



приоритет
2030[^]



«ЭКОНОМИКА И ПРАВО В НОВЫХ РЕАЛИЯХ»
Сборник статей Национальной научно-практической
конференции с международным участием

«ECONOMICS AND LAW IN NEW REALITIES»

07 – 08 июня 2024 года

Часть 2



Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. Х.М. БЕРБЕКОВА»

ЭКОНОМИКА И ПРАВО В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

**Сборник статей
Национальной научно-практической конференции
с международным участием**

Часть 2

7-8 июня 2024 г.

**НАЛЬЧИК
2024**

УДК 004, 32, 33, 34, 35, 65
ББК 65 (2 Рос)
Э40

Редакционная коллегия:

*Ю.К. Альтудов, М.Х. Гукеншоков, Е.М. Машукова, А.Х. Шидов, М.В.
Аликаева, Т.Х. Тогузаев, М.Х. Дышеков, А.З. Богатырев,
З.Х. Шогенцукова*

Э 40

Экономика и право в новых реалиях [Текст]: сборник статей национальной научно-практической конференции с международным участием г. Нальчик, 7-8 июня 2024 г.: в 2-х ч. / подред. Ю.К. Альтудова, Е.М. Машуковой, А.Х., Шидова и другие. – Нальчик: 2024. – Ч.2. – 228 с. – [Электронное издание]. – ISBN 978-5-6923618-1-2

В настоящем сборнике статей представлены статьи, подготовленные участниками Национальной научно-практической конференции с международным участием «Экономика и право в новых реалиях» [«Economics and law in new realities»], проведенной в г. Нальчик 7-8 июня 2024 г.

Издание предназначено для научных и практических работников, преподавателей экономических и юридических специальностей вузов.

Ответственность за содержание публикаций несут авторы.

**УДК 004, 32, 33, 34, 35, 65
ББК 65 (2 Рос)**

©Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова, 2024

УДК 34.01

К ВОПРОСУ КЛАССИФИКАЦИИ МОНИТОРИНГА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Ашабоков А.М.

Магистрант, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Статья посвящена проблеме установления существенных и вспомогательных свойства мониторинга законодательства. Проведена классификация мониторинга законодательства по таким основаниям, как предмет мониторинга, его субъектный состав, технике и технологии проведения, нормативным основаниям, обязательности, источникам финансирования и правовым последствиям. Предложена классификация мониторинга, в основу которой положены группы основных и вспомогательных критериев.

Ключевые слова: мониторинг законодательства, классификация, основание, предмет, субъект, обязательность, периодичность, основания, источники финансирования

ON THE ISSUE OF CLASSIFICATION OF LEGISLATION MONITORING

Abstract. The article is devoted to the problem of establishing the essential and auxiliary properties of monitoring legislation. The classification of legislation monitoring is carried out on such grounds as the subject of monitoring, its subject composition, technique and technology of conducting, regulatory grounds, obligation, sources of financing and legal consequences. A classification of monitoring is proposed, which is based on groups of basic and auxiliary criteria.

Keywords: monitoring of legislation, classification, basis, subject, subject, obligation, periodicity, grounds, sources of financing

Классификация есть метод научного познания, применяемый для упорядочения исследуемого массива явлений, процессов путем их деления на устойчивые группы, виды [1]. Классификация мониторинга законодательства позволяет решить такие задачи теоретического и практического характера, как:

- углубленное изучение правовой природы мониторинга законодательства;
- выявление проблемных мест правового регулирования и правоприменительной практики в сфере мониторинга;
- поиск путей оптимизации осуществления мониторинга.

Выделим следующие основания классификации мониторинга законодательства (рис. 1).



Рис.1. Основания классификации мониторинга законодательства

1. Исходя из предмета мониторинга выделяют мониторинг законодательных актов и мониторинг подзаконных актов. В чистом виде они встречаются в основном при осуществлении внутреннего мониторинга, проводимого непосредственно субъектом правотворчества (например, мониторинг муниципальных актов).

В зависимости от уровня территориальной организации нормативного правового обеспечения предмета мониторинга законодательства можно выделить следующие его виды (рис. 2).

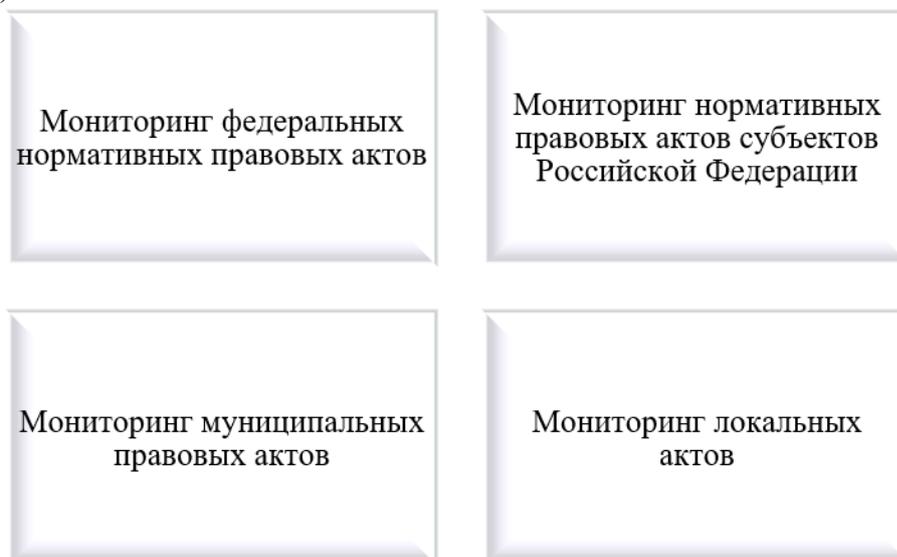


Рис. 2. Виды мониторинга в зависимости от уровня территориальной организации НПО

Отметим, что системный анализ локальных актов сегодня не осуществляется, хотя в отдельных сферах (например, образовании) мониторинговые исследования проводятся достаточно активно [2].

Кроме того, с точки зрения стадии жизненного цикла нормативного правового акта, являющегося предметом мониторинга законодательства, можно выделить мониторинг проектов нормативных правовых актов, мониторинг действующих нормативных правовых актов и мониторинг нормативных правовых актов, утративших юридическую силу. В практике распространен первый вид мониторинга, но существенным потенциалом для изучения и возможной трансформации государственной правотворческой политики обладает мониторинг проектов НПА. При этом, мониторинг нормативных правовых актов, утративших силу, является важным средством обеспечения принципа системности российского законодательства и перспективным направлением для научных исследований. Данные об отмене или утрате юридической силы нормативного правового акта фактически не анализируются.

В зависимости от субъекта осуществления мониторинга законодательства выделяют [3]:

- мониторинг, осуществляемый органами государственной власти, и мониторинг, осуществляемый иными органами и организациями [3];
- федеральный и региональный мониторинг [3];
- государственный и общественный мониторинг [4].

Данное основание классификации, несмотря на его популярность у исследователей, носит дискуссионный характер. Мониторинг законодательства осуществляют и органы местного самоуправления (муниципальный мониторинг), которые в соответствии со ст. 132 Конституции Российской Федерации входят в систему публичной власти, но органами государственной власти не являются. Также, в условиях развития новых форм участия граждан в управлении государством государственный и общественный мониторинг «в чистом виде» как самостоятельные виды мониторинга практически не встречаются.

Выделим по субъекту осуществления следующие виды мониторинга законодательства (рис. 3).

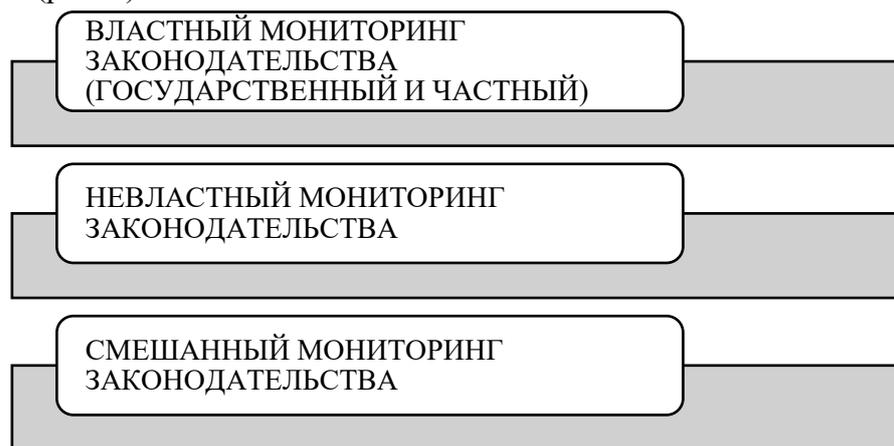


Рис.3. Виды мониторинга законодательства по субъекту осуществления

По периодичности осуществления мониторинга законодательства следует выделить:

- постоянный мониторинг законодательства;
- периодический (плановый) мониторинг законодательства.

Первый осуществляется непрерывно, начиная с проектной стадии правотворчества и до момента отмены нормативно-правового акта. Представляется, что постоянный мониторинг законодательства должен осуществляться в социально-значимых сферах общественных отношений. Например, мониторинг защиты прав и свобод человека и гражданина непрерывно осуществляется различными субъектами: уполномоченным по правам человека на федеральном и региональном уровнях, а также специализированными уполномоченными; высшими судами; Советом Федерации и Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации, федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами общественного контроля и иными институтами гражданского общества.

Полагаем, что в социально-значимых сферах правового регулирования необходимо ввести требование об обязательном проведении мониторинга законодательства и мониторинга властной реализации права субъектами федеральной законодательной инициативы при внесении в Государственную Думу законопроектов. В связи с этим, предлагаем ч. 1 ст. 105 Регламента Государственной Думы [5] дополнить требованием о предоставлении субъектом законодательной инициативы докладов о результатах мониторинга законодательства и правоприменительной практики по предмету правового регулирования предлагаемого законопроекта либо в виде отдельного документа, либо как элемента пояснительной записки – в части мотивированного обоснования необходимости принятия или одобрения законопроекта.

Периодический мониторинг законодательства осуществляется в течение определенного (как правило, документом планирования) периода времени (год, полугодие, квартал и т.д.). Так, мониторинг правоприменения в Российской Федерации строится на основе годового планирования. Один и тот же нормативный правовой акт может выступать в качестве предмета и постоянного, и периодического мониторинга.

По специализации техники и технологии осуществления мониторинга законодательства следует выделить:

- общий мониторинг законодательства,
- специальный мониторинг законодательства.

Первый может осуществляться в отношении любого элемента системы законодательства, независимо от предмета правового регулирования. Специальный

мониторинг «фокусируется» на выявлении отдельных инструментальных характеристик предмета мониторинга (коррупциогенных факторов, криминогенных рисков и т.д.).

По нормативным основаниям осуществления мониторинга законодательства следует выделять:

- мониторинг законодательства, осуществляемый на основании законодательных актов,
- мониторинг законодательства, осуществляемый на основании подзаконных актов.

Здесь следует отметить, что учредительные документы отдельных форм мониторинга законодательства могут иметь законодательный характер, однако процедурные особенности осуществления мониторинга, как правило, находятся в пределах подзаконного нормотворчества.

В частности, если подойти более широко и рассмотреть разные виды правового и организационного мониторинга, то федеральными законами утверждены:

- мониторинг в сфере профилактики правонарушений;
- общественный мониторинг;
- мониторинг реализации документов стратегического планирования;
- мониторинг экспериментального правового режима.

Отметим, что, например, антикоррупционный мониторинг не имеет единого правового регулирования на федеральном уровне, подходы же субъектов Российской Федерации существенно различаются. В частности, в Кабардино-Балкарской Республике антикоррупционный мониторинг как мера противодействия коррупции введен Законом Кабардино-Балкарской Республики от 19.06.2007 г. № 38-РЗ [6], а в Республике Башкортостан реализован программный подход к осуществлению технологии антикоррупционного мониторинга. Существует пробельность нормативных оснований мониторинга определенных сфер правового регулирования.

По обязательности осуществления мониторинга законодательства следует выделить:

- обязательный мониторинг законодательства;
- рекомендательный мониторинг законодательства;
- инициативный мониторинг законодательства.

С позиции субъекта при осуществлении планового мониторинга законодательства, очевидно, обязательным мониторинг будет для ответственных субъектов мониторинга. Проводя аналогию с мониторингом правоприменения и исходя из Указа Президента Российской Федерации от 20 мая 2011 г. № 657 и Положения о мониторинге правоприменения в Российской Федерации, можно выделить субъекты мониторинга, осуществляющие мониторинг на плановой основе, на основе рекомендательной (высшие суды Российской Федерации) и по собственной инициативе (инициативный мониторинг). Кроме того, в регионах мониторинг законодательства может быть встроен в деятельность законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта.

Для комитетов же Государственной Думы участие в мониторинге правоприменения предусмотрено в ограниченном объеме: п. «к» ч. 2 ст. 19 Регламента уточняет, что комитеты «проводят во взаимодействии с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению мониторинга правоприменения в Российской Федерации, анализ практики применения законодательства». То есть речь идет скорее об использовании результатов мониторинга в деятельности нижней палаты российского парламента.

По источникам финансирования мониторинг законодательства следует разделять на:

– мониторинг законодательства, осуществляемый за счет бюджетных средств (средств федерального бюджета, средств регионального бюджета, средств местного бюджета);

– мониторинг законодательства, осуществляемый за счет внебюджетных средств.

Очевидно, что властный мониторинг законодательства будет осуществляться за счет бюджетных средств, невластный мониторинг – за счет внебюджетных средств и т.д.

По правовым последствиям мониторинга следует выделять:

– мониторинг законодательства, результаты которого имеют обязательный характер;

– мониторинг законодательства, результаты которого имеют рекомендательный характер.

В отличие от классических форм контроля и надзора, в мониторинге сегодня отсутствует правоохранный элемент государственного принуждения, что делает правовые последствия мониторинга законодательства (как и иных видов правового мониторинга) необязательными. Если контрольно-надзорная деятельность традиционно предполагает наличие санкций при выявлении нарушений законности, то «негативные» результаты мониторинга законодательства – выявленные ошибки юридико-технического характера, наличие коррупциогенных факторов, непринятия подзаконных нормативных актов, предусмотренных федеральным законом и прочее – не влекут за собой ответственности.

Считаем нужным закрепить обязанность субъектов правотворчества устранять выявленные в результате осуществления мониторинга законодательства дефекты системы законодательства, а также ввести меры ответственности. Негативные результаты мониторинга законодательства в их документальном выражении могут стать процессуальным основанием для возбуждения конституционно-правового производства.

Предложенная классификация не является исчерпывающей. В ее основу положены две группы критериев: основные (по степени обязательности, нормативным основаниям, предмету, субъектному составу, периодичности) и дополнительные (в т.ч. по специализации технологии, источникам финансирования, правовым последствиям и др.). Полагаем, что классификационная модель может быть расширена и уточнена за счет дополнения второй группы оснований классификации.

Литература:

1. Сырых В.М. Подготовка диссертаций по юридическим наукам: настольная книга соискателя. М.: РАП, 2012. С. 280.

2. Маленко Т.В. Локальный нормативный акт в системе объектов правового мониторинга // Журнал российского права. 2010. №1 (157). С. 62.

3. Жужгов И.В. Мониторинг правового пространства в Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Ставрополь, 2006. С. 12.

4. Наконечный Я.Е. Мониторинг в правотворчестве (проблемы теории и практики): автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Владимир, 2008. С. 14.

5. О Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: постановление ГД ФС РФ от 22.01.1998 № 2134-П ГД // СЗ РФ. 1998. № 7. Ст. 801.

6. Закон Кабардино-Балкарской Республики от 19.06.2007 г. № 38-РЗ «О профилактике коррупции в Кабардино-Балкарской Республике» (принят Парламентом КБР 31.05.2007 г.).

УДК 657

**ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РФ****Балкизова А.А.***магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия***Научный руководитель: Гедгафова И.Ю.***кандидат экономических наук, доцент,
КБГУ, Россия, г. Нальчик*

Аннотация. В статье уточняется важность рационального и эффективного государственного управления в современных условиях и роль контрольных органов в системе управления. Проведен анализ различных определений и видов государственного контроля, уточнены его цель и задачи, а также рассмотрены проблемы разграничения понятий «контроль» и «аудит» в законодательстве.

Ключевые слова: государственный контроль, государственный финансовый контроль, Счетная палата РФ, внешний государственный аудит, эффективность

**CONCEPT AND SIGNIFICANCE OF FINANCIAL CONTROL IN THE SYSTEM
OF PUBLIC ADMINISTRATION**

Abstract. The article specifies the importance of rational and effective public administration in modern conditions and the role of control bodies in the management system. Various definitions and types of state control are analyzed, its purpose and objectives are clarified, and the problems of differentiation of the concepts of "control" and "audit" in the legislation are considered.

Keywords: state control, state financial control, Accounts Chamber of the Russian Federation, external state audit, efficiency

Современные условия требуют от государственной системы управления рациональности и эффективности.

Необходимость формирования на региональном уровне оптимизированной модели государственного управления, учитывающей территориальные, отраслевые, политические и иные особенности региона, а также отвечающей запросам современного общества, обусловлена в первую очередь поиском способов повышения эффективности работы государственных структур при минимальных затратах ресурсов.

Важным остается определение сущности государственного контроля, которое неоднозначно трактуется как Федеральным законом «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 г. № 248-ФЗ, так и различными учеными (рис. 1).

<p>Ч.1ст.1 Федерального закона №248-ФЗ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Деятельность контрольных органов, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований, осуществляемая в пределах полномочий указанных органов посредством профилактики нарушений обязательных требований, оценки соблюдения гражданами и организациями обязательных требований, выявления их нарушений, принятия предусмотренных законодательством РФ мер по пресечению выявленных нарушений обязательных требований, устранению их последствий и восстановлению правового положения, существовавшего до возникновения таких нарушений [1]
<p>В.Ф. Воробьев</p>	<ul style="list-style-type: none"> Масштабная деятельность тех же субъектов (государственных органов и должностных лиц), которая заключается в проверке состояния подконтрольных объектов. Эта деятельность реализуется систематически, по установленной процедуре и направлена на обеспечение законности, правопорядка и безопасности [2]
<p>Д.П. Зеркин В.Г. Игнатов</p>	<ul style="list-style-type: none"> Связывают содержание государственного контроля с проверкой того, насколько изменение подконтрольных объектов соответствует их запланированному состоянию [3]
<p>Р.В. Шагиева</p>	<ul style="list-style-type: none"> Эффективное и целесообразное функционирование общества и государства обеспечивается механизмом государственного контроля, который заключается в выявлении соответствия фактического состояния общества социальным (в первую очередь юридическим) установлениям, отклонений от таких установлений [4]

Рис. 1. Определения государственного контроля

В соответствии со статьей 265 Бюджетного кодекса РФ государственный (муниципальный) финансовый контроль осуществляется с целью обеспечения соблюдения положений правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, правовых актов, обуславливающих публичные нормативные обязательства и обязательства по иным выплатам физическим лицам из бюджетов бюджетной системы РФ, а также соблюдение условий государственных контрактов, договоров о предоставлении средств из бюджета [5].

Законодательство не всегда четко разграничивает понятия «контроль» и «аудит». Так, в законодательных актах встречается формулировка «государственный аудит (контроль)», что предполагает смысловую равнозначность этих терминов. Таким образом, структуры, носящие в международной практике собирательное название «высшие органы аудита», нередко в национальных нормативных актах переводятся как «органы государственного финансового контроля», что является ошибочным.

Понятие «государственный контроль» используется в отношении систем внутреннего финансового и антикоррупционного контроля, которые созданы государственными органами исполнительной власти, иначе говоря, речь идет о системах самоконтроля государства, например, система Казначейства, созданная Министерством финансов РФ.

В свою очередь, понятие «государственный аудит» охватывает все аспекты системы внешнего, независимого публичного контроля – контроля за деятельностью органов государства по управлению общественными ресурсами.

В связи с этим можно полагать более обоснованным использование понятия «государственный финансовый контроль» вместо термина «внутренний государственный финансовый контроль», а понятия «государственный аудит» - вместо «внешний государственный финансовый контроль».

Можно заключить, что основная цель государственного контроля заключается в обеспечении прав граждан, организаций и интересов государства в рамках определенного баланса, симбиоза, но ч. 2 ст. 1 Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в РФ» указывает на то, что государственный контроль направляется на достижение общественно значимых результатов, включая минимизацию рисков причинения вреда ценностям, охраняемым законом.

В соответствии со статьей 26 Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в РФ» контрольными (надзорными) органами являются наделенные полномочиями по осуществлению государственного контроля (надзора), муниципального контроля соответственно федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, а также в случаях, предусмотренных федеральными законами, государственные корпорации, публично-правовые компании [1].

На сегодняшний день можно выделить несколько видов государственного контроля, осуществляемого различными органами:

- финансовый контроль, проводимый органами федерального и регионального уровня, такими как Министерство финансов РФ, Федеральная налоговая служба и др.;
- административный контроль, осуществляемый органами исполнительной власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях такими органами, как Роспотребнадзор, Росстандарт и др.;
- юридический контроль, включающий судебную систему, прокуратуру и другие органы правоохранительной системы;
- контроль за исполнением законов, который проводится правоохранительными органами, такими как полиция, Федеральная служба исполнения наказания и т.д.;
- контроль за использованием ресурсов, проводимый органами государственного управления, такими как Министерство природных ресурсов и экологии, Министерство сельского хозяйства и другие.

Государственный (муниципальный) финансовый контроль подразделяется на внешний и внутренний, предварительный и последующий [5].

Внешний государственный финансовый аудит осуществляется Счетной палатой РФ, а также контрольно-счетными органами субъектов РФ и муниципальных образований. В соответствии с ФЗ №41-ФЗ «О Счетной палате РФ» данный орган является постоянно действующим высшим органом внешнего государственного аудита (контроля) [6].

В сфере деятельности Счетной палаты РФ входит контроль за действиями и операциями различных субъектов, участвующих в бюджетном процессе. Это включает в себя не только распорядителей и получателей бюджетных средств, но и органы, отвечающие за управление доходами и расходами бюджета, в том числе за финансирование его дефицита. Контроль распространяется на финансовые органы, которые управляют целевыми межбюджетными трансфертами, такими как субсидии и субвенции.

Кроме того, под надзор Счетной палаты попадают государственные учреждения и предприятия, включая унитарные и корпоративные формы собственности, а также компании с государственным участием. Особое внимание уделяется организациям, получающим средства из внебюджетных фондов, например, по договорам в сфере обязательного медицинского страхования.

Не менее важной является роль Счетной палаты в контроле за деятельностью Центрального банка РФ, его подразделений, а также других банковских и кредитных

организаций, задействованных в обслуживании федерального бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов, а также в управлении государственным долгом.

Таким образом, с одной стороны, в качестве основной задачи Счетной палаты установлен именно контроль за соблюдением федерального бюджета, с другой стороны, акты ИНТОСАИ включают в себя положение о высших органах аудита.

Внутренний государственный финансовый контроль осуществляется Федеральным Казначейством и другими органами государственного финансового контроля, являющихся исполнительными органами субъектов РФ.

Государственные контрольные органы играют ключевую роль в поддержании стабильности, законности и эффективности работы государственных институтов, обеспечивая законность государственной деятельности, борьбу с коррупцией и прозрачность процессов управления.

Их значимость проявляется на нескольких уровнях:

1. Обеспечение законности и правопорядка: контрольные органы следят за соблюдением законов и правил как на уровне государственных институтов, так и в обществе в целом, это поддерживает правопорядок и предотвращает правонарушения.

2. Предотвращение коррупции и злоупотреблений властью: борьба контрольных органов с коррупцией и злоупотреблениями властью включает контроль использования государственных ресурсов и принятие мер по их предотвращению.

3. Гарантирование прозрачности и открытости: контрольные органы обеспечивают прозрачность государственной деятельности для общественного контроля, способствуя укреплению доверия граждан к власти.

4. Защита прав граждан: контрольные органы защищают права и интересы граждан, выступая в качестве институтов, обеспечивающих справедливость и равенство перед законом.

5. Содействие эффективному управлению: контрольные органы помогают повысить эффективность государственного управления, обнаруживая проблемные области и предлагая рекомендации по их улучшению, являясь важным элементом системы управления, они обеспечивают ее сбалансированное функционирование.

Таким образом, органы государственного контроля играют ключевую роль в поддержании законности, прозрачности и ответственности государственного управления, что является особенно важным для стабильного развития государства и общества.

Литература

1. Федеральный закон «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 № 248-ФЗ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750/

2. Воробьев, Н.Ф. Понятие и правовая сущность государственного контроля / Н.Ф. Воробьев // Правовое государство: теория и практика. 2018. № 4 (54). С. 29-35.

3. Зеркин, Д.П. Основы теории государственного управления / Д.П. Зеркин, В.Г. Игнатов. М.: МарТ, 2007. 512 с.

4. Шагиева, Р.В. Государственный контроль и надзор: теоретические аспекты соотношения понятий (на примере финансового контроля) / Р.В. Шагиева // Ученые труды Российской Академии адвокатуры и нотариата. 2012. № 1 (24). С. 34-39

5. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.02.2024) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

6. Федеральный закон от 05.04.2013 №41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» (в ред. от 30.04.2021) [Электронный ресурс] / СПС «Гарант». - Электрон. дан. - Режим доступа: <https://base.garant.ru>

УДК 657

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**Баллиева А.И.***студентка, КБГУ, г. Нальчик, Россия***Научный руководитель: Мирзоева Ж.М.***кандидат экономических наук, КБГУ,
г. Нальчик, Россия*

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим суть и принципы риск-ориентированного подхода в системе государственного финансового контроля, его преимущества и особенности внедрения. Мы также рассмотрим ключевые элементы этого подхода, такие как анализ и оценка рисков, система мониторинга и контроля, развитие культуры риска и обеспечение прозрачности в деятельности контрольных органов.

Ключевые слова: Риск-ориентированный подход, финансовый контроль, риск, государственный контроль

RISK-BASED APPROACH IN THE SYSTEM OF STATE FINANCIAL CONTROL.

Abstract. In this article we will consider the essence and principles of the risk-based approach in the system of state financial control, its advantages and implementation features. We will also look at key elements of this approach, such as risk analysis and assessment, monitoring and control systems, developing a risk culture and ensuring transparency in the activities of control bodies.

Keywords: Risk-oriented approach, financial control, risk, state control

Риск-ориентированный подход в системе государственного финансового контроля фокусируется на выявлении, анализе и управлении рисками, связанными с использованием бюджетных ресурсов и финансовыми операциями государственных организаций. В отличие от традиционных методов проверки и контроля, этот подход позволяет сосредоточить внимание на ключевых аспектах деятельности, минимизировать финансовые потери и повысить эффективность использования бюджетных средств. Это предполагает систематический анализ рисков, разработку стратегий управления рисками и внедрение механизмов мониторинга и контроля для обеспечения финансовой устойчивости, и прозрачности в государственном управлении. Уровень развития государственного контроля напрямую влияет на экономическое благосостояние как населения, так и государства в целом. Наличие административных, правовых и других барьеров в осуществлении государственного контроля создает препятствия для развития предпринимательства в стране [1].

Понимание и применение риск-ориентированного подхода играют ключевую роль в повышении эффективности государственного финансового контроля и обеспечении финансовой устойчивости государства в целом. Государственный финансовый контроль является важной частью системы государственного управления, направленной на обеспечение финансовой прозрачности, эффективного использования бюджетных ресурсов и предотвращение финансовых нарушений. В современной динамичной экономической среде особенно важен риск-ориентированный подход в рамках государственного финансового контроля.

Для обеспечения максимальной эффективности государственного контроля в современных условиях необходимо разработать эффективную систему взаимодействия между контрольно-надзорными органами и проверяемыми субъектами [1].

Конституция Российской Федерации уделяет незначительное внимание соотношению терминов «контроль» и «надзор» (например, п. «а» ст. 71). Действующее законодательство Российской Федерации, регламентирующее организацию и деятельность исполнительной власти, также не содержит четких критериев разграничения контроля и надзора. Нет этого и в Указе Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти», в котором под функциями по контролю и надзору понимаются:

- государственный контроль и надзор включают в себя проведение проверок и надзора за соблюдением законов Российской Федерации.
- выдачу разрешений и лицензий на различные виды деятельности
- регистрацию актов, документов и правовых действий [2].

Применение риск-ориентированного подхода в государственном финансовом контроле обладает несколькими ключевыми преимуществами. Во-первых, он предоставляет возможность заранее выявлять потенциальные риски, что способствует их более эффективному управлению и предотвращению возможных финансовых убытков. Во-вторых, такой метод помогает сосредоточить ресурсы контрольных органов на наиболее важных сферах деятельности, что повышает эффективность контрольных мероприятий. В-третьих, риск-ориентированный подход способствует повышению ответственности и прозрачности в использовании бюджетных средств, что является ключевым элементом государственного управления.

Этот подход может применяться при организации различных видов государственного контроля и надзора в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2016 № 806.

К определённому типу риска или определённому уровню опасности, а также самим видам риска и уровня опасности (рис. 1):

Категория риска	Классы (категории) опасности	Особенности осуществления мероприятий по контролю
Чрезвычайно высокий риск	1 класс	Плановая проверка проводится один раз в период, предусмотренный положением о виде государственного контроля (надзора)
Высокий риск	2 класс	
Значительный риск	3 класс	
Средний риск	4 класс	Плановая проверка проводится не чаще одного раза в период, предусмотренный положением о виде государственного контроля (надзора)
Умеренный риск	5 класс	
Низкий риск	6 класс	Плановые проверки не проводятся

Рис.1. Виды риска и уровень опасности.

Таким образом, главная цель внедрения риск-ориентированного подхода в законодательство Российской Федерации заключается в оптимизации и улучшении системы государственного контроля и надзора путем установления минимальных требований к контролю над субъектами предпринимательства с низким, умеренным и

средним уровнями риска, а также введения более строгих стандартов для субъектов с высоким и чрезвычайно высоким уровнями риска.

Ключевыми элементами риск-ориентированного подхода является(рис2):

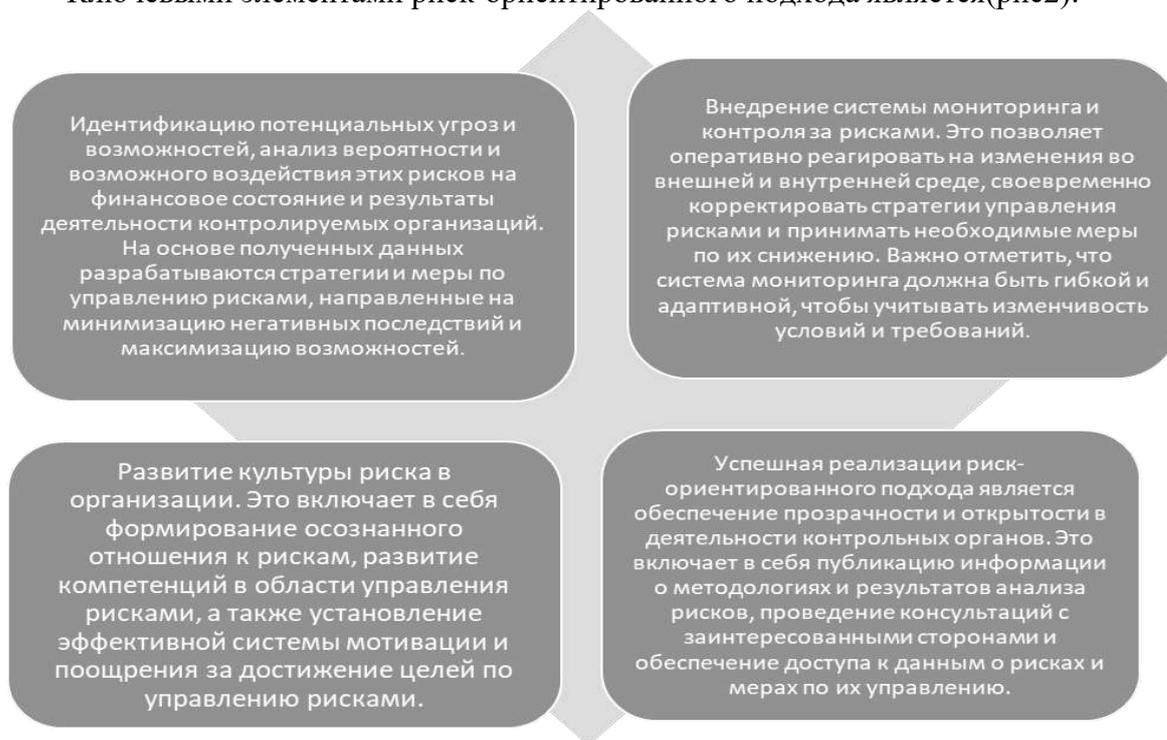


Рис. 2. Ключевыми элементами риск-ориентированного подхода

Риск-ориентированный подход в системе государственного финансового контроля является важным инструментом для повышения эффективности и эффективности государственного управления [3]. Он обеспечивает оперативное выявление, анализ и управление рисками, связанными с использованием бюджетных ресурсов, что способствует более эффективному достижению целей и задач контролируемых организаций.

Применение риск-ориентированного подхода позволяет сосредоточить усилия на ключевых аспектах деятельности, сокращает финансовые потери и повышает прозрачность и ответственность в использовании бюджетных средств. Это способствует улучшению качества финансового управления и делает государственные финансы более устойчивыми к внешним и внутренним финансовым рискам.

Внедрение риск-ориентированного подхода в систему государственного финансового контроля содействует повышению эффективности и эффективности государственного управления, гарантирует финансовую устойчивость и прозрачность в использовании бюджетных средств, а также способствует устойчивому развитию экономики и социальной сферы.

Литература

1. Корнеева Т.А, Татаровская Т.Е. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса: риск-ориентированный подход, 2018-118с.
2. . Ефимова Н.П, А. А. Васильев, С. А. Терехина, О. А. Шилкина Внутренний финансовый аудит и риск-ориентированный внутренний контроль: учебник /Москва: Издательство Московского университета, 2021. — 439
3. Казакова Н.А, Ефремова Е.И. Методология риск ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса, ИНФРА-М, 2019 г.

УДК 34

ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Бозиева А.М.

студентка, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В данной статье автором были рассмотрены проблемы, касающиеся противодействия преступлениям в сфере компьютерной информации. Помимо этого, предлагаются различные возможные пути их решения.

Ключевые слова: киберпреступление, безопасность, противодействие. сфера компьютерной информации, интернет- ресурсы

PROBLEMS OF COMBATING CRIMES IN THE SPHERE OF COMPUTER INFORMATION AND POSSIBLE METHODS FOR SOLVING IT.

Abstract. In this article, the author examined problems related to combating crimes in the field of computer information. In addition, various possible solutions are proposed.

Key words: cybercrime, security, counteraction. sphere of computer information, Internet resources

Активный рост объемов информации, рост числа пользователей компьютерными сетями, а также упрощение доступа к информации, циркулирующей по сети Интернет, порождает существенное увеличение риска хищения или разрушения данной информации. В современных условиях развития нашей страны компьютерная преступность стала реальностью общественной жизни.

Преступления, совершаемые с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации, на протяжении нескольких последних лет находятся в фокусе внимания как всего российского общества, так и органов государственной власти, включая правоохранительные органы. Конечно, с 2020 года количество зарегистрированных киберпреступлений увеличивается незначительно (в 2018 году таковых было 174 674, в 2019 г. – 294 409, в 2020 г. – 510 396, в 2021 г. – 517 722, а по итогам 2022 г. – 522 065), в том числе по причине принятых мер по борьбе с ними, однако и добиться снижения указанного показателя не удастся, что особенно бросается в глаза на фоне общей тенденции снижения количества зарегистрированных преступлений, наметившейся с того же 2020 года [3; 4]. При этом необходимо отметить, что доля киберпреступлений в общей структуре зарегистрированной преступности по итогам прошлого года возросла незначительно (с 25,8 % в 2021 г. до 26,5 % в 2022 г.).

К числу наиболее распространенных преступлений в сфере компьютерной информации, согласно показателям компьютерной преступности, следует отнести: подлог платежных документов, хищение безналичных и наличных денежных средств, перевод денежных средств на фиктивные счета, незаконные валютные операции, продажу конфиденциальной информации и др.

Подобного рода преступления, могут быть квалифицированы главой 28 УК РФ статьями 272-274. Современная компьютерная преступность вышла на новый качественный уровень, что связано с эволюцией IT-технологий, а также формированием технотронного общества. Технологические изменения, цифровизация многих сфер жизнедеятельности привела к необходимости соответствующих изменений в регламентацию ряда норм, устанавливающих уголовную ответственность за совершение преступлений в сфере компьютерной информации. Прежняя редакция ст. 273 УК РФ

субъектов преступления ограничивала «профессиональным» кругом лиц, неправомерно использовавших информацию, в частности, компьютерных мошенников и др. Действующая редакция расширила круг таких субъектов создателей, распространителей, пользователей фактически любых нелегализованных программ, включая программы, предназначенные для нейтрализации средств защиты компьютерной информации.

Проблемы в правоприменительной практике возникли также в связи с дополнением главы 28 УК РФ нормой об ответственности за неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру РФ (ст. 274.1 УК РФ), которая в числе противоправных действий устанавливает не только умышленные действия (создание, распространение и (или) использование компьютерных программ либо иной компьютерной информации), но и неправомерный доступ к охраняемой компьютерной информации, а также нарушение правил средств хранения, обработки или передачи такой информации. Рассматриваемая норма может иметь достаточно широкое толкование и вовлечь в число субъектов уголовной ответственности значительное число пользователей современных информационных систем [1].

Отдельно хотелось бы выделить проблему, которая возникает при квалификации преступлений в сфере компьютерной информации. Она заключается в том, что на практике возникают вопросы при разграничении преступлений, закрепленных в статьях 159.6 и 272 Уголовного Кодекса Российской Федерации. Вопрос заключается в том, что в случае мошенничества в сфере компьютерной информации необходима квалификация деяния в качестве «неправомерного доступа к компьютерной информации», так как по объективной стороне наблюдается схожесть данных составов.

Проблемы квалификации преступлений в сфере компьютерной информации сопряжены трудностями, с которыми сталкиваются правоохранительные органы, в первую очередь обусловлены не своевременностью выявления, недостаточными знаниями и навыками при расследовании данных преступлений, в том числе.

Нередко такие преступления совершаются в сети интернет, которая малоизвестна. Примером может служить незаконное копирование информации, которое может остаться незамеченным, а «заражение» компьютера вирусами обычно списывается на ошибку самого пользователя.

Бытует субъективное мнение, которое не считает преступления в сфере компьютерной информации серьезными. Зачастую наказание преступников являются недостаточными, часто приговоры условные. Вот отсюда и правовой нигилизм [2].

Существуют различные причины проблематики противодействия данным преступлениям, в качестве одной из таких выступает отсутствие единой судебной практики по уголовным делам данной категории, а также единых стандартов реагирования на инциденты в компьютерной сфере, нехватка собственных методик расследования. Именно поэтому, возможно, стоит рассмотреть возможность заимствования данных методик из зарубежных стран. Следующей проблемой выступает недостаток специалистов в системе следствия в области IT-технологий, специализирующихся на расследовании уголовных дел по этому направлению, что напрямую сказывается на качестве рассмотрения дел по данной сфере на досудебном этапе производства. Не менее важной проблемой является также то, что проведение компьютерной экспертизы является сложным и дорогим процессом, и, попросту, на практике могут возникать ситуации, при которых данная процедура является необходимой для проведения более эффективного расследования, но в различных субъектах нашего государства ее проведение оказывается невозможной.

Учитывая изложенное, в качестве возможных путей решений можно рассмотреть вариант с созданием автоматизированной поисковой системы учета данных преступлений, которая могла бы коррелировать события, связанные с специализируются в области расследования преступлений, связанных с компьютерной сферой, так как это повысит эффективность расследования дел данной категории.

Преступления в сфере компьютерной информации могут нанести непоправимый ущерб как экономике государства, так и ее национальной безопасности в целом. Именно поэтому необходимо разработать более четкую политику по противодействию преступлениям в данной сфере, устранить все существующие на сегодняшний день проблемы, ведь охрана прав и свобод гражданина является приоритетом нашего государства.

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.04.2024) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

2. “Вестник Уральского юридического института МВД России” научный журнал на тему: Право статья: “ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЦ, СОВЕРШАЮЩИХ ПРЕСТУПЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИЛИ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ”

3. Число киберпреступлений в России /Электронный ресурс: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE_%D0%BA%D0%B8%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8

4. Количество киберпреступлений в России выросло в 2,3 раза за пять лет” // Парламентская газета: <https://www.pnp.ru/social/kolichestvo-kiberprestupleniy-v-rossii-vyroslo-v-23-raza-za-pyat-let.html>

УДК 657

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Баллиева А.И.

студентка, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Мирзоева Ж.М.

*кандидат экономических наук, КБГУ,
г. Нальчик, Россия*

Аннотация. Статья посвящена вопросам зарождения и развития аудиторской деятельности в разных странах мира. В работе исследована сущность аудита, его эволюция; уточнены органы, регулирующие аудиторскую деятельность, требования, предъявляемые к аудиторам.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, международный аудит, цифровизация аудита

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN AUDITING

Abstract. The article is devoted to the issues of the origin and development of auditing activities in different countries of the world. The paper examines the essence of auditing, its evolution; clarifies the bodies regulating auditing activities, the requirements for auditors.

Keywords: audit, auditing activities, international audit, digitalization of audit

Как следует из определения аудита в международной публичной энциклопедии, «аудит, аудиторская проверка – процедура независимой оценки деятельности организации, системы, процесса, проекта или продукта. Чаще всего термин употребляется применительно к проверке бухгалтерской отчетности компаний» [12]. Потребность в услугах аудитора возникла в связи с обособлением интересов тех, кто непосредственно занимается управлением предприятием, кто вкладывает средства в его деятельность, а также государства как потребителя информации о результатах деятельности предприятий. Эволюция аудита проходила через пять этапов, от древних цивилизаций до современности, включая развитие целей и методов проверки финансовой отчетности (рис. 1).



Рис. 1. Пять этапов эволюции международного аудит

Профессия аудитора имеет различные названия в разных странах. Например, во Франции аудитора называют бухгалтером-экспертом или комиссаром по счетам, в США – общественным или дипломированным бухгалтером, в Германии – контролером хозяйства или книг, в Великобритании – ревизором или присяжным бухгалтером.

Аудиторская деятельность является одним из наиболее сложных и трудных для надлежащего регулирования видов деятельности, поскольку действенность аудита подразумевает, что аудитор понимает деятельность компании, специфику учета капитала, обязательств и активов, накапливает эту информацию и сообщает ее; выявляет конкретные риски, которые могут привести к искажению информации по некоторым статьям финансовой отчетности; разрабатывает и проводит тесты в отношении конкретной компании, обеспечивающие достаточную гарантию того, что отчетность достоверна. Аудитор должен выполнить аудиторские процедуры эффективно, в разумные сроки и с разумными затратами.

Органы регулирования аудиторской деятельности должны понимать, что они регулируют не рутинную деятельность, в которой можно ожидать повторения каждый раз одних и тех же этапов, и процедур. Это чрезвычайно сложная задача, которая должна быть выполнена для того, чтобы регулирование было действенным.

Анализируя нормативно-правовые документы стран Западной Европы об аудиторской деятельности, можно выявить сходство в принятии решений по ряду вопросов данной сферы деятельности. Например, в нормативных актах большинства стран существует положение о проведении обязательного аудита годовой финансовой отчетности предприятия.

Для каждой страны установлены квалификационные требования, выполнение которых дает право на осуществление аудиторской практики. В большинстве европейских стран аудиторы несут моральную, дисциплинарную, материальную и даже уголовную ответственность: за заведомо ложную оценку деятельности проверяемого предприятия, недобросовестность в работе.

В Бельгии законодательство основывается на Общественном кодексе, Законе о бухгалтерском учете и директивах ЕС, требующих применения МСФО или GAAP и назначения аудитора для средних и крупных компаний.

В Греции аудиторы действуют под контролем Института сертифицированных аудиторов и Совета по надзору за бухгалтерским учетом и аудитом, а аудиторский отчет подготавливается согласно требованиям закона.

В Ирландии аудиторская деятельность регулируется профессиональными организациями и Ирландским аудиторским и бухгалтерским надзорным органом, а обязательный аудит проводится для публичных компаний и некоторых частных компаний.

Важным вопросом в регулировании аудиторской деятельности является аттестация аудиторов. Аттестация – это проверка квалификации физических лиц, желающих заниматься аудиторской деятельностью. С помощью аттестации поддерживается необходимый уровень компетентности аудиторов.

В большинстве стран аттестация проводится в виде квалификационного экзамена. Процесс подготовки к экзаменам и их сдача регулируется органами, представленными в таблице 1.

Таблица 1

Органы, регулирующие процесс подготовки к экзаменам и их сдачу в разных странах

Страна	Орган
Франция	Национальная компания комиссаров по счетам, Региональная компания комиссаров по счетам
Германия	Федеральное министерство экономики
Швеция	Комиссия по аудиторской деятельности, Институт повышения квалификации аудиторов, Шведское общество аудиторов (SRS)
Великобритания	Совет по аудиторской практике
США	Американский институт дипломированных присяжных бухгалтеров, Институт внутренних аудиторов
Китай	Подготовка аудиторов через систему государственных вузов и других учебных заведений
Республика Беларусь	Совет Министров Республики Беларусь

Практически во всех странах основным требованием к аудиторской профессии является высшее (университетское) образование и стаж практической работы (табл. 2). В некоторых странах существует возрастное ограничение к лицам, аттестуемым на занятие аудиторской деятельностью (например, в Латвии – 25 лет).

Таблица 2

Требования к лицам, аттестуемым на звание аудитора в разных странах

Страна	Требования к образованию	Требования к стажу работы	Другие требования	
Япония	Нет	Не менее 3-х лет	3 тура экзаменов: 1-ый тур - по математике, сочинению и японскому языку; 2-ой тур - на получение звания младшего аудитора; условия допуска к 3-му туру: не менее чем трехлетний стаж работы в качестве младшего аудитора при наличии документа об окончании годовых курсов по данной специальности	
Нидерланды	Высшее образование	Нет	Необходимое минимальное количество баллов по дисциплине - 150 баллов за курс на протяжении семестра	
Италия		2 года		
США		Более года		
Бельгия		Не менее 3-х лет		Для аудитора высшей квалификации стаж работы – 5 лет, из них 2 года аудиторской работы
Швеция				
Дания				
Люксембург				
Испания				
Великобритания				
Португалия		Высшее экономическое или юридическое образование		Не менее 3-х лет
Беларусь				
Франция	Высшее или 15-летний стаж работы	Не менее 6-ти лет в экономической сфере	Стаж работы на определенных должностях	
Германия	Высшее или 10-летний стаж работы ассистентом аудитора		4 года выполнения контрольных функций	

В Республике Беларусь препятствиями к осуществлению аудиторской деятельности являются наличие судимости за преступления против интересов службы и собственности, а также состояние здоровья, связанное с психическими расстройствами и зависимостью от наркотических веществ [6].

Таким образом, сегодня практически во всех странах мира с рыночной экономикой существует общественный институт аудита со своей правовой и организационной инфраструктурой, специфическими требованиями к подготовке и обеспечению профессиональной компетентности кадров. Его дальнейшее развитие требует постоянного изучения мирового опыта и совершенствования на этой основе систем аттестации

аудиторов. Это позволит повысить качество предоставляемых аудиторских услуг, поднять престиж и востребованность профессии.

За рубежом аудиторы объединяются, как правило, в различные организации и фирмы, так как это более эффективно, нежели работать индивидуально. В современной практике примерами таких объединений являются широко известные фирмы присяжных бухгалтеров в Великобритании, фирмы дипломированных общественных бухгалтеров в США и др.

Иностранные аудиторские фирмы группируются в четыре категории:

- «Большая четверка»;
- другие национальные фирмы;
- крупные местные и региональные фирмы;
- малые местные фирмы.

«Большая четверка»: (KPMG, Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers и Deloitte LLP) – крупнейшие иностранные аудиторские фирмы мира. Во всех крупных городах и странах эти объединения представлены хотя бы одним филиалом. Их деятельность характеризуется получением больших доходов, которые составляют свыше 500 млн. долларов, а также значительной долей рынка услуг. Фирмы проводят аудит почти во всех крупнейших компаниях мира (более 85%).

1. Ernst & Young (EY) — это крупнейшая в мире аудиторская компания из США, штаб-квартира которой находится в Нью-Йорке. В современном составе она существует с 1989 г., после того как две компании, основанные в самом начале XX в., решили объединиться и дали ей название Ernst & Young. Сегодня эта компания имеет около 700 офисов в 140 странах мира.

2. PricewaterhouseCoopers (PwC) — это крупнейшая международная сеть аудиторских компаний и одна из старейших фирм, занятых аудиторской деятельностью. Ее история насчитывает более 160 лет. Компания базируется в Лондоне. Она имеет примерно 770 филиалов, расположенных в 158 странах.

3. KPMG (КПМГ) — аудиторская компания, созданная в Лондоне в 1870 г. и имеющая офисы в 150 странах. В 2009 г. КПМГ стала частью KPMG Europe LLP. До начала специальной военной операции среди ее российских клиентов были: «Норильский никель», «Абсолют Банк», «ЛУКОЙЛ», «Райффайзенбанк», «Промсвязьбанк», «Ростелеком».

4. Deloitte Touche Tohmatsu Limited — это также международная сеть аудиторских компаний, самая крупная в мире по количеству сотрудников. Компания была открыта в Лондоне в 1849 г. Сегодня офисы этой компании находятся в 150 странах. В 2015 г. журнал Fortune объявил Deloitte в рейтинге 100 самых выдающихся компаний мира.

Аудиторы за рубежом часто объединяются в организации и фирмы для более эффективной работы. Например, AGN International - одна из крупнейших международных ассоциаций аудиторских и консультационных компаний.

На данный момент в Международной ассоциации независимых аудиторов (AGN International) находятся свыше 4,5 тысяч аудиторских фирм, которые осуществляют свои функции в 189 странах мира. Штаб-квартира расположена в Лондоне, Великобритания. Представлена аудиторскими компаниями на всех континентах и в большинстве стран мира. Длительное время входит в TOP-10 крупнейших аудиторских ассоциаций и TOP-20 крупнейших профессиональных аудиторских объединений в мире.

В различных странах существует сходство в принятии решений по проведению аудита, включая обязательность аудита годовой отчетности предприятия и ответственность аудиторов за недобросовестность. Помимо прочего, аудиторы имеют право присутствовать или выступать на всех собраниях проверяемого ими предприятия. В вопросах ответственности аудитора также существуют некоторые сходства. За небрежность, упущения, ложную оценку деятельности аудитор несет материальную и уголовную ответственность наряду с моральной и дисциплинарной [6].

Однако каждая страна имеет свои специфические особенности в организации аудита. Например, в США аудиторы сертифицируются по различным направлениям, таким как присяжный бухгалтер или аудитор информационных систем.

В США акцент делается на контроле качества аудита на нескольких уровнях, включая государственно-общественный и корпоративный. [6].

В Великобритании и Ирландии аудит также имеет свои особенности, такие как членство в институтах бухгалтерских органов и необходимость давать четкое заключение по ряду вопросов в аудиторском отчете.

Использование искусственного интеллекта позволяет проводить более глубокий и всесторонний анализ бухгалтерской информации, выявляя отклонения и несоответствия, которые ранее могли быть упущены.

Технология Argus от компании Deloitte: Deloitte разработала программу Argus, которая позволяет быстро подбирать и анализировать бухгалтерскую информацию из различных документов. Это значительно повышает эффективность работы аудиторов. Специалисты аудиторских компаний осознают, что для успешной работы в современных условиях необходимо модернизировать бизнес и обучить сотрудников работе с данными. Сейчас наибольшую потребность у компаний вызывают математики и специалисты по обработке данных. Тенденции развития новых технологий предполагают использование дронов для мониторинга инфраструктуры. Это позволит снизить затраты на осмотры производственных и строительных площадок. Новые интернет-технологии, программное обеспечение, используемые в любой информационной деятельности, формируют тенденции к сокращению рабочих мест, что находит отражение и в аудиторской деятельности. Главным преимуществом новых технологий в бухгалтерском учете и аудите является использование электронного документооборота, цифровых подписей и, соответственно, высокая скорость и небольшая стоимость передачи информации.

Таким образом, цифровая экономика стала одним из звеньев ускорения глобализации в мире. Глобализация бизнеса аудируемых лиц и новые технологии поставили аудиторов перед необходимостью обработки больших объемов информации. В таких условиях метод, основанный на выборке данных, теряет актуальность.

Литература

1. Адамс Р. Основы аудита: пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2015. – 398 с.
2. Быков А. Н. Кризис финансовой глобализации и его последствия для мира и России / А. Н. Быков // Российский внешнеэкономический вестник. — 2019. — № 1. — 3–15 с.
3. Волошина Е. И. Особенности аудиторской деятельности в странах Западной Европы /Е. И Волошина // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции: — 2017. — № 3. - 124-130 с.
4. Голубицкий С. Афера века: что случилось с Энрон /С. Голубицкий// Thodl. 03.11.2015 (Электронный ресурс): - URL: <https://ru.ihodl.com/opinion/2015-11-03/afera-veka-chto-sluchilos-s-enron>
5. Декер Д. Функция общественного надзора: институциональные механизмы и деятельность / Д. Декер [Электронный ресурс]. — Режим доступа: siteresources.worldbank.org/EXTCENFINREPREF/Resources/4152117-1380634652337/9346897-1422881054858/kyiv_21Jan_3.pdf
6. Кучеров, А.В. Особенности аудита за рубежом / А.В. Кучеров, Я. М. Козичева // Молодой ученый. 2013. - №5. - С. 339-343.
7. Лещенко И.Б. Современные виды аудита в международной практике. Экономика, управление, финансы / Под общ. ред. Г.Д. Ахметовой. – Пермь: Меркурий, 2013. – 79–81 с.

8. Мазуренко А.А. Зарубежный бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие / А.А. Мазуренко. – М.: КНОРУС, 2015. – 240 с.
9. Мануилова Н. Новый Регламент ЕС по аудиту: особые требования об обязательном аудите субъектов общественного интереса / Н. Мануилова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: siteresources.worldbank.org/EXTCENFINREPREF/Resources/4152117-1380634652337/9346897-1422881054858/kyiv_21Jan_4.pdf
10. Мерзликина, Е.М. Аудит [Текст]. Е.М. Мерзликина, Ю.П. Никольская. – М.: Инфра-М, 2006г.
11. Мирошниченко Т. А. Правовое регулирование аудиторской деятельности: учебное пособие для магистратуры / Т. А. Мирошниченко; под ред. Е.Ю. Грачевой, Л. Л. Арзумановой. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2018. — 128 с.
12. Ножкина Т.В. Международный аудит. – Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2013. – 127 с.
13. Сапрыкина В. Ю. Финансовая глобализация и реформирование мировой валютно-финансовой системы /В. Ю. Сапрыкина // Научный вестник Южного института менеджмента. — 2014. — № 1. — 77–81 с.
14. Ситнов А.А. Международные стандарты аудита: учебник / А.А. Ситнов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с.
15. Федоренко И. В. Аудит: учебник / И. В. Федоренко, Г. И. Золотарева. - М.: ИНФРА-М, 2019. — 272 с.

УДК 341

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ПУБЛИЧНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ЧАСТНОГО ПРАВА

Газаева А.Х.

студент КБГУ, г. Нальчик, Россия

Тенов Т.З.,

Кандидат юридических наук, доцент

КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос о соотношении международного публичного и международного частного права. Целью данной статьи является исследование сложной и интересной теоретической проблемы соотношения частного и публичного права, а также взаимоотношений их субъектов в этих отраслях права.

Ключевые слова: международное публичное право; международное частное право; взаимосвязь; международно-правовое регулирование

THE RELATIONSHIP BETWEEN PUBLIC INTERNATIONAL AND PRIVATE INTERNATIONAL LAW

Abstract. The article examines the issue of the relationship between public international and private international law. The purpose of this article is to explore the complex and interesting theoretical problem of the relationship between private and public law, as well as the relationship between their subjects in these branches of law.

Key words: public international law; private international law; relationship; international legal regulation

Несмотря на наличие слова «международный» в названиях двух правовых систем, приведенных в названии, эти системы во многом различаются. Самое главное, что они различаются предметом регулирования. Хотя понятие «международное частное право» является расплывчатым общее понимание состоит в том, что международное частное право применяется для регулирования гражданского отношения между субъектами разных государств, а международное публичное право регулирует отношения между государственными субъектами, прежде всего государствами [3].

В современном мире юриспруденции понятие публичного права определяется как совокупность отраслей права, регулирующих отношения, связанные с обеспечением общих (публичных) или национальных интересов, возникших в публичном праве в начале XX века. С марксистской доктриной власти большинства оно, по сути, «окрасило» всю систему права в «государственные цвета». Публичное право формирует нормы, регулирующие порядок организации деятельности органов государственной власти и управления по обеспечению общественных интересов.

Источниками публичного права являются нормативные правовые акты, а иногда и юридический обычай (прецедент) исполнительной власти. Одной из сторон складывающихся отношений является государство, которое с помощью властных распоряжений обеспечивает подчинение других субъектов. Поэтому положения публичного права не могут быть изменены по соглашению частных лиц.

Наиболее характерными чертами публичного права будут: одностороннее волеизъявление, т. е. они возникают по воле одного из субъектов права, а точнее государства в лице государственных органов и должностных лиц; подчиненность субъектов и правовых актов указывает на строгую иерархию и подчиненность субъектов права и правовых актов, регулирующих эти отношения; преобладание императивных норм, а именно наложение на органы государственной власти, как одного из субъектов публичного права, полномочий в области правового регулирования, а на человека и гражданина, как второго субъекта, соответствующие обязанности; ориентация на удовлетворение общественных интересов посредством выполнения государственных функций, направленных на удовлетворение общественных интересов.

Частное право определяется как совокупность отраслей, регулирующих имущественные и личные неимущественные отношения между гражданами и группами лиц (предприятиями, фирмами), которая, в отличие от публичного права, регулирует и защищает общие интересы.

Частное право связано, прежде всего, с возникновением и развитием частной собственности. Его формируют нормы, защищающие и регулирующие отношения частных собственников в процессе производства и обмена. Это область децентрализованного регулирования общественных отношений, то есть делегирования части полномочий государства обществу. Государственная власть «изгнана» из сферы частных интересов, выполняя лишь вспомогательные функции.

Частное право характеризуется такими признаками, как: свободное двустороннее волеизъявление, означающее, что правоотношения в рамках частного права возникают, изменяются и прекращают свое существование по взаимному согласию субъектов правоотношений; использование договорной формы регулирования, для чего, в свою очередь, обязательным условием является равенство сторон правоотношений; преобладание диспозитивных норм, которые предусматривают определенный тип поведения субъектов правоотношений, наделяя их определенной самостоятельностью, позволяя регулировать отношения по своему усмотрению; ориентация на удовлетворение частных интересов личности [2].

Частное право не может осуществляться без публичного права, поскольку последнее служит охране и защите первого. В современной правоприменительной практике все чаще встречаются случаи участия субъектов частного права в публичных

правоотношениях и наоборот. Субъектами частного права являются физические и юридические лица, субъектами публичного права – государство и его должностные лица. Основное отличие субъекта публичного права состоит в том, что его компетенция определяется уставом и совокупностью полномочий, а именно правами и обязанностями.

Взаимосвязь и различие между частным и публичным правом всегда были сложной проблемой. Дело в том, что в сфере частного права законодатель зачастую вынужден использовать общеобязательные, императивные методы, в том числе запреты, ограничение самостоятельности и инициатива участников регулируемых отношений. Отрасли публичного права часто содержат элементы частного права, и наоборот.

По утверждению А. Миллса, профессора международного публичного и международного частного права юридического факультета Университетского колледжа Лондона (University College London) (г. Лондон, Соединенное Королевство), существуют две основные причины того, что наличие областей соприкосновения международного публичного и международного частного права вызывают сомнения. Первая причина связана с тем, что с формальной точки зрения нормы международного частного права являются, главным образом, нормами внутригосударственного права. Причина вторая – значительное разнообразие норм международного частного права, действующих в различных национальных правовых системах, что не позволяет на современном этапе развития международного права говорить о подлинном международно-правовом регулировании соответствующих общественных отношений. При этом даже практика использования международно-правовых инструментов (международных договоров) 2019.03.046 212 в международной частноправовой сфере сама по себе не является свидетельством глубинных взаимосвязей между рассматриваемыми сферами [2].

