

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

Институт права, экономики и финансов

Кафедра экономики и учетно-аналитических информационных систем

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП

Г.А. Эфендиева

«30» сентября 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**
«КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»

Специальность

38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Специализация

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Квалификация выпускника

Экономист

Форма обучения

Очная

Нальчик 2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|---|
| 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования..... | 3 |
| 2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы..... | 6 |
| 3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности..... | 7 |

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей, критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Карта компетенций

Код и наименование компетенции выпускника

ОПК-5 - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключая противоправное поведение.

ПКС-5 Способен осуществлять контроль в сфере закупок

Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника

ОПК-5.1. Способен применять нормы материального и процессуального права, принимать и оформлять юридически значимые решения при осуществлении профессиональной деятельности.

ПКС-5.2. Способен осуществлять аудит и контроль в сфере закупок

Тип компетенции: ОПК-5 - общепрофессиональная компетенция выпускника образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», уровень ВО – специалитет.

ПКС-5 - профессиональная компетенция выпускника образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», уровень ВО – специалитет.

1.1. Этапы формирования компетенций и средства оценивания

| Результаты обучения (компетенции) | Основные показатели оценки результатов обучения | Вид оценочного материала |
|--|---|--|
| <p>Код и наименование компетенции выпускника ОПК-5 - Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами профессиональной этики, нормами права, нормативными правовыми актами в сфере экономики, исключая противоправное поведение.</p> <p>Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника ОПК-5.1. Способен применять нормы материального и процессуального права, принимать и оформлять юридически значимые решения при осуществлении професси-</p> | <p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> –базовые экономические и правовые понятия, категории и термины антимонопольного права; –основные факты истории и этапы становления институтов и механизмов регулирования отношений в сфере конкуренции и естественных монополий в США, Европейском Союзе и Российской Федерации; –основные источники правового регулирования конкуренции и монополии в Российской Федерации; –виды и содержание конкурентных правоотношений; –практику работы в области антимонопольного регулирования. | <p>Оценочные материалы для устного опроса Оценочные материалы для практических занятий Оценочные материалы для выполнения рефератов Оценочные материалы для коллоквиума Оценочные материалы для проведения тестирования Оценочные материалы для промежуточной аттестации</p> |
| | <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> –применять нормы антимо- | <p>Оценочные материалы для устного опроса Оценочные</p> |

| | | |
|--|--|--|
| ональной деятельности. | <p>нопольного законодательства в процессе работы по специальности и при изучении отраслей права Российской Федерации;</p> <p>–анализировать практику разрешения дел в сфере антимонопольного регулирования,</p> <p>–оценивать правовые последствия решений, принятых судами и антимонопольными органами по конкретным спорам</p> | <p>материалы для практических занятий Оценочные материалы для выполнения рефератов Оценочные материалы для коллоквиума Оценочные материалы для проведения тестирования Оценочные материалы для промежуточной аттестации</p> |
| | <p><i>Владение:</i></p> <p>–навыками правильной оценки фактов и обстоятельств, разрешения правовых коллизий и иных проблем, возникающих в сфере антимонопольного права;</p> <p>–навыками ведения дискуссии по вопросам антимонопольно-правовой тематики.</p> | <p>Оценочные материалы для устного опроса Оценочные материалы для практических занятий Оценочные материалы для выполнения рефератов Оценочные материалы для коллоквиума Оценочные материалы для проведения тестирования Оценочные материалы для промежуточной аттестации</p> |
| <p>Код и наименование компетенции выпускника ПКС-5 - Способен осуществлять контроль в сфере закупок Код и наименование индикатора достижения компетенций выпускника ПКС-5.2. Способен осуществлять аудит и контроль в сфере закупок</p> | <p><i>Знание:</i></p> <p>–современного законодательства, нормативно-правовые и методические документы, регулирующего осуществление аудита и контроля в сфере закупок;</p> <p>–передового российского и зарубежного опыта организации и проведения аудита и контроля в сфере закупок.</p> | <p>Оценочные материалы для устного опроса Оценочные материалы для практических занятий Оценочные материалы для выполнения рефератов Оценочные материалы для коллоквиума Оценочные материалы для проведения тестирования Оценочные материалы для промежуточной аттестации</p> |
| | <p><i>Умение:</i></p> <p>–анализировать, толковать и правильно применять нормативные правовые акты по вопросам осуществления аудита и контроля в сфере закупок;</p> <p>–разрабатывать научные подходы к решению проблем, возникающих в практике аудита и контроля в сфере закупок;</p> <p>–использовать существующие методы организации и осуществления аудита и контроля в сфере закупок.</p> | <p>Оценочные материалы для устного опроса Оценочные материалы для практических занятий Оценочные материалы для выполнения рефератов Оценочные материалы для коллоквиума Оценочные материалы для проведения тестирования Оценочные материалы для промежуточной аттестации</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p><i>Владение:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –навыками формирования планов (программ) проведения контрольных мероприятий и осуществления внутреннего аудита и контроля закупок при решении задач, поставленных в магистерской диссертации; –способностью осуществить самостоятельный экспертно-аналитический проект в сфере аудита и контроля в сфере закупок. | <p>Оценочные материалы для устного опроса Оценочные материалы для практических занятий Оценочные материалы для выполнения рефератов Оценочные материалы для коллоквиума Оценочные материалы для проведения тестирования Оценочные материалы для промежуточной аттестации</p> |
|--|--|--|

1.2. Критерии формирования оценок на различных этапах их формирования

Текущий и рубежный контроль

Оценка регулярности, своевременности и качества выполнения обучающимся учебной работы по изучению дисциплины в течение периода изучения дисциплины (сумма – не более 70 баллов). Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ. Общий балл складывается в результате проведения текущего и рубежного контроля по дисциплине:

| Этап (уровень) | Первый этап (уровень) | Второй этап (уровень) | Третий этап (уровень) |
|-----------------------|--|--|---|
| Баллы | 36-50 баллов | 51-60 баллов | 61-70 баллов |
| Характеристика | <p>Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Частичное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «удовлетворительно»</p> | <p>Полное или частичное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «хорошо»</p> | <p>Полное посещение аудиторных занятий. Полное выполнение и защита заданий на практических (семинарских) занятиях. Выполнение тестовых заданий, ответы на коллоквиуме на оценки «отлично»</p> |

Промежуточная аттестация (экзамен)

| Оценка | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
|-----------------------|---|---|--|
| Баллы | 61-80 баллов | 81-90 баллов | 91-100 баллов |
| Характеристика | <p>Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил</p> | <p>Обучающийся имеет 51 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания экзаменационного билета.</p> | <p>Обучающийся имеет 61 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>третье задание экзаменационного билета.</p> <p>Обучающийся имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания либо полностью выполнил одно задание и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета.</p> <p>Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не выполнил ни одного задания экзаменационного билета</p> | <p>Обучающийся имеет 52-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета.</p> <p>Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания либо полностью выполнил одно задание и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета</p> | <p>экзаменационного билета.</p> <p>Обучающийся имеет 62-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил два задания и частично (полностью) выполнил третье задание экзаменационного билета</p> |
|--|---|--|--|

На первом (начальном) этапе формирования компетенции формируются знания, умения и навыки, составляющие базовую основу компетенции, без которой невозможно ее дальнейшее развитие. Обучающийся воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу.

На втором (основном) этапе формирования компетенции приобретает опыт деятельности, когда отдельные компоненты компетенции начинают «работать» в комплексе и происходит выработка индивидуального алгоритма продуктивных действий, направленных на достижение поставленной цели. На этом этапе обучающийся осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя координирование хода работы, переносит знания и умения на новые условия.

Третий (завершающий) этап – это овладение компетенцией. Обучающийся способен использовать знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа обучающийся демонстрирует итоговый уровень сформированности компетенции.

