:

Этап (уровень)	Первый этап (уровень)	Второй этап (уровень)	Третий этап (уровень)
Баллы	36-50 баллов	51-60 баллов	61-70 баллов
Характеристика	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно»	Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо»	Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично»

### Промежуточная аттестация (зачет)

Шкала оценивания	
Не зачтено (36-60 баллов)	Зачтено (61-70 баллов)
Обучающийся имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля. На зачете не выполнил предложенное преподавателем задание. По итогам промежуточного контроля получил 0 баллов	Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете полностью выполнил одно задание и частично (полностью) второе задание. По итогам промежуточного контроля получил от 11 до 25 баллов. Обучающийся имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете выполнил одно задание полностью либо частично выполнил оба задания. По итогам промежуточного контроля получил от 1 до 10 баллов. Обучающемуся, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачтено» без сдачи зачета

На первом (начальном) этапе формирования компетенции формируются знания, умения и навыки, составляющие базовую основу компетенции, без которой невозможно ее дальнейшее развитие. Обучающийся воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу.

На втором (основном) этапе формирования компетенции приобретает опыт деятельности, когда отдельные компоненты компетенции начинают «работать» в комплексе и происходит выработка индивидуального алгоритма продуктивных действий, направленных на достижение поставленной цели. На этом этапе обучающийся осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя координирование хода работы, переносит знания и умения на новые условия.

Третий (завершающий) этап – это овладение компетенцией. Обучающийся способен использовать знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа обучающийся демонстрирует итоговый уровень сформированности компетенции.

**2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы**

*Примерный перечень оценочных средств*

<b>№</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
<b>1.</b>	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
<b>2.</b>	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
<b>3.</b>	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Тема рефератов
<b>4.</b>	Задача (практическое задание)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задача (задание) должна быть направлена на оценивание тех компетенций, которые подлежат освоению в данной дисциплине, должна содержать четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект задач и заданий

**3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

**3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости**

*3.1.1. Оценочные материалы для выполнения рефератов (докладов) по дисциплине «Бизнес-планирование и бюджетирование» (контролируемая компетенция ОПК-3; контролируемый индикатор ОПК-3.2)*

*Тематика рефератов (докладов):*

1.    Функции бизнеса: содержание и взаимосвязи.
2.    Чем отличается планирование от импровизации.

3. Что и как необходимо планировать на микроэкономическом уровне.
4. Специфические черты планирования бизнеса.
5. Концепции централизованного планирования и рыночного бизнес-планирования.
6. Собственник, менеджер, рабочий: общее и отличие.
7. Что позволяет улучшить структуру основных производственных фондов.
8. Информация как объект планирования бизнеса.
9. Бизнес-планирование – инструмент управления.
10. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь.
11. Целеполагание в планировании бизнесом.
12. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-планировании.
13. Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании.
14. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.
15. Ресурсы, относящиеся к категории инвестиций.
16. Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи.
17. Как связан тактический план с бизнес-планом предприятия.
18. Прогноз развития рынка: необходимость и этапы.
19. Планирование ассортимента продукции.
20. Производительность труда и основные факторы роста.
21. Как планируется развитие персонала.
22. Значение рынка сырья и материалов в развитии бизнеса.
23. Проблема соотношения издержек и себестоимости продукции.
24. Обеспечение баланса доходов и расходов финансового плана.
25. Современные концепции бизнес-планирования.

#### *Методические рекомендации*

Реферат – доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников; краткое изложение содержания научной работы, книги (или ее части), статьи с основными фактическими сведениями и выводами.

Реферат является творческой исследовательской работой, основанной, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Реферат подготавливается и оформляется с учетом требований ГОСТ 7.32-2017 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (введен в действие Приказом Росстандарта от 24.10.2017 № 1494-ст).

Реферат, как правило должен содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- текст реферата (основная часть);
- заключение;
- список использованных источников (список литературы);
- приложения (при необходимости).

Титульный лист реферата оформляется по требованиям:

1. Титульный лист оформляется на страницу в формате А4.
2. Вверху страницы размещается полное наименование министерства: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Наименование размещается по центру страницы, начинается с прописной буквы.

3. Строкой ниже приводится полное наименование образовательного учреждения: федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова».

4. В центре страницы размещается указание на вид документа: РЕФЕРАТ. Вид документа пишется прописными буквами по центру страницы: на первой строке по центру через один межстрочный интервал, гарнитура Times New Roman, кегль – 16, полужирный. На следующей строке, под видом, необходимо написать тему вашей работы, название реферата начинается с прописной буквы, остальные свойства текста аналогичны оформлению вида работы.

5. В следующем текстовом блоке размещаются данные исполнителя реферативной работы. Пример: выполнил студент 1 курса направления 38.03.01 Экономика Иванов И.Ф. Здесь и далее, гарнитура Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1, в отдельных случаях допускается выравнивание блока по правому краю страницы, можно использовать отступы (клавиша Tab).

6. Ниже указывается должность, ученая степень, ученое звание, подпись, инициалы и фамилия преподавателя, принявшего реферат. После этого необходимо оставить свободное поле для автографа преподавателя.