Важно понимать, что «международное публичное право» периода после Второй мировой войны и «международное публичное право» конца XX - первой четверти XXI века по своим качественным характеристикам существенно различаются. Сегодня становится очевидным, что в качестве «всемирного», «общемирового» международное публичное право способно существовать лишь тогда, когда, во-первых, позиции и, как следствие, волеизъявления государств по основным вопросам, относящимся к параметрам международного правопорядка, совпадают, во-вторых, основанием действительной силы норм международного публичного права, их юридической обязательности в реальности остается равноправное волеизъявление государств (что предполагает отказ от пренебрежения общими принципами и нормами международного права сильными в политическом и военном плане государствами). К сожалению, ни первое, ни второе условие не соблюдаются, и в реальности та система регулирования, которая «управляет» современным международным публичным пространством, оказывается скорее сложным сочетанием различных систем регионального и межгосударственного права, чем международным публичным правом [1].

Предметом частного права является система норм, регулирующих данную область правоотношений. Для него характерны свобода и частная инициатива, которая проявляется в самой специфике правоотношений, регулируемых действующим законодательством. Правовая база, регулирующая те или иные правоотношения, зависит от их вида.

В налоговом законодательстве и практике мы можем наблюдать своеобразное переплетение публичного и частного. Объектами налогообложения (юридическими фактами, с которыми налоговое законодательство связывает возникновение прав и обязанностей его субъектов) могут быть операции по реализации товаров (работ, услуг), имущества, прибыли, доходов и т.п. При этом гражданское законодательство определяет правовое положение участников гражданско-правовых сделок, основания возникновения и порядок реализации права имущественные и иные имущественные права, исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная

собственность), регулируют договорные и иные обязательства, а также иные имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения. Однако такое переплетение не означает их органическое единство. Взаимодействуя друг с другом, принципы частного и публичного права не образуют органически единой общности. Понятия, возникающие в этих областях, невозможно объединить в общее родовое понятие.

Главным отличием субъекта публичного права, является то, что его компетенция определяется уставом и набором полномочий, а именно прав и обязанностей.

Сочетание норм публичного и частного права, их взаимное проникновение повышают творческие возможности права, его эффективное воздействие на экономические преобразования, ускоряют процесс формирования гражданского общества и правового государства. Деление права на публичное и частное возникает из самой природы права цивилизованного общества, поскольку при демократическом режиме гражданское общество и государство не сливаются в одно неделимое целое. Важным аспектом дифференциации частного и публичного права является институционализация их основных идей, начал и принципов в нормах, содержащихся в весьма существенной части в отраслевых 12 кодифицированных законодательных актах, имеющих приоритет перед нормами соответствующих отраслей, включенными в акты текущего законодательства.

Несмотря на то, что сферы частного и публичного права отличаются друг от друга, тем не менее, можно выделить общие моменты, характерные для обеих отраслей права. На наш взгляд, основным признаком, по которому можно отличить частное и публичное право, является сфера регулируемых отношений, хотя они тесно переплетаются друг с другом. Такое разделение права носит объективный характер и отражает существование двух относительно независимых сфер - гражданского общества и государства.

Таким образом, основной смысл разделения права на частное и публичное в правовой системе состоит в установлении пределов государственного вмешательства в сферу интересов гражданских объединений. Частное право в своей реализации опирается на публичное право. В правовой системе публичное и частное право тесно взаимосвязаны, и их разграничение несколько условно.

Литература

1. Красиков, Д. В. Международное публичное и международное частное право: от взаимодействия к взаимопроникновению / Д. В. Красиков // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4: Государство и право. – 2019. – № 3. – С. 211-215. – EDN ZELLUQ.

2. Лановая Г.М. Современность международного публичного права: научные подходы и критерии // Вестник экономической безопасности. 2023. № 6, С.97-101.

3. Шинкарецкая Г.Г. Контурсы международного частного права в отраслях международного публичного права// Международное право и международные организации / International Law and International Organizations. – 2021. – № 2. DOI: 10.7256/2454-0633.2021.2.35889 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35889

УДК 316.423

ПРОТЕСТНОЕ ДВИЖЕНИЕ: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

Гергоков З.Т.

КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Шибзухов З.А.

кандидат юридических наук, доцент

КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Деструктивное поведение участников протестных акций, как согласованных в установленном порядке с органами власти и управления, так и особенно несогласованных, представляет собой весьма специфический феномен. В статье рассматриваются протестные движения, их сущность, структурные элементы, закономерности и механизмы развития.

Ключевые слова: Протестное движение, традиционный подход, модернистский подход, феномен протестных движений, инструментально-протестные преступления, социальный протест

THE PROTEST MOVEMENT: BASIC CONCEPTS AND THEORETICAL APPROACHES

Abstract. The destructive behavior of participants in protest actions, both coordinated in accordance with the established procedure with the authorities and management, and especially uncoordinated, is a very specific phenomenon. The article examines protest movements, their essence, structural elements, patterns and mechanisms of development.

Keywords: Protest movement, traditional approach, modernist approach, the phenomenon of protest movements, instrumental protest crimes, social protest

Протестные движения в современном мире, при всем том, что каждое из них всегда претендует на уникальность и вызывает большой резонанс, приобрели характер прогнозируемого и едва ли не стандартного, типичного элемента социально-политического пространства. Они стали во многом привычным проявлением общественной активности, не теряя при этом свойства актуального информационного повода и значимого фактора влияния на политическую и административную практику государства. Такой амбивалентный характер протестных движений, с одной стороны, объясняет наличие обширного массива научных источников, посвященных их осмыслению, а с другой – придает им статус не теряющего своей значимости предмета научного познания, требующего организации постоянного мониторинга и рефлексии. На этом фоне обращает внимание практически полное отсутствие опыта криминологического осмысления протестных движений. Притом, что положение о тесной, генетической и взаимообуславливающей, связи преступности и социальных процессов многократно доказано и составляет методологический фундамент отечественной криминологии [1], специальные исследования, раскрывающие связь протестных движений и преступности, рассматривающие протестные движения в контексте проблем криминологической детерминации, социально-криминологических последствий и предупреждения, в современной отечественной криминологии не представлены. Лишь отдельные аспекты этой большой проблемы поднимаются в работах, посвященных криминологии массовых беспорядков [2] или политической криминологии [3]. Криминология, по большому счету, уже в «догоняющем порядке» обязана включиться в изучение феномена протестных

движений и восполнить соответствующий пробел, поскольку от результатов и качества криминологического, а через него- и правового осмысления протестов во многом зависит эффективность текущей и прогностической стратегии государственной реакции на протест, оптимально сочетающей интересы обеспечения общественной безопасности и соблюдения прав человека [4]. Одна из первых наиболее значимых задач, которую необходимо решить при проведении криминологического анализа протестов, и которая традиционно вызывает проблемы методологического характера, заключается в установлении пределов и возможностей криминологического изучения этого социального явления. Существует два основных подхода к ее решению и, соответственно, к определению вектора научного поиска.

Первый условно можно назвать традиционным. Он основан на понимании того, что криминология имеет своим предметом преступность; познание именно этого социального феномена составляет ее «смысловой центр». В соответствии с этим логика любого криминологического исследования предполагает движение от преступности к социальным процессам и явлениям, поскольку «криминология по природе своей не предназначена для исследования самих по себе явлений и процессов, даже если они самым непосредственным образом влияют на криминогенную ситуацию» [5]. Второй подход, опять же условно, можно назвать модернистским. Он предполагает рассмотрение преступности в качестве «свойства общества порождать преступления» и подразделение преступности общества на преступность его подсистем [6]. А отсюда и логика криминологического исследования, в соответствии с ним, должна развиваться не от преступности к социальным явлениям, а от социальных явлений, процессов и институтов к общественно опасному поведению, которое может и должно быть криминализировано. Каждый из них, безусловно, обладает собственными достоинствами и перспективами и вместе с тем создает некие пределы и рамки для криминологического исследования протестного движения. Традиционный подход, как представляется, имеет препятствие предметного содержания в том плане, что не позволяет исследовать криминологические связи преступности и протестов без предварительного выяснения природы и типологии самих протестных движений. Модернистский подход, напротив, содержит ограничения методологического порядка, поскольку методический арсенал криминологической науки не предназначен для изучения непреступных социальных явлений и процессов.

С учетом этих обстоятельств полагаем, что необходим синтез познавательного потенциала каждого из обозначенных подходов. Требуется вначале осмыслить феномен протестных движений на основе достижений политологической, социологической и девиантологической науки, с тем чтобы очертить исследовательскую рамку и выбрать определенный тип движений в качестве «социального поля», в пределах которого разворачиваются криминогенные процессы; затем следует выявить и проанализировать собственно преступные деяния и иные общественно опасные формы поведения, которые специфическим образом проявляют себя в процессе этих движений, и впоследствии вернуться к анализу криминогенной связи преступлений с протестными движениями, чтобы на этой основе разработать программу криминологической профилактики преступных деяний. В литературе нет устойчивого единства представлений о специфических признаках феномена социального протеста, напротив, в силу многомерности протеста сложилось множество подходов к его социологическому, психологическому, политологическому и конфликтологическому анализу. При изучении протеста применялись разнообразные подходы. Структурный подход позволяет изучить социальную базу протеста, влияние социальной структуры общества на общий уровень культуры политического протеста. Инструментальный подход показывает, что политический протест является средством борьбы за власть, средством мобилизации граждан на акции протеста. Ценностный подход дает возможность понять, что политический протест- это сфера самоутверждения людей в изменяющемся обществе. Функциональный подход демонстрирует значение культуры политического протеста для

развития общества. При этом каждый из них в отдельности открывает только один аспект, одну грань протеста, в связи с чем требуется определенный синтез, комплексный подход, вбирающий в себя преимущества всех вышеназванных подходов [7]. Не имея цели проанализировать все возможные концепции протеста, остановимся на некоторых наиболее значимых и общих положениях современной социо-гуманитарной мысли, которые могут служить необходимой основой для последующего криминологического анализа. Термин «протестное движение» в самом себе содержит указание на два принципиальных момента- протест и движение, понимание которых имеет решающее значение для определения границ криминологического анализа [8]. Протест в самом общем и прямом значении есть несогласие с чем-либо. Если это понятие протеста переносить в область характеристики поведения человека, возникает необходимость в строгой дифференциации прежде всего внутреннего и внешнего протеста. Первый состоит в субъективном неприятии тех или иных норм, ценностей, правил, проводимой в государстве политики и т.д., но при этом не объективируется в протестные формы поведения. Следуя типологии форм индивидуального приспособления Р. Мертон, его можно описать как «ритуализм» [9]. Очевидно, что эта область внутреннего протеста элементарно недоступна для криминологического анализа и не может составлять его предмет, ее исследование по большей части есть задача социальной психологии и психологии личности. Вместе с тем этот «латентный протест» создает опасные последствия не только для отдельной личности, угрожая ее психологическому статусу и благополучию. В своей совокупности масса внутренне протестующих лиц создает социальный слой, готовый в определенный момент трансформировать свое внутреннее недовольство в реальные, внешние формы поведения. Второй вид протеста, как следует из логики дифференциации, является внешним, т.е. выражающимся в определенном поведении человека. Поведение это, как и любое другое, может иметь либо форму действия, либо форму бездействия. Однако бездействие как форма протеста не представляет интереса для криминологии по той простой причине, что не может составить преступность деяния, поскольку на граждан не возлагается обязанность действовать непротестным способом или воздерживаться от протестов.

Именно в этой области криминология, если понимать ее в одной из допустимых интерпретаций как науку о поведении, должна найти свой предмет для анализа. Активное поведение отдельного человека, как нарушающее, так и не нарушающее уголовный закон, может быть описано в категориях протеста, особенно в тех ситуациях, когда к этому предрасполагает анализ мотивации поведения субъекта. При этом, опять же следуя типологии Р. Мертона, необходимо различать индивидуальные протестные акты в зависимости от того, каково отношение «протестующего» к принятым или провозглашенным в обществе культурным, правовым нормам и целям. В зависимости от этого целесообразно выделять инструментальный протест как достижение одобряемых обществом целей не инструментальными средствами(типичными уголовно-правовыми примерами таких реакций можно считать, например, преступления, связанные с незаконным предпринимательством, хищения и др., которые в данном случае выражают протестное отношение к допустимым средствам получения материальной выгоды и накопления богатства); культурный протест как выступление против господствующих в обществе, поддерживаемых или навязываемых официальной властью идей и ценностей(в уголовном праве характерным типом такого поведения можно считать распространение экстремистских идей). В логике Р. Мертона описать эти типы поведения описать достаточно сложно. Не случайно развитие его идей приводит специалистов к мысли о необходимости более глубокой дифференциации форм индивидуального приспособления и теоретического обособления таких из них, как «аномичность» (нарушение норм права и морали ради достижения принятой культурной цели), «радикализм»(изменение культурных норм и средств их достижения в рамках требований правовых норм), «экстремизм»(изменение норм и средств их достижения исключительно противоправным

поведением) и «реформизм» (неприятие культурных норм и средств с допущением противоправного поведения) [10]. Представляется что эти типы индивидуального приспособления более удачно описывают исследуемый феномен. Однако надо понимать, что, будучи наиболее общими формами поведения, они объемлют собой крайне широкий спектр конкретных его видов. Криминологам в данном случае необходимо прежде всего различать уголовно-противоправные и иные виды поведения и, кроме того, принципиально различать преступные деяния, которые направлены или не направлены против культурных норм и ценностей.

Есть и еще важный момент: индивидуальное выражение несогласия с культурными нормами и институциональными средствами их достижения для того, чтобы считаться протестом в подлинном смысле этого слова, должно быть самым действующим субъектом осознанно в качестве протеста. Однако эта осознанная связь преступления и протеста может быть весьма различной. В некоторых случаях преступление-протест выступает в качестве способа разрешения проблемы, мотивирующей протест. В других ситуациях преступление выступает не способом разрешения проблемы, а всего лишь способом демонстрации самого протеста, оно содержательно, объективно никак не связано с протестной идеей. Поджоги чужой собственности и применение насилия в отношении представителей правоохранительных органов во время массовых публичных мероприятий – тому современные свидетельства. В-третьих, ситуациях протестное преступление состоит в противоправном утверждении противоправной культурной нормы, что происходит в процессе совершения, например, экстремистских деяний. Протестные преступления, таким образом, не являются однородным криминологическим феноменом, а включают как минимум три группы деяний. Насколько мы можем судить инструментально-протестная преступность в современной науке в качестве самостоятельного феномена не заявлена и не исследована, чему есть объективные причины. Инструментально-протестные преступления, предполагающие с идеологической позиции наличие одобряемой или как минимум нейтральной мотивации, представляют собой с уголовно-правовой точки зрения крайне разнородный, а с социальной-дискретный и несистемный феномен, что затрудняет их оценку в качестве массовидного социального явления. Элемент протеста и позитивной мотивации здесь оценивается исключительно в рамках судебного разбирательства по конкретному делу в качестве обстоятельства, влияющего на представление влияющего на представление об общественной опасности преступления и мере наказания, которую заслуживает виновный, или в рамках криминологического учения о мотивации преступного поведения. Преступления культурно-протестные в этом отношении принципиально отличаются от них. Однако, объединенные единой мотивацией, они имеют столь опасные формы, что сам элемент протеста уходит на второй план, становится крайне незначительной характеристикой преступлений, трансформируя предполагаемый культурный протест в опасные явления экстремизма, терроризма, преступлений ненависти и преступлений, обусловленных культурой. Демонстративно-протестные преступления не сводимы к этим двум группам. Будучи связанными с протестом по меньшей степени во времени, пространстве и субъективным составом, они сами по себе не утверждают новых культурных норм, но всего лишь демонстрируют разрушительную силу несогласия с существующим порядком. Существенные криминологические различия между всеми этими видами преступлений создают препятствия для их исследования в качестве единого вида преступности.

Отмеченные препятствия объективного свойства усугубляются и влиянием факторов субъективного порядка. Российская криминология и уголовное право советского времени имеют специфический опыт осмысления связи преступности и протеста. Речь в данном случае идет об известной концепции объяснения преступности как формы классовой борьбы, которая к тому же имеет свойство нарастать по мере укрепления нового идеологического и социального порядка. В рамках этой концепции ряд

преступлений (прежде всего антигосударственных) мыслился как прямое проявление протеста свергнутых классов, причем действующих как внутри страны, так и из-за рубежа, тогда как иные (общеуголовные преступления) мыслились в качестве результата влияния классовых врагов на сознательно неустойчивых граждан, психология которых наполнена «пережитками прошлого» [11]. Такое понимание преступности в целом или хотя бы ее части как антигосударственного протеста несло в себе значимые политико-правовые следствия в виде ставки на тотальное уничтожение этого социального явления, в том числе и путем применения максимально репрессивных мер. Это не только дезориентировало правоохранительную практику, смещая акценты и определяя ошибочный тренд, но и препятствовало надлежащему научному осмыслению феномена преступности, поскольку концепт «протест» в данном случае применялся уже не столько значимого, но относительно узкого исследования мотивации отдельных видов преступлений, сколько для оценки всего массива объективных проявлений преступности. Таким образом, сама по себе протестная преступность, как бы ни был велик соблазн говорить о ней, не может позиционироваться в качестве отдельного вида преступности, имеющего собственные отличительные черты и свойства. Это не означает в принципе отсутствия связи между протестом и преступлением, но связь эта остается исключительно на уровне мотивации отдельных преступлений и не трансформирует массив протестных преступлений в социальное явление – сознательное нарушение массами уголовного закона в целях опровержения существующих культурных норм и практик и замены их иными. Не образуя самостоятельного вида преступности, масса мотивированных протестом преступлений, тем не менее, может составить элемент социального протеста. На социальный протест никогда не выражается исключительно в протестной преступности. Когда или если такое происходит, мы имеем дело с полной деградацией государства, тотальным общественным кризисом, в рамках которого рассуждения о преступлении как об уголовно-противоправном деянии теряют свой смысл ввиду кризиса – вплоть до отсутствия – права как такового.

Социальный протест (в том числе протест, сопровождаемый протестно-мотивированными преступлениями) может быть обособлен в качестве самостоятельного предмета исследования только в том случае, когда государство и общество сохраняют рамки правового управления. Суть протеста – выступление против «чего-то», что реально существует и что вызывает недовольство. Протест – это всегда противопоставление чему-то вполне определенному. Если объекта, определяющего направленность протеста, не существует, то и сам протест перерождается в качественно иное явление, содержательно более близкое к анархии или революции. Более того, протестные движения, о которых мы рассуждаем, напротив, требуют обращения к праву и закону, причем, как правило, для обоснования и содержания протеста, и самой возможности протестовать. Такое обращение выступает условием легитимации протестного движения, укрепления его престижа и позиционирования признаваемых им целей и ценностей в качестве общезначимой альтернативы существующему порядку. В этом отношении безусловный интерес представляет научная дискуссия о существовании и содержании права на протест [12]. Некоторые специалисты признают, что, хотя формально термин «право на протест» и не закреплен ни в международных, ни в национальных правовых документах, такое право, тем не менее, логично вытекает из конституционных норм о праве собираться мирно, без оружия, о свободе слова и мнений, о праве обращения к государственным органам и др. и в самом общем виде представляет собой возможность публично, в том числе массово, выразить свое несогласие с определенными действиями или решениями. В таком подходе к пониманию права на протест заложено важное начало. Во-первых, если право на протест относится к разряду прав человека, то оно, следуя общей логике реализации прав, должно возлагать на государство некоторые позитивные обязательства по его обеспечению и гарантированию, а потому неоправданное ограничение и тем более лишение человека данного права является недопустимой акцией со стороны государства. И, во-вторых,

поскольку право на протест очевидно не относится к разряду абсолютных прав и может быть реализовано лишь в тех формах, которые легитимно устанавливаются государством, граждане в процессе осуществления своего права могут действовать различным образом – оставаясь в пределах, заданных формальными правовыми формами, либо выходя за пределы этих норм. В последнем случае их неправомерное поведение может быть охарактеризовано в категориях «правонарушение» или «злоупотребление правом». Такая двойственность протеста, сочетание в нем гуманистического потенциала и потенциала неправомерности, закономерно отражается на общих оценках и подходах к исследованию протестов.

Так, некоторые авторы акцентируют внимание на позитивных характеристиках протеста, усматривая в нем проявление одной из граней свободы. «В демократическом обществе, – полагают они – должны иметься равные возможности для реализации права собираться вместе как для людей, идущих вразрез с действующей властью, так и поддерживающих сложившийся политический строй. А для того чтобы обеспечить это равенство, необходимы законодательно закрепленные процедуры проведения таких собраний, чтобы избежать расширительного толкования в ущерб реализации свобод граждан» [13]. Протест непосредственно связан с критикой, а иногда и полным отрицанием существующих в обществе норм и ценностей, доминирующих идеалов. Он «создает комплекс условий, необходимых для становления альтернативных ценностных систем, а также норм и моделей политического поведения» [14]. Другие исследователи, напротив, указывают, что само протестное поведение с точки зрения нормативного подхода следует рассматривать как вид разрушительной активности, нарушение общественного порядка, возникающее в условиях недостаточно развитой нормативной системы и практики применения законных каналов взаимодействия граждан с представителями власти [15]. Протестное поведение, отмечают авторы, это форма участия, включающая совокупность публичных негативных реакций социальных субъектов на деятельность политического режима с целью влияния на принятие решений [16]. Представляется, что существующие различия в подходах к анализу и к оценкам протестных движений во многом связаны с неразличением или неоправданным смешением протеста как такового и тех форм, в которых он выражается.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что протестные движения представляют собой объективное и естественное проявление демократических начал взаимодействия личности, общества и государства; но в то же время они выступают социальным феноменом, который имеет собственное криминологическое измерение. Криминологический анализ протестных движений требует прежде всего определения объекта познания, в качестве которого выступает совокупность преступлений и иных правонарушений, совершаемых участниками массовых публичных мероприятий с целью демонстрации протестных настроений; эти деяния принципиально отличаются от культурно-протестных и инструментально-протестных преступлений по мотивации, утверждаемым целям, соотношению цели и средств действий субъекта.

Литература

1. Аванесов Г.А. Социальные образования и преступность. Криминологические рассуждения и заметки. М.: ЮНИТИ Дана: Закон и право, 2011.
2. Кабанов Н.А. Криминологическая характеристика и предупреждение массовых беспорядков: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2020.
3. Кулаков А.Ф. Политическая преступность: криминологический и правовой аспекты: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Рязань, 2002; Кабанов П.А. Политическая преступность: понятие, сущность, виды, причины, личность политического преступника, меры противодействия (криминологическое исследование): автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Екатеринбург, 2018 и др.

4. Ильин И.С. Демонстративно-протестная преступность: пределы криминологического анализа // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. - 2021. - № 4 (92). - С. 78-83.
5. Бабаев М.М. Предмет и пределы криминологии: категории науки и феномены практики // Криминологический журнал. 2004. № 1 (6). С. 12-13.
6. Шестаков Д.А. Криминология. Новые подходы к преступлению и преступности. Криминогенные законы и криминологическое законодательство. Противодействие преступности и в изменяющемся мире учебник 2-е изд., перераб. и доп. СПб.: Юрид. центр Пресс, 2006. С. 98.
7. Кутыгина Е.Н. Культура политического протеста: автореф. дис. ... канд. полит. наук. С. 12.
8. Ильин И.С. Этимология «протеста» и содержание «права на протест» // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2021. № 4 (59). С. 60-69.
9. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура М.: АСТ, 2006. С. 254-255.
10. Черданцев И.В., Метелев А.В. Развитие концепции типов индивидуального приспособления Р. Мертона, дифференциация понятия «социальная девиация» и направление переосмысления классической теории аномии // Вестник Челябинского государственного университета. 2018. № 9 (419). Философские науки. Вып. 49. С. 32-33.
11. Курс советской криминологии. Предмет. Методология. Преступность и ее причины. Преступник / под ред. В.Н. Кудрявцева, И.И. Карпеца, Б.В. Коробейникова. М.: Юрид. лит., 1985. С. 188-192.
12. Ильин И.С. Этимология «протеста» и содержание «права на протест» // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2021. № 4 (59). С. 60-69.
13. Джагарян А.А., Джагарян И.В. Диалог и язык невыслушанных: ценность и пределы свободы собраний // Сравнительное конституционное обозрение. 2015. № 4. С. 20.
14. Кутыгина Е.Н. Культура политического протеста: автореф. дис. ... канд. полит. наук. С. 9.
15. Кученкова А.В. Отношение к праву на протест в разных странах: опыт вторичного анализа // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2013. № 2. С. 219.
16. Челпанова Д.Д. Характер и динамика протестной активности на Юге России: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Новочеркасск, 2011. С. 13.

УДК 343.97

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕМОНСТРАТИВНО-ПРОТЕСТНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Гергоков З.Т.

КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Шибзухов З.А.

кандидат юридических наук, доцент

КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Отличительной особенностью демонстративно-протестной преступности является ее циклический характер. Каждая несогласованная протестная акция сопровождается определенным устойчивым «набором» противоправных деяний, который с одной стороны, определяет структуру демонстративно-протестной преступности в целом, а с другой стороны, воспроизводится при каждой отдельной акции

протеста. Это обстоятельство позволяет рассматривать совокупность исследуемых противоправных деяний с точки зрения теории циклов.

Ключевые слова: Криминальный цикл, демонстративно-протестная преступность, протестная активность, концепт волны, протестные акции

CRIMINOLOGICAL CHARACTERISTICS OF DEMONSTRATIVE PROTEST CRIME

Abstract. A distinctive feature of demonstrative protest crime is its cyclical nature. Each uncoordinated protest action is accompanied by a certain stable «set» of illegal acts, which, on the one hand, determines the structure of demonstrative protest crime as a whole, and on the other hand, is reproduced at each individual protest action. This circumstance allows us to consider the totality of the studied illegal acts from the point of view of the theory of cycles.

Keywords: The criminal cycle, demonstrative protest crime, protest activity, the concept of the wave, protest actions

Методология циклов представляет собой достаточно распространенный, авторитетный и результативный подход к анализу общественных процессов, хотя в криминологии как на уровне крупных методологических разработок, так и при анализе конкретных видов преступности не находит широкого применения [1]. Тем не менее отсутствие общей криминологии циклов не должно служить препятствием к использованию возможностей данной методологии в тех ситуациях, где это необходимо. Более того, частные наработки в этой области, связанные с исследованием циклов отдельных видов преступности, могут в конце концов стать надежной эмпирической основой для более глубоких обобщений. Понятие цикла относится к числу сложных и дискуссионных. «Цикл- это наиболее точная форма соответствия упорядоченному движению в природе и обществе, порядку существования и развитию мироздания. ... Цикл есть универсальная форма упорядоченного движения и может быть наполнена любым конкретным содержанием. Потому, с точки зрения диалектики, с позиций формы цикл есть общее абстрактное, а с точки зрения содержательного наполнения он представляет собой частное, конкретное» [2]. В рамках этого подхода атрибутивными свойствами цикла признаются устойчивость, повторяемость, упорядоченность. Все эти три базовые характеристики, как представляется, отчетливо наблюдаются при исследовании демонстративно-протестной преступности. При этом само понятие «цикл» может быть использовано для целей познания демонстративно-протестной преступности в двух аспектах- динамическом и структурном. Динамический аспект отражает возможности прогнозирования и состоит в том, что динамика демонстративно-протестной в целом определяется циклами протестной активности, которая, в свою очередь, во многом зависит от циклов активности политической [3]. В условиях стабильного развития общества эти циклы формально заданы конституционными положениями о сменяемости органов власти, которая осуществляется посредством выборов. Поэтому совершенно не случайно, что пики протестной активности наблюдаются именно в год проведения таких выборов- как в связи с предстоящим голосованием, так и по его итогам. С учетом асинхронного характера выборов и их разноуровневости волнообразная динамика протестов, а вместе с ними и демонстративно-протестной преступности на статистических графиках выглядит «смазанно». И тем не менее корреляция между историей выборов и историей протестов весьма отчетлива.

Однако стоит заметить, что политическая активность и активность, связанная с выборами, далеко не совпадающие явления политическая активность находится в одном ряду с экономической, финансовой, международной и прочими видами социальной активности, которые связаны с более глубокими, глобальными циклами общественного развития. В «Трактате всеобщей социологии» (1916) В. Парето представил образ общества

в виде социальной системы, которая проходит через повторяющиеся циклы- равновесие, дестабилизацию, потерю равновесия и новое равновесие. Это относится к обществу в целом, но то же происходит и с составляющими его сегментами- политикой, экономикой и идеологией [4]. Данные фазы имеют свои механизмы образования и фундаментальные детерминанты, а потому не совпадают с формальной периодичностью политических выборов. Кроме того, в рассуждениях о циклах необходимо учитывать наличие «больших» и «малых» социальных циклов, их наложение друг на друга, пересечение. Как верно отмечает в связи с этим А.В. Логинов, недостаточное внимание авторов концепций циклически-волновой динамики к микроциклам и микропроцессам является одной из общих проблем методологического плана; «российские и зарубежные исследователи зачастую делают акцент на исследовании больших по продолжительности циклов, составляющих в среднем 50-60 лет, в результате чего наблюдается сравнительно низкая способность к систематизации многообразных политических процессов на микроуровне»; в связи с чем «целесообразно делать больший акцент на исследовании микропроцессов в рамках отдельных этапов политического цикла, которые подготавливают политическую систему к более заметным и эмпирически верифицируемым макроизменениям» [5]. Обладая различной степенью убедительности, все теории циклов в условиях неопределенности общественного развития вносят свое упорядочивающее воздействие в его понимание и описание, проводя грань между фазами хаоса и стабильности. Нисколько не ставя своей задачей анализ возможных теорий общественных и политических циклов, констатируем очевидное и в криминологическом отношении наиболее важное: на переломных этапах смены общественных циклов, на этапах дестабилизации и потери равновесия привычный уклад политических событий кардинально меняется, как следствие, протестная активность граждан и уровень демонстративно-протестной преступности ожидаются наиболее высокими. К сожалению возможности прогнозирования протестного движения, в том числе с применением методологии общественных циклов, официальными правительственными структурами используются в недостаточной мере. В качестве восполнения имеющейся недостаточности прогностической информации приведем данные опроса экспертов из числа сотрудников правоохранительных органов. Согласно его результатам, по мнению 59,1 % респондентов, динамика протестных акций в среднесрочной перспективе будет нарастать; 26,4 % респондентов посчитали, что ситуация принципиально не изменится, и только 14,3 % опрошенных высказали мысль о том, что динамика протестных акций будет сокращаться. Полагаем, что неутешительный прогноз практиков-правоохранителей вполне корреспондирует в данном случае с представленным выше мнением социологов о потенциальной возможности роста протестной активности.

Применение теории циклов для познания динамики протестов и демонстративно-протестной преступности позволит не только «связать воедино» данные об экономическом, политическом, социальном, культурном развитии в целях определения наиболее вероятных периодов усиления деструктивной активности, но и спрогнозировать последующую динамику самой этой активности. В этом отношении представляет интерес имеющееся в научном тезаурусе теории циклов понятие волны. Как пишут специалисты, «метафора волны наиболее многозначна, наиболее нагружена допускающими амбивалентную трактовку смыслами, образами, ассоциациями. Среди существующих вариантов концептуализации образа волны самыми распространенными являются два полярных по содержанию: а) волна как универсальный символ трансформаций, перемен, распространяющихся в пространстве и с неумолимостью вновь и вновь его преобразующих, обновляющих; б) волна как символ устойчивого воспроизведения сюжета, символ стихии, смыывающей наносное, обновляющей подлинное и фундаментальное, возвращающей все на круги своя и по форме, представляющей собой вечное повторение» [6]. Понятия цикла и волны взаимно дополняют друг друга. Используя концепт цикла, можно сфокусироваться на постадийной последовательности и

периодичности процесса, тогда как концепт волны позволяет акцентировать внимание на пространственных аспектах его распространения, а, следовательно, прогнозировать не только сам всплеск протестной активности, но и его закономерную социальную и географическую диффузию. При этом не имеет значения пространство возникновения протеста. Это может быть столичный город или региональный, это может быть узкая прослойка либеральной интеллигенции или широкие слои рабочего класса. Раз возникнув, протест будет распространяться «волной». При этом возможны два варианта распространения. Первый- традиционный, основанный на приращении протестов со временем, когда одна протестная акция влечет за собой возникновение других. Второй вариант- экспоненциальный, но он не имеет выраженных сдвигов во времени возникновения протестных акций, когда идея протеста, появившись в одной социальной точке, едва ли не мгновенно распространяется, инициируя масштабные и одновременные акции (протесты в России в январе-феврале 2021 г. тому явное подтверждение).

Концепт волны позволяет адекватно оценить и современное состояние демонстративно-протестной преступности. Возникнув и распространившись, волна, объективно в определенный момент времени должна «сойти на нет», стихнуть. Протестный потенциал, выплеснувшись масштабными акциями в предшествующие годы, в виду ужесточения контроля(изменение нормативного порядка организации публичных мероприятий, активация новых уголовно-правовых норм, последовательная профилактическая и оперативная работа правоохранительных органов, столь же последовательная работа судебной системы в части реализации административных и уголовно-правовых санкций, правовая и социальная изоляция наиболее активных инициаторов протестных движений) и изменения социального фона(проведение специальной военной операции, введение специальных режимов управления в отдельных регионах, ужесточение контроля над информационными и финансовыми потоками из-за рубежа, активизация пропаганды государственных ценностей и т.д.) в настоящий момент объективно не имеет реальных возможностей проявлять себя открыто, в публичном пространстве. Это, разумеется, не означает, что он аннигилирован или полностью преобразован, не означает, что социальная активность граждан совершенно перенаправлена в социально-полезное и одобряемое русло. Волна протестов и демонстративно-протестной преступности, сойдя на нет, вполне может «собрать силы» для последующего своего правления и способна при удобном стечении социальных обстоятельств вновь проявить себя, в том числе и с более разрушительными последствиями. При этом стихший, но нереализованный протестный потенциал может быть активирован в неинституциональных массовых формах насильственных действий, не связанных с формальным проведением митингов, шествий и тому подобный мероприятий, и в связи с непредсказуемыми триггерами. Не требует специальных доказательств тезис о том, что понимание специфики волнового движения протестов и преступности и прогнозирование характера их распространения имеют решающее значение для дела организации охраны общественного порядка, профилактики и пресечения правонарушений. Возвращаясь к методологическим возможностям теории циклов для исследования демонстративно-протестной преступности, обратим внимание на второй из выделенных аспектов- структурный. Исследование доказывает, что структура преступности во время протестной акции сама по себе образует определенный цикл совершения противоправных действий. При этом цикл преступности вполне устойчиво коррелирует в логическом отношении с фазами самого протеста. В самом общем виде протест, как и любое явление, возникает, реализуется и завершается. Если протест завершается успехом или неудачей и в силу этого не предполагает его постоянного проявления либо поглощения иными протестными акциями, то можно в целях исследования криминологических особенностей протеста ограничиться двумя фазами протеста- возникновением и реализацией. Эти же две фазы считаем достаточными и для

понимания протестов, которые кооптируются или становятся мейнстримом, поскольку такие исходы «консервируют» протест на стадии его активной реализации.

Этапам возникновения и реализации протеста соответствует устойчивый и повторяющийся набор противоправных деяний, последовательное совершение которых позволяет рассматривать преступность во время протестных акций в качестве вполне определенного криминального цикла, который воспроизводится во время каждой протестной акции. Этот криминальный цикл в эталонном виде включает в себя: 1) противоправные деяния, связанные с консолидацией граждан и их групп на основе той или иной идеи, последовательное развертывание которой способно дестабилизировать общественную безопасность и порядок, способствовать институционализации противоправных протестных групп, обеспечивать их поддержку и финансирование; 2) противоправные деяния, связанные с созданием и распространением информации, призванной стимулировать протестные настроения, менять восприятие и оценку текущей социально-политической обстановки, привлекать граждан к участию в противоправных группах и расширить таким образом социальную базу протеста; 3) противоправные деяния, связанные с организацией и проведением конкретных публичных выступлений, призванных продемонстрировать силу и масштаб протестного движения, заявить о позиции протестующих в публичном пространстве и оказать влияние как на государство-основной адресат протеста, так и на иных граждан, непричастных к публичным акциям; 4) противоправные деяния, совершаемые непосредственно во время несогласованных публичных мероприятий, связанные с проявлением агрессии по отношению к представителям органов правопорядка, иных государственных структур, а также с выражением агрессивной хулиганствующей идеологии; 5) противоправные деяния, связанные с сокрытием совершенных общественно опасных действий и лиц из числа активных участников протестных акций, с применением протестными организациями конспирации и их переформатированием, а также с оценкой деятельности правоохранительных органов во время протестных акций. Эталонный характер данной последовательности криминального цикла означает, что он является теоретической моделью, наиболее полно описывающей процесс совершения преступлений, сопряженных с протестными акциями. В реальности, разумеется, возможны определенные отклонения от этой модели, связанные, например, с тем, что протест инициируется каким-либо гражданином, а не группой, что однажды созданные деструктивные организации функционируют на протяжении длительного времени и служат катализатором нескольких циклов демонстративно-протестной преступности, а равно с тем, что противоправные деяния и лица, их совершившие, вовсе не обязательно требуют или предполагают наличие укрывательской деятельности. Соотнося элементы криминального цикла с фазами развития протеста, можно заметить, что: 1) преступления, связанные с созданием групп и распространением негативной информации, соотносятся с фазой возникновения протеста, образуя организационно-подготовительный этап цикла демонстративно-протестной преступности; 2) преступления, связанные с организацией и проведением публичных мероприятий, коррелируют с фазой реализации протеста, образуя фактически-деятельностный этап цикла демонстративно-протестной преступности; 3) преступления, связанные с укрывательской и оценочной деятельностью, характеризуют фазу завершения протеста, образуя этап вторичной демонстративно-протестной преступности [7]. Такая градация представляется весьма значимой для дела организации предупреждения демонстративно-протестной преступности. Очевидно, что предупреждение преступлений на организационно-подготовительном уровне выступает надежным средством профилактики преступлений деятельностного уровня. И результативность профилактики первого уровня во многом определяет эффективность предупреждения демонстративно-протестной преступности в целом.

Специфика организационно-подготовительной фазы цикла демонстративно-протестной преступности состоит в том, что, во-первых, действия по созданию групп,

формированию и распространению информации, как правило, являются скрытными, во-вторых, часто имеют децентрализованный, сетевой характер, лишенный очевидного прямого и централизованного управления, в-третьих, балансируют на грани между правомерностью и противоправностью, зачастую представляя собой различные формы злоупотребления правом на свободу собраний и свободу распространения информации. Мониторинг содержания деятельности по созданию тех или иных групп граждан и организации их работы, а также по созданию и распространению ими информации в общественном пространстве выступает исходной точкой предупредительной работы. В связи с этим важное значение приобретает правовая квалификация действий граждан по созданию групп, организации и распространению информации. Российское законодательство содержит развернутую и диверсифицированную систему средств для такой квалификации. Формами осуществления политической деятельности являются: 1) участие в организации и проведении публичных мероприятий, организации и проведении публичных дебатов, дискуссий, выступлений; 2) участие в деятельности, направленной на получение определенного результата на выборах, референдуме, в наблюдении за проведением выборов, референдума, формировании избирательных комиссий, комиссий референдума, в деятельности политических партий; 3) публичные обращения к государственным органам, органам местного самоуправления, их должностным лицам, а также иные действия, оказывающие влияние на деятельность этих органов, в том числе направленные на принятие, изменение, отмену законов или иных нормативных правовых актов; 4) распространение, в том числе с использованием современных информационных технологий, мнений о принимаемых государственными органами решениях и проводимой ими политике; 5) формирование общественно-политических взглядов и убеждений, в том числе путем проведения опросов общественного мнения и обнародования их результатов или проведения иных социологических исследований; 6) вовлечение граждан, в том числе несовершеннолетних, в указанную деятельность; 7) финансирование указанной деятельности. Такой механизм при всей его упреждающей значимости по отношению к демонстративно-протестной преступности, строго говоря, не может рассматриваться в качестве элемента криминологической профилактики. Он в большей степени является элементом административного контроля за политической деятельностью, хотя и выполняет при этом функцию профилактики преступности. Здесь вполне уместны наблюдения криминологов, которые справедливо замечают, что «любые позитивные явления, происходящие на всех уровнях нашего общества, способствуют- одни в большей степени, другие в меньшей степени- профилактике правонарушений. Но иметь профилактическое значение и быть профилактикой- не одно и то же; это разные понятия» [8].

Анализируя организационно-подготовительную фазу демонстративно-протестной преступности, важно обратить внимание на некоторые криминологически значимые ее особенности. Речь идет о том, что протестная активность населения не просто формируется объективными противоречиями общественного развития. В этой закономерности, пожалуй, нет особой опасности. Опасность состоит в том, что она активным образом стимулируется, провоцируется заинтересованными группами граждан, что делает сам протест организуемым, хорошо спланированным и управляемым. Можно утверждать, что расширение социальной базы и увеличение масштабов протестов в конечном итоге выступают основной целью подготовительной фазы преступности. По этой причине специалисты справедливо обращают внимание на состав протестующих с точки зрения того, имелся ли ранее у участников публичных акций протестный опыт. Социологические исследования, в частности, показывают, что, как правило, среди участников протестных акций около 15-17 % приходят на акцию впервые. При этом установлена четкая зависимость: чем больше молодых участников протестов, тем больше «новичков». Пополнение протеста «молодыми новичками»- это свидетельство того, что пассивное недовольство переросло в готовность к уличным протестам, причем среди

групп, которые раньше не считали возможным участие в публичных акциях [9]. Молодежь, особенно в возрасте 18-24 лет, традиционно признается наиболее активной в криминологическом отношении группой населения с высокими показателями интенсивности преступного поведения [10]. И в тоже время – это группа населения с традиционно низкими показателями политической активности; вовлеченность детей и молодежи в общественное движение в России составляет, по разным оценкам, от 5 до 10% [11]. В демонстративно-протестной преступности эти две разнонаправленные характеристики молодежи парадоксальным образом сочетаются. Складывается уникальная ситуация, когда наименее активная в политическом отношении часть населения выступает наиболее представительной группой среди протестующих, обладая при этом и наиболее высокими показателями криминогенности.

Участие современной российской молодежи в протестах имеет нерегулярный характер и является в большей степени мобилизованным, чем автономным. Молодежь-группа с традиционно критическим отношением к социальным нормам, правилам и стандартам. Однако менять содержание этих норм, руководствуясь существующими правилами и институциональными процедурами, не в ее правилах. Отсюда- высокий скрытый потенциал недовольства, освободить и активировать который- задача организаторов протестных акций и движений [12]. По некоторым опросам, молодежь в возрасте до 25 лет наиболее активно выражает свои протестные настроения. При этом молодежь, составляющая протестный потенциал, как правило, характеризуется низким уровнем социально-политической грамотности и средним уровнем интереса к событиям в стране и регионе и склонна возлагать ответственность за улучшение жизни стране на власть различных уровней [13]. Таким образом, представление о демонстративно-протестной преступности как о цикле, включающем несколько последовательно сменяющихся друг друга фаз, различающихся содержанием действий и их общественной опасностью, предоставляет хорошую возможность для понимания стратегии противодействия ей, определяя основные профилактические «участки» в начале и по завершении каждой фазы цикла, с тем чтобы разорвать криминальную цепочку и не допустить перехода исследуемой преступности на каждый новый этап развития.

Литература

1. Барсуков А.Ю. Циклическая динамика преступности сквозь призму циклов правового и экономического развития // Вестник Нижегородской академии МВД России. 2017. № 3 (39). С. 251-255; Бибик О.Н. Теория циклов в уголовном праве и криминологии // Уголовная политика и правоприменительная практика: сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. СПб.: Астерион, 2019. С. 332-340.
2. Давыдянец Д.Е. Дискуссионные вопросы теории и методологии циклов // КАНТ. 2014. № 3(12). С. 64.
3. Ильин И.С. Динамический аспект прогнозирования демонстративно-протестной преступности // Проблемы экономики и юридической практики. – 2023. – Т. 19, № 1. – С. 221-225.
4. Штомпка П. Социология социальных изменений/ пер. с англ. под ред. В.А. Ядова. М.: Аспект Пресс, 1996. С. 139-140.
5. Логинов А.В. Концепции политического цикла: методология их изучения и научного применения дисс. ... д-ра полит. наук. Саратов, 2015. С. 22-23.

6. Лапкин В.В. Проблемы моделирования политического развития// Циклы политического развития: прогностический потенциал: сб. ст. / отв. ред. В.И. Пантин, В.В. Лапкин. С. 11.
7. Лапунин М.М. Вторичная преступная деятельность: понятие, виды, проблемы квалификации, криминализации и пенализации. М.: Волтерс Клувер, 2006.
8. Блувштейн Ю.Д., Зырин М.И., Романов В.В. Профилактика преступлений: учеб. пособие. Минск: Университетское, 1986. С. 22-23.
9. Архипова А.С., Захаров А.В., Козлова И.В. Этнография протеста: кто и почему вышел на улицы в январе-апреле 2021? // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 5. С. 310-312.
10. Бабаев М.М., Крутер М.С. Молодежная преступность. С. 92.
11. Мастерова Ю.И. Политическая активность российской молодежи в условиях распространения информационных технологий: автореф. ... канд. полит. наук. М., 2009. С. 21.
12. Пушкарева Н.Н. Протестный потенциал современной российской молодежи: автореф. дис. ... канд. социол. наук. М., 2013; Габа О.И. Молодежь как субъект протестных настроений // Социология и жизнь. 2015. № 1. С. 144-151.
13. Шлыкова Е.В. Потенциал протестной активности молодежи в условиях риска: анализ случая // Вестник Института социологии. 2015. № 2 (13). С. 133.

УДК 657.6

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Графутина С.Н.

студент магистратуры ФГБОУ ВО «РГСУ», г. Москва, Россия

Аннотация. Эффективная система внутреннего контроля действительно является ключевым элементом успешного развития коммерческой организации. Она способствует минимизации рисков, обеспечивает защиту активов, предотвращает мошенничество, повышает эффективность бизнес-процессов и обеспечивает достоверность финансовой отчетности. В России, как и во многих других странах, системы внутреннего контроля могут столкнуться с определенными проблемами, такими как недостаточная осведомленность сотрудников о необходимости и целях внутреннего контроля, недостаточное финансирование этой функции, отсутствие стандартов и методологий внедрения системы внутреннего контроля, а также недостаточное внимание руководства организации к этому вопросу. Рассматриваются актуальные проблемы внутреннего контроля в коммерческих организациях, а также предлагаются рекомендации по повышению эффективности системы внутреннего контроля.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; внутренний контроль; система внутреннего контроля; финансовая отчетность; аудит

MODERN PROBLEMS OF ORGANIZATION AND FUNCTIONING OF INTERNAL CONTROL

Abstract. An effective internal control system is indeed a key element in the successful development of a commercial organization. It helps minimize risks, protects assets, prevents

fraud, improves the efficiency of business processes and ensures the reliability of financial reporting.

In Russia, as in many other countries, internal control systems can face certain problems, such as insufficient awareness of employees about the need and purpose of internal control, insufficient funding for this function, the lack of standards and methodologies for the implementation of the internal control system, as well as insufficient attention of the organization's management to this issue. Current problems of internal control in commercial organizations are considered, and recommendations for improving the effectiveness of the internal control system are offered.

Keywords: accounting; internal control; internal control system; financial reporting; audit

Внутренний контроль представляет собой важный процесс для любой организации. Это связано с тем, что он позволяет выявить ошибки в функционировании компании или источники дополнительного дохода. Хотя важность такого контроля невозможно недооценить, многие российские компании либо игнорируют его, либо прибегают к формальным действиям, что неприемлемо. Нередко, даже если ошибок не обнаружено, контроль выполняется с большим количеством недочетов, что значительно уменьшает его эффективность. Это является неприемлемым, особенно в условиях экономического спада.

Одна из ключевых задач, с которой сталкиваются компании, заключается в недостаточном исполнении процедур мониторинга. Иногда контрольные мероприятия превращаются в чисто символические действия, не приносящие фактической выгоды предприятию. Необходимо отметить, что даже если контрольные мероприятия и осуществляются, но их объем не соответствует требованиям, руководство не сможет адекватно оценить эффективность работы каждого подразделения, что может привести к тому, что проблемы будут обнаружены уже после их развития. В этом контексте особую роль играет контроль над бухгалтерской отчетностью, который может быть расценен как внутренний аудит. Важно помнить, что концентрация внимания только на этом аспекте контроля может привести к тому, что руководство пропустит проблему в тот момент, когда ее влияние будет минимальным.[1, с.7]

Внутренний контроль на предприятии играет критически важную роль в обеспечении эффективного функционирования организации. Одной из ключевых задач внутреннего контроля является выявление ошибок и проблем, а также разработка рекомендаций по их устранению. Это позволяет руководству компании принимать обоснованные управленческие решения на основе надежных данных.

Необходимо четко определить центры ответственности и распределить обязанности среди сотрудников, чтобы каждый знал, за что он отвечает и какие последствия могут быть в случае некачественного выполнения работы. Такая прозрачность и ответственность способствуют эффективной работе коллектива и помогают избежать ситуаций, когда непонятно, кто должен нести ответственность за выявленные проблемы.

Формирование итогов внутреннего контроля с рекомендациями является важным шагом для повышения качества управленческих решений. Это помогает новому руководству или тем, кто не имеет достаточного опыта, ориентироваться в сложной ситуации и принимать обоснованные действия для улучшения работы компании. Поэтому внедрение системы внутреннего контроля с ясными целями, ответственностью и механизмами анализа результатов является ключевым моментом в управлении предприятием. [2, с.140]

Отсутствие стандартов и четко определенных процедур внутреннего контроля может действительно снизить эффективность контрольных мероприятий на предприятии. Руководству компании важно осознать, что стандартизация процессов и создание ясных

правил проведения внутреннего контроля помогает избежать различных негативных сценариев, описанных в вашем сообщении.

Наличие стандартов внутреннего контроля позволяет обеспечить систематическое и последовательное проведение проверок и анализа ключевых элементов финансовой деятельности предприятия. Это позволяет своевременно выявлять проблемы и снижать риски для бизнеса. Помимо этого, стандартизация контрольных процедур способствует повышению ответственности сотрудников и улучшению внутреннего коммуникативного процесса на предприятии.

Для решения проблемы отсутствия стандартов внутреннего контроля, рекомендуется провести аудит текущей системы контроля, выявить уязвимые места и разработать систему стандартов и процедур, учитывающую специфику вашего предприятия. Обучение сотрудников отдела внутреннего контроля по новым стандартам и правилам также играет ключевую роль в повышении эффективности внутреннего контроля.

Имея четко определенные стандарты и процедуры, вы сможете минимизировать риски оппортунистического поведения сотрудников и обеспечить более эффективный контроль над финансовыми операциями и ресурсами вашего предприятия.

Одной из ключевых проблем, на которую стоит обратить внимание, является неясность целей данной процедуры, включая механизмы внутреннего контроля, не поясняемая руководством. Из-за этого сотрудники ощущают, что это скорее наказание, применяемое к каждому из них. Хотя в определенной мере это мнение справедливо, оно применимо лишь к тем, кто ищет выгоду в нарушениях, которые становятся невозможными при эффективном внутреннем контроле. Для честных сотрудников внутренний контроль представляет собой способ улучшить работу как самих сотрудников, так и всей компании. Здесь важно проводить как проясняющие разговоры, так и воздержаться от введения санкций для тех, кто допускает случайные ошибки, особенно в начале. [3]

Иногда можно заметить, что внутренний контроль занимает слишком много времени, однако эта трудность непосредственно связана с нарушениями и обязанностями. В результате руководство слишком поздно узнает об этой проблеме, и она становится реальной угрозой, требующей решительных мер.

Таким образом, управление внутренними процессами на предприятии может столкнуться с различными трудностями, которые могут быть преодолены следующими методами: необходимо стандартизировать процедуры под руководством компании и определить инструменты и объем действий; каждый отчет отдела должен содержать анализ и предложения по устранению проблемы; центры ответственности должны быть четко определены; сотрудники должны осознавать, что внутренний контроль нацелен не на наказание, а на улучшение ситуации; сотрудникам соответствующего подразделения должны предоставляться достаточные полномочия для осуществления всех необходимых действий. При соблюдении этих рекомендаций внедрение внутреннего контроля в организации станет более продуктивным.

Литература

1. Осипов, В. И. Контроль и аудит деятельности коммерческой организации: внешний и внутренний: учебное пособие / В.И. Осипов. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1137320. - ISBN 978-5-16-019994-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2150555> (дата обращения: 26.05.2024). — Режим доступа: по подписке.

2. Серебрякова, Т. Ю. Внутренний контроль и контроллинг: учебное пособие / Т.Ю. Серебрякова, О.А. Бирюкова; под ред. Т.Ю. Серебряковой. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 238 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5ca6f77bdee2c8.03932587. - ISBN 978-5-16-014369-9. - Текст:

электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2104841> (дата обращения: 26.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Приложение к приказу ФНС России от 25.05.2021 N ЕД-7-23/518@ - URL: <https://base.garant.ru/401550538/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>

УДК 657.6

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Графутина С.Н.

студент магистратуры ФГБОУ ВО «РГСУ», г. Москва, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические основы внутреннего контроля, приведена классификация внутреннего контроля, а также рассмотрены его методы. Сегодня важность внутреннего контроля возрастает с каждым днем. Система контроля позволяет сравнивать фактические затраты с нормативными за определенный период времени. Проведение такого контроля позволяет своевременно выявлять и исправлять отклонения от плановых затрат. В связи с этим контроль является ключевым элементом в производстве конкретной продукции (работ, услуг).

Ключевые слова: внутренний контроль, аудит, система внутреннего контроля, виды контроля

THEORETICAL PECULIARITIES OF INTERNAL CONTROL IN A COMMERCIAL ORGANIZATION

Abstract. In this article the theoretical basis of internal control is considered, the classification of internal control is given, and also its methods are considered. Today the importance of internal control is increasing day by day. The control system allows to compare actual costs with normative ones for a certain period of time. Carrying out such control allows you to timely identify and correct deviations from planned costs. In this regard, control is a key element in the production of specific products (works, services).

Keywords. Internal control, audit, internal control system, types of control

Контроль является особой функцией управления, имеющей определенную цель и вытекающие из нее задачи. Он представляет собой механизм обратной связи между управляющими и управляемыми объектами. Результаты контроля послужат основой для принятия решений и их корректировки в зависимости от текущих условий в организации.

Основная цель контроля в деятельности коммерческой организации заключается в объективной оценке текущей ситуации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений и контроля за их выполнением. Путем установления контроля менеджеры коммерческой организации могут оперативно выявлять недочеты в работе и предпринимать соответствующие меры для их устранения.

Внутренний контроль – комплексный процесс, реализуемый руководством и персоналом организации, предназначенный для сокращения рисков, а также обеспечения надлежащих гарантий того, что в ходе реализации задач организации будут достигаться следующие общие цели:

- ведение деятельности упорядоченным, этичным, экономичным, эффективным и результативным образом;
- исполнение обязательств подотчетности;
- соблюдение применимого законодательства и инструкций;

– защита ресурсов от утраты, нецелевого использования и повреждения. [1, с.2]

Для осуществления внутреннего контроля необходимо обеспечить работу следующих направлений, которые должны функционировать в неразрывной связи между собой:

1. Контрольная среда.
2. Оценка рисков.
3. Процедуры внутреннего контроля.
4. Информация и коммуникация.
5. Оценка внутреннего контроля (мониторинг).

Наличие эффективной системы внутреннего контроля является критически важным аспектом для обеспечения правильного функционирования коммерческой организации. Внутренний контроль позволяет предотвращать ошибки, мошенничество, обеспечивать точность финансовой информации и соблюдение законодательных требований.

Отсутствие системы внутреннего контроля может привести к серьезным последствиям, включая невыполнение или некачественное выполнение обязанностей сотрудниками организации, что может существенно повлиять на финансовую отчетность и привести к нарушениям в области бухгалтерского учета. Такие нарушения могут повлечь за собой налоговую и административную ответственность, что негативно отразится на репутации и финансовом состоянии организации.

Поэтому руководству организации необходимо серьезно отнестись к вопросу организации системы внутреннего контроля и обеспечить ее эффективное функционирование. Внедрение такой системы поможет снизить риски для бизнеса, повысить доверие со стороны стейкхолдеров и обеспечить стабильность и успех деятельности организации. [2].

Для определения системы внутреннего контроля выделяются две категории принципов - фундаментальные и процедурные. К фундаментальным принципам необходимо отнести следующее:

- Принцип независимости, который требует, чтобы исполнители контрольных мероприятий были независимы от объектов, которые они проверяют, чтобы гарантировать объективность результатов;
- Принцип конфиденциальности, обеспечивающий доступ к средствам контроля и автоматизированным журналам без разглашения информации;
- Принцип объективности, который предполагает адекватность системы разрешений и авторизации операций.

К процедурным принципам функционирования системы внутреннего контроля относятся:

- Принцип ответственности, который включает разделение обязанностей между сотрудниками, осуществляющими оценку контрольной среды, финансовые риски, контрольные процедуры и мониторинговые мероприятия;
- Принцип своевременности, который требует своевременного и должным образом оформленного документирования операций по контролю;
- Принцип понятности, который обеспечивает понимание работниками целей и задач контроля;
- Принцип периодичности, включающий контроль временных аспектов, например, проведение регулярных инвентаризаций активов;
- Принцип достоверности, который предполагает тщательное изучение, сопоставление и перепроверку данных из различных источников. [3, с.40]

Для проведения внутренней проверки в коммерческой организации необходимо разработать процедуры и рабочие документы, которые будут использоваться в ходе проверки. Эти документы могут включать в себя план проверки, проверочные листы,

аналитические таблицы для анализа данных, формы отчетов и другие инструменты для систематизации и документирования процесса проверки.

При анализе работы организации по наличным расчетам с физическими и юридическими лицами следует уделить особое внимание проверке журнала кассира-операциониста. Этот документ должен содержать подробную информацию обо всех операциях по приему и выдаче наличных средств, а также должен быть веден в соответствии с законодательством и внутренними положениями компании.

Особое внимание также следует уделить правильному ведению и хранению документации, связанной с контрольно-кассовыми аппаратами. Важно соблюдать все требования по регистрации и перерегистрации кассовой техники, правильно вводить информацию в фискальную память устройств и вовремя заменять накопители фискальной памяти при необходимости.

Процесс внутренней проверки и аудита в организации поможет выявить потенциальные нарушения, проблемы и уязвимые места в управлении финансами и документацией, что, в свою очередь, позволит предпринять корректирующие действия и улучшить внутренние процессы для обеспечения эффективного контроля и управления в организации.

Эти меры позволят обеспечить законность и прозрачность финансовых операций организации, а также снизить риски возможных нарушений и ошибок в учете и кассовых операциях.

Для эффективного проведения внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками важно уделить внимание не только самим операциям, но и исполнению договорных обязательств и правильному учету данных операций. Проверка состояния учета и контроля за операциями с поставщиками позволит выявить возможные ошибки или нарушения, а также обеспечить документальную обоснованность и законность совершаемых расчетов.

Важно также проверить полноту и правильность учета задолженностей перед поставщиками и подрядчиками, а также соблюдение сроков и условий погашения этих задолженностей. Обобщение результатов аудита поможет сформулировать рекомендации по улучшению процессов расчетов с поставщиками и подрядчиками для повышения эффективности работы организации.

Изучение системы первичной учетной документации включает в себя следующие аспекты:

- Определение влияния различных внутренних (организационная структура, информационное и кадровое обеспечение) и внешних факторов (отрасль, размеры производства, местоположение) на первичную учетную документацию.
- Оценка внутрихозяйственного риска и риска контроля с использованием тестов.
- Разработка плана и программы проверки, включая определение объема выборки и метод отбора элементов.

Процедуры внутреннего контроля представляют собой меры, направленные на уменьшение хозяйственного риска, который влияет на достижение целей экономического субъекта. К таким процедурам внутреннего контроля относятся:

1. Проведение документального оформления (например, создание записей в регистрах бухгалтерского учета на основе первичных документов; включение значительных оценочных значений в финансовую отчетность только на основе расчетов).
2. Подтверждение соответствия между объектами (документами) (например, проверка правильности оформления первичных учетных документов в соответствии с установленными требованиями при их включении в бухгалтерский учет).

