

Согласовано

Утверждаю

Управление образовательной политики КБГУ

Директор ИМТ и ИГ \_\_\_\_\_ Р.М. ЛИГИДОВ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

**РАСПИСАНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ II ГОДА ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ  
НАПРАВЛЕНИЯ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)  
НА II ПОЛУГОДИЕ 2025-2026 УЧЕБНОГО ГОДА**

**ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Дата	Начало зачетов и экзаменов	Магистерская программа «Управление маркетингом»
04.06.2026 г., четверг	14.45	<b>Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)</b> (зачет с оценкой) проф. Мустафаева З.А., проф. Нагоев А.Б., доц. Налчаджи Т.А., доц. Бисчекова Ф.Р., доц. Тхагазитов А.М. ауд. 409
	16.20	<b>Производственная практика (преддипломная практика)</b> (зачет с оценкой) проф. Мустафаева З.А., проф. Нагоев А.Б., доц. Лигидов Р.М., доц. Тхагазитов А.М. ауд. 409