2. Методические материалы и типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения профессиональной образовательной программы

Примерный перечень оценочных средств

| № | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в фонде |
|----|----------------------------------|--|---|
| I. | Устный опрос | Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на вы- | Вопросы по темам/разделам дисциплины, представленные в при- |

| | | | |
|----|-------------------------------|---|---|
| | | яснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | взяке к компетенциям, предусмотренным РПД |
| 2. | Коллоквиум | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| 3. | Тест | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося | Фонд тестовых заданий |
| 4. | Реферат | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее | Тема рефератов |
| 5. | Задача (практическое задание) | Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задача (задание) должна быть направлена на оценивание тех компетенций, которые подлежат освоению в данной дисциплине, должна содержать четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий | Комплект задач и заданий |

3. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности

3.1. Типовые задания для текущего контроля успеваемости

Контролируемая компетенция ОПК-5, индикатор достижения компетенции ОПК-5.1, ПКС-5, индикатор достижения компетенции ПКС-5.2

3.1.1. Задания для практических занятий

Примеры типовых практических заданий (Контролируемая компетенция ОПК-5, индикатор достижения компетенции ОПК-5.1, ПКС-5, индикатор достижения компетенции ПКС-5.2)

Задача №1

В газете была опубликована реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, но без пометки установленной формы (о сертификации).

Вопросы:

1. Возникает ли в этом случае нарушение закона о рекламе?
2. Если да, то кто должен нести ответственность за нарушение? Какую?
3. Какой орган наделяется полномочиями и какими, в деятельности по контролю за неисполнением законодательства о рекламе?

Решение.

- 1) При распространении рекламы товара без пометки об обязательной сертификации меры административного воздействия применяются к рекламодателю, кроме случаев отсутствия его вины в этом нарушении.

Закон о рекламе не обязывает рекламораспространителя проверять, подлежат ли обязательной сертификации товары, объявление о которых он принял к распространению, и требуется ли в данном случае соответствующая пометка. Согласно статье 7 Закона наличие сертификата соответствия является одной из характеристик товара.

- 2) В силу статьи 22 Закона предъявление рекламодателю требований подтвердить достоверность рекламной информации в части характеристик рекламируемого товара является правом, а не обязанностью рекламораспространителя.

Неосуществление права законодательством как нарушение не рассматривается.

Следовательно, со стороны рекламораспространителя отсутствует нарушение каких-либо норм Закона при принятии от рекламодателей объявлений без пометки о том, что товар подлежит обязательной сертификации.

На основании статьи 26 Закона содержанием предписания является требование об устранении нарушения. Поэтому в части пометки о сертификации товара предписание должно быть адресовано рекламодателю, а не рекламораспространителю, за исключением случаев, когда по вине последнего соответствующая пометка была изъята из полученного им текста рекламы.

- 3) Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Задача №2

Субъект естественной монополии обратился в арбитражный суд с требованием о признании недействительным предписания антимонопольного органа о заключении договора с потребителем в соответствии с квотой, установленной органом регулирования естественной монополии, ссылаясь на то, что деятельность естественных монополий не подлежит контролю со стороны антимонопольных органов.

- 1) Арбитражный суд в удовлетворении заявленного требования отказал.
- 2) Решите дело. Прав ли суд. Обоснуйте ответ.

Решение.

Арбитражный суд в удовлетворении заявленного требования отказал, исходя из следующего. Статья 5 Закона о конкуренции запрещает хозяйствующим субъектам, занимающим доминирующее положение на рынке, злоупотреблять этим положением.

Деятельность субъектов естественных монополий находится под контролем органов государственного регулирования естественных монополий. Субъекты естественных монополий по сути своего положения доминируют на товарном рынке и на них распространяются запреты, установленные антимонопольным законодательством. Следовательно, их деятельность контролируется как органами регулирования естественных монополий, так и антимонопольными органами. При выявлении нарушений Закона о конкуренции, допущенных субъектом естественной монополии, к нему могут применяться методы воздействия, предусмотренные антимонопольным законодательством. Исключение в силу статьи 12 Закона о конкуренции составляет наложение штрафов за нарушения субъектами естественных монополий установленного порядка ценообразования.

Задача № 3

Организация обратилась в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения и предписания антимонопольного органа о понуждении заключить договор на подачу электроэнергии по принадлежащим ей сетям. При этом организация ссылаясь на то, что она является собственником сетей и на основании ст. 209 ГК РФ вправе

самостоятельно решать вопросы об их использовании конкретными потребителями.

Решение.

Решите дело. Как должен поступить суд. Обоснуйте ответ.

Арбитражный суд отверг эти доводы заявителя, исходя из следующего. Собственник вправе распоряжаться по своему усмотрению принадлежащим ему имуществом, если его действия не нарушают прав других лиц. Статья 10 ГК РФ не допускает использования гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребления доминирующим положением на рынке. Правила поведения на рынке хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, определены статьей 5 Закона о конкуренции, которая запрещает им отказываться от заключения договора с отдельными покупателями при наличии для этого возможности.

Применение статьи 10 ГК РФ к взаимоотношениям сторон не противоречит антимонопольному законодательству. Закон о конкуренции является комплексным актом, который наряду с публичными включает ряд гражданско-правовых норм.

Поскольку представленные материалы свидетельствовали о злоупотреблении доминирующим положением со стороны организации-заявителя, суд на основании пункта 2 статьи 10 ГК РФ правомерно отказал ему в защите.

Задача № 4

Телерадиокомпания обратилась в арбитражный суд с иском к редакции еженедельника о конфискации тиража издания с программой ее передач и взыскании компенсации за убытки, причиненные систематической перепечаткой таких программ из газеты, которой эта информация передается компанией по возмездному договору.

Истец полагал, что программа теле- и радиопередач является результатом интеллектуальной деятельности сотрудников компании, поэтому у него в силу п. 2 ст. 14 Закона "Об авторском праве..." возникло исключительное право на использование программы как служебного произведения и любая ее публикация без его ведома является нарушением авторских прав и дает основание применить меры ответственности, установленные ст. 49 названного Закона.

Решите дело. Обоснуйте ответ

Решение:

Арбитражный суд удовлетворит исковые требования, поскольку ответчик публикует программу теле- и радиопередач в своем еженедельнике без разрешения истца, что является в соответствии со статьей 16 Закона "Об авторском праве..." нарушением авторских прав телерадиокомпания.

Пересматривая названное решение в порядке надзора, суд отменит его, указав, что предметом спора между истцом и ответчиком является программа как доводимая до зрителей (слушателей) информация о времени выхода в эфир скомпонованных определенным образом теле- и радиопередач. Такая информация, опубликованная ранее в другой газете, стала общедоступной, и, кроме того, изложенная в обычной (неоригинальной) форме, она не образует самостоятельного произведения.

В соответствии со статьей 8 Закона "Об авторском праве..." сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер, не являются объектом авторского права.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий.

Для выполнения практических заданий обучающемуся необходимо изучить предложенную преподавателем литературу и характеристику условий задач, выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты решения заданий. Каждое практическое задание необходимо аккуратно оформить и сдать на контроль преподавателю по истечении времени, отведенного на его выполнение.

Критерии оценивания выполнения практических заданий

Максимальное количество баллов за выполнение практических заданий за один ру-

бежный период – 5. Результаты выполнения заданий обучающимися оцениваются следующим образом:

| Шкала оценивания | Показатели |
|------------------|---|
| 5 баллов | Обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, свободно использует необходимые алгоритмы решения задач. |
| 3-4 балла | Обучающийся твердо знает материал, грамотно его использует, не допускает существенных неточностей в процессе решения задач. |
| 1-2 балла | Обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности при решении задач |
| 0 баллов | Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы и при решении задач. |

Баллы ставятся за совокупность выполненных обучающимся практических заданий, на протяжении всех практических занятий, входящих в рубежный период.

5.1.1. Устный опрос

Вопросы, выносимые на устный опрос (контролируемая компетенция ОПК-5.1, ПКС-5.2)

Тема 1. Введение в антимонопольное право (ОПК-5.1)

1. Понятие, предмет и система антимонопольного права.
2. История науки антимонопольного (конкурентного) права в России.
3. Понятие конкуренции. Организационные и правовые основы защиты конкуренции. Основные понятия антимонопольного права и законодательства. Рынок: понятие, структура, виды
4. Развитие антимонопольного права в России и мире.

