

Принято на заседании
ученого совета ИМТиИГ
(протокол № 2 от 18.09.2023 г.)

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ИНСТИТУТА МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
на 2023-2024 гг.**

Нальчик, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Текущее состояние и результаты развития менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства. Целевая модель и ключевые характеристики	3
1.1. Ключевые результаты развития в предыдущий период и имеющиеся заделы	3
1.2. Миссия, стратегическая цель и задачи института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства	6
1.3. Ключевые характеристики целевой модели развития Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства по основным направлениям деятельности	9
1.4. Уникальные характеристики позиционирования и направлений развития	13
1.5. Основные ограничения, внешние и внутренние вызовы	13
2. Планы по достижению целевой модели: политики Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства по основным направлениям деятельности	15
2.1. Образовательная политика	15
2.1.1. Обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей	20
2.2. Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок	26
2.3. Молодежная политика	32
2.4. Политика управления человеческого капитала	34
2.5. Кампусная и инфраструктурная политика	36
2.6. Система управления в Институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства	37
2.7. Финансовая модель учебного подразделения	38
3. Проекты, направленные на достижение целевой модели учебного подразделения	39
3.1. Описание проекта № 1 «Экспертно-аналитический центр устойчивого развития, туризма и индустрии гостеприимства»	39
3.2. Описание проекта № 2 «Устойчивая гастрономия» или (Формирование гастрономического бренда национальной кухни Кабардино-Балкарии как туристской дестинации)	41
3.3. Описание проекта № 3. «Цифровой двойник дольменов Кавказа как инструмент развития культурно-познавательного туризма региона»	42
3.4. Описание проекта № 4 «Молодежная лаборатория «Студенческий проектный офис ИМТиИГ»	43
3.5. Описание проекта № 5. «Нетрадиционные (отдельные) виды туризма как фактор устойчивого развития региона»	45
4. Ключевые характеристики сетевого взаимодействия и кооперации	49

1. Текущее состояние и результаты развития менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства. Целевая модель и ключевые характеристики

1.1. Ключевые результаты развития в предыдущий период и имеющиеся заделы

Историческая справка:

Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства (ИМТиИГ) создан в Кабардино-Балкарском государственном университете им. Х. М. Бербекова приказом от 11.04.2023г. №205 на базе двух кафедр (кафедра менеджмента и маркетинга и кафедра экономики, менеджмента в туризме) с бескафедральной структурой управления.

Кафедра менеджмента и маркетинга КБГУ была образована в мае 1994 г. и осуществляла подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент; 38.04.02 Менеджмент. А с 2016г. после получения лицензии начала подготовку по новым направлениям подготовки: 38.03(04).03 Управление персоналом и 38.03(04).04. Государственное и муниципальное управление. Выпускники владеют передовыми управленческими технологиями и умею решать комплексные задачи управления и применять на практике все необходимые компетенции, в соответствии с требованиями рынка труда.

Подготовку специалистов для туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской республики в КБГУ начали в 2000г. на базе кафедры социально-культурного сервиса и туризма СГИ. В 2002 году кафедра Социально-культурного сервиса и туризма была реорганизована в две кафедры: Теории социально-культурного сервиса и туризма и Технологии социально-культурного сервиса и туризма. В 2013 год была создана кафедра экономики и менеджмента в туризме на базе кафедр технологии и теории социально-культурного сервиса и туризма. Кафедра экономики и менеджмента в туризме осуществляла подготовка специалистов по направлениям подготовки: 43.03.02 Туризм. Образовательная программа «Туризм», 43.04.02 Туризм, Магистерская программа «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг», 43.03.03 Гостиничное дело, Образовательная программа «Гостиничное дело». 43.04.03 Гостиничное дело. Магистерская программа «Бизнес-технологии в индустрии гостеприимства».

Как было сказано выше в настоящее время кафедра менеджмента и маркетинга и кафедра экономики и менеджмента в туризме вошли в состав нового учебного подразделения - Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства КБГУ, который соответственно далее продолжит подготовку специалистов по вышеперечисленным направлениям подготовки и образовательным программам.

Структура института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства (ИМТиИГ):

Органы управления: дирекция института, ученый совет института, учебно-методический совет института, студенческий совет института.

При институте Приказом от 01.06.2023 г. №308/О создан Центр дополнительного образования в целях удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей, профессионального развития человека, обеспечения соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды в рамках реализации дополнительных профессиональных программ (программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки), а также других дополнительных образовательных программ

Учебный процесс в институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства осуществляется :

- по 3 уровням образования – бакалавриат, магистратура, аспирантура;
- по 5 направлениям подготовки – «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом», «Туризм», «Гостиничное дело»
- по 3 формам обучения: очная, очно-заочная и заочная.

Контингент ИМТиИГ:

Контингент обучающихся УГСН 38.00.00 Экономика и управление (Менеджмент, Управление персоналом, Государственное и муниципальное управление) (на 01.06.2023г.)

Направление/специальность	Всего			
	Б	К	Ц	О
38.03.02 Менеджмент	32	37	4	73
38.03.03 Управление персоналом	35	1	0	36
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	28	90	6	124
38.04.02 Менеджмент (маг.)	12	17	0	29
38.04.04 Государственное и муниципальное управление (маг.)	5	47	0	52
05.02.03 Региональная и отраслевая экономика	0	2	0	2
Итого:	112	195	10	316

Контингент обучающихся УГСН 43.00.00 Туризм и сервис (Туризм, Гостиничное дело) (на 01.06.2023г.)

Направление/специальность	Всего			
	Б	К	Ц	О
43.03.02 Туризм	59	8	6	73
43.03.03 Гостиничное дело	60	2	3	65
43.04.02 Туризм (маг.)	33	2	0	35
43.04.03 Гостиничное дело (маг.)	31	0	0	31
Итого:	183	12	9	204
ВСЕГО по всем направлениям подготовки ИМТиИГ	295	206	19	520

Всего по ИМТиИГ:

количество групп - **35** (23+12)

контингент обучающихся **520** (в том числе 273- уровня магистратуры, 247 – уровня бакалавриата). Из них **60%** обучаются на бюджетное основе и **40%** на договорной (контрактной) основе.

Средний балл ЕГЭ студентов, принятых на обучение по результатам ЕГЭ:

Сравнительный анализ среднего балла ЕГЭ, зачисленных в 2021 и 2022 гг. по каждому направлению подготовки / специальности (очная форма обучения) представлен в таблице:

Направление подготовки / специальность	Средний балл ЕГЭ			
	2021		2022	
	Бюджет	Контракт	Бюджет	Контракт
38.03.02 Менеджмент	74,7	57,7	79,7	60,5
38.03.03 Управление персоналом	73,7	–	65,63	–
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	74,6	66,3	73	62,23
43.03.02 Туризм	66,9	60	69,51	62,3
43.03.03 Гостиничное дело	68,1	52,8	63,8	54,7
Средний балл ЕГЭ по бюджету и по контракту по КБГУ	69	60,7	66,4	62
Общий средний балл ЕГЭ по ОФО по КБГУ	64,8		64,15	

В рейтинге специальностей КБГУ по среднему баллу ЕГЭ все направления ИМТиИГ вошли в топ-20. Подробная информация представлена в таблице ниже:

Ранжирование направлений подготовки / специальностей КБГУ по среднему баллу ЕГЭ за 2022г.

№	Направление подготовки / специальность	Средний балл ЕГЭ 2022
1	40.03.01 Юриспруденция	84,04
2	38.03.01 Экономика	80,6
3	31.05.01 Лечебное дело	80,3
4	38.03.02 Менеджмент	79,6
5	45.03.02 Лингвистика	79
6	31.05.02 Педиатрия	74,25
7	07.03.01 Архитектура	73,6
8	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	73
9	39.03.01 Социология	73
10	39.03.02 Социальная работа	70,04
11	43.03.02 Туризм	69,51
12	45.03.01 Филология	69,4
13	46.03.01 История	67,5

14	10.03.01 Информационная безопасность	66,32
15	01.03.02 Прикладная математика и информатика	65,8
16	38.03.03 Управление персоналом	65,63
17	39.03.03 Организация работы с молодёжью	65,41
18	09.03.01 Информатика и вычислительная техника	64,5
19	43.03.03 Гостиничное дело	63,8
20	33.05.01 Фармация	62,4

Кадровое обеспечение ИМТиИГ: общее количество сотрудников института на 01.07.2023 года составляет 37 человек, из них распределение штатных работников следующее: ППС - 27 человек, в том числе докторов наук, профессоров – 4 чел. (15 %), кандидатов наук, доцентов – 12 чел. (44 %), без степени – 11 (4 %).

Распределение всех сотрудников института по условию работы представлено в таблице:

Условия работы	общее кол-во	из них		
		докторов наук	кандидатов наук	без степени
Штатный	27	4	12	11
Внутреннее совмещение/внутреннее совместительство»	5	1	0	4
Внешний	5	0	4	1
ИТОГО	37	5	16	16

Доля ППС института с ученой (без ученой) степени:

Условия работы	общее кол-во	Относительные значения		
		докторов наук	кандидатов наук	без степени
Штатный	27	15%	44%	41%
внутреннее совмещение/внутреннее совместительство»	5	20%	0%	80%
Внешний	5	0%	80%	20%
Итого	37	11%	44%	44%
Общее значение			55%	45%

Наименование научного направления института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства – «Разработка и внедрение новых форм и методов организации хозяйственных процессов в экономике, туризме и индустрии гостеприимства на основе современных концепций менеджмента и маркетинга»

1.2. Миссия, стратегическая цель и задачи института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства

Статус: структурное, учебно-научное и административное подразделение Университета.

Миссия: профессиональная подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих профессиональными компетенциями в вопросах менеджмента, маркетинга,

туризма и индустрии гостеприимства на основе мировых стандартов управления организацией, ФГОС ВО, базовых принципов и технологий современного образовательного процесса и с учетом запросов общества, региона.

Миссию планируется достичь путем непрерывного системного совершенствования образовательных и научных процессов, повышения профессионализма профессорско-преподавательского состава института, создания творческой, продуктивной, социально-ориентированной педагогической среды, увеличения вклада в общественный результат и обеспечения высокой конкурентоспособности и лидерства на региональном рынке образовательных услуг.

Видение ИМТиИГ – обучение, развитие и воспитание личности, способной успешно осуществлять свою деятельность в любой экономической системе и проявлять творческие возможности в условиях многообразия современного цифрового общества.

ИМТиИГ планирует на паритетной основе осуществлять образовательную и научную деятельность, эффективно решать задачи федерально-регионального значения в области образования, науки, культуры, просвещения, информатизации и цифровизации.

Базовые ценности, на которые необходимо делать акцент в деятельности ИМТиИГ:

- **профессионализм** и преданность делу образования, воспитания и науки;
- **качество** как важнейший приоритет развития института;
- **стабильность** и необратимость развития, открытость к любым позитивным и прогрессивным идеям, предложениям, решениям;
- **креативность**, лидерство и деловая предприимчивость, гибкость и динамичность в принимаемых решениях, постоянное саморазвитие и самосовершенствование;
- **прозрачность** целей, задач и планов на всех уровнях управления;
- **справедливость**, честность, ответственность, уважение человеческого достоинства, терпимость и толерантность в отношении альтернативного мнения – как среда формирования системы ценностей и комфортных коммуникаций;
- **преемственность**, общая и корпоративная культура.

Девиз ИМТиИГ – *профессионализм, инновации и постоянный поиск – основа качественного образования!*

Виды деятельности: образовательная, научно-методическая, научно-исследовательская, воспитательная, культурно-просветительская, иная в рамках полномочий.

Цель развития: содействие укреплению и процветанию КБГУ. Для достижения этого институт определяет стратегической целью осуществление учебной, научно-исследовательской, воспитательной деятельности, способствующей удовлетворению потребностей личности в интеллектуальном развитии, с использованием инновационных образовательных технологий и современных методов научного поиска, с учетом состояния рынка труда и потребностей бизнес-сообщества.