Процедуры внутреннего контроля, такие как контроль взаимосвязанных фактов хозяйственной жизни, санкционирование сделок, сверка данных, разграничение

полномочий и ротация обязанностей, контроль фактического наличия объектов и надзор, играют важную роль в обеспечении правильности и надежности финансовой отчетности организации. Наличие этих процедур помогает предотвращать ошибки, мошенничество и недостоверность информации [4, с.23].

Контроль взаимосвязанных фактов хозяйственной жизни позволяет связать денежные потоки с операциями по приобретению и использованию ресурсов, что помогает предотвратить возможные расхождения и ошибки.

Санкционирование сделок гарантирует, что операции осуществляются с соблюдением установленных правил и процедур, снижая риск финансовых потерь и неправомерной деятельности.

Сверка данных способствует выявлению и устранению расхождений в расчетах с поставщиками, покупателями и в остатках наличных денежных средств, что обеспечивает точность и достоверность финансовой отчетности.

Разграничение полномочий и ротация обязанностей позволяют снизить риски возникновения ошибок и злоупотреблений за счет распределения обязанностей между сотрудниками и их периодической смены.

Контроль фактического наличия объектов и их охрана помогают предотвратить хищения и порчу имущества, а также обеспечивают правильность учета материальных ценностей.

Надзор позволяет оценить эффективность работы организации, достижение поставленных целей и сохранность ее активов, что способствует повышению качества управления и принятия обоснованных решений.

Разработка и внедрение мер по ведению внутреннего контроля в торговой организации действительно способствуют улучшению учета и формированию платежного календаря, что в итоге повышает эффективность финансового управления и обеспечивает устойчивое развитие компании. Отслеживание остатков на счетах учета расчетов с поставщиками и покупателями по различным видам деятельности дает возможность адекватно планировать финансовые потоки и оперативно реагировать на изменения в экономической среде.

Литература

1. Михеев В.В. Методические рекомендации по организации системы управления рисками и внутреннего контроля – М.: Центр исследования бюджетных отношений, 2017 – 47 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 23.03.2024)/ СПС КонсультантПлюс
3. Осипов, В. И. Контроль и аудит деятельности коммерческой организации: внешний и внутренний: учебное пособие / В.И. Осипов. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 221 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1137320. - ISBN 978-5-16-019994-8. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2150555> (дата обращения: 26.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Касьянова, С. А. Методические аспекты оценки системы внутреннего контроля организации: монография / С.А. Касьянова, В.В. Салий, З.А. Шарудина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 334 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/1907644. - ISBN 978-5-16-018055-7. – Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1907644> (дата обращения: 26.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

УДК 347.441.835

ЮРИДИЧЕСКИЙ СОСТАВ КАБАЛЬНОЙ СДЕЛКИ

Гершишева Д.Х.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу юридического состава кабальной сделки в контексте российского законодательства. Рассмотрены основные признаки, которые позволяют квалифицировать сделку как кабальную, а именно: наличие тяжёлых обстоятельств, крайне невыгодные условия сделки для одной из сторон и использование этих условий другой стороной в своих интересах. Приведены судебные примеры, демонстрирующие практическое применение данных критериев, и обсуждается влияние этих элементов на правоспособность сделки. Особое внимание уделено анализу судебной практики и законодательных изменений, направленных на защиту сторон от несправедливых условий договора.

Ключевые слова: кабальная сделка, недействительность сделки, тяжёлые обстоятельства, юридический состав, судебная практика, защита прав, гражданское право, законодательство.

LEGAL COMPOSITION OF BONDED TRANSACTIONS

Abstract. The article is devoted to the analysis of the legal composition of the bonded transaction in the context of Russian legislation. The main signs that make it possible to qualify a transaction as bonded are considered, namely: the presence of difficult circumstances, extremely unfavorable terms of the transaction for one of the parties and the use of these conditions by the other party in their interests. Judicial examples demonstrating the practical application of these criteria are given, and the influence of these elements on the legal capacity of the transaction is discussed. Special attention is paid to the analysis of judicial practice and legislative changes aimed at protecting the parties from unfair terms of the contract.

Keywords: bonded transaction, invalidity of the transaction, difficult circumstances, legal composition, judicial practice, protection of rights, civil law, legislation.

Понятие кабальной сделки определено и закреплено в Гражданском кодексе Российской Федерации. Кабальная сделка описывается в статьях 179 и 428 ГК РФ.

Статья 179 ГК РФ говорит о недействительности сделки, совершенной под влиянием обмана, насилия, угрозы, стечения тяжёлых обстоятельств, или при значительном несоответствии взаимных предоставлений. Статья 428 же уточняет понятие кабальной сделки в контексте договоров возмездного оказания услуг, указывая, что сделка может быть признана кабальной, если одна из сторон, воспользовавшись зависимым положением другой стороны, заключила сделку на крайне невыгодных условиях для зависимой стороны [1, с.508].

Эти положения кодекса направлены на защиту сторон от несправедливых и эксплуатационных условий, обеспечивая более справедливое и равноправное сотрудничество.

Кабальная сделка представляет собой юридический термин, описывающий договор, заключённый под воздействием обстоятельств, оказавших непреодолимое давление на одну из сторон, вынудив её принять крайне невыгодные условия. Понятие

кабальности сделки зачастую ассоциируется с эксплуатацией одной стороны другой, при этом угнетённая сторона оказывается в затруднительном положении, не имея возможности выбора альтернатив.

В российском законодательстве кабальная сделка рассматривается как оспоримая, что означает возможность её оспаривания в суде с последующим признанием недействительной. Чтобы сделка была признана кабальной, необходимо доказать наличие определённых квалифицирующих признаков.

Первый признак – это наличие тяжёлых обстоятельств, которые вынуждают сторону заключить сделку. Такие обстоятельства должны быть не просто неблагоприятными, а критически ухудшающими положение стороны, например, острая необходимость в финансах или угроза значительных убытков.

Второй признак – крайняя невыгодность условий сделки для потерпевшей стороны. Это означает, что условия договора значительно отклоняются от рыночных условий или условий, которые обычно применяются в аналогичных ситуациях. Потерпевшая сторона принимает условия, которые явно и существенно ущемляют её интересы.

Третий признак касается осознания второй стороной сделки затруднительного положения, в котором находится первая сторона, и использование этого положения в своих интересах. Это подразумевает, что вторая сторона не только знает о тяжёлых обстоятельствах первой стороны, но и активно использует это обстоятельство для получения выгоды, ведя себя в противоправной манере [2].

Понятие кабальной сделки в отечественной юридической литературе рассматривается многими авторами, включая известных учёных и практиков в области гражданского права. Среди наиболее известных, кто внёс значительный вклад в исследование этого вопроса, можно выделить следующих:

- Алексей Венедиктов – в своих работах освещал вопросы кабальности сделок, углубляясь в исторические и правовые аспекты данного вопроса.
- Олег Красавчиков – обращал внимание на юридическую природу и условия признания сделок кабальными, особенно акцентируя внимание на неравенстве сторон.
- Сергей Саракин – анализировал проблематику недействительности кабальных сделок и механизмы их оспаривания в судебной практике.
- Татьяна Кудрявцева – исследовала вопросы, связанные с защитой прав сторон в кабальных сделках, особенно в контексте злоупотребления правом.

Эти и многие другие учёные вносят вклад в развитие понимания кабальных сделок, разрабатывая критерии для их идентификации и предлагая правовые механизмы защиты пострадавших сторон. Они изучают как теоретические, так и практические аспекты применения соответствующих норм права, что позволяет совершенствовать и развивать гражданское законодательство в этой области [3, с.767].

Рассмотрение кабальных сделок в юридической практике требует тщательного анализа всех обстоятельств дела. Оценка доказательств в каждом конкретном случае зависит от обстоятельств сделки, качества предоставленных доказательств и правильности их интерпретации.

В качестве примера можно привести материалы следующего судебного дела [4]. ЗАО «Металлургический завод «УралСталь» обратилось в Арбитражный суд Челябинской области с требованием признать недействительным договор, заключённый 15 марта 2010 года с ООО «Промышленные решения», аргументируя тем, что условия договора были кабальными. Завод утверждал, что был вынужден принять невыгодные условия из-за экономического давления и необходимости срочного получения, комплектующих для продолжения производства. Тем не менее, 20 июля 2010 года суд первой инстанции отказал в удовлетворении иска, поскольку не увидел достаточных оснований для признания договора кабальным.

Не согласившись с этим решением, «УралСталь» подала апелляцию в Пятнадцатый арбитражный апелляционный суд. В ходе апелляционного процесса завод также запросил

проведение комплексной экономической и производственной экспертизы, чтобы подтвердить невыгодность условий договора. Изначально этот запрос был отклонен.

2 декабря 2010 года апелляционный суд приостановил процесс и назначил запрашиваемую экспертизу. В ответ, ООО «Промышленные решения» обратилось в кассационную инстанцию, оспаривая это решение.

28 февраля 2011 года Федеральный арбитражный суд Уральского округа аннулировал решение апелляционного суда. В обосновании своего вердикта суд отметил, что представленный запрос на экспертизу не соответствовал установленным критериям для анализа кабалности контракта. Также было указано, что проблемы, с которыми столкнулась компания «УралСталь», связанные с производственными затруднениями, не соответствовали критериям о наличии критических обстоятельств по статье 179 Гражданского кодекса РФ. Дополнительно суд подчеркнул отсутствие убедительных доказательств того, что ответчик осведомлён о проблемах завода или использовал их в свою пользу при заключении договора.

Из анализа судебной практики следует выделить несколько важных выводов:

1) Неоднородность в интерпретации судами критериев кабалной сделки вызывает отсутствие консистентности в решениях, что подчеркивает необходимость в законодательном уточнении этого понятия в Гражданском кодексе РФ. Это поможет более эффективно использовать данное понятие в юридической практике и уменьшить количество споров по аналогичным делам.

2) В свете судебной практики по применению ст. 179 ГК РФ к кабалным сделкам, необходимо уточнить пункт 1 этой статьи, включив туда уточнение о наличии нескольких тяжелых обстоятельств, которые вынуждают сторону к заключению такой сделки.

3) Расширить определение кабалной сделки новым критерием – невозможностью для пострадавшей стороны выбора альтернативных вариантов сделки, или наличием безвыходной ситуации для нее.

4) Ввести специальное положение, которое регулирует использование концепции кабалной сделки в бизнес-практике, учитывая особенности договорных отношений между предпринимателями.

Таким образом, анализ кабалной сделки не только выявляет возможные нарушения прав одной из сторон, но и защищает интересы экономической справедливости и моральных начал правовой системы.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая вторая третья и четвертая: Официальное издание / – Москва: Проспект, 2012. – 508 с. – ISBN 978-5-392-08541-5. – URL: <https://book.ru/book/911807> (дата обращения: 03.06.2024).

2. Кратенко М.В. Злоупотребление свободой договора: частноправовые и публично-правовые аспекты. М.: «Волтерс Клувер», 2010 г. // [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» (дата обращения: 03.06.2024).

3. Постатейный комментарий к части первой Гражданского кодекса Российской Федерации / А.Н. Гуев. М.: Издательство «Экзамен», 2006. - 767 с.

4. Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 12 января 2010 г. №ВАС-17741/09 об отказе в передаче дела в Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской

Федерации РФ // [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» (дата обращения: 03.06.2024).

УДК 657

АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гонова Д.А.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Шогенцукова З.Х.

*кандидат экономических наук, доцент,
КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Аннотация. Статья посвящена анализу исполнения бюджета и эффективности управления бюджета муниципального образования. Исследованы особенности формирования и структура консолидированного бюджета в части доходов и расходов. Анализ доходной и расходной части бюджета муниципального образования дает возможность выделить механизмы повышения эффективности управления бюджета.

Ключевые слова. Муниципальное образование, бюджет, исполнение бюджета, консолидированный бюджет, доходная часть, расходная часть, бюджетный учет, бюджетное планирование, муниципальный район.

ANALYSIS OF THE EXECUTION AND EFFECTIVENESS OF THE MUNICIPAL BUDGET MANAGEMENT

Abstract. The article is devoted to the analysis of budget execution and the effectiveness of municipal budget management. The features of the formation and structure of the consolidated budget in terms of income and expenses are investigated. The analysis of the revenue and expenditure side of the municipal budget makes it possible to identify mechanisms to improve the efficiency of budget management.

Keywords. Municipal formation, budget, budget execution, consolidated budget, revenue, expenditure, budget accounting, budget planning, municipal district.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Уставом Чегемского муниципального района, заслушав и обсудив итоги социально-экономического развития Чегемского муниципального района за 2023 год и задачах на 2024 год, Совет местного самоуправления Чегемского муниципального района ежегодно рассматривает и принимает отчет местной администрации Чегемского муниципального района КБР по итогам социально-экономического развития Чегемского муниципального района за 2023 год. По итогам данного отчета работа местной администрации Чегемского муниципального района в 2023 году признана удовлетворительной.

Итоги всех отчетов и иные сведения, подлежащие публичному пре о деятельности Чегемского муниципального района КБР, публикуются в газете «Голос Чегема» с одновременным размещением на официальном сайте местной администрации Чегемского муниципального района.

Органы местного самоуправления самостоятельно, основываясь на требованиях Бюджетного кодекса, осуществляют формирование, утверждение, исполнение местного бюджета, а также контроль над его исполнением. Как отмечает Евдокимов С.В. «минимально необходимые бюджеты муниципальным образованиям предоставляются в

виде закрепленных доходных источников, покрывающих минимально необходимые расходы, которые устанавливаются исходя из нормативов минимальной бюджетной обеспеченности, бюджеты муниципальных образований формируются с целью исполнения расходных обязательств» [2].

Бюджетная классификация РФ предусматривает средства, которые направляются на расходные обязательства, возникающие при решении органами местного самоуправления задач местного значения и при осуществлении отдельных государственных полномочий за счет субвенций из вышестоящих бюджетов бюджетной системы [2]. При планировании и утверждении бюджетных назначений, а также формирования фактических данных исполнения бюджетных ресурсов в анализируемом учреждении отчетность выстраивается по следующим показателям:



Рис. 1. Уровни бюджетного планирования муниципального образования

Ежегодно Совет местного самоуправления Чегемского муниципального района заслушивает доклад начальника муниципального учреждения «Управление финансами Чегемского муниципального района», рассматривает и утверждает отчет об исполнении бюджета

Показатели исполнения консолидированного бюджета Чегемского района муниципального района за 2023 год выглядят следующим образом:

За 2023 год доходы бюджета Чегемского муниципального района составили 993 631,8 тыс. рублей, в том числе доходы без учета финансовой помощи из бюджета вышестоящего уровня (собственные доходы) составили 346 592,5 тыс. рублей, обеспечено их исполнение на 98,5% и 96,7 % соответственно.

Расходы бюджета Чегемского муниципального района составили 1 000 968,0 тыс. рублей, исполнение на уровне 97,7%. Расходы на погашение внутреннего долга бюджета Чегемского муниципального района и обслуживание долговых обязательств в 2023 году не производились, банковские кредиты не привлекались, задолженности по кредитам нет.

В соответствии с отчетом об итогах исполнения районного бюджета Чегемского муниципального района за 2023 год, были рассмотрены следующие показатели:

- а) доходы бюджета Чегемского муниципального района за 2023 год;
- б) распределение расходов бюджета Чегемского муниципального района за 2023 год по ведомственной структуре, а также по разделам и подразделам расходов функциональной классификации расходов бюджета;
- в) источники финансирования дефицита бюджета Чегемского муниципального района за 2023 год.
- г) резервный фонд органа местного самоуправления за 2023 год израсходован в сумме 1 190,0 тыс. рублей.

В рамках исполнения бюджета отдельно рассматривается и утверждается отчет о численности муниципальных служащих органов местного самоуправления Чегемского муниципального района и работников муниципальных казенных учреждений с указанием фактических затрат на их денежное содержание за 2023 год.

Итоги исполнения бюджета Чегемского муниципального района публикуется в районной газете «Голос Чегема» и на официальном сайте местной администрации Чегемского муниципального района.

Доходы бюджетов муниципальных образований формируются за счет налоговых и неналоговых доходов, также, как и также, как и бюджеты других уровней. Налоговые доходы состоят из предусмотренных налоговым законодательством федеральных и региональных налогов и сборов, местных налогов и сборов, а также пеней и штрафов. Также в состав местных доходов включаются предоставленные налоговые кредиты, отсрочки и рассрочки по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджет.

Доходная часть бюджета района исполнена на 98,5% (при плане 1008,3 млн. руб., фактическое исполнение составило 993,6 млн. руб.), что обеспечило снижение темп роста по сравнению с 2022 г. на 1,46 % или 14,6 млн. руб.

В разрезе по видам доходов исполнение выглядит следующим образом:

Собственные доходы бюджета района исполнены на 96,73% при плане 358,3 млн. руб. с фактическим поступлением в суммовом выражении 346,5 млн. руб., снижение составило 11,7 млн. руб.

Из собственных доходов налоговые доходы исполнены на 97,2 %. При плане 257,3 млн. руб. фактическое поступление составило 250,2 млн. руб.

По неналоговым доходам плановые назначения выполнены на 95,41 %. Фактическое поступление средств составило 100,9 млн. руб., в том числе:

Доходы от использования имущества, находящиеся в муниципальной собственности (арендная плата за земли сельскохозяйственного назначения) исполнены на 92,09 %, с фактическим поступлением средств в сумме 47,1 млн. руб.

Доходы от продажи и реализации муниципального имущества исполнены на 87,1 %. Всего поступило 25,7 млн. руб., темп роста отрицательный.

К неналоговым доходам относятся обязательные и безвозмездные денежные средства, которые поступают в бюджет муниципального образования, утвержденные Бюджетным Кодексом РФ, но не относящиеся к налоговой политики государства. Большую часть поступлений в данный раздел составляют доходы от распоряжения имуществом муниципальной собственности и доходы от пользования ресурсами природными, санкции, неустойки [1].

В соответствии с данными за 2023 год плановые назначения по доходной части бюджета муниципального района составляли 1008,3 млн. руб., из которых за отчетный период было исполнено 99,11 %.

В табл. 1 рассмотрим структуру доходной части бюджета местной администрации Чегемского района КБР:

Таблица 1

Структура доходной части бюджета Местной администрации Чегемского района за 2023 год

№	Наименование	План		Фактические данные		Процент исполнения
		тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
1	Налоговые доходы	257361,8	25,52	250266,26	25,18	97,24 % или (7095,54)
2	Неналоговые доходы	100963,0	10,01	96326,2	9,69	95,41 % (4636,8)
3	Безвозмездные поступления	649997,64	64,03	647039,37	65,13	99,54 % или (919,07)
	ВСЕГО ДОХОДОВ	1008322,44	100,0	993631,83	100,0	98,54 % или (14690,61)

Наиболее существенную часть в структуре доходной части бюджета муниципального района занимают безвозмездные поступления: 64,03 % по фактическим данным, по плановым 65,13 % по при этом наблюдается недовыполнения утвержденных бюджетных назначений на 0,46 %.

За 2023 год по налоговым доходам наблюдается исполнение бюджета на 97,24 % или на 7,09 млн. руб. В разрезе налоговых доходов на которые приходятся 25,18 % от совокупных доходов, по фактическим данным (по плану 25,52 %) исполнение сложилось следующим образом:

- налог на доходы физических лиц исполнен 96,68 %, с фактическим поступлением 234,4 млн. руб. и темпом роста снизился на 3,32% к уровню прошлого года.

- налог на совокупный доход исполнен на 150,54 % к плану, фактическое поступление средств составило 6,7 млн. рублей.

- государственная пошлина исполнен на 87,42 %, сумма поступлений здесь составила 9,6 млн. рублей.

Фактически неналоговые доходы в структуре доходной части бюджета муниципального района занимает 9,69 %, по данным категориям доходов – неналоговым доходам плановые назначения выполнены на 95,41%, фактическое поступление средств составило 96,3 млн. рублей.

Формируемые бюджеты муниципальными образованиями являются основными индикаторами характеризующих эффективность работы данного уровня государственного управления. Анализ формирования и исполнения бюджетов различных уровней позволяет выработать механизмы повышения эффективности управления деятельностью муниципальных образований, что на прямую зависит успешность функционирования бюджетов административно-территориальных образований и бюджетов субъектов Российской Федерации в значительной степени зависит качество бюджетной системы страны, в целом. При этом от эффективности управления бюджетами муниципальных образований зависит возможности обеспечения населения и выполнения всех задач функционирования муниципалитетов перед населением.

Эффективность управления бюджетами муниципальных образований дает возможность обеспечения относительной экономической самостоятельности местного самоуправления. За счет бюджетов органов местного самоуправления финансируются

расходы на среднее образование, здравоохранение, культуру, коммунальные услуги, содержание жилья, сельское хозяйство, охрану окружающей среды. Низкая собираемость доходов не способствует укреплению финансовой самостоятельности муниципальных образований.

Как выделяют Амзорова Д.Н. и Пигина Т.Н., «к числу проблем формирования и использования местных бюджетов следует отнести и такие как неэффективность расходов бюджетов, наличие фактов нецелевого использования средств, недостаточное развитие муниципальной финансовой статистики, отсутствие системы мониторинга состояния и качества управления государственными и муниципальными финансами, нечеткость методик регулирования межбюджетных финансовых потоков» [1].

В 2023 году расходная часть консолидированного бюджета района исполнена на 97,2 %, при годовом плане 1208,2 млн. руб. фактически исполнено 1174 млн. руб. Консолидированный бюджет включает в себя бюджеты муниципальных районов и бюджеты сельских поселений.

На основании этих данных рассмотрим структуру расходной части бюджета Чегемского муниципального района.

Таблица 2

Структура расходной части бюджета Местной администрации Чегемского района за 2023 год

№	Наименование	План		Фактические данные		Процент исполнения
		руб.	уд. вес, %	руб.	уд. вес, %	
1	2	3	4	5	6	7
1	Общегосударственные вопросы	79 482,0	7,69	73 087,3	7,24	92,0%
2	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 388,5	0,24	2 382,2	0,25	99,7%
3	Национальная экономика	4 005,6	0,38	3 453,0	0,35	86,2%
4	Жилищно-коммунальное хозяйство	23 391,3	2,26	20 115,2	1,99	86,0%
5	Образование	748 951,5	72,53	739 547,5	73,29	98,7%
6	Культура, кинематография	18 885,3	1,83	18 822,3	1,86	99,7%
7	Социальная политика	27 286,9	2,65	27 276,2	2,7	100,0%
8	Физическая культура и спорт	66 735,2	6,46	64 134,6	6,36	96,1%
9	Средства массовой информации	7 263,6	0,71	6 047,5	0,59	83,3%
10	Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности поселений	54 202,4	5,25	54 202,4	5,37	100,0%
	ВСЕГО РАСХОДОВ	1 032 592,2	100	1 009 068,0	100	97,7 %

Расходная часть консолидированного бюджета муниципального Чегемского района исполнена на 97,7 %, при годовом плане 1032,59 млн. рублей фактически исполнено 1009,06 млн. руб.

В разрезе разделов расходы распределились следующим образом:

– По разделу Общегосударственные вопросы исполнение составило 92,0 % т.е. при плане 79,4 млн. руб. исполнение составило 73,08 млн. руб.;

– По разделу Национальная безопасность и правоохранительная деятельность при плане 2,388 млн. руб. финансирование составило 2,382 или 99,7 %;

– По разделу Национальная экономика при плане 4 млн. руб. исполнение составило 3,4 млн. руб. или 86,2 %;

– По разделу ЖКХ исполнен на 86,0 % (23,39 млн. руб. по плану, а фактически 20,1 млн. руб.);

– По разделу Образование исполнение, составило 98,7 %. План составляет 748,9 млн. руб., фактическое исполнение 739,5 млн. руб.;

– По разделу Культура при плане 18,88 млн. руб. фактическое исполнение составило 18,82 млн. руб. или 99,7 %;

– Раздел Социальная политика исполнен на 100 % при плане и фактически исполнено на 27,27 млн. руб.

– Раздел Дотации на выравнивания бюджетной обеспеченности исполнен на 100 % при плане и фактически исполнено на 54,2 млн. руб.

Муниципальное бюджетное управление всегда должно быть направлено на решение конкретных результатов и достижение плановых показателей при общей ориентации на наиболее полное обеспечение прав населения. Другими словами, муниципальное бюджетное управление должно характеризоваться эффективностью и результативностью использования бюджетных средств [3, с. 121].

С целью анализа расходов муниципального бюджета могут использоваться различные показатели, характеризующие их состав, структуру и динамику. Одним из показателей состава расходов муниципального бюджета является абсолютная сумма расходов в целом или по отдельным направлениям. Изменение этого показателя в абсолютном или относительном виде характеризует динамику расходов муниципального бюджета с течением времени, позволяя отслеживать их изменения по сравнению с плановыми показателями или показателями предыдущих периодов. [4, с. 142] Для анализа структуры муниципального бюджета используется показатель удельного веса отдельных статей расходов в общей величине расходов муниципального бюджета. Этот показатель рассчитывается как отношение суммы расходов по отдельной статье бюджета к общей сумме расходов муниципального бюджета.

В общей структуре расходной части бюджета Чегемского муниципального района КБР наибольший удельный вес приходится на разделы: Образование (по плану – 72,53 %, по факту – 73,29 %); Общегосударственные вопросы (по плану – 7,69 %, по факту – 7,24 %); физическая культура и спорт (по плану – 6,46 %, по факту – 7,24%).

По всем доходным источникам у Местной администрации Чегемского района муниципального района имеется очень хороший темп роста, который обеспечен за счет увеличения налоговой базы и улучшения его собираемости, а также за счет улучшения администрирования арендных платежей.

Таким образом, уровень эффективности управления бюджетом различных уровней управления показывает способность муниципальных образований обеспечивать социальную стабильность населения, и ответственность в части управления общественными средствами, а также выбора и реализации перспективных направлений развития территории.

Литература

1. Амзорова, Д. Н. Структура и проблемы формирования доходов бюджета муниципального образования / Д. Н. Амзорова, Т. Н. Пигина // Корпоративная экономика. – 2021. – № 2(26). – С. 76-85. – EDN SIKHHH.
2. Евдокимов, С. В. Факторы, влияющие на формирование бюджетов муниципальных образований / С. В. Евдокимов, Н. Е. Соловьева, Г. Г. Забнина // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Белгород, 12 сентября 2019 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2019. – С. 48-52. – EDN XJFUCL.
3. Игнатов В.Г. Государственное и муниципальное управление в России; МарТ, Феникс, 2018. - 384 с.
4. Наумов С. Ю., Гегедюш Н. С., Мокеев М. М., Подсумкова А. А. Государственное и муниципальное управление; Дашков и Ко, 2016. - 556 с.

УДК 347.214

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СДЕЛОК С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ

Гошков И.Х.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Кокова Д.А.

кандидат юридический наук КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Статья затрагивает вопросы, связанные с понятием и классификацией сделок с недвижимым имуществом в правовом поле Российской Федерации. В тексте освещаются основные виды сделок, такие как купля-продажа, обмен, дарение, рента и ипотека, а также рассматриваются юридические особенности каждого типа сделок, включая требования к их оформлению и регистрации. Особое внимание уделено анализу законодательных актов, регулирующих сделки с недвижимостью, что помогает понять их юридическую природу и значимость для экономической деятельности и правоприменительной практики.

Ключевые слова: сделки с недвижимостью, купля-продажа недвижимости, дарение недвижимости, обмен недвижимости, ипотека, регистрация сделок, правовое регулирование недвижимости, Гражданский кодекс РФ, Жилищный кодекс РФ, Земельный кодекс РФ

CONCEPT AND TYPES OF TRANSACTIONS WITH REAL ESTATE PROPERTY

Abstract. The article deals with issues related to the concept and classification of real estate transactions in the legal field of the Russian Federation. The text highlights the main types of transactions, such as purchase and sale, exchange, donation, rent and mortgage, and also examines the legal features of each type of transaction, including requirements for their registration and registration. Special attention is paid to the analysis of legislative acts regulating real estate transactions, which helps to understand their legal nature and significance for economic activity and law enforcement practice.

Keywords: real estate transactions, purchase and sale of real estate, donation of real estate, exchange of real estate, mortgage, registration of transactions, legal regulation of real

estate, Civil Code of the Russian Federation, Housing Code of the Russian Federation, Land Code of the Russian Federation

Сделки с недвижимым имуществом играют важную роль в экономической жизни общества, поскольку касаются одного из самых значимых активов — недвижимости. Недвижимость, как объект гражданских прав, привлекает внимание как частных лиц, так и предпринимателей. Понимание природы и видов таких сделок помогает участникам рынка правильно оформлять правоотношения, избегая потенциальных юридических рисков.

В отечественной юридической литературе вопросы, касающиеся сделок с недвижимым имуществом, разбирают многие учёные и специалисты в области гражданского права. Одним из таких учёных является С.А. Хохлов, который в своих трудах подробно описывает различные виды сделок с недвижимостью, акцентируя внимание на их особенностях и юридической природе.

Также значительный вклад в теорию сделок с недвижимостью внёс А.Л. Маковский, который не только анализирует виды сделок, но и разъясняет сложные аспекты, связанные с регистрацией этих сделок, их действительностью и возможными последствиями для сторон. Маковский подчёркивает, что все сделки с недвижимостью должны подлежать государственной регистрации для приобретения юридической силы, что является обязательным условием для защиты прав и интересов участников сделки [2, с.301].

Ещё одним автором, который освещает эту тему, является Е.А. Суханов. Он рассматривает сделки с недвижимостью в контексте их соответствия гражданско-правовым нормам и требованиям законодательства. Суханов акцентирует внимание на том, что сделки должны не только быть зарегистрированы, но и соответствовать всем необходимым условиям законности, что включает соблюдение прав третьих лиц, отсутствие целей, противоречащих закону, и наличие действительного согласия сторон [5, с.96].

Эти и другие авторы, такие как В.В. Витрянский и Т.В. Кашанина, предоставляют различные подходы к определению и пониманию сделок с недвижимым имуществом, делая акцент на их правовой природе, требованиях к оформлению и возможных юридических последствиях. Это позволяет углубить понимание темы и помогает участникам рынка недвижимости ориентироваться в сложившейся правовой среде [3, с.96].

Сделки с недвижимым имуществом в России регулируются рядом законодательных актов, которые устанавливают юридические основы для проведения и регистрации таких сделок. Основные из них включают:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) - основной документ, определяющий правовые аспекты сделок с недвижимостью. В частности, Глава 30 ГК РФ, статьи 549-609, регламентирует куплю-продажу, дарение, обмен и другие виды договоров, связанных с недвижимостью. Статья 131 ГК РФ требует обязательной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней [1, с.508].

2. Федеральный закон "О государственной регистрации недвижимости" - закон, устанавливающий порядок регистрации прав на недвижимость и сделок с ней. Этот закон важен, так как регистрация является обязательной процедурой, которая придает юридическую силу сделкам с недвижимостью.

3. Земельный кодекс РФ - содержит нормы, регулирующие отношения, связанные с земельными участками, которые также могут являться объектом сделок с недвижимостью. Земельный кодекс определяет порядок пользования, распоряжения и управления земельными участками.

4. Жилищный кодекс РФ - регулирует вопросы, связанные с переходом права собственности на жилые помещения, включая квартиры и частные дома, а также управление и пользование жилым фондом.

Эти законодательные акты формируют правовую базу, обеспечивая защиту прав участников сделок, установление четких правил проведения сделок и их государственной регистрации, что необходимо для предотвращения правовых споров и защиты интересов всех сторон.

Понятие сделки с недвижимостью обозначает юридическое действие, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей, связанных с объектами недвижимости. Основной особенностью недвижимости является её неотделимость от земли, что влечёт за собой ряд юридических последствий, в том числе необходимость государственной регистрации таких сделок для приобретения ими юридической силы.

Существуют различные виды сделок с недвижимостью, каждый из которых имеет свои особенности и требования к оформлению [4, с.218]:

1. Купля-продажа – наиболее распространённый вид сделки, предполагающий переход права собственности от продавца к покупателю. Это полное отчуждение объекта в обмен на денежное вознаграждение. Заключение договора купли-продажи требует тщательной проверки документов на право собственности и обременения объекта, а также его государственной регистрации.

2. Обмен – сделка, при которой происходит взаимная передача недвижимости между сторонами. Обычно применяется, когда участники желают поменяться жилыми или коммерческими площадями. Как и в случае купли-продажи, требуется проверка документов и регистрация.

3. Дарение – безвозмездная передача недвижимости от одного лица другому. Дарение может быть оформлено в пользу родственника или третьего лица. Особенностью является отсутствие прямой финансовой выгоды для дарителя, однако данная сделка также подлежит обязательной регистрации.

4. Рента и пожизненное содержание с иждивением — виды сделок, предполагающие передачу недвижимости в обмен на обязательство содержать передатчика (продавца) до конца его дней. Эти сделки обеспечивают продавцу материальное обеспечение и могут включать выплату регулярного содержания.

5. Ипотека – сделка, при которой недвижимость передаётся в залог для обеспечения обязательств по кредиту. Ипотека требует точного соответствия условий договора, поскольку в случае невыполнения обязательств по кредиту заложенная недвижимость может быть продана для покрытия долга.

Каждый из этих видов сделок имеет свои нюансы в плане налогообложения, прав и обязанностей сторон, а также требований к документации и регистрации. Ошибки в оформлении могут привести к серьёзным правовым проблемам, вплоть до признания сделки недействительной. Поэтому участникам рынка недвижимости рекомендуется обращать внимание на квалифицированную юридическую помощь при планировании и реализации таких операций.

В заключение статьи о понятии и видах сделок с недвижимым имуществом следует подчеркнуть, что понимание различных типов сделок и их правовых оснований является критически важным для любого участника рынка недвижимости. Каждый вид сделки, будь то купля-продажа, обмен, дарение, рента или ипотека, имеет свои юридические нюансы, которые необходимо учитывать для защиты прав и интересов всех сторон.

Особое значение имеет строгое следование законодательству, включая Гражданский, Жилищный и Земельный кодексы РФ, которые регламентируют порядок и условия совершения сделок с недвижимостью. Государственная регистрация сделок служит дополнительной гарантией прав собственности и правомерности транзакций.

Исследование различных аспектов сделок с недвижимостью позволяет не только защитить интересы участников рынка, но и способствует более эффективному и прозрачному использованию недвижимого имущества в экономике.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая вторая третья и четвертая: Официальное издание / – Москва: Проспект, 2012. – 508 с. – ISBN 978-5-392-08541-5. – URL: <https://book.ru/book/911807> (дата обращения: 03.06.2024).
2. Щербакова Н. А. Определение стоимости недвижимого имущества: учебник / Н. А. Щербакова. – Москва: КноРус, 2023. — 301 с.
3. Захарин А.Н. Государственная регистрация прав на недвижимое имущество: Практикум / А.Н. Захарин – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – 96 с.
4. Саяпина Т. С. Оценка недвижимого имущества: учебник / Т. С. Саяпина. – Москва: КноРус, 2024. – 218 с.
5. Новиков, К.А. Государственная регистрация прав на недвижимое имущество: предпосылки цели и главные приемы их достижения: Монография / К.А. Новиков – Москва: Проспект, 2019. – 96 с.

УДК 34

ЛОББИРОВАНИЕ В ГЕРМАНИИ: ПОЗИТИВНЫЙ ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Губжоков О.А.

студент КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Кушхов Х.Л.

старший преподаватель КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В данной научной статье изучается законодательная основа лоббистской деятельности в Германии. Наш интерес к истории законодательного регулирования лоббизма в Германии и то, как оно развивалось к нашему времени, обосновывается тем, что нам интересны возможные механизмы развития данных правоотношений. Отмечаются так же проблемы ныне действующего закона. Полагаем, что данный опыт можно учитывать в нашей действительности.

Ключевые слова. Интересы групп, Общество, Коррупция, Лоббирование, Лобби, Лоббизм, Лоббист, Германия, ФРГ

LOBBYING IN GERMANY: POSITIVE EXPERIENCES, PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. This scientific article examines the legislative basis of lobbying activities in Germany. Our interest in the history of legislative regulation of lobbying in Germany and how it has developed to our time is justified by the fact that we are interested in possible mechanisms for the development of these legal relations. The problems of the current law are also noted. We believe that this experience can be taken into account in our reality.

Keywords. Interests of groups, Corruption, Lobbying, Lobby, Lobbying, Lobbyist, Germany, Society

Лоббирование (продвижение интересов) – это деятельность, заинтересованных групп, лиц, пытающихся повлиять на принятие решений социально-политического и экономического характера, воздействуя на представителей органов власти.

Развитие лоббирования в современной России достигла уровня необходимости его правового закрепления. В настоящее время в нашем правовом поле существуют определенные пробелы и отсутствует закон о лоббистской деятельности. В то же время имеются определенные положения, касающиеся взаимодействия граждан и их объединений с органами государственной власти. Так Конституция Российской Федерации предоставляет правовое обоснование для прямого взаимодействия граждан с государством и возможного последующего регулирования лоббистской деятельности на законодательном уровне. Статья 33 Конституции Российской Федерации подчеркивает, что граждане имеют право обращаться лично или направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления.

Так же, отдельные положения в связанные с лоббизмом есть в различных Федеральное конституционных и федеральных законах: «О Правительстве Российской Федерации», «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». Тем не менее, мы считаем, что для качественного регулирования вышеуказанных правоотношений, необходимо законодательное закрепление понятия лоббизма. Считаем, что следующие основания подкрепляют нашу позицию:

1. **Прозрачность и открытость:** Законодательное регулирование поможет установить правила и процедуры, которые обеспечат прозрачность взаимодействия между лоббистами и государственными органами. Это позволит избежать скрытых сделок и коррупции.

2. **Защита интересов общества:** Регулирование лоббистской деятельности поможет защитить интересы общества от влияния узких групп интересов или корпораций, которые могут стремиться принимать решения в свою пользу, нанося вред обществу.

3. **Повышение эффективности принятия решений:** Законодательное регулирование может способствовать более эффективному принятию решений на основе обоснованных аргументов и данных, а не на основе влияния лоббистских групп.

Мы считаем, что следует так же учитывать зарубежную законодательную практику. Вместе с тем следует заметить, что для создания более совершенного законодательства, необходимо изучать как действующие законы и правовые акты, так и те, которые утратили силу, и причину их деактуализации. Это не обходима для того, чтобы понять, как выстраивался современный метод правового регулирования.

Российское право мы относим, как известно, к романо-германской правовой семье. Известны случаи, когда мы приходили к оптимальному решению с учетом позитивного правового опыта родственных по духу права стран. Учитывая данный факт, предлагаем для изучения правовой опыт и основы законодательства Германии.

В Германии законодательной основой лоббистской деятельности, как и в нашей стране вытекает из статей из конституции ФРГ:

п. 1 ст. 9 гласит, что все немцы имеют право создавать объединения и общества ст. 17 гарантирует каждому лицу право индивидуально или совместно с другими лицами письменно обращаться с просьбами или жалобами в компетентные учреждения или в органы народного представительства [1].

В Германии до 16 апреля 2021 года не было единого закона, который бы регулировал лоббирование. Однако ряд законов затрагивают различные аспекты лоббистской деятельности, среди которых центральное место занимает постановление Бундестага «О регистрации союзов и их представителей при Бундестаге», и приложения к данному акту. В указанном документе, Бундестаг вёл добровольный реестр юридических и физических лиц, которые занимались продвижением интересов. Каждый год реестр

публиковался в Федеральной газете, а также доступен бесплатно на официальном сайте немецкого парламента. Но вместе с тем для того, чтобы президент Бундестага заслушивал лоббистов необходимо было зарегистрироваться в реестре.

Одной из причин создания нового закона является конфликты представителей различных общественных групп и властных структур, оказывавшие влияние на экономическую и политическую, ситуация в стране. Из-за добровольного членства в списке и узкого определения «группы интересов» список не полностью охватывал спектр лоббирования в парламенте. Приведём пример выше сказанному.

Пример связан с Бывшим президентом Германии Кристиан Вульф, который предстал перед судом по обвинению в получении взятки. Вульф ушел в отставку в феврале 2012 года, не пробыв на посту президента Германии и двух лет.

Следствие утверждает, что кинопродюсер Давид Грёневольд оплачивал некоторые гостиничные счета Вульфа. За это Вульф якобы лоббировал интересы немецких компаний, что было выгодно Грёневольду. Грёневольду предъявлены обвинения в даче взятки, а Вульф и Грёневольд отрицают все обвинения и настаивают на судебном разбирательстве. Вульф стал первым экс-президентом Германии, дело которого рассматривается судом. Прокуратура хотела, чтобы Вульфа судили по обвинениям в коррупции, однако судья одобрил менее серьезные обвинения [2].

Одним из важных этапов становления законодательного регулирования лоббизма можно считать 16 апреля 2021, года, когда был принят закон «о создании реестра лоббистов для защиты интересов в Федеральном парламенте Германии и федеральном правительстве» (Закон о лоббистском реестре – LobbyRG) вступивший в силу 1 января 2022 года. Закон направлен на повышение прозрачности влияния лоббистов на процесс принятия решений правительством в Берлине.

Закон устанавливает создание при Бундестаге электронного реестра лоббистов и вместе с этим совещается с федеральным правительством о деталях ведения реестра. [3]

Важно заметить, что в законе термин лоббирование заменено термином адвокация, однако смысловое значение не изменилось. Законодатель даёт следующее определение:

«Адвокация – это любое обращение с целью оказания прямого или косвенного влияния на процесс формирования воли или принятия решений органами, органами, членами, фракциями или группами Бундестага Германии или с целью оказания прямого или косвенного влияния на процесс формирования воли или принятия решений федерального правительства.» [3. Ст.1].

В отличие от действовавшего ранее акта новый закон предусматривает обязательную регистрацию представителей интересов в нескольких случаях:

Информационная деятельность осуществляется на регулярной основе,

Защита интересов осуществляется на постоянной основе,

Представительство интересов осуществляется в коммерческих целях от имени третьих лиц,

В течение каждого из последних трех месяцев было установлено более 30 различных контактов по защите интересов или по поручению представителя в случае предоставления каких-либо услуг. [3. Ст. 2]

Но вместе с этим закон предусматривает исчерпывающий список лиц, которые освобождены от обязанности регистрации, - это профсоюзы, ассоциации работодателей и религиозные организации, кроме того, физические лица так же освобождаются от регистрации, в случаях, когда они занимаются продвижением только своих интересов. [3. Ст. 2]

Закон так же предполагает создание кодекса этики. [3. Ст. 5] Кодекс создаётся Федеральным парламентом Германии и федеральным правительством при участии гражданского общества. В этом же кодексе изложены рекомендации о том, как следует проводить лоббирование. Он доступен на веб-сайте Бундестага на немецком и английском

языках. Регистрируясь в Реестре лоббистов, лоббисты автоматически принимают этот Кодекс поведения. В теории возможно так же предоставление дополнительных кодексов.

Новый закон так же предусматривает ответственность за нарушение порядка регистрации или же предоставления новой информации для внесения в реестр. Законом предусмотрены следующие виды наказания:

«Штраф»: в размере до 20 000 евро в случае нарушения по неосторожности и до 50 000 евро в случае преднамеренного нарушения.

«Внесение в черный список»

Ограничения доступа в Бундестаг: [3. Ст. 6,7]

Как мы уже говорили выше, Бундестаг обязан вести реестр лобби. На данный момент времени в реестре зарегистрирована в общей сложности 6255 лица. Они делятся на:

Физические лица (5,13%) 321

Юридические лица (85,29%) 5.335

Товарищества (3,50%) 219

Сети, платформы и другие формы коллективной деятельности (4,33%) 271

Прочие (1,74%) 109 [4]

Данный реестр должен был сделать деятельность Бундестага более прозрачной, однако все ещё остаются некоторые проблемы, связанные с лоббизмом. В первую очередь это проблема связана с тем, что политическим партиям в Бундестаге могут жертвовать деньги представители различного бизнеса. Так. Из примерно 13,2 миллиона евро пожертвований бизнеса Христианско-демократический союз Германии получили 7,3 миллиона евро. Проблема тут заключается в том, что интересы бизнеса могут легко разойтись с интересами обычных граждан, что в свою очередь может привести к ухудшению положения обычных граждан [5].

Второй важной проблемой является то, что некоторые представители власти после окончания своей карьеры в государственных органах могут перейти в частные компании для того, чтобы продвигать их интересы среди высоко поставленных знакомых в государстве. Проблема заключается в том, что у бывших политиков остались дружеские связи с другими представителями власти. В свою очередь это приведёт к дисбалансу и ухудшения конкуренции между различными организациями. Так, например, около 100 бывших политиков начали заниматься лоббированием [6].

Для примера также проблема есть и во Великобритании «The conversation», в своем отчете, провели анализ карьеры «Специальных советников» Великобритании, и пришли к выводу что «...31% перешли в корпоративное лоббирование после ухода из правительства.» [7] Проблему мы так же наблюдаем из некоторыми определениям, которые есть в законе. Так закон задержится такие неопределенные термины, такие как «регулярный», «постоянный».

Таким образом, можно сказать, что законодательство Германии можно расценивать как начальный пункт для развития правового регулирования лоббизма в России. Однако останавливаться на таком этапе развития мы считаем недостаточно, и необходимо решить и проблемы законодательства Германии, которые были отмечены выше.

Литература

1. Конституция Федеративной республики Германия - https://www.1000dokumente.de/?c=dokument_de&dokument=0014_gru&object=translation&l=ru

2. Экс-президента Германии судят по делу о взяточничестве
https://web.archive.org/web/20131117082133/http://www.bbc.co.uk/russian/international/2013/11/131114_wulff_process_start.shtml

3. Закон о лоббистском реестре и кодекс этики лоббистов -
<https://www.lobbyregister.bundestag.de/informationen-und-hilfe/rechtsvorschriften-parlamentarische-materialien-gl-2022--863566>

4. Реестр лоббистов - <https://www.lobbyregister.bundestag.de/startseite>

5. Listen veröffentlicht: Diese Unternehmen und Lobbyverbände zahlten Geld an die Parteien - <https://www.abgeordnetenwatch.de/recherchen/parteispenden/listen-veroeffentlicht-diese-unternehmen-und-lobbyverbaende-zahlten-geld-an-die-parteien>

6. Diese Liste zeigt, für wen über 100 Ex-Politiker:innen heute arbeiten –

7. <https://www.abgeordnetenwatch.de/recherchen/lobbyismus/diese-liste-zeigt-fuer-wen-ueber-100-ex-politikerinnen-heute-arbeiten>

8. The conversation - <https://theconversation.com/most-special-advisers-become-lobbyists-after-leaving-government-new-research-199282>

УДК 332:338

РЫНОК ТРУДА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Жамурзова А.А.

КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Шибзухова Р.А.

кандидат экономических наук, доцент

КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено состояние рынка труда РФ на современном этапе, проанализированы статистические данные о численности экономически активного населения, выявлены уровень занятости и уровень безработицы, а также изучен территориальный аспект его изменения. Также выявлены ключевые проблемы и перспективы развития рынка труда в современных условиях развития национальной экономики. Сделан вывод, что на состояние отечественного рынка труда влияют такие негативные факторы, как пандемия коронавируса, нестабильность экономической ситуации, антироссийские санкции ряда западных стран и т.д.

Ключевые слова: рынок труда, уровень безработицы, уровень занятости, экономически активное население, средняя заработная плата.

THE RUSSIAN LABOR MARKET: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Abstract. The article examines the current state of the Russian labor market, analyzes statistical data on the number of economically active population, identifies the level of employment and unemployment, and examines the territorial aspect of its change. The key problems and prospects of the labor market development in the modern conditions of the national economy development are also identified. The authors conclude that the state of the domestic labor market is influenced by such negative factors as the coronavirus pandemic, the instability of the economic situation, anti-Russian sanctions of a number of Western countries, etc.

Keywords: labor market, unemployment rate, employment rate, economically active population, average salary.

Рынок труда является важнейшей частью экономической системы, а его состояние в значительной степени определяет темпы экономического роста государства.

Характеризуют состояние рынка труда такие показатели, как численность экономически активного населения, численность людей, занятых в экономике, уровень безработицы и т.д. Изменение этих показателей выше или ниже допустимых для данной экономики норм, может повлечь за собой серьезные последствия, в связи с чем нормальное функционирование рынка труда часто связывают с проводимой государственной политикой по обеспечению занятости, что делает также рынок труда ключевым элементом социально-экономической политики.

Занятость населения – одна из главных проблем современного общества, с которой сталкиваются все страны мира в процессе регулирования экономики. А в РФ данная проблема стала одной из самых острых в условиях кризисного состояния национальной экономики и действия антироссийских экономических санкций. В силу этого исследование особенностей развития рынка труда в РФ приобретает особую актуальность.

Целью исследования является изучение основных тенденций развития рынка труда в РФ и разработка мер по его совершенствованию.

В процессе исследования применялись сравнительный, графический, аналитический и экономико-математический методы исследования.

Для выявления особенностей развития российского рынка труда рассмотрим его основные показатели за 2020-2023 гг. (Таблица 1).

Таблица 1

Основные показатели рынка труда РФ за 2020-2023 гг.

№	Показатели, в млн. чел.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение 2023/2020	
						Абс., млн. чел.	Отн., %
1.	Общая численность населения	146,8	146,7	146,1	145,5	-1,3	-0,8
2.	Численность рабочей силы	76,1	75,4	74,9	75,3	-0,8	-1
3.	Численность занятых в экономике	72,5	71,9	70,6	71,7	-0,8	-1,1
4.	Численность безработных	3,6	3,4	4,3	3,6	0	0
5.	Лица, не входящие в состав рабочей силы	45,1	45,6	45,9	45,4	0,3	0,6
6.	Потенциальная рабочая сила	1,1	1,5	1,6	1,2	0,1	9,1

Как видно из таблицы, общая численность рабочей силы за 2020-2023 гг. снизилась на 0,8 млн. чел. (или 1%). Численность занятых сократилась на 0,8 млн. чел., в то время как численность безработных не изменилась. Удельный вес рабочей силы в общей структуре населения нашей страны по итогам 2023 г. составил 51,9%, т.е. больше половины населения РФ – это экономически активное население, рабочая сила.

В свою очередь в структуре рабочей силы преобладают занятые – по итогам 2023 г. их доля составила 95,2%, что является достаточно высоким показателем.

Численность лиц, не входящих в состав рабочей силы (лица в возрасте 15 лет и старше, которые не являются занятыми или безработными в течение рассматриваемого периода) за четыре года выросла на 0,3 млн. чел. (или 0,6%). Численность потенциальной рабочей за анализируемый период выросла на 0,1 млн. чел., или 9,1% [3, с. 10].

По итогам 2022 г. все показатели рынка труда РФ имели отрицательную динамику: снизилось количество занятых и выросло число безработных. Прежде всего, это связано с разразившейся в 2022 г. пандемией коронавирусной инфекции, последствиями которого

стали, в лучшем случае, сокращение штата работников организаций и предприятий малого и среднего бизнеса либо их ликвидация.

На рисунке 1 представлена структура занятости населения РФ по видам экономической деятельности в 2023 году.



Рис. 1. Структура занятости населения РФ по видам экономической деятельности за 2023 г. [4, с. 128]

Наибольшая доля занятого населения по итогам 2023 года приходится на торговлю (включая гостиницы и предприятия общественного питания) - 15,2%. В сфере обрабатывающего производства занято 14,3% всего экономически активного населения, а в сфере информатизации и связи - 9,3%.

Уровень безработицы в 2020 г. составлял 4,5%, а в 2023 г. он вырос незначительно и составил 4,7% [4, с. 133].

Основные показатели занятости на рынке труда варьируют в зависимости от возрастных характеристик экономически активного населения. И наибольшие проблемы, как правило, с трудоустройством возникают у молодых людей.

По данным Росстата, средний возраст безработных в 2020 г. составил 33,7 лет, в 2021 г. - 33,3 года, в 2022 г. - 36,6 лет, в 2023 г. - 36,9 лет. Удельный вес молодых людей в возрасте от 15 до 30 лет среди безработных по итогам 2023 г. составил 33,7%, в том числе: в возрасте 15-19 лет - 3,6%; в возрасте 20-24 лет - 16,6%; в возрасте 25-30 лет - 13,5% [5].

Безработица - это показатель, который дифференцируется на территории страны в зависимости от регионов, поэтому численность безработных на территориях разных субъектов отличается.

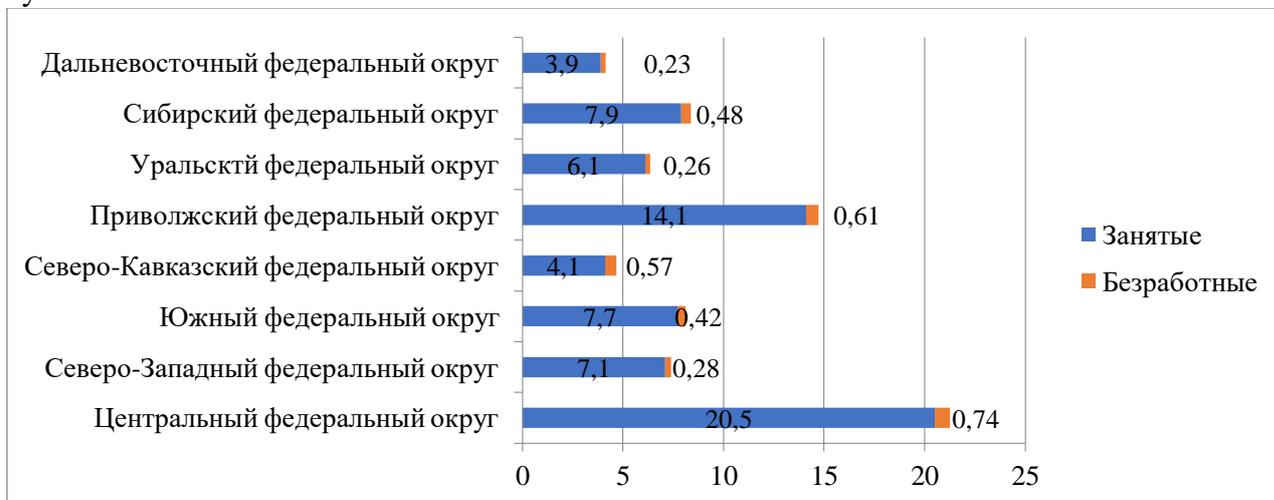


Рис. 2. Численность занятых и безработных в РФ в 2023 г. (млн. чел.)

Так, наибольшее количество занятых в 2023 г. наблюдается в Центральном федеральном округе - 20,5 млн. чел., наибольшее количество безработных также в Центральном федеральном округе - 0,74 млн. чел. Наименьшее количество занятых в 2023

г. в Дальневосточной федеральном округе - 3,9 млн. чел., наименьшее количество безработных также в этом регионе - 0,23 млн. чел.

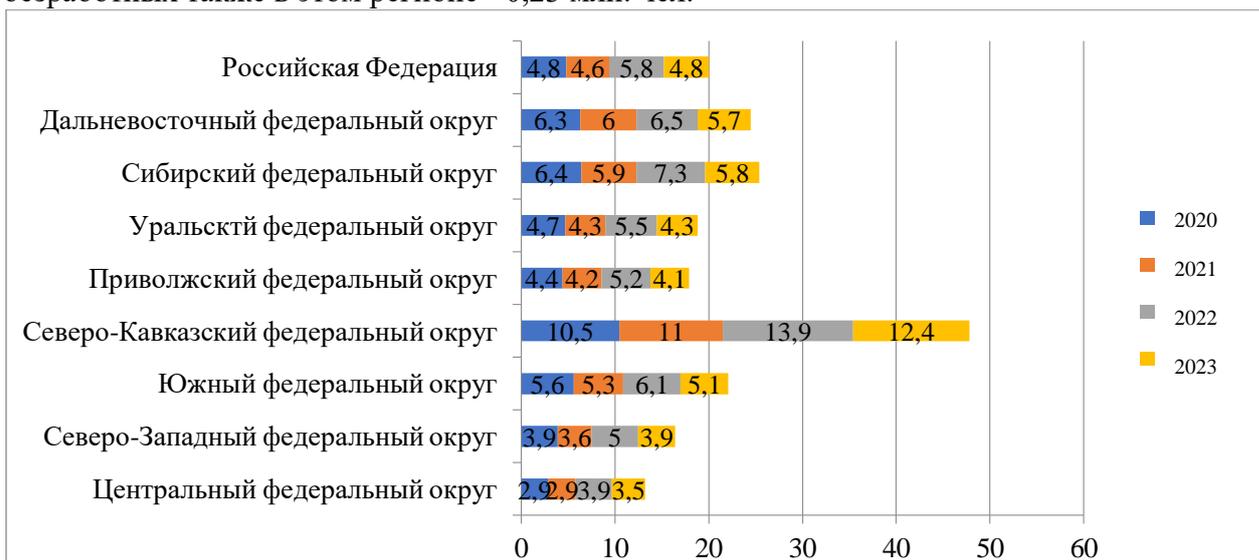


Рис. 3. Уровень безработицы в РФ за 2020-2023 гг., в %

Уровень зарегистрированной безработицы в различных регионах РФ имеет ярко выраженную дифференциацию (рис.3). Наименьший уровень безработицы характерен для Центрального федерального округа - 2,9% в 2020 г. и 3,5% в 2023 г., причем этот показатель ниже показателя в среднем по стране.

Максимальный уровень безработицы на протяжении 2020-2023 гг. зарегистрирован в Северо-Кавказском федеральном округе - 12,4% по итогам 2023 г., что в 3 раза выше общероссийского показателя за этот же период - 4,8% [1, с. 148].

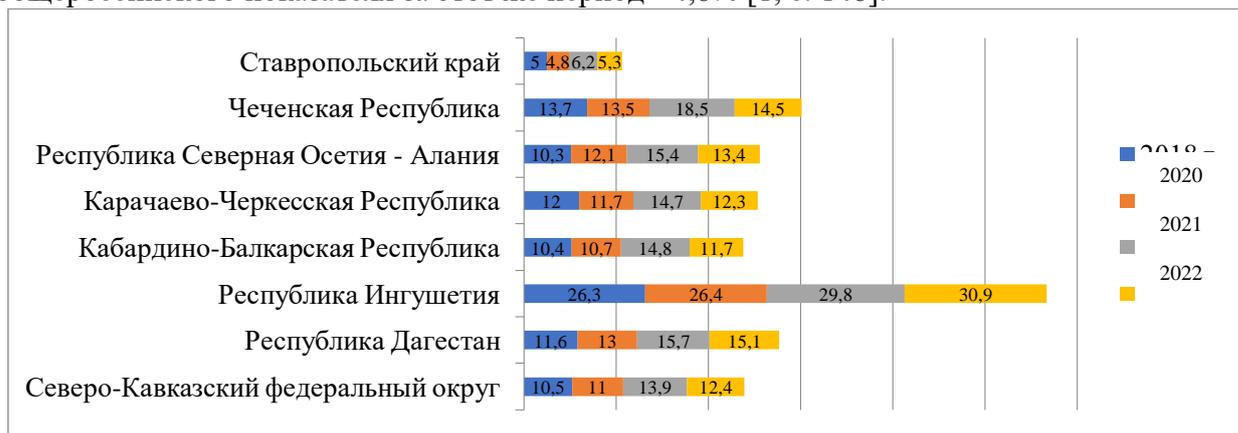


Рис. 4. Уровень безработицы в Северо-Кавказском федеральном округе за 2020-2023 гг., в %

Как видно на рисунке 4, среди всех регионов СКФО наибольший уровень зарегистрированной безработицы зафиксирован в Республике Ингушетия – 30,9% по итогам 2023 г. В Кабардино-Балкарской Республике данный показатель соответствует показателям в среднем по СКФО.

Причины высокого уровня безработицы в СКФО являются: малый приток инвестиций в регионы округа, небольшое количество современных и конкурентоспособных промышленных производств, низкая квалификация работников на местах, а также высокая доля теневой экономики и неразвитая промышленность.

А в целом по стране, одной из основных ее причин роста уровня безработицы - снижение совокупного спроса. Конечно, финансовый кризис и нестабильная экономическая ситуация серьезно повлияли на отечественные банки и финансовые учреждения, которые в

эти годы понесли большие финансовые убытки, повлекшие за собой сокращение кредитования.

Поскольку предприятия страдали от ограниченного доступа к капиталу и уменьшения объема продаж, они начали увольнять рабочих, что привело к всплеску безработицы. Одновременно с этим снизился рост ВВП, и общий объем производства в экономике сократился.

Важным показателем, характеризующим состояние рынка труда страны, является среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников.