Тема 2. Противодействие злоупотреблениям хозяйствующих субъектов своим доминирующим положением (ОПК-5.1)

1. Понятие и виды монополий (государственная, естественная, временная), основания их возникновения и правовые основы функционирования.
2. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц).
3. Особенности определения доминирующего положения финансовых и кредитных организаций.
4. Понятие и условия определения. Система запретов на злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением.
5. Система исключений, принцип разумности. Предупреждение, пресечение злоупотреблений.
6. Ответственность за злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением.
7. Защита прав частных субъектов в системе антимонопольного контроля.

Тема 3. Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов (ОПК-5.1)

1. Система запретов на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.
2. Система исключений.
3. Предупреждение, пресечение соглашений и согласованных действий.
4. Ответственность за ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.
5. Защита прав частных субъектов в системе антимонопольного контроля.

Тема 4. Антимонопольный процесс: виды, стадии, субъекты, процедуры, проблемы регулирования (ОПК-5.1)

1. Понятие и источники правового регулирования антимонопольного процесса. Част-

- ные и публичные субъекты антимонопольного процесса.
2. Виды, стадии и процедуры антимонопольного процесса. Виды, формы, порядок проведения антимонопольных проверок.
 3. Квази-судебная деятельность антимонопольного органа. Проблемы правового регулирования антимонопольного процесса.

Тема 5. Противодействие антиконкурентному поведению публичных властных субъектов. (ОПК-5.1)

1. Система запретов на антиконкурентное поведение публичных властных субъектов. Система исключений.
2. Предупреждение, пресечение антиконкурентного поведения публичных властных субъектов.
3. Ответственность за антиконкурентное поведение публичных властных субъектов.
4. Баланс и защита публичного интереса в системе правового регулирования антимонопольного контроля, конкурентно-правовой статус Банка России

Тема 6. Антимонопольное (конкурентное) регулирование сделок с публичным имуществом и предоставления государственных и муниципальных преференций. Основы правового регулирования защиты конкуренции в сфере публичного заказа. (ОПК-5.1, ПКС -5.2)

1. Антимонопольное (конкурентное) правовое регулирование сделок с публичным имуществом
2. Антимонопольное (конкурентное) правовое предоставления государственных и муниципальных преференций.
3. Основы правового регулирования защиты конкуренции в сфере государственных закупок.

Тема 7. Противодействие недобросовестной конкуренции (ОПК-5.1)

1. Система запретов на недобросовестную конкуренцию.
2. Связь, соотношение и взаимодействие антимонопольного (конкурентного) законодательства, рекламного законодательства и законодательства об исключительных правах на объекты интеллектуальной и промышленной собственности и средства индивидуализации в контексте противодействия недобросовестной конкуренции.
3. Пресечение недобросовестной конкуренции. Ответственность за недобросовестную конкуренцию.
4. Защита прав частных субъектов в системе антимонопольного контроля.

Тема 8. Конкурентно-правовое регулирование в отдельных сферах и по отдельным направлениям (ОПК-5.1)

1. Конкурентно-правовые аспекты правового регулирования внешнеторговых отношений.
2. Конкурентно-правовые аспекты деятельности субъектов естественных монополий.
3. Правовые механизмы стимулирования развития конкуренции: программное конкурентно-правовое регулирование, правовое регулирование развития малого и среднего бизнеса как средство развития конкуренции.

Методические рекомендации к подготовке к устному опросу

Устный опрос является одним из основных способов контроля знаний обучающегося по дисциплине «Конкурентное право и антимонопольное регулирование». Развёрнутый ответ обучающихся должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение по теме, показывать его умение применять определения.

Критерии оценивания при устном опросе

Максимальное количество баллов в рамках одного рубежного периода за устный опрос – 5. В результате устного опроса знания, обучающегося оцениваются по следующей шкале:

| Шкала оценивания | Показатели |
|------------------|--|
| 5 баллов | Обучающийся: 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное экономических понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 3-4 балла | Обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для балла «1», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 1-3 балла | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 0 баллов | Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке. |

Баллы могут ставиться не только за единовременный ответ, но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных обучающимся на протяжении одного или нескольких занятий.

3.1.3. Темы рефератов по дисциплине (контролируемая компетенция ОПК-5.1, ПКС-5.2)

1. Становление и развитие антимонопольного законодательства в РФ. «Третий антимонопольный пакет».
2. Федеральный антимонопольный орган в системе органов государственной власти. Система антимонопольных органов: порядок их формирования, основные задачи и функции.
3. Понятие и типы товарных рынков с точки зрения уровня развития конкуренции (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монополия), барьеры входа (выхода) на рынок.
4. Естественная монополия как состояние товарного рынка.
5. Порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
6. Законодательство о естественных монополиях.
7. Понятие и виды административных барьеров, преодоление предпринимательским корпусом административных барьеров.
8. Порядок продажи государственного и муниципального имущества.
9. Понятие недобросовестной конкуренции. Виды и формы недобросовестной конкуренции.
10. Виды экономической концентрации: горизонтальные слияния, вертикальные слияния, конгломератные слияния.
11. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением: понятие и виды злоупотреблений. Условия допустимости нарушений.
12. Антиконтурентные соглашения: понятие и виды антиконтурентных соглашений; проблемы выявления антиконтурентных соглашений. Допустимость соглашений.
13. Ответственность за нарушение рекламного законодательства. Порядок и особенности привлечения к административной ответственности за нарушения рекламного законодательства.
14. Ответственность за нарушение антимонопольного, законодательства и ее виды. Порядок и особенности привлечения к административной ответственности за нарушения анти-

монопольного законодательства.

15. Мониторинг, аудит и контроль в контрактной системе. Ответственность за нарушения в сфере закупок. (ПКС-5.2)

16. Виды и порядок использования преференций в системе государственных закупок. (ПКС-5.2)

17. Антикоррупционная политика в сфере государственных закупок. (ПКС-5.2)

Требования к структуре, содержанию, методические рекомендации по написанию реферата

Реферат является формой контроля самостоятельной работы обучающегося. За три рейтинговых периода обучающийся должен предоставить 3 реферата по соответствующим темам.

В соответствии с Положением о рабочей программе дисциплины (модуля) по образовательным программам высшего образования в КБГУ, принятого УМС КБГУ 01 июня 2018 г. (протокол № 8) и утвержденного проректором по УР (<https://kbsu.ru/wp-content/uploads/2018/12/rpd01.pdf>) *реферат* – доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников; краткое изложение содержания научной работы, книги (или ее части), статьи с основными фактическими сведениями и выводами. Реферат является творческой исследовательской работой, основанной, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования.

Реферат подготавливается и оформляется с учетом требований ГОСТ 7.32 -2001.

Требования к структуре и содержанию реферата:

Реферат, как правило должен содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- текст реферата (основная часть);
- заключение;
- список использованных источников (список литературы);
- приложения (при необходимости).

Титульный лист реферата оформляется по требованиям, указанным ниже.

Содержание – перечень основных частей работы с указанием листов (страниц), на которых их помещают. Содержание должно отражать все материалы, представляемые к защите работы. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка, симметрично тексту, с прописной буквы, без номера раздела. В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении необходимо обозначить обоснование выбора темы, ее актуальность, объект и предмет, цель и задачи исследования, описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования и структура работы. Заголовок «Введение» записывают симметрично тексту с прописной буквы.

В тексте реферата (основной части) излагается сущность проблемы и объективные научные сведения по теме реферата, дается критический обзор источников, собственные версии, сведения, оценки. Содержание основной части должно точно соответствовать теме реферата и полностью ее раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовок «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ» в содержании реферата быть не должно. Текст реферата должен содержать адресные ссылки на научные работы, оформленные в соответствии с требованиями ГОСТ. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники. Изложение необходимо вести от третьего лица

(«Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач, разработку рекомендаций по использованию результатов исследования.

Список литературы должен оформляться в соответствии с общепринятыми библиографическими требованиями и включать только использованные студентом публикации. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. ГОСТ 7.80. ГОСТ 7.82. 5.10.2. Список использованных источников должен включать библиографические записи на документы, ссылки на которые оформляют арабскими цифрами в квадратных скобках.