Задачи развития:

- организация качественного обучения в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования и федеральными государственными требованиями;
- воспитание обучающихся как истинных патриотов своей Родины, своего университета, занимающих активную гражданскую позицию, отличающихся трудолюбием, моральной устойчивостью и хорошей физической формой;
- интеграция образования, науки и производства путем использования результатов научных исследований в учебном процессе и установления взаимовыгодных связей между образовательными, научными, производственными учреждениями,

предприятиями, инновационными организациями как единой коллективной системы получения и использования новых научных знаний и технологий в образовании;

– повышение профессионального уровня научно-педагогических работников посредством научных исследований и творческой деятельности, использования полученных научных результатов в образовательном процессе;

– организация, координация и развитие учебной, учебно-методической, научно-методической и научно-исследовательской деятельности Института в соответствии с Уставом Университета;

– развитие научного потенциала, материально-технической базы, уровня фундаментальных, поисковых, прикладных исследований, разработок по приоритетным направлениям науки и техники, и наукоемкой продукции;

– удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения профессионального образования на основе неразрывного единства процесса обучения и научных исследований;

– обеспечение экономической безопасности института путем модернизации его структуры и диверсификации источников финансирования деятельности.

Основные тренды науки и образования, которые учитывались при разработке Программы развития института:

1. Политика государства в сфере высшего образования: ужесточение требований к вузам, сокращение количества студентов на одного преподавателя, сокращение финансирования и оценка эффективности вузов.
2. Переход к передовым цифровым технологиям и создание опережающей системы подготовки кадров по реализуемым образовательным программам, в том числе для инклюзивного образования, в соответствии с задачами устойчивого социально-экономического развития региона и страны.
3. Требования государства к уровню заработной платы преподавателей вузов (не менее 200% от средней заработной платы по региону).
4. Информатизация, развитие дистанционных образовательных технологий, концентрация информации в сети, инфокоммуникации.
5. Повышение требований к качеству образования.
6. Рост скорости устаревания знаний.
7. Повышение роли иностранных языков, потребность в развитии иностранного языка и стажировок за рубежом.
8. Сертификация и профессионально-общественная аккредитация образовательных программ, актуализация ФГОС и ОП ВО с учетом профессиональных стандартов.
9. Компетентный подход, потребность в индивидуализации обучения, повышение конкуренции на рынке труда.
10. Тенденция на разделение образования на элитарное и массовое;
11. Замедление темпов роста экономики.

1.3. Ключевые характеристики целевой модели развития Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства по основным направлениям деятельности

СПРАВКА по структурному подразделению

Кадровый состав, чел. на 01.07.2023г.		Публикационная активность, ед. 2021-2023		
		РИНЦ	WoS	Scopus
ППС (всего/штат/совместитель)	37/27/10	159 (в том числе 68 ВАК)		
НР (всего/штат/совместитель)	0			
Доктор наук (всего/штат/совместитель)	5/4/1			
Кандидат наук (всего/штат/совместитель)	16/12/4			
ППС до 39 лет (штат)	8			
ППС средний возраст (штат)	45,4			

Целевые показатели эффективности реализации программы развития структурного подразделения

	Показатели вуза
	Показатели структурного подразделения

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	2021	2022	2023	2024
Показатели образовательной деятельности (43%)						
1.	Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в университете, в том числе посредством онлайн-курсов	Чел.	10820	11830	14835	15830
			-	-	50	70
2.	Доход от реализации программ ДПО	Тыс. руб.	60000	65000	70000	75000
			-	-	175,0	245,0
3.	Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по его результатам на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами	балл	64,8	66,5	67	67,5
			-	-	66,0	67,0
4.	Прием на 1-й курс призеров олимпиад школьников (без вступительных экзаменов) и/ или абитуриентов с результатом	Чел.	-	5	7	10
			-	-	-	-

	100 баллов по ЕГЭ					
5.	Доля трудоустроившихся выпускников	%	66	69	71	73
			-	-	65	70
6.	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования по договорам о целевом обучении в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	%	4,8	5,1	5,1	5,3
			-	-	3,5	3,9
7.	Доля иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся по образовательным программам высшего образования в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	%	17,6	18,0	18,5	18,9
			-	-	0,5	0,8
8.	Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности профессорско-преподавательского состава структурного подразделения	%	26,8	28,5	29,9	30,5
			-	-	30	31
9.	Численность обучающихся по программам бакалавриата (очная форма)	чел.	3 850	3865	3890	3950
			-	-	275	290
10.	Численность обучающихся по программам специалитета (очная форма)	чел.	4 215	4245	4288	4364
			-	-	0	0
11.	Численность обучающихся по программам магистратуры (очная форма)	чел.	690	695	705	715
			-	-	160	180
12.	Наличие проектов (ВКР) в виде стартапа у выпускников бакалавриата и магистратуры	Ед.	20	28	36	44
			-	-	3	5
13.	Количество обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) образовательным программам высшего образования, получение профессиональных компетенций по которым связано с формированием цифровых навыков использования и освоения новых цифровых технологий, в том числе по образовательным программам, разработанным с учетом рекомендуемых опорным образовательным центром по направлениям цифровой экономики к тиражированию актуализированных основных образовательных программ с цифровой составляющей (очная форма)	Чел.	3650	3680	3700	3720
			-	-	520	530
Показатели научно-исследовательской деятельности (33%)						
1.	Доходы структурного подразделения из средств от	тыс. руб.	2321	2462	2611	2755

	приносящей доход деятельности в расчете на одного НПП		-	-	359,5	380,3
2.	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР) в расчете на одного научно-педагогического работника (далее - НПП)	тыс. руб.	191,5	203,8	215,8	228,75
			-	-	4,5	6,2
3.	Объем затрат на научные исследования и разработки из собственных средств университета в расчете на одного НПП	тыс. руб.	24,6	25,6	26,7	27,7
			-	-	-	-
4.	Количество индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection публикаций	Ед.	24	27	30	33
			-	-	2	3
5.	Количество индексируемых в базе данных Scopus публикаций типов "Article", "Review"	Ед.	89	101	114	126
			-	-	5	7
6.	Количество публикаций в журналах, индексируемых в базах данных Scopus, Q1/Q2	Ед.	9/11	15/25	25/30	35/40
			-	-	1	1
7.	Количество публикаций в журналах, индексируемых в базах данных WoS, Q1/Q2	Ед.	0/2	5/7	10/15	15/20
			-	-	1	1
8.	Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ профессионального обучения в расчете на одного НПП	тыс. руб.	206,1	212,4	219,1	222,4
			-	-	6,5	9,1
9.	Объем средств, поступивших от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и оказания научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, в расчете на одного НПП	тыс. руб.	21,9	25,1	35,4	48,9
			-	-	-	-
10.	Объем доходов от распоряжения исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности (по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права), в расчете на одного НПП (при наличии)	тыс. руб.	0,3	0,35	0,4	0,45
			-	-	0	0
Показатели международной деятельности (24%)						
1.	Количество побед обучающихся в вузе на международных студенческих олимпиадах *	Ед.	0	0	1	1
			-	-	0	0
2.	Численность студентов, победителей и призеров	Чел.	0	3	5	7

	заключительного этапа всероссийской олимпиады школьников, членов сборных команд Российской Федерации, участвовавших в международных олимпиадах по общеобразовательным предметам по специальностям и (или) направлениям подготовки, соответствующим профилю всероссийской олимпиады школьников или международной олимпиады, принятых на очную форму обучения на первый курс по программам бакалавриата и специалитета без вступительных испытаний**		-	-	0	0
3.	Зарубежные университеты - партнеры двусторонних соглашений	Ед.	24	27	30	33
			-	-	1	1
4.	Зарубежные университеты - партнеры программ двойных дипломов	Ед.	0	0	1	1
			-	-	0	0
5.	Академическая мобильность НПР: чтение лекций, участие в совместных исследованиях и т.п.	Чел.	0	5	10	15
			-	-	1	2
6.	Студенческая мобильность: выезд на включенное обучение, по программам обмена и т.п.	Чел.	0	8	12	18
			-	-	1	2
7.	Реализуемые ОП (Б, С, М, О, А) на иностранных языках	Ед.	2	2	3	4
			-	-	0	0

* - перечень учитываемых студенческих олимпиад:

- ACM International Collegiate Programming Contest
- Belgrade Business International Case Competition
- Green Brain of the Year Contest
- International Mathematics Competition for University Students
- John Molson Undergraduate Case Competition
- McGill Management International Case Competition
- Network of International Business Schools Worldwide Case & Business Plan Competitions
- NSUCRYPTO
- SCORE Software Engineering Contest
- The Annual Willem C. Vis International Commercial Arbitration Moot
- The Mathematical Contest in Modeling
- The Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition
- The SIAM Award in the Mathematical Contest in Modeling
- The University Physics Competition
- The World Universities Debating Championships
- Global Investment Banking Valuation Olympiad
- LafargeHolcim Awards

** - Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 31.08.2021 № 804 "Об утверждении перечня олимпиад школьников и их уровней на 2023/24 учебный год"

1.4. Уникальные характеристики позиционирования и направлений развития

Задача в рамках института и уникальность будет заключаться в том, чтобы развивать междисциплинарный подход при подготовке специалистов на основе пространственного и проектного подхода и использовать все современные инструменты и методики для повышения качества подготовки кадров. Институт будет осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов способных применять инновационные управленческие инструменты в различных сферах деятельности, сформировать новый туристический бренд и качественную туристическую инфраструктуру региона на перспективу. Обучающиеся получают навыки построения уникальных маршрутов внутреннего туризма, навыки осуществления выставочной деятельности, ведения малого бизнеса на территории республики и навыки координации и регулирования бизнес-процессов на региональном уровне. Обучение планируется сделать максимально практико-ориентированным. В целом подготовка специалистов будет осуществляться на стыке пространственного и социально-экономического устойчивого развития туристической отрасли и территорий региона.

Также отличие института будет в том, что у выпускников расширяется сфера профессиональной деятельности. Конкурентными преимуществами Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства являются реализация системы образования, позволяющая сочетать национальные традиции России и современные тенденции международной системы образования в сфере менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства, в частности сопровождаемая:

- единством процесса учебной, воспитательной, научной работы и практики, в процессе подготовки современных кадров, которые овладевают, как глубокими теоретическими знаниями, так и современными способами профессиональной деятельности;
- высоким уровнем требований к студентам и преподавателям, обеспечивающие соответствующее качество подготовки выпускников в области менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства;
- усилением фундаментальных и гуманитарных компонентов в содержании образования;
- кооперацией и взаимодействием с академическим сообществом СКФО и России в целом, осуществление совместных образовательных, научных и инновационных программ, направленных на перспективное взаимозаинтересованное развитие;
- созданием условий для академической мобильности преподавателей и обучающихся.

1.5. Основные ограничения, внешние и внутренние вызовы

Анализ внешней среды функционирования Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства показывает, что для его развития имеются как благоприятные условия (возможности), так и потенциальные угрозы (риски).

К благоприятным условиям (возможностям) следует отнести:

- рост потребности в современных высококвалифицированных специалистов в сфере менеджмента, ГМУ, туризма и индустрии гостеприимства;
- непреходящее возрастание потребности в высококвалифицированных управленческих работниках в различных отраслях и сферах деятельности;
- расширение сотрудничества с работодателями и повышение участия бизнес сообществ, представительств гражданского общества в образовательном процессе.

Угрозами (рисками) со стороны внешней среды являются:

- сложная демографическая ситуация в регионе;
- увеличение конкуренции на целевых сегментах рынка образовательных услуг путем внедрения дистанционного обучения;
- отсутствие индивидуализации образования;
- слабые связи с ведущими вузами России в части привлечения высококвалифицированных преподавателей;
- отсутствие системы стратегического взаимодействия с заказчиками и слаборазвитые связи со смежными компаниями;
- слабое развитие научных международных связей и партнерства, а также научного обмена с зарубежными компаниями в результате языкового барьера и т.д.

Более подробно анализ представлен ниже в таблице.