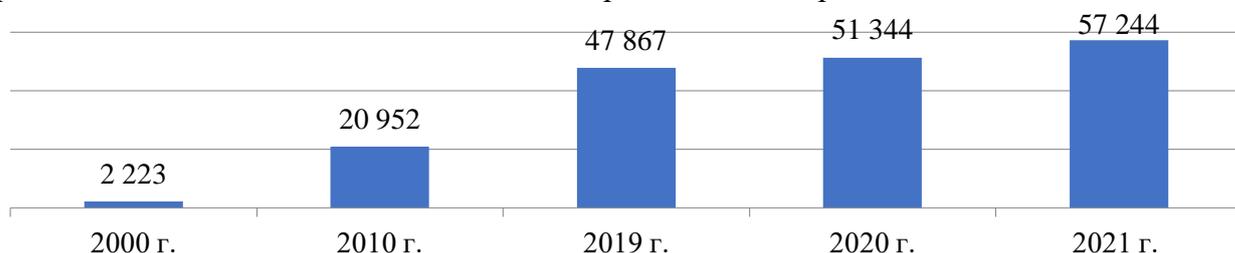


Рис. 5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в РФ, в руб.

Как видно из рисунка 5, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций в нашей стране имеет строго положительную динамику. За последнее десятилетие ее значение выросло на 36292 руб. (+173%). При этом имеется тенденция к постепенному увеличению размера средней заработной платы, что является положительным влиянием социальной политики государства [2, с. 152].

Нужно отметить, что величина среднемесячной заработной платы может варьироваться на территории страны в зависимости от видов экономической деятельности.

Таблица 2

Среднемесячная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности [4, с. 156]

Отрасли экономики	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение 2023/2020	
					Абс.	Отн., %
					В руб.	
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	28 699	31 728	34 770	39 437	10 738	37,4
Добыча полезных ископаемых	83 178	89 344	95 359	103 474	20 296	24,4
Обрабатывающие производства	40 722	43 855	46 510	52 410	11 688	28,7
Строительство	38 518	42 630	44 738	51 944	13 426	34,8
Торговля оптовая и розничная	35 444	40 137	41 867	50 389	14 945	42,1
Финансовая и страховая деятельность	91 070	103 668	112 680	130 223	39 153	42,9
Образование	34 361	37 072	39 563	43 391	9 030	26,2
Здравоохранение и социальные услуги	40 027	43 122	49 532	50 690	10 663	26,6

Данные таблицы 2 показывают, что диапазон значений среднемесячных заработных плат в различных отраслях экономики и народного хозяйства достаточно широк. Так, наибольшая сумма средней заработной платы характерна для работников, ведущих финансовую и страховую деятельность: в 2020 г. их средняя заработная плата составляла 91 070 руб., в 2023 г. - 130 223 руб., то есть за три года она выросла на 9 030 руб., или 26,2%.

На втором месте – добыча полезных ископаемых. Работники в этой сфере получают в среднем в месяц от 103 474 руб. Далее с большим отрывом следуют обрабатывающие производства (52 410 руб.), строительство (51 944 руб.), здравоохранение и социальные услуги (50 690 руб.).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок труда – это масштабная социально-экономическая категория, связанная с макроэкономическим развитием страны. А безработица – неотъемлемый элемент рынка труда, результат экономических упадков.

Поведенный анализ показал, что ситуация на рынке труда в РФ за последние годы постепенно улучшалась, но свои поправки внесли пандемия и антироссийские санкции западных государств.

Основные проблемы, мешающие российскому рынку труда развиваться и быть более эффективным – это низкая оплата труда, огромное неравенство в доходах различных слоев населения, растущий уровень безработицы, диспропорции в оплате труда в зависимости от территориального фактора, неразвитость инфраструктуры.

Безусловно, нестабильность экономической ситуации, которая сегодня сложилась в нашей стране, негативно влияет на национальный рынок труда. Но все же основными проблемами, свойственными рынку труда РФ, являются недоверие граждан к бирже труда, высокая доля неформальной занятости, низкие заработные платы и нехватка рабочих мест.

Кроме того, регулирование рынка труда не сводится только к снижению уровня безработицы. В конечном итоге нужно стремиться к развитию экономики, что возможно только с организацией высокотехнологичных и высоко автоматизированных производств, IT-технологий. Это потребует наличия высококвалифицированных специалистов, развития образования как высшего, так и специального. Это сфера ответственности государства. А биржа труда должна не только платить пособие и предлагать рабочие места, но и организовывать переподготовку и повышение квалификации для этих высокотехнологичных производств.

Таким образом, несмотря на то, что равновесие на рынке труда достичь в реальной жизни практически невозможно, но, вероятно, вышеперечисленные меры помогут приблизить рынок труда РФ к нему. Для решения имеющихся проблем необходимо:

- повышать гибкость рынка труда и стимулировать легальную трудовую деятельность;
- искать и внедрять инструменты, направленные на достижение баланса между увеличением стоимости труда и необходимостью обеспечения кони динамичного развития организаций;
- стимулировать активное использование современных форм занятости;
- предоставлять более широкие возможности для трудоустройства молодежи, внедрять практику стажировки молодых специалистов;
- эффективно использовать трудовой потенциал пожилых людей, которые желают продолжить свою трудовую деятельность.

В СКФО зарегистрированы самые высокие показатели уровня безработицы в РФ, при этом в КБР данные показатели приближены к усредненным по стране. Ситуация на рынке труда КБР нестабильная: рост безработицы - один из главных подтверждений данного факта. Для того чтобы решить проблему безработицы и повысить показатели занятости, в регионе необходимо провести комплекс мер на государственном уровне. Прежде всего, нужно развивать промышленный сектор экономики. Должна осуществляться профессиональная подготовка и переподготовка безработных граждан по востребованным профессиям.

Литература

1. Батова, Б. З. Основные угрозы экономической безопасности России и пути их устранения / Б. З. Батова // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 11. – С. 39-44.
2. Зотиков, Н. З. Соотношение производительности труда и средней заработной платы в федеральных округах / Н. З. Зотиков // Социальные и экономические системы. - 2022. - № 6. - С. 145-168.

3. Кармова, Б. З. Особенности безработицы в России на современном этапе / Б. З. Кармова, Л. О. Асланова // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 12. – С. 88-92.
4. Орцханова, М. А. Рынок труда России, проблемы и перспективы развития / М. А. Орцханова // Modern science . - 2020. - № 11. - С. 150-155.
5. Официальный сайт Федеральной службы статистики РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 04.04.2024).
6. Рабочая сила, занятость и безработица в России-2022. - М.: Росстат, 2022. - 151 с.
7. Российский статистический ежегодник-2023. - М.: Росстат, 2024 - 691 с.
8. Суворова, В. С. Социально-экономические проблемы занятости и безработицы в современных условиях России / В. С. Суворова // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика. - Донецк: ДНУЭиТ им. М. Т. Барановского, 2018. - С. 134-139.
9. Шибзухова Р.А., Абаноква Э.Б., Мощенко О.В. Оценка и прогнозирование будущих вызовов и угроз как инструменты прорыва в развитии экономики// Прорывное развитие экономики России: условия, инструменты, эффекты. Сборник статей международной научно-практической конференции. 2018. С. 274-280.

УДК 34.01

ЭВОЛЮЦИЯ МЕХАНИЗМА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР БЕЗОПАСНОСТИ

Жанкишиев Г.М.

магистрант, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Статья посвящена обобщению эволюции механизма нормативно-правового регулирования реализации мер безопасности. Дано определение государственной защите, выделены критерии и виды опасностей для защищаемых лиц.

Ключевые слова: мы безопасности, нормативно-правовое регулирование, правоприменение, закон, конфиденциальность

EVOLUTION OF THE MECHANISM OF REGULATORY REGULATION FOR THE IMPLEMENTATION OF SAFETY MEASURES

Abstract. The article is devoted to the generalization of the evolution of the mechanism of regulatory regulation of the implementation of security measures. The definition of state protection is given, criteria and types of hazards for protected persons are highlighted.

Keywords: We are security, regulatory, law enforcement, law, privacy

Избрание мер безопасности детерминируется характером угрозы, ее направленностью (жизнь, здоровье или имущество защищаемого лица), а также объективной возможностью ее воплощения в жизнь. Анализ опыта правоприменительной практики показал, что при избрании мер безопасности обязателен, но законодательно не закреплен индивидуальный подход, основанный на всестороннем учете физических, психологических, гендерных характеристик защищаемого лица. Законодатель установил

перечень мер безопасности, применяемых в отношении защищаемых лиц, и поручил правоприменительно определиться с порядком применения части этих мер.

Так, Федеральным законом «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов» [1] установлена возможность применения следующих мер безопасности: личная охрана, охрана жилища и имущества; выдача оружия, специальных средств индивидуальной защиты и оповещения об опасности; временное помещение в безопасное место; обеспечение конфиденциальности сведений о защищаемых лицах; перевод на другую работу (службу), изменение места работы (службы) или учебы; переселение на другое место жительства; замена документов, изменение внешности.

Правительством Российской Федерации было утверждено постановление от 17 июля 1996 года № 831 «О порядке выдачи оружия лицам, подлежащим государственной защите» [2], которое предусматривало дополнительное регулирование вопросов, связанных с применением особого мероприятия в рамках реализации отдельной меры безопасности.

Правила применения указанных мер за исключением временного помещения защищаемого лица в безопасное место были определены постановлениями Правительства Российской Федерации от 27 октября 2006 года № 630 «Об утверждении Правил применения отдельных мер безопасности в отношении потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» [3] и от 21 сентября 2012 года № 953 «Об утверждении Правил применения меры безопасности в виде переселения защищаемого лица на другое место жительства в отношении потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства» [4].

До принятия законодательства об обеспечении безопасности лиц, подлежащих государственной защите, основной мерой по защите закрепленного, в первую очередь, Конституцией Российской Федерации права на жизнь, на самый ценный и самый хрупкий дар природы, лишь косвенно реализовывалась в рамках уголовного преследования лица, виновного в лишении человека жизни. Для потерпевшего такое преследование безразлично, так как его уже нет в живых.

Применение же мер безопасности должно способствовать пониманию защищаемого лица, что оно находится в состоянии защищенности, то есть предполагается некая деятельность по выявлению, предупреждению, устранению угроз и опасностей, способных погубить его или даже целую социальную группу, «лишить их фундаментальных материальных и духовных ценностей, нанести непоправимый ущерб, закрыть путь для дальнейшего развития. Даже абстрактная угроза нарушения права на жизнь влечет, по меньшей мере, нравственные страдания» [5].

Основой эффективности применения мер безопасности является обоснованный выбор таких мер в зависимости от опасностей, грозящих защищаемому лицу.

Опасности можно категорировать по следующим критериям (рис. 1).

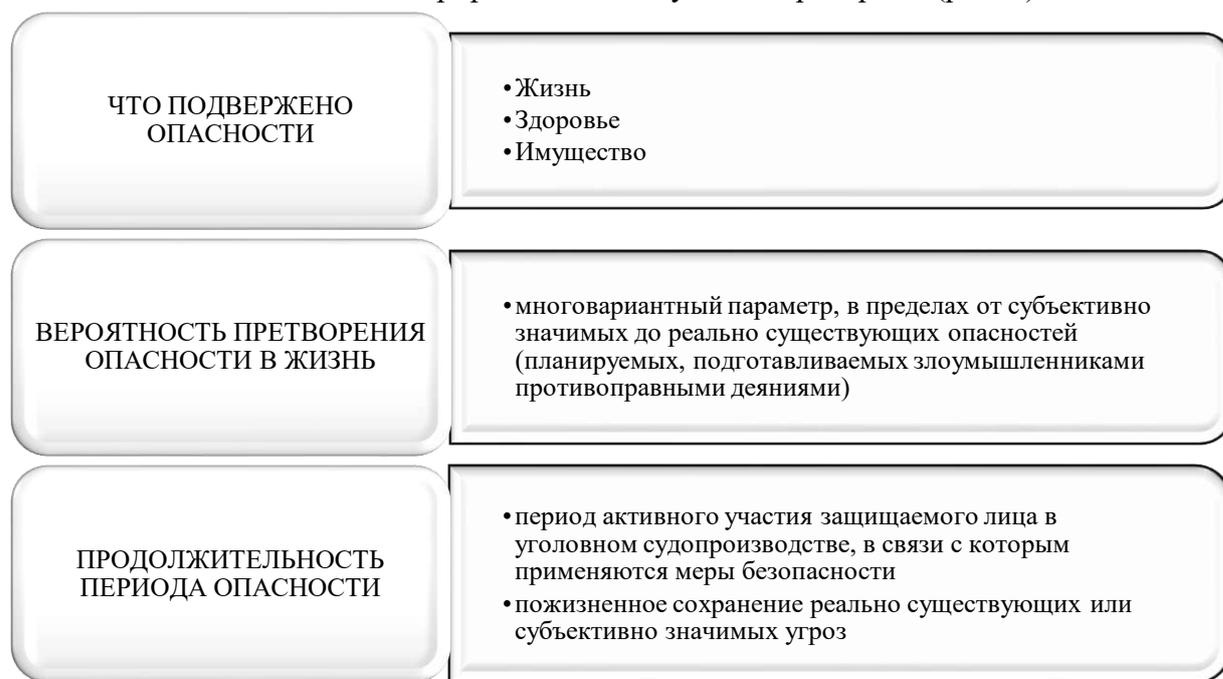


Рис. 1. Виды опасности для защищаемых лиц

Соответствующим образом можно разделить и имеющиеся в арсенале правоприменителя меры безопасности.

Представляется очевидным, что в случае, если опасность направлена на имущество защищаемого лица, то это имеет ярко выраженный характер. Так, если защищаемому лицу поступают угрозы, связанные с намерениями повредить, уничтожить или похитить его имущество, то и меры безопасности необходимо избирать связанные с обеспечением сохранности имущества защищаемого лица: установка охранных и противопожарных сигнализаций, обеспечение конфиденциальности сведений.

Аналогичная схема действия применима в случае, поступления в адрес защищаемого лица угроз, связанных с намерением причинить вред здоровью или лишить его жизни.

Однако если угрозы носят неочевидный, расплывчатый или завуалированный характер, то решение правоприменителя относительно определения перечня и объема применяемых мер безопасности может строиться только исходя из представлений самого защищаемого лица о том, какая именно ему грозит опасность в связи с выполнением им должностных обязанностей или участием в уголовном судопроизводстве.

Наиболее неуязвимой и надежной представляется стратегия применения всего комплекса предусмотренных законодательством мер, то есть полная «замена биографии» защищаемого лица, а именно изменение места жительства, внешности и используемых лицом пакета личных документов, места работы, на основе обязательного условия конфиденциальности всего комплекса сведений о защищаемом лице. Кроме того, лицу должна быть предоставлена круглосуточная личная охрана и выданы средства самообороны и связи.

Очевидно, что рассмотренную стратегию применения положений закона характеризует ряд недостатков, связанных, в основном, с колоссальными финансовыми и прочими ресурсными затратами, что, впрочем, не исчерпывает все ее минусы. Так, применение каждой отдельной меры безопасности предполагает определенные условия достижения возможного уровня ее эффективности. Например, можно выдать защищаемому лицу бронезилет, но он не спасет его от пули, если его не надеть. Можно переселить человека на другое место жительства, но его найдут, если его основные места

посещений останутся прежними (например, магазины, кафе, спортивный зал и др.). Можно изменить внешность и документы защищаемого лица, но его также не составит труда его обнаружить, если он не изменит полностью круг своего общения.

Таким образом, к защищаемому лицу предъявляются требования неукоснительного соблюдения всех условий, обозначенных органом, обеспечивающим его безопасность, и любое нарушение таких требований может и должно истолковываться органом как отсутствие у защищаемого лица опасений за собственную жизнь, что соотносится с требованиями законодателя выполнять предписания и договоренности, связанные с применением мер защиты. Следовательно, соблюдение или несоблюдение защищаемым лицом предъявляемых требований является одним из индикаторов, позволяющих сделать вывод о том, насколько всерьез воспринимает само лицо фактическую возможность претворения в жизнь угроз, носящих порой скрытый и расплывчатый характер.

Важным аспектом эффективности мер безопасности является необходимость понимания правоприменителем наличия у защищаемых лиц индивидуальных особенностей. Если государственная защита обеспечивается вне зависимости от пола, возраста, вероисповедания, общественного и имущественного положения, убеждений и прочих его особенностей, то непосредственное применение мер безопасности должно исходить из учета личных характеристик защищаемого лица, к которым следует относить:

- здоровье (как физическое, так и психическое);
- семейное положение (наличие несовершеннолетних родственников и/или близких лиц);
- общественное положение;
- уровень достатка и источники доходов;
- вероисповедание и прочие убеждения.

Многогранность института государственной защиты детерминирована тем, что государство в лице своего законодателя ставит задачу компетентным органам обеспечить безопасность жизни, здоровья и имущества защищаемых лиц, а также их близких, что затрагивает все аспекты жизнедеятельности человека в его статусе защищаемого лица. Важно также подчеркнуть, что к сотрудникам, задействованным в обеспечении безопасности необходимо предъявлять требования непредвзятого, доброжелательного отношения к защищаемому лицу, вне зависимости от его личных особенностей. Речь идет не только о преступниках, согласившихся сотрудничать со следствием и разоблачить подельников, которые своими совершенными проступками (в случае организованной преступности под защитой может находиться и вымогатель, и похититель детей, и даже убийца) вызывают негативные эмоции у законопослушных граждан, не имеющих специальной подготовки или некой адаптации. Очевидно, что это самая ярко выраженная часть проблемы. Другая часть состоит в совершении защищаемым лицом деяний, порицаемых общественностью, но не являющихся противоправными действиями, например, несоблюдение правил общественного поведения, пагубные привычки, отсутствие культуры общения и др.

Вышеперечисленные факты позволяют заключить, что принятию окончательного решения по определению мер безопасности должно предвдварять всестороннее изучение личности защищаемого лица. При этом необходимо изучить не только его образ жизни, связи и места посещения, но и его психологическое состояние, склонности и привычки.

Литература

1. Федеральный закон от 20.04.1995 г. № 45-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов».
2. Постановление Правительства РФ от 27.10.2006 г. № 630 (ред. от 10.07.2020) «Об утверждении Правил применения отдельных мер безопасности в отношении потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства».
3. Постановление Правительства РФ от 27.10.2006 г. № 630 (ред. от 10.07.2020) «Об утверждении Правил применения отдельных мер безопасности в отношении потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства».
4. Постановление Правительства РФ от 21.09.2012 г. № 953 (ред. от 07.08.2017) «Об утверждении Правил применения меры безопасности в виде переселения защищаемого лица на другое место жительства в отношении потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства».
5. Бабаджанов И.Х. Гражданско-правовые проблемы права на жизнь и здоровье: Дисс. ... канд. Юр. наук., Душанбе, 2004, С. 144-148.

УДК: 657

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЙ АУДИТ И РЕВИЗИЯ

Карданов Р.А.

*Магистрант, ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет»,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Аннотация. В Российской Федерации одними из наиболее распространенных форм проверок финансово – хозяйственной деятельности предприятия являются аудит и ревизия. Главное сходство данных форм проверок – предмет исследования, а именно, финансово – хозяйственная деятельность предприятия. В английском языке данные термины зачастую обозначаются одним словом «audit», что является одним из свидетельств того, что они имеют немало общего. Но в то же время, понятия «аудит» и «ревизия» имеют и существенные отличия. В данной статье дается сравнительная характеристика понятий «ревизия» и «аудит», приводятся сходства и различия данных понятий.

Ключевые слова: аудит, ревизия

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE CONCEPTS OF AUDIT AND REVISION

Annotation: In the Russian Federation, one of the most common forms of inspections of financial and economic activities of an enterprise is auditing and auditing. The main similarity of these forms of inspections is the subject of the study, namely, the financial and economic activities of the enterprise. In English, these terms are often referred to by the single word "audit", which is one of the evidences that they have a lot in common. But at the same time, the concepts of "audit" and "revision" have significant differences. This article provides a comparative description of the concepts of "audit" and "audit", the similarities and differences of these concepts are given.

Keywords: audit, revision

Легальное определение понятия «аудит» закреплено в части 3 статьи 1 Федерального закона РФ №307-ФЗ от 30.12.2008 «Об аудиторской деятельности», под аудитом понимается независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Легальное определение понятия «ревизия» в законодательстве РФ отсутствует, однако в экономической науке приведено несколько определений данного понятия. Так, Серебрякова Т.Ю. под ревизией понимает систему обязательных контрольных действий по документальной и фактической проверке законности и обоснованности совершенных в ревизуемом периоде хозяйственных и финансовых операций организации [6, С.150]. В юридическом словаре А.Я. Сухарева и В.Е. Крутских ревизия – «проверка финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, учреждений, служебных действий должностных лиц, документов, записей уполномоченными на это органами на предмет контроля соблюдения «законов, правил, инструкций, достоверности и объективного отражения в документах истинного положения, отсутствия нарушений, наличия документально зафиксированных товарно-материальных ценностей» [7, С.640].

Как видно из определений, как ревизия, так и аудит, направлены на проверку финансово – хозяйственной (бухгалтерской) деятельности организации. Это является главным сходством данных понятий. Второе сходство данных форм проверок состоит в применении одинаковых методов проведения. Так, при проведении аудита могут применяться методы документального контроля (проверка документов о процессе хозяйственной деятельности и ее результатах) и фактического контроля (установление фактического состояния объекта контроля и его наличия посредством перерасчета, отмеривания, взвешивания и т.д.). Эти же методы могут применяться и при проведении ревизии. Третье сходство данных понятий – требование к наличию квалификационного аттестата. Так, в силу ч.1 ст.4 Федерального закона РФ №307-ФЗ от 30.12.2008 «Об аудиторской деятельности» аудитор обязан иметь квалификационный аттестат аудитора и состоять в саморегулируемой организации. Требования к наличию квалификационного аттестата ревизора может устанавливаться в случаях, предусмотренных законом. В частности, ч.2 статьи 32 Федерального закона РФ №193-ФЗ от 08.12.1995 «О сельскохозяйственной кооперации» устанавливает, что ревизор консультант обязан получить квалификационный аттестат ревизора – консультанта либо иметь квалификационный аттестат аудитора.

Однако аудит и ревизия имеют и существенные различия, а именно:

1. Имеют различные цели (аудит проводится с целью отразить в аудиторском заключении мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, а ревизия для установления наличия (отсутствия) фактов хищений, злоупотреблений, недостатков и привлечение виновных лиц к предусмотренной законом ответственности);

2. Документ, составляемый по результатам проведения и его дальнейшее использование (результаты аудита отражаются в аудиторском заключении, которое передается заказчику (аудируемому лицу) для использования, а результаты ревизии – в акте ревизии, в котором отражаются выявленные факты хищений, злоупотреблений, недостатков, для передачи вышестоящим органам и привлечения к предусмотренной законом ответственности виновных лиц);

3. Периодичность и добровольность проведения (ревизия не предусматривает возможность отказа от ее проведения и проводится ежегодно, либо по инициативе ревизионной комиссии или решению общего собрания акционеров, совета директоров, по требованию акционера (для акционерных обществ), а аудиторская проверка имеет в основном, добровольный характер, организация решает вопрос о ее проведении самостоятельно, за исключением случаев обязательного аудита, который проводится ежегодно);

4. Для аудитора и ревизора предусмотрены разные виды ответственности (ревизор может нести лишь ответственность лишь в рамках трудового законодательства

РФ, а к аудитору может быть предъявлен гражданский иск о возмещении расходов. Кроме того, злоупотребление полномочиями аудитором образует специальный состав преступления, предусмотренного статьей 202 Уголовного кодекса Российской Федерации, в то время как специального состава преступления за злоупотребление полномочиями ревизора уголовным законодательством РФ не предусмотрено);

5. Характер взаимоотношений проверяемого и проверяющего (аудит проводится на основании возмездного договора на проведение аудита, а ревизия – по распоряжению ревизионной комиссии организации в рамках корпоративных отношений) [5].

На основании вышеизложенного, я пришел к следующим выводам:

1. Основным сходством аудита и ревизии является предмет исследования – финансово-хозяйственная деятельность предприятия;

2. Аудит и ревизия отличаются по целям проведения (цель аудита – удостовериться в достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, цель ревизии – выявить нарушения, злоупотребления, недостатки для дальнейшего наказания виновных лиц) периодичности, добровольности проведения (аудит – в основном по инициативе аудируемого лица, за исключением случаев проведения обязательного аудита, в то время как ревизия – по решению ревизионной комиссии без возможности отказа от проведения), характеру взаимоотношений (аудит проводится в рамках гражданских (договорных) взаимоотношений между аудитором и аудируемым лицом, а ревизия – в рамках корпоративных отношений) и по ответственности (аудитор несет гражданскую ответственность, а ревизор – дисциплинарную, кроме того, Уголовным кодексом РФ предусмотрен специальный состав преступления в случае злоупотребления аудитором своих полномочий, в то время как за злоупотребление полномочиями ревизором специального состава преступления не предусмотрено).

Литература

1. Федеральный закон РФ №193-ФЗ от 08.12.1995 «О сельскохозяйственной кооперации»: Принят Государственной Думой Российской Федерации 15 ноября 1995 года;

2. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об акционерных обществах»: Принят Государственной Думой Российской Федерации 24 ноября 1995 года

3. Уголовный кодекс Российской Федерации: Принят Государственной Думой Российской Федерации 26 мая 1996 года;

4. Федеральный закон №307-ФЗ от 30.12.2008 «Об аудиторской деятельности»: Принят Государственной Думой Российской Федерации 24 декабря 2008 года;

5. Л.В. Васильева, А.С. Токарева «Сравнительная характеристика аудита и ревизии»: материалы 8 Всероссийской научно – практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая», 2016//<https://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2016/RM16/pages/Articles/IEU/36/7>

6. Серебрякова Т.Ю. «Внутренний контроль в потребительской кооперации»: монография. Чебоксары: ЧКИ РУК, 2007, с.150

7. Сухарев А.Я., Крутских В.Е. Большой юридический словарь. М.: Инфа-М, 2003, с.640

УДК 342

ОГРАНИЧЕНИЕ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ В СВЕТСКОМ ГОСУДАРСТВЕ**Карамурзов М.З.***студент 3 курса КБГУ, Нальчик, Россия***Кярова Ф.А.***ассистент КБГУ, Нальчик, Россия*

Аннотация. Статья касается темы реализации одного из самого важнейшего конституционного права любого человека, находящегося на территории Российской Федерации – прав на свободу совести и религиозных убеждений. Данный вопрос стал особенно актуальным в последнее время. Мы всё чаще слышим от определённых категорий граждан РФ, что их ограничивают в указанном праве, при этом другая категория, наоборот указывает на излишнее выпячивание своих взглядов, которое перешло в навязывание своих убеждений. Так ли это, и как в светском государстве решается данная проблема, основной вопрос нашего исследования. Мы надеемся, что статья на данную тему может в доступной форме разъяснить гражданам правовые положения Федерального Законодательства о том, какие нормативно-правовые акты регулируют данную проблему и каким образом это осуществляется.

Ключевые слова: свобода вероисповедания, светское государство, религия, религиозная одежда

RESTRICTION OF RELIGIOUS FREEDOM IN A SECULAR STATE

Abstract. The article deals with the topic of the realization of one of the most important constitutional rights of any person located on the territory of the Russian Federation – the rights to freedom of conscience and religious beliefs. This issue has become especially relevant recently. We increasingly hear from certain categories of citizens of the Russian Federation that they are restricted in this right, while another category, on the contrary, indicates an excessive protrusion of their views, which has turned into the imposition of their beliefs. Whether this is so, and how this problem is solved in a secular state, is the main question of our research. We hope that an article on this topic can explain to citizens in an accessible form the legal provisions of Federal Legislation on which normative legal acts regulate this problem and how this is implemented.

Keywords: freedom of religion, secular state, religion, religious clothing

Право на свободу совести и на свободное вероисповедание – основное право человека, закрепленное во Всеобщей декларации о правах человека, а значит – обязательное к обеспечению всеми Государствами-участницами Организации объединенных наций. Данный постулат перенесён и в Конституции всех стран, также, как и в Конституцию РФ. Статья 28 гласит, что каждому гарантируется свобода совести, свобода вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними. Так же, стоит отметить, что ст. 19 гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения и отношения к религии, убеждений. Мы, ни в коем случае, не спорим с данными постулатами и наоборот, вполне солидарны с законодателем.

При этом, хотим отметить, что Конституция Российской Федерации провозглашает в первой Главе Россию демократическим, правовым, светским государством. Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. Часть второй статьи 14 Конституции России закреплено, что религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом [1]. Автономия религии и государства в дальнейшем неоднократно подтверждается в различных Федеральных Законах, например, в ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» [3].

Согласно части первой статьи 14 Конституции Российской Федерации, Россия – светское государство, и никакая религия не может быть установлена в качестве официальной или обязательной. Часть второй той же статьи установлено, что религиозные объединения отделены от государства и равны перед Законом. То есть, устанавливается автономия любых религиозных объединений различного типа от вмешательства в систему Государственной власти.

Как утверждалось ранее, религия – важнейший рычаг управления жизнью общества. С данным доводом сложно не согласится. Стоит обратиться к истории, и при этом не надо погружаться в нее с головой. Европа знала большое количество религиозных конфликтов, которые возникали как внутри государств, так и между европейцами. Из этого можно сделать вывод о том, что религия – мощный консолидирующий элемент, который, в случае необходимости, может быть использован в противоправных действиях.

Религия должна существовать в отдельных обществах, отдельно от мест «общего» пользования, то есть – образовательных организаций любого уровня, начиная от школ заканчивая высшими образовательными учреждениями. Никто не говорит, что по прибытии в образовательные учреждения из памяти, сознания и лексического оборота ученикам и студентам надлежит исключить такие слова как «бог», «вера», «молитва». Речь идет не о теоретических знаниях в области теологии или религиозных постулатах, а о практиках богослужения или хранения в нерелигиозных общеобразовательных учреждениях объектов религиозного толка. Большинство лиц, при ведении дискуссий различного типа, связанных с правовым режим богослужения в нерелигиозных образовательных организациях, ссылаются на уже упомянутую статью 28 Конституции России.

Безусловно, положения Федеральной Конституции гарантируют гражданам право на свободное вероисповедание, пропаганду своих религиозных убеждений, закрепляют за ними право действовать в соответствии со своими религиозными убеждениями. Однако, данная статья толкуется гражданами ошибочно. Подразумевая, что право действовать в соответствии со своими религиозными убеждениями, предоставляет верующим полный «карт-бланш», верующие забывают о том, что Конституция устанавливает не только права, но и обязанности. Также, забывают и о том, что права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены Федеральным законом в случаях, необходимых для обеспечения безопасности государства, обеспечения основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Хотел бы подчеркнуть, что принцип светскости распространяется особенно на государственные и муниципальные образовательные организации, то есть на общественные места, места, которые ежедневно по всей России посещают десятки и сотни тысяч детей и подростков различных религиозных, политических взглядов, разных социальных слов. Каждый из них имеет свое уникальное и неповторимое отношение к различным институтам. Кто-то исповедует христианство, кто-то в качестве своей религии предпочел ислам или буддизм, а кто-то является атеистом. В таких ситуациях ношение каких-то бы ни было религиозных атрибутов может как нарушать образовательный процесс, так и вызывать разногласия. Особенно остро такие разногласия и дискуссии будут разворачиваться между школьниками средней школы с 5 по 9 классы. И чтобы избежать таких конфликтов руководства школ, ссылаясь на ФЗ «Об образовании» и

Типовые требования к одежде обучающихся, утвержденные Министерством просвещения РФ и её субъектов, устанавливают требования к одежде обучающихся и правилам ее ношения. Они учитывают светский характер образовательного процесса, который распространяется на всех учащихся независимо от пола, расы, национальности, вероисповедания.

Следует сразу отметить, что данные требования принимаются с учётом мнения родительских комитетов и организаций учащихся, в соответствии со ст. 38 федерального закона «Об образовании». Прямой запрет есть на ношение головных уборов в стенах школ и на одежду, которая скрывает лицо. В законодательстве указано, что требования к одежде обучающихся «должны учитывать обеспечение светского характера образования и устранение признаков социального, имущественного и религиозного различия между обучающимися» [4, с.362].

Законом об образовании определены основные принципы государства и принципы правового регулирования правоотношений в сфере образования, согласно которым: *«Государственная политика и правовое регулирование отношений в сфере образования основываются на ... принципах ... «светский характер образования в государственных, муниципальных организациях, осуществляющих образовательную деятельность»*. Закон о свободе совести, ссылаясь на статью 28 Конституции, расширяя ее толкование: *«в соответствии с конституционным принципом отделения религиозных объединений от государства государство: ... обеспечивает светский характер образования в государственных и муниципальных образовательных организациях»*. То есть, Федеральный Законодатель прямо установил запрет на религиозную деятельность и пропаганду в государственных (муниципальных) образовательных организациях, которые посещает большая часть российских школьников и подростков, что не запрещает лицам, заинтересованным в религиозной пропаганде открывать частные образовательные учреждения, осуществляющие подготовку кадров или обучение граждан с применением религиозного компонента.

Говоря о праве, хотелось бы обратиться к судебной практике, которая сложилась по данному вопросу.

В конце 2012 года директор школы в селении Кара-Тюбе Нефтекумского района Ставропольского края запретила ученицам посещать занятия из-за их отказа снять платки. Директор руководствовалась постановлением краевого правительства № 422-п «Об утверждении основных требований к школьной одежде и внешнему виду обучающихся в государственных общеобразовательных учреждениях муниципальных образований Ставропольского края», которое запрещает школьникам носить одежду, соответствующую их религиозным убеждениям [5].

Заявители утверждали, что данное постановление противоречит Конституции Российской Федерации, устанавливающей свободу вероисповедания, которая может быть ограничена только федеральным законом. Они отмечали, что ограничение на ношение хиджабов было установлено региональным актом, а не федеральным законом, что является нарушением конституционных прав.

Ставропольский краевой суд признал требования заявителей необоснованными. Суд постановил, что данный вопрос касается сферы образования, а не религии, и относится к совместному ведению Российской Федерации и её субъектов. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» устанавливает светский характер образовательных учреждений, а Конституция Российской Федерации декларирует отделение религиозных объединений от государства.

Суд отметил, что свобода религии, совести и вероисповедания не приравнивается к праву на ношение религиозной атрибутики. Свобода религии гарантирует возможность выбирать, исповедовать или не исповедовать любую религию, однако осуществление этих свобод не должно наносить ущерб образовательным интересам. Ограничение в отношении религиозной одежды установлено с целью обеспечения нормального

функционирования общеобразовательных учреждений, сосуществования обучающихся с различными религиозными убеждениями и защиты убеждений других лиц.

Жалобы заявителей на нарушение их права на образование суд также признал несостоятельными, поскольку все ученицы, которых не допустили к занятиям, выбрали иные формы обучения, такие как экстернат или религиозные школы, и таким образом реализовали своё право на образование.

В ходе судебных заседаний были заслушаны уполномоченные по правам человека и по правам ребёнка в Ставропольском крае, которые поддержали запрет на ношение хиджабов в школах. Представитель заявителей, адвокат Мурад Мусаев, настаивал на том, что субъекты Российской Федерации не имеют права вмешиваться в религиозные свободы. Он ссылаясь на прецедентное решение Верховного Суда Российской Федерации 2003 года по аналогичному вопросу, однако судьи отклонили этот аргумент, считая рассматриваемые дела различными.

Представитель правительства Ставропольского края указал, что экстернат и дневная форма обучения являются равноправными, и всем учащимся выдаются одинаковые документы об окончании образования. Представитель Генеральной прокуратуры Российской Федерации также поддержал решение Ставропольского краевого суда, отметив, что с 1 сентября вступает в силу новый федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», который закрепляет за общеобразовательными организациями право устанавливать требования к одежде обучающихся.

Судебная коллегия Верховного Суда Российской Федерации, рассмотрев доводы сторон, отказала заявителям в удовлетворении их жалобы. Мусаев заявил о намерении обжаловать данное решение в президиуме Верховного Суда Российской Федерации [5].

Важно также учитывать, что светский характер государства требует соблюдения принципа отделения религии от государства и в общественной жизни. Введение запрета на ношение религиозных одеяний в общественных местах направлено на поддержание этого принципа, способствуя укреплению общественного единства и взаимоуважения.

Российская Федерация, как государство, принимающая на себя обязательства по защите своих граждан, должна обеспечивать обороноспособность страны и внутренний правопорядок. А ношение религиозных одеяний в общественных местах может осложнять процессы идентификации и обеспечения безопасности, и тем самым нарушает право каждого человека, находящегося на территории России, на защиту. Например, никабы и другие полностью закрывающие лицо одеяния могут создавать трудности для правоохранительных органов при необходимости проверки личности. Неизвестно, кто может скрываться под таким одеянием – женщина или мужчина, и что скрывается под одеждой, ведь полностью закрывающая тело одежда предоставляет возможность скрытого переноса запрещенных или ограниченных к обороту веществ и предметов. Это могут быть наркотики, оружие или взрывчатые вещества. Такая одежда усложняет процесс досмотра в общественных местах, повышая риски для окружающих. Это особенно актуально в условиях повышенной террористической угрозы.

На массовых мероприятиях, таких как концерты, митинги и спортивные события, необходимо обеспечить высокий уровень безопасности. Яркий пример террористический акт на Дубровке на «Норд-Осте» в 2002 году. У большинства граждан страны опасения по поводу ношения никабов вызывает то, что они ещё не забыли подобные теракты в стране.

В рамках данного исследования, считаем необходимым указать на то, что так же как РФ является светским государством, также и все субъекты являются таковыми, что тоже прописано в Конституциях республик и Уставах регионов. И хотелось бы ответить тем правозащитникам указывающих на ст. 28 Конституции, что каждый имеет право распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними, что не может противоречить положениям первой главы.

Таким образом, мы считаем, что Российская Федерация, запрещая никабы и ношение религиозной одежды в общественных местах, особенно образовательных

организациях, никаким образом не ограничивает граждан в свободе вероисповедания, а наоборот защищает интересы всех граждан страны.

Судебная практика подтверждает важность соблюдения светского характера образования. Ограничения на ношение религиозной одежды в общеобразовательных учреждениях направлены на обеспечение нормального функционирования образовательного процесса, сосуществования обучающихся с различными религиозными убеждениями и защиты убеждений других лиц. Свобода религии гарантирует возможность выбирать, исповедовать или не исповедовать любую религию, однако осуществление этих свобод не должно наносить ущерб образовательным интересам. Соблюдение принципов светского характера образования и обеспечения равенства всех религиозных объединений перед законом является необходимым условием для поддержания гармонии в многонациональном и многоконфессиональном обществе.

Литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) - [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
3. Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» от 26.09.1997 N 125-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16218/
4. Кярова, Ф. А. Светскость образования или ограничение свободы вероисповедания в школах / Ф. А. Кярова, А. З. Богатырев, Т. С. Цолоев // Образование и право. – 2024. – № 2. – С. 359-364.
5. Семенова Н.С. Соотношение права на образование и права на свободу совести на примере запрета на ношение хиджабов в школе // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2015. No1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sootnoshenie-prava-na-obrazovanie-i-prava-nasvobodu-sovesti-na-primere-zapreta-na-noshenie-hidzhabov-v-shkole>

УДК 347.73

ДЕНЬГИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ИХ ПРАВОВОЙ СТАТУС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Керимли М.Ш. Самир оглы
Студент КБГУ, г. Нальчик, Россия

Мамбетова К.М.
Кандидат экономических наук, доцент,
КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Статья описывает историческое и правовое развитие института денег и его современные тенденции, включая введение электронного рубля как цифрового аналога обычного рубля. В ней рассматриваются основные аспекты электронного рубля, его преимущества и недостатки, а также необходимость принятия дополнительных мер для обеспечения его безопасности и надежности.

Ключевые слова: финансовое право, деньги, правовое регулирование, история, бумажные деньги, электронный рубль, безопасность.

MONEY: HISTORY OF DEVELOPMENT AND ITS LEGAL STATUS IN THE MODERN ECONOMY

Abstract. The article describes the historical and legal development of the institute of money and its current trends, including the introduction of the electronic ruble as a digital analogue of the ordinary ruble. It examines the main aspects of the electronic ruble, its advantages and disadvantages, as well as the need to take additional measures to ensure its security and reliability.

Keywords: financial law, money, legal regulation, history, paper money, electronic ruble, security.

Деньги являются законным средством обмена, которое имеет юридическую силу и признается государством как средство оплаты товаров и услуг. В правовом аспекте деньги регулируются законодательством, которое устанавливает правила и условия их обращения, использования и защиты. Законы также определяют ответственность за подделку денег, мошенничество, уклонение от уплаты налогов и другие правонарушения, связанные с денежной сферой. Кроме того, законы устанавливают правила проведения финансовых операций, контроля за операциями с деньгами и обеспечения финансовой стабильности.

Первые деньги представляли собой различные предметы, используемые в обмене на товары и услуги. Например, это могли быть шкуры животных, специи, табак и т. д. Как правило, эти предметы были выбраны из-за своей удобной формы, прочности и относительной редкости. Впоследствии в ряде культур деньги стали изготавливаться из металла, таких как золото и серебро, и использовались в качестве общепризнанного средства обмена.

Актуальность данного исследования заключается в изучении историко-правового характера института денег, позволяющего выявить особенности различных финансовых систем и правовых регулирований в разных временных периодах. Это помогает предсказать возможные изменения в денежной системе и предложить новые подходы к ее регулированию, учитывая опыт прошлого и особенности современной экономическо-правовой ситуации.

Цель исследования – выявить и описать правовой характер денег в историческом аспекте. Для достижения поставленной цели было изучено 34 исторических источника по правовому регулированию института денег.

Для исследования правового аспекта развития денег, в первую очередь привлекается хронологический метод, позволяющий проследить историю правовых отношений, а также метод анализа и описательный метод.

В период X – конца XVIII века не существовало законодательного регулирования оборота валютных ценностей. Вместо этого, в качестве средства обмена использовались драгоценные металлы, как в виде слитков, так и в монетной форме, включая иностранную валюту. О существовании на территории нынешней России иностранных монет говорится в труде Михайлевского: «Страны, доросшие до необходимости иметь собственную монету, фактически уже давно пользовались как средством обращения, платежа и для сбережения монетами других стран, сношения с которыми содействовали их экономическому росту» [4, с. 33]. Помимо этого, обращение иностранной серебряной монеты подтверждается в Лаврентьевской летописи, где князь Олег требовал уплаты налогов от завоеванных территорий иностранными монетами [5, с. 24]. Большое количество иностранной монеты в обращении связано с активным развитием

международной торговли и ограничениями на национальный суверенитет (татаро-монгольское нашествие) [4, с. 235-240].

Рубль как официальная валюта была утверждена Уставом князя Ярослава о церковных судах (XII – первая четверть XIII в.) [7, с. 175]. На Древней Руси большую роль играли слитки в денежном обращении, чего не было на Западе. Это можно понять, например, по происхождению названия денежной единицы – рубля – от обычая рубить и делить на части слитки [4, с. 228]. В дальнейшем, с развитием дела монетной чеканки, которое регулировалось институтами государственной власти, Соборное Уложение 1649 г. в V главе вводит ответственность за фальшивомонетничество. А в главе VI Уложения, по данным О.И. Чистякова, впервые в российском законодательстве дается общая правовая регламентация выезда за рубежи Московского государства [6, с. 272-273]. Несмотря на то что нормы данной главы (и частично главы IX) затрагивают вопросы внешней торговли, валютно-правовых отношений они не содержат.

Следующим этапом в регулировании оборота валютных ценностей было введение бумажных денег. Государственная политика в этой области заключалась в регулировании вывоза драгоценных металлов за границу с целью преодоления экономических и военных кризисов. В России бумажные деньги были впервые введены в 1769 году, после чего власти столкнулись с необходимостью регулирования и контроля оборота металлической монеты для предотвращения ее утечки за границу [2, с. 9]. В ряде случаев государство вынуждено было запрещать вывоз монеты за пределы страны, одновременно с этим вводя бумажные деньги в обращение. В период с 1812 по 1839 годы в России существовало совместное обращение металлической монеты и обесцененных ассигнаций.

Развитие глобальной сети Интернет, развитие новых технологий и повсеместная компьютеризация дали толчок к эволюционному восприятию денег. На сегодняшний день, согласно ст. 140. Деньги ГК РФ, национальным платежным средством на территории РФ является рубль. При этом Законодатель отмечает несколько видов осуществления платежей: путем наличных и безналичных расчетов, включая расчеты цифровыми рублями. При этом принципиальным новшеством на сегодняшний день является цифровой рубль, введенный ФЗ от 24 июля 2023 года № 340-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». При определении термина «цифровой рубль» Е.А. Плюснина, А.В. Иванущенко, А.А. Яцык отмечают подкрепление реальной стоимости цифрового рубля за счет активов государства [3, с. 6]. Данное замечание является ключевым отличием цифрового рубля от криптовалют, которые не имеют эмитента в лице Центробанка.

На сегодняшний день цифровой рубль находится в стадии пробного запуска, так мы можем отследить принципы работы цифрового кошелька и на практике устранять возникающие вопросы. Главным вопросом сейчас является – преимущества и недостатки введения цифрового рубля. К основным преимуществам можно отнести обеспечение безопасности денежных средств, прозрачность проведения расчетов, возможность противодействия отмыванию денег, маркирование денег для определения условий их расходования. Преимущества цифрового рубля определяют его недостаток – возможность осуществления контроля над финансовыми операциями физических и юридических лиц. Так как каждый рубль будет иметь свой серийный номер, это позволит проследить всю «покупательную» историю цифровых денег. Из вышеизложенного факта вытекает вопрос о защите персональных данных и приватности. Эксперты утверждают, что для предотвращения утечки данных необходимо создать совершенную базу данных, либо удалять данные о транзакциях [1, с.16]. Однако данный факт противоречит функции цифрового рубля – средство для обеспечения прозрачности проведения расчетов.

Итак, деньги являются ключевым средством обмена, регулируемым законодательством государства. В ходе исследования историко-правового характера денег было выявлено, что с течением времени денежная система продолжала эволюцию, начиная с использования различных предметов в качестве средства обмена, перехода к

металлической монете и впоследствии к бумажным деньгам. С развитием технологий, на сегодняшний день актуальной является тема цифровых денег, которые внедряются в России. Так, исследование историко-правового характера денег позволяет не только понять особенности развития финансовых систем и правовых регулирований в разные временные периоды, но и прогнозировать будущие изменения в денежной системе и предлагать новые подходы к ее регулированию, учитывая современные экономическо-правовые реалии.

Литература:

1. Ауэр Р., Беме Р. (а). Технология розничной цифровой валюты центрального банка // Ежеквартальный обзор BIS. Март 2020. 16 с.
2. Друян А.Д. Очерки по истории денежного обращения в России в XIX в. М.: Гос. фин. изд-во, 1941. 128 с.
3. Иванущенко А.В., Плюснина Е.А., Яцык А.А. Цифровизация национальной валюты: мировой и отечественный опыт // Экономика. Право. Инновации. 2021. № 2. С. 4-11.
4. Михалевский Ф. И., Очерки истории денег и денежного обращения. Т. 1. Деньги в феодальном хозяйстве / Акад. наук СССР. Ин-т экономики. - Москва: Госфиниздат, 1948. 264 с.
5. Полное собрание русских летописей. Т. 1: Лаврентьевская летопись. М.: Языки русской культуры, 1997. 379 с.
6. Российское законодательство X-XX веков: в 9-ти томах / под общей редакцией доктора юридических наук, профессора О. И. Чистякова. - Москва: Юридическая литература, 1984. Т. 3: Акты Земских соборов конца XVI - начала XVII века. Соборное уложение 1649 года. Акты Земских соборов 50-х годов. 1985. 511 с.
7. Российское законодательство X-XX веков: в 9-ти томах / под общей редакцией доктора юридических наук, профессора О. И. Чистякова. - Москва: Юридическая литература, 1984. Т. 1: Законодательство Древней Руси. 1984. 430 с.

УДК 347.22

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ВЕЩНЫХ ПРАВ

Клишев А.А.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Кокова Д.А.

кандидат экономических наук, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу существующих способов защиты вещных прав в Российской Федерации. В тексте рассматриваются основные правовые механизмы и процедуры, применяемые для защиты прав собственности и других вещных прав. Автор описывает функционирование гражданско-правовой защиты, роль судебной системы в обеспечении защиты вещных прав, а также аспекты государственной регистрации и возможности договорного регулирования.

Ключевые слова: вещные права, защита прав собственности, гражданское право, судебная защита, государственная регистрация, законодательство.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the existing methods of protection of property rights in the Russian Federation. The text discusses the main legal mechanisms and procedures used to protect property rights and other proprietary rights. The author describes the functioning of civil law protection, the role of the judicial system in ensuring the protection of

property rights, as well as aspects of state registration and the possibility of contractual regulation.

Keywords: property rights, protection of property rights, civil law, judicial protection, state registration, legislation.

Вещные права представляют собой категорию юридических прав, обеспечивающих владельцу контроль над объектом, включая право владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Защита этих прав является фундаментальным аспектом гражданского права, поскольку она напрямую связана с основными свободами и экономическим благосостоянием лиц.

Актуальность темы определяется рядом социальных, экономических и правовых факторов, влияющих на стабильность и развитие общества. В условиях растущей мобильности капитала, усиления коммерциализации объектов собственности и глобализации рынков, вопросы надёжной защиты прав собственности становятся особенно важными. Защита вещных прав влияет на инвестиционный климат страны, предопределяя степень защищённости инвестиций и привлекательности экономической среды для внутренних и международных инвесторов.

Вещное право — это категория прав, предоставляющая лицу юридически закреплённые полномочия непосредственно в отношении вещи, которые включают в себя владение, пользование и распоряжение этой вещью. Это означает, что владелец или обладатель вещного права имеет возможность контролировать объект, защищать его от посягательств третьих лиц и совершать с ним различные юридические действия (например, продажу, дарение, залог) [1, с.136].

Вещные права относятся к абсолютным правам, то есть они действуют против всех лиц и обязательны к уважению и признанию всеми участниками правоотношений. Эти права прямо связаны с объектом и передаются вместе с объектом при его переходе к другому лицу. В рамках вещных прав наиболее распространённое — это право собственности, но также существуют и иные вещные права, такие как право пользования (усуфрукт), сервитут (право пользования чужой землей), право залога и другие ограниченные вещные права.

В российской юридической науке вопросы защиты вещных прав подробно изучались многими учеными, в том числе выдающимся правоведом Сергеем Алексеевым, который исследовал проблемы гражданского права и его развитие. Его труды в значительной степени сосредоточены на теоретическом осмыслении права собственности и механизмов его защиты. Также значительный вклад в изучение данной темы внесли Владимир Витрянский и Юрий Толстой, чьи работы охватывают широкий спектр вопросов, связанных с реализацией и защитой вещных прав в России [2, с.156]. Эти авторы рассматривают как теоретические, так и практические аспекты применения законодательства, анализируют судебную практику и предлагают пути развития правовых норм в этой области. Их исследования помогают лучше понять, как должны функционировать механизмы правовой защиты в условиях современной правовой системы России.

Вещные права в России регулируются в основном Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ). Основные положения, касающиеся вещных прав, изложены в третьей части ГК РФ, где устанавливаются правила владения, пользования и распоряжения имуществом. Вот некоторые ключевые статьи, регулирующие вещные права [3, с.179]:

1. Статья 209 ГК РФ устанавливает общее право собственности, по которому владелец имеет право владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом по своему усмотрению, если это не нарушает законы и права других лиц.

2. Статьи 210-217 ГК РФ описывают различные виды собственности (частная, государственная, муниципальная и общая собственность), их особенности и условия перехода.

3. Статья 218 ГК РФ говорит о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и другие вещи, подлежащие такой регистрации, что является необходимым условием для признания и защиты этих прав.

4. Статьи 223-225 ГК РФ регулируют порядок приобретения имущества, в том числе через сделки и в результате создания новых объектов.

5. Статьи 260-269 ГК РФ устанавливают правила пользования земельными участками, включая формы и условия предоставления земельных участков в пользование.

Кроме Гражданского кодекса, вещные права также регулируются и другими законами, например, Земельным кодексом РФ, который содержит специальные положения о порядке пользования и распоряжения земельными участками, и Жилищным кодексом РФ, регламентирующим отношения в сфере жилищных прав.

Рассмотрим основные подходы и механизмы, которые обеспечивают защиту вещных прав.

Во-первых, важным элементом защиты является правовое регулирование, которое определяет, как общие, так и специфические нормы владения, пользования и распоряжения имуществом. Законодательство различных стран устанавливает четкие рамки, в которых осуществляется защита прав собственности, и предусматривает соответствующие меры при нарушении этих прав.

Второй способ защиты – это юридическая помощь в случае споров, связанных с вещными правами. Это включает в себя обращение в суд для восстановления нарушенных прав или оспаривания незаконных действий. Суды рассматривают случаи, связанные с недвижимостью, автомобилями, интеллектуальной собственностью и другими активами. Процессуальные нормы гарантируют, что каждая сторона имеет возможность представить свои доказательства и аргументы [4, с.703].

Третий способ – это регистрация прав. Для недвижимости, автомобилей, патентов на изобретения и торговых марок установлены системы регистрации, которые публично подтверждают и защищают права владельца. Регистрация является доказательством юридической защиты права и служит юридическим барьером против неосновательных претензий третьих лиц.

Четвертый способ защиты заключается в использовании договорных отношений. Через договоры, такие как купля-продажа, аренда или лицензирование, стороны могут устанавливать дополнительные условия по защите своих вещных прав, включая штрафы за нарушение условий договора и другие формы гарантий [5, с.325].

Наконец, эффективность защиты вещных прав часто зависит от возможности владельца активно защищать свои интересы, используя предоставленные законом инструменты. Это требует знаний законодательства, внимательности к деталям договорных отношений и, при необходимости, своевременного обращения за квалифицированной юридической помощью.

Таким образом, защита вещных прав требует комплексного подхода, включающего правильное использование законодательных, процессуальных, регистрационных и договорных механизмов. Это позволяет не только обеспечивать защиту прав собственности, но и поддерживать порядок и стабильность в обществе.

В заключение, важность защиты вещных прав трудно переоценить, поскольку она лежит в основе экономической стабильности и правовой защищенности граждан. Обеспечение надежной защиты права собственности и других вещных прав необходимо для поддержания социального порядка, привлекательности инвестиционного климата и поддержания доверия к правовой системе страны.

В России, как и во многих других странах, для защиты вещных прав используется комплекс мер, включающий как законодательные рамки, так и эффективные механизмы

судебной защиты. Однако динамично меняющиеся условия современной экономики и постоянное развитие технологий требуют постоянного адаптирования и усовершенствования существующих норм и практик.

Литература

1. Шереметьева Н.В. Недобросовестность в вещном праве: Монография / Н.В. Шереметьева — Москва: Проспект, 2023. — 136 с.
2. Самойлов Е.И. Вещные права граждан на жилые помещения (право пользования): понятие виды содержание: Монография / Е.И. Самойлов — Москва: Проспект, 2017. — 156 с.
3. Карнушин В. Е. Защита права собственности: учебник / В. Е. Карнушин. — Москва: КноРус, 2024. — 179 с.
4. Ручкина Г.Ф. Гражданское право. Общая часть: учебник / Г. Ф. Ручкина, Н. И. Беседкина, Н. А. Ефимова [и др.]; под ред. Г. Ф. Ручкиной. — Москва: КноРус, 2021. — 703 с.
5. Смоленский М. Б. Гражданское право: учебник / М. Б. Смоленский, Е. В. Астапова, С. В. Михайлов. — Москва: КноРус, 2024. — 325 с.

УДК 004

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

Кушбоков Ам.А.

магистрант, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности и этапы построения моделей прогнозирования результатов футбольных матчей с использованием методов интеллектуального анализа данных; раскрыты преимущества и недостатки различных методов с точки зрения точности и полноты предсказанных результатов и построения наиболее эффективной модели для дальнейшего применения в стратегическом планировании и прогнозировании развития игровых видов спорта.

Ключевые слова: интеллектуальный анализ данных, модель прогнозирования, оценка точности и полноты прогнозирования, Байесовский классификатор, метод случайного леса, нейронные сети.

BUILDING MODELS FOR PREDICTING THE RESULTS OF SPORTS EVENTS USING DATA MINING METHODS

Abstract. This article discusses the features and stages of constructing models for predicting the results of football matches using data mining methods; reveals the advantages and disadvantages of various methods in terms of accuracy and completeness of predicted results and building the most effective model for further use in strategic planning and forecasting the development of game sports.

Key words: data mining, forecasting model, estimation of accuracy and completeness of forecasting, Bayesian classifier, random forest method, neural networks.

Прогнозирование результатов спортивных событий является одной из наиболее сложных и интересных задач в области спортивной аналитики. Точные прогнозы

позволяют улучшить тактические решения, повысить точность ставок и оптимизировать работу спортивных команд. С развитием технологий машинного обучения и искусственного интеллекта возможности для улучшения точности прогнозов существенно возросли [2]. В условиях высокой конкуренции и значительных финансовых вложений, которые присутствуют в современном спорте, использование интеллектуального анализа данных становится все более актуальным и востребованным.

В области спортивных прогнозов методы интеллектуального анализа данных позволяют повысить точность прогнозов, что, в свою очередь, предоставляет ценную информацию для тренеров, аналитиков и менеджеров команд и является дополнительным инструментом для анализа и планирования стратегий. Кроме того, максимальная точность прогнозов при правильном их использовании способна принести максимальную прибыль в игре на ставках.

Впервые анализ статистических данных игроков был успешно применен в профессиональном спорте в 2002 году генеральным менеджером бейсбольной команды «Oakland Athletics», который, имея одну из самых маленьких платежных ведомостей, смог

создать конкурентно способную команду, вышедшую в плей-офф. Успех «Oakland Athletics» побудил многие команды, включая другие профессиональные спортивные лиги, начать собственные исследования в данной области. В итоге в последние годы стал проводиться уже не простой статистический анализ, а анализ с использованием современных методов интеллектуального анализа данных [1]

Построение моделей прогнозирования является ключевым этапом в интеллектуальном анализе данных, направленном на предсказание исходов матчей в игровых видах спорта (футболе, хоккее, баскетболе, теннисе и других). В данной статье мы рассмотрели особенности прогнозирования футбольных матчей, являющейся сложной задачей как для любителей футбола, так и для аналитиков.

Сложность прогнозов обусловлена множеством внутренних факторов, влияющих на результаты игры, в составе которых следует выделить подготовленность команды, характер и физическую форму игроков, формат тренировок, фактор дерби, уровень поддержки и т.д. К тому же нельзя игнорировать и внешние факторы: погодные условия, длину и ширину поля, качество и высоту травы — все эти факторы основательно могут повлиять на исход игры. Хотя компании и агентства собирают огромное количество данных за игру, прогнозирование результатов матчей остается сложной задачей из-за ограниченного объема данных, доступных широкой публике. Поэтому процесс прогнозирования результатов футбольных матчей включает в себя выбор подходящих методов, подготовку данных, обучение моделей, оценку их эффективности и выбор наилучшей модели для дальнейшего применения.

Этапы построения моделей прогнозирования результатов футбольных матчей включают:

Этап 1. Сбор данных.

Сбор данных является первым и критически важным шагом в построении моделей прогнозирования. Для футбольных матчей данные могут включать следующие параметры: количество голов, полученные желтые и красные карточки, статистика владения мячом, количество ударов по воротам и угловых, место проведения матча (домашний или выездной), уровень физической подготовки игроков, наличие травм, усталость после предыдущих матчей.

Этап 2. Предварительная обработка данных.

После сбора данных необходимо провести их предварительную обработку [5]:

– Очистка данных. Удаление дубликатов, заполнение пропусков и исправление ошибок в данных.

– Нормализация данных. Приведение данных к единому масштабу для обеспечения корректного анализа.

– Кодирование категориальных данных. Преобразование категориальных данных в числовой формат. Например, результат матча можно закодировать как 1 (win), 0 (draw) и -1 (loss).

Этап 3. Разделение данных.

Данные делятся на обучающую и тестовую выборки. Обучающая выборка используется для обучения модели, а тестовая – для оценки ее точности и производительности.

Этап 4. Выбор модели.

В результате проведения сравнительного анализа моделей для прогнозирования результатов футбольных матчей были выбраны 3 метода: байесовский классификатор, метод случайного леса и нейронные сети.

– Байесовский классификатор. Основан на теореме Байеса и предполагает независимость признаков.

– Метод случайного леса. Ансамблевый метод, использующий множество деревьев решений для повышения точности и устойчивости модели.

– Нейронные сети. Мощный инструмент машинного обучения, способный моделировать сложные нелинейные зависимости.