Требования по оформлению реферата:

1. Печатная форма – документ должен быть создан на компьютере, в программе Microsoft Word.

2. Объем реферата – не менее 10 страниц и не более 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, списка ключевых слов, содержания, списка использованных источников и приложений). Распечатка производится на одной стороне листа. Формат стандартный – А4.

3. Поля страницы: левое – 30 мм, правое, верхнее, нижнее поля – по 20 мм.

4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах реферата. Отступ красной строки равен 1,25 см.

5. Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полуторный.

6. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Если заголовок расположен по центру страницы, точка в конце не ставится. Заголовок не подчеркивается. Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами. Каждый структурный элемент реферата начинается с новой страницы.

7. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2,5 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.

8. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но сам титульный лист не нумеруется. Используются арабские цифры. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек.

9. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска. Цитаты заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.

10. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

11. Титульный лист – в верхней части указывают полное название университета. Ниже указывают тип и тему работы. Используют большой кегль. Под темой, справа, размещают информацию об авторе и научном руководителе. В нижней части по центру – название города и год написания.

12. Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Все источники нумеруются и располагаются в определенном порядке:

- законы;
- постановления Правительства;
- другая нормативная документация;
- статистические данные;
- научные материалы;

- газеты и журналы;
- учебники;
- электронные ресурсы.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия. По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные. Ссылки на интернет-ресурсы в реферате правильно оформлять в соответствии с указаниями ГОСТ 7.82. Рекомендуется использовать при подготовке реферата не менее 5 источников.

13. В приложения рекомендуется включать материалы иллюстративного и вспомогательного характера. В приложения могут быть помещены: таблицы и иллюстрации большого формата; дополнительные расчеты. На все приложения в тексте работы должны быть даны ссылки. Приложения располагают в работе и обозначают в порядке ссылок на них в тексте. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Например: «Приложение Б». Каждое приложение в работе следует начинать с нового листа (страницы) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовки, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой.

Уровень оригинальности текста – 60%

Критерии оценивания при защите реферата

Реферат оценивается, исходя из нижеприведенных критериев (максимальное количество баллов - 5).

| № | Форма текущего контроля | Критерий оценки | Описание критерия |
|---|---|--|---|
| 1 | Презентация реферата на семинарском занятии | Качество эмпирической базы (начисляется 1 балл) | В ходе подготовки реферата должны быть использованы следующие материалы: не менее 3 монографических работ, не менее 3 учебно-методических изданий, не менее 2 периодических изданий |
| 2 | | Логика изложения, ораторское мастерство (начисляется 1 балл) | В реферате должны быть освещены идейно-теоретические истоки обсуждаемой проблемы, раскрыто ее теоретико-методологическое, теоретическое и теоретико-практическое содержание, представлена научная критика обсуждаемого вопроса, собственные оценки обучающегося |
| 3 | | Качество раскрытия темы доклада (начисляется 1 балл) | Реферат должен освещать содержание обсуждаемого вопроса, соответствовать целям, задачам, теме занятия, учебного модуля, дисциплины |
| 4 | | Аргументация позиции докладчика (начисляется 1 балл) | Наличие собственной позиции докладчика по обсуждаемому вопросу, теоретическая и методологическая проработанность позиции |
| 5 | | Использование средств визуализации (начисляется 1 балл) | Демонстрация мультимедийной презентации, фото- и видеоматериалов, архивных документов, их копий, предоставление раздаточного материала |

3.2. Задания для рубежного контроля (Контролируемая компетенция ОПК-5, индикатор достижения компетенции ОПК-5.1, ПКС-5, индикатор достижения компетенции ПКС-5.2)

3.2.1. Вопросы, выносимые на коллоквиум

Рубежный контроль №1

Тема 1. Введение в конкурентное право

| Вопросы | Код компетенции (части компетенции) |
|--|-------------------------------------|
| Понятие, предмет и система антимонопольного права. | ОПК-5.1 |
| История науки антимонопольного (конкурентного) права в России. | ОПК-5.1 |
| Основные понятия антимонопольного права и законодательства. Рынок: понятие, структура, виды. | ОПК-5.1 |
| Развитие антимонопольного права в России и мире. | ОПК-5.1 |

Тема 2. Противодействие злоупотреблениям хозяйствующих субъектов своим доминирующим положением

| Вопросы | Код компетенции (части компетенции) |
|--|-------------------------------------|
| Доминирующее положение. Понятие и условия определения. | ОПК-5.1 |
| Система запретов на злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением. | ОПК-5.1 |
| Система исключений, принцип разумности. | ОПК-5.1 |
| Предупреждение, пресечение злоупотреблений. | ОПК-5.1 |
| Ответственность за злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением. | ОПК-5.1 |
| Защита прав частных субъектов в системе антимонопольного контроля. | ОПК-5.1 |

Тема 3. Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов

| Вопросы | Код компетенции (части компетенции) |
|---|-------------------------------------|
| Система запретов на ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов. | ОПК-5.1 |
| Система исключений. | ОПК-5.1 |
| Предупреждение, пресечение соглашений и согласованных действий. | ОПК-5.1 |
| Ответственность за ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов. | ОПК-5.1 |
| Защита прав частных субъектов в системе антимонопольного контроля. | ОПК-5.1 |

Рубежный контроль №2

Тема 4. Антимонопольный процесс: виды, стадии, субъекты, процедуры, проблемы регулирования

| Вопросы | Код компетенции (части компетенции) |
|---|-------------------------------------|
| Понятие и источники правового регулирования антимонопольного процесса. | ОПК-5.1 |
| Частные и публичные субъекты антимонопольного процесса. | ОПК-5.1 |
| Виды, стадии и процедуры антимонопольного процесса. Виды, формы, порядок проведения антимонопольных проверок. | ОПК-5.1 |
| Квази-судебная деятельность антимонопольного органа. | ОПК-5.1 |
| Проблемы правового регулирования антимонопольного процесса. | ОПК-5.1 |

Тема 5. Противодействие антиконкурентному поведению публичных властных субъектов

| Вопросы | Код компетенции (части компетенции) |
|--|-------------------------------------|
| Система запретов на антиконкурентное поведение публичных властных субъектов. | ОПК-5.1 |
| Система исключений. | ОПК-5.1 |
| Предупреждение, пресечение антиконкурентного поведения публичных властных субъектов. | ОПК-5.1 |
| Ответственность за антиконкурентное поведение публичных властных субъектов. | ОПК-5.1 |
| Баланс и защита публичного интереса в системе правового регулирования антимонопольного контроля, конкурентно-правовой статус Банка России. | ОПК-5.1 |

Тема 6. Антимонопольное (конкурентное) регулирование сделок с публичным имуществом и предоставления государственных и муниципальных преференций. Основы правового регу-

лирования защиты конкуренции в сфере государственных закупок

| Вопросы | Код компетенции (части компетенции) |
|---|-------------------------------------|
| Антимонопольное (конкурентное) правовое регулирование сделок с публичным имуществом. | ОПК-5.1, ПКС-5.2 |
| Антимонопольное (конкурентное) правовое предоставления государственных и муниципальных преференций. | ОПК-5.1, ПКС-5.2 |
| Основы правового регулирования защиты конкуренции в сфере государственных закупок. | ОПК-5.1, ПКС-5.2 |

Рубежный контроль №3

Тема 7. Противодействие недобросовестной конкуренции

| Вопросы | Код компетенции (части компетенции) |
|---|-------------------------------------|
| Система запретов на недобросовестную конкуренцию. | ОПК-5.1 |
| Связь антимонопольного (конкурентного) законодательства, рекламного законодательства и законодательства об исключительных правах на объекты интеллектуальной и промышленной собственности и в контексте противодействия недобросовестной конкуренции. | ОПК-5.1 |
| Пресечение недобросовестной конкуренции. | ОПК-5.1 |
| Ответственность за недобросовестную конкуренцию. | ОПК-5.1 |
| Защита прав частных субъектов в системе антимонопольного контроля. | ОПК-5.1 |

Тема 8. Конкурентно-правовое регулирование в отдельных сферах и по отдельным направлениям

| Вопросы | Код компетенции (части компетенции) |
|--|-------------------------------------|
| Конкурентно-правовые аспекты правового регулирования внешнеторговых отношений. | ОПК-5.1 |
| Конкурентно-правовые аспекты деятельности субъектов естественных монополий. | ОПК-5.1 |
| Правовые механизмы стимулирования развития конкуренции, адвокатирование конкуренции: понятие и виды. | ОПК-5.1 |

Методические рекомендации

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (2-3 человека). Преподаватель задает несколько конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с материалом, вынесенным на собеседование.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он определяет темы и проблемы, выносимые на собеседование, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению литературы и интернет-источников, вопросов для самопроверки.