SWOT-анализ ИМТиИГ

<p style="text-align: center;">СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Высокая квалификация ППС института; - Постоянно совершенствующийся ППС как результат функционирования системы карьерного роста сотрудников, позволяющей обеспечивать стимулы для молодых и энергичных талантов; - Многолетний опыт реализации образовательных программ по профильным направлениям подготовки; - Высокий статус получаемого образования по направлениям подготовки, реализуемых в институте в региональном сообществе и значительное число лояльных потенциальных потребителей; - Высокая статистика достижений с точки зрения отдельных показателей; - Участие сотрудников института в профессиональных сообществах; - Высокая «воспроизводимость» кадров (более 80% ППС являются выпускниками реализуемых направлений подготовки); - согласованность научно-практических проектов института с региональными программами КБР и СКФО 	<p style="text-align: center;">СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Недостаточное количество остепененных сотрудников; - малое количество иностранных обучающихся; - отсутствие программ двойных дипломов; - Недостаточная активность при подаче заявок на финансирование исследовательских проектов (грантов); - недостаточный ресурсный потенциал по направлениям туризм и гостиничное дело (современное высокотехнологичное оснащение, мини-отель, студии для практических занятий, персонал, партнеры), обеспечивающий внедрение наукоемких технологий в области туризма и индустрии гостеприимства;
<p style="text-align: center;">ВОЗМОЖНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокая потребность индустрии туризма и гостеприимства в высококвалифицированных специалистах профильного образования; - использование потенциала института в рамках реализации: Стратегии социально-экономического развития КБР до 2040 г., «Стратегии развития туризма КБР до 2035 г.»; - позитивные общероссийские и региональные тенденции развития индустрии въездного и внутреннего туризма, а также сопутствующих сфер туризма и индустрии гостеприимства; - возрастающие потребности региона в квалифицированных кадрах для предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства; - использование опыта участия сотрудников института в выставках, форумах, конференциях по созданию и развитию бренда региона; - Развитие сетевой формы обучения по реализуемым образовательным программам; - Междисциплинарные проекты с учетом научного и образовательного профиля института; - Усиление взаимодействия со стратегическими партнерами (работодателями, вузами, образовательными учреждениями среднего профессионального образования, государственными структурами); - Развитие научно-исследовательской деятельности преподавателей института за счет участия на конкурсной основе в грантах и конкурсах. 	<p style="text-align: center;">РИСКИ И ПРОБЛЕМЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> - демографические изменения структуры возрастных групп в обществе (сокращение количеством бюджетных мест); - снижение качества общего (школьного) образования; - увеличение конкуренции на целевых сегментах рынка образовательных услуг путем внедрения дистанционного обучения; - Отсутствие диссертационного совета - незначительное количество научных журналов (перечня ВАК, Scopus, Web of Science, специализирующихся на менеджменте, туризме и индустрии гостеприимства); - Снижение интереса у выпускников к обучению в аспирантуре; - Отсутствие профессиональных стандартов

2. Планы по достижению целевой модели: политики Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства по основным направлениям деятельности

2.1. Образовательная политика

Текущее состояние:

Учебный процесс в Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства реализуется:

- по 3 уровням образования - бакалавриат, магистратура, аспирантура;
- по 3 формам обучения: очная, очно-заочная и заочная.

В Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства реализуются 10 образовательных программ по 5 направлениям уровня бакалавриата, 5 образовательных программ по направлениям уровня магистратуры, 2 направления подготовки кадров высшей квалификации.

Реализуемые образовательные программы по уровням подготовки в 2023-2024 учебном году

Образовательные программы высшего образования	Количество					
	УГСН		Направлений подготовки/специальностей		Образовательных программ (профилей, специализаций, магистерских программ, направленностей)	
	ФГОС ВО 3+	ФГОС ВО 3++	ФГОС ВО 3+	ФГОС ВО 3++	ФГОС ВО 3+	ФГОС ВО 3++
Бакалавриат	2	2	5	5	5	5
Магистратура		2		4		4
Итого	2	4	5	9	5	9

Планируемые образовательные программы по уровням подготовки до 2024 года

Образовательные программы высшего образования	Количество					
	УГСН		Направлений подготовки/специальностей		Образовательных программ (профилей, специализаций, магистерских программ, направленностей)	
	ФГОС ВО 3+	ФГОС ВО 3++	ФГОС ВО 3+	ФГОС ВО 3++	ФГОС ВО 3+	ФГОС ВО 3++
Бакалавриат		2		5		5
Магистратура		2		4		6
Специалитет		0		0		0
Итого		4		9		11

Детализация по уровням подготовки

Бакалавриат

№ п/п	Направления подготовки	Наименование направленности (профиля)	
		ФГОС 3+	ФГОС 3++
1	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг	Маркетинг
2	38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации	Управление персоналом организации
3	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	Государственная и муниципальная служба
4	43.03.02 Туризм	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг
5	43.03.03 Гостиничное дело	Санаторно-курортная деятельность	Бизнес – технологии в индустрии гостеприимства

Магистратура

№ п/п	Направления подготовки	Магистерские программы (ФГОС 3++)
		Наименование направленности (программы)
3	38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)	Управление маркетингом
4	38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры)	Система государственного и муниципального управления
	43.04.02 Туризм (уровень магистратуры)	Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг
	43.04.03 Гостиничное дело (уровень магистратуры)	Бизнес – технологии в индустрии гостеприимства

Аспирантура

№ п/п	Направления подготовки	Специальность (направленность)
1	38.06.01 Экономика	08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством

Сравнительный анализ среднего балла ЕГЭ, зачисленных в 2021 и 2022 гг. по каждому направлению подготовки / специальности (очная форма обучения)

Направление подготовки / специальность	Средний балл ЕГЭ			
	2021		2022	
	Бюджет	Контракт	Бюджет	Контракт
38.03.02 Менеджмент	74,7	57,7	79,7	60,5
38.03.03 Управление персоналом	73,7	–	65,63	–
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	74,6	66,3	73	62,23
43.03.02 Туризм	66,9	60	69,51	62,3
43.03.03 Гостиничное дело	68,1	52,8	63,8	54,7
Средний балл ЕГЭ по бюджету и по контракту по КБГУ	69	60,7	66,4	62
Общий средний балл ЕГЭ по ОФО по КБГУ	64,8		64,15	

Контингент обучающихся (Показатель результативности ПСАЛ)

Контингент ИМТиИГ

Контингент обучающихся УГСН 38.00.00 Экономика и управление

(Менеджмент, Управление персоналом, Государственное и муниципальное управление) на 01.06.2023г.

Направление/специальность	Всего			
	Б	К	Ц	О
38.03.02 Менеджмент	32	37	4	73
38.03.03 Управление персоналом	35	1	0	36
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	28	90	6	124
38.04.02 Менеджмент (маг.)	12	17	0	29
38.04.04 Государственное и муниципальное управление (маг.)	5	47	0	52
05.02.03 Региональная и отраслевая экономика	0	2	0	2
Итого:	112	195	10	316

Контингент обучающихся УГСН 43.00.00 Туризм и сервис *(Туризм, Гостиничное дело) на 01.06.2023г.*

Направление/специальность	Всего			
	Б	К	Ц	О
43.03.02 Туризм	59	8	6	73
43.03.03 Гостиничное дело	60	2	3	65
43.04.02 Туризм (маг.)	33	2	0	35
43.04.03 Гостиничное дело (маг.)	31	0	0	31
Итого:	183	12	9	204
ВСЕГО по всем направлениям подготовки объединения	295	206	19	520

Всего по ИМТиИГ: количество групп **35** (23+12) контингент обучающихся **520** (в том числе 273- уровня магистратуры, 247 – уровня бакалавриата) (**60%** Бюджет и **40%** контракт)

Контрольные цифры приема

Наименование направления подготовки	Контрольные цифры приема (бюджетные места)							
	2020 г.	в т.ч. по целевому набору	2021 г.	в т.ч. по целевому набору	2022 г.	в т.ч. по целевому набору	2023г.	в т.ч. по целевому набору
38.03.02 Менеджмент	10	1	10	1	10	1	13	5
38.03.03 Управление персоналом	10	2	10	-	10	1	-	
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	10	1	10	2	10	1	13	6
43.03.02 Туризм	15	1	18	2	17	2	13	5
43.03.03 Гостиничное дело	14	1	15	1	15	2	13	5
38.04.02 Менеджмент	6	-	5	-	5	1	6	1
38.04.04 Государственное и муниципальной управление	5	-	5	-	-	-	-	-
43.04.02 Туризм (маг.)	12	-	17	-	18	-	17	-
43.04.03 Гостиничное дело (маг.)	10	-	16	-	16	-	16	-
Итого	92	6	106	6	101	8	91	21

Научные и образовательные центры института

В рамках Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства создан и действует центр дополнительного образования для организации и проведения курсов повышения квалификации, профессиональной переподготовки и профессионального обучения по профильным направлениям института.

Дополнительное профессиональное образование

Показатели работы приведены в таблице.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам, в т.ч. посредством онлайн-курсов	-	-	50	70
Доход, тыс. руб.	-	-	175,0	245,0
Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ в расчете на 1 НПП, тыс. руб.	-	-	6,5	9,1

2.1.1. Обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей

Цифровая трансформация затрагивает практически все сферы деятельности человека и существенно изменяет практики профессиональной деятельности, что в свою очередь требует соответствующей подстройки образовательных программ. Согласно утвержденным учебным планам на 2023-2024 учебный год (уровень бакалавриата) по направлениям 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело обучающиеся в составе сквозных компетенций будут системно осваивать цифровые компетенции.

Цифровые компетенции – это комплекс компетенций по работе в цифровой среде и с цифровыми продуктами, включая активность по созданию и сбору данных, их обработке и анализу, а также по автоматизации процессов с помощью компьютерных технологий.

Учебные планы по направлениям подготовки, указанным выше, разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++. Именно ФГОС ВО 3++ на сегодняшний день определяет перечень ключевых цифровых компетенций, которыми должен владеть выпускник системы высшего образования.

Часть дисциплин, ориентированных на освоение цифровых компетенций, сгруппирована в учебных планах в модуле «Цифровые технологии и системы искусственного интеллекта».

В рамках данного модуля, обучающиеся, в зависимости от направления подготовки, изучают от двух до четырех дисциплин (табл. 1).

Таблица 1 – Наименование дисциплин, входящих в модуль «Цифровые технологии и системы искусственного интеллекта», по направлениям подготовки

Направление подготовки	Наименование дисциплины	Количество зачетных единиц	Компетенции, индикаторы
38.03.02 Менеджмент	Цифровые информационно-коммуникационные технологии и искусственный интеллект	4 з.е.	УК-1.2, УК-4.4, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2
	Информационные системы менеджмента	4 з.е.	ОПК-5.1, ОПК-5.2
38.03.03	Цифровые информационно-	4 з.е.	УК-1.2, УК-4.4,

Управление персоналом	коммуникационные технологии и искусственный интеллект		ОПК-6.1, ОПК-6.2
	Офисные технологии	4 з.е.	ОПК-5.1
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровые информационно-коммуникационные технологии и искусственный интеллект	4 з.е.	УК-1.2, УК-4.4, ОПК-8.1, ОПК-8.2
	Документирование и документооборот в государственном и муниципальном управлении	5 з.е.	ОПК-5.1, ОПК-5.2
	Государственные и муниципальные информационные системы	5 з.е.	ОПК-5.2
	Цифровое государство	4 з.е.	ОПК-5.3
43.03.02 Туризм	Информационно-коммуникативные технологии и медиаинформационная грамотность	4 з.е.	УК-1.2; УК-4.4; ОПК-1.1
	Системы искусственного интеллекта	3 з.е.	УК-4.4; ОПК-8.1
43.03.03 Гостиничное дело	Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства	4 з.е.	УК-1.2; УК-4.4
	Системы искусственного интеллекта	3 з.е.	УК-4.4; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-8.3

Содержание индикатора компетенции по дисциплинам, приведенным в табл. 1 раскрывается в табл. 2.