Этап 5. Обучение модели.

Обучение модели включает следующие шаги:

– Обучение байесовского классификатора. Вычисление априорных вероятностей классов и условных вероятностей признаков.

– Обучение модели случайного леса. Создание множества деревьев решений на основе случайных подвыборок данных и признаков. Оптимизация гиперпараметров, таких как количество деревьев и глубина каждого дерева.

– Обучение нейронной сети. Итеративное обновление весов с использованием алгоритмов оптимизации. Выбор архитектуры сети (количество слоев, количество нейронов в каждом слое) и гиперпараметров.

Этап 6. Оценка модели.

Оценка модели проводится с использованием тестовой выборки и стандартных метрик:

– Точность. Доля правильно предсказанных результатов.

– Полнота. Способность модели правильно идентифицировать положительные случаи.

– F1-мера. Среднее гармоническое значение точности и полноты.

После обучения и оценки модели она может быть использована для предсказания результатов новых матчей. Для этого модель применяет свои знания на новых данных и генерирует прогнозы [4].

Каждый из рассмотренных методов имеет свои преимущества и недостатки.

Байесовский классификатор прост в реализации и эффективен для задач с независимыми признаками, но ограничен в моделировании сложных зависимостей. Метод случайного леса обеспечивает высокую точность и устойчивость к переобучению, но может быть сложен в интерпретации. Нейронные сети обладают высокой гибкостью и способностью моделировать сложные зависимости, но требуют больших вычислительных ресурсов и данных.

Построение моделей прогнозирования результатов футбольных матчей требует тщательной подготовки данных и выбора подходящего метода. Байесовский классификатор, метод случайного леса и нейронные сети имеют свои уникальные преимущества и могут быть эффективными в различных сценариях.

Использование этих методов в сочетании с тщательной предварительной обработкой данных и адекватной оценкой моделей обеспечивает высокую точность и надежность прогнозов, что помогает тренерам, аналитикам и другим заинтересованным сторонам в принятии обоснованных решений.

В заключение можно сделать вывод, что методы искусственного интеллекта привлекают все большее внимание в информационной индустрии из-за большого объема данных и неизбежной необходимости преобразования этих данных в полезные знания и практические решения. Однако эффективное использование данных в отдельных областях жизни общества, в частности, в спорте, все еще находится в стадии разработки.

Как и в большинстве других сфер жизни общества, во всех видах спорта собирается все больший объем данных, и автоматизированный анализ данных стал важной и быстро развивающейся областью. Тщательный анализ больших данных будет способствовать расширению знаний в области спортивных наук и в то же время помочь в принятии решений практикам, работающим над оптимизацией стратегий спортивных тренировок и соревнований [3].

Применение методов искусственного интеллекта в командных видах спорта имеет потенциал для дальнейшего роста с учетом продолжающегося развития спорта и внедрения оценочных исследований в спортивную практику для достижения прогностической эффективности каждой конкретной техники / метода.

Литература

1. Бабийчук Г.А., Ляпунов С.М. Применение методов интеллектуального анализа данных для прогнозирования результатов спортивных событий // Наука и образование сегодня. 2017. №12 (23) [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metodov-intellektualnogo-analiza-dannyh-dlya-prognozirovaniya-rezultatov-sportivnyh-sobytiy> (дата обращения: 16.05.2024).
2. Емельянова С.В. Искусственный интеллект и принятие решений: Интеллектуальный анализ данных. Моделирование поведения. Когнитивное моделирование. Моделирование и управление / Под ред. С.В. Емельянова. – М.: Ленанд, 2012. – 108 с.
3. Клаудино Дж.Дж., Капанема Д.Д., де Соуза Т.В. и др. Современные подходы к использованию искусственного интеллекта для оценки риска травматизма и прогнозирования результатов в командных видах спорта: систематический обзор. *Sports Med - Open* 5, 28 (2019). – URL: <https://doi.org/10.1186/s40798-019-0202-3> (дата обращения: 28.05.2024).
4. Макшанов А.В. Технологии интеллектуального анализа данных: Учебное пособие/А.В. Макшанов, А.Е. Журавлев. – СПб.: Лань, 2018. – 212 с.
5. Предварительная обработка данных: искусство очистки и подготовки данных – [Электронный ресурс] – URL: <https://skine.ru/articles/659698/> (дата обращения 11.05.2024).

УДК 004

ОЦЕНКА ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ ДАННЫХ

Кушбоков Ам.А.

магистрант, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Статья посвящена важнейшему этапу интеллектуального анализа данных - прогнозированию результатов спортивных событий (в настоящей статье – футбольных матчей) и оценке его точности с целью принятия обоснованных решений и выявления новых возможностей роста данной отрасли. Рассмотрены различные метрики для оценки точности моделей прогнозирования результатов футбольных матчей: точность

(accuracy), полнота (recall), точность (precision), F1-мера (F1-score), матрица ошибок (confusion matrix), а также существующие методики сравнения производительности выбранных метрик и моделей, позволяющие выбрать наиболее подходящий метод для прогнозирования результатов футбольных матчей.

Ключевые слова: интеллектуальный анализ данных, модель прогнозирования, оценка точности прогнозирования, метрика, F-1 мера, матрица ошибок, кросс-валидация, ROC-кривая

EVALUATION OF THE ACCURACY OF FORECASTING THE RESULTS OF SPORTS EVENTS IN DATA MINING

Abstract. The article is devoted to the most important stage of data mining - forecasting the results of sports events (in this article, football matches) and evaluating its accuracy in order to make informed decisions and identify new growth opportunities for this industry. Various metrics for evaluating the accuracy of football match prediction models are considered: accuracy (assignment), completeness (recall), precision (precision), F1-measure (F1-score), error matrix (confusion matrix), as well as existing methods for comparing the performance of selected metrics and models, allowing you to choose the most appropriate method for forecasting the results of football matches.

Key words: intelligent data analysis, forecasting model, estimation of forecasting accuracy, metric, F-1 measure, error matrix, cross-validation, ROC curve

Интеллектуальный анализ данных, также известный как Data Mining, представляет собой процесс извлечения значимой информации и знаний из больших объемов данных. Этот процесс включает в себя использование различных методов и алгоритмов для выявления скрытых закономерностей, трендов и взаимосвязей в данных, которые могут быть использованы для принятия обоснованных решений [2].

Основная цель интеллектуального анализа данных заключается в преобразовании сырых данных в потенциально полезные знания, что в свою очередь требует реализации широкого спектра задач, каждая из которых направлена на определенный аспект анализа данных. К ключевым задачам относятся:

1. Классификация. Это процесс назначения объектов одной из заранее определенных категорий на основе их характеристик. Например, в электронной почте классификаторы могут использоваться для отделения спама от важных сообщений [3]. Классификация играет важную роль в медицинской диагностике, где данные пациентов классифицируются для определения наличия или отсутствия заболеваний.

2. Кластеризация. Это процесс группировки объектов таким образом, чтобы объекты в одной группе (кластере) были более похожи друг на друга, чем на объекты из других групп. Применение кластеризации можно наблюдать в маркетинге, где клиентов сегментируют на группы с похожими покупательскими привычками для целевой рекламы.

3. Регрессия. Используется для прогнозирования числовых значений на основе зависимостей между переменными. Например, регрессионные модели могут предсказывать цены на недвижимость на основе таких факторов, как местоположение, площадь и состояние жилья. В бизнесе регрессия применяется для прогнозирования продаж и доходов.

4. Ассоциативный анализ. Направлен на выявление правил ассоциаций между объектами в больших наборах данных. Примером может служить анализ покупательских корзин, где выявляются закономерности, например, если покупатель приобретает хлеб, то с высокой вероятностью купит и молоко. Это помогает оптимизировать выкладку товаров и маркетинговые стратегии.

5. Выявление выбросов. Это процесс идентификации редких или нетипичных наблюдений, которые существенно отличаются от остальных данных. В банковской сфере

это используется для обнаружения мошеннических транзакций. В производстве выявление выбросов помогает выявлять дефекты продукции на ранних стадиях.

6. Прогнозирование. Включает в себя предсказание будущих событий на основе исторических данных. В сфере энергетики прогнозирование спроса на электроэнергию позволяет оптимизировать работу электростанций и снизить затраты. В медицине прогнозирование используется для предсказания вспышек заболеваний и подготовки к ним [5].

Сегодня интеллектуальный анализ данных находит широкое применение практически во всех отраслях экономики и сферах жизнедеятельности общества, в том числе промышленности и сельском хозяйстве; образовании и здравоохранении; физической культуре и спорте, маркетинге и бизнесе; оптовой и розничной торговле и др. Применение интеллектуального анализа данных позволяет организациям улучшать процессы принятия решений, повышать эффективность операций и находить новые возможности для роста.

В спорте методы Data Mining применяются для анализа производительности игроков, разработки стратегий игр и прогнозирования результатов матчей. Регрессионные модели и нейронные сети помогают оценивать влияние различных факторов на исход матчей.

После построения моделей прогнозирования результатов футбольных матчей важно оценить их точность и эффективность. Оценка моделей позволяет определить, насколько хорошо они справляются с задачей предсказания результатов, а также выявить возможные улучшения [4].

Для оценки точности моделей прогнозирования результатов футбольных матчей используются различные метрики. Основные метрики включают:

– Точность (Accuracy). Доля правильно предсказанных результатов среди всех предсказаний. Точность является одной из наиболее простых и интуитивно понятных метрик, но может быть неинформативной в случае несбалансированных классов.

$$\text{Точность} = \frac{\text{Количество правильных предсказаний}}{\text{Общее количество предсказаний}}$$

– Полнота (Recall). Способность модели правильно идентифицировать все положительные случаи. Полнота важна в ситуациях, когда критически важно идентифицировать все положительные случаи.

$$\text{Полнота} = \frac{\text{Количество правильных положительных предсказаний}}{\text{Общее количество положительных случаев}}$$

– Точность (Precision). Способность модели правильно предсказывать положительные случаи среди всех положительных предсказаний. Высокая точность важна, когда ложноположительные предсказания могут быть дорогостоящими.

$$\text{Точность} = \frac{\text{Количество правильных положительных предсказаний}}{\text{Общее количество положительных предсказаний}}$$

– F1-мера (F1-score). Среднее гармоническое значение точности и полноты. F1-мера используется для оценки модели в условиях несбалансированных классов, так как она учитывает как точность, так и полноту.

$$F1 = 2 \times \frac{\text{Точность} \times \text{Полнота}}{\text{Точность} + \text{Полнота}}$$

– Матрица ошибок (Confusion Matrix). Матрица, отображающая количество истинно положительных, истинно отрицательных, ложноположительных и ложноотрицательных предсказаний (табл.1.). Это дает полное представление о производительности модели.

Таблица 1.

Матрица ошибок

	Предсказано положительно	Предсказано отрицательно
Фактически положительно	Истинно положительно (TP)	Ложно отрицательно (FN)
Фактически отрицательно	Ложно положительно (FP)	Истинно отрицательно (TN)

Предположим, что модель предсказывает результаты 100 матчей. Из них 70 предсказаний верны (правильные положительные и отрицательные предсказания), 20 матчей модель предсказала как победу, но они закончились ничьей или поражением (ложноположительные предсказания), и 10 матчей модель предсказала неправильно как ничью или поражение (ложноотрицательные предсказания). В этом случае метрики могут быть рассчитаны следующим образом:

- Точность: $\frac{70}{100} = 0,7$ или 70%
- Полнота: $\frac{70}{80} = 0,875$ или 87.5% (при условии, что из 100 матчей 80 были положительными)
- Точность: $\frac{70}{90} = 0,778$ или 77.8% (при условии, что модель предсказала 90 положительных случаев)
- F1-мера: $2 \times \frac{0,778 \times 0,875}{0,778 + 0,875} = 0,824$ или 82.4%

Кросс-валидация – это метод, используемый для оценки стабильности и обобщающей способности модели [6].

Она включает в себя несколько этапов:

- Разделение данных. Данные делятся на k подмножеств (фолдов).
- Обучение и тестирование. Модель обучается на $k-1$ подмножестве данных и тестируется на оставшемся подмножестве. Процесс повторяется k раз, каждый раз используя другое подмножество для тестирования.
- Средняя оценка. Средние значения метрик рассчитываются по результатам всех k итераций.
- Кросс-валидация помогает снизить смещение оценок и использовать данные максимально эффективно, особенно при небольшом объеме данных.

Допустим, мы используем 5-кратную кросс-валидацию для оценки модели. Данные делятся на 5 подмножеств. В первой итерации модель обучается на 4 подмножествах и тестируется на одном. Процесс повторяется для каждого подмножества. Затем средняя точность, полнота, точность и F1-мера рассчитываются по результатам всех итераций. Это позволяет получить более надежные и стабильные оценки производительности модели.

Анализ ошибок помогает выявить слабые стороны модели и определить, какие аспекты требуют улучшения. Он включает в себя следующие шаги:

- Идентификация ошибок. Выявление ложноположительных и ложноотрицательных предсказаний с помощью матрицы ошибок.
- Анализ причин. Определение причин ошибок, таких как неправильные данные, недостаточная сложность модели или переобучение.
- Исправление ошибок. Корректировка модели или данных для уменьшения числа ошибок [1].

Предположим, что модель часто ошибается в предсказании ничьих, ошибочно считая их победами или поражениями. Анализ показывает, что модель недостаточно учитывает статистику владения мячом и количество ударов по воротам. В этом случае можно добавить дополнительные признаки или улучшить текущие для повышения точности предсказаний.

После оценки каждой модели с использованием выбранных метрик и методов, важно сравнить их производительность, чтобы выбрать наилучшую модель для прогнозирования результатов футбольных матчей. Сравнение моделей включает:

- Сравнение метрик. Сравнение точности, полноты, точности и F1-меры для каждой модели.
- Сравнение стабильности. Оценка стабильности моделей с использованием кросс-валидации.
- Сравнение времени обучения и предсказания. Анализ времени, необходимого для обучения модели и предсказания результатов [7].

Предположим, что байесовский классификатор показал точность 70%, метод случайного леса – 75%, а нейронные сети – 80%. Однако, время обучения для нейронных сетей значительно больше, чем для других моделей. В этом случае можно принять решение использовать нейронные сети для точных прогнозов, но метод случайного леса – для более быстрых предсказаний.

Для наглядного представления результатов оценки и сравнения моделей можно использовать различные методы визуализации данных:

- Графики точности. Построение графиков, показывающих точность каждой модели на тестовой выборке.
- Матрицы ошибок. Визуализация матриц ошибок для каждой модели.
- ROC-кривые (Receiver Operating Characteristic curves). Построение ROC-кривых для оценки производительности моделей в задачах бинарной классификации.
- Precision-Recall кривые. Визуализация кривых точности и полноты для более детального анализа моделей.

Построение графиков точности для каждой модели позволяет быстро оценить их производительность. Матрицы ошибок дают полное представление о типах ошибок, допускаемых моделями, а ROC-кривые и Precision-Recall кривые помогают оценить баланс между точностью и полнотой.

Оценка точности моделей прогнозирования является важным этапом в построении эффективных предсказательных систем. Использование метрик точности, полноты, точности и F1-меры, проведение кросс-валидации и анализ ошибок позволяют объективно оценить производительность моделей и выбрать наиболее подходящий метод для прогнозирования результатов футбольных матчей. Визуализация результатов помогает лучше понять сильные и слабые стороны каждой модели.

Таким образом, интеллектуальный анализ данных представляет собой мощный инструмент для извлечения значимой информации из больших объемов данных. С помощью различных методов и алгоритмов он позволяет решать широкий спектр задач, от классификации и кластеризации до регрессии и ассоциативного анализа. Применение интеллектуального анализа данных в различных областях способствует улучшению процессов принятия решений, оптимизации и инновациям, что делает его незаменимым в современном мире.

Литература

1. Емельянова. С.В. Информационные технологии и вычислительные системы:

Обработка информации и анализ данных. Программная инженерия. Математическое моделирование. Прикладные аспекты информатики / Под ред. С.В. Емельянова. – М.: Ленанд, 2015. – 104 с.

2. Интеллектуальный анализ данных – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5663201/page:5/> (Дата обращения 23.05.2024).

3. Кузнецова, Т. А. Интеллектуальный анализ данных: учеб. пособие для вузов. – М.: Омега-Л, 2022.

4. Кулаичев А.П. Методы и средства комплексного анализа данных: Учебное пособие / А.П. Кулаичев. – М.: Форум, 2018. – 160 с.

5. Миркин Б. Г. Введение в анализ данных. – М.: Юрайт. 2020. 175 с.

6. Михайловская, И. Н. Анализ больших данных: учеб. пособие для вузов. -М.: Проспект, 2023.

7. Рзаев, Рамин Интеллектуальный анализ данных в системах поддержки принятия решений / Рамин Рзаев. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. – 136 с.

УДК 330

НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ РОСТА ДЛЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Корнева Д.С.

*Студент, Елабужский институт (филиал) ФГАОУ ВО КФУ,
г. Елабуга, Россия*

Дремина М.В.

*Студент, Елабужский институт (филиал) ФГАОУ ВО КФУ,
г. Елабуга, Россия*

Научный руководитель: Васильев В.Л.

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономики и менеджмента»,
Елабужский институт (филиал) ФГАОУ ВО КФУ, г. Елабуга, Россия*

Аннотация. В современном мире экономическое развитие является одной из важнейших задач государств. Понимание и анализ факторов, способствующих росту экономики, позволяет разработать эффективные стратегии и меры для устойчивого развития. В данной статье описываются основные направления, которые могут служить новыми источниками роста для экономики России в современных условиях. Также будут рассмотрены важные аспекты связанные с поворотом России на Восток и перспективы сотрудничества, включая историю взаимоотношений России и Востока. Целью данного исследования является выявление новых источников роста в современной экономике и определение их влияния на развитие России.

Ключевые слова: Сибиризация, экономическое развитие, поворот на Восток, экономический рост

NEW SOURCES OF GROWTH FOR RUSSIA IN THE MODERN ECONOMY

Abstract. In the modern world, economic development is one of the most important tasks of states. Understanding and analyzing the factors that contribute to economic growth allows us to develop effective strategies and measures for sustainable development. This article describes the main directions that can serve as new sources of growth for the Russian economy in modern

conditions. Important aspects related to Russia's turn to the East and prospects for cooperation, including the history of relations between Russia and the East, will also be considered. The purpose of this study is to identify new sources of growth in the modern economy and determine their impact on the development of Russia.

Keywords: Siberization, economic development, turn to the East, economic growth

Как столетия назад, когда исторический взлет России обеспечили новые земли и ресурсы, открытые при освоении Сибири, так и сегодня предстоит новый этап – Сибиризация, или второй поворот России на восток. Этот поворот несет в себе интеграцию различных зон экономического роста, отражающих активное развитие Сибири и Дальнего Востока. Огромное пространство, богатое ресурсами, предоставляет значительные возможности для развития современной экономики. С одной стороны, регион обладает огромным экспортным потенциалом, включая минеральные ресурсы, лес и водные ресурсы. С другой стороны, растущие потребности в энергоресурсах, особенно в сфере возобновляемой энергетики, делают Сибирь идеальной локацией для развития энергетики. [1]

Также важное значение имеет формирование научно-технологического центра в Сибири. Развитие передовых технологий, как например, информационных, высокотехнологичных производств и биотехнологий, позволит региону занять свое место в современной экономической системе.

Россия переживает существенную смену парадигмы, переходя от западоцентричного и колониального мирового порядка к многополярному миру. Эта смена обусловлена обретением и становлением новых источников силы в странах глобального Юга, Африки и Латинской Америки, таких как Китай, Индия и другие. Это можно обосновать следующим образом:

- Китай стал второй по величине экономикой в мире по номинальному ВВП и крупнейшей по паритету покупательной способности. Китай стал крупнейшим торговым партнером для многих стран мира.

- Индия является пятой по величине экономикой по номинальному ВВП и третья по паритету покупательной способности.

- Страны Африки и Латинской Америки также демонстрируют стабильный экономический рост, стимулируемый развитием природных ресурсов, урбанизацией и технологическими достижениями. Африканский континент обладает огромным потенциалом для роста торговли благодаря своим богатым природным ресурсам и развивающейся производственной базе.

- Население стран глобального Юга составляет более половины мирового населения. Ожидается, что в ближайшие десятилетия этот регион будет основным источником роста населения. Большой и молодой состав населения представляет собой значительный рынок сбыта и источник рабочей силы для предприятий.

- Китай и Индия становятся ведущими центрами инноваций, инвестируя значительные средства в исследования и разработки. Африканские страны, такие как Кения и Южная Африка, также демонстрируют впечатляющие достижения в области технологических разработок. Глобальный Юг становится все более важным источником новых идей и решений для решения глобальных проблем.

Сочетание этих факторов приводит к сдвигу в балансе сил в мире. Запад больше не является единственным доминирующим центром силы. Вместо этого мир становится все более многополярным, с несколькими странами, обладающими значительным влиянием в глобальных делах. Эта смена парадигмы имеет глубокие последствия для международных отношений и глобального управления. Она требует новых форм сотрудничества и диалога между странами глобального Севера и Юга, а также более справедливого и инклюзивного мирового порядка.

В связи с этим, сибиризация является необходимостью, которая отражается в ряде тенденций. [2]

Во-первых, демографическая ситуация в стране требует нового подхода к формированию экономической политики. Вопрос экономической безопасности становится все более актуальным в свете постоянно изменяющегося миропорядка и глобализации.

Во-вторых, собственные потребности страны в экономическом развитии требуют нового, активного освоения Востока. Целый ряд программируемых проектов уже бьют ключом: развитие транспортной системы, создание кластеров развития, активное внедрение инноваций, которое уже дает первые плоды.

В-третьих, необходимость сохранения экологической устойчивости, соблюдение баланса между эксплуатацией природных ресурсов и их сохранением для будущих поколений также требует нового подхода к экономическому развитию.

Новая геостратегическая ситуация требует возвращения к восточному повороту всей России через первостепенное развитие Сибири и Приуралья. Экономические и промышленные отношения России с Востоком имеют давнюю историю и отличаются следующим: [3]

– Торговля: Россия традиционно торговала с Востоком, экспортируя пушнину, древесину и другие товары в Китай, Индию и другие страны. В свою очередь, Россия импортировала шелк, фарфор и другие восточные товары.

– Инвестиции: Российские компании инвестировали в развитие промышленности и инфраструктуры на Востоке, особенно в горнодобывающую и металлургическую отрасли. Например, российские компании участвовали в строительстве железных дорог и заводов в Китае.

– Трудовая миграция: Восточные рабочие, в основном из Китая и Северной Кореи, привлекались в Россию для работы на фабриках, шахтах и строительных площадках.

– Передача технологий: Россия передавала технологии и ноу-хау восточным странам, помогая им развивать свою промышленность. Например, Россия помогала Китаю в создании атомной промышленности. В настоящее время данный процесс все больше развивается и в обратном направлении. Так, например, отечественный автомобильный рынок в основной своей массе представлен автомобилями китайского, японского и южнокорейского происхождения. Также благодаря восточным странам в частности благодаря Китаю и Японии наша страна развивается в сфере технологий массового пользования: автоматизация производственных процессов, промышленная робототехника, системы автоматического контроля качества на заводах и пр. Китай охотно вкладывается в добычу и переработку природных ресурсов в России, а российская сторона заинтересована в китайских инвестициях и технологиях. Например, еще в 2013 году КНР решила выделить \$2 млрд на проекты по добыче угля в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. [4]

Всё вышесказанное склоняется к интеграции Сибири в глобальную экономику и развитие региона, для этого необходимо: [5]

– Создание всероссийских производственных комплексов полного цикла и восстановление сибирского машиностроения.

– Строительство новых меридиональных транспортных коридоров, связывающих регион с Северным морским путем, Китаем, Юго-Восточной Азией, Индией, Средним Востоком и другими странами.

– Создание железной дороги, соединяющей Россию с Иранским заливом через Иран, обеспечивая выход Сибири к Индийскому океану.

– Сотрудничество с Центральной Азией. Сибирь обладает значительными водными ресурсами, которые могут быть использованы для экономического развития

братских стран Центральной Азии, испытывающих нехватку воды. Совместное создание производств водоемкой продукции позволит экспортировать «виртуальную воду», что принесет выгоды обеим сторонам.

– Кадровое обеспечение. Привлечение трудолюбивых рабочих из Северной Кореи для компенсации дефицита рабочей силы в Сибири.

– Изучение восточных языков, культур и народов со школьной скамьи для подготовки специалистов, обладающих необходимыми знаниями для интеграции Сибири в глобальную экономику.

– Изменение климата. Расширение ареала комфортного обитания в Сибири благодаря изменению климата и привлечение новых жителей и инвестиций. У России есть уникальное преимущество в виде открытости и культурного разнообразия, что дает ей конкурентное преимущество в развитии отношений с восточными странами.

Развитие Сибири необходимо для нашего государства. Сибирь должна стать важным участником сдвига России на Восток. Создавая и претворяя в жизнь программу сдвига России к Востоку, мы не только возвращаемся домой, к истоку нашего могущества и величия, но и открываем новые горизонты и для себя, и для будущих поколений, создаем и будем претворять в жизнь старую-новую русскую мечту: стремление к величию страны, благосостоянию и воле - русской свободе, воплощать лучшее в нас - Дух Русских.

Литература

1. Караганов С. А. Век войн? Статья вторая. Что делать //Россия в глобальной политике. – 2024. – Т. 22. – №. 2. – С. 37-52.

2. Иванов А. В., Попков Ю. В. Новый восточный поворот //Россия в глобальной политике. – 2024. – Т. 22. – №. 1. – С. 112-125.

3. Сибиризация: Второй поворот России на Восток лежит "за Камнем" // Караганов С.А. Российская газета. URL: <https://rg.ru/2024/02/05/reg-sibfo/sibirizaciia.html> (дата обращения: 23.05.2024).

4. Поднебесные технологии: какие проекты Россия развивает вместе с Китаем // Степаненко А. РБК.URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/665439809a7947f47f2527e2>

5. Дэнсюэ Х., Ин В. Российская политика «поворота на Восток»: мотивирующие факторы //Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2024. – Т. 26. – №. 1. – С. 18-30.

УДК 631.162:657.22:637

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Кумышев И.А.

магистр, КБГУ, г. Нальчик

Научный руководитель: Шибзухова Р.А.

кандидат экономических наук, доцент

КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В статье раскрываются проблемы и направления борьбы с коррупцией в сфере государственных закупок. Государственные закупки составляют значительную часть бюджета, они особенно уязвимы к коррупционным рискам. Коррупция может снизить эффективность расходования бюджетных средств и подорвать доверие к государственным институтам. В связи с этим, обосновывается необходимость

комплексного подхода к созданию эффективного механизма борьбы с коррупцией, включающего правовые, организационные и технологические меры.

Ключевые слова: государственные закупки, коррупция, противодействие коррупции, государственный контроль

STATE CONTROL IN THE ANTI-CORRUPTION SYSTEM IN THE FIELD OF PUBLIC PROCUREMENT

Abstract. Corruption in public procurement poses a significant threat to Russia's economic development. Since public procurement accounts for a significant part of the budget, they are particularly vulnerable to corruption risks. Corruption can reduce the efficiency of budget spending and undermine trust in government institutions. The introduction of the article focuses on the need for an integrated approach to creating an effective mechanism to combat corruption, including legal, organizational and technological measures.

Keywords: public procurement, corruption, anti-corruption, state control

Государственные закупки в России составляют значительную долю государственного бюджета. По данным Transparency International, Россия регулярно занимает низкие позиции в мировом рейтинге прозрачности и борьбы с коррупцией [10]. Проблемы коррупции в государственных закупках могут привести к неэффективному использованию бюджетных средств, ухудшению качества товаров и услуг, а также искажению рыночной конкуренции. Эти проблемы также могут негативно сказаться на социально-экономическом развитии страны и общественном доверии к власти [5].

Противодействие коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок и меры ответственности регламентированы статьями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Закон регулирует отношения в сфере обеспечения государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности закупок товаров, работ, услуг, обеспечения их гласности и прозрачности, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в части, касающейся контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе. В соответствии со ст. 7 Федерального закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" одним из основных направлений деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции является обеспечение добросовестности, открытости, добросовестной конкуренции и объективности при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд.

Важное место в регулировании отношений, связанных с осуществлением государственных закупок, занимают положения закона, определяющие порядок проведения мониторинга, аудита и контроля в сфере закупок. Указанные правовые инструменты имеют ключевое значение для всей контрактной системы, поскольку в своей сущности предназначены для обеспечения принципов законности и экономической целесообразности в сфере государственных закупок [6]. Борьба с коррупцией в системе закупок, как в государственном, так и в коммерческом секторах экономики, невозможна без комплексного подхода к решению этой сложной проблемы.

Основные аспекты формирования механизма профилактики и противодействия коррупции в России представлены комплексом мер: правовых, организационных и технологических.

Правовая основа борьбы с коррупцией в сфере государственных закупок в России включает несколько ключевых элементов:

1. Антикоррупционное законодательство: Основу составляют Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ,

услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ "О противодействии коррупции"[2]. Эти законы устанавливают правила проведения закупок и меры по предотвращению коррупции.

В Нацплан противодействия коррупции на 2021–2024 гг. вошли меры в сфере закупок по законам № 44-ФЗ и № 223-ФЗ [3].

2. Контроль и надзор. Контроль над соблюдением законодательства в сфере закупок осуществляет Федеральная антимонопольная служба (ФАС) и Счетная палата Российской Федерации [7].

Введение механизма определения цены контракта не дает возможности участникам закупок сознательно завышать цену, а после отсева большинства претендентов идти на ее снижение и соответственно побеждать в торгах. За исполнением контрактов следят и органы аудита, в качестве которых выступают соответственно Счетная палата Российской Федерации, контрольно-счетные органы регионов и муниципальных образований. Результаты аудита также будут размещаться в единой информационной системе. Одновременно законодатель также предусматривает ответственность за нарушение законодательства о закупках, которая закреплена как в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях (ст.7.29-7.32), так и в Уголовном кодексе Российской Федерации (ст.285-286, 288-293). Помимо всего прочего действует институт общественного контроля. Контролировать осуществление закупочной деятельности могут граждане, общественные объединения и объединения юридических лиц, а государство обязано всячески содействовать осуществлению такого контроля.

Организационные меры, направленные на улучшение структур и процессов в сфере государственных закупок, включают:

1. Процедуры закупок. Оптимизация и стандартизация процедур закупок, включая четкое определение требований к участникам тендеров и прозрачное оформление всех этапов закупочного процесса [8].

2. Обучение и повышение квалификации. Буранка А.О., Мякишева А.О. считают, что компетентность государственных и муниципальных служащих имеет важное значение при осуществлении ими полномочий [4]. Организация тренингов и семинаров для государственных служащих и сотрудников компаний, участвующих в государственных закупках, с целью повышения их знаний об антикоррупционных мерах и этических нормах.

Главным принципом Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее Федеральный закон № 44-ФЗ) способствующим противодействию коррупционных проявлений при осуществлении закупочной деятельности - является обеспечение гласности и прозрачности при осуществлении закупок. Вся информация о закупках публикуется на Официальном сайте РФ www.zakupki.gov.ru. При проведении того или иного способа определения поставщика (исполнителя, подрядчика) членами комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах размещения заказа. Федеральный закон № 44-ФЗ конкретизирует перечень требований, описывает механизм вывода из состава комиссии таких лиц. Основным способом определения поставщика (исполнителя, подрядчика) на сегодняшний день остается открытый аукцион в электронной форме. Главной особенностью данного способа является изолированность заказчиков от потенциальных подрядчиков (поставщиков, исполнителей) при определении победителя, что, несомненно, предотвращает коррупционные проявления. Обязанность заказчика осуществлять аудиозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, запросе котировок, запросе предложений и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе, запросе котировок, запросе предложений так же является одним из методов предотвращения коррупции. При этом любой участник закупки, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в процедуре и открытии

доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в процедуре, вправе осуществлять аудио- и видеозапись вскрытия таких конвертов и открытия доступа к таким заявкам.

Во избежание злоупотреблений в сфере закупок в законодательстве содержится исчерпывающий перечень требований к участникам размещения заказа и недопущением установления иных требований, чем предусмотренные законом и четко определены условиями допуска и отказа к участию в торгах. При этом законодатель установил ряд обязательных и дополнительных требований. Не менее 15% совокупного объема закупок, предусмотренного планом-графиком, заказчик обязан распределять среди субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Все закупки планируются заранее исходя из их целей путем формирования планов-закупок и планов графиков. Приоритетным направлением планирования является приобретение для государственных и муниципальных нужд инновационной и высокотехнологичной продукции. План закупок формируется заказчиками на весь срок действия соответствующего закона о бюджете, с учетом соответствующего обоснования закупок и норм

Технологические меры направлены на повышение прозрачности и контроля. К ним относятся:

1. Электронные закупки: Внедрение Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС), которая обеспечивает электронное размещение и обработку заявок на тендеры, повышает прозрачность и снижает риски коррупции [5].

Внедрение ЕИС значительно повысило уровень прозрачности в сфере государственных закупок. Все закупочные процедуры и информация о контрактах размещаются в открытом доступе, что позволяет гражданам и организациям следить за процессом и выявлять нарушения [5].

2. Аналитика данных: Применение аналитики данных для мониторинга и выявления аномалий в закупочных процедурах. Это позволяет оперативно реагировать на возможные признаки коррупции и неэффективного использования бюджетных средств [9].

ФАС активно занимается борьбой с коррупцией в сфере государственных закупок, проводя проверки и расследования по фактам нарушений. Проекты по анализу и контролю за конкурентоспособностью тендеров помогли выявить и предотвратить несколько крупных коррупционных схем [9].

Повышение прозрачности и контроля в государственных закупках в России является важной задачей для обеспечения эффективного использования бюджетных средств и предотвращения коррупции. Формирование эффективного механизма профилактики и противодействия коррупции в сфере государственных закупок требует комплексного подхода, включающего правовые, организационные и технологические меры. Основные мероприятия, которые могут быть внедрены в рамках формирования эффективного контроля государственных закупок для целей противодействия коррупции:

- развитие единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС), которая позволяет проводить торги в электронном формате, снижая риски манипуляций.
- публикация данных о государственных закупках в открытом формате, что позволяет гражданам и организациям анализировать информацию, выявлять аномалии и оценивать эффективность расходования бюджетных средств.
- внедрение аналитических систем, которые используют алгоритмы машинного обучения для выявления подозрительных паттернов в данных о закупках [11].
- создание инструментов для автоматического анализа и сопоставления цен на товары и услуги, что помогает выявлять завышенные цены и другие нарушения.
- установление обязательного внешнего аудита закупок, который будет проводиться независимыми организациями.

- разработка систем контроля за исполнением контрактов, включая автоматизированные уведомления о нарушениях.
- проведение тренингов и семинаров для государственных служащих и участников закупок по вопросам прозрачности и эффективного управления ресурсами.
- создание платформ для обратной связи от граждан и организаций, где они могут сообщать о нарушениях и предлагать улучшения.
- вовлечение общественных организаций в процесс мониторинга закупок.
- интеграция ЕИС с другими государственными системами (например, налоговыми, финансовыми), что позволит более эффективно отслеживать финансовые потоки и выявлять нарушения.

Эти меры могут значительно повысить уровень прозрачности и контроля в сфере государственных закупок, что в свою очередь будет способствовать более эффективному использованию бюджетных средств и снижению уровня коррупции.

Дальнейшее совершенствование этих механизмов будет способствовать улучшению управления государственными ресурсами и укреплению доверия к государственным институтам.

Литература

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".
2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ "О противодействии коррупции"
3. Указ от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47119>
4. Буранок А.О., Мякишева А.О. Правовой аспект в организации работы с кадрами государственных служащих // Вестник Международного института рынка. – 2018. – № 2. – С. 89–93.
5. Минфин России. (2023). Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: www.minfin.ru.
6. Паулов П.А., Михайлова М.С. Проблемы осуществления мониторинга, аудита, контроля в сфере государственных закупок // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №6-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-osuschestvleniya-monitoringa-audita-kontrolya-v-sfere-gosudarstvennyh-zakupok> (дата обращения: 18.09.2024).
7. Счетная палата Российской Федерации. (2023). Годовой отчет о состоянии бюджетной отчетности и контроля.
8. Решетов К.Ю., Баранова С.В., Лесников И.И., Абрамян А.Р. система государственных закупок в россии: текущее состояние, проблемы, направления развития // Вестник НИБ. 2022. №45. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-gosudarstvennyh-zakupok-v-rossii-tekushee-sostoyanie-problemy-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 18.09.2024).
9. ФАС России. (2023). Анализ и контроль за конкурентоспособностью тендеров. [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: www.fas.gov.ru.
10. Transparency International. (2023). Индекс восприятия коррупции. [Электронный ресурс]. Доступно по ссылке: www.transparency.org.
11. Шибзухов И.З., Уначева А.А. Цифровой рубль как механизм государственного финансового контроля в системе противодействия коррупции// В сборнике: Противодействие коррупции в условиях новых вызовов. Сборник статей Региональной научно-практической конференции с международным участием. Нальчик, 2023. С. 209-213.

УДК 336.2(045)

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Крылевская М.Д.

Магистрант, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Данная научная статья исследует особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации. Статья анализирует различные налоговые режимы, которые применяются к субъектам малого предпринимательства. Исследование также обращает внимание на проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства при налогообложении.

Ключевые слова: налогообложение, малое предпринимательство, налоговые режимы, налоговая нагрузка, развитие бизнеса, налоговая политика.

FEATURES OF TAXATION OF SMALL BUSINESS ENTITIES

Annotation: This scientific article explores the peculiarities of taxation for small business entities in the Russian Federation. The article analyzes various tax regimes applied to small business entities. The study also highlights the challenges faced by small business entities in taxation.

Key words: taxation, small business, tax regimes, tax burden, business development, tax policy.

Предпринимательство (предпринимательская деятельность, бизнес) – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. По размеру бизнес делится на микро-бизнес, малый, средний и крупный, в зависимости от размера активов, прибыли и количеству сотрудников.

Объектом изучения в данной работе станет именно малое предпринимательство.

Чтобы предприятие можно было считать малым, оно должно соответствовать следующим критериям: доход за предыдущий год – до 800 млн рублей, а среднесписочная численность персонала – не более 100 сотрудников.

Налоговая ежемесячно автоматически вносит подходящие компании и ИП в реестр малого и среднего предпринимательства на основании отчетности бизнеса. Подавать заявление не нужно.

В РФ на долю малого предпринимательства приходится чуть более 22 % валового внутреннего продукта. Поэтому основная роль в поддержке малого бизнеса в данный момент отводится государству. [2]

По состоянию на 10 мая 2024 года, в России зарегистрировано 213 214 субъектов малого предпринимательства в 8 округах России (рис. 1). Из них Индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) 28 782 субъекта и 184 432 юридических лица. Общее число работников, задействованных в малых предприятиях, составляет 5 872 835 человек [2].



Рис 1. Демография субъектов малого бизнеса на 10 мая 2024 года

Любая деятельность, приносящая доход, облагается налогом. Государство предусмотрело для предпринимателей разные режимы налогообложения.

В 2024 году для малого бизнеса действует четыре специальных налоговых режима [2]:

- упрощенная система налогообложения;
- патентная система налогообложения;
- единый налог для сельхозпроизводителей;
- налог на профессиональный доход.

Каждый из перечисленных режимов налогообложения, имеет свои отличительные особенности (рис.2.).



Рис. 2. Особенности применения специальных налоговых режимов

Малое предпринимательство не только влияет на экономику страны в целом, но и обеспечивает занятость населения, и к тому же, создаёт необходимую конкуренцию на потребительском рынке.

Кроме того, за счет меньшего масштаба малые предприятия способны более гибко реагировать как на изменяющиеся экономические условия, так и на колебания потребительского спроса, на изменение конъюнктуры рынка, тем самым придавая экономике дополнительную стабильность.

Однако, несмотря на их значимость, существует ряд проблем, связанных с налоговым регулированием, которые затрудняют развитие малого бизнеса. На сегодняшний день проблемы в развитии малого бизнеса являются наиболее актуальными вопросами для современной Российской экономики.

Проанализировав актуальные работы, посвящённые причинам, тормозящим развитие малого предпринимательства, можно выделить следующие из них [3]:

1. Несовершенство налоговой политики.
2. Отсутствие организационно-правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне.
3. Слабость механизма государственной поддержки малого предпринимательства.
4. Санкции из-за сложной политической ситуации.

Кроме вышеуказанных факторов, существует ряд важных проблем, оказывающих значительное влияние на развитие малого бизнеса. Одной из таких проблем является непостоянство налоговой политики, что затрудняет отслеживание всех изменений и создает значительную финансовую нагрузку на начинающие предпринимательские структуры в виде высоких ставок налогов и взносов.

Кроме того, ведение отчетности также сопровождается определенными трудностями, поскольку законодательство постоянно меняется, что является проблемой для новых предпринимателей [8].

Таким образом, следует отметить, что развитие малого бизнеса является необходимым условием для решения многих социально-экономических проблем, таких как формирование конкурентных рыночных отношений, удовлетворение потребностей населения и создание дополнительных рабочих мест.

Развитие малого бизнеса также придает экономике гибкость и маневренность, что способствует структурной перестройке экономики и обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие страны в условиях перехода на путь устойчивого развития и инновационного роста.

Литература

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 20.04.2021)
2. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы России <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
4. Бабаева З. Ш., Маграмова Х. Г. Совершенствование налогообложения субъектов малого предпринимательства // АНИ: экономика и управление. 2020. № 1 (30).
5. Тимофеев В. И. Роль малых и средних предприятий в экономике // ВУЗ. XXI ВЕК. — 2015. — № 1 (47). — С. 99–112.
6. Тухватулина Л. Р. Налогообложение субъектов малого предпринимательства и пути его совершенствования / Л. Р. Тухватулина. // Молодой ученый. — 2020. — № 15 (305). — С. 357–360.
7. В. И. Воронова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 25 (367). — С. 269-271. — URL: <https://moluch.ru/archive/367/82495/> (дата обращения: 23.06.2024).

8. Корякина, В. А. Проблемы малого бизнеса в Российской Федерации / В. А. Корякина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 52 (447). — С. 255-257. — URL: <https://moluch.ru/archive/447/98392/>.

УДК 334.72

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Кокоева А.А.

*кандидат химических наук, доцент,
КБГУ, Россия, г. Нальчик*

Жиляев К.А.

студент, КБГУ, Россия, г. Нальчик

Жиляева Д.А.

Студентка, КБГУ, Россия, г. Нальчик

Аннотация. Данная статья является обзором литературы, в котором собраны действующие нормативно-правовые акты, регулирующие управление малым бизнесом. Эти правовые документы могут быть классифицированы по различным критериям: юридической силе, способу принятия закона, содержанию и характеру их влияния на организацию управления. В статье представлена такая классификация, которая помогает расширить понимание правовых основ организации управления и их сложной структуры в современных условиях.

Ключевые слова: малый бизнес, правовой акт, закон, Конституция Российской Федерации, государственная поддержка, устав, постановление.

REGULATORY AND LEGAL REGULATION OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT

Abstract. This article is a review of the literature, which contains the current regulations governing the management of small businesses. These legal documents can be classified according to various criteria: legal force, method of adoption of the law, content and nature of their influence on the management organization. The article presents such a classification, which helps to expand the understanding of the legal foundations of the management organization and their complex structure in modern conditions.

Keywords: small business, legal act, law, Constitution of the Russian Federation, state support, charter, resolution.

В Российской Федерации государственное регулирование предпринимательской деятельности охватывает широкий спектр аспектов. Правовое регулирование предпринимательства можно анализировать с точки зрения конституционного, гражданского, административного, налогового, уголовного и других областей права. В зависимости от юридической силы выделяются следующие уровни:

- Конституция Российской Федерации, которая устанавливает общие принципы структуры экономики, а также социально-культурного и политического устройства;
- федеральные законы;
- постановления палат Федерального Собрания;

– конституции, уставы и законы субъектов Российской Федерации. [1-4]

Уставы субъектов Российской Федерации, кроме республик, имеют большое значение для организации управления на уровне этих субъектов. В уставах, принимаемых законодательными (представительными) органами соответствующих субъектов Российской Федерации, решаются важнейшие вопросы структуры органов управления и их статуса;

– подзаконные акты: Президента Российской Федерации и органов исполнительной власти.

Конституция - основной закон Российской Федерации, у нее наивысшая юридическая сила в стране, Конституцией РФ установлены основные принципы правового регулирования предпринимательской деятельности.

В ст. 8 Конституции РФ закреплены принципы присутствия рыночной экономики в стране, благодаря которой и происходит развитие предпринимательской деятельности:

– гарантия единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых ресурсов, поддержки конкуренции, свободы экономической деятельности.

– признание и защита частных, государственных, муниципальных и других форм собственности.

Конституция объявляет самое важное право граждан участвовать в предпринимательской деятельности, которая хранится в п. 1. ст. 34 Конституции РФ [5]. Она устанавливает основание для существования конкурентного рынка, развитие которого невозможно в условиях монополизации, п. 2 ст. 34 Конституции РФ отмечает: «не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию».

Конституция РФ провозглашает защиту основных прав и интересов деловых участников, которые указаны в ст. 34-37: права граждан на свободный труд, частную собственность, предпринимательскую деятельность. Ограничение этих прав гражданина может быть выполнено только Федеральными законами для защиты оснований конституционной системы, морали, здоровья, прав и законных интересов других людей, гарантировав национальную оборону и безопасность государства (п. 3 ст. 55). В любом другом случае права и свободы граждан, включая предпринимателей, могут быть защищены в суде, который гарантируется ст. 46 Конституции РФ. Кроме того, Конституция РФ не позволяет введение ограничений на перемещение товаров и услуги на территории Российской Федерации, если эти ограничения не установлены Федеральным законом (п.1-2 ст. 74).

Другим фундаментальным законодательным актом, регулирующим предпринимательские отношения и дающим законодательное определение предпринимательской деятельности, является Гражданский кодекс Российской Федерации.

ГК РФ обеспечивает целый ряд норм и правил, регламентирующих частные и юридические отношения общественного характера, а также внутривладельческие отношения и отношения внутри компании. Гражданский кодекс дает основное законодательное определение предпринимательской деятельности, обрисовывает в общих чертах главные организационные и правовые формы предпринимательства, объявляет основные права его участников [6].

В соответствии с этим определением, Гражданский кодекс определяет главные особенности предпринимательской деятельности, которые включают:

– направленность предпринимателей на получение прибыли и повышение рентабельности компании;

– независимость в принятии решений и организации действий, инициативность предпринимателя;

- выполнение действий на собственный риск предпринимателя или руководства компании;
- разновидности предпринимательской деятельности и деловой активности;
- правовой характер деятельности.

Деятельность коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей как главные экономические предприятия рыночной экономики также отрегулирована Налоговым кодексом Российской Федерации и Кодексом РФ об административных нарушениях.

Так как предприятия - главные налогоплательщики на территории Российской Федерации, Налоговый кодекс включает много статей, регулирующих их налогообложение. Ст. 19 НК РФ устанавливает, что: «налогоплательщиками и плательщиками сборов признаются организации и физические лица, на которых в соответствии с настоящим Кодексом возложена обязанность уплачивать соответственно налоги и (или) сборы».

Налоговый кодекс утверждает:

- общие принципы налогообложения;
- система налогов и сборов;
- общие правила обязательств по уплате налогов и сборов;
- общие правила и принципы налогового контроля;
- ответственность за совершение налоговых преступлений;
- процедура обжалования действий налоговых органов, и т.д.

Деловая активность создает несколько источников налоговых поступлений в бюджеты разных уровней. С одной стороны, все предприятия платят налоговые вычеты бюджету от дохода их организаций, и с другой стороны - предоставляют рабочие места гражданам, таким образом, будучи источником дохода от людей.

Государственная поддержка предпринимательства в Российской Федерации осуществляется в соответствии с вышеназванными федеральными законами, издаваемыми в соответствии с ними иными федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Так, среди указов Президента Российской Федерации следует выделить:

- Указ Президента РФ от 29 января 1992 г. № 65 «О свободе торговли»;
- Постановление Правительства РФ от 1 декабря 1994 г. № 1319 «Об информационном обеспечении предпринимательства в Российской Федерации»;
- Письмо Госналогслужбы РФ от 6 февраля 1996 г. № НП-6-02/77 «О порядке применения Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 222-ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства»;
- Указ Президента РФ от 4 апреля 1996 г. № 491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 23 апреля 1996 г. № 523 «Об участии субъектов малого предпринимательства в производстве и поставке продукции и товаров (услуг) для федеральных государственных нужд»;
- Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. № 1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности»;
- Постановление Правительства РФ от 14 февраля 2000 г. №121 «О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000-2001 годы».

Одним из наиболее важных направлений государственной поддержки малого предпринимательства является льготное налогообложение субъектов малого бизнеса.

Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности индивидуальными предпринимателями предусматривает замену уплаты установленного законодательством Российской Федерации подоходного налога на доход, полученный от осуществляемой предпринимательской деятельности, уплатой стоимости патента на занятие данной деятельностью.

Федеральные законы, которые устанавливают основные принципы и условия функционирования рыночного механизма, а соответственно, и предпринимательской деятельности. К ним относятся:

- Закон РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральные законы, которые касаются правового положения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. К ним относятся такие законы, как:
 - Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
 - Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
- Федеральный закон, описывающий направления и формы поддержки государством предпринимательской деятельности, это Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Данный Федеральный закон наиболее полно описывает государственные меры, которые предпринимаются для развития предпринимательской деятельности. Закон призван регулировать отношения, которые возникают между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти и местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Литература

1. Исламова Н.В. Системный анализ экономического потенциала субъектов малого предпринимательства / Н.В. Исламов // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №18. – С. 24–27.
2. Картуесов А. Малый и средний бизнес: путь наверх / А. Картуесов // Банки и деловой мир. – 2014. – №4. – С. 23–27.
3. Козлова Н. Малый бизнес: современная мифология / Н. Козлова // Банки и деловой мир. – 2014. – №4. – С. 35–43.
4. Козьева И. Л. Экономическая география и регионалистика: учебное пособие. – М.: КНОРУС. – 2012. С. 346.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N6-ФКЗ, от 30.12.2008 N7-ФКЗ, от 05.02.2014 N2-ФКЗ, от 21.07.2014 N11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, № 15, ст. 1691.
6. Гражданский Кодекс Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

УДК 334.72

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ

Кокоева А.А.

*кандидат химических наук, доцент,
КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Жиляев К.А.

студент, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Жиляева Д.А.

Студентка, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В Кабардино-Балкарской Республике реализованы различные меры государственной поддержки для развития малого бизнеса. Эти меры включают финансовую помощь, консультационные услуги, обучение и развитие навыков у предпринимателей, а также создание специализированных организаций и программ. Все эти действия способствуют росту числа малых предприятий, созданию новых рабочих мест и развитию экономики региона.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, региональная экономика, реальный сектор, бизнес-инкубатор

A STUDY OF STATE AID MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES IN KABARDINO-BALKARIA

Abstract. Various measures of state support for the development of small businesses have been implemented in the Kabardino-Balkarian Republic. These measures include financial assistance, consulting services, training and skills development for entrepreneurs, as well as the creation of specialized organizations and programs. All these actions contribute to the growth of the number of small enterprises, the creation of new jobs and the development of the region's economy.

Keywords: small business, government support, regional economy, real sector, business incubator

Государственная поддержка малых предпринимателей может включать разнообразные инструменты и программы, направленные на стимулирование роста малых и средних предприятий. К таким мерам относятся предоставление финансовых ресурсов в форме льготных кредитов или грантов, доступ к инвестиционным и гарантийным фондам, субсидии на развитие бизнеса, налоговые льготы для малых предприятий, обучающие программы и консультации по управлению бизнесом, помощь в области маркетинга и продаж, а также создание необходимой бизнес-инфраструктуры и другие инициативы. Для оценки эффективности и эффективности данных мер государственной поддержки необходимо проводить соответствующий анализ. Это может включать в себя оценку количественных показателей, таких как количество созданных рабочих мест, уровень доходов и прибыли от деятельности малых предприятий, объем инвестиций и экспортного потенциала. Также важно провести качественный анализ, оценивая эффективность использования предоставленных ресурсов, удовлетворенность участников программ и эффективность механизмов поддержки.

Приведен анализ состояния малого предпринимательства, систематизацию проблем управления развитием малого предпринимательства в Кабардино-Балкарской

Республике (КБР) и анализ программ государственной поддержки малого предпринимательства и их основные результаты.

Инструменты государственного и регионального управления организациями малого и среднего бизнеса, представлены на рис. 1.



Рис. 1 - Инструменты государственного и регионального управления организациями малого и среднего бизнеса

Развитие малого и среднего бизнеса в КБР является одним из важнейших секторов региональной экономики, влияющих на ее рост и качество жизни населения.

По состоянию на 10 января 2020 года, по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), в КБР осуществляют деятельность 18496 субъектов МСП, в том числе 13447 индивидуальных предпринимателей, количество малых (включая микро) и средних предприятий составило 5049 единиц. [1-3]

Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, за анализируемый период составила 42609 человека.

Поступления от субъектов МСП по специальным налоговым режимам за 2023 год составили 1003,9 млн рублей, или 117,0 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2022 года [4-6].

НКО «Гарантийный фонд КБР» предоставляет субъектам МСП поручительства по кредитным договорам, заключенным с кредитными организациями на срок не менее 1 года, на сумму не менее 1 000 тыс. рублей. Максимальный размер предоставляемого поручительства составляет 70 процентов от общего объема залога. Лимит поручительства на одного заемщика составляет не более 25 млн рублей.

За 2023 год Гарантийным фондом предоставлено 77 поручительств на общую сумму 197,088 млн рублей. Сумма кредитных договоров, заключенных под поручительство Гарантийного фонда, составила 1 170,4 млн рублей.

НМК «Фонд микрокредитования субъектов МСП КБР» предоставляет субъектам МСП микрозаймы в размере до 5 млн рублей, сроком до 3-х лет, по ключевой ставке Банка России, установленной на дату заключения договора займа. За 2023 год субъектам МСП был выдано 77 микрозаймов на общую сумму 79,265 млн рублей [7, 8].

Имущественная поддержка включает в себя предоставление в аренду на льготных условиях государственного и муниципального имущества через сеть бизнес-инкубаторов, расположенных на территории республики.

В настоящее время на территории республики функционируют 6 бизнес-инкубаторов (3 офисно-производственных бизнес-инкубатора в городских округах

Нальчик, Баксан и Зольском муниципальном районе, 2 офисных бизнес-инкубатора в городском округе Прохладный и Баксанском муниципальном районе) и агропромышленный бизнес-инкубатор с учебным полигоном в Баксанском муниципальном районе, в которых размещено 77 субъектов МСП, создано 363 рабочих места.

Также в рамках имущественной поддержки в КБР сформированы и утверждены перечни государственного и муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам МСП на долгосрочной основе. По состоянию на 1 января 2020 года в перечень государственного имущества включено 14 объектов, в перечни муниципального имущества включено 119 объектов.

Региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства КБР» (ЦПП КБР) оказывает комплекс информационно-консультационных и образовательных услуг, включающий содействие в популяризации продукции субъектов МСП; организацию проведения мастер-классов и обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов МСП, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, расширении производства, повышении производительности труда; организацию проведения межрегиональных бизнес-миссий – коллективных поездок представителей субъектов МСП в другие регионы РФ и участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории нашей страны.

РЦИ КБР оказаны консультационные услуги 40 субъектам МСП и физическим лицам. При содействии РЦИ КБР разработаны одна программа модернизации производства, проведена экспресс-оценка индекса технологической готовности 2 субъектам МСП, проведены финансовый и управленческий аудит на 4 предприятиях и технический аудит на 1 предприятии.

РЦЭ КБР оказаны консультационные услуги 100 субъектам МСП, проведены обучающие мероприятия (семинары, тренинги, конференции), в которых приняли участие 74 субъекта МСП, организовано участие субъектов МСП в российских и международных выставках.

Центр инноваций социальной сферы КБР (далее- ЦИСС), созданный в июне 2023 года на базе Центра оказания услуг «Мой бизнес», является организацией инфраструктуры поддержки МСП, оказывающий информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержки субъектам социального предпринимательства, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

ЦИСС КБР обеспечивает:

- продвижение и поддержку субъектов социального предпринимательства и их проектов;
- популяризацию успешных практик предпринимателей социального предпринимательства КБР;
- оказание консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов;
- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов;
- проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» среди субъектов социального предпринимательства в целях популяризации их деятельности;
- разработку бизнес-планов социальных проектов.

С начала деятельности ЦИСС КБР:

– проведены мероприятия по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

– проведен региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года», по итогам которого победителями стали 6 участников в номинациях «Здравоохранение», «Образование», «Культура»;

– оказано 308 консультационных услуг (из них 241 услуга оказана субъектом МСП, 67 услуг – физическим лицам);

– проведены обучающие мероприятия, в которых приняли участие 202 человека, в том числе 117 субъектов МСП и 85 физических лиц: семинар: «Социальное предпринимательство: от идеи до реализации»; тренинги: «10 шагов построения успешного социального бизнеса» и «Модель социального воздействия и бизнес-моделирование социального бизнеса»; мастер-классы: «SMM-маркетинг: секреты продвижения социального бизнеса», «Источники финансирования проектов социального предпринимательства», «Маркетинг в социальном бизнесе».

Во всех 12 филиалах Многофункционального центра по предоставлению государственных и муниципальных услуг КБР, функционируют отдельные бизнес-окна для обслуживания субъектов МСП, в которых предоставляют государственные, муниципальные и дополнительные (сопутствующие) услуги. Всего в 2023 году через бизнес-окна МФЦ субъектам МСП оказано 13297 услуг, в том числе 2413 – услуги АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Паспорт подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» предполагает следующие основные цели:

– повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства как одного из факторов социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики;

– облегчение предпринимательского старта и укрепление финансово-экономического положения малых и средних предприятий;

– обеспечение конкурентоспособности продукции, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках;

– вовлечение широких слоев населения в предпринимательскую деятельность, в том числе социально незащищенных (безработных, инвалидов, женщин, молодежи, уволенных в запас (отставку) военнослужащих, лиц, вернувшихся из мест заключения).

Литература

7. Материалы Агентства инвестиций и развития КБР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.investinregions.ru/regions/kbr/industries/>

8. Материалы Гарантийного фонда КБР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fond-garant.ru/>

9. Материалы министерства экономического развития и торговли КБР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.kbr.ru/>

10. Материалы Центра «Мой бизнес» Кабардино-Балкарской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cppkbr.ru/>

11. Материалы единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=quick#pnlSearchResult>

12. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N146-ФЗ (часть первая) [Текст]: «Российская газета», 06.08.1998 № 148149

13. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/

УДК 342

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПРАВ: СОМАТИЧЕСКИЕ ПРАВА

Кодзокова К.А.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Дышеков М.В.

*кандидат исторических наук, доцент
КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Аннотация. В этой статье рассматриваются соматические права как новая категория прав человека, также описываются теоретические перспективы относительно соматических прав, уделяется особое внимание тем критериям, которые позволяют отнести определенные права к данной категории прав.

Ключевые слова: соматические права, поколение прав, личные права

NEW GENERATION OF HUMAN RIGHTS: SOMATIC RIGHTS

Abstract. This article discusses somatic rights as a new category of human rights, describing theoretical perspectives on somatic rights and paying special attention to the criteria for classifying certain rights in this category.

Keywords: somatic rights, generation of rights, personal rights

Одним из критериев классификации прав человека является их последовательность возникновения. Чешский ученый Карел Васак предложил концепцию «поколенческой» классификации, разделяя права человека на три поколения, соответствующие трём идеалам Французской революции: свободе, равенству и братству [1]. Первое поколение включает в себя личные и политические права, второе – социальные, экономические и культурные права, а третье поколение объединяет коллективные или солидарные права. Рождение четвертого поколения прав человека произошло на пороге XXI века. Эти права, подобно правам третьего поколения, отражают новые вызовы, возникающие благодаря научно-техническому прогрессу, и связаны с концепцией выживания человека, всего человечества и цивилизации в целом. Хотя концепция четвертого поколения прав человека активно обсуждается в академическом сообществе, она пока не получила такого же широкого признания и официального признания, как первые три поколения прав человека. Вероятно, это объясняется тем, что четвертое поколение прав ещё не проявило достаточной устойчивости в практическом применении и не было широко утверждено международными организациями и государствами. Тем не менее, исходя из общих тенденций развития понятия прав человека, можно предположить, что четвертое поколение прав человека может включать в себя права, связанные с технологическими и биологическими инновациями, такие как генная модификация, искусственный интеллект, кибербезопасность и права постчеловеческих существ. Эти права могут касаться защиты личных данных, прав в киберпространстве, а также этических ограничений в области генетической инженерии и создания искусственного интеллекта.