Коллоквиум, в случае необходимости, может проводиться в дистанционной форме, в системе онлайн-обучения на базе программного обеспечения Moodle со встроенной подсистемой тестирования КБГУ (<https://open.kbsu.ru>) с использованием сервисов онлайн конференций для проведения вебинаров BigBlueButton, Jitsi.

Критерии оценивания

| Баллы (оценка) | Критерии оценивания |
|------------------------|--|
| 5-6 баллов («отлично») | Ответы получены 80-100 % заданных вопросов. Обучающийся: <ul style="list-style-type: none">– полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий;– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры;– излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка |
| 3-4 балла («хорошо») | Ответы даны на 60-80 % заданных вопросов. Обучающийся: |

| | |
|-------------------------------------|--|
| | – дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, установленным для оценки «отлично», но допускает не более 2 негрубых ошибок, которые сам же исправляет, и не более 2 недочетов |
| 1-2 балл («удовлетворительно») | Ответы даны на 40-60 % вопросов. Обучающийся: – обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий (допускает более 2 негрубых ошибок); – излагает материал непоследовательно, допускает более 2 недочетов |
| 0 баллов («неудовлетворительно») | Ответы даны менее чем на 40 % вопросов. Обучающийся: – обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала (допускает грубые ошибки) |

Грубые ошибки: неправильный ответ или пояснения к ответу на поставленный вопрос; неправильное определение базовых терминов по дисциплине.

Негрубые ошибки: неточный или неполный ответ на поставленный вопрос; при правильном ответе неумение самостоятельно или полно обосновать и проиллюстрировать его.

Недочеты: непоследовательность, неточность в языковом оформлении излагаемого.

3.2.2. Контрольные задания для тестирования

(Контролируемая компетенция ОПК-5, индикатор достижения компетенции ОПК-5.1, ПКС-5, индикатор достижения компетенции ПКС-5.2)

I:

S: Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:

- : монополии;
- +: монополистической деятельности;
- : доминирующего положения на рынке;
- +: недобросовестной конкуренции.

I:

S: Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:

- : сговор;
- : умысел;
- +: наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;
- +: совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством.

I:

S: Под монополистическую деятельность подпадают:

- : образование монополий;
- +: злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке;
- +: участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях;
- : слияние и присоединение крупных предприятий;
- +: участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
- : совершение актов недобросовестной конкуренции.

I:

S: К проявлениям недобросовестной конкуренции относятся:

- +: распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- : участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
- +: введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потре-

бительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
+: незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

I:

S: К естественным монополиям относятся:

- +: транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- +: транспортировка газа по трубопроводам;
- +: железнодорожные перевозки;
- : государственная монополия.

I:

S: Монополистическая деятельность может проявляться в виде:

- +: действий;
- +: бездействия;
- : умысла;
- : неосторожности.

I:

S: Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается:

- : монопольным;
- : противоправным;
- +: доминирующим;
- : естественным.

I:

S: Решения и предписания антимонопольного органа:

- a) носят рекомендательный характер;
- +: обязательны к исполнению;
- +: подлежат принудительному исполнению;
- : нуждаются в подтверждении суда.

I:

S: Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее положение коммерческой организации вправе:

- +: суд;
- : антимонопольный орган;
- : Правительство;
- : Президент.

I:

S: В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит:

- : возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона;
- +: возбуждение дел об административных правонарушениях;
- +: возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;
- +: обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.

I:

S: Термином «картель» принято обозначать:

- : монополистическое объединение;
- : крупную корпорацию;
- : преступную организацию;
- +: соглашения, направленные на ограничение конкуренции.

I:

S: Понятие «демпинг» подходит к:

- +: импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;
- : экспорту товара по цене ниже его себестоимости;
- : импорту товара по цене выше его обычной стоимости;

-: экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.

I:

S: «Вертикальные» соглашения допускаются, если:

-: об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;

+: если это договоры о коммерческой концессии;

+: если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;

-: не допускаются ни при каких обстоятельствах.

I:

S: За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:

+: обратиться с соответствующим иском в суд;

+: обратиться с заявлением в антимонопольный орган;

-: предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд;

+: одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.

I:

S: Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:

-: влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством;

+: является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства;

+: не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством.

I:

S: Антимонопольное (конкурентное) право представляет собой:

+: комплексную отрасль законодательства;

-: отрасль права;

-: правовой институт.

I:

S: Основу нормативного состава антимонопольного права составляют преимущественно нормы:

-: трудового, земельного, конституционного права;

-: финансового, уголовно-исполнительного, гражданского права;

+: административного, гражданского, конституционного права.

I:

S: Согласно ФЗ «О защите конкуренции» товарный рынок -: это:

+: сфера обращения товара, не имеющего заменителей;

-: механизм формирования цены товара, не имеющей аналогов;

-: место заключения сделок.

I:

S: Легальное понятие конкуренции в ФЗ «О защите конкуренции» предусматривает, что при конкуренции:

-: действия конкурентов ограничивают конкуренцию;

+: действия конкурентов ограничивают монополистическую деятельность;

-: действия конкурентов ограничивают недобросовестную конкуренцию.

I:

S: Согласно ФЗ «О защите конкуренции» товар – это:

-: продукт деятельности;

+: любой объект гражданских прав;

-: любой объект гражданских прав, за исключением работ и финансовых услуг.

I:

S: В легальное понятие хозяйствующий субъект не входит:

-: коммерческая организация;

- : некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход
- : индивидуальный предприниматель;
- : иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации;
- +: федеральный орган исполнительной власти.

I:

S: Административная ответственность не установлена за следующие виды монополистической деятельности:

- : ограничивающие конкуренцию соглашения;
- : ограничивающие конкуренцию согласованные действия;
- : координация экономической деятельности;
- : злоупотребление доминирующим положением;
- +: нет правильного ответа.

I:

S: Оспаривание (обжалование) в суде решений и предписаний антимонопольного органа:

- +: приостанавливает срок их обязательного исполнения;
- : не приостанавливает срок их обязательного исполнения;
- : приостанавливает срок их обязательного исполнения по усмотрению суда.

I:

S: К мерам административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства не относятся:

- : административный штраф;
- +: предписание;
- : дисквалификация.

I:

S: Согласно Приказу ФАС России № от 28 апреля 2010 г. N 220 анализ товарного рынка проводится:

- +: при рассмотрении дел о нарушениях антимонопольного законодательства;
- : при привлечении хозяйствующего субъекта и его должностных лиц к административной ответственности;
- +: в целях государственного контроля за экономической концентрацией;
- +: при решении вопросов о принудительном разделении (выделении) хозяйствующих субъектов;
- : при формировании реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.

I:

S: Процедура контроля экономической концентрации завершается:

- : вынесением штрафа;
- : применением уголовной ответственности;
- +: принятием решения о разрешении совершения сделки;
- : подачей антимонопольным органом заявления в суд о ликвидации организации.

I:

S: Контролю экономической концентрации подлежат:

- : сделки с недвижимостью;
- : договоры размещения публичного заказа;
- +: сделки по слиянию компаний;
- : договоры поставки;

I:

S: Комиссия правомочна рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствуют не менее чем ...

+: 50% общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии

-: 30% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии

-: 20% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии

I:

S: Конкурсная документация утверждается ...

-: заказчиком

+: заказчиком, уполномоченным органом

-: заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией

I:

S: Запрещаются соглашения между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, если такие соглашения приводят или могут привести к ...