Таблица 2 – Содержание индикатора компетенции по дисциплинам модуля «Цифровые технологии и системы искусственного интеллекта»

Направление подготовки	Содержание индикатора компетенции
38.03.02 Менеджмент	<p>УК-1.2 Способен осуществлять поиск алгоритмов решения проблемной ситуации на основе доступных источников информации с применением современных информационных и коммуникационных средств и технологий.</p> <p>УК-4.4 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии рамках межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия.</p> <p>ОПК-5.1 Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментарий анализа данных на базовом уровне.</p> <p>ОПК-5.2 Способен оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использовать современные цифровые технологии и программные продукты для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-6.1 Способен анализировать принципы работы современных цифровых и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-6.2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением современных цифровых и информационно-коммуникационных</p>

	технологий
38.03.03 Управление персоналом	<p>УК-1.2 Способен осуществлять поиск алгоритмов решения проблемной ситуации на основе доступных источников информации с применением современных информационных и коммуникационных средств и технологий.</p> <p>УК-4.4 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в рамках межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия.</p> <p>ОПК-5.1 Способен ориентироваться в современных информационных технологиях, используемых в практике управления персоналом.</p> <p>ОПК-6.1 Способен анализировать принципы работы современных цифровых и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-6.2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением современных цифровых и информационно-коммуникационных технологий</p>
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	<p>УК-1.2 Способен осуществлять поиск алгоритмов решения проблемной ситуации на основе доступных источников информации с применением современных информационных и коммуникационных средств и технологий.</p> <p>УК-4.4 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в рамках межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия.</p> <p>ОПК-5.1 Способен использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-5.2 Способен использовать государственные и муниципальные информационные системы в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-5.3 Способен применять технологии электронного правительства и предоставления государственных (муниципальных) услуг.</p> <p>ОПК-8.1 Способен анализировать принципы работы современных цифровых и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОПК-8.2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением современных цифровых и информационно-коммуникационных технологий</p>
43.03.02 Туризм	<p>УК-1. - Осуществляет поиск алгоритмов решения и определяет вопросы поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации с применением современных информационных и коммуникационных средств и технологий;</p> <p>УК-4.4 - Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в рамках межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОПК-1.1 - Способен освоить современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-8.1 – Знает современные информационные технологии и при решении задач профессиональной деятельности</p>
43.03.03 Гостиничное	<p>УК-1.2 - Осуществляет поиск алгоритмов решения и определяет вопросы поставленной проблемной ситуации на основе доступных</p>

дело	источников информации с применением современных информационных и коммуникационных средств и технологий; УК-4.4 - Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в рамках межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия; ОПК-8.1 - Знает современные информационные технологии и при решении задач профессиональной деятельности; ОПК-8.2 - Выбирает современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности; ОПК-8.3 - Владеет навыками применения современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.
------	---

Кроме указанных в табл. 1 дисциплин, в учебных планах предусмотрены иные дисциплины и практики (все виды практик), реализующие цифровые компетенции (табл. 3).

Таблица 3 – Иные дисциплины в рамках учебного плана (уровень бакалавриата), реализующие цифровые компетенции

Направление подготовки	Наименование дисциплины и содержание индикатора компетенции по дисциплине	Количество зачетных единиц
38.03.02 Менеджмент	Современные офисные информационные технологии/ Компьютерный практикум (УК-1.2)	3 з.е.
	Статистика (ОПК-5.1 Способен ориентироваться в современных информационных технологиях, используемых в практике управления персоналом)	4 з.е.
	Документационное обеспечение управления (ОПК-5.1, ОПК-5.3 Способен использовать методы и инструменты ведения деловой переписки и проведения бизнес-презентаций с использованием электронных коммуникаций)	3 з.е.
38.03.03 Управление персоналом	Информационные технологии в управлении персоналом (ОПК-4.1 Способен понимать и выполнять основные функции оперативного управления персоналом с применением современных технологий)	4 з.е.
	Статистика (ОПК-5.2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства для выполнения статистических процедур при решении профессиональных задач)	4 з.е.
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Статистика (ОПК-5.2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства для выполнения статистических процедур при решении профессиональных задач)	4 з.е.
43.03.02 Туризм	Организация туроперейтинга (ПКС-4.3 Решает задачи по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с применением информационно-коммуникационных технологий)	4 з.е.
	Информационные технологии в туристской индустрии (УК-4.4 Способен применять современные	4 з.е.

	информационно-коммуникационные технологии в рамках межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия)	
	Организация туроперейтинга (ПКС-4.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, отбор наиболее эффективных каналов, планирует и реализует мероприятия по корректировке рекламных кампаний)	4 з.е.
	Технологии туристской деятельности (ПКС-4.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, отбор наиболее эффективных каналов, планирует и реализует мероприятия по корректировке рекламных кампаний)	5 з.е.
43.03.03 Гостиничное дело	Управление проектами в индустрии гостеприимства (ОПК-4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий)	5 з.е.
	SMM-продвижение и продажи в сфере гостеприимства (ПКС-4 Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства, общественного питания, санаторно-курортных организаций)	5 з.е.
	Курортный туроперейтинг (ПКС-5.3 Решает задачи по формированию, продвижению и реализации санаторно-курортного продукта с применением информационно-коммуникационных технологий)	4 з.е.

По магистерским программам, реализуемым ИМТиИГ, информация по осваиваемым цифровым компетенциям приведена в табл. 4.

Таблица 4 – Дисциплины в рамках учебного плана (уровень магистратуры), реализующие цифровые компетенции

Направление подготовки	Наименование дисциплины	Количество зачетных единиц
38.04.02 Менеджмент	<i>Информационно-аналитические системы в управлении</i> (ОПК 2.1 - Способен применять комплекс современных методов сбора и обработки данных и использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих и исследовательских задач)	3 з.е.
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления (ОПК-4.1 Представляет современные информационно-коммуникационные технологии в соответствующей сфере профессиональной деятельности, способы и механизмы организации их внедрения и демонстрирует способность организации их внедрения)	5 з.е.
43.04.02 Туризм	Информационное обеспечение и компьютерные технологии в туристской индустрии (УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований	4 з.е.

	рынка труда и стратегии личного развития)	
43.04.03 Гостиничное дело	Информационное обеспечение и компьютерные технологии в индустрии гостеприимства (ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания)	4 з.е.

Мероприятия образовательной политики:

Направление 1. Реализация конкурентоспособных образовательных программ, модернизированных в соответствии со стратегией социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики

Мероприятие 1.2. Реализация проекта «Выпускная квалификационная работа (ВКР) как start-up (стартап)»

У каждого студента будет возможность защитить выпускную работу в формате практических проектов и по программе «ВКР как стартап». План подготовки ВКР как стартап для учебных подразделений

Прогноз выпуска и план стартапов по институту менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства за 2023-2024 гг.

№	Год	Количество направлений предусматривающие ВКР	Общее количество выпускников по направлениям, предусматривающие ВКР	% выпускников	Количество стартапов
1	2023	5	91	3 %	3
2	2024	5	108	4 %	5

Мероприятие 1.4 Внедрение эффективной модели управления образовательными процессами и программами

Руководитель ООП:

- участие в формировании кадрового состава для участия в разработке учебно-методического обеспечения и реализации образовательной программы из числа ППС, НПП, квалифицированных специалистов-практиков;

- участие в организации работы по созданию и развитию учебно-методического обеспечения образовательной программы, формированию фондов оценочных средств и других материалов, обеспечивающих качество подготовки выпускника;

- участие в организации экспертизы соответствия содержания образовательной программы (рабочих программ дисциплин, программ практик, фондов оценочных средств и других учебно-методических материалов) требованиям образовательных стандартов.

Направление 3. Развитие открытой системы непрерывного образования по приоритетным областям развития экономики региона

Мероприятие 3.1 Обеспечение непрерывной подготовки высококвалифицированных специалистов для региона на основе модернизации программ дополнительного образования

Центр дополнительного образования Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства КБГУ будет осуществлять деятельность по обеспечению непрерывного образования по приоритетным отраслям развития экономики региона, в частности для сферы туризма и индустрии гостеприимства.

Перечень программ дополнительного образования планируемые реализовать через Центр дополнительного образования представлен на сайте института: <https://kbsu.ru/podrazdelenija/instituty/institut-menedzhmenta-turizma-i-industrii-gostepriimstva/>

Программы дополнительного образования, планируемых реализовать в центре дополнительного образования Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства охватывает все области развития экономики региона в таких направлениях как управленческие, социально-экономические блоки, туризм и индустрия гостеприимства.

Планируемые показатели центра ДО в институте приведены в табл.:

Показатели	2023 г.	2024 г.
Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам, в т.ч. посредством онлайн-курсов	65	70
Доход, тыс. руб.	175,0	245,0
Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ в расчете на 1 НПП, тыс. руб.	4,5	6,2

2.2. Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок

2.2.1. Текущий задел и имеющиеся ресурсы для реализации научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработок

Научно-исследовательская политика Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства должна быть ориентирована на решение актуальных задач развития региональной и отраслевой экономики Кабардино-Балкарской Республики. Источниками увеличения объемов НИОКР по основным научным направлениям исследования института выступают научно-исследовательские гранты и участие в перераспределении части доходов на развитие междисциплинарных направлениях создание объектов «зеленой» экономики. При этом необходимым становится активизация участия института через аналитические центры в сопровождение реализации. Стратегии социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики до 2040 г., в том числе участие университета в качестве партнера и эксперта в крупных инвестиционных проектах в области устойчивого развития.

Научно-исследовательская работа является одним из компонентов, определяющих рейтинг КБГУ в мониторинге эффективности образовательных организаций высшего образования Министерства науки и высшего образования РФ.

Анализ публикационной активности сотрудников ИМТиИГ за 2021-2023 году показал, что в среднем на каждого штатного сотрудника приходится 4,6 научных работ, из которых по 2 статьи на каждого сотрудника в журналах, входящих в Перечень ВАК. Все 100% штатных ППС зарегистрированы в базе данных РИНЦ.

2-3 июля 2023 г. в КБГУ состоялась Национальная научно-практическая конференция с международным участием «Экономика, менеджмент и право в условиях глобальных вызовов». По результатам конференции изданы 2 части Сборников материалов Национальная научно-практическая конференция с международным участием «Экономика, менеджмент и право в условиях глобальных вызовов» (в двух частях) с индексацией в базе данных РИНЦ.

Ежегодно планируется формировать и издавать следующие научные издания совместно с институтом права, экономики и финансов:

1. Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета. Серия: право, экономика, менеджмент (научно-практический журнал) (периодичность 4 года в год);
2. Вестник СКФО: право, экономика, менеджмент (периодичность 4 раза в год);

Кроме того, планируется издавать научное издание (Сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей) Актуальные проблемы менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства (периодичность по мере формирования).

В Институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства созданы и функционируют следующие **научные студенческие клубы и кружки**:

1. Студенческий научный кружок «Менеджмент и маркетинг XXI в.» (руководитель к.э.н., доцент Таппасханова Е.О.);

2. Студенческий научный кружок «Актуальные проблемы государственного управления» (руководитель к.э.н., доцент Налчаджи Т.А.);

Осуществляется подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура)

Сведения о контингенте в части подготовки кадров высшей квалификации (аспирантура) по институту

№	Направления подготовки	Год обучения		
		1 год (2022 год)	2 год (2021 год)	3 год (2020 год)
1	38.06.01 Экономика	1	1	0
	ИТОГО	1	1	0

2.2.2. Ключевые приоритеты и направления научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработок и планируемых

В соответствии с Программой (проектом программы) развития КБГУ, стратегическими задачами в области развития научно-исследовательской работы являются:

– модернизация образовательной, научной, социокультурной деятельности университета в соответствии с приоритетами социально-экономического развития КБР, синхронизация направлений подготовки кадров и научных направлений со Стратегией развития региона;

– расширение спектра (диверсификация) и повышение уровня и объемов научных исследований и разработок, обеспечивающих лидерство университета в генерации и трансфере новых знаний и технологий для инновационного развития региона и страны;

Для реализации данных задач планируется участие в реализации, следующие мероприятий определенных мероприятиях, определенных в Программе (проекте программы) развития КБГУ в части научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработок:

- Совершенствование системы управления, поддержки и стимулирования научной деятельности.
- Развитие аспирантуры и кадрового потенциала.
- Привлечение талантов.

Основные научные направления ИМТиИГ

- инновации и их влияние на региональную экономику;
- управление экономическими и социальными системами региона;
- инновационные подходы к процессу управления предприятиями и организациями, в том числе в государственных и муниципальных органах власти;
- цифровая трансформация в экономике (ГМУ, туризме);
- устойчивое социально-экономическое развитие региона;
- экономическое обоснование устойчивого развития туризма;
- оценка туристической привлекательности КБР;
- методическое обеспечение внедрения механизмов устойчивого развития в

- туризме и индустрии гостеприимства региона;
- трансформации индустрии туризма и гостеприимства в условиях цифровизации экономики;
- организационно-управленческие механизмы пространственно-экономического развития туризма и санаторно-курортной сферы;
- оценка качества туристских, санаторно-курортных и медицинских услуг;
- формирование и развитие современного туристско-рекреационного комплекса региона;
- мониторинговые технологии сферы рекреационных услуг (санаторно-курортной деятельности).