7. Внизу страницы пишется место и год составления работы. Эта информация выравнивается по центру страницы в нижней части титульного листа и отделяется друг от друга.

Содержание – перечень основных частей работы с указанием листов (страниц), на которых их помещают. Содержание должно отражать все материалы, представляемые к защите работы. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, с прописной буквы, без номера раздела. В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования и структура работы. Заголовок «Введение» записывают симметрично тексту с прописной буквы.

В тексте реферата (основной части) излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью ее раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии требованиям ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные 17 предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, разработку рекомендаций по использованию результатов исследования.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется обучающимся самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20.

Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках.



Требования по оформлению реферата:

1. Печатная форма – документ должен быть создан на компьютере, в программе Microsoft Word.

2. Объем реферата – не менее 10 страниц и не более 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, списка ключевых слов, содержания, списка использованных источников и приложений). Распечатка производится на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.

3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее поля – по 20 мм.

4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.

5. Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.

6. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Если заголовок расположен по центру страницы, точка в конце не ставится. Заголовок не подчеркивается. Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

7. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2,5 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.

8. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но сам титульный лист не нумеруется. Используются арабские цифры. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек.

9. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска. Цитаты заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.

10. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

11. Титульный лист – в верхней части указывают полное название университета. Ниже указывают тип и тему работы. Используют большой кегль. Под темой, справа, размещают информацию об авторе и научном руководителе. В нижней части по центру – название города и год написания.

12. Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Все источники нумеруются и располагаются в определенном порядке: законы; постановления Правительства; другая нормативная документация; статистические данные; научные материалы; газеты и журналы; учебники; электронные ресурсы. Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные. Ссылки на интернет-ресурсы в реферате правильно оформлять в соответствии с указаниями ГОСТ 7.82. Рекомендуется использовать при подготовке реферата не менее 5 источников.

13. В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены: таблицы и иллюстрации большого формата; дополнительные расчеты. На все приложения в тексте работы должны быть даны ссылки. Приложения располагают в работе и обозначают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Например: «Приложение Б». Каждое приложение в работе следует начинать с нового листа (страницы) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно

иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой.

*Критерии оценивания*

Критерии	Высокий (отличный) уровень	Средний (хороший) уровень	Удовлетворительный уровень	Неудовлетворительный уровень
Новизна текста	1 балл - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей	1 балл - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей	0,5 балла - сделана попытка формулирования нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей	0 баллов - текст полностью скопирован из литературных источников, новизна отсутствует
Степень раскрытия сущности вопроса:	1 балл - вопрос раскрыт, материал изложен грамотно и соответствует выбранной теме, выводы логичны и обоснованы,	0,5 балла - вопрос раскрыт, материал изложен с несущественными ошибками, соответствует выбранной теме, выводы обоснованы мало	0,5 балла - вопрос раскрыт частично, материал изложен с несущественными ошибками, выводы не обоснованы,	0 баллов - вопрос не раскрыт
Соблюдение требований к оформлению	1 балл - соответствует требованиям, сдан в срок	0,5 балла - соответствует требованиям, но имеются негрубые ошибки, сдан в срок	0 баллов - имеются не более 1 грубой или 2 негрубых ошибок в оформлении, сдан в срок	0 баллов - не соответствует требованиям или имеется 2 и более грубых ошибок, не сдан в срок
Всего:	<b>до 3 баллов</b>	<b>до 2 баллов</b>	<b>до 1 балла</b>	<b>0 баллов</b>

3.1.2. *Оценочные материалы для проведения устного опроса по дисциплине «Бизнес-планирование и бюджетирование» (контролируемая компетенция ОПК-3; контролируемый индикатор ОПК-3.2)*

*Вопросы:*

1. Планирование – понятие и место в экономическом механизме хозяйствования.
2. Прогнозирование – понятие и роль процесса прогнозирования в системе предвидения.
3. Элементы системы предвидения. Формы. Предсказание и предугадание.
4. Классификация прогнозов по программно-целевому принципу. Поисковый прогноз.
5. Нормативный прогноз. Классификация прогнозов по периоду упреждения.
6. Интуитивные методы прогнозирования, применяемые на предприятии.
7. Методы коллективных экспертных оценок.
8. Методы индивидуальных экспертных оценок.
9. Формализованные методы прогнозирования, применяемые при разработке прогнозов на предприятии.
10. Методы экстраполяции. Условия применения.
11. Методы ассоциативные и условия применения.
12. Методы построения прогнозных сценариев.
13. Значение прогнозов при определении стратегии в деятельности предприятия.