-: недопущению конкуренции

-: ограничению конкуренции

+: недопущению, ограничению, устранению конкуренции

-: устранению конкуренции

I:

S: В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению ... антимонопольного органа.

-: предписания

-: приговоры

+: предписания и решения

I:

S: Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства, принятое комиссией подлежит оглашению ...

-: через 7 дней после рассмотрения дела

-: через 10 дней после рассмотрения дела

+: по окончании рассмотрения дела

I:

S: Акты, принимаемые комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства

-: решения и предписания

+: решения, предписания, определения

-: определения и решения

-: определения и предписания

I:

S: За разглашение информации составляющей государственную, коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, работники органов, уполномоченных на осуществление контроля в сфере размещения заказов, несут ... ответственность.

-: гражданско-правовую

-: административно-уголовную

гражданско-правовую, административную, уголовную

I:

S: Размещение заказа может осуществляться путём проведения торгов в форме ...

-: конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме аукциона

+: конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме; без проведения торгов

I:

S: Участники размещения заказа, подавшие заявки на участие в конкурсе при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытии доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе ... присутствовать.

+: вправе

-: обязаны

-: не имеют право

I:

S: Органы регулирования естественных монополий в пределах своей компетенции вправе рассматривать дела о нарушениях ФЗ «О естественных монополиях» по заявлениям ...

-: только общественных организаций потребителей

-: только прокуратуры

+: хозяйствующих субъектов, потребителей, общественных организаций потребителей, их ассоциаций и союзов, представления органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и прокуратуры

I:

S: Обязательные требования, предъявляемые к участникам размещения заказа при размещении заказа путём проведения торгов

-: проведение ликвидации участника размещения заказа и наличие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа банкротом

-: признание участника размещения заказа банкротом и об открытии конкурсного производства

+: не проведение ликвидации участника размещения заказа и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа банкротом и об открытии конкурсного производства

I:

S: Обязанности субъектов естественных монополий:

+: не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях», при наличии у субъекта естественной монополии возможности произвести (реализовать) такие товары

-: вправе отказаться от заключения любого договора

-: в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях» обязанностей нет

I:

S: Основная функция органов регулирования естественных монополий издают законы

+: вносят в установленном порядке предложения по совершенствованию законодательства о естественных монополиях

-: ликвидируют субъекты естественных монополий

I:

S: При проведении аукциона какие-либо переговоры заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации или аукционной комиссии с участником размещения заказа ...

+: не допускаются

-: допускаются

-: обязательны

I:

S: Размещение заказа может быть признано недействительным:

+: только в судебном порядке

-: уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федерального органа исполнительной власти

-: органом местного самоуправления

I:

S: По ФЗ «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект – это ...

-: только некоммерческая организация

-: только коммерческая организация

+ : ИП, коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

I:

S: При размещении заказа путём проведения конкурса создаётся:

- : котировочная комиссия

+ : конкурсная комиссия

- : аукционная комиссия

I:

S: Комиссия при рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства ...

+ : может приостановить рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства

- : не имеет право приостанавливать рассмотрение дела

- : обязано приостанавливать рассмотрение дела по требованию суда

I:

S: В случае наличия у участника размещения заказа задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам, заказчик обязан ...

- : заключить государственный или муниципальный контракт

+ : отказаться от заключения государственного или муниципального контракта

- : заплатить за участника данную задолженность

I:

S: Допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает ... %.

- : 35

- : 15

+ : 25

I:

S: Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства состоит из ...

- : работников антимонопольного органа и юридического лица, в отношении которого возбуждено дело

- : работников антимонопольного органа и представителя законодательной власти

+ : работников антимонопольного органа

I:

S: Вред, причинённый физическому или юридическому лицу в результате разглашения антимонопольным органом либо его должностными лицами информации, составляющей охраняемую законом тайну, подлежит возмещению за счёт казны ...

- : антимонопольного органа, разгласившего данную тайну

- : субъекта РФ, к которому относится антимонопольный орган

+ : Российской Федерации

I:

S: Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются ...

- : федеральным законом

+ : федеральным антимонопольным органом

- : по решению суда

I:

S: Руководитель субъекта естественной монополии – это ...

+ : лицо, уполномоченное выступать без доверенности от имени субъекта естественной монополии

- : любое физическое лицо, уполномоченное выступать по нотариальной доверенности от

имени субъекта естественной монополии

-: иное физическое лицо

I:

S: Антимонопольное законодательство РФ основывается на ... Кодексе РФ.

+: Гражданском

-: Семейном

-: Трудовом

I:

S:.. Неисполнение в срок предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства влечет за собой ... ответственность.

-: уголовную

-: гражданско-правовую

+: административную

I:

S: Изменение предмета конкурса ...

-: допускается

+: не допускается

-: допускается по договоренности сторон

I:

S: Законодательство РФ о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд основывается на положениях

...

+: Гражданского кодекса РФ, Бюджетного кодекса РФ

-: Гражданского кодекса РФ, Земельного кодекса РФ

-: Гражданского кодекса РФ

-: Земельного кодекса РФ

I:

S: При нарушении ФЗ «О естественных монополиях» субъекты естественных монополий обязаны ...

-: подать заявление в правоохранительные органы о возбуждении уголовного дела

-: подать исковое заявление в суд об оспаривании предписания органов регулирования естественных монополий

+: возместить причиненные убытки

I:

S: Группой лиц признаются хозяйственные общества, в которых одно и то же физическое лицо или одно и то же юридическое лицо осуществляет функции ...

+: единоличного исполнительного органа

-: управляющего органа

-: временного управления

31. Расторжение государственного или муниципального контракта допускается ...

-: только по решению суда по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством

-: только по соглашению сторон

+: по соглашению сторон или по решению суда по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством

I:

S: Документация об аукционе утверждается ...

-: специализированной организацией, заказчиком, уполномоченным органом

-: участником размещения заказа

заказчиком, уполномоченным органом

I:

S: При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, вправе осуществлять свои права и обязанности ...

-: только через адвоката

-: только самостоятельно

+: самостоятельно или через представителя

I:

S: Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе и каждая поданная в форме электронного документа заявка в конкурсе, поступившие в срок, указанный в конкурсной документации регистрируется ...

-: заказчиком

-: уполномоченным органом

+: заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией

-: специализированной организацией

I:

S: Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом осуществляется ...

-: в совещательной комнате

+: на заседании комиссии

-: на собрании лиц, участвующих в деле

I:

S: Антимонопольный орган вправе продлить срок рассмотрения заявлений, материалов о нарушении антимонопольного законодательства не более чем на ...

-: 1 месяц

+: 2 месяца

-: одну неделю

I:

S: При отложении дела о нарушении антимонопольного законодательства течение срока его рассмотрения ...

-: прерывается на 5 дней

-: прерывается на 7 дней

+: не прерывается

I:

S: Полномочия антимонопольного органа

ликвидирует организацию

+: возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства

-: запрещает деятельность организаций

I:

S: При обжаловании решений органов регулирования естественных монополий в суде, исполнение решения органа приостанавливается на время рассмотрения дела в ...

+: суде до вступления решения суда в законную силу

-: суде первой инстанции

-: порядке надзора

I:

S: Извещение о проведении закрытого конкурса, конкурсная документация и изменения, внесённые в конкурсную документацию, а также её разъяснения ...

-: подлежат опубликованию в СМИ

-: подлежат размещению в сети «Интернет»

+: не подлежат опубликованию в СМИ и размещению в сети «Интернет»

I:

S: Подписывать государственный или муниципальный контракт имеет право ...

+: заказчик

- : уполномоченный орган
- : специализированная организация

I:

S: Конкурс может быть ...

- : открытым
- : закрытым
- +: открытым и закрытым

I:

S: Участник размещения заказа, подавший заявку на участие в аукционе ... вправе отозвать её в любое время

- +: вправе отозвать её в любое время до дня и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе
- : не имеет право её отозвать

44. Возмещение субъектом естественной монополии убытков, причинённых нарушением ФЗ «О естественных монополиях» подлежит в соответствии с ... кодексом РФ. уголовным

- : административным
- +: гражданским

I:

S: Антимонопольный орган – это ...