Модернизация научно-исследовательской деятельности ИМТиИГ должна быть основана на системных преобразованиях, направленных на ключевые направления развития не только отдельных структурных подразделений, но и вуза в целом:

- Усиление научных коллективов и школ;
- Расширение научных коммуникаций и международной коллаборации;
- Создание производственных и научных центров, позиционирующих университет как ведущую научную, инновационную и производственную площадку Кабардино-Балкарской Республики.

В основу модернизации и преобразований закладываются повышение научных и предпринимательских компетенций ученых, обучающихся и работодателей реального сектора экономики региона; реализация их потенциала через образовательную, научно-исследовательскую и проектную деятельность.

Основными приоритетными направлениями в рамках модернизации научной и инновационной деятельности являются:

- развитие фундаментальной и прикладной науки и ее интеграция с образовательным процессом;
- интегрирование основных направлений научно-исследовательской и инновационной сферы ИМТиИГ, а также вуза в целом с программой развития Кабардино-Балкарской Республики, СКФО и соответствующих научно-инновационных кластеров;
- создание среды и условий развития научно-исследовательской и инновационной деятельности по ключевым отраслям экономики, туризма и индустрии гостеприимства.

Направление 3. Совершенствование системы управления, поддержки и стимулирования научной деятельности

Мероприятие 3.2 Развитие механизма поддержки и стимулирования научно-исследовательской деятельности

Основным источником финансирования научно-исследовательской деятельности института являются грантовая поддержка научных исследований по поданным заявкам в Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) (до 2020 года) и Российским научным фондом (РНФ) и Совет по грантам Президента Российской Федерации, а также участники заявок на получение финансирования НИОКР и/или в качестве участников в выполнении финансируемых тем, в том числе выполняемых по заказу предприятий.

С целью повышения объемов НИР необходимо:

3.2.1. Увеличение числа подаваемых заявок ППС, в том числе молодых кандидатов и докторов наук, студенческого актива в конкурсах на финансирование НИОКР, интегрированных с программой развития КБР:

Плановое количество заявок, ед.

2023 г.	2024 г.
2	4

3.2.2. Вхождение в консорциумы с ведущими вузами и научными организациями в качестве участников заявок на получение финансирования НИОКР и/или в качестве участников в выполнении финансируемых тем, в том числе выполняемых по заказу предприятий:

Плановое количество совместных заявок, ед.	
2023 г.	2024 г.
1	2

3.2.3. Плановое выполнение научно-исследовательских работ по уже финансируемым НИОКР:

Наименование показателя (целевая модель)	Прогнозные данные	
	2023 г.	2024 г.
Объем бюджета, привлеченного на НИОКР, тыс. руб. из бюджетных и внебюджетных источников, тыс. руб.	300	500
Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в расчете на одного работника (НПР), тыс. руб.	4,5	6,2
Объем средств, поступивших от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и оказания научно технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, в расчете на одного НПР, тыс. руб.	-	-
	-	-

3.2.4. Формирование междисциплинарных команд ученых для заявления на финансирование проектов по приоритетным направлениям «на стыке наук»:

ученых для заявления на финансирование проектов по приоритетным направлениям «на стыке наук»:

Плановое количество междисциплинарных команд, ед.	
2023 г.	2024 г.
1	2

2.2.5. Рост показателей публикационной активности ППС института:

№ п\п	Наименование показателя	2023 г.	2024 г.	2030 г.
1	Количество индексируемых в базе данных Scopus, Web of Science Core Collection публикаций, ед. (всего по институту); в т.ч. количество публикаций в журналах, индексируемых в базах данных WoS, Q1/Q2	1	1	3
2	Количество индексируемых в базе данных Scopus, публикаций типов «Article», «Review», ед. (всего по институту) в т.ч. количество публикаций в журналах, индексируемых в базах данных Scopus, Q1/Q2	1	1	3
3	Число публикаций подразделения, индексируемых в информационно-аналитической системе научного	70	80	120

цитирования РИНЦ, шт., (всего по институту)			
---	--	--	--

Направление 4. Развитие аспирантуры и кадрового потенциала

Мероприятие 4.1 Повышение эффективности аспирантуры

4.1.1. Увеличение количества защит кандидатских и докторских диссертаций работниками, докторантами, аспирантами и соискателями:

Число защищенных кандидатских и докторских диссертаций, ед.			
2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
0	0	1	1

Мероприятие 4.3 Поддержка и обеспечение профессионального роста молодых ученых

4.3.1. Вовлечение обучающихся, аспирантов и соискателей института в научно-исследовательскую работу на основе участия в выполнении финансируемых НИОКР, в том числе по заказам организаций:

Число обучающихся, аспирантов, соискателей, участвующих в выполнении НИОКР, чел.	
2023 г.	2024 г.
1	1

4.3.2. Вовлечение обучающихся, аспирантов и соискателей института в стартап-движение КБГУ:

Число обучающихся, аспирантов, соискателей, участвующих в стартап-движении, чел.	
2023 г.	2024 г.
1	1

Направление 5. Привлечение талантов

Мероприятие 5.1 Развитие деятельности студенческих научных объединений

5.1.1. Рост показателей публикационной активности обучающихся, аспирантов, соискателей института, в том числе подготовленных в результате работы студенческих научных кружков, клубов, центров:

Наименование показателя	Число публикаций			
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Число публикаций обучающихся, индексируемых в информационно-аналитической системе e-library, шт.	-	-	12	16
Число публикаций обучающихся, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, шт.	-	-	8	10
Количество проводимых научных мероприятий в рамках работы студенческих кружков, клубов, центров	-	-	4	6

Мероприятие 5.3 Организация конкурсов исследовательских и проектных работ среди школьников и студентов

5.3.1. Расширение практики реализации проектной деятельности обучающихся, увеличение числа проектов, выполненных обучающимися под руководством работодателей (успешно коммерциализированных, внедренных на предприятиях и т.д.):

Число проектов, выполненных обучающимися под руководством в виде стартапа (успешно коммерциализированных, внедренных на предприятиях и т.д.), ед.

2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
-	-	3	5

Направление 7. Расширение международного сотрудничества и повышение академической мобильности

Мероприятие 7.2 Проведение цикла лекций с приглашением ведущих зарубежных ученых

Мероприятие 7.3 Организация научных стажировок студентов, аспирантов, преподавателей в зарубежных вузах и научных организациях

Также планируется согласно Целевым показателям эффективности реализации программы развития структурного подразделения получить следующие показатели по международной деятельности:

Показатели международной деятельности	2023	2024
Зарубежные университеты - партнеры двусторонних соглашений	1	1
Академическая мобильность НИР: чтение лекций, участие в совместных исследованиях и т.п.	1	2
Студенческая мобильность: выезд на включенное обучение, по программам обмена и т.п.	1	2

Направление 8. Создание базовой площадки для развития инновационной экосистемы региона

Мероприятие 8.4. Реализация проектов, направленных на развитие междисциплинарных прикладных исследований университета и эффективное решение проблем регионального бизнеса

Политика в области инноваций и коммерциализации разработок

Особой сферой научно-исследовательской работы является реализация политики в области инновации и коммерциализации разработок. Для чего необходимо сотрудничество института, через центры с региональными органами власти и представителями реального сектора экономики с целью участия в обеспечении актуальных потребностей региона, при реализации цифровой экономики и развития предпринимательского потенциала молодежи и обеспечения спроса со стороны талантов на самореализацию и качественную профессиональную траекторию в своем регионе.

Важным фактором развития фундаментальной и прикладной науки в области экономики и права, это Создание базовой площадки для развития инновационной экосистемы региона, а также среды, условий для развития научно-исследовательской и инновационной деятельности по ключевым отраслям экономики и права. Развитие фундаментальной и прикладной науки, включенность в инновационную идеологию, а также в систему научно-инновационных кластеров Кабардино-Балкарской Республики предполагает не столько меры исключительно административного характера, сколько процессы самоорганизации научно-инновационной деятельности, основанные на мотивированности сотрудников и достойной оценки их труда.

С целью достижения запланированных показателей в части научно-исследовательской деятельности в институте планируется реализовать несколько проектов. Результатом реализации данных проектов должно стать создание площадок для создания и функционирования междисциплинарных научно-исследовательских и практико-ориентированных групп как на уровне студентов, магистров и аспирантов, так и профессионально-экспертного уровня включающих сотрудников вуза разных направлений подготовки, экспертов, а также представителей бизнеса и государственных органов власти и общественных организаций.

2.3. Молодежная политика

Цель молодежной политики – обеспечение условий для многостороннего развития и включения молодежи в жизнь региона, повышения их профессиональных компетенций и результативности научных исследований.

Ключевые приоритеты: содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни региона и страны, развитие системы научно-исследовательских компетенций студентов и системы экологического воспитания, формирование ценностей здорового образа жизни и создание условий для физического развития молодежи, создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодежи.

Текущее состояние:

В рамках реализации мероприятий молодежной политики функционируют органы студенческого самоуправления (студенческий совет). Студенты института могут реализовать себя в творчестве и спорте, стать частью молодежных центров университета: театра танца «Импульс», народного ансамбля «Кафа», театра танца «Каллисто», студенческого театра «Занавес», спортивного клуба КБГУ и многих других.

Внеучебная занятость обучающихся института составляет более 80 человек (15 % занятости) путем участия в работе студенческих клубов, кружков и движений. В институте функционирует 2 студенческих кружка («Менеджмент и маркетинг XXI века», «Актуальные проблемы государственного управления»).

Основными проблемами в процессе реализации молодежной политики как на государственном уровне, так и на уровне университета и частично на уровне Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства являются:

- отсутствие четкого представления правильной реализации молодежной политики (методы проб и ошибок); нет заданного вектора развития, а ориентиры достаточно расплывчаты и не подкреплены должной поддержкой;
- есть разграничение молодежной активности по сферам интересов, но нет системного подхода; следствием является неэффективное расходование денежных средств на реализацию мероприятий или отсутствие финансирования стратегически важных направлений развития молодежных инициатив;
- в силу отсутствия, а чаще всего, невозможности оценить эффект от реализации молодежных мероприятий, возникают вопросы о целесообразности их проведения и поддержки;

Молодежная политика Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства направлена на постоянное совершенствование инструментария воздействия на молодежь и самое главное, не дать потеряться и получить четкое направление для дальнейших реализаций полученных знаний, профессиональных навыков и роста как личностей для благосостояния граждан и совершенствования общественных отношений.

Руководство института активно поддерживает культурно-творческую, спортивную и общественную деятельность студентов, создавая максимально благоприятную среду для каждого обучающегося. **В целях приобщения студентов к культуре народов КБР, воспитания молодежи в духе уважения к ценностям и традициям народов активно ведется сотрудничество с** центрами адыгской и балкарской культуры, научно-образовательным центром русского языка и культуры. Совместная работа ведется студенческим самоуправлением и профсоюзная организацией.

С постоянной периодичностью в институте проводятся различного рода мероприятия, конкурсы, встречи со студентами младших курсов, игры и т. д.

Отдельным успехом пользуется студенческий кружок «Менеджмент и маркетинг 21 века» института, который проводит специализированные мероприятия в рамках профессии с привлечением практиков.

Ключевые приоритеты молодежной политики в ИМТиИГ - всестороннее развитие и содействие успешной адаптации молодежи в общественную жизнь и повышения значимости ее роли в жизни КБГУ.

Развитие системы научно-профессиональных компетенций студентов и системы духовного воспитания, формирование ценностей здорового образа жизни и создание условий для физического развития молодежи, создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодежи.

В целом, руководство института прорабатывает систему работы со студенческой молодежью, применяя различные способы и мероприятия. Активно начинает работать студенческое самоуправление совместно с дирекцией об индивидуальной поддержке каждого студента на всех этапах обучения. А также одним из главных направлений является использование ресурсов КБГУ для дальнейшего совершенствования организационно-воспитательной работы силами самого Вуза.