14. Принцип системности прогнозирования. Влияние прогнозного фона на результативность деятельности предприятия.
15. Принцип верифицируемости в прогнозировании.
16. Принцип вариантности и рентабельности прогнозов.
17. Принцип непрерывности прогнозирования.
18. Концепция и программа как составляющие системы предвидения.
19. Назначение дальнесрочных прогнозов и методы их разработки.
20. Назначение долгосрочных прогнозов и методы их разработки.
21. Понятие плана и место функции планирования в деятельности предприятия.
22. Виды планов. Перечислить и охарактеризовать один из планов по периоду
23. Классификация планов по периоду упреждения.
24. Классификация планов по назначению и выполняемой функции.
25. Организационно-хозяйственный план, цели его разработки, задачи разработки и его основные разделы.
26. Перспективный план, цели, задачи, функции и основные вопросы, отраженные в перспективном плане.
27. Бизнес-план, назначение, цели, задачи, функции и разделы.
28. Годовые планы. Задачи, функции, основные разделы.
29. Производственно-финансовый план, цели, задачи, функции. Методы, применяемые при его разработке.
30. Основные разделы производственно-финансового плана для сельскохозяйственных предприятий.
31. Порядок разработки производственно-финансового плана.
32. Производственная программа, последовательность ее составления.
33. Порядок определения себестоимости продукции.
34. Порядок определения финансовых результатов (выручки, прибыли).
35. Порядок определения ценового показателя на продукцию.
36. Основные расчеты годового хозрасчетного задания.
37. Исходная информация для разработки производственно-финансового плана.
38. Исходная информация для разработки годового хозрасчетного задания.
39. Система планов на хозяйственном уровне.
40. Оперативные планы, виды, цель разработки и задачи.

*Критерии оценивания устного опроса*

Критерии	Высокий (отличный) уровень	Средний (хороший) уровень	Удовлетворительный уровень	Неудовлетворительный уровень
Выполнение заданий	3 балла - обучающийся знает материал, даёт правильное определенное экономических понятий; понимает материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике	2 балла - обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «2», но допускает 1-2 негрубые ошибки, которые сам же исправляет	1 балл - обучающийся понимает материал, но излагает его неполно и непоследовательно, допускает неточности в определении понятий; не умеет обосновать свои суждения	0 баллов - обучающийся обнаруживает незнание большей части материала, допускает существенные ошибки в формулировке
Всего:	<b>3 балла</b>	<b>2 балла</b>	<b>1 балл</b>	<b>0 баллов</b>

*Грубые ошибки:* неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

*Негрубые ошибки:* неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

*Недочеты:* непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

Баллы (1-3) могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов обучающегося на протяжении занятия.

*3.1.3. Оценочные материалы для самостоятельной работы обучающегося ( типовые задачи) (контролируемая компетенция ОПК-3; ПКС-2; контролируемый индикатор ОПК-3.2, ПКС-2.1)*

Задачи для самостоятельного решения. Задания выполняются в тетради для практических работ. Для каждого варианта исходные данные задач приведены в таблицах к задачам. Задачи, решенные не в соответствии с выбранным вариантом, не оцениваются. Вариант выбирается в соответствии с порядковым номером обучающегося в обще групповом списке и фиксируется преподавателем.

Задачи к теме «Производственный план»

Задача 1. На основе данных для каждого варианта постройте баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости и остаточной стоимости и исчислите коэффициенты обновления, выбытия, годности и износа основных фондов.

Вариант	Полная первоначальная стоимость производственных основных фондов на начало года	Износ основных фондов на начало года	Введено в действие в течение года	Выбыло в течение года, в том числе:		Начислено амортизации и за год	Затраты на модернизацию за год
				по первоначальной стоимости	за вычетом износа		
1	8 000	2840	400	500	30	400	150
2	10 000	3840	400	500	30	500	150
3	12 000	4840	400	500	30	600	150
4	14 000	5840	400	500	30	700	150
5	16 000	6840	400	500	30	800	150
6	18 000	7840	400	500	30	900	150
7	20 000	8840	400	500	30	1000	150
8	22 000	9840	400	500	30	1100	150
9	24 000	10840	400	500	30	1200	150
10	26 000	11840	400	500	30	1300	150
11	28 000	12840	400	500	30	1400	150
12	30 000	13840	400	500	30	1500	150
13	32 000	14840	400	500	30	1600	150
14	34 000	15840	400	500	30	1700	150
15	36 000	16840	400	500	30	1800	150
16	38 000	17840	400	500	30	1900	150
17	40 000	18840	400	500	30	2000	150
18	42 000	19840	400	500	30	2100	150
19	44 000	20840	400	500	30	2200	150
20	46 000	21840	400	500	30	2300	150
21	48 000	22840	400	500	30	2400	150
22	50 000	23840	400	500	30	2500	150
23	52 000	24840	400	500	30	2600	150
24	54 000	25840	400	500	30	2700	150
25	56 000	26840	400	500	30	2800	150

Задача 2. Рассчитать необходимый объем закупок материалов на второй квартал текущего года для каждого из вариантов по следующим данным:

Вариант	расход материала за 1 квартал (руб.)	остаток материала на конец 1 квартала (руб.)	прогнозируемый темп прироста производства во 2 квартале (%)	оптимальный размер запасов материалов на конец 2 квартала (дней)
1	380 000	65 000	4,5	15
2	390 000	70 000	4,4	15
3	400 000	75 000	4,3	15
4	410 000	80 000	4,2	15