- : орган судебной власти
- : орган законодательной власти
- +: федеральный антимонопольный орган или его территориальные органы

I:

S: Органы, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий суды

- : государственные внебюджетные фонды
- +: федеральные органы исполнительной власти по регулированию естественных монополий

47. Монопольно высокой ценой товара является цена устанавливаемая ...

- +: занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом
- : занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии
- : занимающей доминирующее положение группой лиц

I:

S: По ФЗ «О защите конкуренции» дискриминационные условия – это ...

условия, которые ставят в неравное положение двух хозяйствующих субъектов по отношению друг к другу

- : ущемление прав собственников (учредителей) хозяйствующих субъектов по каким-либо дискриминационным признакам (пол, национальность, язык, раса и т.п.)
- +: условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующих субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами

I:

S: Сведения, содержащиеся в конкурсной документации на проведение открытого конкурса ...

- +: должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении открытого конкурса
- : не должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении открытого конкурса
- : могут быть изменены

I:

S: Преимущество при участии в размещении заказов предоставляется ...

+: учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов

-: закрытым акционерным обществам

-: организациям инвалидов и спортивным организациям

I:

S: Сфера применения ФЗ «О естественных монополиях» распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с пресечением и предупреждением монополистической деятельности

+: распространяется на отношения, которые возникают на товарных рынках РФ и в которых участвуют субъекты естественных монополий, потребители, органы исполнительной власти и местного самоуправления

-: применяется в сфере рекламы

I:

S: Участники размещения заказов, претендующие на заключение государственного или муниципального контракта

-: юридические лица

-: коммерческие организации

+: любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель

I:

S: Группой лиц признаются лица, являющиеся участниками ...

-: разных финансово-промышленных групп

+: одной и той же финансово-промышленной группы

-: 2-х и более финансово-промышленных групп

I:

S: Субъект естественной монополии – это ...

индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

+: хозяйствующий субъект (юридическое лицо) занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии

-: физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью

I:

S: Коммерческая организация, созданная без получения предварительного согласия антимонопольного органа ликвидируется либо реорганизуется ...

+: в судебном порядке по иску антимонопольного органа

-: антимонопольным органом

-: налоговой инспекцией

I:

S: Для участия в аукционе участник размещения заказа подаёт заявку в аукционе в срок и по форме, которые установлены ...

+: документацией об аукционе

-: федеральными законами

-: документацией участника размещения заказа

I:

S: Под аукционом на право заключить государственный или муниципальный контракт понимаются торги, победителем которых признаётся лицо, предложившее наиболее ...

+: низкую цену государственного или муниципального контракта

-: лучшие условия для заключения государственного или муниципального контракта

-: лучшие условия для заключения контракта и наиболее высокую цену контракта

I:

S: Участник размещения заказа на участие в конкурсе в отношении каждого предмета (лота) вправе подать...

+: только одну заявку

-: не более 5-ти заявок

-: не более 7-и заявок

I:

S: Государственная или муниципальная помощь предоставляется с предварительного письменного согласия ...

суда

-: Государственной Думы

+: антимонопольного органа

I:

S: Ведение реестра недобросовестных поставщиков осуществляется ...

+: уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти

-: заинтересованными лицами

-: любым хозяйствующим субъектом

Методические рекомендации

Полный банк тестовых заданий по дисциплине представлен в системе онлайн-обучения на базе программного обеспечения Moodle со встроенной подсистемой тестирования КБГУ (<https://open.kbsu.ru>). Обучающийся для прохождения тестирования, входит в систему open.kbsu.ru под своим личным логином и паролем, выбирает нужную дисциплину и проходит тестирование.

Критерии оценивания по тестовым заданиям

| | |
|--|--------------------------------------|
| Предел длительности контроля | 30 мин |
| Предлагаемое количество заданий из одного контролируемого подраздела | 30 тестовых заданий |
| Критерии оценки | % выполненных верно тестовых заданий |
| «4 балла», если | 76-100 |
| «3 балла», если | 51-75 |
| «2 балла», если | 26-50 |
| «1 балл», если | 11-25 |
| «0 баллов», если | 0-10 |

3.3. Задания для промежуточной аттестации

(Контролируемая компетенция ОПК-5, индикатор достижения компетенции ОПК-5.1, ПКС-5, индикатор достижения компетенции ПКС-5.2)

3.3.1. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Предмет регулирования антимонопольного права. Легальная дефиниция понятия конкуренции.
2. Методы регулирования отношений в сфере антимонопольного права.
3. Принципы антимонопольного права. Цели и задачи антимонопольного регулирования.
4. Становление и развитие антимонопольного законодательства в РФ. «Третий антимонопольный пакет».
5. Конституционная обязанность государства по поддержке и защите добросовестной и конкуренции.

6. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
7. Понятие источников антимонопольного права. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции.
8. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Соотношение антимонопольного законодательства с гражданским и административным законодательством.
9. Конституция РФ, как основной источник антимонопольного права РФ.
10. Общая характеристика и виды субъектов антимонопольного права.
11. Понятие хозяйствующего субъекта и группы лиц. Группа лиц как субъект конкуренции. Органы власти, как субъекты правоотношений в сфере антимонопольного права. Особенности статуса и положения антимонопольного органа, как субъекта отношений в сфере конкуренции.
12. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
13. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий. Понятие и виды монополистической деятельности.
14. Доминирующее положение на рынке. Качественные и количественные критерии доминирования.
15. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
16. Коллективное доминирование на рынке. Разрешенные виды монополий.
17. Формы конкуренции и особенности их сочетания
18. Государственное регулирование в сфере конкуренции. Правовые средства и формы антимонопольного регулирования.
19. Антимонопольный орган и его полномочия.
20. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Административный способ защиты права, нарушенного вследствие ограничения конкуренции.
21. Правовые институты предупреждения и предостережения в сфере антимонопольного регулирования.
22. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов.
23. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) органов власти.
24. Виды публично-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность предпринимателей. Ответственность органов власти.
25. Принудительное разделение или выделение организаций. Порядок и последствия рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.
26. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.
27. Виды естественных монополий. Сферы деятельности естественных монополий.
28. Федеральные естественные монополии, естественные монополии субъектов РФ и муниципальные монополисты.
29. Правовые основы функционирования субъектов федеральных естественных монополий.
30. Методы властного регулирования естественных монополий: ценовое и тарифное регулирование, определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию.
31. Особенности осуществления антимонопольного регулирования в сфере энергетики.
32. Особенности осуществления антимонопольного регулирования в сфере ВЭД
33. Ответственность заказчиков, работников контрактных служб, контрактных управляющих, членов комиссий по осуществлению закупок за нарушение законодательства Российской Федерации в сфере закупок.

34. Антиконтурентные соглашения и согласованные действия органов власти и управления и хозяйствующих субъектов; влияние их на конкуренцию.
35. Порядок предоставления государственной и муниципальной преференций.
36. Мониторинг и аудит в сфере закупок (ПКС -5.2).
37. Раскрытие информации о результатах контроля в сфере закупок (ПКС-5.2).
38. Обжалование действий участников закупок (ПКС -5.2).
39. Ответственность за нарушение законодательства в сфере закупок (ПКС – 5.2)
40. Действующая российская нормативная правовая база в сфере закупок (ПКС 5.2).

3.3.2 Примеры типовых контрольных заданий на экзамене

Задача №1

В газете была опубликована реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, но без пометки установленной формы (о сертификации).

Вопросы:

1. Возникает ли в этом случае нарушение закона о рекламе?
2. Если да, то кто должен нести ответственность за нарушение? Какую?
3. Какой орган наделяется полномочиями и какими, в деятельности по контролю за неисполнением законодательства о рекламе?

Решение.

- 1) При распространении рекламы товара без пометки об обязательной сертификации меры административного воздействия применяются к рекламодателю, кроме случаев отсутствия его вины в этом нарушении.

Закон о рекламе не обязывает рекламораспространителя проверять, подлежат ли обязательной сертификации товары, объявление о которых он принял к распространению, и требуется ли в данном случае соответствующая пометка. Согласно статье 7 Закона наличие сертификата соответствия является одной из характеристик товара.