Мероприятия в области молодежной политики:

Направление 1. Совершенствование системы студенческого самоуправления

Мероприятие 1.1. Развитие потенциала студенческих объединений

1.1.1. Вовлечение обучающихся в общественную, научную, творческую, спортивную деятельность:

Число мероприятий общественной, научной, творческой, спортивной направленности, в которых принимали участие обучающиеся, чел.	
2023 г.	2024 г.
15	35

Мероприятие 2.3. Блок патриотических мероприятий

2.3.1. Организация участия обучающихся в мероприятиях патриотического воспитания:

Число мероприятий патриотической направленности, в которых принимали участие обучающиеся, чел.	
2023 г.	2024 г.
5	10

Направление 5. Развитие исследовательских компетенций обучающихся

Мероприятие 5.1. Ежегодная проектная школа студенческих научных объединений

5.1.1. Создание Ассоциации выпускников института, реализация студенческих инициатив при поддержке выпускников института, являющихся работодателями:

Число студенческих инициатив, нашедших поддержку Ассоциации выпускников института, чел.	
2023 г.	2024 г.
2	2

5.1.2. Формирование у студентов дополнительных навыков и умений, не предусмотренных учебными планами института, через обучение по программам ДПО и открытых онлайн-курсов:

Доля обучающихся, прошедших обучение по программам ДПО и открытых онлайн-курсов, от общей численности контингента, %	
2023 г.	2024 г.
10	12

2.4. Политика управления человеческого капитала

Текущее состояние:

Показатели кадровой политики института

Кроме штатных преподавателей к учебному процессу привлекаются специалисты, работающие в профильных организациях КБР.

Требования к кадровому обеспечению учебного процесса выполняются. Реализация основной образовательной программы подготовки специалистов обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Нормативы, установленные ФГОС по количеству преподавателей с ученой степенью и состоянию в штате, выполняются.

В целом персонал ИМТиИГ достаточно сбалансирован, однако имеет место недостаточный уровень вовлеченности персонала в научно-исследовательскую деятельность. Необходима система управления производительностью сотрудников за счет оптимального распределения нагрузки каждого в зависимости от его компетенций и с учетом потенциального вклада в решение общих задач ИМТиИГ.

В настоящее время в сфере образования идут большие изменения, которые затронут каждого преподавателя. Идет реорганизация сети образовательных учреждений, университеты вступили в эпоху «демографической ямы». Появляются новые образовательные стандарты, меняются условия образовательной среды, растет конкуренция в образовании (как внешняя, так и внутренняя), вводятся системы рейтинговой оценки трудовой деятельности преподавателя, эффективные контракты. Все больше требований предъявляется к исследовательской компетентности современного преподавателя.

Изменения в управлении человеческим капиталом ориентированы на:

- совершенствование процессов, методов и способов работы, направленное на усиление качества и интенсивности труда;
- опережающее развитие компетенций работников с учетом целей развития университета;
- активное управление талантами и преемственностью;
- надлежащее управление результативностью труда и эффективностью деятельности на всех уровнях;
- развитие гибкой и эффективной системы мотивации.

Ключевые направления изменений:

1. Развитие потенциала НПП и привлечение молодых ППС в возрасте до 39 лет.
2. Сервисы повышения качества человеческого капитала.
3. Развитие потенциала управленческих кадров.

Мероприятия в области кадровой политики:

Направление 1 Развитие потенциала НПП и привлечение молодых ППС в возрасте до 39 лет.

Мероприятие 1.2. Привлечение молодых ППС в возрасте до 39 лет.

На сегодняшний день в институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства работает 8 (29,6 %) ППС в возрасте до 39 лет.

Направление 2. Сервисы повышения качества человеческого капитала.

Мероприятие 2.1. Внедрение системы эффективного управления человеческим капиталом.

2.1.1. Выполнение требований федеральных государственных стандартов ВО к кадровым условиям реализации образовательных программ:

Число контролируемых по кадровым показателям ОПОП, чел.	
2023-2024 гг.	2024-2025 гг.
23	24

2.1.2. Повышение уровня квалификации профессорско-преподавательского состава института в их специализации, выход на новые, только формируемые и смежные области знаний:

Численность преподавателей, прошедших курсы повышения квалификации, чел.	
2023-2024 гг.	2024-2025 гг.
13	27

Мероприятие 2.3. Усиление в образовательной деятельности научной и практической составляющей

2.3.1. Увеличение количества защит кандидатских и докторских диссертаций работниками, докторантами, аспирантами и соискателями:

Число защищенных кандидатских и докторских диссертаций, ед.	
2023 г.	2024 г.
1	1

2.3.1. Рост показателей публикационной активности ППС института:

Наименование показателя	Число публикаций	
	2023 г.	2024 г.
Число публикаций подразделения, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, шт.	-	-
Число публикаций подразделения, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, шт.	1	2
Число публикаций подразделения, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ, шт.	37	60

Направление 3. Развитие потенциала управленческих кадров.

Мероприятие 3.1. Ежегодное повышение квалификации сотрудников АУП

3.1.1. Повышение численности административно-управленческого персонала (АУП) с опытом работы в других организациях:

Численность АУП с опытом работы в других организациях, чел.	
2023-2024 гг.	2024-2025 гг.
1	2

Мероприятие 3.3. Кадровый резерв

Будут проведены соответствующие мероприятия по развитию человеческого капитала института в целях формирования привлекательной и эффективной кадровой системы за счет открытости и доступности информации о карьерных возможностях, активного рекрутинга талантов, внедрения мер поддержки работников и приглашенных специалистов с высоким уровнем потенциала к академическому развитию. Планируется разработать систему привлечения, удержания, поддержки и стимулирования талантливых молодых кадров, в особенности по прорывным научным исследованиям.

Особое внимание будет уделено мероприятиям по:

- обеспечению преемственности поколений через внедрение системы профессионального наставничества («институт наставничества»);
- привлечению действующих практико-ориентированных специалистов из реального сектора экономики;
- повышению эффективности работы персонала через развитие цифровых сервисов;
- вовлечению персонала в процессы управления институтом и развитию открытой коммуникационной среды.

Планируется адресная работа в части социальной поддержки молодых работников, включенных в кадровый резерв. Кроме этого, будет продолжена наставническая работа, направленная на формирование у молодых научно-педагогических работников профессионального мастерства и развитие исследовательской инициативы.

2.5. Кампусная и инфраструктурная политика

Текущее состояние:

Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства располагается в благоустроенном учебном корпусе, отвечающем действующим противопожарным правилам и нормам. В корпусе размещены 25 учебных аудиторий, 3 из которых оснащены мультимедийной техникой (интерактивные доски, ноутбуки, экраны, проекторы).

Имеется специальное помещение для самостоятельной работы обучающихся и специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

В текущем году была проведена работа по дополнительному оснащению техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории – получены 2 ноутбука, 1 интерактивная доска).

Материально-техническая база института имеет динамику обновления и улучшения. Был проведен косметический ремонт аудиторного фонда и полный аудит электрохозяйства института. В дирекцию и преподавательскую институту предоставлена компьютерная техника более высокого уровня.

В настоящее время ИМТиИГ обладает развитой информационно-технологической инфраструктурой, включающей в себя базу компьютерной техники, проводные и беспроводные локальные сети, систему технических средств обеспечения учебного процесса. Имеется официальный сайт kbsu.ru и сайт Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства

Все студенты Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства имеют доступ к системе «Открытый университет», в которой реализуется полноценный учебный процесс в дистанционном режиме, а также имеют возможность работы с электронными библиотечными системами и базами данных в режиме удаленного доступа. Имеется дистанционная поддержка всех реализуемых образовательных программ, информационно-технологическая поддержка использования в учебном процессе видеоконференций. Функционирует беспроводная WI-FI сеть. Техническая поддержка информационной инфраструктуры осуществляется Управлением информатизации. Зарегистрированы корпоративные сервисы электронной почты у всего ППС. Выделены ключевые направления деятельности в социальных сетях и сообществах.

Компьютерные классы имеют выход в международную сеть Интернет. Имеется доступ к справочно-информационной системе «Консультант плюс». Программное обеспечение для реализации образовательных программ включает пакет MS Office, ПО «1С: Предприятие», средства антивирусной защиты (Kaspersky), программы сжатия и распаковки файлов (WinZip), чтения PDF файлов (AdobeReader), консольный файловый менеджер Far Manager.

Имеется доступ к веб-сервисам федеральной АО «Производственная форма «СКБ Контур» (разработчик программного обеспечения для бухгалтерии и бизнеса), с которой 28 февраля 2018 года было перезаключено соглашение о сотрудничестве.

Таким образом, материально-техническая база ИМТиИГ является достаточной для обеспечения проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных реализуемыми образовательными программами.

Основными проблемами в области информатизации являются:

- разрозненная структура хранения информации;
- отсутствие единой точки доступа к информационным ресурсам;
- отсутствие единой системы документооборота, управления процессами;
- потери времени на поиск и обмен информацией;
- неполное оснащение учебных аудиторий и подразделений института мультимедийным и компьютерным оборудованием.

Направление 1. Модернизация инфраструктуры для повышения комфортности обучения и работы

Мероприятие 1.1 Развитие оснащенности аудиторного фонда включает в себя модернизацию существующего аудиторного фонда в высокотехнологичную инфраструктуру образовательной среды как основа удовлетворения требованиям качественной подготовки специалистов при помощи эффективных информационных средств и технологий, аналитическим, тренажерным и лабораторным оборудованием. В настоящее время только 15% учебных аудиторий оснащены мультимедийным оборудованием, к 2025г. данный показатель достигнет не менее 50%, к 2030г. - 100%

1.1.1. Завершение ремонта аудиторного фонда института:

Доля аудиторного фонда, в котором проведен косметический ремонт %	
2023 г.	2024 г.
95	100

1.1.2. Завершение оснащения учебных аудиторий техническими средствами визуализации учебных материалов:

Доля аудиторного фонда, оснащенного средствами визуализации учебных материалов, %			
2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
50	53	56	60

1.1.3. Обновление и дооснащение кафедр института персональными компьютерами и оргтехникой:

Доля автоматизированных рабочих мест ППС и АУП института, %	
2023 г.	2024 г.
21	23

2.6. Система управления в Институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства

Структура управления института

Органы управления: дирекция института, Ученый совет института, Учебно-методический совет института Центр дополнительного образования. В ближайшее время планируется организовать передачу Центр устойчивого развития из другого учебного

подразделения в целях более эффективной организации работы, расширения научных направлений деятельности, накопления методической и методологической базы для исследований в области экономики и управления устойчивым развитием туризма и индустрии гостеприимства в регионе.

2.7. Финансовая модель учебного подразделения

Текущее состояние:

Ежегодно Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства планирует составлять план финансово-хозяйственной деятельности.

Мероприятия по планово-финансовой деятельности:

1. Увеличение дохода от образовательной деятельности:

Темп прироста доходов от образовательной деятельности, %	
2023 г.	2024 г.
4	5

2. Увеличение дохода от ДПО:

Темп прироста доходов от ДПО, %	
2023 г.	2024 г.
7	8

3. Увеличение дохода от научных исследований по договорам НИОКР:

Темп прироста доходов от научных исследований по договорам НИОКР, %	
2023 г.	2024 г.
3	4

3. Проекты, направленные на достижение целевой модели учебного подразделения

3.1. Описание проекта № 1 «Экспертно-аналитический центр устойчивого развития, туризма и индустрии гостеприимства»

Планируется создать в ИМТиИГ «Экспертно-аналитический центр устойчивого развития».

Основной целью реализации проекта является участие в реализации следующих приоритетов развития КБГУ в области научно-исследовательской политики:

- поддержка научных направлений, способных стать перспективными точками роста, ориентированных на решение актуальных задач устойчивого развития региональной экономики, в частности и сфере туризма и индустрии гостеприимства Кабардино-Балкарской Республики;

- совершенствование механизмов кооперации с членами консорциумов и индустриальными партнерами, увеличение объемов НИОКР и содействие в решении экологических проблем, сохранению и укреплению здоровья человека, развитие туризма и индустрии гостеприимства;

- усиление роли института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства в частности и вуза в целом в качестве экспертно-аналитического центра, сопровождающего реализацию Стратегии социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики до 2040 г. и Стратегию развития туризма в КБР до 2035 г, участие в качестве партнера и эксперта в крупных инвестиционных проектах в области устойчивого развития, в том числе в сфере туризма;

- подготовка предложений по законодательному регулированию устойчивого развития туризма;

- методическое обеспечение внедрения механизмов устойчивого развития в туризме и индустрии гостеприимстве региона;

- развитие кадрового потенциала и поддержка молодых ученых.