Вариант	расход материала за 1 квартал (руб.)	остаток материала на конец 1 квартала (руб.)	прогнозируемый темп прироста производства во 2 квартале (%)	оптимальный размер запасов материалов на конец 2 квартала (дней)
5	420 000	85 000	4,1	15
6	430 000	90 000	4,0	15
7	440 000	95 000	3,9	15
8	450 000	100 000	3,8	15
9	460 000	105 000	3,7	15
10	470 000	110 000	3,6	15
11	480 000	115 000	3,5	15
12	490 000	120 000	3,4	15
13	500 000	125 000	3,3	15
14	510 000	130 000	3,2	15
15	520 000	135 000	3,1	15
16	530 000	140 000	3,0	15
17	540 000	145 000	2,9	15
18	550 000	150 000	2,8	15
19	560 000	155 000	2,7	15
20	570 000	160 000	2,6	15
21	580 000	165 000	2,5	15
22	590 000	170 000	2,4	15
23	600 000	175 000	2,3	15
24	610 000	180 000	2,2	15

Задача 3. Определить товарные запасы на конец квартала в сумме и днях для каждого варианта, если:

Вариант	остаток товаров на начало квартала (тыс. руб.)	реализация за квартал (тыс. руб.)	поступление товаров (тыс. руб.)	прочее выбытие товаров (тыс. руб.)
1	764	5683	5497	85
2	774	5583	5447	85
3	784	5483	5397	85
4	794	5383	5347	85
5	804	5283	5297	85
6	814	5183	5247	85
7	824	5083	5197	85
8	834	4983	5147	85
9	844	4883	5097	85
10	854	4783	5047	85
11	864	4683	4997	85
12	874	4583	4947	85
13	884	4483	4897	85
14	894	4383	4847	85
15	904	4283	4797	85
16	914	4183	4747	85
17	924	4083	4697	85
18	934	3983	4647	85
19	944	3883	4597	85
20	954	3783	4547	85
21	964	3683	4497	85
22	974	3583	4457	85
23	984	3483	4397	85
24	994	3383	4347	85
25	1004	3283	4297	85

Задачи к теме «План маркетинга»

Задача 4. Имеются следующие данные о финансово-хозяйственной деятельности предприятия за год (по каждому из вариантов):

Вариант	Выручка от реализации (тыс. руб.)	Переменные затраты (тыс. руб.)	Постоянные затраты (тыс. руб.)
1	25	12	10
2	30	14	10
3	35	16	10
4	40	18	10
5	45	20	10
6	50	22	10
7	55	24	10
8	60	26	10
9	65	28	10
10	70	30	10
11	75	32	10
12	80	34	10
13	85	36	10
14	90	38	10
15	95	40	10
16	100	42	10
17	105	44	10
18	110	46	10
19	115	48	10
20	120	50	10
21	125	52	10
22	130	54	10
23	135	56	10
24	140	58	10
25	145	60	10

В следующем году предполагается снижение спроса на продукцию предприятия. Имеется несколько возможных форм проявления снижения спроса:

- 1) снижение цен на продукцию при сохранении натурального объема реализации базисного периода;
- 2) сохранение базисных цен при одновременном снижении натурального объема продаж;
- 3) одновременное снижение и натурального объема реализации, и цен.

Требуется рассчитать для каждого случая критический объем реализации и максимально-допустимое для него снижение цен и натурального объема по сравнению с базисным годом.

Задача 5. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия, если:

Вариант	Выручка от реализации, тыс. руб.	Темп роста численности населения, %	Темп роста среднедушевого потребления товаров, %	Инфляция, %
1	3450	-4	2	1,4
2	3550	-3	2,1	1,4
3	3650	-2	2,2	1,4
4	3750	-1	2,3	1,4
5	3850	1	2,4	1,4
6	3950	2	2,5	1,4
7	4050	3	2,6	1,4
8	4150	4	2,7	1,4
9	4250	3	2,8	1,4
10	4350	2	2,9	1,4
11	4450	1	3,0	1,4
12	4550	-1	3,1	1,4

Вариант	Выручка от реализации, тыс. руб.	Темп роста численности населения, %	Темп роста среднедушевого потребления товаров, %	Инфляция, %
13	4650	-2	3,2	1,4
14	4750	-3	3,3	1,4
15	4850	-4	3,4	1,4
16	4950	-3	3,5	1,4
17	5050	-2	3,6	1,4
18	5150	-1	3,7	1,4
19	5250	1	3,8	1,4
20	5350	2	3,9	1,4
21	5450	3	4,0	1,4
22	5550	4	4,1	1,4
23	5650	3	4,2	1,4
24	5750	2	4,3	1,4
25	5850	1	4,4	1,4

Задача 6. Определить емкость рынка города и прогнозируемый оборот фирмы на предстоящий год на основе маркетинговых исследований.