Основателями теории о новом четвертом поколении прав считаются М.А. Лаврик и В.И. Крусс, который определяет права четвертого поколения как личные (соматические) и раскрывает это понятие так «Соматические права – это группа таких

прав, которые основываются на фундаментальной мировоззренческой уверенности в «праве» человека самостоятельно распоряжаться своим телом: осуществлять его «модернизацию», «реставрацию» и даже «фундаментальную реконструкцию», изменять функциональные возможности организма и расширять их технико-агрегатными либо медикаментозными средствами» [2, С. 43]. А.Б. Мезяев и А.М. Солнцев раскрывают сущность соматических прав через признанную обществом и государством возможность определенного поведения, выражающуюся в полномочиях по распоряжению человеком своим телом [4, С. 224].

М. А. Лаврик в свою очередь предлагает выделять следующие виды:

- 1) право на смерть;
- 2) права человека относительно его органов и тканей;
- 3) сексуальные права человека;
- 4) репродуктивные права человека
- 5) право человека на изменение своего пола;
- 6) право на клонирование как отдельных органов, так и всего организма и др.

С появлением биомедицинских технологий, позволяющих улучшать и модифицировать функциональные характеристики организма с помощью технико-агрегатных и медикаментозных методов, впервые возникла необходимость в обсуждении личностных или соматических прав.

Аспекты, подтверждающие необходимость четвертого поколения прав человека, включают в себя следующее:

– Здоровье и здравоохранение. Развитие технологий в медицине и биологии, такие как генная терапия и редактирование генов с использованием методов, подобных CRISPR, ставят перед обществом новые этические и правовые вопросы. Например, возможность корректировки генетических дефектов у будущих детей или лечения наследственных заболеваний может привести к новым дискуссиям о правах человека на генетическую инженерию и ее последствиях для человеческого достоинства и равенства.

– Искусственный интеллект и кибербезопасность. Распространение ИИ и автоматизации в различных сферах жизни, включая работу, образование и даже военные действия, поднимает вопросы о правах человека в киберпространстве. Это включает в себя защиту личных данных, приватности и безопасности в интернете, а также справедливости в отношении использования алгоритмов и машинного обучения, которые могут иметь непредвидимые последствия для людей.

– Геномная редакция и этические, юридические и социальные аспекты: применение геномной редакции к людям открывает новые горизонты для улучшения здоровья и предотвращения болезней, но также вызывает серьезные вопросы о правах человека на генетическую инженерию, включая потенциальные риски для человеческой дикой природы и равенства.

Эти факторы демонстрируют, что четвертое поколение прав человека должно учитывать новые технологические и научные достижения, которые влияют на жизнь людей и общества. Они подчеркивают необходимость разработки новых правовых рамок и этических стандартов, которые будут соответствовать соответствующим вызовам и обеспечивать защиту основных прав и свобод человека в условиях быстро меняющегося мира.

При попытке внедрить четвертое поколение прав человека на практике могут возникнуть следующие вызовы:

– Разработка и принятие новых правовых норм: одним из главных вызовов является разработка и принятие новых правовых норм, которые будут соответствовать современным технологическим и социальным изменениям. Это требует глубокого понимания новых вызовов и способов их решения, а также консенсуса между участниками международного сообщества.

– Интерпретация и применение новых правовых принципов: после принятия новых правовых норм возникает вопрос о том, как они будут интерпретироваться и применяться на практике. Это включает в себя сложности в определении границ этих прав, их взаимодействия с существующими правовыми нормами и механизмов их защиты.

– Технологические трансформации: индустрия 4.0 и технологические инновации, такие как искусственный интеллект, кибербезопасность и биотехнологии, представляют собой новые вызовы для прав человека. Следует установить, какие из этих технологий могут нарушать человеческие права, и создать соответствующие юридические инструменты для их управления.

Эти вызовы подчеркивают сложность и многоаспектность процесса внедрения четвертого поколения прав человека. Для успешного преодоления этих вызовов требуется совместная работа международного сообщества, включая государства, неправительственные организации и академическое сообщество, а также постоянное обновление и адаптация правовых норм в соответствии с развивающимися технологиями и социальными изменениями.

Основные характеристики четвертого поколения прав:

– Интеграция технологий: четвертое поколение прав отражает интеграцию различных технологий, таких как нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии и когнитивные технологии, в жизнь человека.

– Эволюционная антропология: четвертое поколение прав также основывается на философско-антропологическом понимании человека как многокомпонентного образования, которое постоянно меняется и развивается. Это подчеркивает важность сохранения естественной телесности человека и баланса между технологическим развитием и сохранением человеческой природы.

При обсуждении темы соматических прав возникают ряд проблем, которые требуют внимания и решения:

– Разделение на негативные и позитивные репродуктивные права: различие между репродуктивными правами, принятыми в обществе как негативные и позитивные делает обсуждение этих прав сложным. Например, право на аборт является предметом горячих дебатов и разделения мира на два лагеря, где одна сторона выступает за его ограничение или запрет, а другая - за отмену или смягчение норм.

– Отсутствие четкой системы классификации соматических прав: неоднозначность толкования соматических прав связана с отсутствием четкой системы их классификации. Это затрудняет их анализ и обсуждение

– Споры вокруг права на смерть: право на смерть, включая суицид и эвтаназию, является одним из самых спорных соматических прав. Несмотря на наличие соответствующих норм в законодательстве, практическая реализация этого права остается проблематичной, особенно в странах, где эвтаназия запрещена. Для решения этих проблем необходимо:

– Установление четкой классификации соматических прав: разработка единообразной системы классификации поможет избежать неоднозначности в толковании и обсуждении соматических прав.

– Работа над правовым регулированием соматических прав: необходимо разработать и внедрить эффективные механизмы для реализации соматических прав, включая создание условий для их практического применения.

– Обеспечение диалога и согласования позиций: организация открытых дискуссий и диалогов между различными группами населения, учеными, правовыми экспертами и религиозными лидерами может помочь найти компромиссные решения в спорных вопросах.

– Учет международного опыта и лучшие практики: изучение и анализ международного опыта в области соматических прав может предложить полезные уроки и подходы к их реализации.

Для разработки четкой классификации соматических прав, учитывая их сложность и многообразие, могут быть использованы следующие критерии:

– Сферы применения: определение сфер, в которых возникают соматические права, может помочь в их классификации. Например, репродуктивные права, права на здоровье, права на медицинское обслуживание и т.д. Это позволяет систематизировать права по отраслям права и специфике их применения.

– Типы прав: различие между позитивными и негативными соматическими правами может быть полезным для их классификации. Позитивные права предусматривают обязанности государства предоставлять определенные блага или услуги, например, доступ к медицинской помощи. Негативные права защищают от нежелательных вмешательств, например, от несанкционированного вмешательства в личное пространство или тело.

– Уровень защиты: определение уровня защиты, который должен предоставляться этим правам, может помочь в их классификации. Например, какие меры защиты предусмотрены для различных типов соматических прав и какие механизмы ответственности установлены за их нарушение.

– Специфика субъектов прав: учет специфики субъектов прав, которым предоставляются соматические права, может быть важным для их классификации. Например, различие между правами взрослых и несовершеннолетних, правами мужчин и женщин, правами на здоровье и т.д.

Таким образом, появление и законодательное утверждение соматических прав являются естественным следствием социального прогресса. Дальнейшее углубленное теоретическое исследование этого нового поколения прав является необходимым шагом для создания научных и универсальных критериев, а также для точного определения, какие конкретно права человека относятся к категории соматических. Права человека, играющие ключевую роль в качестве демократического института, являются неперенным компонентом современного государственного устройства. Признание и продвижение новых поколений прав человека приобретают большее значение как для индивидуума, так и для будущего гуманитарного развития общества в целом.

Литература

1. Васак К. Третье поколение прав. – Гаага, 1984. – 387 с.
2. Крусс, В.И. Личностные («соматические») права человека в конституционном и философско-правовом измерении: к постановке проблемы // Государство и право. 2000. № 10. С. 43-50.
3. Лаврик, М.А. К теории соматических прав человека // Сибирский юридический вестник. 2005. № 3. 83–89.
4. Нестерова Е.М. Понятие и юридико-социальная сущность соматических прав человека // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 7. С. 82-86.

УДК 34

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭВТАНАЗИИ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ПРАВ

Кодзокова К.А.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Дышеков М.В.

кандидат исторических наук, доцент
КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В этой статье исследуются правовые вопросы, касающиеся эвтаназии как права на смерть. Разрешение вопросов о законности убийства из милосердия и сострадания, а также о наказании за такое действие возможно только в рамках теоретико-правового анализа условий и обстоятельств, при которых право на жизнь и право на свободное распоряжение им могут быть ограничены. Необходимость в дополнительной разработке и решениях со стороны законодателя становится очевидной из-за пробелов в российском законодательстве, связанных с регулированием отношений, возникающих в результате прогресса в области биомедицинских наук. Эвтаназия, несмотря на ее спорность и сложность, считается одним из самых дискуссионных и пока не решенных вопросов в медицине, деонтологии, этике и праве.

Ключевые слова: эвтаназия, формы эвтаназии, право на смерть

LEGAL NORMS ON EUTHANASIA IN RUSSIAN LEGISLATION

Abstract. This article delves into the legal issues surrounding euthanasia as a form of the right to die. Addressing whether killing out of mercy is lawful, along with determining its consequences, hinges on a comprehensive scientific and theoretical examination of scenarios where the rights to life and its free disposal might be curtailed. The Russian legislative framework exhibits deficiencies concerning the governance of relationships that emerge due to advancements in biomedical research, necessitating legislative refinement and suitable resolutions. Euthanasia stands out as one of the most contentious and presently unsolved dilemmas within contemporary medicine, ethics, deontology, and law.

Keywords: euthanasia, forms of euthanasia, the right to death

Современный научно-технический прогресс, позволяющий значительно продлевать жизнь тяжелобольных, породил острую дискуссию о приемлемости эвтаназии. С одной стороны, развитие медицины даёт возможность поддерживать жизнедеятельность даже в самых сложных случаях. С другой стороны, возникает вопрос о целесообразности искусственного продления жизни, сопряженного с неизбежными страданиями как для пациента, так и для его близких. Несмотря на постепенно растущий спрос на легализацию эвтаназии, как способа прекратить мучения безнадежно больных, эта проблема остается не урегулированной законодательством многих стран, включая Российскую Федерацию.

Эвтаназию нужно понимать, как возможность человека добровольно завершить свою жизнь, сохраняя при этом свое достоинство, в частности, когда речь идет о состоянии неизлечимости заболевания. Однако, часто эвтаназия воспринимается как акт убийства, мотивированный сочувствием или состраданием, с целью облегчить страдания самого больного, его семьи и общества от интенсивных эмоций, связанных с жизнью, которую человек считает неприемлемой, а также как действие, совершаемое врачом или другими лицами, направленное на помощь в самоубийстве. Так, в юридической литературе эвтаназия рассматривается как «умышленные действия или бездействие

медицинского работника, осуществляемые в соответствии с явно и недвусмысленно выраженной просьбой информированного больного или его законного представителя с целью прекращения физических и психических страданий больного, находящегося в угрожающем жизни состоянии, в результате которых наступает его смерть» [3, С. 28].

Сегодняшнее законодательство, как в Российской Федерации, так и во многих других странах, ограничивает право на смерть. Дебаты вокруг эвтаназии разделяют её сторонников и оппонентов. Мнение о ней варьируется от абсолютного отрицания её моральной возможности до признания как средства облегчения страданий. Голоса в поддержку эвтаназии утверждают на необходимость предоставления индивидуального выбора. Критика её легализации исходит от позиции, основанной на религиозных и этических принципах, недостаточной готовности общества и потенциальных злоупотреблений. Один из ключевых доводов против эвтаназии заключается в опасении, что больной человек может некорректно оценить свои возможности и прийти к ошибочному решению о завершении своей жизни. Кроме того, вопросы о методах проведения эвтаназии вызывают множество трудностей.

Существуют различные виды эвтаназии:

- пассивная (процесс, при котором прекращаются действия, поддерживающие жизнедеятельность организма, без активного вмешательства врача);
- активная (акты, направленные на быстрое и безболезненное прекращение жизни);
- добровольная (выполняется по желанию или предварительного согласия пациента);
- недобровольная (проводится с согласия близких, если сам пациент из-за состояния здоровья не может выразить свое мнение).

Глобальный опыт свидетельствует о том, что все больше стран проходит процесс легализации эвтаназии. На текущий момент эвтаназия разрешена в Канаде, Японии, Швейцарии, Нидерландах, Бельгии, Люксембурге и Колумбии, некоторых штатах США. В России эвтаназия запрещена и приравнивается к убийству, это подтверждают некоторые нормы российского законодательства. К примеру, в статье 110.1 УК РФ «Склонение к совершению самоубийства или содействие совершению самоубийства, а также помощь в его совершении также считаются уголовно наказуемыми деяниями» [1].

Также в Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в статье 45 говорится: «Медицинским работникам запрещается осуществление эвтаназии, то есть ускорение по просьбе пациента его смерти какими-либо действиями (бездействием) или средствами, в том числе прекращение искусственных мероприятий по поддержанию жизни пациента» [2]. Несмотря на запрет, тема эвтаназии в России периодически обсуждается в обществе, СМИ и медицинских кругах. Сторонники легализации эвтаназии приводят аргументы о праве человека на достойную смерть, облегчении страданий неизлечимо больных и свободе выбора.

Тем не менее, на наш взгляд, необходимо установить четкие критерии и условия, при которых процедура может считаться законной, включающие следующие аспекты и требования:

- наличие постоянных и невыносимых физических или психических страданий, вызванных болезнью;
- отсутствие эффективного лечения для этих страданий;
- получение письменного согласия пациента на проведение процедуры;
- информирование пациента о возможностях облегчения боли и страданий в случае соответствующих заболеваний;
- консультация и обсуждение ситуации врачами с последующим принятием решения об удовлетворении или отклонении запроса;

– обеспечение того, чтобы процедура не приводила к дополнительным страданиям пациенту.

Чтобы предотвратить злоупотребление эвтаназией, важно установить строгие нормативные рамки и меры регулирования

– Информированное согласие: пациенты должны давать информированное согласие на эвтаназию, которое должно быть неоднократно выражено и подтверждено. Это помогает убедиться, что решение о проведении эвтаназии принято осознанно и добровольно.

– Отсутствие финансовой или юридической заинтересованности: участники процесса эвтаназии, включая врачей и свидетелей, не должны иметь никакой финансовой или юридической заинтересованности в исходе пациента. Это предотвращает возможности конфликта интересов и злоупотреблений.

– Подтверждение независимости врачей.

– Медицинская экспертиза: в случае сомнений в разумности предсказуемости смерти пациента, запрос на эвтаназию должен подписать медицинский эксперт по основному заболеванию. Это добавляет дополнительный уровень проверки и защиты от злоупотреблений.

Эти меры регулирования направлены на обеспечение прозрачности, ответственности и защиты прав пациентов, а также на предотвращение злоупотреблений эвтаназией.

На данный момент вопрос о праве на смерть остается предметом интенсивных дебатов среди различных социальных групп. Определение и применение права на смерть могут столкнуться с трудностями, особенно в случаях пациентов, находящихся на конечной стадии заболевания, инвалидов без перспектив на восстановление, или людей, стремящихся к самоубийству по своему усмотрению. Обсуждение права на смерть требует тщательного исследования социальных, юридических, этических и медицинских факторов. Необходимо учитывать мнения и интересы всех участников дискуссии, чтобы найти компромисс между уважением к личной свободе и защите общественных ценностей.

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 28.04.2015 г.) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - Ст. 2954.

2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от от 21.11.2011 № 323-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2005. - ст. 5583.

3. Медведенко И. В. Отношение населения к проблеме эвтаназии как реализации права граждан на жизнь и здоровье // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2013. С.27-30.

УДК: 347

**СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИЦ, ПОСТРАДАВШИХ ОТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ****Литягина А.С.***старший преподаватель КБГУ, г. Нальчик, Россия***Шокуева А.А.***студентка КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Аннотация. Актуальность темы обусловлена масштабами проблемы профессиональных заболеваний, их серьезными последствиями, а также необходимостью совершенствования правового регулирования и практики социального обеспечения пострадавших. Исследование данной темы позволит выявить существующие проблемы и обосновать пути их решения.

Ключевые слова: Профессиональное заболевание, социальное обеспечение, социальные риски, гарантии и компенсации, фонд социального страхования, страховые выплаты, медицинская помощь, возмещение вреда, производство, законный интерес работников

SOCIAL SECURITY FOR PERSONS AFFECTED BY OCCUPATIONAL DISEASES

Abstract. The relevance of the topic is due to the scale of the problem of occupational diseases, their serious consequences, as well as the need to improve the legal regulation and practice of social security for victims. The study of this topic will help to identify existing problems and justify ways to solve them.

Keywords: Occupational disease, social security, social risks, guarantees and compensations, social insurance fund, insurance payments, medical care, compensation for harm, production, legitimate interest of employees

В Конституции РФ провозглашается право на жизнь и здоровье. Данная важнейшая конституционная формулировка находит свое воплощение в любой отрасли права, в том числе и трудовом праве. В соответствии с трудовым законодательством, работники имеют право на безопасные условия труда, которые отвечают установленным законодательством требованиям. Но какие нормы и правила не были бы установлены, в наше время наблюдается увеличение числа работников, получивших профессиональные заболевания, осуществляя свою трудовую деятельность.

Профессиональные заболевания являются тяжким бременем, наносящим вред как соответствующему предприятию, так и обществу в целом.

Профессиональные заболевания могут привести к разным негативным и необратимым последствиям. Например:

- временная нетрудоспособность;
- снижение профессиональной трудоспособности;
- инвалидность;
- смерть.

Все это наносит большой урон экономическому росту и развитию государства, так как больших денежных затрат требует и установление наличия профессиональных заболеваний, проведение медицинской экспертизы, выплата необходимых денежных средств на реабилитацию, продолжительность жизни сокращается, а уровень смертности повышается.

Не просто так в многочисленных юридических и политических документах вопросам профилактики и своевременного выявления профессиональных заболеваний уделяется пристальное внимание.

Для лиц, пострадавших от профессиональных заболеваний и членов их семей, важнейшее значение имеют положения статьи 39 Конституции РФ. В этой статье каждому гарантируется социальное обеспечение в случае болезни, инвалидности, потери кормильца и в иных случаях, установленных законом. Согласно части 3 данной статьи, поощряется добровольное социальное страхование, создание дополнительных форм социального обеспечения и благотворительность. Таким образом, в статье 39 Конституции РФ закреплено право граждан, пострадавших от профессиональных заболеваний, и членов их семей, на денежные виды социального обеспечения, а также на дополнительное социальное обеспечение.

Важное место занимает в социальном урегулировании данного вопроса и Трудовое законодательство. В соответствии со статьей 184 ТК в случае профессионального заболевания работнику, семье, возмещаются его утраченный заработок, связанные с повреждением здоровья дополнительные расходы на медицинскую, социальную и профессиональную реабилитацию, либо соответствующие расходы в связи со смертью работника [2].

Таким образом, важнейшей задачей государства является достойное материальное обеспечение и уровень жизни лицам, которые подверглись вышеуказанным социальным рискам, что гарантируется статьей 37 п. 3 Конституции РФ, где определена обязанность государства защищать право каждого человека на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены [1]. Поэтому перед законодательством остро стоит вопрос о правовом регулировании социального обеспечения данных лиц.

Существуют законы и программы, направленные на обеспечение поддержки и компенсации для работников, столкнувшихся с профессиональными заболеваниями. Вот несколько ключевых моментов:

1. Медицинское обслуживание. Работники, пострадавшие от профессиональных заболеваний, имеют право на медицинское обслуживание и лечение за счет государства или страховой компании.

2. Компенсации и пособия. Пострадавшие работники имеют право на компенсацию за утрату трудоспособности, временную нетрудоспособность, а иногда и на постоянную инвалидность.

3. Реабилитация. Программы реабилитации доступны для пострадавших работников с целью помочь им вернуться к работе или адаптироваться к новым условиям труда.

4. Профилактика и контроль: Государственные органы предпринимают меры по профилактике профессиональных заболеваний и контролю за условиями труда, чтобы предотвратить подобные случаи в будущем.

5. Правовая защита: Работники имеют право на защиту своих прав в случае возникновения профессионального заболевания. Юридическая помощь может быть предоставлена для решения споров и обеспечения справедливого решения.

Не смотря на различные гарантии, есть определенные пробелы, которые делают затруднительным или даже невозможным их воплощение в жизнь [4].

Рассматривая основные направления социального обеспечения граждан, получивших различного рода профессиональные заболевания, возникает вопрос о том, как снизить риск наступления профессиональных заболеваний. Большую роль в данном вопросе играют предупредительные меры. Законодатели предлагают внести в действующее законодательство определенные поправки. Так, не раз высказывалось мнение, что необходимо перестроить работу по охране труда, так как в ее рамках, регулируя вопросы получения профессиональных заболеваний и травм на производстве, следует пересмотреть систему социального страхования от профессиональных

заболеваний. Расходы в первую очередь должны быть направлены таким образом, чтобы человек, выполняя свои трудовые обязанности, сохранял здоровье на производстве [6].

Основными проблемами в социальном обеспечении лиц, пострадавших от профессиональных заболеваний в Российской Федерации, являются:

- недостаточное правовое регулирование. Несовершенство законодательства, наличие пробелов и коллизий в правовом регулировании. Например, не признаются профессиональными заболеваниями те, которые не включены в соответствующий перечень закона, а также производственные факторы, которые не признаются причиной профессиональных заболеваний. Однако существуют такие условия труда, при которых здоровье работника будет повреждено вследствие заболеваний, обусловленных именно условиями труда, но не относящихся к профессиональным, из-за этого работник лишается гарантий [3];

- недостаточная проработка механизмов реализации социальных гарантий для пострадавших;

- сложности в установлении связи заболевания с профессиональной деятельностью и неполный учет и регистрация случаев профессиональных заболеваний;

- низкий уровень социальных выплат и компенсаций;

- недостаточные размеры пособий, пенсий и иных выплат пострадавшим и отставание размеров выплат от уровня инфляции, и роста цен;

- барьеры для трудоустройства лиц с профессиональными заболеваниями;

- дефицит эффективных механизмов профессиональной переподготовки;

- недостаточная эффективность государственного надзора за условиями труда.

Нередко работодатели в таких случаях злоупотребляют своими полномочиями, не выплачивая причиненный ущерб в полном объеме. Ведь возместить штраф за сокрытие наступления страхового случая выгоднее [5].

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего:

- внесение изменений в Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании»;

- разработка подзаконных актов, детализирующих порядок предоставления мер социального обеспечения и другие акты, направленные на усиление гарантий и механизмов реализации прав пострадавших;

- совершенствование системы расследования и учета случаев профессиональных заболеваний, введение в действие стандартов комплексной реабилитации пострадавших, а на региональном уровне – создание единой базы данных, которая включала бы в себя все сведения по результатам реабилитации пострадавших;

- развитие сети специализированных медицинских учреждений для пострадавших и увеличение их финансирования;

- создание эффективных механизмов квотирования рабочих мест для пострадавших;

- повышение эффективности деятельности органов занятости и социальной защиты;

- совершенствование досудебных и судебных процедур защиты прав пострадавших.

Литература

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // Рос. газ. 1993. № 237.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024).
3. Приказ Минздравсоцразвития России от 27.04.2012 № 417н «Об утверждении перечня профессиональных заболеваний».

4. Гарщинцева Л. С. Правовые проблемы, возникающие при учете несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний / Л. С. Гарщинцева// Молодой ученый. — 2021. — № 14 (356). — С. 184-186. — URL: <https://moluch.ru/archive/356/79717/> (дата обращения: 26.05.2024).

5. Русак А. Е. О сокрытии несчастных случаев на производстве // Вестник МАНЭБ. — 2022. — Т. 24. — № 3. — С. 40–43.

6. Шептулина Н. Н. Новое законодательство об охране труда // Библиотечка «Российской газеты». – 2021. - № 22. – С. 101-105.

УДК: 347

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

Литягина А.С.

старший преподаватель КБГУ, г. Нальчик, Россия

Назранова М.Л.

студентка КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В статье рассматривается правовое понятие коммерческой тайны, ее значение для субъектов предпринимательской деятельности, а также аспекты ее защиты в рамках трудового права. Авторы проанализировали существующее законодательство, выявили проблемы и противоречия, а также предложили свои рекомендации по совершенствованию правового регулирования.

Ключевые слова: информация, коммерческая тайна, работодатель, работник, неразглашение коммерческой тайны

TRADE SECRET AS AN OBJECT OF LEGAL REGULATION IN LABOR LAW

Abstract. The article examines the legal concept of a trade secret, its importance for business entities, as well as aspects of its protection within the framework of labor law. The authors analyzed the existing legislation, identified problems and contradictions, and offered their recommendations for improving legal regulation.

Keywords: information, trade secret, employer, employee, non-disclosure of trade secrets

О значимости информации, которая содержит в себе определенную коммерческую тайну, свидетельствует то, что одним из условий вступления страны во Всемирную торговую организацию (ВТО) является необходимость создания участниками действенных механизмов защиты прав обладателей секретной коммерчески значимой информации. Однако есть небольшие прения касаясь определения понятия «коммерческая тайна».

Рассмотрим данное понятие, разделив его по частям.

Понятие «тайна» можно определить через две категории: как что-то неизвестное для познания человечеством в целом и как сведения, известные только узкому кругу лиц, скрывающиеся от непосвященных в тайну. Прилагательное «коммерческая» определяется в «Малом академическом словаре» как та, что связана с торговлей; ориентированная в условиях рыночной экономики на получение дохода или прибыли [5, с.83]

Исходя из данного анализа, мы можем определить коммерческую тайну как сведения, связанные с торговлей и ориентированные на получение наибольшей, прибыли в условиях рыночной экономики, которые известны только узкому кругу лиц.

В Российской Федерации понятие «коммерческая тайна» и его определение закреплены в Федеральном законе «О коммерческой тайне». Исходя из данного определения, мы легко можем выделить несколько признаков коммерческой тайны:

- характер конфиденциальности информации;
- информация имеет коммерческую тайну в связи с её неизвестностью третьим лицам;
- возможность получения имущественной выгоды при её использовании;
- информация не находится в свободном доступе;
- обладатель данной информации принимает определенные меры для её защиты.

Однако многие теоретики не согласны с полнотой данного определения и перечня признаков. Например, Ацапина А.И. в своей диссертации предлагала включить в определение ещё один признак – «информация, в отношении которой законодательством не предусмотрена обязанность её предоставления третьим лицам по запросам» [4].

Таким образом, на основании анализа законодательства и доктринальных исследований, мы получили точное определение понятия. Коммерческая тайна – это информация любого характера, обладающая действительной или потенциальной экономической ценностью вследствие того, что такие сведения не известны третьим лицам и не могут им стать известны на законных основаниях (исключая мотивированное требование о предоставлении информации органу государственной власти, иному государственному органу, органу местного самоуправления), а обладатель информации принимает целесообразные меры по защите ее конфиденциальности.

В российском законодательстве нет определенного исчерпывающего перечня сведений, которые работодателю следует охранять как коммерческую тайну. Наоборот, федеральный закон предоставляет работодателю право самостоятельно устанавливать перечень и состав таких сведений за рядом некоторых ограничений. Например, в организации не могут охраняться режимом конфиденциальной информации численность и состав работников, система и условия оплаты труда, задолженности работодателей по выплате заработной платы и социальным выплатам и ряд других сведений. [2]

На наш взгляд, данный подход законодателя является целесообразным, так как позволяет учитывать интересы конкретной компании, но при этом оставлять в открытом доступе информацию об организации, важную для её идентификации на рынке и взаимодействия с ней третьих лиц.

В настоящее время стоит проблема эффективной защиты конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну, в рамках трудовых правоотношений. Это обусловлено тем, что развитие научно-технического прогресса позволило работникам использовать различные электронные устройства (флеш-карты, персональные компьютеры, электронные почты, мобильные телефоны) и даже выполнять трудовые обязанности дистанционно. В связи с этим, в последние годы утечка конфиденциальной информации работодателя приобрела глобальные масштабы. Руководители компаний по всему миру, в том числе и в России, стали вынуждены защищать свою коммерческую тайну не только от конкурентов, но и, в первую очередь, от своих же работников.

Так, Трудовой Кодекс Российской Федерации в статье 57 установлено, что трудовой договор может предусматривать условие о неразглашении коммерческой тайны. Согласно статье 81 разглашение коммерческой тайны, ставшей известной работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей, может являться основанием для расторжения трудового договора с работником по инициативе работодателя, применяемого как мера дисциплинарного взыскания в установленном порядке. А также необходимо отметить, что статья 243 предусматривает случаи установления для работника полной материальной ответственности. [1]

Что касается Федерального закона «О коммерческой тайне», то он содержит определения основных понятий, очерчивает информацию, которая не может быть признана коммерческой тайной, статья 11 устанавливает права и обязанности работника и работодателя по вопросу охране коммерческой тайны, а статья 10 устанавливает некоторые требования к работодателю как к обладателю данной информации.

Требования, который устанавливаются федеральным законом в статье 10, носят обязательный характер:

1. определение перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
2. ведение специального учета работников, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну;
3. ведение специального контроля за соблюдением режима коммерческой тайны;
4. необходимость наносить на материальные носители гриф «Коммерческая тайна» и др. [2]

Однако данная статья стала объектом споров многих практиков и теоретиков на судебных прениях. Многие исследователи предлагают сделать эти требования необязательными либо же добавить больше альтернатив, так как в судебных решениях делается упор на ту же отметку «Коммерческая тайна», где не принимается альтернатива в виде «Секретно», «Конфиденциально» и т.д.

К сожалению, в нынешних реалиях сложно установить факт разглашения тайны, поэтому работодателям нужно приложить максимальные усилия для соблюдения всех требований законодательства. Так в судебном процессе был доказан факт копирования со своего служебного компьютера на свою личную флеш-карту электронной программы - изделия, которая относится к коммерческой тайне, однако в силу того, что информация третьим лицам не была ещё представлена, разглашение информации не произошло, а значит и увольнение такого работника по пп. "в" п. 6 ч. 1 ст. 81 ТК РФ не является законным [3].

Из вышесказанного, можно прийти к выводу, что работодателю мало установление лишь технических мер по охране защищаемой информации, он должен также осуществлять правовые и организационные меры, заключающиеся в определении перечня информации, подлежащей защите, ограничении ее от свободного доступа третьим лицам и допуска работника лишь при соблюдении условий, учитывающих человеческий фактор и заблаговременно, посредством трудовых отношений, в том числе посредством трудового договора препятствовать разглашению коммерческой тайны.

Статья 11 Федерального закона также вызвала множество споров, где в пункте 2 части 3 говорится, что работник обязан не разглашать эту информацию, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях в течение всего срока действия режима коммерческой тайны, в том числе после прекращения действия трудового договора [2]. В данной статье спорной является формулировка «в личных целях», так как работник может это сделать также в интересах третьих лиц.

Таким образом, защита коммерческой тайны в трудовых правоотношениях регулируется на федеральном уровне двумя основными нормативно-правовыми актами: Федеральным законом «О коммерческой тайне» и Трудовым Кодексом Российской Федерации. Дальнейшая и более детальная регламентация защиты такой конфиденциальной информации ложится на работодателя, который, как правило, определяет перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, и условия их регулирования в локально-нормативном акте организации.

Литература

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024)
2. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ.

3. Определение Первого кассационного суда общей юрисдикции от 26.02.2020 № 88-5107/2020 // СПС «КонсультантПлюс».

4. Ацапина Л.А., к.ю.н, диссертация «Коммерческая тайна как объект гражданских прав».

5. Малый академический словарь. Том 2. А.П. Евгеньева. 2021 г

УДК: 349,2

ЗАБАСТОВКА КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ

Литягина А.С.

старший преподаватель КБГУ, г. Нальчик, Россия

Байзуллаева А.И.

студентка КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В статье рассматривается такой способ разрешения коллективного трудового спора как забастовка. Обозначаются проблемы реализации такого конституционного права в современных реалиях. Выделяются характерные признаки такого явления. Анализируются причины неэффективности действующих правовых норм.

Ключевые слова: работник, работодатель, забастовка, коллективный трудовой спор, способ разрешения трудовых споров, примирительные процедуры

STRIKE AS A WAY TO RESOLVE COLLECTIVE LABOR DISPUTES

Annotation: The article discusses such a way of resolving a collective labor dispute as a strike. The problems of the implementation of such a constitutional right in modern realities are outlined. The characteristic signs of such a phenomenon are highlighted. The reasons for the inefficiency of the current legal norms are analyzed.

Keywords: employee, employer, strike, collective labor dispute, method of resolving labor disputes, conciliation procedures

Вопрос о нарушении прав работников всегда является актуальным. Значимость данной темы заключается в том, что зачастую работники не столько с целью разрешить возникший коллективный трудовой спор, а с целью добиться от работодателя выполнения определенных требований, защитить свои нарушенные права организованно прекращают работу, пытаясь тем самым добиться восстановления своих прав любыми способами [3]. Одним из таких способов является забастовка. Право на забастовку закреплено и гарантировано Конституцией Российской Федерации, а именно частью 4 статьи 37 «Признается право на индивидуальные и коллективные трудовые споры с использованием установленных федеральным законом способов их разрешения, включая право на забастовку», а подробная регламентация содержится уже в главе 61 Трудового Кодекса РФ [1]. Хотелось бы отметить, что в настоящий момент право на забастовку признают все промышленно развитые страны Европы. Однако не во всех странах данное право является конституционным, так, в некоторых государствах признается свобода забастовок и существуют законы с указанием на такое право.

В Трудовом кодексе содержится определение термина забастовка. В частности, это временный добровольный отказ работников от исполнения трудовых обязанностей (полностью или частично) в целях разрешения коллективного трудового спора [2]. Из данной дефиниции мы можем выделить следующие характерные признаки забастовки:

1. является добровольной, то есть никто не может быть привлечен к забастовке против своей воли, тот же принцип действует и в обратную сторону -нельзя принудить к неучастию в ней. Так, за принуждение либо отказу от участия в забастовке в трудовом законодательстве предусмотрена как дисциплинарная, так и уголовная ответственность [2].

2. носит коллективный характер, то есть решение о ней принимается не одним работником, а группой.

3. имеет временный характер - это означает, что трудовые отношения между работником и работодателем не прекращаются, при этом прекращается выполнение трудовых обязанностей на определенный срок.

При отсутствии одного из перечисленных признаков действия работников не могут считаться забастовкой.

Однако в действительности претворить закрепленное Конституцией право на забастовку в жизнь не так-то просто, поскольку сама процедура имеет ряд установленных необходимых нюансов, при несоблюдении которых действия работников будут признаны незаконными, впоследствии чего они будут привлечены к дисциплинарной ответственности [2]. Данные условия закреплены в Трудовом кодексе РФ.

Разумеется, как мы знаем, забастовка имеет место быть только после проведения примирительных процедур, которые так или иначе не привели к разрешению трудового спора, либо в том случае, когда работодатель не реализовал положения, достигнутые сторонами в соглашении, или решения трудового арбитража [2].

Обязательным условием является законность забастовки. Она будет признана незаконной, если была объявлена без учета сроков, процедур и требований, указанных в ТК РФ. Например, таких как соблюдение кворума представителей, оповещение работодателя о предстоящей забастовке, обеспечения необходимого минимума работ и т.д. Тут же отметим, что незаконной забастовка будет признана при нарушении не только условий, но и ограничений, установленных трудовым законодательством и федеральным законом. Например, в соответствии с ТК РФ не допускаются забастовки:

- в органах и организациях Вооруженных Сил РФ;
- в организациях (филиалах, представительствах или иных обособленных структурных подразделениях), непосредственно обслуживающих особо опасные виды производств или оборудования, на станциях скорой и неотложной медицинской помощи;
- в организациях, непосредственно связанных с обеспечением жизнедеятельности населения, в том случае, если проведение забастовок создает угрозу обороне страны и безопасности государства, жизни и здоровью людей и т.д.

Вернёмся к признаку временности. Итак, как было сказано нами выше, трудовые отношения на время забастовки между работником и работодателем не прекращаются, то есть за работником сохраняется его место работы и должность, просто работник на определенный срок перестаёт выполнять свои трудовые обязанности. Причём законодатель также запрещает так называемый локаут-увольнение работника в связи с возникновением коллективного трудового спора и объявления забастовки [4]. И тут возникает закономерный вопрос, имеет ли право работодатель после уведомления о предстоящей забастовке принять временно работников для выполнения рабочих обязанностей лиц, принимающих участие в забастовке. В законодательстве прямой запрет на такие действия отсутствует, что лишает право на забастовку своей сути, хотя законодательство априори надлежит обеспечивать подлинную защиту данного права. Посему считаем необходимым включить в Трудовой кодекс норму, которая запрещала бы работодателю в период проведения забастовки нанимать временных работников для исполнения трудовых функций бастующих. Тем самым повысить уровень защищенности прав работников, принимающих участие в забастовке.

Изучив практику относительно трудовых конфликтов, пришли к выводу, что условия, закрепленные в законодательстве, не в полной мере смогут обеспечить

соблюдение законности забастовки. Поэтому предлагаем также легализовать ещё одно условие, которое будет обеспечивать законность забастовки в том случае, когда в ней примет участие большинство работников обособленного структурного подразделения.

Исходя из всего вышесказанного, очевидно, что право на забастовку представляет собой значимый компонент как общества в целом, так и правового статуса личности. Тем не менее, на сегодняшний день все еще содержатся пробелы в данном вопросе. Да, забастовка – одна из ключевых мер разрешения трудовых споров, поскольку она будет валидной, когда остальные средства окажутся неспособными разрешить возникший конфликт. Но нельзя не признать тот факт, что забастовка является радикальным методом разрешения спора, поэтому все же считаем необходимостью урегулирование спора на более ранней стадии.

Литература

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993. – Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт].
2. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 06.04.2024)– Текст: электронный // Консультант-Плюс: [сайт].
3. Ветрова А.В., Славич А.С. Право граждан России на забастовку: реальность и проблемы правового регулирования // Вестник магистратуры. 2016.№ 12-1 (63). С. 113-114.
4. Сизов А.А. Гарантии и правовое положение работников в связи с проведением забастовки // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XI междунар. науч.-практ. конф. 26-29 мая 2016 года. Курск, 2016. С. 218-220.

УДК 659

СОЗДАНИЕ И ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ

Мамаева А.А.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Дышеков М.В.

кандидат исторических наук, доцент
КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы создания и правового оформления рекламных компаний. В настоящее время рекламные услуги пользуются большим спросом. Рекламным компаниям приходится приложить много усилий, чтобы заинтересовать будущих клиентов своими услугами. Создание рекламных компаний – процесс небыстрый и непростой.

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, рекламная компания

CREATION AND LEGAL SUPPORT OF ADVERTISING COMPANIES

Abstract. This article discusses the issues of creation and legal registration of advertising companies. Currently, advertising services are in great demand. Advertising companies have to put a lot of effort into getting future customers interested in their services. Creating advertising companies is a slow and difficult process.

Keywords: advertising, advertising activity, advertising company

Как правило, большинство компаний на российском рынке применяют рекламу для продвижения товаров или услуг, не уделяя ей достаточно внимания в контексте маркетинговой стратегии. Это ведет к тому, что «компании становятся похожими друг на друга, их сложно отличить друг от друга», что отмечает С. В. Ляшенко [1, с. 87]. Многие организации ожидают немедленного и положительного результата от своей деятельности, в связи с чем они становятся скептически к рекламе, так как не видят быстрого эффекта. Неправильно принятые решения в области рекламы ведут к мысли о том, что маркетинговая деятельность дорога и неэффективна. Однако есть множество примеров, когда компания вдохновляет потребителя на покупку товара, который ему не нужен и которым он не будет пользоваться. Грамотно спланированная и организованная PR-кампания может создать потребность в товаре или услуге у потребителя.

А. А. Назайкин считает, что «для избежания неудач в процессе рекламы, важно сосредоточиться на разработке стратегии PR-кампаний» [2, с. 156]. Стратегическое планирование может помочь правильно организовать работу и предвидеть результаты в будущем. Сначала нужно определить цель, которую преследует компания, и характер информации, которую нужно донести до будущих потребителей, а также выбрать способы ее реализации.

Организация рекламной деятельности включает в себя следующие элементы:

- определение формы размещения рекламы;
- расчет предполагаемых затрат на организацию рекламной деятельности;
- разработку всех элементов рекламной кампании;
- планирование использования рекламных средств;
- создание рекламного сообщения;
- сопоставление выделенного бюджета с предварительными затратами;
- контрольные изменения при организации рекламной деятельности;
- оценку эффективности рекламной деятельности.

Цель рекламной деятельности в компании состоит не только в увеличении прибыли и привлечении новых клиентов, но и в повышении уровня узнаваемости организации на рынке, а также создании позитивного имиджа и улучшении репутации. Но так как такие цели не могут быть достигнуты в короткий срок, большинство руководителей компаний относятся к ним скептически.

При организации рекламной деятельности важно анализировать рынок, узнавать потребности потребителей, наблюдать за продуктом и его качеством и количеством в точках продаж. Реклама создает спрос и предложение, и если на рынке товара не хватает или его качество не соответствует ожиданиям потребителей, то они могут переключиться на аналог от конкурента. Это свидетельствует о недостаточной организации рекламной деятельности. Ограниченные средства при организации рекламной деятельности заставляют специалистов выбирать наиболее экономичные способы размещения рекламы. Такой подход считается неправильным и менее эффективным, так как выбор канала для связи с покупателями является важным моментом при разработке маркетинговой стратегии, и ему нужно уделить больше времени и внимания [3, с. 122].

Исходя из этого, одним из основных факторов при планировании рекламной деятельности организаций является не бюджет PR-кампании, а ее целевая аудитория, цели и результаты работы, которые хочет достичь компания. Правильно организованная рекламная деятельность способна окупить все затраты в двойном размере, а также повысить узнаваемость предприятия на рынке, улучшить имидж и репутацию организации.

В настоящее время услуги в области рекламы востребованы. Рекламным компаниям приходится приложить много усилий, чтобы привлечь будущих клиентов своими услугами. Создание рекламных компаний - это длительный и сложный процесс.

Сначала необходимо разработать бизнес-план будущей компании. Важным шагом при создании любого бизнеса является разработка бизнес-плана, в котором определяются

цели и стратегия развития, изучается конкурентная среда, прогнозируется прибыль, определяется целевая аудитория.

Затем выбирается форма собственности. Рекламная компания может быть зарегистрирована как индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью. Каждая форма имеет свои плюсы и минусы, поэтому перед принятием решения следует тщательно изучить каждую из них.

Далее идет регистрация рекламной компании. После выбора формы собственности следует зарегистрировать компанию в соответствии с законодательством страны. Это может включать выбор названия компании, оформление устава, определение основателей и т.д.

В зависимости от страны и региона, где будет работать компания, может потребоваться получение специальных лицензий и разрешений на оказание рекламных услуг.

Важно заключить договоры с клиентами и поставщиками. Правильно составленные договоры помогут избежать недоразумений и споров в будущем. В них должны быть четко прописаны условия сотрудничества, права и обязанности сторон и другие важные моменты.

Важным аспектом работы любого бизнеса является ведение учета и налогообложение. Необходимо внимательно следить за финансовыми показателями и соблюдать все требования налогового законодательства.

Важно также следить и за изменениями в законодательстве в области рекламы и при необходимости вносить соответствующие изменения в деятельность компании.

Юридическое сопровождение рекламных компаний включает в себя широкий спектр услуг, направленных на обеспечение соблюдения законодательства и защиту интересов клиентов при проведении рекламных кампаний. Вот основные аспекты такого сопровождения:

- Постоянное правовое сопровождение. Компании обеспечивают непрерывную поддержку клиентов, включая проверку рекламных материалов и договоров на соответствие законодательству, а также предоставление рекомендаций по их корректировке.

- Юридический аудит рекламы. Это процесс анализа рекламных материалов и документов на соответствие законодательству, включая законодательство о рекламе и интеллектуальной собственности. Юристы помогают подготовить все необходимые документы, участвуют в переговорах с контрагентами и консультируют по вопросам, возникающим в процессе рекламной кампании.

- Консультирование и участие в переговорах. Юристы представляют интересы клиентов в переговорах с заказчиками и подрядчиками, помогают в разработке и согласовании договоров, правил и других документов, связанных с рекламной деятельностью.

- Подготовка правил рекламных мероприятий. Этот этап включает в себя разработку детальных инструкций для проведения рекламных кампаний, которые учитывают все аспекты законодательства и минимизируют риски претензий.

- Правовая экспертиза договорной документации. Юристы проводят тщательную проверку договоров и других юридических документов, связанных с рекламной деятельностью, на наличие нарушений законодательства и предлагают пути их устранения.

Все эти этапы позволяют рекламным компаниям работать в полной уверенности в законности своих действий, минимизировать юридические риски и избегать потенциальных штрафов и убытков, связанных с нарушением рекламного законодательства.

Литература

1. Управление рекламой на предприятии [Электронный ресурс] / С. В. Ляшенко // Экономика и бизнес – 2017. – № 4 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-reklamou-na-predpriyatii> (дата обращения: 29.05.2024).
2. Назайкин А. А. Как оценить эффективность рекламы: учебное пособие / А. А. Назайкин – Москва: Солон–Пресс, 2016. – 352 с.
3. Кирилловых А.А. Реклама и рекламная деятельность: проблемы правового регулирования. М.: Деловой двор, 2013. 224 с.

УДК 347.121.2

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мамаева А.А.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Дышеков М.В.

кандидат исторических наук, доцент

КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В статье рассматривается правовое регулирование рекламной деятельности. Поскольку реклама является неотъемлемой частью современного общества и играет важную роль в экономическом развитии, и в связи с усилением влияния рекламы на потребительские предпочтения возникает необходимость регулирования данной сферы. Система нормативно-правовых актов, регулирующих рекламную деятельность, довольно обширна и состоит из множества разных нормативных актов. Данное обстоятельство приводит к проблемам в регулировании общественных отношений, связанных с рекламой.

Ключевые слова: реклама, рекламная деятельность, рекламная компания

LEGAL REGULATION OF ADVERTISING ACTIVITIES

Abstract. The article discusses the legal regulation of advertising activities. Since advertising is an integral part of modern society and plays an important role in economic development, and in connection with the increasing influence of advertising on consumer preferences, there is a need to regulate this area. The system of regulatory legal acts regulating advertising activities is quite extensive and consists of many different regulations. This circumstance leads to problems in the regulation of public relations related to advertising.

Keywords: advertising, advertising activity, advertising company

Рекламная деятельность – это сложный процесс, в котором ключевую роль играет обмен информацией. Главная задача рекламы состоит в привлечении потребителя к товару или услуге путём передачи соответствующей информации целевой аудитории. Реклама способствует торговле, влияет на создание, продвижение и продажу товаров и услуг, является важной частью маркетинга в бизнесе.

Важно, чтобы реклама соответствовала законам в областях защиты прав потребителей, конкуренции, авторских прав и интеллектуальной собственности. Органы, такие как Федеральная антимонопольная служба и Роспотребнадзор, контролируют соблюдение этих законов и могут привлекать к ответственности нарушителей.

Основным принципом рекламной деятельности является защита прав потребителей. Реклама должна быть объективной и правдивой, не вводить потребителя в заблуждение и не наносить ущерб его бизнесу. Для этого были созданы нормативные

документы, которые регулируют рекламную деятельность. Основой правового регулирования рекламной деятельности является Федеральный закон "О рекламе" № 38-ФЗ. «Он определяет общие принципы регулирования рекламы, устанавливает требования к содержанию рекламы, правила ее распространения и контроль за соблюдением этих норм» [1]. Этот закон также формулирует критерии для определения рекламы как недобросовестной или запрещенной.

В дополнение к этим законам, существуют и другие нормативно-правовые акты, которые также регулируют различные вопросы в области рекламы. Система этих актов может быть рассмотрена в узком и в широком смысле. В узком смысле законодательство о рекламе включает Федеральный закон № 38-ФЗ и другие федеральные законы, принятые в соответствии с ним. В широком смысле к законодательству относятся и другие нормативно-правовые акты, которые регулируют рекламную деятельность как вид предпринимательской деятельности, например, Гражданский кодекс РФ и Уголовный кодекс РФ. Однако эти акты не устанавливают запреты на рекламу отдельных видов товаров и услуг и регулируют отношения, не связанные с рекламой. Они могут играть важную роль в регулировании общественных отношений, возникающих при производстве, размещении и распространении рекламы.

Согласно мнению А.И. Алексеева, «система нормативного регулирования рекламной деятельности включает в себя определенные нормативные акты налогового законодательства, а также законы, связанные со средствами массовой информации. В эту систему входят также Указы Президента РФ, нормативные правовые акты Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти, субъектов РФ, муниципальных образований, включая, например, Указ Президента РФ "О защите потребителей от недобросовестной рекламы" и акты Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства» [3, с. 106].

Правовое регулирование в области рекламы характеризуется своей комплексностью, что приводит к проблеме разрозненности нормативно-правовых актов, относящихся к рекламе. Важной задачей в решении этой проблемы является создание кодифицированного нормативного акта, который будет содержать все аспекты и детали, касающиеся различных товаров и услуг.

Регулирование рекламы также осуществляется на региональном и муниципальном уровнях, разрабатываются локальные акты, которые учитывают местные особенности и потребности. Одна из основных функций государства в области регулирования рекламы – контроль за соблюдением законодательства, осуществляемый специализированными органами, и принятие мер для предотвращения нарушений.

Важным аспектом работы государственных органов является деятельность, направленная на повышение уровня осведомленности населения о требованиях к рекламе и их правах как потребителей. Это помогает увеличить защиту интересов потребителей.

Рекламная деятельность имеет важное значение для рыночной экономики, так как способствует развитию бизнеса. Однако незаконная реклама может причинить вред потребителям и конкурентам, поэтому «нормативно-правовое регулирование деятельности рекламных компаний имеет не только экономическое, но и социальное значение» [2, с. 163-164].

Реклама в Российской Федерации регулируется нормативно-правовыми актами разных уровней: федеральным, региональным и муниципальным. Эти документы устанавливают основные принципы и правила рекламной деятельности, а также определяют ответственность за нарушение этих правил.

Несмотря на существующее нормативно-правовое регулирование, рекламные компании продолжают сталкиваться с проблемами, такими как обман потребителей и недобросовестная конкуренция. Существуют также сложности в определении эстетической нормативности и моральной безопасности рекламы, так как эти понятия могут быть интерпретированы по-разному различными группами населения.

Таким образом, целью нормативно-правового регулирования рекламной деятельности является обеспечение справедливой конкуренции, защита интересов потребителей и предотвращение недобросовестных методов. Его исполнение способствует устойчивому прогрессу рекламной отрасли и гарантирует защиту интересов всех сторон, участвующих на рекламном рынке.

Важной составляющей нормативно-правового регулирования рекламы является обеспечение защиты от недостоверной информации и препятствие распространению ложных данных. Рекламные материалы не должны обманывать потребителей или обещать нереальные результаты от использования продукта или услуги. Поэтому законодательство включает в себя строгие правила относительно контента рекламы, чтобы пресечь недобросовестные практики и гарантировать прозрачность и честность в отношениях между производителями и потребителями.

Для обеспечения выполнения своей задачи по контролю за соблюдением законодательства в сфере рекламы, государство формирует специализированные структуры и механизмы контроля, которые отвечают за регуляцию и надзор. Эти организации следят за деятельностью рекламных компаний, проверяют их на соответствие законам, рассматривают жалобы потребителей и принимают соответствующие меры в случае выявления нарушений. «Контроль за рекламой является ключевым инструментом регулирования рыночных отношений и защиты прав граждан» [4, с. 43].

Необходимо строго придерживаться и совершенствовать законодательные стандарты, регулирующие отношения в сфере рекламы, учитывать интересы потребителей и соблюдать моральные и этические нормы. Улучшение нормативного регулирования рекламной деятельности должно происходить с учетом расширения функций рекламного рынка, чтобы законодательство было адаптировано к текущим условиям и было эффективным в настоящее время, а не только в будущем.

Литература

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»"
2. Акашев Ю. И. Правовое регулирование рекламной деятельности / Ю. И. Акашев, Г. Д. Кулагин. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2022. № 46 (441). С. 163-164. URL: <https://moluch.ru/archive/441/96521/> (дата обращения: 01.04.2024).
3. Алексеев А. И. Правовое регулирование рекламной деятельности // Тенденции и перспективы развития современного научного знания. 2014. С. 109-115.
4. Минбалева А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / А. В. Минбалева; под ред. В. В. Кваниной. Москва: Юриспруденция, 2010. 223 с.

УДК 34

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Маремуков М.М.

студент, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Жугов А.А.

*кандидат юридических наук, доцент,
КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Аннотация. Статья посвящена исследованию института саморегулирования и роли саморегулируемых организаций (СРО) в современной России. В работе рассматриваются

правовая сущность саморегулирования, его преимущества и недостатки, а также влияние государства на деятельность СРО. Анализируются основные задачи и цели саморегулируемых организаций, порядок их деятельности и критерии, установленные законодательством. Особое внимание уделяется проблемам количественного состава СРО, финансовым обязательствам участников и балансу между независимостью СРО и государственным контролем.

Ключевые слова: Саморегулирование, саморегулируемые организации (СРО), предпринимательская деятельность, государственный контроль, законодательство, независимость, финансовые обязательства, устойчивое развитие

LEGAL FOUNDATIONS OF LIABILITY FOR SELF-REGULATORY ORGANIZATIONS IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES

Abstract. The article is devoted to the study of the institution of self-regulation and the role of self-regulatory organizations (SROs) in modern Russia. The paper examines the legal essence of self-regulation, its advantages and disadvantages, as well as the influence of the state on the activities of SROs. It analyzes the main tasks and goals of self-regulatory organizations, the order of their activities, and the criteria established by legislation. Special attention is paid to the problems of the quantitative composition of SROs, the financial obligations of participants, and the balance between the independence of SROs and state control.

Key words. Self-regulation, self-regulatory organizations (SROs), entrepreneurial activities, state control, legislation, independence, financial obligations, sustainable development

Под саморегулированием понимается самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил. (Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О саморегулируемых организациях») [1].

Саморегулируемые организации – «некоммерческие организации, созданные в целях, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами, основанные на членстве, объединяющие субъектов предпринимательской деятельности исходя из единства отрасли производства товаров (работ, услуг) или рынка произведенных товаров (работ, услуг) либо объединяющие субъектов профессиональной деятельности определенного вида» (ч. 1 ст. 3 ФЗ «О СРО») [1].

Саморегулирование в соответствии с настоящим Федеральным законом осуществляется на условиях объединения субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в саморегулируемые организации.

Идея предпринимательства предполагает возможность проявления инициативы и самостоятельности как отдельных предпринимателей, так и их объединений. Вместе с тем полный отказ от государственного регулирования предпринимательской деятельности, в частности в сферах, где затронуты права потребителей, а также общества в целом, невозможен. Указанные факторы обусловили появление в современном праве такого института, как саморегулирование. Саморегулирование позволяет профессиональным сообществам и бизнес-сообществам самостоятельно определять правила осуществления своей деятельности без чрезмерного вмешательства государства, с одной стороны, и сохранить определенный государственный контроль в тех сферах и в той мере, в которой он необходим для сбалансированного развития экономики и защиты интересов общества – с другой.

Альтернативной моделью внедрения института саморегулирования в правовую систему является децентрализация власти, когда идея саморегулирования предлагается «сверху» и государство передает часть полномочий по регулированию, в частности в

связи с отменой лицензирования отдельных видов деятельности, и контролю за деятельностью профессионального и бизнес-сообщества. Такую модель называют моделью делегированного саморегулирования. В рамках данной модели обычно принимается специальный закон о саморегулируемых организациях, как это было сделано в России (ряд авторов полагает, что наряду с делегированным саморегулированием для России также характерно наличие добровольного саморегулирования). Смешанное саморегулирование предполагает распределение функций между государством и СРО, где за государством сохраняются функции по привлечению к ответственности за несоблюдение стандартов

Действительно, саморегулирование может рассматриваться с различных позиций. По своей сути саморегулирование имеет самостоятельную, рыночную природу, является истинным инструментом саморегуляции рынка. Однако при делегированном саморегулировании оно может стать и инструментом государственного регулирования, через своего рода «аутсорсинг» тех функций, которые государство по каким-либо причинам не планирует реализовывать самостоятельно. Тогда фактически осуществляется государственное регулирование при помощи инструментов саморегулирования рынка.

Современное общество на настоящем витке своего развития столкнулось с таким явлением как саморегулирование и саморегулируемые организации (СРО). Сегодня в теории широко применяются эти понятия, и на их основе строится практическая деятельность участников отношений, включающая в себя процессы саморегулирования. Однако, необходимо разобраться в природе данных терминов и их правовой сущности, чтобы понять реальную независимость саморегулируемых организаций либо их «встроенность» в механизм государства, а также оценить роль государства в функционировании СРО.

Основные задачи и цели, порядок деятельности и образования саморегулируемой организации регулируются Федеральным законом от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и иными актами. Законом установлено официальное понятие саморегулирования как самостоятельной и инициативной деятельности субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности, включающей разработку и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за их соблюдением [1].

Саморегулируемые организации – некоммерческие организации, создаваемые волей ее участников и несущие ответственность перед потребителями в рамках, устанавливаемых и поддерживаемых государством. Государство напрямую контролирует создание, «жизнедеятельность» и пределы полномочий СРО, что подтверждается положениями закона.

Саморегулирование нельзя отнести к независимому осуществлению деятельности членов таких организаций, а это – скорее легальное регулирование взаимоотношений членов СРО с другими участниками правоотношений, устанавливаемое и поддерживаемое государством путем определения границ действия участников, санкций за нарушение установленных правил и механизмов разрешения конфликтов.

Преимуществами СРО являются:

- Защита участников от финансовых потерь в случае правомерных претензий за недостатки в услугах.
- Гарантия для потребителей соблюдения всех правил, предусмотренных законодательством.
- Механизм предотвращения неправомерных действий и защиты от недобросовестных участников рынка.

Для государства СРО становится основой соблюдения законности и добросовестности ведения бизнеса. В дальнейшем возможно передача более обширного массива полномочий таким организациям.

Наряду с положительными чертами существуют и недостатки правового регулирования СРО. Проблемным является вопрос относительно количества членов СРО и условия законодателя, при котором у субъекта предпринимательской деятельности, вступающего в несколько СРО, возникает обязанность соответствовать требованиям всех организаций и платить за право выполнять их требования.

Саморегулирование – новый тип самоорганизации субъектов предпринимательства, который, самостоятельно разрабатывая правила, осуществляет регламентирование, регулирование и контроль за деятельностью своих членов под надзором государства. Стоит надеяться, что время, опыт и профессиональное сообщество достигнут основной цели создания института СРО – защита интересов потребителя в рамках правового поля государства.

Статья 6. Основные функции, права и обязанности саморегулируемой организации.

Саморегулируемая организация осуществляет следующие основные функции:

1) разрабатывает и устанавливает условия членства субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в саморегулируемой организации; (в ред. Федерального закона от 22.07.2008 N 148-ФЗ)

2) применяет меры дисциплинарного воздействия, предусмотренные настоящим Федеральным законом и внутренними документами саморегулируемой организации, в отношении своих членов;

3) утратил силу с 1 сентября 2016 года. - Федеральный закон от 29.12.2015 N 409-ФЗ;

4) осуществляет анализ деятельности своих членов на основании информации, представляемой ими в саморегулируемую организацию в форме отчетов в порядке, установленном уставом некоммерческой организации или иным документом, утвержденными решением общего собрания членов саморегулируемой организации; (в ред. Федерального закона от 22.07.2008 N 148-ФЗ)

5) представляет интересы членов саморегулируемой организации в их отношениях с органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;

6) организует профессиональное обучение, аттестацию работников членов саморегулируемой организации или сертификацию произведенных членами саморегулируемой организации товаров (работ, услуг), если иное не установлено федеральными законами;

7) обеспечивает информационную открытость деятельности своих членов, публикует информацию об этой деятельности в порядке, установленном настоящим Федеральным законом и внутренними документами саморегулируемой организации;

8) осуществляет контроль за предпринимательской или профессиональной деятельностью своих членов в части соблюдения ими требований стандартов и правил саморегулируемой организации, условий членства в саморегулируемой организации; (п. 8 введен Федеральным законом от 22.07.2008 N 148-ФЗ)

9) рассматривает жалобы на действия членов саморегулируемой организации и дела о нарушении ее членами требований стандартов и правил саморегулируемой организации, условий членства в саморегулируемой организации; (п. 9 введен Федеральным законом от 22.07.2008 N 148-ФЗ)

10) ведет реестр членов саморегулируемой организации в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом. (п. 10 введен Федеральным законом от 07.06.2013 N 113-ФЗ) [2].