Основными инструментами работы проекта будут: конференции, экспертно-аналитические сессии, тренинги, круглые столы и мастер-классы, издание по результатам конференции сборника, отбор статей для публикации в республиканском СМИ и федеральном СМИ, социальных сетях.

Задачи проекта. Основными задачами реализации проекта являются:

- активизация и привлечение талантливой молодежи к научно-исследовательской работе и развитие студенческого научного общества (СНО), вовлечение обучающихся в проектную научно-исследовательскую деятельность;

- формирования междисциплинарных групп с целью получения и продвижения новых научных знаний в области фундаментальных и прикладных исследований по приоритетным направлениям науки и образования, а также увеличения объемов НИОКР путем подготовки и участия в грантовой деятельности;

- поддержка эффективных существующих и формирования новых научных школ, деятельность которых направленно на развитие научно-исследовательской деятельности института и вуза, их трансляция на региональном уровне;

- развитие публикационной активности обучающихся, сотрудников института, а также экспертов различных уровней и направления деятельности.

Дорожная карта проекта:

Трек I. Ежегодная стратегическая сессия «Управление устойчивым развитие региона». В рамках данного трека будут проведены ряд мероприятий:

Мероприятие 1. Научно-практическая конференция с международным участием «Менеджмент и устойчивое развитие туризма и индустрии гостеприимства».

Мероприятие 2. Стратегическая сессия «Управление бизнес-процессами в сфере услуг».

Мероприятие 3. Стратегическая сессия «Управление пространственным развитием туристских дестинаций».

Мероприятие 4. Круглый стол: «Студенческое технологическое предпринимательство: требования бизнеса и возможности университетов»

Трек II. Экспертный брифинг «Внедрения механизмов устойчивого развития в туризме и индустрии гостеприимстве региона»

Мероприятие 1. Дискуссионная панель: «Роль университета в устойчивом развитии региона».

Мероприятие 2. Лекторий экспертно-аналитического центра устойчивого развития (лекции приглашенных специалистов)

Мероприятие 3. Мнение (трибуна) эксперта: «Цифровая трансформация в бизнесе, органах власти, туризме и индустрии гостеприимства». (выступления экспертов вуза, представителей органов власти и бизнеса по вопросам реализации нацпроектов и стратегического развития республики)

Трек III. Научно-образовательный цикл «Кадровый потенциал как фактор устойчивого развития региона»

Мероприятие 1. Формирование студенческих научных объединений в области менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства, и развитие их деятельности

Мероприятие 2. Круглый стол «ESG – трансформация систем государственного и корпоративного управления и устойчивое развитие».

Мероприятие 3. Реализации проекта «Диплом как стартап»

Мероприятие 4. «День карьеры» для выпускников и обучающихся института.

Мероприятие 5. Организация конкурсов исследовательских и проектных работ среди школьников и студентов в области менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства.

Мероприятие 6. Мастер-класс «Проектная деятельность для СНО университета»

Ожидаемые результаты проекта. Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Проведение научно-практической конференция с международным участием «Менеджмент и устойчивое развитие туризма и индустрия гостеприимства»	не менее 50 участников; издание сборника статей с размещением в РИНЦ;
2	Публикация статей:	
	Web of Science	2
	Scopus	2
	РИНЦ	30-60
3	ВКР как стартап	4
4	Стратегические сессии, круглые столы, мастер-классы	12
5	Новостные материалы	5

3.2. Описание проекта № 2 «Устойчивая гастрономия» или (Формирование гастрономического бренда национальной кухни Кабардино-Балкарии как туристской дестинации)

Краткое описание

Для каждой кулинарной традиции свойственны те продукты и блюда, которые неизменно ассоциируются с культурой определенной страны. В понятие «национальной культуры» входит понятие «национальная кухня». И последние пять лет это понятие приобретает новое звучание. Национальная кухня стала атрибутом бренда, инструментом привлечения внимания и манипуляций.

Сегодня гастрономия рассматривается не только как форма нематериального наследия, которая важна для поддержания туризма, но она также становится одним из лидирующих аттракторов туризма. На протяжении долгого времени гастрономия воспринималась как со стороны культурного сектора, так и со стороны туризма, больше как базовая потребность туристов, нежели как одна из основных **аттракций туристских дестинаций**.

Местная кухня лежит в основе формирования идентичности территории, способствует возникновению у туристов «чувства места», необходима для понимания социального и экономического стиля жизни, истинных ценностей дестинации. Гастрономия является частью культурного туристского продукта, позволяет получить уникальный туристский опыт, так как отражает характер и традиции местного населения, впитывает в себя мифы, сказки, исторические и религиозные особенности.

Традиционная система питания народов Кабардино-Балкарской Республики является основой здоровья и долголетия, а также элементом культурного самовыражения, связанным с природным и культурным разнообразием, и играет решающую роль в достижении целей устойчивого развития.

Цель проекта

Повышение уровня качества жизни населения с помощью популяризации традиционной системы питания титульных народов Кабардино-Балкарской Республики, а также создание предпосылок для генерации туристской дестинации в качестве аттрактора гастрономического туризма.

Задачи проекта

- популяризация традиционного способа питания и образа жизни народов Кабардино-Балкарии среди молодежи и взрослого населения республики;
- создание образа Кабардино-Балкарской Республики как Кабардино-Балкарской Республики;
- воспитание будущих здоровых поколений граждан.

Мероприятия проекта или Дорожная карта проекта:

Мероприятие 1. Научно-практическая конференция «Устойчивая гастрономия в современных условиях».

Мероприятие 2. Иммерсивный гастрономический лекторий (лекции приглашенных специалистов).

Мероприятие 3. Цикл публичных лекций «Традиционная система питания народов Кабардино-Балкарской Республики как основа здоровья и долголетия».

Ожидаемые результаты проекта.

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Проведение научно-практической конференции «Устойчивая гастрономия в современных условиях» с публикацией материалов	не менее 50 участников

2	Проведение иммерсивного гастрономического лектория с лекциями приглашенных специалистов	не менее 50 участников
3	Проведение цикла публичных лекций «Традиционная система питания народов Кабардино-Балкарской Республики как основа здоровья и долголетия»	не менее 50 участников

3.3. Описание проекта № 3. «Цифровой двойник дольменов Кавказа как инструмент развития культурно-познавательного туризма региона»

Краткое описание

На территории Юга России расположено огромное количество объектов культурного наследия. Задача сохранения исторических памятников коренных народов путём реставрационных работ сегодня дополняется возможностью создания цифровых двойников - 3D-моделей объектов, над которыми не властно время. Высокоточные цифровые модели открывают как новые возможности для исследователей и реставраторов, так и обогащают повседневный опыт каждого, позволяя изучать историко-культурные ценности из любой точки.

Запуск данного проекта совместно с культурно-образовательным центром «Эрмитаж–Кавказ» всесторонне привлечет внимание широкого круга заинтересованных лиц. Актуальность и общественная значимость проекта будет выражаться в развитии культурно-познавательного туризма в контексте увеличения туристического потока в регион (прогнозируемое увеличение туристического потока до 40% в ближайшие 5 лет). Дополнительными показателями актуальности и общественной значимости проекта можно назвать возможность использования цифровой информационной модели (цифрового двойника) объекта культурного наследия (Дольмены Кавказа) в качестве альтернативного способа посещения экспозиции и знакомства с ней, так и в научно-образовательных целях. Виртуальную копию можно использовать для проведения научных исследований и планирования реставрационных работ. Цифровые модели позволяют сохранить и восстановить памятники, если они по каким-то причинам пострадают.

Цель проекта

Сохранение исторической памяти коренных народов Кавказа, Юга России с использованием современных технологий. Защита объекта от влияния времени и предоставление доступа к цифровому объекту широкой аудитории в любое время, и в любом месте с целью привлечения внимания молодежи, продвижение и привлечение внимания к объектам рекреации и туризма Юга России, популяризация культурных ценностей на национальном и международном уровнях (*прогнозируемое увеличение туристического потока до 10-15%*).

Задачи проекта

- сохранение исторической памяти коренных народов Кавказа, Юга России на основе комплексного научного подхода;
- защита объекта культуры от влияния времени, вандалов и сохранение в цифровой форме;
- предоставление доступа к цифровому объекту широкой аудитории в любое время и в любом месте;
- привлечение внимания молодежи (наиболее активной аудитории социальных сетей);
- продвижение и привлечение внимания к объектам рекреации и туризма Кавказа и Юга России в целом;

– популяризация культурных ценностей на национальном и международном уровнях.

География проекта: СКФО и ЮФО

Целевые группы

- широкая молодежная аудитория;
- научные работники и преподаватели;
- любители истории;
- пользователи социальных сетей;
- пользователи мобильных приложений;
- пользователи шлемов виртуальной реальности;

Мероприятия проекта или Дорожная карта проекта:

Мероприятие 1. Документирование объектов культурного наследия (Подготовка реестра кавказских дольменов) для учета и охраны.

Мероприятие 2. Организация экспедиций по исследованию Кавказских дольменов с привлечением специалистов-исследователей в области истории, археологии, физики, IT-технологий, туризма и обучающихся.

Мероприятие 2. Исследование определенных объектов из реестра и разбивка на группы по различным критериям

Мероприятие 3. Круглый стол с привлечением специалистов по данной проблематике.

Мероприятие 4. Оцифровка отдельных объектов и разработка 3D-моделей для образовательных и исследовательских целей, а также развития культурно-познавательного и виртуального туризма.

Мероприятие 5. Создание виртуальной галереи с трехмерными цифровыми копиями.

Ожидаемые результаты проекта.

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Формирование реестра дольменов Кавказа	1
2	Публикация статей (ВАК, РИНЦ)	3
3	Выставка Цифрового двойника дольменов Кавказа. Расстановка в цифровых копиях существующих выставочных пространствах.	1
4	Подготовка и презентация проекта в рамках стратегических сессий, круглых столов, мастер-классов, проводимых в институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства совместно с «Эрмитаж-Кавказ» в рамках стратегического проект №3	1
5	Участие в грантовой деятельности	1

3.4. Описание проекта № 4 «Молодежная лаборатория «Студенческий проектный офис ИМТиИГ»

Проект предполагает создание межинститутского студенческого проектного офиса.

Краткое описание

Проектная деятельность в настоящее время стала важным фактором адаптации молодежи к условиям меняющегося общества. Это обусловлено тем, что наиболее востребованными как к современному рынку труда, так к условиям информационного

общества, являются мобильные и предприимчивые люди, обладающие нелинейным мышлением, легко адаптирующиеся к постоянным изменениям.

Именно в проектной деятельности формируются необходимые компетенции:

- готовность к системному мышлению;
- стремление самостоятельно добывать знания;
- способность применять знания для решения практических или иных задач;
- развивать коммуникативные и исследовательские умения.

Они предполагают разноплановое и многообразное общение, аналитическую деятельность, выявление проблем, построение гипотез, планирование и проведение эксперимента, наблюдение за результатами и их анализ, обобщение, выводы, доклады на различных конференциях и т.д.

Работа в проектном режиме – это хороший способ практико-ориентированного подхода в обучении. Студенты, занимающиеся проектной деятельностью в рамках вуза, как правило, ориентированы на решение социально-значимых проблем самого вуза, так и его партнеров.

Цель проектного офиса на первой ступени зрелости – закрепить свои позиции, добиться, чтобы существующие регламенты управления проектами действительно работали в проектах. Поэтому ключевой функцией на этой ступени развития является отладка регламентов и процессов управления проектами, контроль соблюдения методологии. Необходимо также проинформировать всех членов студенческого объединения о создании подразделения, поддерживающего проектную деятельность.

В состав проектного офиса, могут входить:

- 1) команды проектов;
- 2) менеджеры проектов (руководители проектов) - студенты;
- 3) руководитель офиса проектов;
- 4) группа координаторов проектов (сотрудники компаний-партнеров вуза; консультанты, преподаватели-предметники, преподаватели-методисты).

Цель – эффективное управление молодежными идеями и инициативами, координация, развитие проектной деятельности среди обучающихся КБГУ и опорных школ.