Вариант	Денежные доходы населения города млн. руб.	Доля нетоварных расходов в доходах населения, %	Инорайонный спрос, млн. руб.	Закупки организаций и предприятий, млн. руб.	Доля товарооборота фирмы в емкости рынка города, %
1	1150	28	9,5	4,6	20
2	1200	27	9,6	4,7	20
3	1250	26	9,7	4,8	20
4	1300	25	9,8	4,9	20
5	1350	24	9,9	5	20
6	1400	23	10	5,1	20
7	1450	22	10,1	5,2	20
8	1500	21	10,2	5,3	20
9	1550	20	10,3	5,4	20
10	1600	21	10,4	5,5	20
11	1650	22	10,5	5,6	20
12	1700	23	10,6	5,7	20
13	1750	24	10,7	5,8	20
14	1800	25	10,8	5,9	20
15	1850	26	10,9	6	20
16	1900	27	11	6,1	20
17	1950	28	11,1	6,2	20
18	2000	29	11,2	6,3	20
19	2050	28	11,3	6,4	20
20	2100	27	11,4	6,5	20
21	2150	26	11,5	6,6	20
22	2200	25	11,6	6,7	20
23	2250	24	11,7	6,8	20
24	2300	23	11,8	6,9	20
25	2350	22	11,9	7	20

Задачи к теме «Организационный план»

Задача 7. Определить сумму расходов на оплату труда на планируемый год, если:

Вариант	Численность работников в отчетном году, чел.	Прирост численности работников, чел	Темп роста средней заработной платы работников, %
1	132	-12	20
2	131	-11	20
3	130	-10	20

Вариант	Численность работников в отчетном году, чел.	Прирост численности работников, чел	Темп роста средней заработной платы работников, %
4	129	-9	20
5	128	-8	20
6	127	-7	20
7	126	-6	20
8	125	-5	20
9	124	-4	20
10	123	-3	20
11	122	-2	20
12	121	-1	20
13	120	1	20
14	119	2	20
15	118	3	20
16	117	4	20
17	116	5	20
18	115	6	20
19	114	7	20
20	113	8	20
21	112	9	20
22	111	10	20
23	110	11	20
24	109	12	20
25	108	13	20

Задача 8. Определить сумму и уровень расходов на оплату труда на планируемый год, если известно, что:

Вариант	Фонд потребления фирмы в отчетном году, тыс. руб.	Уровень расходов на оплату труда от фонда потребления, %	Численность работников в, человек	Темп роста фонда потребления в планируемый период, %	Темп роста средней заработной платы, %	Темп роста производительности труда, %
1	102,8	4,6	10	2	5	8
2	103	4,7	10	2,1	5	8
3	103,2	4,8	10	2,2	5	8
4	103,4	4,9	10	2,3	5	8
5	103,6	5	10	2,4	5	8
6	103,8	5,1	10	2,5	5	8
7	104	5,2	10	2,6	5	8
8	104,2	5,3	10	2,7	5	8
9	104,4	5,4	10	2,8	5	8
10	104,6	5,5	10	2,9	5	8
11	104,8	5,6	10	3	5	8
12	105	5,7	10	3,1	5	8
13	105,2	5,8	10	3,2	5	8
14	105,4	5,9	10	3,3	5	8
15	105,6	6	10	3,4	5	8
16	105,8	6,1	10	3,5	5	8
17	106	6,2	10	3,6	5	8
18	106,2	6,3	10	3,7	5	8
19	106,4	6,4	10	3,8	5	8
20	106,6	6,5	10	3,9	5	8
21	106,8	6,6	10	4	5	8
22	107	6,7	10	4,1	5	8
23	107,2	6,8	10	4,2	5	8



Вариант	Фонд потребления фирмы в отчетном году, тыс. руб.	Уровень расходов на оплату труда от фонда потребления, %	Численность работников, человек	Темп роста фонда потребления в планируемый период, %	Темп роста средней заработной платы, %	Темп роста производительности труда, %
24	107,4	6,9	10	4,3	5	8
25	107,6	7	10	4,4	5	8

Задачи к теме «Оценка риска»

Задача 9. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации, если за отчетный период показатели деятельности предприятия составили:

Вариант	Выручка от реализации (тыс. руб.)	Переменные затраты (тыс. руб.)	Постоянные затраты (тыс. руб.)
1	25	12	10
2	30	14	10
3	35	16	10
4	40	18	10
5	45	20	10
6	50	22	10
7	55	24	10
8	60	26	10
9	65	28	10
10	70	30	10
11	75	32	10
12	80	34	10
13	85	36	10
14	90	38	10
15	95	40	10
16	100	42	10
17	105	44	10
18	110	46	10
19	115	48	10
20	120	50	10
21	125	52	10
22	130	54	10
23	135	56	10
24	140	58	10
25	145	60	10

Задачи к теме «Финансовый план»

Задача 10. Рассчитать рентабельность активов и оценить факторы, определяющие ее уровень. Определить возможности роста рентабельности активов, если:

Вариант	Выручка от реализации, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Средняя стоимость активов, тыс. руб.
1	35000	2000	30000
2	40000	4000	32000
3	45000	6000	34000
4	50000	8000	36000
5	55000	10000	38000
6	60000	12000	40000
7	65000	14000	42000
8	70000	16000	44000
9	75000	18000	46000
10	80000	20000	48000

Вариант	Выручка от реализации, тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Средняя стоимость активов, тыс. руб.
11	85000	22000	50000
12	90000	24000	52000
13	95000	26000	54000
14	100000	28000	56000
15	105000	30000	58000
16	110000	32000	60000
17	115000	34000	62000
18	120000	36000	64000
19	125000	38000	66000
20	130000	40000	68000
21	135000	42000	70000
22	140000	44000	72000
23	145000	46000	74000
24	150000	48000	76000
25	155000	50000	78000

Задача 11. Экономические показатели фирмы за год: средний процент торговой надбавки – 22,67%, уровень издержек обращения – 10,34%. НДС и налог на прибыль в соответствии с законодательством. Для приобретения оборудования фирме необходимы средства в сумме 18 тыс. руб.