29 октября 2017 года вступили в силу нормы, предусматривающие административную ответственность саморегулируемых организаций арбитражных управляющих за неисполнение ими обязанностей, установленных законодательством [3].

Так, статьей 14.52.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность саморегулируемых организаций арбитражных управляющих за:

- нарушение установленных порядка, срока или периодичности созыва общего собрания членов саморегулируемой организации арбитражных управляющих;
- нарушение требований к размеру, порядку формирования, размещению и расходованию средств компенсационного фонда саморегулируемой организации арбитражных управляющих, в том числе осуществлению компенсационной выплаты;
- нарушение установленных порядка, срока или периодичности проведения саморегулируемой организацией арбитражных управляющих проверки деятельности своих членов;
- нарушение установленного порядка проведения процедуры выбора кандидатуры арбитражного управляющего либо воспрепятствование свободному доступу заинтересованных лиц к проведению такой процедуры выбора;
- прием в члены саморегулируемой организации арбитражных управляющих лица, не соответствующего установленным требованиям, или непринятие мер по исключению такого лица из саморегулируемой организации арбитражных управляющих;
- нарушение установленных порядка применения мер дисциплинарного воздействия или порядка рассмотрения дел о нарушении членами саморегулируемой организации арбитражных управляющих требований федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, федеральных стандартов, стандартов и правил профессиональной деятельности;
- представление в арбитражный суд или собранию кредиторов кандидатуры арбитражного управляющего, не соответствующего установленным федеральным законом требованиям, либо представление в арбитражный суд недостоверной информации о соответствии кандидатуры арбитражного управляющего установленным федеральным законом требованиям.

Полномочия по составлению в отношении саморегулируемых организаций арбитражных управляющих протоколов об административных правонарушениях и рассмотрению дел об административных правонарушениях предоставлены должностным лицам Росреестра.

Введение административной ответственности за ненадлежащее исполнение саморегулируемыми организациями их обязанностей направлено на обеспечение более ответственного отношения саморегулируемых организаций арбитражных управляющих к исполнению их обязанностей, исключению случаев нарушения прав участников дела о банкротстве и третьих лиц по вине саморегулируемых организаций [4].

Институт саморегулирования в современной России представляет собой важный элемент правовой системы, обеспечивающий эффективное взаимодействие между государством и субъектами предпринимательской деятельности. Саморегулируемые организации (СРО) способствуют повышению стандартов качества услуг, предоставляемых их членами, и усиливают защиту интересов потребителей. Введение института саморегулирования призвано дополнить государственный контроль, предоставив профессиональному сообществу возможность самостоятельно разрабатывать и внедрять правила, стандарты и нормы, регулирующие их деятельность [5].

Несмотря на явные преимущества, такие как снижение нагрузки на государственные органы и повышение ответственности профессиональных сообществ, существуют и проблемы, требующие решения. Одной из ключевых проблем является вопрос о количественном составе СРО и финансовых обязательствах участников. Слишком высокие требования к членским взносам и взносам в компенсационный фонд могут ограничить доступ малых предприятий к СРО, что противоречит основным принципам саморегулирования. Кроме того, необходимо обеспечить баланс между

автономией СРО и государственным контролем, чтобы предотвратить возможные злоупотребления и обеспечить защиту прав потребителей.

В перспективе развитие саморегулирования может привести к более значительной передаче государственных полномочий саморегулируемым организациям, что позволит создать более гибкую и эффективную систему управления. Для этого потребуется не только совершенствование законодательной базы, но и активное участие профессионального сообщества в разработке и внедрении новых стандартов.

Таким образом, саморегулирование представляет собой значимый и перспективный инструмент, который при грамотном подходе способен значительно улучшить качество услуг, повысить ответственность предпринимателей и обеспечить защиту интересов потребителей. Важнейшими условиями успешного развития этого института являются прозрачность и справедливость правил, установленных для СРО, а также активный диалог между государством и профессиональными сообществами. В конечном счете, именно такое взаимодействие позволит достичь гармоничного баланса между независимостью СРО и эффективным государственным контролем, что является ключевым фактором устойчивого развития предпринимательской среды в России.

Литература

1. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О саморегулируемых организациях" // СЗ РФ. – 2007. – № 49. – Ст. 6076
2. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 148-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О саморегулируемых организациях" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СЗ РФ. – 2008. – № 30. – Ст. 3616.
3. Федеральный закон от 29 декабря 2015 г. № 409-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СЗ РФ. – 2016. – № 1. – Ст. 11.
4. Алгазина А. Ф. Понятие саморегулирования в административном праве // Вестник Омского университета. Серия «Право». — 2014. — № 5. — С. 25–29.
5. Захарова, А. Э. Особенности ответственности членов саморегулируемых организаций оценщиков в Российской Федерации / А. Э. Захарова // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. — 2019. — № 42. — С. 108–112.

УДК 338

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ПРЕИМУЩЕСТВА, ТРЕНДЫ

Мирзоев А.З.

студент, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Тлигачева М.А.

студентка, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Кушбокова Р.Х.

к.э.н., доцент, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены необходимость и предпосылки внедрения цифровых технологий в деятельность промышленных предприятий, раскрыты преимущества цифровизации для предприятий, тренды 2024 года и перспективные ключевые направления цифровизации в промышленности.

Ключевые слова: промышленность, цифровизация, автоматизация, роботизация, бизнес-процессы, аддитивные технологии, глубокое обучение, умные системы мониторинга, периферийное обучение, промышленные роботы

THE IMPACT OF SOCIAL INFRASTRUCTURE ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Abstract. The article examines the need and prerequisites for the introduction of digital technologies into the activities of industrial enterprises, reveals the advantages of digitalization for enterprises, trends in 2024 and promising key areas of digitalization in industry.

Key words: industry, digitalization, automation, robotics, business processes, additive technologies, deep learning, smart monitoring systems, peripheral training, industrial robots

Цифровая трансформация – одна из национальных целей Российской Федерации до 2030 года, утвержденных Указом Президента РФ № 474 от 21 июля 2020 года. Согласно данному документу для промышленности как одной из ключевых отраслей экономики цифровизация необходима и перспективна [1]. Она влияет на способы организации и ведения бизнеса, его маркетинговые стратегии; обеспечение бизнеса ресурсами; производственные и транзакционные издержки, которые в цифровой сфере либо резко снижаются, либо полностью исчезают; сетевой эффект и эффект масштаба, которые становятся глобальными [3, с. 409].

Возможности цифровых преобразований имеют все отрасли, но цифровизации легче поддаются сферы и отрасли, связанные с ИКТ. Это такие области, как телекоммуникации, разработка программного обеспечения, банковский и страховой сегменты финансового сектора экономики, медиабизнес, сфера услуг, связь, транспорт, электронная коммерция, торговля, автомобильная промышленность, энергетика, государственное управление, медицина, строительство, сектор ЖКХ [9, с. 264]. Внедрять цифровые технологии в свою деятельность первыми стали телекоммуникационные компании, банки, торговые сети, государственные структуры, работающие с информацией. Также в процесс активно включился и производственный сектор экономики, для которого цифровая трансформация является фактором повышения эффективности производства, улучшения рыночных позиций и необходимым условием выживания в конкурентной рыночной среде. Цифровые решения сегодня востребованы практически во всех отраслях промышленности: сырьевом секторе, металлургии, электронике, машиностроении, автомобилестроении, фармацевтике, сельском хозяйстве и других.

Цифровая трансформация является ключевым направлением технологического развития промышленности и позволяет на новом уровне решать задачи, стоящие перед промышленными предприятиями и усложняющиеся по мере развития экономики и общества. Цифровая трансформация предусматривает интеграцию традиционно сильных позиций промышленности с новейшими достижениями в области информатизации и искусственного интеллекта [5, с. 243]. Концепция цифровизации направлена на повышение скорости принятия решений, снижение влияния человеческого фактора, а также позволяет сделать производственные процессы более вариативными [7].

В октябре 2022 года Институтом статистических исследований и экономики знаний «Высшей школы экономики» (ВШЭ) был опубликован индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы. Данный индекс отражает уровень использования цифровых технологий, цифровизации бизнес-процессов, цифровых навыков персонала, затрат на внедрение и использование цифровых технологий и кибербезопасности. Интегральное значение индекса по экономике России в целом по итогам 2021 года составило 15,7. Максимальное значение индекса у ИТ-отрасли – 33,9. Обрабатывающая промышленность находится на шестом месте рейтинга [8].

Предпосылки для внедрения цифровых технологий формируются на всех уровнях управления. На государственном уровне к предпосылкам цифровизации относятся: глобализация экономики; создание единого экономического и информационного пространства; активное развитие интернет-технологий; широкое распространение мобильных устройств; интеграция в жизнь социальных сетей; появление цифровых стартапов; рост вычислительной мощности процессоров; понимание необходимости цифровой трансформации. На отраслевом уровне это большой объем информации, рост доступности высокоскоростной передачи данных; потребность в инновационных решениях в целях оптимизации бизнес-процессов в отрасли, сокращение расходов, появление новых источников отраслевых доходов. На уровне предприятия можно назвать такие предпосылки, как понимание руководством предприятия необходимости цифровизации, адаптации действующей бизнес-модели к новым условиям, восприятия ИКТ как способа повышения эффективности работы предприятия, доступность актуальной и достоверной информации и технологий ее переработки; снижение стоимости технологий и вычислительных мощностей; сокращение жизненного цикла технологий; появление новых экономических стимулов, в том числе роста неценовой конкуренции, возможность применения успешного «цифрового» опыта других предприятий, использование единой платформы для управления маркетингом, продажами и сервисом и др. [4, с. 143].

Осуществляя «оцифровку» процессов, предприятие получает определенные преимущества:

- увеличение эффективности производства и улучшение результатов технологических операций при одновременном снижении затрат. Цифровизация позволяет предприятиям сократить производственные простои, уменьшить расходы на техническое обслуживание, увеличить производительность труда. При этом она помогает снизить затраты на хранение материалов;

- создание «гибкого» производства. В условиях меняющегося рынка предприятиям важно адаптироваться к новым реалиям за счет быстрой перенастройки и изменений параметров производственных операций. Умение оперативно менять работу в новых условиях повышает качество обслуживания и лояльность клиентов;

- минимизация воздействия человеческого фактора. Цифровизация помогает автоматизировать и роботизировать все операции, снижая количество времени, затраченного сотрудниками на выполнение рутинных задач. Она не только увеличивает скорость работы, но и минимизирует число ошибок, обусловленных человеческим фактором, так как «умные» решения быстрее и эффективнее, чем люди, обрабатывают большие объемы информации. Все это ускоряет выпуск новой продукции и повышает ее качество;

- усиление безопасности. Цифровизация позволяет проконтролировать рабочие процессы, поэтому снижает аварийность на производстве. Также она способствует повышению уровня защиты сотрудников, снижению травматизма и воздействия вредных производственных факторов.

Главными технологическими трендами 2024 года в промышленности, по мнению экспертов, станут 15 трендов, ранжированный перечень которых представлен в таблице 1.

Таблица 1

Технологические тренды 2024 года в промышленности России [6]

№	Технологические тренды 2024 года в промышленности
1.	Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение (ML)
2.	Интернет вещей (IoT)
3.	5G
4.	Виртуальная и дополненная реальность (VR / AR)

5.	Роботизированная автоматизация процессов (RPA)
6.	Блокчейн
7.	Квантовые вычисления
8.	Уточнение данных
9.	Возобновляемые источники энергии
10.	Автономные транспортные средства
11.	Цифровые близнецы
12.	Передовые вычисления
13.	Кибербезопасность
14.	3D-печать
15.	Расширение возможностей человека

Как мы видим, в топ-15 технологических трендов 2024 года входят рост искусственного интеллекта и машинного обучения, развитие Интернета вещей, все более широкое использование виртуальной и дополненной реальности, развитие робототехники и автоматизации, а также рост 3D-печати и увеличения возможностей человека. Данные тренды относятся к появляющимся и развивающимся направлениям в технологиях, которые обещают широкое внедрение и потенциально могут оказать существенное влияние на отрасли, в том числе и промышленность, на рынки и общество в целом. Они отражают изменения в том, как разрабатываются, используются и воспринимаются технологии.

Ключевыми перспективными направлениями цифровизации в промышленности по прогнозам будут:

- автоматизация и внедрение «умных» систем мониторинга;
- использование периферийных вычислений, снижающих объём данных, поступающих на оборудование, а также увеличение мощности процессоров, которые обрабатывают большие массивы данных;
- применение промышленных роботов, упрощающих обслуживание станков (подают детали и инструменты, производят замену и т. д.);
- внедрение аддитивных технологий скоростного производства для обеспечения многофункциональности станков;
- использование технологий глубокого обучения, которые смогут выявлять скрытые зависимости в данных, прогнозировать производительность производства, поддерживать принятие решений в автоматическом режиме.

И последний очень важный тренд связан с переходом от простого внедрения ИТ-решений к полноценной цифровой трансформации бизнеса. Большинство компаний удовлетворило свои базовые потребности в технологической части. Теперь перед ними стоит задача – найти способы оптимизировать ИТ-инфраструктуру и повысить эффективность. Появилось понимание того, что в словосочетании «цифровая трансформация» ключевым словом является «трансформация». Цифровая трансформация влечет за собой изменения не только на уровне ИТ, но и на уровнях бизнес-модели, взаимоотношений с клиентами и даже сотрудниками. Охватывает все процессы компании: цифровую бизнес-модель, цифровой актив, цифровую культуру. И подразумевает, что особенно важно, изменение мышления в организации, вслед за которым идет перестройка бизнеса [2].

Также, по мнению экспертов, сложившаяся в экономике ситуация с нехваткой кадров и ростом зарплат может стимулировать промышленность переходить к безлюдным технологиям (использование роботов, дронов, интернета вещей, искусственного интеллекта). Важным направлением работы государства является поддержка создания линейки отечественного промышленного и инженерного программного обеспечения. Особое внимание планируется уделить созданию платформ промышленного интернета

вещей, сбора и анализа промышленных данных, что должно стимулировать внедрение этих технологий на предприятиях.

Таким образом, цифровизация имеет много положительных последствий: запускаются процессы модернизации традиционных отраслей экономики, создаются новые прогрессивные отрасли, растет производительность труда, уменьшаются издержки предприятий, повышается доступность информации, снижаются барьеры входа на новые рынки. В результате цифровизация оказывает мультипликативный эффект на развитие экономики в целом. Для отдельных предприятий преимущества цифровизации проявляются в исключении посредников в продажах; снижении транзакционных и других издержек; ускорении бизнес-процессов; сокращении времени реакции на рыночные изменения; уменьшении сроков разработки продукции и вывода ее на рынок; лучшем понимании потребителей и повышении качества продукции и услуг; повышении гибкости предлагаемых продуктов и их высокой адаптивности под новые ожидания или потребности потребителя [5, с. 246-247]. Следовательно, предприятиям нужно более осознанно и взвешенно подходить к необходимости цифровизации своей деятельности, менять свое мышление и стереотипы, знать о влиянии технологий на их бизнес, грамотно оценивать возможные риски, правильно определять приоритеты и ключевые ориентиры стратегии цифровизации предприятия [9, с. 264].

Литература

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> (Дата обращения: 27 мая 2024).
2. Главные тренды 2024 года в области цифровизации бизнеса [Электронный ресурс] URL: https://secrets.tinkoff.ru/blogi-kompanij/trendy-v-cifrovizacii-biznesa/?internal_source=copypaste (Дата обращения: 19 мая 2024).
3. Кушбокова, Р. Х. Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики / Р. Х. Кушбокова // НАЦИОНАЛЬНЫЕ экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: Материалы международной научно-практической конференции, Нальчик, 02–03 октября 2019 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2019. – С. 408-412. – EDN LVVQKT.
4. Кушбокова, Р. Х. Цифровизация экономики: угрозы или возможности для развития предпринимательства / Р. Х. Кушбокова, А. А. Кушбоков // Право и экономика: прогресс и цифровые технологии: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Нальчик, 17–18 октября 2019 года. Том Часть 2. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2019. – С. 142-152. – EDN НММММЗ.
5. Кушбокова, Р. Х. Роль цифровых технологий в развитии промышленных предприятий / Р. Х. Кушбокова, А. А. Кушбоков, А. А. Кушбоков // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы IV Международной научно-практической конференции : в 7 т., Макеевка, 15 апреля 2021 года. Том III. – Макеевка: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская аграрная академия», 2021. – С. 243-247. – EDN HNP GOU.
6. Топ-15 новых технологических трендов 2024 года – «Следующая технологическая волна» [Электронный ресурс] URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.4876e7f3-6698cc4e-83754259-74722d776562/https/www.geeksforgeeks.org/top-technology-trends/ (Дата обращения: 27 мая 2024).
7. Цифровизация промышленности в 2023 году [Электронный ресурс] URL:

<https://onlanta.ru/press/blog/tsifrovizatsiya-promyshlennosti-v-2023-godu/> (Дата обращения: 19 мая 2024).

8. 2023 Цифровая экономика: Краткий статистический сборник 2023, НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс] URL: https://ai.gov.ru/wiki/komponenty/infrastruktura-ii/2023_cifrovaya_ekonomika_kratkiy_statisticheskiy_sbornik_2023_niu_vshe/ (Дата обращения: 23 мая 2024).

9. Цифровизация промышленности в России / А. А. Кушбоков, А. А. Кушбоков, Р. Х. Кушбокова, И. А. Бекбоев // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире: сборник материалов конференции, Нальчик, 23–24 апреля 2021 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2021. – С. 260-264. – EDN NQCLSV.

УДК 347

ДОГОВОРНОЙ РЕЖИМ В СОВРЕМЕННОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Нафедзов А.В.

магистрант, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Кокова Д.А.

кандидат юридических наук, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Статья посвящена комплексному анализу договорных отношений в контексте Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ). Рассматриваются основные положения статьи 420 ГК РФ, определяющие договор как соглашение сторон о создании, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Ключевые слова: Гражданский кодекс Российской Федерации регулирует гражданские правоотношения и определяет юридическую природу договора в рамках правового регулирования

CONTRACTUAL REGIME IN MODERN CIVIL LAW

Annotation: This article delves into a thorough examination of contractual relationships within the framework of the Civil Code of the Russian Federation (CC RF). It explores the key points outlined in Article 420 of the CC RF, which defines a contract as a mutual agreement between parties regarding the establishment, alteration, or termination of legal rights and responsibilities.

Keywords: The Russian Federation's Civil Code delineates the legal framework for contracts, governing civil relations and defining the legal essence of contractual agreements

В Гражданском кодексе Российской Федерации (ГК РФ) содержится значительное количество статей, посвященных договорам: общим положениям о гражданско-правовых договорах и конкретным видам договорных обязательств. Это является ярким свидетельством того, что роль договоров в нашей жизни становится все более значимой, как отражено в тексте Кодекса. Помимо специальных статей, посвященных договорам, в ГК РФ также содержатся другие нормы, направленные на регулирование договорных отношений. Важно отметить, что к договорам применяются правила о двусторонних и многосторонних сделках, установленные в Главе 9 ГК РФ, а к договорным обязательствам – общие положения о обязательствах, описанные в статьях 307-419.

Статья 420 ГК РФ. Понятие договора.

1. Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

2. К договорам применяются правила о двух- и многосторонних сделках, предусмотренные Гл.9 ГК РФ, если иное не установлено настоящим Кодексом

3. К обязательствам, возникшим из договора, применяются общие положения об обязательствах (статьи 307-419), если иное не предусмотрено правилами ГК РФ и правилами об отдельных видах договоров, содержащимися в настоящем Кодексе.

4. К договорам, заключаемым более чем двумя сторонами, общие положения о договоре применяются, если это не противоречит многостороннему характеру таких договоров.

Большая часть норм, содержащихся в Кодексе, регулирует договоры. Использование норм о сделках и об обязательствах в отношении договоров свидетельствует о разнообразии понятия "договор" в ГК РФ. В различных статьях Кодекса договор рассматривается как основание возникновения обязательства («договор-сделка»), как форма правоотношения («договор-документ») и как само обязательство («договор-правоотношение»). Дискуссии о понимании договора велись как в советской, так и в постсоветской юридической литературе, что указывает на многогранный характер этого понятия.

Один из подходов к определению договора - это соглашение между двумя или более сторонами о возникновении, изменении или прекращении гражданских правоотношений. Некоторые исследователи также считают, что договором можно считать не только само соглашение, но и обязательство, закрепленное в документе.

1. Некоторые высказывали противоречивое мнение относительно данного подхода, утверждая, что здесь происходит недопонимание одного и того же термина.

2. Третьи оппонировали идею договора понятию сделки.

После принятия и официального издания Гражданского кодекса РФ (части первой и второй), цивилистическое сообщество пришло к выводу о многоаспектной природе понятия «договор» в контексте, в котором оно используется в Кодексе.

Этот вопрос не является исключительно теоретическим. При решении любых проблем, связанных с договорным правом в судебно-арбитражной практике, первоочередной задачей является определение того, какой именно аспект понятия «договор» имеет значение в конкретной правовой норме, которая применяется.

В Кодексе (п. 1 ст. 420) дано классическое определение термина «договор» в рамках российского гражданского права: договором считается соглашение между двумя или более лицами о установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Из данного определения можно заключить, что договор является особым типом гражданско-правовых сделок, основным отличительным признаком которого является соглашение между сторонами.

Свобода заключения договоров в гражданском праве означает, что физические и юридические лица имеют право заключать сделки по своему усмотрению. Участники гражданского оборота вправе самостоятельно решать, стоит ли им заключать договор и с кем именно сотрудничать. Нельзя принудить организацию или человека устанавливать договорные отношения с определенным партнером.

Помимо этого, некоторые организации обязаны заключать контракт с клиентом в соответствии с законом. В таких ситуациях можно принудить к заключению сделки: у компании имеется соответствующее обязательство. (п. 1 ст. 421 ГК РФ). Стороны могут заключить как именованные в законе контракты, так и неименованные. (п. 2 ст. 421 ГК РФ). Лица имеют право заключить смешанный договор, в рамках которого могут применяться различные нормы Гражданского кодекса к различным его частям. (п. 3 ст. 421 ГК РФ).

Условия соглашения между сторонами определяются в случае, если закон не содержит явного указания о регулировании определенного условия. Это означает, что в отсутствие обязательных правил стороны могут свободно выбирать и формулировать условия. Даже если есть диспозитивная норма, которая может быть применена в случае отсутствия явного указания в договоре, контрагенты имеют право установить свое собственное условие или исключить применение такой нормы. (п. 4 ст. 421 ГК РФ).

Свобода договора в гражданском праве подразумевает, что:

1. Физические и юридические лица имеют возможность заключать сделки по своему усмотрению. Участники гражданского оборота вправе самостоятельно решать, желают ли они заключить договор и с кем именно сотрудничать. Невозможно принудить компанию или человека устанавливать договорные отношения с определенным контрагентом. Однако, если стороны уже подписали предварительный договор, они обязуют себя заключить основной договор. Кроме того, некоторые компании обязаны заключать договор с потребителем в соответствии с законом. В таких случаях можно принудить к заключению сделки, так как у компании имеется соответствующее юридическое обязательство. (п. 1 ст. 421 ГК РФ).

2. Участники имеют право включать как явно указанные в законе контракты, так и неименованные. (п. 2 ст. 421 ГК РФ).

3. Стороны имеют право заключить комбинированный договор, включающий различные части, к которым применяются различные правила. ГК (п. 3 ст. 421 ГК РФ).

4. Условия договора определяются соглашением сторон в тех случаях, когда закон не содержит явных указаний по регулированию определенного условия. При отсутствии обязательных норм стороны вправе самостоятельно выбирать и формулировать условия договора. Даже если существует диспозитивная норма, ее применение возможно только в случае отсутствия явного указания в договоре. Участники договора могут включить собственные условия или исключить применение диспозитивной нормы. (п. 4 ст. 421 ГК РФ).

Принцип свободы договора заключается в том, что стороны не могут быть принуждены к заключению договора и имеют возможность заключать сделки на своих собственных условиях. Однако существуют ограничения: стороны обязаны соблюдать обязательные нормы закона и не имеют права изменять или исключать их. Условия, установленные в договоре, не могут противоречить закону. (ст. 422 ГК РФ). Также важно, чтобы сам договор не нарушал закон. Если такой договор или его условия не соответствуют закону, они считаются недействительными и не создают юридических прав и обязанностей. (ст. 166 ГК РФ). Одобренные обеими сторонами условия могут быть отклонены судом. Например, уменьшить излишнюю неустойку или защитить уязвимую сторону соглашения, которая не имела возможности влиять на невыгодные для нее условия.

Договорные стороны могут согласиться передать спорные вопросы на рассмотрение суда, возникающие при заключении контракта. Такое соглашение должно быть ясно и однозначно прописано (абзац 3 пункта 38 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 25.12.2018 года № 49). В данном случае суд удовлетворил запрос о разрешении конфликта, установив размер арендной платы на основе отчета оценки рыночной стоимости годовой арендной платы за движимое и недвижимое имущество на указанную дату (решение Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 20.12.2023 года № Ф01-8279/2023 № А31-15435/2021).

Согласно Гражданскому кодексу РФ, свобода заключения договора означает возможность установления собственных условий договора. Однако при этом необходимо соблюдать обязательные нормы закона. Несоблюдение этих требований приводит к недействительности условия. В случае отсутствия обязательных указаний или противоречий с законом, условия договора определяются по усмотрению сторон. (п. 4 ст. 421 ГК).

Кроме того, самые участники сделки могут уточнить нормы, содержащиеся в законе. Гибкость этих норм позволяет создать удобные положения, отличающиеся от того, что установлено законом. Например, в силу принципа свободы договора стороны могут изменить условие о порядке внесудебного урегулирования спора. Обычно срок для направления претензии составляет 30 дней. Однако в договоре стороны могут указать другой срок – 15, 10 дней и так далее. Еще один пример – критерии незначительности нарушения и несоответствия требования стоимости залогового имущества. Их можно изменить, увеличив их. Пленум Верховного Суда Российской Федерации указал, что в договоре можно определить нарушение незначительным, если сумма неисполненного обязательства составляет менее 10% от стоимости заложенной вещи (п. 54 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27.06.2023 № 23).

Имея возможность свободного заключения контракта, стороны могут создавать смешанные договоры, включающие элементы различных видов соглашений. (п. 3 ст. 421 ГК).

Например, в одном договоре объединены элементы поставки и подряда. При заключении сделки по таким условиям возникает вопрос о применении норм закона. Согласно Гражданскому кодексу, отношения сторон регулируются нормами, распространяющимися на элементы соглашения. Верховный Суд Российской Федерации указал, что в таких случаях применяются правила о договорах, элементы которых содержатся в спорном договоре. Исключения могут быть предусмотрены соглашением сторон или сущностью договора.

Итак, согласно принципам свободы договора, правила поставки распространяются на составляющие поставки, а правила подряда - на работы подряда. Это применимо, если не предусмотрено иное в соглашении между сторонами или сущности договора.

По ст. 421 ГК РФ заключение договора возможно, как в случаях, описанных в законе, так и в случаях, не упомянутых в нем. Однако возникает неопределенность относительно того, какие конкретно положения закона регулируют подобные соглашения. Соглашение может не соответствовать критериям, необходимым для применения правил о договоре смешанного типа. Законодательство предусматривает возможность применения правил аналогии закона к отдельным положениям непоименованного соглашения. (п. 2 ст. 421 ГК РФ). Для определения применимости правил к отдельным видам соглашений при квалификации договора необходимо учитывать сущность законодательного регулирования соответствующего вида обязательств и характеристики договоров, предусмотренных законодательством (п. 47 постановления № 49).

Таким образом, пункт 420 Гражданского кодекса Российской Федерации описывает договор как соглашение между сторонами о возникновении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, выделяя его как основной инструмент регулирования частных правовых отношений.

Принцип свободы заключения договора – это основополагающий принцип гражданского права, который подчеркивает, что стороны имеют право самостоятельно решать, заключать ли им договор, а также определять его условия в пределах закона. Этот принцип дает возможность сторонам формировать договорные отношения, соответствующие их конкретным потребностям и обстоятельствам. Особое внимание уделяется смешанным договорам, которые объединяют элементы различных типов договоров, что показывает гибкость и способность правовой системы приспосабливаться к сложным и многоуровневым экономическим отношениям.

Данный текст акцентирует внимание на значимости и сложности контрактных отношений в современном гражданском праве России, отмечая их как ключевой фактор, способствующий надежности и предсказуемости в экономических и личных отношениях между гражданами и организациями.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024)
2. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 1 (2023) (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 26.04.2023)
3. Вахнин, И. Г. Методы договорной работы / И.Г. Вахнин. - Москва: Издательство «Зерцало-М», 2016. - 268 с.
4. Витко, В. С. Особенности гражданско-правового характера лицензионного договора / В.С. Витко. - Москва: РГГУ, 2018 г.
5. Толкачев, А. Н. Реализация коммерческого соглашения: этапы от зарождения идеи до выполнения обязательств / А.Н. Толкачев. – М.: Издательство «АВТОР», 2017. – 903 с.

УДК 343

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА В РФ

Напсокова М.А.

Магистрант, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Цолоев Т.С.

*доктор исторических наук, профессор,
КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Аннотация. Статья посвящена исследованию понятия «государственный орган» в контексте Российской Федерации. В ней анализируются нормативно-правовые акты, определяющие сущность данного термина, и выделяются ключевые признаки, отличающие государственные органы от иных публично-правовых образований. Особое внимание уделяется проблемам разграничения государственных органов и органов местного самоуправления, а также анализу тенденций развития системы органов государственной власти в РФ.

Ключевые слова: государственный орган, Российская Федерация, публичная власть, компетенция, органы местного самоуправления, принципы организации

THE CONCEPT AND MAIN FEATURES OF A STATE BODY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article is devoted to the study of the concept of "state body" in the context of the Russian Federation. It analyzes the normative legal acts that define the essence of this term, and highlights the key features that distinguish government agencies from other public legal entities. Special attention is paid to the problems of differentiation of state bodies and local self-government bodies, as well as to the analysis of trends in the development of the system of public authorities in the Russian Federation.

Keywords: state body, Russian Federation, public authority, competence, local governments, principles of organization

В условиях построения демократического правового государства актуальность приобретают вопросы, связанные с ролью и местом государственного аппарата. Четкое определение понятия «государственный орган» и его отличительных признаков имеет не

только теоретическое, но и важное практическое значение для обеспечения эффективности государственного управления и защиты прав граждан.

Орган государственной власти – это самостоятельное подразделение аппарата государственной власти, а также это организационно-обособленное звено государственного аппарата, осуществляющее функции государства и наделенное государственно-властными полномочиями, имеет необходимые средства для реализации задач и функций государства.

Главный признак органов государства – наличие у него государственно-властных полномочий. Государственно-властные полномочия означают, что орган способен направлять людей, организовывать их, руководить ими, т. е. управлять. Государственно-властные полномочия органа выражаются в том, что: он издает обязательные веления, властные предписания, обязательные для адресата. Эти предписания могут носить общий характер или касаться одного конкретного лица, но в любом случае предписания обязательны; он имеет право контролировать их исполнение.

Орган государства наделяется компетенцией. Компетенция – круг вопросов, которые призваны решать тот или иной орган, спектр его полномочий. Это сфера деятельности, в которой данный орган властвует. Компетенцией орган государственной власти наделяется в процессе его образования, и она определяется таким образом, чтобы все вопросы государственной деятельности были распределены между органами государства. Орган государства всегда является частью механизма государства, т. е. взаимосвязан с иными органами. Для этой взаимосвязи характерны отношения соподчинения (государственный аппарат централизован) и отношения взаимодействия (различные органы решают совместные задачи, никакой орган не существует сам по себе) [1].

Орган государства обладает своей структурой, внутренним устройством, состоит из отделов и т.д. Орган государства состоит из должностных лиц и государственных служащих, которые связаны друг с другом иерархической соподчиненностью, должностными полномочиями, правами и обязанностями; они профессионально от имени государственного органа выполняют его задачи и функции. Орган государства обладает собственной материальной базой, т. е. финансируется из бюджета. Это должно обеспечить независимость органа государства при выполнении им властных полномочий. Органы государства, равно как и их служащие, не могут заниматься предпринимательской деятельностью, что должно исключить возможность давления на них при принятии властных решений. В деятельности органов государства находят выражение задачи и функции государства.

Органы государственной власти можно классифицировать по различным основаниям [1]:

по принципу разделения властей (законодательные, исполнительные, судебные органы);

в зависимости от организационно-правовых форм деятельности и компетенции: представительные, исполнительно-распорядительные, судебные, контроля и надзора;

в зависимости от способов формирования выделяют: первичные органы, производные органы;

в зависимости от сферы деятельности: высшие органы, центральные органы, местные органы;

в соответствии с федеральным устройством государства: федеральные (центральные), органы субъектов Российской Федерации.

Кроме названных классификаций, органы государства можно разделить в зависимости от способа осуществления властных полномочий (способа принятия решений) на:

единоначальные (решения принимаются властью одного человека – руководителя органа, например, прокуратура, президент);

коллегиальные (решения принимаются путем голосования, например, Правительство, Государственная Дума).

В Российской Федерации принято разделять органы власти на:

- федеральные (органы власти федерации)
- региональные (органы власти субъектов федерации).

К основным федеральным органам власти относятся:

- Федеральный законодательный орган — Федеральное Собрание России;
- Правительство – Правительство Российской Федерации во главе с Председателем Правительства;
- Федеральные органы исполнительной власти: Министерства России, федеральные службы и федеральные агентства России, управляемые Президентом или подведомственные и управляемые Правительством России
- Судебные органы – Верховный Суд Российской Федерации, Конституционный суд [2; 6].

Государственные органы играют ключевую роль в обеспечении функционирования государства и реализации его функций. Они обеспечивают правопорядок, защищают права и свободы граждан, реализуют экономическую и социальную политику.

К основным признакам государственного органа относят [1; 5; 6]:

1. Образование на основе закона:

Государственные органы создаются, реорганизуются и ликвидируются только на основании и в порядке, предусмотренном Конституцией РФ, федеральными конституционными законами или федеральными законами. Учредительными документами государственных органов являются правовые акты, а не учредительные договоры или уставы, как у иных организаций.

2. Наличие государственной власти:

Государственные органы наделяются частью государственной власти для реализации публичных интересов. У них есть права издавать юридически обязательные акты (законы, указы, постановления, распоряжения, решения), обязательные для исполнения всеми гражданами и организациями на определенной территории. Им предоставлено право применять меры государственного принуждения к нарушителям установленных норм.

3. Деятельность от имени государства:

Государственный орган выступает не от своего имени, а от имени Российской Федерации или ее субъекта. Все действия государственного органа в рамках его компетенции считаются действиями государства и влекут юридические последствия. Ответственность за деятельность государственного органа несет государство.

4. Наличие собственной структуры и компетенции:

Каждый государственный орган имеет четкую структуру, определенную законом, которая обеспечивает его эффективную работу (аппарат, отделы, управления). Компетенция (круг полномочий) каждого органа четко определена и ограничена законом, что предотвращает злоупотребление властью. Органы государственной власти осуществляют свою деятельность на основе принципа разделения властей.

5. Финансирование из государственного бюджета:

Деятельность государственных органов финансируется из государственного бюджета, который формируется за счет налогов и сборов. Использование бюджетных средств строго контролируется в соответствии с бюджетным законодательством. Отсутствие хотя бы одного из перечисленных признаков не позволяет считать организацию государственным органом.

Разграничение государственных органов и органов местного самоуправления:

В России система публичной власти едина, но при этом органы государственной власти и органы местного самоуправления четко разграничены. Согласно Конституции РФ, органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. Они самостоятельны в пределах своих полномочий, регулируемых федеральным законом и законами субъектов федерации. Разграничение компетенции между государственными органами и органами местного самоуправления – важное условие функционирования демократического государства.

Органы государственной власти и местного самоуправления взаимодействуют для эффективного решения общественных задач. Государство может передавать органам местного самоуправления отдельные государственные полномочия с предоставлением необходимых ресурсов. Органы местного самоуправления обеспечивают реализацию государственных программ на местах.

Важно отметить также, что разграничение полномочий между государственными органами и органами местного самоуправления не носит абсолютного характера и может корректироваться. Целью разграничения является обеспечение самостоятельности местного самоуправления при сохранении целостности государственной власти. Органы местного самоуправления играют важную роль в обеспечении прав и свобод граждан, удовлетворении их потребностей на местном уровне.

Система государственных органов в России, как и любая другая сложная система, сталкивается с рядом проблем и вызовов таких как [2; 5]:

- бюрократизм: Проявляется в излишней централизации, дублировании функций, сложной и долгой процедуре принятия решений, формальном отношении к исполнению обязанностей.

- коррупция: Представляет серьезную угрозу для эффективного функционирования государственных органов, подрывает доверие граждан к власти.

- недостаточная открытость и прозрачность: Ограниченный доступ к информации о деятельности госорганов, недостаточная подотчетность перед обществом снижает уровень общественного контроля.

- нехватка квалифицированных кадров: Недостаточная мотивация, низкий уровень заработной платы в некоторых сферах приводят к оттоку квалифицированных кадров.

- недостаточное использование информационных технологий: Медленное внедрение цифровых технологий затрудняет взаимодействие граждан и государства, снижает эффективность работы госорганов.

- несовершенство системы контроля и надзора: Недостаточно эффективные механизмы контроля за деятельностью госорганов создают условия для коррупции и злоупотреблений.

Путем обобщения можно выделить следующие тенденции развития [2]:

Дебюрократизация и цифровизация: Упрощение административных процедур, внедрение электронного документооборота, развитие электронных государственных услуг.

Повышение открытости и прозрачности: Расширение доступа к информации о деятельности госорганов, развитие механизмов общественного контроля, проведение открытых данных.

Оптимизация структуры госорганов: Устранение дублирования функций, совершенствование системы взаимодействия между органами власти.

Повышение профессионализма кадров: Совершенствование системы отбора и подготовки государственных служащих, повышение престижа государственной службы.

Усиление борьбы с коррупцией: Развитие антикоррупционного законодательства, совершенствование системы противодействия коррупции.

В состав основных перспектив можно включить:

Формирование компактной, эффективной и открытой системы государственных органов. Повышение качества государственного управления и уровня доверия граждан к власти. Обеспечение устойчивого развития страны и реализация национальных интересов.

Решение перечисленных проблем — сложная и многоплановая задача, требующая комплексного подхода и активного участия как государства, так и общества.

Понимание сущности государственного органа, четкое определение его места и роли в механизме государства, а также основных признаков имеет важнейшее значение как для развития теории государства и права, так и для практики правоприменения и государственного строительства. Дальнейшее совершенствование законодательства, регулирующего деятельность государственных органов, на основе принципов верховенства права, демократии и соблюдения прав и свобод человека и гражданина является необходимым условием построения в России эффективного государственного аппарата, способного обеспечить устойчивое развитие страны и благополучие ее граждан.

Литература

1. Алексеев С.С. Теория государства и права: Учебник для вузов. — М.: Норма, 2022.
2. Авакьян С.А. Государственная служба (правовое регулирование): Учебное пособие. — М.: Юристъ, 2021.
3. Бахрах Д.Н. Административное право России: Учебник. — М.: Проспект, 2023.
4. Козлов Ю.М., Оксамытный В.В. Административное право: Учебник. — М.: Статут, 2021.
5. Чиркин В.Е. Государствоведение: Учебник. — М.: Юристъ, 2022.
6. Шахов И.А. Теория государства и права: Учебник. — М.: Проспект, 2021.

УДК 343

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ В РОССИИ

Терекулова Д.З.

студентка КБГУ, г. Нальчик, Россия

Марзей И.Р.

старший преподаватель КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются многоаспектные проблемы преступности и разнообразных ее проявлений. Значительное внимание уделяется совершенствованию законодательства, в том числе уголовно-процессуального. Особое внимание уделяется человеческому фактору преступности, криминологическим аспектам, правовой культуре, а также культуре правотворчества и правоприменения. Анализируется история развития некоторых подходов к борьбе с преступностью и зарубежный опыт.

Ключевые слова: борьба с преступностью, коррупция, киберпреступность, наркотрафик, кризис морали.

MODERN PROBLEMS OF FIGHTING CRIME IN RUSSIA

Annotation: The article deals with the multidimensional problems of crime and its various manifestations. Considerable attention is paid to the improvement of legislation, including criminal procedure. Particular attention is paid to the human factor of crime, criminological aspects of legal culture, as well as the culture of lawmaking and law enforcement. The history of the development of some approaches to the fight against crime, foreign experience are analyzed.

Key words: fight against crime, corruption, cybercrime, drug trafficking, moral crisis.

Преступность является одной из главных проблем современного общества, и Россия не исключение. Несмотря на усилия правоохранительных органов, существуют ряд современных проблем, затрудняет борьбу с преступностью в России. В данной статье рассмотрим несколько ключевых аспектов, связанных с современными проблемами борьбы с преступностью в России.

Во-первых, коррупция и неэффективность правоохранительных органов.

Одной из основных проблем является высокий уровень коррупции среди правоохранительных органов. Коррупция подрывает доверие граждан к системе правосудия и приводит к безнаказанности преступников. Необходимо проводить тщательные реформы, направленные на борьбу с коррупцией в правоохранительной сфере и усилить контроль за деятельностью правоохранительных органов.

Во-вторых, организованная преступность и международные связи.

Организованные преступные группировки оперируют на территории России, используя свои международные связи для совершения преступлений и легализации незаконно полученных средств [1]. Необходимо укрепить сотрудничество с другими странами и развивать международное сотрудничество в борьбе с организованной преступностью, наладить обмен информацией и опытом, а также усилить контроль за финансовыми потоками, связанными с преступной деятельностью.

В-третьих, киберпреступность.

В современном мире киберпреступность становится все более серьезной проблемой. Хакеры и мошенники используют новейшие технологии для совершения преступлений, таких как эксплуатации средств хранения, обработки или передачи охраняемой компьютерной информации либо информационно-телекоммуникационных сетей и окончного оборудования [2]. Россия должна разработать и внедрить эффективные механизмы защиты информации, усилить сотрудничество с международными организациями по борьбе с киберпреступностью и повысить уровень кибербезопасности на национальном уровне.

В-четвертых, наркотрафик.

Россия сталкивается с серьезной проблемой наркотрафика, который способствует распространению наркомании и увеличению преступности [3]. Необходимо усилить контроль за наркотическими препаратами, проводить профилактическую работу среди молодежи, обучать правоохранительные органы более эффективным методам борьбы с наркотрафиком и развивать международное сотрудничество в этой области.

Для решения проблемы, на взгляд автора, необходимо перенять опыт других стран, с низким показателем коррупции и, сопоставив с сегодняшними реалиями РФ, внедрить его в наш антикоррупционный план. Взять, к примеру, Сингапур. Там начиная с 1965 года велись активные меры по борьбе с коррупцией, связанные с регламентацией действий чиновников и упрощением бюрократических процедур. Центральным звеном стало автономное Бюро по расследованию случаев коррупции, в которое граждане могут обращаться с жалобами на госслужащих и требовать возмещения убытков. Так же было ужесточено законодательство и повышена независимость судебной системы.

Во многом, высокий уровень преступности связан с экономической проблемой. Ведь не случайно большую часть всех преступлений в РФ составляют кражи. И, в данном контексте, стоит говорить об улучшении экономического положения страны. Особенно,

об улучшении экономического состояния регионов. Сейчас экономические затруднения России особенно остро касаются вопросов борьбы с преступностью. Улучшение уровня жизни граждан РФ непосредственным образом отражается на количестве преступлений [4].

На взгляд автора, России необходимо уменьшить издержки на ведение бизнеса на территории страны. Многие российские предприятия не способны вынести высокий уровень издержек, установившихся на данный момент. Этим и вызвано бегство капиталов, финансовых средств и людей с территории России.

Мировой кризис продолжает непосредственно влиять на уровень преступности (как в нашей, так и в других странах), а также на характер преступлений. На взгляд автора, необходимы реформы на всех уровнях власти, способствующие быстрому реагированию на экономические изменения в стране.

Следующую проблему, тесно связанную с высоким уровнем преступности в стране можно назвать “кризисом морали” [5]. Причин данного кризиса масса. Оправдание незаконных средств получения материальных ценностей в СМИ. В качестве контрмер можно выделить стабилизацию экономического, политического, государственного и духовного состояния общества.

Возможно, проблема кроется в том, что мы, незаметно для себя, перенимаем культурные ценности поколения людей, родившихся в 90-х. Примером может служить телеканал 2x2 [6]. Советские мультфильмы все реже появляются на экранах. Данная проблема мало освещена в СМИ, так как выгоднее поддерживать интерес к тому, что люди хотят смотреть. Однако, факт остается фактом, многие культурные ценности, важные даже для моего поколения, утрачиваются и на это нельзя закрывать глаза. Необходимо привлекать внимание к данным проблемам посредством тех же СМИ. Применяемые государством меры по регламентации телевидения могли бы быть более императивными.

Современные проблемы борьбы с преступностью в России требуют комплексного подхода и системных реформ. Важно укрепить доверие граждан к системе правосудия, бороться с коррупцией в правоохранительных органах, усилить сотрудничество с другими странами в борьбе с организованной преступностью, улучшить кибербезопасность и эффективно бороться с наркотрафиком. Только через совместные усилия государства, общества и международного сообщества можно достичь значительного прогресса в борьбе с преступностью и обеспечить безопасность и благополучие для граждан России.

Литература

1. Шевцов А.В. К вопросу о полномочиях должностных лиц полиции при осуществлении производства по делам об административных правонарушениях / А. В. Шевцов // Административное право и процесс. - 2022. - № 7. – 23 с.
2. Шумилин В.П. Проблемы законодательства о киберпреступности / В. П. Шумилин, Е. С. Лысенко, А. Ф. Острякова // Аграрное и земельное право. - 2022. - № 5. – 137 с.
3. Шестак В.А. Взаимосвязь между наркоманией и преступностью: основные модели и мировая практика / В. А. Шестак, Е. А. Постоева // Наркоконтроль. - 2022. - № 2. – 38 с.
4. Шхагапсоев З.Л. К вопросу о расследовании преступлений, совершаемых сотрудниками ОВД / З. Л. Шхагапсоев, Х. А. Аккаева // Проблемы экономики и юридической практики. - 2022. - Т. 18 № 3. – 254 с.
5. Шхагапсоев З.Л. О назревших процессах изменения подготовки кадров для правоохранительных органов России, связанных с перемещением преступной деятельности в виртуальную сферу / З. Л. Шхагапсоев // Пробелы в российском законодательстве. - 2022. - Т. 15 № 2. – 118 с.

6. Телеканал 2x2: официальный сайт. – URL: <https://2x2tv.ru/> (дата обращения: 22.05.2024).

УДК 332.1

АГРОТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Тлигачева М.А.

студентка, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Сохроков А.Т.

студент, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Кармова Б.З.

старший преподаватель, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. На современном этапе развития человечества большую актуальность приобретает развитие экологического туризма, одним из перспективных направлений которого является агротуризм. Он играет значительную роль в устойчивом развитии сельских территорий, способствуя экономическому, социальному и культурному прогрессу. Концепция агротуризма предполагает не только развитие инфраструктуры региона и диверсификацию доходов населения, но и одновременно способствует сохранению и популяризации культурного наследия сельских территорий.

Ключевые слова: экологический туризм, сельский туризм, агротуризм, сельские территории, агротуристические маршруты, охрана окружающей среды, национальная самобытность

THE IMPACT OF SOCIAL INFRASTRUCTURE ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Abstract. At the present stage of human development, the development of eco-tourism is becoming more relevant, one of the promising areas of which is agrotourism. It plays a significant role in the sustainable development of rural areas, contributing to economic, social and cultural progress. The concept of agrotourism involves not only the development of the region's infrastructure and the diversification of incomes of the population, but also simultaneously contributes to the preservation and popularization of the cultural heritage of rural areas.

Key words: ecological tourism, rural tourism, agrotourism, rural areas, agrotouristic routes, environmental protection, national identity

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, важнейшим сектором национальной экономики, способствующим повышению уровня и качества жизни, формированию потенциала для развития других отраслей экономики, укреплению позиций государства в мире. Успешное развитие туризма может стать ключевым фактором для достижения стратегических целей страны.

Частью туризма является аграрный туризм (агротуризм), достаточно широко распространенный во многих зарубежных странах. Родоначальником агротуризма считают Австрию, территория которой характеризуется достаточно высоким уровнем развития сельского хозяйства и наличием живописных альпийских пейзажей с

маленькими деревушками. Успешными примерами реализации концепции агротуризма в зарубежных странах являются агротуристические фермы в Италии, которые предлагают экскурсии по виноградникам, участие в сборе урожая и дегустации местных вин. Альпийские деревни Швейцарии предлагают туристам возможность проживать в традиционных альпийских домах, участвовать в фермерских работах и наслаждаться натуральными продуктами. Фермеры Коста-Рики реализуют туры по кофейным плантациям, экскурсии в тропические леса и участие в местных сельскохозяйственных проектах [1, с. 43]. Однако в России агротуризм пока еще не приобрел широкого распространения, несмотря на наличие во многих регионах необходимого ресурсного потенциала и растущего спроса на услуги агротуризма. Увеличение интереса к агротуризму и сельскому хозяйству не только в России, но и во всем мире обусловлено ростом значимости устойчивого развития, экологии и природных ресурсов, изменением потребительских приоритетов.

Агротуризм – это туризм, который оказывает поддержку развитию аграрных регионов, сохранению культурного наследия, возрождению местных традиций и продуктов. Региональная идентификация определяет данный вид туризма и служит удовлетворению потребностей туристов в размещении, питании, досуге, всему, что способствует устойчивому развитию социальной сферы сельских территорий.

Агротуризм, в зависимости от мотивации потребителя, можно классифицировать на сельский туризм, экотуризм, этнотуризм, кулинарный туризм, геотуризм, загородный отдых. Наряду с понятием агротуризм имеют место такие виды туризма, как сельский, фермерский, мягкий, зелёный, экологический. Нередко агро-, сельский и фермерский туризм – понятия взаимозаменяемые, синонимичные. Это объясняется тем, что в данном сегменте сельская культура выступает определяющим компонентом туристического продукта.

Согласно определению Всемирной туристской организации, агротуризм рассматривается как одно из направлений экологического туризма, который объединяет в себе различные виды отдыха. Сущность концепции агротуризма заключается в том, что он входит в число пяти основных стратегических направлений развития мирового туризма [3, с. 249].

Концепция агротуризма включает в себя различные аспекты специальных видов туризма:

- экотуризм, ориентированный на посещение природных комплексов, относительно свободных от негативного антропогенного воздействия;
- этнотуризм, знакомящий туристов с культурой, архитектурой, бытом и традициями региона;
- активный туризм, преобладающий на уникальных ландшафтных территориях и преимущественно направленный на активные виды путешествий;
- культурно-познавательный туризм, предполагающий посещение исторических, культурных, географических достопримечательностей.

Реализация комплексной концепции агротуризма будет способствовать позитивным сдвигам в жизни общества, обеспечивая удовлетворение потребностей человека, связанных с практическим участием в процессе производства сельскохозяйственной продукции, с пребыванием в сельской атмосфере, эмоциональных потребностей, основанных на желании непосредственного контакта с домашними животными, и др.

Актуальность развития агротуризма в России обусловлена социально-экономическими предпосылками. Многие сельские регионы страны расположены удаленно от крупных центров и характеризуются низким уровнем социально-экономического развития, что снижает качество жизни населения и способствует оттоку жителей из сельских регионов в города. Кроме того, сельские регионы характеризуются отсутствием возможности для малых и средних хозяйств заняться другим видом

деятельности. Немаловажным фактором, определяющим необходимость широкого внедрения агротуризма на территории России, является также низкий уровень развития организованного внутреннего туризма и спрос на недорогой отдых.

Многие сельские регионы России обладают большим ресурсным потенциалом для развития агротуризма. Основной целью развития агротуризма на территории России является создание комплексного туристского продукта, который будет способствовать устойчивому развитию сельских территорий, внутреннего и въездного туризма.

Однако, несмотря на наличие вышеперечисленных предпосылок, развитию агротуризма на территории России препятствуют следующие факторы:

- слабое развитие российской инфраструктуры (плохое состояние российских дорог и отсутствие широкого спектра проведения досуга);
- отсутствие государственной поддержки и законодательства (необходимо стимулирование владельцев гостевых домов, уменьшение налоговой ставки, предоставление льготных банковских кредитов; четкой регламентации и законодательного оформления);
- отсутствие туристических брендов и их рекламирование;
- отсутствие информационно-туристической базы, включающей в себя атлас агроусадб на рынке России.

В Кабардино-Балкарской республике агротуризм обладает значительным потенциалом благодаря уникальному сочетанию природных, культурных и исторических ресурсов. Исключительные туристско-рекреационные ресурсы региона могут обеспечить развитие большинства видов рекреационной деятельности: лечебной, туристской, спортивной, экскурсионной, познавательной, а также альпинизма. В настоящее время перечень объектов курортно-рекреационного и туристского комплекса республики насчитывает более 200 предприятий, осуществляющих деятельность в сфере курортов и туризма, в том числе 183 коллективных средства размещения [7]. Тем не менее нельзя не отметить, что Кабардино-Балкарская республика является одним из регионов Российской Федерации с сильным туристско-рекреационным потенциалом и серьезным дисбалансом между доступностью туристско-рекреационных ресурсов, и спросом на услуги в сфере туризма, что требует интенсивного развития туризма в КБР [2, с.].

На сегодняшний день на территории региона успешно осуществляются несколько видов туризма: горный, лечебно-оздоровительный, экстремальный, экологический, этнографический, аграрный. Однако на долю агротуризма приходится лишь малый процент от количества всех этих туристических направлений.

Среди факторов, ограничивающих развитие агротуризма в КБР, можно выделить малоразвитость инфраструктуры, отсутствие хорошей транспортной доступности потенциальных объектов агротуризма, низкую информационную осведомленность туристов. Информирование потенциальных туристов о возможностях отдыха в сельской местности происходит путем включения сельского объекта в многочисленные и различные по форме и содержанию интернет-ресурсы, где непросто сориентироваться, чтобы найти нужную информацию.

Развитие агротуризма в Кабардино-Балкарии расширит экономические возможности региона. Открытие агротуристических объектов и услуг создаст дополнительные рабочие места для местных жителей, будет способствовать снижению уровня безработицы в сельских районах, формированию и увеличению доходов, повышению уровня и качества жизни населения.

По мере прохождения по агротуристическим маршрутам туристы будут пользоваться услугами гидов, различных точек общественного питания и магазинов с сувенирной продукцией. Туристы могут посещать фермы, участвовать в сборе урожая, дегустировать местные продукты, такие как сыры, мед, фрукты и овощи. Это будет способствовать поддержке локальных предприятий и стимулировать развитие социальной и производственной инфраструктуры региона.

Кроме вышеперечисленных экономических преимуществ развития агротуризма на территории Кабардино-Балкарии также можно выделить социальные и образовательные аспекты. Агротуризм часто включает в себя демонстрацию традиционных ремёсел, обычаев и культурных мероприятий, что помогает сохранять и возрождать местные традиции. Туристы смогут участвовать в образовательных турах, мастер-классах по традиционным ремеслам и узнавать о методах экологического земледелия. Это повысит уровень знаний как туристов, так и местных жителей, будет способствовать социальному взаимодействию и в целом повышению качества человеческого потенциала. Взаимодействие с туристами способствует обмену культурными и социальными ценностями, что может повысить уровень взаимопонимания и толерантности в регионе, удовлетворения социальных и культурных потребностей населения.

Необходимость развития агротуризма обусловлена и его влиянием на социальную инфраструктуру сельских. Это важно, как для конкретной сельской территории, так и для региона и страны в целом. Ведь именно в региональной социальной среде формируется совокупность экономических, организационных, правовых и социально-психологических отношений, а также складываются предпосылки для развития социального партнерства, новой социальной структуры общества [4, с. 7], социального предпринимательства.

Еще одним ключевым фактором актуальности развития агротуризма на территории Кабардино-Балкарии является его влияние на экологические инициативы жителей региона. Развитие агротуризма стимулирует фермеров региона переходить на более экологически чистые методы ведения хозяйства, чтобы привлечь экологически сознательных туристов. Реализация концепции агротуризма повысит уровень охраны окружающей среды и будет способствовать развитию экологического образования населения. Туристы могут участвовать в экологических проектах, таких как посадка деревьев, очистка рек и озер, что будет способствовать улучшению состояния окружающей среды, достижению не только экологического и социального, но и экономического эффекта.

В настоящее время на территории Кабардино-Балкарии реализуется несколько агротуристических маршрутов. Туристическая фирма «Эльбрустсервис» предлагает тур под названием «Отдых в высокогорном балкарском селе». Туристы могут пожить в одном из старейших высокогорных сел Кавказа на высоте 2000 метров над уровнем моря, вдали от привычного влияния цивилизации и мирской суеты. Длительность тура – 7 дней, в течение которых человека будут окружать величественные Кавказские горы, альпийские луга, высокогорные пастбища, быстрые кристально чистые реки, величественные водопады, голубое небо с парящими орлами, исторические места. Туристам предоставляется возможность жить в саклях, построенных еще в 15-ом веке, при желании они могут принять участие в повседневных заботах горцев. В июле и августе возможно участвовать в сенокосе.

Кабардино-Балкария известна своими горными ландшафтами, включая гору Эльбрус, национальными парками и живописными ущельями. Эти места могут стать идеальными для агротуристических маршрутов с предоставлением туристам возможности наслаждаться пешими прогулками, альпинизмом и экологическими экскурсиями.

Регион богат культурными традициями и народными промыслами, такими как ковроткачество, гончарное дело и народная музыка. Включение этих элементов в агротуристические программы поможет сохранить и популяризировать культурное наследие.

Одним из ключевых объектов агротуризма в Кабардино-Балкарии является гостинный двор «Караван», который расположен в одном из самых живописных мест Кабардино-Балкарской республики – Верхней Балкарии. На территории гостинного двора имеется кафе, в котором можно попробовать блюда национальной кухни. Также здесь есть бассейн, в котором разводится форель. Для желающих видеть горы ночью, поспать под

умиротворяющий шум горной реки, ощутить свежесть утренней горной прохлады есть гостевой домик.

Одним из центральных объектов агротуризма в КБР является винодельческое хозяйство «Шато Эркен» – замок с земельной территорией, где на 1000 гектарах раскинулись плантации с селекционными виноградниками и активно ведется винодельческое хозяйство. В винодельческом хозяйстве «Шато Эркен» туристам продемонстрируют процесс изготовления вина, можно посетить винные погреба, продегустировать разные сорта вин и приобрести их.

Малоизвестным для туристов является Малкинский конный завод, который осуществляет свои туры. Этот завод по праву считается одним из самых красивых и исторически важных мест КБР. На нем восстановлено поголовье лошадей уникальной и бесценной кабардинской породы. В настоящее время восстановлен исторический облик Центральной усадьбы, реставрированы знаменитые Красная и Белая конюшни, полностью восстановлена материально-техническая база завода, заново обустроены великолепные левады, отремонтированы конюшенные помещения. На Малкинском конном заводе туристы могут попробовать себя в качестве наездников, обучиться верховой езде, правилам ухода за лошадьми и покормить их.

Для дальнейшего развития агротуризма Министерство сельского хозяйства КБР предоставляет гранты малым и микропредприятиям, которые должны продолжать заявленную деятельность не меньше пяти лет после получения гранта.

На наш взгляд, перспективными направлениями развития агротуризма в Кабардино-Балкарской республике являются следующие агротуристические проекты:

1. Фермерские туры: организация туров по местным фермерским хозяйствам, где туристы могут увидеть процессы выращивания и переработки сельскохозяйственнойхозпродукции, а также попробовать местные деликатесы.

2. Экотуризм: разработка маршрутов по природным паркам и заповедникам региона с акцентом на экологическое просвещение и сохранение природы.