Задачи:

- вовлечение молодежи в проектную деятельность;
- содействие росту лидерских качеств обучающихся, обеспечения реализации их прав на участие в развитии КБГУ и региона, поддержки и эффективного управления молодежными идеями и стартапами;
- создание творческой среды, объединяющей обучающихся различных направлений с целью проектирования новых видов продукции и услуг;
- участие в молодежных, студенческих и иных конкурсах и грантах, укрепление межвузовских, межрегиональных связей, а также развитие различных форм партнерства в сфере молодежной проектной деятельности;
- внедрение эффективных механизмов реализации студенческих инициатив и проектных идей;
- обучение молодежи основам проектирования в различных сферах.

Обоснование социальной значимости

Технология проектного управления становится востребованной в сфере образования. Во многих вузах страны уже созданы проектные офисы, проекты включены в стратегии развития университетов. Более того, часть образовательных организаций общего, дошкольного, дополнительного образования используют элементы проектного управления в своей деятельности, что отражается в программах развития этих учреждений.

Причины такой популярности технологии проектного управления объясняются тем, что ее использование позволяет эффективно применять и развивать человеческий капитал за счет сообщения системе качеств оптимальности, адаптивности, целесообразности, самоорганизуемости, наблюдаемости, управляемости. Применительно к сфере высшего образования проектное управление дает возможность решать специфические задачи, связанные с необходимостью междисциплинарной, межотраслевой, межведомственной консолидации сил и ресурсов в формате функционирования проектных групп.

Актуальность вовлечения студентов в проектное управление развитием вуза определяется рядом причин. Во-первых, это качество профессиональной подготовки будущего бакалавра или магистра. Выпускник вуза является одним из ключевых продуктов деятельности образовательных организаций высшего образования. Качество его профессиональной подготовки определяется конкурентоспособностью выпускников. Следовательно, качественная профессиональная подготовка сегодня – это предоставление студенту возможности участвовать в управлении и реализации проектов.

Одной из ключевых проблем, препятствующей развитию проектного управления среди общеобразовательных организаций, является неготовность педагогов участвовать в данной деятельности, что связано с отсутствием знаний, несформированностью компетенций, а также недостатком опыта в области проектной деятельности.

Безусловно, вовлечение студентов в проектную деятельность развивает различные компетенции и профессионально важные качества студентов, которые повышают конкурентоспособность будущего специалиста (мотивацию к обучению, педагогическую компетентность, проектное мышление, управленческие компетенции, навыки self-менеджмента и тайм-менеджмента и др.).

Целевые группы – обучающиеся учебных подразделений КБГУ и опорных школ на территории КБР.

Ожидаемые результаты проекта. Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Участие представителей проектного офиса с докладом в научно-практической конференции с международным участием «Менеджмент и устойчивое развитие туризма и индустрия гостеприимства»	не менее 3 участников
2	Публикация статей издание с размещением в РИНЦ совместно с руководителями	5
3	ВКР как стартап	3
4	Подготовка и презентация проектов в рамках стратегических сессий, круглых столов, мастер-классов, проводимых в институте в рамках стратегического проекта №4	5-8
5	Участие в грантовой деятельности («Студенческий стартап»), акселерационных мероприятиях и грантах по линии «Росмолодежь» и др.	4

3.5. Описание проекта № 5. «Нетрадиционные (отдельные) виды туризма как фактор устойчивого развития региона»

Прежде всего, следует отметить, что само понятие нетрадиционный туризм относительно, так как оно может меняться с течением времени. Для одной местности данный вид туризма является традиционным, а для другой – это абсолютно новый вид туристической деятельности. Нетрадиционный туризм – совокупность видов туристической деятельности, не имевших развитие когда-либо ранее на данной

территории, или имели фрагментарное развитие, и не использовавших в полном объеме её рекреационный потенциал. Если говорить о Кабардино-Балкарии, то для его территории нетрадиционный туризм – это новые пока неразвитые для территории отдельные виды туристских услуг. В рамках данного проекта планируется исследовать и начать развивать несколько видов нетрадиционного туризма. На территории Кабардино-Балкарии есть все необходимые условия и факторы для организации нетрадиционных видов туризма. Они могли бы, с одной стороны, сгладить проявление сезонности традиционных видов туризма, послужить освоению менее рекреационно-загруженных территорий, а, с другой стороны, отчасти решить проблемы занятости населения в целом и в межсезонье. Это научно-популярный туризм, деловой туризм, детско-юношеский туризм, горный велотуризм, и др.

«Научно-популярный туризм с КБГУ»

Описание проекта. Каждый субъект Российской Федерации обладает определенным научным потенциалом.

Маршруты НПТ формируются внутри региона и включают в себя объекты НПТ, а также объекты культурного и природного наследия. Цель такого подхода - познакомить граждан России с научно-исследовательским потенциалом регионов, а также помочь им лучше узнать свою страну в целом. Согласно плану проведения Десятилетия науки и технологий в Российской Федерации к 2025 году маршруты НПТ будут разработаны в 40 субъектах Российской Федерации.

Цель проекта - разработка тура «ПУТЕШЕСТВИЕ В НАУКУ. КАБАРДИНО-БАЛКАРИЯ»

Задачи и мероприятия:

Для обеспечения НПТ важно проведение следующих мероприятий: просветительские мероприятия, направленные на привлечение граждан Российской Федерации в сферу исследований и разработок, в том числе в рамках НПТ, что повысит уровень доступности информированности о достижениях и перспективах российской науки среди российских граждан; просветительские и образовательные мероприятия, направленные на развитие кадрового потенциала в сфере научно-популярного туризма; мероприятия "Сайнс слэм", предполагающие подготовку молодых экскурсоводов с научными знаниями к презентации достижений и перспектив российской науки среди населения в доступном и кратком формате; иные мероприятия, направленные на развитие кадров в НПТ, включая молодежный и детский НПТ в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с учетом потребностей населения России, экономических условий и сложившейся практики.

Ожидаемые результаты проекта. Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Научно-практическая конференция	не менее 50 участников
2	Мероприятия "Сайнс слэм"	не менее 50 участников
3	Стратегические сессии, круглые столы, мастер-классы	не менее 50 участников

«Развитие детского и молодежного туризма «На встречу приключениям!»»

Одним из приоритетных направлений сегодня является развитие детского и молодежного туризма. Кабардино-Балкарская Республика выступает площадкой, на которой возможно реализовать практически любую тематику в рамках данного направления.

Цель проекта

Развитие детского и молодежного туризма и патриотического воспитания молодежи, а также повышение интереса к образовательным программам среднего и высшего образования по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело».

Задачи

- вовлечение молодежи в туристскую деятельность;
- развитие детского и молодежного туризма;
- создание таких направлений детского и молодежного туризма, как – Устойчивое развитие и экология, Бизнес и предпринимательство, История и патриотизм, Спорт и активный туризм, Краеведение, Наука и инновации, Культура и искусство, Промышленность и технологии;
- проведение конференций, круглых столов, конкурсов проектов с участием детей и молодежи.

Мероприятия проекта или Дорожная карта проекта:

Мероприятие 1. Научно-практическая конференция «Детский и молодежный туризм».

Мероприятие 2. Цикл публичных лекций для детей и молодежи «Моя республика»

Мероприятие 3. Цикл публичных лекций для детей и молодежи «Проектирование в туризме».

Мероприятие 4. Цикл тренингов «Школа юного туриста».

Мероприятие 5. Конкурс проектов для школьников и студентов.

Мероприятие 6. Туристский слёт детей и молодежи.

Ожидаемые результаты проекта.

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Проведение научно-практической конференции «Детский и молодежный туризм»	не менее 50 участников
2	Проведение цикла публичных лекций для детей и молодежи «Моя республика»	не менее 30 участников
3	Проведение цикла публичных лекций для детей и молодежи «Проектирование в туризме»	не менее 30 участников
4	Проведение цикла тренингов «Школа юного туриста»	не менее 30 участников
5	Проведение конкурса проектов для школьников и студентов	не менее 30 участников
6	Проведение туристского слёта детей и молодежи	не менее 50 участников

«Развитие горного велотуризма».

Горная и предгорная части Кабардино-Балкарии – идеальное место для развития горного велотуризма. В Кабардино-Балкарии возможен горный велотуризм любой сложности и для любого возраста. Но для того, чтобы для группы путешествие не превратилось в трудности, обязательно нужны велотропы, квалифицированные крымские инструкторы, знающие особенности горных троп.

Цель проекта

Исследование и разработка полного спектра туристических услуг в сфере горного велосипедного туризма на территории Кабардино-Балкарии с акцентом на проведении велосипедных туров разной продолжительности и сложности в предгорной и горной областях республики.

Задачи

- исследование возможностей территории Кабардино-Балкарии для развития горного велосипедного туризма;
- трансляция информации о возможностях горного велотуризма на территории Кабардино-Балкарии;
- разработка туристических веломаршрутов (велотроп) разных уровней сложности с учетом рельефа Кабардинбо-Балкарии и их сертификация;
- разработка программы повышения квалификации и организация сертификации гидов в сфере горного велосипедного туризма;
- разработка логистики в сфере горного велосипедного туризма на территории Кабардино-Балкарии.

Мероприятия проекта или Дорожная карта проекта:

Мероприятие 1. Лекции о горном велотуризме и презентации целевой группе, информирование о возможностях проекта.

Мероприятие 2. Презентация туристических веломаршрутов целевой аудитории

Ожидаемые результаты проекта. Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Участие с докладом по данной проблематике в научно-практической конференция с международным участием «Менеджмент и устойчивое развитие туризма и индустрия гостеприимства»	не менее 2 участников
2	Публикация статей по вопросам развития горного велотуризма с размещением в РИНЦ	2
3	Проведение цикла публичных лекций для целевой аудитории	3
4	Организация велопохода для апробации некоторых веломаршрутов с целевой группой	5
5	ВКР как стартап	1
6	Участие в грантовой деятельности («Студенческий стартап»), акселерационных мероприятиях и грантах по линии «Росмолодежь» и др.	1

4. Ключевые характеристики сетевого взаимодействия и кооперации

4.1. Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы среднесрочного развития по проекту № 1. **«Экспертно-аналитический центр устойчивого развития, туризма и индустрии гостеприимства»**):

- Министерство курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики;
- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» Министерства просвещения и науки КБР;
- Министерство по делам молодёжи Кабардино-Балкарской республики;
- Региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства Кабардино-Балкарской;
- Кабардино-Балкарский аграрный университет им. В.М. Кокова;
- Северо-Кавказский федеральный университет;
- Кавказ.РФ

4.2. Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы среднесрочного развития по проекту № 2 **«Устойчивая гастрономия» или (Формирование гастрономического бренда национальной кухни Кабардино-Балкарии как туристской дестинации)**):

- Министерство курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики;
- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» Министерства просвещения и науки КБР;
- Министерство по делам молодёжи Кабардино-Балкарской республики;
- Региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики;
- Кабардино-Балкарский аграрный университет им. В.М. Кокова;
- Северо-Кавказский федеральный университет;
- Кавказ.РФ

4.3. Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы среднесрочного развития по проекту № 3 **«Цифровой двойник дольменов Кавказа как инструмент развития культурно-познавательного туризма региона»**

- Министерство курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики;
- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» Министерства просвещения и науки КБР;
- Министерство по делам молодёжи Кабардино-Балкарской республики;
- Региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства Кабардино-Балкарской;
- Кавказ.РФ

4.4 Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы среднесрочного развития по проекту № 4 **«Молодежная лаборатория «Студенческий проектный офис ИМТиИГ»** :

- Министерство курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики;
- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» Министерства просвещения и науки КБР;
- Министерство по делам молодёжи Кабардино-Балкарской республики;
- Региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства Кабардино-Балкарской;

- Кабардино-Балкарский аграрный университет им. В.М. Кокова;
- Северо-Кавказский федеральный университет;
- Кавказ.РФ

4.5 Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы среднесрочного развития по проекту № 5 **«Нетрадиционные (отдельные) виды туризма как фактор устойчивого развития региона»**

- Министерство курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики;
- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» Министерства просвещения и науки КБР;
- Министерство по делам молодёжи Кабардино-Балкарской Республики;
- Региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики;
- Кабардино-Балкарский аграрный университет им. В.М. Кокова;
- Северо-Кавказский федеральный университет;
- Кавказ.РФ