Рассчитать балансовую прибыль и проверить возможность оплаты стоимости оборудования за счет чистой прибыли на основании следующих данных:

Вариант	Товарооборот, тыс. руб.	Внереализационные доходы, тыс. руб.	Внереализационные расходы, тыс. руб.
1	410	3,2	5
2	430	3,3	6
3	435	3,4	7
4	440	3,5	8
5	445	3,6	9
6	450	3,7	10
7	455	3,8	11
8	460	3,9	12
9	465	4	13
10	470	4,1	14
11	475	4,2	15
12	480	4,3	16
13	485	4,4	17
14	490	4,5	18
15	495	4,6	19
16	500	4,7	20
17	505	4,8	21
18	510	4,9	22
19	515	5	23
20	520	5,1	24
21	525	5,2	25
22	530	5,3	26
23	535	5,4	27
24	540	5,5	28
25	545	5,6	29

Задача 12. Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных:

Вариант	Цена единицы продукции, руб.	Доля переменных затрат в цене продукции, %	Постоянные затраты (тыс. руб.)
1	25	80	10
2	30	79	10
3	35	78	10
4	40	77	10
5	45	76	10
6	50	75	10
7	55	74	10
8	60	73	10
9	65	72	10
10	70	71	10
11	75	70	10
12	80	69	10
13	85	68	10
14	90	67	10
15	95	66	10
16	100	65	10
17	105	64	10
18	110	63	10
19	115	62	10
20	120	61	10
21	125	60	10
22	130	59	10
23	135	58	10
24	140	57	10
25	145	56	10

Что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных издержек?

Приступая к рассмотрению примеров и самостоятельному решению задач, необходимо внимательно прочесть контент по соответствующему вопросу темы. Базовые концепции в данной дисциплине — это концепция денежного потока и концепция временной ценности денег. Важнейшие понятия: простые и сложные проценты, денежный поток, современная (настоящая) и будущая стоимости, внутренняя стоимость, доход, доходность и риск, чистая приведенная стоимость проекта, прибыльность инвестиций, внутренняя норма доходности, срок окупаемости проекта. Эти понятия следует выучить и разобраться в их соотношениях.

*Пример решения задания:*

Предприятие рассматривает бизнес-план приобретения нового оборудования, затраты на его приобретение 20 млн. руб. Срок эксплуатации 4 года. Износ начисляется равномерно по 25% в год. Суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце эксплуатации, покрывают расходы по его демонтажу. Текущие расходы по годам (за вычетом амортизации) осуществляются следующим образом: 4900 руб. в первый год эксплуатации, а затем ежегодно увеличиваются на 4%. Ставка налога на прибыль 20%. Ставка процента – 15%. Выручка от реализации прогнозируется по годам: 14300 тыс. руб., 18000 тыс. руб., 12700 тыс. руб., 15100 тыс. руб.

Расчет денежных поступлений, тыс. руб.

Показатель	Период			
	1	2	3	4
1. Объем реализации	14300	18000	12700	15100
2. Текущие расходы	4900	5096	5300	5512
3. Амортизация	5000	5000	5000	5000
4. Валовая прибыль (с.1 – с.2 – с.3)	4400	7904	2400	4588
5. Налог на прибыль (с.4 × 0,20)	880	1581	480	918

6. Чистая прибыль (с.4+с.5)	3520	6323	1920	3670
7. Чистые денежные поступления (с.3+с.6)	8520	11323	6920	8670

NPV= 258,9 тыс. руб. > 0, следовательно, проект является прибыльным

*Критерии оценивания выполнения задач*

Критерии	Высокий (отличный) уровень	Средний (хороший) уровень	Удовлетворительный уровень	Неудовлетворительный уровень
Решение задачи	2 балла - задание выполнено полностью, не содержит существенных ошибок, оформлено грамотно	1 балл - задание выполнено полностью, но содержит одну существенную ошибку, либо неграмотно оформлено	0.5 балла - задание выполнено частично, оформлено неграмотно	0 баллов - задание не выполнено
Всего:	<b>2 балла</b>	<b>1 балл</b>	<b>0.5 балла</b>	<b>0 баллов</b>

### 3.2. Задания для рубежного контроля

Оценочные материалы для коллоквиума по дисциплине «Бизнес-планирование и бюджетирование» (контролируемая компетенция ОПК-3; ПКС-2; контролируемый индикатор ОПК-3.2, ПКС-2.1)