- 2) В силу статьи 22 Закона предъявление рекламодателю требований подтвердить достоверность рекламной информации в части характеристик рекламируемого товара является правом, а не обязанностью рекламораспространителя.

Неосуществление права законодательством как нарушение не рассматривается.

Следовательно, со стороны рекламораспространителя отсутствует нарушение каких-либо норм Закона при принятии от рекламодателей объявлений без пометки о том, что товар подлежит обязательной сертификации.

На основании статьи 26 Закона содержанием предписания является требование об устранении нарушения. Поэтому в части пометки о сертификации товара предписание должно быть адресовано рекламодателю, а не рекламораспространителю, за исключением случаев, когда по вине последнего соответствующая пометка была изъята из полученного им текста рекламы.

- 3) Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Задача №2

Субъект естественной монополии обратился в арбитражный суд с требованием о признании недействительным предписания антимонопольного органа о заключении договора с потребителем в соответствии с квотой, установленной органом регулирования естественной монополии, ссылаясь на то, что деятельность естественных монополий не подлежит контролю со стороны антимонопольных органов.

- 3) Арбитражный суд в удовлетворении заявленного требования отказал.
- 4) Решите дело. Прав ли суд. Обоснуйте ответ.

Решение.

Арбитражный суд в удовлетворении заявленного требования отказал, исходя из сле-

дующего. Статья 5 Закона о конкуренции запрещает хозяйствующим субъектам, занимающим доминирующее положение на рынке, злоупотреблять этим положением.

Деятельность субъектов естественных монополий находится под контролем органов государственного регулирования естественных монополий. Субъекты естественных монополий по сути своего положения доминируют на товарном рынке и на них распространяются запреты, установленные антимонопольным законодательством. Следовательно, их деятельность контролируется как органами регулирования естественных монополий, так и антимонопольными органами. При выявлении нарушений Закона о конкуренции, допущенных субъектом естественной монополии, к нему могут применяться методы воздействия, предусмотренные антимонопольным законодательством. Исключение в силу статьи 12 Закона о конкуренции составляет наложение штрафов за нарушения субъектами естественных монополий установленного порядка ценообразования.

Задача № 3

Организация обратилась в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными решения и предписания антимонопольного органа о понуждении заключить договор на подачу электроэнергии по принадлежащим ей сетям. При этом организация ссылалась на то, что она является собственником сетей и на основании ст. 209 ГК РФ вправе самостоятельно решать вопросы об их использовании конкретными потребителями.

Решение.

Решите дело. Как должен поступить суд. Обоснуйте ответ.

Арбитражный суд отверг эти доводы заявителя, исходя из следующего. Собственник вправе распоряжаться по своему усмотрению принадлежащим ему имуществом, если его действия не нарушают прав других лиц. Статья 10 ГК РФ не допускает использования гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребления доминирующим положением на рынке. Правила поведения на рынке хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, определены статьей 5 Закона о конкуренции, которая запрещает им отказываться от заключения договора с отдельными покупателями при наличии для этого возможности.

Применение статьи 10 ГК РФ к взаимоотношениям сторон не противоречит антимонопольному законодательству. Закон о конкуренции является комплексным актом, который наряду с публичными включает ряд гражданско-правовых норм.

Поскольку представленные материалы свидетельствовали о злоупотреблении доминирующим положением со стороны организации-заявителя, суд на основании пункта 2 статьи 10 ГК РФ правомерно отказал ему в защите.

Задача № 4

Телерадиокомпания обратилась в арбитражный суд с иском к редакции еженедельника о конфискации тиража издания с программой ее передач и взыскании компенсации за убытки, причиненные систематической перепечаткой таких программ из газеты, которой эта информация передается компанией по возмездному договору.

Истец полагал, что программа теле- и радиопередач является результатом интеллектуальной деятельности сотрудников компании, поэтому у него в силу п. 2 ст. 14 Закона "Об авторском праве..." возникло исключительное право на использование программы как служебного произведения и любая ее публикация без его ведома является нарушением авторских прав и дает основание применить меры ответственности, установленные ст. 49 названного Закона.

Решите дело. Обоснуйте ответ

Решение:

Арбитражный суд удовлетворит исковые требования, поскольку ответчик публикует программу теле- и радиопередач в своем еженедельнике без разрешения истца, что является в соответствии со статьей 16 Закона "Об авторском праве..." нарушением авторских

прав телерадиокомпаний.

Пересматривая названное решение в порядке надзора, суд отменит его, указав, что предметом спора между истцом и ответчиком является программа как доводимая до зрителей (слушателей) информация о времени выхода в эфир скомпонованных определенным образом теле- и радиопередач. Такая информация, опубликованная ранее в другой газете, стала общедоступной, и, кроме того, изложенная в обычной (неоригинальной) форме, она не образует самостоятельного произведения.

В соответствии со статьей 8 Закона "Об авторском праве..." сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер, не являются объектом авторского права.

Задача №4 (ПКС 5.2)

Заказчик заключил несколько контрактов с одним и тем же поставщиком до 100 000 руб. Общая сумма контрактов составила более 5 млн руб. Заказчик пояснил, что заключил 81 муниципальный контракт с единственным поставщиком, поскольку не было времени на конкурентную закупку. Лимиты бюджетных обязательств до заказчика довели только в конце года – 21 ноября 2021 года. Контракты заключили 2 декабря 2021 года.

Задание: определить, оправдано ли дробление?

Решение:

Дробление оправданно, поскольку заказчику поздно довели лимиты

Методические рекомендации по подготовке и процедуре осуществления контроля выполнения

При подготовке к выполнению контрольных заданий необходимо воспользоваться лекционным материалом, а также повторить алгоритм решения подобных задач, решенных на практических занятиях.

Критерии оценивания

| Се- местр | Шкала оценивания | | | |
|--------------|--|--|---|---|
| | Неудовлетворительно (36-60 баллов) | Удовлетворительно (61-80 баллов) | Хорошо (81-90 баллов) | Отлично (91-100 баллов) |
| IV, V | Обучающийся имеет 36-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не выполнил ни одного задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью два из четырех заданий экзаменационного билета. | Обучающийся имеет 36-50 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил три задания и частично (полностью) выполнил четвертое задание экзаменационного билета. Обучающийся имеет 46-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил три задания либо полностью выполнил два задания и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета. | Обучающийся имеет 51 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 52-60 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил три задания и частично (полностью) выполнил четвертое задание экзаменационного билета. Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного кон- | Обучающийся имеет 61 балл по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене выполнил полностью все задания экзаменационного билета. Обучающийся имеет 62-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене полностью выполнил три задания и частично (полностью) выполнил четвертое задание экзаменационного билета. |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | Обучающийся имеет 61-70 баллов по итогам текущего и рубежного контроля, на экзамене не выполнил ни одного задания экзаменационного билета. | троля, на экзамене полностью выполнил три задания либо полностью выполнил два задания и частично выполнил два остальных задания экзаменационного билета. | |
|--|--|--|--|--|

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» (КБГУ)

Институт права, экономики и финансов
Кафедра экономики и учетно-аналитических информационных систем
Дисциплина Конкурентное право и антимонопольное регулирование

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Правовые институты предупреждения и предостережения в сфере антимонопольного регулирования
2. Мониторинг и аудит в сфере закупок
3. Задача

Телерадиокомпания обратилась в арбитражный суд с иском к редакции еженедельника о конфискации тиража издания с программой ее передач и взыскании компенсации за убытки, причиненные систематической перепечаткой таких программ из газеты, которой эта информация передается компанией по возмездному договору.

Истец полагал, что программа теле- и радиопередач является результатом интеллектуальной деятельности сотрудников компании, поэтому у него в силу п. 2 ст. 14 Закона "Об авторском праве..." возникло исключительное право на использование программы как служебного произведения и любая ее публикация без его ведома является нарушением авторских прав и дает основание применить меры ответственности, установленные ст. 49 названного Закона.

Решите дело. Обоснуйте ответ

Руководитель ОПОП _____ Г.А. Эфендиева

Заведующий кафедрой _____ А.Х. Шидов