Вопросы, выносимые на коллоквиум:

- 1) Чем вызвана необходимость планирования на макро- и микроуровнях в рыночной экономике?
- 2) Что представляет собой система планирования в условиях рынка?
- 3) Понятие, содержание, роль и значение прогнозирования в рыночной экономике.
- 4) Какова роль планирования в управлении предприятием?
- 5) Что представляет собой планирование?
- 6) Сущность и структура объектов планирования.
- 7) Что является предметом планирования?
- 8) Временные границы планирования.
- 9) Что понимают под экономическим механизмом предприятия?
- 10) Какие существуют формы внутрифирменного планирования и виды планов?
- 11) Раскройте содержание понятий «предпринимательство», «бизнес» и их место в экономике?
- 12) Какая существует классификация предпринимательской деятельности?
- 13) Что понимается под планированием как стратегическим инструментом для обеспечения динамичного развития бизнеса?
- 14) Раскройте понятие и содержание бизнес-планирования?
- 15) В чем состоят цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой?
- 16) Каковы задачи и преимущества использования бизнес-плана?
- 17) Какая существует типология бизнес-планов?
- 18) Основные области применения бизнес-плана?
- 19) Принципы разработки бизнес-плана?
- 20) Основы методологии бизнес-планирования?
- 21) Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана?
- 22) Как проходит подготовка бизнес-плана к реализации?
- 23) Цель и задачи составления бизнес-плана?
- 24) Функции бизнес-плана?
- 25) Какие существуют подходы к составлению бизнес-планов?
- 26) В чем заключаются особенности бизнес-планов для различных отраслей?
- 27) Стороны, заинтересованные в составлении бизнес-планов?
- 28) Виды плановых документов?
- 29) Отличие бизнес-плана от других плановых документов?

- 30) Основные виды и типы бизнес-планов?
- 31) Классификационные признаки бизнес-проектов?
- 32) Общая структура бизнес-плана?
- 33) Основное описание резюме бизнес-плана?
- 34) История бизнеса организации (описание отрасли)?
- 35) Характеристика объекта бизнеса организации?
- 36) Анализ бизнес-среды организации?
- 37) Характеристика плана маркетинга?
- 38) Описание производственного плана?
- 39) Содержание организационного плана?
- 40) Характеристика финансового плана?
- 41) Сущность раздела «Оценка и страхование риска»?

#### *Критерии оценивания*

Баллы (оценка)	Критерии оценивания
5-6 баллов («отлично»)	<p>Ответы получены 80-100 % заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий;</li> <li>– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры;</li> <li>– излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</li> </ul>
3-4 балла («хорошо»)	<p>Ответы даны на 60-80 % заданных вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 2 недочетов</li> </ul>
1-2 балл («удовлетворительно»)	<p>Ответы даны на 40-60 % вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок);</li> <li>– излагает материал непоследовательно, допускает более 2 недочетов</li> </ul>
0 баллов («неудовлетворительно»)	<p>Ответы даны менее чем на 40 % вопросов. Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки)</li> </ul>

*Грубые ошибки:* неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

*Негрубые ошибки:* неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

*Недочеты:* непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

### **3.3. Контрольные задания для тестирования (ОПК-3, ОПК-3.2)**

#### *Тесты (образцы)*

I:

S: Выберите один или несколько правильных ответов

1. Цена:

-: наценка на товар;

-: денежная сумма;

+: выражение стоимости товара;

-: доход производителя.

I:

S: Субъекты рыночной инфраструктуры:

- + : домашнее хозяйство;
- : государственное предприятие;
- : все перечисленное
- + : финансово-кредитное учреждение.

I:

S: Бизнес-план:

- : личный план предпринимателя;
- : государственный план;
- : тактический план организации;
- + : план осуществления предпринимательского проекта.

I:

S: Эффективность производства:

- + : отношение результата производства к затратам;
- : мощность производства;
- : валовая выручка;
- : прибыль предприятия.

I:

S: Инвестиции:

- + : активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
- : затраты, связанные с организацией производства;
- : акционерный капитал;
- : уставный капитал предприятия.

I:

S: Деньги:

- : инструмент ценообразования;
- + : эквивалент стоимости;
- : форма обмена.

I:

S: Прибыль:

- : доход предприятия;
- + : выручка за вычетом издержек;
- : валовый доход;
- : произведение объема производства и затрат производства.

I:

S: Амортизация:

- : износ основного капитала;
- + : перенос стоимости основного капитала;
- : стоимость основного капитала.

I:

S: Рентабельность:

- : показатель интенсивности производства;
- : показатель уровня затрат;
- + : показатель экономической эффективности производства;
- : показатель освоенности капитала.

I:

S: Стратегическое планирование:

- : краткосрочное планирование;
- : среднесрочное планирование;
- +: долгосрочное планирование.

I:

S: Финансовый план (бюджет):

- : денежный фонд;
- : поступление денежных средств;
- +: план доходов и расходов;
- : выбытие денежных средств.

I:

S: Дисконтирование стоимости:

- : денежные потоки;
- +: приведение будущей стоимости денег к настоящей;
- : предоставление скидок;
- : финансовая сделка.

#### *Критерии оценивания по тестовым заданиям*

Предел длительности контроля	30 мин
Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подраздела	30 тестовых заданий
Критерии оценки	% выполненных верно тестовых заданий
«4 балла», если	76-100
«3 балла», если	51-75
«2 балла», если	26-50
«1 балл», если	11-25
«0 баллов», если	0-10

#### *Методические рекомендации*

Полный банк тестовых заданий по дисциплине представлен в системе онлайн-обучения на базе программного обеспечения Moodle со встроенной подсистемой тестирования КБГУ (<https://open.kbsu.ru>). Обучающийся, чтобы пройти тестирование, входит в систему open.kbsu.ru под своим личным логином и паролем, выбирает нужную дисциплину и проходит тестирование.

### ***3.4. Промежуточная аттестация***

**Вопросы к зачету для оценки компетенций (контролируемая компетенция ОПК-3; ПКС-2; контролируемый индикатор ОПК-3.2; ПКС-2.1) по дисциплине «Бизнес-планирование и бюджетирование»**

**Контролируемая компетенция ОПК-3; контролируемый индикатор ОПК-3.2:**

1. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
2. Безубыточность. График достижения безубыточности.
3. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
4. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
5. Затраты основного вида деятельности и их учет в бизнес-планировании.
6. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
7. Инвестиции: понятие, виды, источники.
8. Методология и организация планирования бизнеса.
9. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.

10. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
11. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
12. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
13. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
14. Основные показатели бизнес-плана предприятия. Порядок их определения.
15. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
16. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
17. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
18. Показатели планирования себестоимости продукции.
19. Порядок и направление использования прибыли.
20. Порядок образования и планирования фонда оплаты труда.
21. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
22. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
23. Производственная мощность: анализ основных показателей.
24. Производственная программа предприятия.
25. Реализация продукции. Определение плана продаж.
26. Рынок сбыта продукции. Его учет в бизнес-планировании.
27. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
28. Сегментация и емкость рынка.
29. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
30. Состав и структура основных производственных фондов предприятия.
31. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
32. Сущность, основные черты планируемого товара.

### **Контролируемая компетенция ПКС-2; контролируемый индикатор ПКС-2.1:**

33. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
34. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
35. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
36. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
37. Стратегический план бизнеса.
38. Риск и страхование, группы риска и их применение в бизнес-планировании.
39. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
40. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
41. Показатели эффективности использования ресурсов.
42. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
43. Понятие «Планирования», его роль, значение и функции в рыночной экономике.
44. Портфельная стратегия бизнеса.
45. Система целей бизнеса, структуризация целей.
46. Текущие и оперативные планы предприятия.



### **Критерии оценивания**

Шкала оценивания	
Не зачтено (36-60 баллов)	Зачтено (61-70 баллов)
Обучающийся имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля. На зачете не выполнил предложенное преподавателем задание. По итогам промежуточного контроля получил 0 баллов	<p>Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете полностью выполнил одно задание и частично (полностью) второе задание. По итогам промежуточного контроля получил от 11 до 25 баллов.</p> <p>Обучающийся имеет 51-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на зачете выполнил одно задание полностью либо частично выполнил оба задания. По итогам промежуточного контроля получил от 1 до 10 баллов.</p> <p>Обучающемуся, имеющему 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, выставляется отметка «зачтено» без сдачи зачета</p>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное  
государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

Институт права, экономики и финансов  
Кафедра экономики и учетно-аналитических информационных систем  
Дисциплина Бизнес планирование и бюджетирование

БИЛЕТ № 1

1. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
2. Производственная мощность: анализ основных показателей.

**Задача**

Имеются следующие данные о финансово-хозяйственной деятельности предприятия за год (по каждому из вариантов):

Вариант	Выручка от реализации (тыс. руб.)	Переменные затраты (тыс. руб.)	Постоянные затраты (тыс. руб.)
1	25	12	10
2	30	14	10
3	35	16	10
4	40	18	10
5	45	20	10
6	50	22	10
7	55	24	10
8	60	26	10
9	65	28	10
10	70	30	10
11	75	32	10
12	80	34	10
13	85	36	10
14	90	38	10
15	95	40	10
16	100	42	10
17	105	44	10
18	110	46	10
19	115	48	10
20	120	50	10
21	125	52	10
22	130	54	10
23	135	56	10
24	140	58	10

Вариант	Выручка от реализации (тыс. руб.)	Переменные затраты (тыс. руб.)	Постоянные затраты (тыс. руб.)
25	145	60	10

В следующем году предполагается снижение спроса на продукцию предприятия. Имеется несколько возможных форм проявления снижения спроса:

4) снижение цен на продукцию при сохранении натурального объема реализации базисного периода;

5) сохранение базисных цен при одновременном снижении натурального объема продаж;

б) одновременное снижение и натурального объема реализации, и цен.

Требуется рассчитать для каждого случая критический объем реализации и максимально-допустимое для него снижение цен и натурального объема по сравнению с базисным годом.

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_ Г.А. Эфендиева

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.Х. Шидов