3. Культурные мастер-классы: проведение мастер-классов по традиционным ремеслам, таким как ковроткачество, гончарное дело, народная музыка и танцы.

Таким образом, агротуризм является одним из ключевых факторов устойчивого развития сельских территорий и региона, роста их конкурентоспособности. Агротуризм представляет собой выгодное направление развития аграрного сектора экономики, ориентированное на экологически чистые товары и экологические услуги, способное внести весомый вклад в региональный бюджет. Это успешное и самостоятельное направление, интересное в плане привлечения инвесторов к развитию и расширению уже имеющихся и созданию в будущем современных агротуристических массивов. Агротуризм выступает стимулом для создания агропарков, экокластеров, агротуристических деревень, способствует сохранению национальной идентичности регионов страны. Агротуризм является фактором устойчивого развития социальной инфраструктуры села и сельских местностей в целом: способствует повышению занятости и доходов сельского населения, сокращению миграции сельской молодежи в мегаполисы, увеличению продолжительности туристского сезона; пользуется спросом, поскольку является доступным по стоимости.

Эффективность развития сферы туризма во многом зависит от правильно поставленных целей, задач, приоритетов развития, что находит отражение в стратегическом планировании. Стратегия развития туризма определяет направления государственной политики по формированию конкурентоспособной индустрии туризма и превращению ее в ведущий сектор устойчивого развития. Государственная стратегия служит основой для разработки территориальных стратегий.

Стратегическое планирование является основой для принятия управленческих решений и дает возможность определиться с вектором и темпами развития туристического бизнеса, выявить тенденции рынка, понять, какие изменения необходимо

осуществить, чтобы стать конкурентоспособным и какие инструменты нужно использовать для этого. Если раньше стратегическое планирование считалось необходимым только для крупных организаций, то теперь все больше компаний малого и среднего бизнеса серьезно и системно занимаются вопросами стратегического планирования предпринимательской деятельности [5, с. 293].

Важное значение в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития туристической отрасли, в том числе агротуризма, имеет использование инновационных технологий, развитие и инновационного предпринимательства. Учитывая, что инновационное предпринимательство – это особый новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, можно сказать, что агротуризм имеет достаточный потенциал для осуществления инновационной деятельности. Отрасль агротуризма может создавать лучший по своим свойствам продукт путем практического использования нововведений [6, с. 319].

Для Кабардино-Балкарии перспективным направлением развития инновационного агротуризма и конкурентоспособным инновационным продуктом является разработка и внедрение этнографических маршрутов, которые нацелены на ознакомление с историей республики, традициями горских народов и казачества.

Для успешного развития агротуризма необходимо также сотрудничество между государственными структурами, местными властями, бизнесом и сообществами, а также привлечение инвестиций и разработка инфраструктуры. Органы государственной власти и управления совместно с бизнес-сообществом Кабардино-Балкарской республики ведут постоянную работу по улучшению инвестиционного климата в сфере туризма и рекреации на территории региона, по поиску и проработке перспективных инвестиционных площадок и проектов. Основной акцент делается на развитие государственно-частного партнерства в форме реализации инвестиционных проектов.

Литература

1. Горчаков Я.В. Агротуризм в Европе и США: опыт фермеров // Вестник овощевода. – 2018. – № 3. – С. 39 - 48.
2. Дзахмишева И.Ш. Тенденции развития аграрного туризма в Кабардино-Балкарской Республике // Вестник ВГУИТ. – 2021. – №3 (89). – С. 233-238.
3. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 3-2. – С. 248-252.
4. Кушбокова, Р. Х. Организационно-экономические принципы формирования региональной социальной инфраструктуры: специальность 08.00.01 «Экономическая теория»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кушбокова Рита Хасбиевна. – Санкт-Петербург, 1995. – 19 с. – EDN ZJMZBH.
5. Кушбокова, Р. Х. Предпринимательская деятельность как объект стратегического планирования / Р. Х. Кушбокова, А. А. Богатырева // Университетский научный сборник № 3: Сборник научных трудов национальной университетской научно-практической конференции, приуроченной к 85-летию со дня основания Кабардино-Балкарского государственного университета, Нальчик, 20–25 сентября 2019 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2019. – С. 42-48. – EDN ZQUEVR.
6. Кушбокова, Р. Х. Тенденции и проблемы развития инновационного предпринимательства / Р. Х. Кушбокова, А. А. Богатырева // Университетский научный сборник № 3: Сборник научных трудов национальной университетской научно-практической конференции, приуроченной к 85-летию со дня основания Кабардино-Балкарского государственного университета, Нальчик, 20–25 сентября 2019 года. –

Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2019. – С. 73-80. – EDN GUYWTN.

7. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства КБР. Туризм [Электронный ресурс] URL: <https://republic.kbr.ru/geography/turizm.html> (Дата обращения: 31 мая 2024).

УДК 659.1

ФУНКЦИИ, ВИДЫ РЕКЛАМЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОГО ПРОЦЕССА

Таулуев Ю.М.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Кокова Д.А.

кандидат юридической наук КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены существующие особенности рекламного процесса. Проанализировав информацию, автор пришел к выводу, что реклама играет важную роль в маркетинговой стратегии любого предприятия или фирмы. В тексте освещены функции и различные виды рекламы. Особое внимание уделено анализу характеристики рекламного процесса, что даёт понимание юридической основы и значимости рекламы для общества и ее психологического воздействия на общество.

Ключевые слова. Реклама, рекламный процесс, рекламная идея, массовая информация, сектор СМИ, ФЗ «О рекламе», рекламные агентства, рекламодаделец, медиаэкономика

FUNCTIONS, TYPES OF ADVERTISING AND CHARACTERISTICS OF THE ADVERTISING PROCESS

Abstract. The article discusses the existing features of the advertising process. After analyzing the information, the author came to the conclusion that advertising plays an important role in the marketing strategy of any enterprise or firm. The text highlights the functions and various types of advertising. Particular attention is paid to the analysis of the characteristics of the advertising process, which gives an understanding of the legal basis and significance of advertising for society and its psychological impact on society.

Keywords. Advertising, advertising process, advertising idea, mass information, media sector, Federal Law “On Advertising”, advertising agencies, advertiser, media economics

В условиях информатизации общества реклама приобретает особое значение. Она становится уникальным инструментом маркетинга, который устанавливает, поддерживает и развивает коммуникации между предприятием, потребителями, посредниками, производителями, контактными аудиториями и государственными организациями. Реклама также помогает поддержать обратную связь с рынком, контролировать продвижение услуг, создавать и закреплять у предприятия устойчивую систему предпочтений потребителей к его продукции и услугам, а также вносить коррективы в сбытовую деятельность.

Эффективность рекламы зависит от правильного использования различных форм и средств воздействия на потребителя. Для этого руководители и специалисты предприятий и организаций должны обладать глубокими знаниями современного рекламного процесса, планирования рекламной деятельности, выбора средств распространения, формирования

бюджета и оценки эффективности рекламы.

Процесс разработки рекламного обращения включает в себя определение рекламной идеи, построение концепции и формирование темы. Реклама должна соответствовать целям рекламной кампании. При разработке темы рекламы руководствуются результатами предварительно проведенного мотивационного анализа, который позволяет оценить преимущества фирмы и мотивы клиентов с точки зрения требований рынка. Важно, чтобы потребитель запомнил хотя бы название продукта и фирмы, ассоциировал их с важным качеством и основным мотивом для покупки.

Рекламная деятельность оказывает значительное влияние на продвижение товаров и услуг на российском рынке. Без рекламы трудно осуществлять эффективную сбытовую деятельность. Закон Российской Федерации «О рекламе» определяет рекламу как распространяемую в любой форме и с помощью любых средств информацию о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать и поддерживать интерес к этим физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и начинаниям, а также способствовать их реализации [1].

С одной стороны, реклама является инструментом массовой коммуникации, который используется для распространения информации через платные средства массовой информации. Реклама имеет конкретный источник финансирования и представляет собой неличные формы коммуникации.

С другой стороны, реклама также является продуктом, который создается на основе специальных навыков и усилий специалистов. Эти специалисты используют свои креативные, научные, организационные и другие способности для разработки конкретных стратегий и развития фирмы.

В последние годы медиаэкономика сильно развивается. Она изучает средства массовой информации как отдельную сферу рыночного хозяйства и условия медиапроизводства. Структура медиасистемы меняется в соответствии с рыночными преобразованиями и глобализацией экономики. Сектор СМИ в развитых странах накапливает значительные ресурсы и вносит значительный вклад в ВВП. Он также опережает экономику в целом по темпам роста.

Реклама отличается разнообразием форм и служит различным целям. Она оказывает значительное влияние на экономику, идеологию, культуру, социальный климат, образование и другие аспекты реальности. Однако главное назначение рекламы – обеспечение сбыта товаров и прибыли для рекламодателя.

Реклама выполняет экономическую функцию, формируя спрос, стимулируя сбыт и ускоряя процесс купли-продажи. Она также помогает в поддержании конкуренции и расширении рынков сбыта. Рекламная деятельность сама по себе является важной отраслью хозяйствования.

В целом, реклама играет важную роль в современном бизнесе, оказывает влияние на экономику и является неотъемлемой частью медиаэкономики [4].

Таким образом, контролирующая функция рекламы заключается в том, что она позволяет отслеживать и контролировать результаты рекламных кампаний, а также корректировать их в случае необходимости. Реклама является инструментом управления спросом, и ее задача заключается в стимулировании, развитии, восстановлении, стабилизации, поддержке или снижении спроса в зависимости от потребностей и целей компании.

Реализация этих функций рекламы осуществляется через профессиональный и художественный подход к созданию рекламы. Однако, чтобы полностью понять особенности и характеристики современного рекламного процесса, требуется более глубокий анализ ее многообразия функций и всеобъемлющего характера [6].

Реклама – это одно из важнейших средств маркетинга, которое позволяет привлечь внимание потенциальных клиентов к продукции или услугам предприятия.

Рекламодатель, будь то юридическое или физическое лицо, является заказчиком рекламы и оплачивает ее. Организация рекламного процесса может различаться в зависимости от размеров предприятия. В небольших фирмах обычно один сотрудник отдела маркетинга занимается рекламой, время от времени сотрудничая с рекламными агентствами. Крупные компании в свою очередь могут иметь собственные рекламные службы.

Для проведения масштабных акций часто требуется приглашение специалистов из рекламных агентств. Однако для большинства предприятий, применяющих концепцию маркетинга, вопрос о том, создавать собственную рекламную службу или использовать услуги специализированных организаций, необходимо решить в итоге. Ответ на этот вопрос зависит от объема работ, направлений и сумм, выделяемых на рекламные цели. Однако, можно сказать определенно, что обойтись без услуг рекламных агентств вряд ли удастся, поскольку отдельные направления рекламы требуют профессионального опыта или специального оборудования, например, для создания радиороликов, рекламных щитов, сувениров и т. д. [7].

Рекламное агентство выполняет следующие функции:

1. Творческие и исполнительские работы: разрабатывает концепцию рекламной кампании, создает рекламные материалы (баннеры, ролики, тексты и т.д.) и осуществляет их производство.
2. Планирование рекламных кампаний: определяет цели и задачи рекламы, выбирает каналы и средства ее распространения, разрабатывает медиапланы.
3. Реализация рекламных кампаний: организует запуск и распространение рекламы в соответствии с разработанной стратегией.
4. Отдельные рекламные мероприятия: проводит различные мероприятия, направленные на продвижение продукта или услуги (мероприятия на улице, выставки, презентации и т.д.).

Рекламное агентство действует от имени клиентов-реklamодателей, то есть представляет их интересы и выполняет работы за их счет. Агентство несет финансовые, юридические и морально-этические обязательства перед заказчиками.

Для своей работы рекламное агентство взаимодействует с различными производственными базами (типографии, фирмами, изготавливающими рекламные материалы и оборудование), издательствами, студиями. Оно также сотрудничает со средствами массовой информации, размещая рекламные заказы и контролируя их выполнение и эффективность воздействия на аудиторию [12].

Существует условное деление рекламных агентств на две группы: агентства с полным циклом услуг и агентства, предлагающие специализированные услуги. Агентства с полным циклом услуг занимаются исследованиями, планированием, творческой деятельностью, производством рекламной продукции, а также предоставляют услуги нерекламного характера, такие как обеспечение public relations, разработка упаковки, организация выставок-продаж и другие. Однако в последние годы в рекламной практике наблюдается тенденция к специализации агентств.

Однако при выборе рекламного агентства следует быть осторожным. Как отмечает Нигель Форстар в своей книге «Найди свой путь в рекламном деле», он боится людей, которым платит деньги. Поэтому для уменьшения риска необходимо учитывать несколько факторов: время создания агентства и опыт работы, наличие необходимых специалистов, уровень специализации по интересующему направлению и стоимость предоставляемых услуг.

Практика показывает, что рекламодатель и рекламное агентство целесообразно работать совместно. Во-первых, это происходит при формулировании целей и задач на базе маркетинговых исследований. Во-вторых, при определении особенностей рекламирования, таких как виды рекламы и перечень рекламной продукции, уровень исполнения и разработки фирменного стиля, а также качество бумаги и воспроизведения текста и иллюстраций. И, в-третьих, при планировании рекламной деятельности и

выделении средств на нее.

Рекламодателю следует ориентироваться на рекомендации специалистов рекламных агентств, которые обладают своим видением проблем и опытом в организации рекламной деятельности. Средство распространения рекламы в рекламном процессе может быть представлено различными средствами, такими как газета, журнал, радио, телевидение, издательство или специализированная фирма, занимающаяся наружной рекламой или почтовой рассылкой рекламных материалов [10].

Однако, помимо главных участников рекламного процесса – «большой четверки» – существуют и другие субъекты, чье значение и влияние нельзя пренебрегать. В эту категорию в первую очередь входят творческие, исследовательские и производственные организации, работающие в сфере рекламы. Не малую роль играют также те, кто занимается организацией рынка, то есть коммерческие посредники, оптовые покупатели, розничные продавцы и т.д. Кроме того, есть органы, регулирующие рекламную деятельность на государственном (например, правительственные учреждения) и общественном (например, ассоциации) уровнях.

Таким образом, рекламный процесс, особенно в современных условиях, характеризуется сложной базовой технологией, включающей в себя рекламодателей, рекламные агентства, средства распространения информации и конечного потребителя. В сферу рекламы вовлечены огромные интеллектуальные и материальные ресурсы [11].

Реклама играет важную роль для предприятий, помогая им достичь своих целей маркетинговой стратегии. Ее основная цель – предоставить информацию клиентам, изменить их поведение, привлечь внимание к предлагаемым услугам и создать положительный образ предприятия. Мировая практика свидетельствует о том, что сфера сотовой связи является одним из крупнейших рекламодателей. Предприятия в среднем тратят около 5-6% доходов на рекламу, что позволяет им добиться хороших результатов [8].

Реклама, функционирующая в рамках концепции маркетинга, является могущественным инструментом для влияния на потребителя. Однако, не следует преувеличивать ее роль и значение. Несколько исследований убедительно доказывают, что ориентация исключительно на рекламу не является гарантией успеха на рынке. Без тесной связи с другими элементами маркетингового комплекса, сама реклама имеет невысокую эффективность и может привести к негативным результатам. Проведение анализа обширного объема рыночной информации позволило американскому эксперту А. Политцу сформулировать основные законы рекламы, которые также применимы к сфере мобильной связи:

Закон 1: Реклама стимулирует продажу качественного товара и ускоряет провал плохого. Она выявляет отсутствующие качества продукта и помогает потребителю быстро осознать их.

Закон 2: Реклама, сообщающая о малозаметной особенности товара, которую потребитель сам не способен обнаружить, помогает донести, что данная особенность практически отсутствует и таким образом ускоряет провал товара.

При использовании рекламы в маркетинговой практике необходимо помнить, что она является мощным инструментом для воздействия на потребителя. Поэтому одним из основных требований к рекламе является ее правдивость. К сожалению, многие предприятия нарушают «золотое» правило бизнеса «не обещайте клиенту того, что не можете выполнить», часто непреднамеренно, стремясь привлечь клиента любыми средствами. Неспособность исполнить собственные обещания отрицательно сказывается на имидже предприятия и удовлетворенности клиентов его работой.

Из-за универсального характера и многообразия видов и средств распространения рекламы требуется более глубокий анализ данной сферы [9].

В зависимости от объекта рекламирования можно говорить о двух основных видах рекламы: товарной и престижной.

Основная задача рекламы – формирование и стимулирование спроса на продукты и услуги. Такая реклама информирует потенциальных клиентов о достоинствах продукта, пробуждает интерес и содействует его продаже.

Престижная, или имидж-реклама, представляет собой рекламу достоинств, выгодно отличающих фирму от конкурентов. Её цель – создание у общественности, прежде всего среди активных и потенциальных клиентов, привлекательного имиджа, вызывающего доверие к предприятию и предлагаемым им услугам. Направления имидж-рекламы необходимо координировать с мероприятиями по пропаганде.

По направленности различают рекламу возможностей и рекламу потребностей фирмы.

Реклама возможностей призвана информировать целевые аудитории о возможностях предприятия в области предоставления услуг. Её адресатами могут быть как юридические, так и физические лица. Юридические лица могут быть заинтересованы в услугах фирмы по организации отдыха своих сотрудников, деловых и спонсорских поездок. Реклама возможностей должна не только проинформировать, но и заинтересовать клиентов, убедить их в надёжности и безопасности продукта, гарантиях высококачественного обслуживания.

Реклама потребностей предназначена для информирования деловых партнеров о существовании фирмы и её потребностях в чём-либо. С помощью такой рекламы фирма решает задачи привлечения посредников, найма на временную или постоянную работу сотрудников, поиска и продажи материально-технических ресурсов (помещений под офисы, транспортных средств, мебели, оргтехники и т.д.) [5].

Реклама может быть разных видов в зависимости от характера и особенностей обращения. Их можно классифицировать на информативную, убеждающую и напоминающую.

Основной задачей информативной рекламы является передача информации о фирме, её услугах, их характеристиках, достоинствах и нововведениях потенциальным клиентам. Она дает им полную информацию о продукте или услуге, чтобы помочь им сделать осознанный выбор.

Убеждающая реклама – наиболее агрессивный тип рекламы, который стремится последовательно убедить потенциальных клиентов в преимуществах рекламируемого продукта.

Задачами убеждающей рекламы являются формирование желания приобрести именно этот продукт, а не продукты конкурентов, поощрение покупки и другие техники воздействия на потребителей.

Напоминающая реклама предназначена для поддержания осведомленности клиентов о наличии определенного продукта на рынке и его характеристиках. Она помогает укрепить в памяти потенциальных клиентов информацию о продукте и поддерживает интерес к нему.

Многие рекламные кампании являются комбинацией различных видов рекламы.

Также, можно выделить селективную и массовую рекламу. Селективная реклама является избирательной, адресованной определенной группе потребителей или рыночному сегменту. Массовая реклама направлена на широкие круги потенциальных потребителей и общественности в целом.

Реклама может быть локальной, региональной, общенациональной или международной, в зависимости от территории, которую она охватывает.

В зависимости от контекста, есть множество способов классифицировать и характеризовать рекламу, и каждый из них важен для понимания эффективной стратегии рекламной кампании [6].

Совместная реклама предоставляет целый ряд преимуществ в сравнении с узкофирменной стратегией. Она открывает следующие возможности:

– Увеличение рекламного бюджета, что способствует более активному

продвижению товаров или услуг.

– Использование разнообразных средств распространения рекламной информации, что позволяет достичь более широкой аудитории.

– Обеспечение широкого охвата целевой аудитории за счет выбора наиболее соответствующих средств распространения.

Отдельно выделяются следующие виды средств распространения:

- Реклама в прессе;
- Печатная реклама;
- Аудиовизуальная реклама;
- Радио- и телереклама;
- Рекламные сувениры;
- Прямая почтовая реклама;
- Наружная реклама;
- Выставки и ярмарки;
- Компьютеризованная реклама.

Этот разнообразный выбор позволяет максимально подстроиться под требования и предпочтения целевой аудитории, обеспечивая эффективное продвижение товаров или услуг [3].

Информационное обеспечение рекламы является неотъемлемой частью общей системы маркетинговой информации предприятия. Поэтому основные принципы формирования информации в рекламной деятельности являются универсальными: актуальность, достоверность, релевантность, полнота отображения, целенаправленность, согласованность и информационное единство.

Литература

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в ред. от 23.04.2024) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 33. – Ст. 492.
2. Бове Кортлэнд Л. Современная реклама / Л. Бове Кортлэнд, Ф. Арене Уильям / Пер. с англ. – Тольятти: ИД «Довгань», 2010. – 704 с.
3. Васильев Г.А. Основы рекламной деятельности: учеб, пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 414 с.
4. Всеволожский К.В. Правовые основы коммерческой рекламы / К.В. Всеволожский, В.Р. Мединский. – М.: Академиздатцентр РАН, 2009. – 302 с.
5. Головлева Е.Л. Основы рекламы: Учеб, пособие. – М.: ЗАО «Издательский дом-«Главбух», 2008. – 272 с.
6. Гольман И.А. Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гелла-принт, 2007. – 400с.
7. Дейян А. Реклама / Пер. с фр.; общ. ред. В.С.Загашвили. – М.: АО «Издательская группа «Прогресс», 2009. – 176 с.
8. Джефкинс Ф. Реклама: Учеб, пособие для вузов / Пер. с англ.; под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 543 с.
9. Исаенко Е.В. Организация и планирование рекламной деятельности: учеб. пособие для вузов / Е.В. Исаенко, А.Г. Васильев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 252 с.
10. Коновалов Е.В. Основы рекламы. /Е.В. Коновалов, М.Б. Щепакин / Под ред. М.Б. Щепакина. – Краснодар: Изд-во КубГТУ, 1999. – 156 с.
11. Кутлалиев А. Эффективность рекламы / А. Кутлалиев, А. Попов. – М.: Изд-во Эксмо, 2010. – 416 с.
12. Панкратов Ф.Г. Рекламная деятельность: учебник для вузов /Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, Т.К. Серегина, В.Г. Шахурин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2008. – 364 с.

УДК 338.2

**ОСНОВНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В
ПРОМЫШЛЕННОСТИ****Сохроков А.Т.**

студент, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Кушбокова Р.Х.*кандидат экономических наук, доцент,
КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Аннотация. В статье раскрыты необходимость и значение цифровых технологий в деятельности промышленных предприятий, рассмотрены области применения основных цифровых технологий в промышленности, а также тенденции развития мирового и российского рынков IT-технологий.

Ключевые слова: промышленность, цифровые технологии, бизнес-процессы, цифровые двойники, интернет вещей, искусственный интеллект, компьютерное зрение, большие данные

THE MAIN DIGITAL TECHNOLOGIES USED IN INDUSTRY

Abstract. The article reveals the need and importance of digital technologies in the activities of industrial enterprises, examines the areas of application of basic digital technologies in industry, as well as trends in the development of global and Russian IT technology markets.

Key words: industry, digital technologies, business processes, digital twins, Internet of things, artificial intelligence, computer vision, big data

В настоящее время применение цифровых технологий становится объективной необходимостью, так как предприятиям приходится работать в условиях стремительного внедрения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности общества. Без использования современных технологий предприятиям очень сложно обеспечить необходимый уровень гибкости, чтобы к ним адаптироваться. Технологии стали ключевым инструментом в «перезагрузке» предприятий и способствуют развитию инноваций даже в таких традиционных областях, как промышленность.

В промышленности применение цифровых технологий становится очень важным, так как внедрение современных решений увеличивает эффективность работы предприятий и улучшает их конкурентоспособность за счет цифровизации бизнес-процессов. Предприятия осознают, что технологии позволяют не только эффективно организовать бизнес-процессы и взаимодействие между сотрудниками на крупных предприятиях, но и обеспечить соответствие требованиям производственной безопасности, исключить человека из рутинных и опасных производственных процессов, снизить стоимость обслуживания оборудования и многое другое. Поэтому сегодня происходит цифровая трансформация всех отраслей промышленности.

Цифровизация промышленности представляет собой процесс перехода предприятия на автоматизированное цифровое производство, управляемое «умными» системами, а не человеческими усилиями. Она сводится к тому, чтобы перевести все данные в доступную цифровую среду, которая позволит получать и анализировать информацию.

Внедрение цифровых технологий увеличивает скорость принятия решений, минимизирует воздействие человеческого фактора, а также помогает сделать производственные операции более «гибкими». Это способствует увеличению

производительности труда, позволяет спрогнозировать результаты работы и повысить качество продукции, что в совокупности приводит к повышению конкурентоспособности и росту прибыли предприятия [1].

Цифровизация помогает предприятию развиваться в условиях высокой конкуренции и решает следующие бизнес-задачи:

- улучшает качество продукции и повышает ее безопасность;
- защищает ИТ-инфраструктуру предприятия от хакерских атак, которые могут нарушить стабильность бизнес-процессов и привести к утечке, в том числе секретных, данных;
- увеличивает гибкость производственных операций и ускоряет выход новой продукции на рынок;
- способствует охране труда и здоровья сотрудников за счет оптимизации процесса производства.

Сегодня цифровизация промышленности остается приоритетным направлением инвестиций для многих предприятий. И хотя она началась не сегодня, а около двух десятилетий назад, цифровые решения до сих пор введены неравномерно. Следует отметить, что с уходом иностранных ИТ-компаний с российского рынка российские предприятия начали переходить на отечественное программное обеспечение и перестраивать свои бизнес-процессы.

В настоящее время на отечественном рынке много технологических продуктов, отвечающих всем потребностям современных предприятий. Так, ООО «Сбер Бизнес Софт» занимается внедрением решений для промышленности на основе искусственного интеллекта. Они могут применяться для выявления дефектов производства, прогнозирования поломок оборудования и сбоев в его работе, отслеживания рабочих операций и других действий. Также популярны решения, обеспечивающие качественную защиту ИКТ-инфраструктуры предприятий от кибератак, что обусловлено увеличением количества незаконных вторжений в информационные системы организаций.

Кроме того, отечественная промышленность активно продолжает процессы импортозамещения, роботизации и автоматизации. Самыми востребованными продуктами могут стать платформы приложений с низким кодом, отечественные сенсоры и чипы, системы видео-аналитики и предиктивное обслуживание. Выбор и реализация технического решения зависят от целей предприятия.

Все большее распространение цифровизация получает в такой сфере как промышленная безопасность, поскольку вопросы охраны труда и здоровья работников являются приоритетными и актуальными для любой компании. Инновации в сфере промышленной безопасности призваны в большей степени действовать превентивно, предупреждая появление отрицательных событий, а не устранять последствия случившихся. Это стало возможным за счет внедрения новых производственных методов и цифровых решений, которые способствуют росту эффективности производства; сокращению количества случаев производственного травматизма и отклонений в состоянии здоровья персонала; повышению уровня безаварийности и безопасности производства [8, с. 262].

Рассмотрим основные технологии промышленной цифровизации, применяемые в настоящее время, среди которых в первую очередь нужно выделить цифровых двойников, которые становятся неотъемлемым элементом инновационного развития ведущих российских промышленных предприятий, способствуют повышению их конкурентоспособности на мировом рынке.

В современной промышленности концепция цифровых двойников выступает одним из ключевых элементов цифровой трансформации. Их использование способствует повышению эффективности производственных процессов, оптимизации эксплуатационных характеристик оборудования и сокращению времени вывода продукции на рынок.

В России разработка и внедрение цифровых двойников находятся на стадии активного развития, что обусловлено стратегическими целями цифровизации экономики. Ряд ведущих отечественных предприятий уже интегрировал цифровые двойники в свои производственные процессы, демонстрируя значительные успехи в увеличении производительности и снижении затрат. Это открывает новые перспективы для промышленного сектора страны и служит примером для последующего освоения данной технологии на других предприятиях.

Цифровой двойник в промышленности представляет собой виртуальную модель физического объекта или процесса, созданную с целью детального анализа, оптимизации и управления производственными операциями. Эта концепция основывается на сборе и интеграции данных из различных источников, включая IoT-устройства, датчики и системы управления производством, для формирования полноценного цифрового отображения реального объекта.

Широко применяемой технологией является промышленный интернет вещей (Industrial Internet of Things, IIoT), представляющий собой совокупность сетей, к которым подключены участники промышленных процессов: производственные мощности, люди, машины, облака с данными. Специальные датчики и программное обеспечение для сбора и обмена данными позволяют системам вести контроль и управление в автоматическом режиме.

Использование промышленного интернета вещей позволяет:

- объединить технические данные с одной производственной линии, завода или сети предприятий;
- активно повышать производительность, выявляя проблемы, тормозящие производственный процесс;
- оптимизировать работу людей и оборудования.

В результате увеличивается качество продукции, происходит рост рентабельности, конкурентоспособности, улучшается контроль за производством, работа предприятия становится более безопасной и предсказуемой.

По информации Fortune Business Insights, в 2022 году больше всего эта технология использовалась в промышленности, здравоохранении, сельском хозяйстве, энергетике, на транспорте и в телекоммуникациях.

Согласно проводимым исследованиям ожидается, что к 2025 году объем мирового рынка промышленного интернета вещей достигнет 933,62 миллиарда долларов, а 2030 году – больше 3,3 триллиона долларов [6]. Такой интенсивный рост обусловлен масштабным внедрением искусственного интеллекта и систем машинного обучения. Ключевыми игроками на рынке IIoT называют General Electric, International Business Machines (IBM) и Cisco Systems Incorporations, Siemens и Intel.

Важное значение для промышленных предприятий имеют большие данные – массивы неструктурированной информации, обрабатываемые специальными программами. Основная цель использования больших данных в промышленности сегодня — это мониторинг оборудования на предмет неисправностей. Специальная платформа собирает и анализирует данные об устройствах и прогнозирует, когда они могут выйти из строя. Инженеры получают информацию о необходимости заменить или починить деталь до определенного времени. Это позволяет планировать ремонт, что ведет к снижению простоев и повышению эффективности производства.

Во многих областях производственной деятельности может быть полезен искусственный интеллект – свойство машин выполнять творческие и интеллектуальные функции, присущие человеку, а также самостоятельно делать выводы и принимать решения.

Одним из основных преимуществ использования искусственного интеллекта является автоматизация рутинных задач, позволяющая ускорить процессы, снизить вероятность человеческих ошибок и повысить производительность.

Применение искусственного интеллекта в производстве значительно повышает точность принятия решений, обеспечивает гибкость и адаптивность бизнес-процессов к меняющимся реалиям, экономит производственных затрат и снижает себестоимость продукции, способствует росту эффективности производственной деятельности. В настоящее время ИИ-технологии находятся в стадии активного развития, при этом эксперты прогнозируют, что максимальные темпы роста применения искусственного интеллекта будут приходиться на производственную сферу. По разным оценкам объем рынка промышленных решений на базе искусственного интеллекта будет увеличиваться в среднем на 31-35% в год [2].

В область искусственного интеллекта входит компьютерное зрение (computer vision, CV), которое активно используется в промышленности для контроля безопасности, отслеживания применения средств индивидуальной защиты, обнаружения дефектов изделий и выявления характеристик сырья активно применяют компьютерное зрение. В России технология проникла в ритейл, сельское хозяйство, медицину, но чаще всего используется в промышленности.

Доля российских предприятий, применяющих технологии искусственного интеллекта, должна вырасти до 22% в 2024 году, а доля предприятий с технологией «цифровой двойник производства» - увеличиться до 45%. К 2030 году все показатели превысят 80%, прогнозируют в Минэнерго РФ. В результате реализации этих действий к 2035 году эффект от цифровой трансформации составит 700 млрд рублей [7].

В заключение следует отметить, что в современном мире цифровая трансформация промышленности становится все более очевидной и оказывает огромное влияние на развитие практически всех сторон деятельности предприятий. При этом предприятия по-разному реагируют на цифровую трансформацию: одни активно внедряют цифровые технологии, другие чувствуют потребность в этих технологиях, но пока только пытаются реализовать ее на отдельных проектах, третья часть сопротивляется цифровым преобразованиям и не принимает роль инноваций в развитии производства. Однако представляется бесспорным, что для промышленных предприятий как базиса экономики цифровые технологии необходимы и создают возможности для роста и развития [3, с. 411]. Цифровая трансформация промышленности нацелена на решение таких задач как низкая производительность, нерациональное использование ресурсов, высокая себестоимость продукции, низкая эффективность производственных мощностей.

Цифровые технологии играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности экономики, в стимулировании экономического роста: запускаются процессы модернизации традиционных отраслей экономики, создаются новые прогрессивные отрасли, растет производительность труда, уменьшаются издержки предприятий, повышается доступность информации, снижаются барьеры входа на новые рынки. В конечном итоге цифровизация оказывает мультипликативный эффект на развитие экономики в целом.

На уровне отдельных предприятий преимущества цифровизации проявляются в исключении посредников в продажах; снижении транзакционных и других издержек; ускорении бизнес-процессов; сокращении времени реакции на рыночные изменения; уменьшении сроков разработки продукции и вывода ее на рынок; лучшем понимании потребителей и повышении качества продукции и услуг; повышении гибкости предлагаемых продуктов и их высокой адаптивности под новые ожидания или потребности потребителя [5, с. 246-247]. Также цифровизация способствует усилению рыночных позиций предприятия, консолидирует все внутренние и внешние процессы производственного предприятия в единое виртуальное пространство, способствует оперативному получению информации и отслеживанию работы в режиме реального времени, в результате чего управление становится эффективнее. Цифровые технологии

формируют у предприятий способность гибко адаптироваться к изменениям внешних (внутренних) условий, своевременно обнаруживать и учитывать возникающие сдвиги, быть нацеленными на систематическое обновление производства, достижение научно-технического лидерства и обеспечение высокого уровня конкурентоспособности [4, с. 328].

Литература

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: <https://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (Дата обращения: 23 мая 2024).
2. Использование искусственного интеллекта на производстве [Электронный ресурс] URL: <https://adeptik.com/blog/ispolzovanie-ii-na-proizvodstve/> (Дата обращения: 23 мая 2024).
3. Кушбокова, Р. Х. Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики / Р. Х. Кушбокова // НАЦИОНАЛЬНЫЕ экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: Материалы международной научно-практической конференции, Нальчик, 02–03 октября 2019 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова", 2019. – С. 408-412. – EDN LVVQKT.
4. Кушбокова, Р. Х. Роль малого предпринимательства в инновационном развитии экономики / Р. Х. Кушбокова, А. Х. Виндижева // Университетский научный сборник № 3: Сборник научных трудов национальной университетской научно-практической конференции, приуроченной к 85-летию со дня основания Кабардино-Балкарского государственного университета, Нальчик, 20–25 сентября 2019 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2019. – С. 80-87. – EDN IHERKG.
5. Кушбокова, Р. Х. Роль цифровых технологий в развитии промышленных предприятий / Р. Х. Кушбокова, А. А. Кушбоков, А. А. Кушбоков // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы IV Международной научно-практической конференции: в 7 т., Макеевка, 15 апреля 2021 года. Том III. – Макеевка: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская аграрная академия», 2021. – С. 243-247. – EDN HNP GOU.
6. Объем мирового рынка IIOT [Электронный ресурс] URL: <https://iot.ru/promyshlennost/obem-mirovogo-rynka-iiot-k-2025-godu-dostignet-933-6-mlrd-dollarov-million-insights> (Дата обращения: 26 мая 2024).
7. Промышленность в цифре. Как происходила модернизация тяжелых отраслей в 2023 году [Электронный ресурс] URL: <https://sber.pro/digital/publication/promishlennost-v-tsifre-kak-proishodila-modernizatsiya-tyazhyolih-otraslei-v-223-m/> (Дата обращения: 30 мая 2024).
8. Цифровизация промышленности в России / А. А. Кушбоков, А. А. Кушбоков, Р. Х. Кушбокова, И. А. Бекбоев // Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития в России и мире: сборник материалов конференции, Нальчик, 23–24 апреля 2021 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2021. – С. 260-264. – EDN NQCLSV.

УДК 334.7

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сохроков А.Т.

студент, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Тлигачева М.А.

студент, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Кушбокова Р.Х.

*кандидат экономических наук, доцент,
КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Аннотация. Функционирование экономики в условиях глобальных вызовов и угроз приводит к неустойчивости внешней среды, что негативно сказывается на функционировании предприятий малого и среднего бизнеса. В этой связи становится актуальным применение стратегического планирования в деятельности малых и средних предприятий, что позволяет принимать эффективные долгосрочные решения в условиях неопределенности будущего развития и трудно прогнозируемого влияния факторов внешней среды.

Ключевые слова: рыночная экономика, малое и среднее предпринимательство, стратегическое планирование, экономические риски

THE IMPACT OF SOCIAL INFRASTRUCTURE ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Abstract. The functioning of the economy in the context of global challenges and threats leads to instability of the external environment, which negatively affects the functioning of small and medium-sized businesses. In this regard, the application of strategic planning in the activities of small and medium-sized enterprises is becoming relevant, which makes it possible to make effective long-term decisions in conditions of uncertainty of future development and difficult to predict the influence of environmental factors.

Key words: region, resource potential, social infrastructure, social reproduction, human capital, sustainable development, rural areas

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) в России пользуется особыми, предназначенными только для него, льготами. Государственные меры поддержки уменьшают налоговую и административную нагрузку МСП. Увеличение количества субъектов МСП приводит к росту занятости населения, снижению социальной напряженности и улучшению социально – экономических показателей.

Многочисленные зарубежные исследования показывают, что именно на долю субъектов МСП в развитых странах приходится около 50-60%. В России вклад МСП в ВВП отечественной экономики не превышает 25 %. Многие субъекты МСП в нашей стране осуществляют свою деятельность в условиях финансового и информационного дефицита, следствием чего является снижение их деловой активности. В связи с этим субъектам МСП необходимо применять в своей деятельности современные методы и инструменты стратегического планирования.

Для таких небольших регионов как Кабардино-Балкарская Республика МСП имеет ведущее значение, оказывая влияние на различные аспекты экономического и социального развития региона. МСП являются основными источниками занятости в

регионе, обеспечивая рабочие места для значительной части населения. Это особенно важно для молодежи и населения в сельских районах. Кроме того, увеличение занятости и доходов населения через развитие МСП способствует повышению уровня и качества жизни и снижению бедности в регионе.

МСП вносят значительный вклад в бюджет региона через налоговые поступления, что помогает финансировать социальные программы и инфраструктурные проекты. Развитие МСП способствует диверсификации экономики КБР, уменьшая зависимость от традиционных отраслей и способствуя развитию новых секторов, таких как туризм, информационные технологии и агробизнес.

Также МСП играют важную роль в формировании и совершенствовании профессиональных навыков и компетенций работников, что повышает общий уровень квалификации трудовых ресурсов в регионе. Субъекты МСП часто являются источником инноваций и новых технологий, способствуя модернизации и повышению конкурентоспособности экономики региона.

Развитие МСП играют ключевую роль в развитии туристической отрасли КБР, предлагая разнообразные услуги, такие как гостевые дома, глэмпинги, экскурсионные программы, ресторанный бизнес и другие виды туристического сервиса. Субъекты МСП, работающие в сфере туризма, активно участвуют в сохранении и популяризации культурного и исторического наследия региона, что привлекает туристов и повышает привлекательность КБР.

В целом МСП являются важным двигателем экономического и социального развития Кабардино-Балкарской Республики, способствуя созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений, развитию инноваций и улучшению качества жизни населения.

Все вышеперечисленные причины определяют необходимость применения стратегического планирования при создании субъекта МСП и ведении их дальнейшей деятельности. Стратегическое планирование в МСП играет ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и развития бизнеса. В условиях высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды малые и средние предприятия должны иметь четкую стратегию, которая позволит им эффективно реагировать на вызовы и угрозы и использовать имеющиеся возможности для своего развития [3].

Стратегическое планирование – это одна из основных функций управления, представляющая собой определение ключевых целей организации и путей их достижения. Разработанный на несколько лет вперед стратегический план является основой для принятия всех управленческих решений, так как описывает модель будущего компании, глобальное видение перспектив ее развития на конкурентном рынке [9].

Стратегическое планирование помогает руководству определить долгосрочные цели и приоритеты бизнеса, что создает основу для принятия обоснованных управленческих решений. В условиях быстро меняющейся внешней среды стратегия позволяет предприятию быть гибким и адаптироваться к новым условиям. Четкая стратегия способствует разработке уникальных предложений и улучшению конкурентных преимуществ компании.

Иными словами, стратегическое планирование предпринимательской деятельности представляет собой процесс принятия и оценки взаимозависимых стратегических решений, предваряющих деятельность субъектов предпринимательства в изменчивой внешней среде, направленную на достижение этими субъектами стабильного статического и динамического состояния [8, с. 291].

Основные этапы стратегического планирования МСП включают следующие мероприятия: анализ внешней и внутренней среды, определение миссии предприятия, постановка целей и задач, разработка и внедрение стратегического плана, оценка, контроль и корректировка стратегии в случае необходимости.

Анализ внешней и внутренней среды предприятия (SWOT-анализ) – это выявление слабых и сильных сторон предприятия, а также внешних угроз и возможностей для развития. Анализ внешней и внутренней среды позволяет менеджеру компании принимать успешные управленческие решения.

Анализ внешней среды включает оценку состояния и перспектив развития субъектов и факторов окружающей среды, важнейших для организации. К ним относятся рынки отрасли, поставщики и другие глобальные факторы внешней среды. **Анализ внутренней среды** – это изучение структуры предприятия. Он проводится по основным критериям, таким как организация, производство, финансы, инновации и маркетинг.

Для анализа внешней среды можно применять и PEST-анализ, целью которого является оценка политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды, которые могут повлиять на бизнес.

Следующим этапом стратегического планирования МСП является определение миссии и видения предприятия. Формулировка миссии компании определяет ее основную цель и направления деятельности. Видение описывает, каким руководство видит предприятие в будущем, создавая мотивацию и направляя усилия всей команды.

После определения миссии компании необходимо четко обозначить цели и задачи компании. Цели определяются по методу SMART, который был предложен экспертом в области стратегического планирования Джорджем Дораном. Согласно данному методу, цели должны соответствовать 5 критериям: конкретность, измеримость, достижимость, релевантность, ограниченность по времени. Это помогает обеспечить четкость и реалистичность планирования. Далее необходимо определить стратегические задачи, которые будут направлены на достижение поставленных целей, позволят структурировать работу и распределить ресурсы [4].

Следующий этап – разработка стратегий и планов действий. На этом этапе разрабатывают корпоративные и функциональные стратегии. Корпоративные стратегии нацелены на определение общих направлений развития компании, таких как диверсификация, инновации, выход на новые рынки и т. д. Функциональные стратегии включают разработку стратегий для различных функций бизнеса, таких как маркетинг, финансы, производство и HR. Одновременно с разработкой стратегий составляются и операционные планы – это конкретные шаги и мероприятия, необходимые для реализации стратегий, включая ресурсы, сроки и ответственных лиц.

После разработки стратегий наступает этап их внедрения. В этот период происходят организационные изменения: адаптация структуры управления под новые стратегические цели и эффективное распределение финансовых, человеческих и материальных ресурсов. Кроме того, на этом этапе необходимо обеспечение прозрачности и информирование сотрудников о целях и задачах стратегического плана, а также разработка системы мотивации, стимулирующей сотрудников к достижению стратегических целей.

Конечным этапом стратегического планирования МСП является оценка и контроль разработанной стратегии и внесение корректировок в случае необходимости. Оценка стратегии производится путем определения ключевых показателей эффективности (KPI), которые помогут измерять прогресс в реализации стратегического плана. Контроль предполагает непрерывный мониторинг – регулярный сбор данных и подготовку отчетов о выполнении стратегических задач [2, с. 138].

Корректировка стратегического планирования основывается на выявлении причин отклонений от плана и разработку корректирующих действий с дальнейшим внесением изменений в стратегический план в зависимости от изменений внешней и внутренней среды.

В условиях перехода к цифровой экономике остро встает проблема выбора наиболее эффективных методов управления стратегией с целью поддержания равновесия, стабильной платежеспособности и инвестиционной привлекательности предприятий.

Сегодня в эпоху глобального вхождения информационных и цифровых технологий в жизнь общества стратегическое планирование основывается на цифровых разработках в области экономики, анализа, аудита.

Цифровизация экономики предоставляет новые уникальные возможности для развития бизнеса. Она оказывает влияние на способы организации и ведения бизнеса, его маркетинговые стратегии; обеспечение бизнеса ресурсами; производственные и транзакционные издержки, которые в цифровой сфере либо резко снижаются, либо вообще исчезают; сетевой эффект и эффект масштаба, которые становятся глобальными. Поэтому субъекты современного предпринимательства, чтобы быть конкурентоспособными, должны подстраиваться под требования цифровой экономики: применять IT технологии при разработке бизнес-стратегий; использовать цифровые технологии при взаимодействии с заказчиками; своевременно реагировать на различные изменения в IT-среде и использовать их для повышения конкурентоспособности [6, с. 409].

Цифровизация касается как отдельных этапов построения стратегии развития предпринимательства, так и комплексности стратегического менеджмента. Использование новейших цифровых устройств и программных комплексов стало необходимым при проведении и оперативного, и стратегического планирования, прогнозирования и выбора стратегического направления развития бизнеса.

Таким образом, стратегическое планирование является необходимым инструментом для успешного развития малого и среднего предпринимательства. Оно позволяет предприятиям определять направления развития, адаптироваться к изменениям, повышать конкурентоспособность и достигать поставленных целей. Эффективное стратегическое планирование требует тщательного анализа, четкой постановки целей, разработки реалистичных планов и постоянного мониторинга результатов. Внедрение стратегического планирования в МСП способствует их устойчивому росту и успеху в долгосрочной перспективе.

Стратегическое планирование помогает МСП быть готовыми к изменениям внешней среды, таким как экономические кризисы, изменения законодательства или новые рыночные тенденции. Наличие четкой стратегии позволяет предприятиям быстро адаптироваться к этим изменениям и сохранять свою конкурентоспособность. Стратегическое планирование направлено на достижение долгосрочных целей предприятия. Это способствует устойчивому росту и развитию бизнеса, обеспечивая его стабильность и конкурентоспособность на протяжении длительного времени.

Кроме того, стратегическое планирование способствует эффективному использованию ресурсов объектов МСП. Четко определенные цели и планы действий позволяют рационально распределять финансовые, человеческие и материальные ресурсы, что снижает издержки и увеличивает прибыль. Стратегическое планирование помогает МСП выявлять и развивать свои конкурентные преимущества. Это может включать улучшение качества продукции или услуг, внедрение инноваций, расширение рынка сбыта и другие мероприятия, направленные на укрепление позиций на рынке [1].

Стратегическое планирование имеет особое значение для инновационного предпринимательства, поскольку малые инновационные предприятия более подвержены риску, что обусловлено не только особенностями самой инновационной деятельности, но и повышенной зависимостью этих предприятий от факторов внешней среды. Для малых инновационных предприятий характерна наступательная стратегия, которая основана на принципах предпринимательской конкуренции и предполагает разработку и внедрение масштабной инновации раньше конкурентов. Необходимым условием реализации наступательной стратегии является технологический рывок и быстрая реакция на рыночные изменения за счет гибкой организационной структуры и имеющихся уникальных ресурсов.

Инновационное предпринимательство сопровождается формированием новых комбинаций факторов развития, которые не вписываются в рамки привычного изменения процесса производства и обусловлены полной трансформацией производства, рынка, человеческого потенциала. К таким факторам относятся:

- разработка и внедрение продукции с новыми свойствами;
- выделение человеческих ресурсов как отдельной категории факторов экономического развития;
- использование новой или улучшенной техники и технологии;
- формирование новых рынков сбыта;
- использование нового вида сырья;
- изменения в материально-техническом обеспечении производства [7, с. 320].

Развитие МСП в Кабардино-Балкарии является одним из приоритетных направлений развития экономики региона и активно поддерживается через различные финансовые программы и микрокредитные компании. Поддержка предоставляется как для открытия новых бизнесов, так и для поддержки существующих. В регионе реализуются государственные программы по предоставлению грантов и субсидий для субъектов МСП. Грантовые конкурсы проводятся также и частными лицами, которые заинтересованы в гармоничном социально-экономическом развитии региона [5, с. 49]. Кроме программ по предоставлению грантов и субсидий, в Кабардино-Балкарии функционирует 11 микрокредитных компаний, предлагающих множество вариантов льготных займов для индивидуальных предпринимателей и обществ с ограниченной ответственностью.

Помощь субъектам МСП в КБР осуществляется не только в виде финансовой поддержки. Граждане, которые планируют открытие предприятий МСП, а также владельцы уже существующих МСП могут получить и информационную поддержку. В регионе функционируют бизнес-инкубаторы, которые являются платформами для обучения, консультаций и менторства для начинающих предпринимателей. Они реализуют программы по обучению предпринимательству и управлению бизнесом. Эти информационные меры поддержки помогают осуществлять эффективное стратегическое планирование МСП на территории Кабардино-Балкарии.

Еще одним ведущим фактором, определяющим развитие МСП в регионе, является регуляторная поддержка, которая заключается в упрощении процедур регистрации и ведения бизнеса и принятии законов, направленных на защиту и поддержку МСП.

В Кабардино-Балкарии функционирует Фонд поддержки предпринимательства, деятельность которого заключается в предоставлении консультаций и тренингов. Кроме информационной поддержки данный фонд оказывает и финансовую помощь предпринимателям.

Ключевую роль в развитии МСП в КБР играет также центр экспорта КБР. Он поддерживает предприятия, стремящиеся выйти на международные рынки, предлагая помощь в сертификации, маркетинге и логистике.

На территории Кабардино-Балкарии успешно осуществляет свою деятельность Агентство стратегических инициатив – некоммерческая организация, созданная Правительством РФ для поддержки и реализации стратегических проектов в бизнесе, социальной сфере и образовании. Данное Агентство поддерживает развитие МСП КБР путем предоставления финансовой и информационной поддержки.

Таким образом, успешное развитие и функционирование МСП базируется на эффективном стратегическом планировании. Развитие МСП особенно актуально для регионов, так как способствует повышению уровня и качества жизни и обеспечению устойчивого социально-экономического развития региона. В связи с этим одной из ведущих целей экономического развития КБР является именно стимулирование и поддержка субъектов МСП. В регионе оказываются меры финансовой и информационной поддержки, которые способствуют улучшению делового климата и созданию благоприятных условий для развития бизнеса в Кабардино-Балкарской Республике.

Литература

1. Аминов К.А., Захарова Т.И., Ляндау Ю.В., Садыкова К.В., Щекочихин И.А. Стратегическое планирование и прогнозирование показателей субъектов МСП, как инструмент социально-экономического развития российской Федерации // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 1. – С.110 – 115.
2. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий региона на основе стратегического планирования (на примере машиностроения) / С. А. Байзулаев, Э. Г. Шурдумова, Р. М. Азаматова [и др.]. – Москва: Перо, 2017. – 164 с. – EDN YPCBWZ.
3. Банникова Н. В. Особенности стратегического планирования в аграрном секторе экономики / Н.В. Банникова. – М.: Синергия, 2023. – 975 с.
4. Каменских Н.А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнёрство в системе регионального развития. Учебное пособие / Н.А. Каменских. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 266 с.
5. Ксанаева М.Б. Совершенствование механизма финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе (на примере КБР) // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 4. – С. 46 – 50.
6. Кушбокова, Р. Х. Развитие малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики / Р. Х. Кушбокова // НАЦИОНАЛЬНЫЕ экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: Материалы международной научно-практической конференции, Нальчик, 02–03 октября 2019 года. – Нальчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2019. – С. 408-412. – EDN LVVQKT.
7. Кушбокова, Р. Х. Тенденции и проблемы развития инновационного предпринимательства / Р. Х. Кушбокова, А. А. Богатырева // Университетский научный сборник № 3: Сборник научных трудов национальной университетской научно-практической конференции, приуроченной к 85-летию со дня основания Кабардино-Балкарского государственного университета, Нальчик, 20–25 сентября 2019 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2019. – С. 73-80. – EDN GUYWTN.
8. Кушбокова, Р. Х. Предпринимательская деятельность как объект стратегического планирования / Р. Х. Кушбокова, А. А. Богатырева // Университетский научный сборник № 3: Сборник научных трудов национальной университетской научно-практической конференции, приуроченной к 85-летию со дня основания Кабардино-Балкарского государственного университета, Нальчик, 20–25 сентября 2019 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2019. – С. 42-48. – EDN ZQUEVR.
9. Школьник Е.В. Стратегическое планирование развития малого и среднего предпринимательства // Вестник РУК. – 2018. – № 4 (34). – С.80 – 86.

УДК 340

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Хатков М.З.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Маремкулов А.Н.

*доктор юридических наук, профессор,
КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Аннотация. Методологии законотворческого познания сформирует фундаментальную научную основу для повышения стабильности российского законодательства. Практическая потребность государства в написании законодательных актов породила необходимость создания определенных канонов, способов и приемов их написания.

Ключевые слова: методология правотворчества, законодательные технологии, законотворческая деятельность, закон, законотворческое познание.

PROBLEMS OF IMPROVING LEGISLATIVE TECHNOLOGY

Abstract. The methodology of legislative cognition forms a fundamental scientific basis for improving the stability of Russian legislation. The practical need of the state to write legislative acts created the need to create certain canons, methods and techniques for writing them.

Keywords: methodology of lawmaking, legislative technologies, legislative activity, law, legislative cognition

Процесс формирования норм права, как и любой творческий процесс, осуществляется с применением совокупности общенаучных и частных методов познания правовой действительности.

Законодательная технология - это совокупность методов и приемов, используемых для подготовки и принятия законов. Совершенствование законодательной технологии имеет решающее значение для обеспечения качества законов и эффективности законодательного процесса. За долгую историю развития человечества и развития права появилась большое количество средств и приемов внешнего выражения правовых предписаний [1. С.111]. Надо признать, что этому аспекту сегодня уделяется особое внимание. Это направление исследования стало чуть ли не модным [2. С.171].

В статье мы проведем научный анализ проблем совершенствования законодательной технологии, исследуя ее основные аспекты, вызовы и возможные пути решения.

Законодательная технология охватывает широкий спектр аспектов, в том числе:

Подготовка законопроектов. Разработка четких и всеобъемлющих законопроектов, которые соответствуют требованиям и принципам правотворчества [3. С.9]. Это включает в себя определение целей законопроекта, проведение исследований, консультации с экспертами и заинтересованными сторонами, а также подготовку обоснования и пояснительной записки;

Обсуждение и согласование законопроектов. Обеспечение широкого обсуждения и согласования законопроектов с заинтересованными сторонами, включая государственные органы, экспертов и общественность. Это может включать проведение публичных слушаний, создание рабочих групп и комитетов, а также взаимодействие с представителями гражданского общества и бизнес-сообщества;

Принятие законов. Проведение прозрачных и эффективных процедур принятия законов, гарантирующих соблюдение всех необходимых формальных требований. Это включает в себя чтение законопроектов, внесение поправок, голосование и подписание законов главой государства;

Публикация и вступление в силу законов. Обеспечение своевременной и доступной публикации законов, а также четких правил их вступления в силу. Это может включать публикацию законов в официальных изданиях, размещение их на веб-сайтах и установление дат вступления в силу;

Оценка и мониторинг законодательства. Регулярная оценка и мониторинг воздействия законов для выявления и устранения любых недостатков или пробелов. Это может включать анализ статистических данных, проведение исследований и проведение общественных консультаций.

Несмотря на важность совершенствования законодательной технологии, существуют ряд проблем и вызовов, которые препятствуют ее эффективному применению.

Так к примеру, политическая поляризация может затруднить достижение консенсуса и принятие объективных законов. В условиях сильной поляризации политические партии и идеологические группы могут быть более озабочены продвижением своих собственных интересов, чем принятием законов, отвечающих общественным потребностям. Также, законодатели могут испытывать нехватку экспертных знаний в определенных областях, что может привести к принятию законов с непреднамеренными последствиями. Законодатели не всегда обладают достаточным образованием, опытом или доступом к экспертам в сложных технических или социальных вопросах.

Вместе с этим, законодательные органы часто работают в условиях ограничений времени и ресурсов, что может привести к поспешному принятию законов без должного рассмотрения. Сроки принятия законов могут быть установлены конституцией или другими правилами, и законодатели могут быть под давлением, чтобы принять законы до истечения этих сроков. Кроме того, законодательные органы могут испытывать нехватку персонала, финансирования и других ресурсов, необходимых для проведения тщательных исследований и консультаций.

Не последнюю роль оказывает влияние лоббирования. Лоббирование специальных интересов может повлиять на законодательный процесс и привести к принятию законов, которые не отвечают общественным интересам. Лоббисты могут использовать различные тактики, такие как пожертвования на избирательные кампании, предоставление информации и оказание давления на законодателей, чтобы продвигать интересы своих клиентов.

Также, законодательные процедуры зачастую устаревшие и не соответствуют современным потребностям, что приводит к неэффективности и задержкам. Законодательные процедуры часто основаны на исторических прецедентах и могут быть медленными, бюрократическими и неспособными идти в ногу с быстрыми изменениями в обществе и технологии.

Для решения проблем совершенствования законодательной технологии необходимо комплексное решение, включающее:

1. *Укрепление независимости законодательной власти.* Законодательная власть должна быть независимой от исполнительной и судебной власти, чтобы принимать объективные и беспристрастные законы. Этого можно добиться за счет обеспечения финансовой и административной автономии законодательного органа, защиты независимости законодателей от внешнего давления и ограничения вмешательства других ветвей власти в законодательный процесс;

2. *Повышение роли экспертизы.* Законодатели должны иметь доступ к экспертным знаниям в различных областях, чтобы принимать обоснованные решения.

Этого можно добиться за счет сотрудничества с экспертами, проведения исследований и повышения квалификации. Законодательные органы могут создавать исследовательские службы, сотрудничать с академическими учреждениями и приглашать экспертов для дачи показаний на слушаниях. Кроме того, законодателей можно поощрять к получению дополнительного образования и прохождению курсов повышения квалификации;

3. Улучшение процедур принятия законов. Законодательные процедуры должны быть прозрачными, эффективными и гарантировать широкое участие заинтересованных сторон. Это включает в себя обеспечение достаточного времени для обсуждения, рассмотрения поправок и общественных консультаций. Законодательные органы могут внедрить механизмы для обеспечения прозрачности, такие как онлайн-трансляция заседаний и публикация всех законопроектов и поправок. Они также могут создать возможности для участия общественности, такие как публичные слушания, онлайн-платформы для получения отзывов и консультативные советы с участием представителей гражданского общества и бизнеса;

4. Регулирование лоббирования. Лоббирование должно быть регулируемым и прозрачным, чтобы предотвратить ненадлежащее влияние на законодательный процесс. Этого можно добиться за счет регистрации лоббистов, раскрытия их расходов и ограничений на их контакты с законодателями. Законодательные органы могут принять кодексы поведения для лоббистов и создать независимые органы по надзору за деятельностью лоббистов.

5. Модернизация законодательных процедур. Законодательные процедуры должны быть модернизированы за счет использования современных технологий и передового опыта. Это может включать электронное составление законопроектов, онлайн-участие общественности и электронное голосование. Законодательные органы могут инвестировать в информационные технологии, разрабатывать онлайн-платформы и использовать виртуальные инструменты для облегчения.

Подводя итог, хочется отметить, что прозрачные и подотчетные законодательные процедуры укрепляют верховенство закона, демонстрируя, что законы принимаются справедливо, беспристрастно и с должным участием заинтересованных сторон [4. С.72]. Это повышает доверие общественности к правовой системе и способствует соблюдению законов. Законодательные процедуры и технологии должны быть способны адаптироваться к меняющимся потребностям общества и технологическому прогрессу. Это гарантирует, что законодательный процесс остается эффективным и актуальным в современных условиях. Более высокая организация общества обуславливает повышение требований к техническому качеству закона. Роль законодательной технологии в решении этой задачи первостепенна.

Инвестируя в совершенствование законодательной технологии, законодательные органы могут значительно повысить качество законов, эффективность законодательного процесса и легитимность правовой системы. Это, в свою очередь, ведет к более справедливому, стабильному и процветающему обществу.

Литература

1. Чуева А.В. Понятие законодательной техники и круг компонентов законодательной техники. // Современное общество и право. 2014. № 1 (14).
2. Кашанина Т.В. Юридическая техника или законодательная техника? // Журнал российского права. 2010. № 3 (159).
3. Маремкулов А.Н. К вопросу соблюдения законодательной технологии в законодательных актах субъектах Российской Федерации (на примере Кабардино-Балкарской республики). // Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета. 2016. № 7.

4. Маремкулов А.Н. Проблемы соблюдения законодательной технологии в законодательных актах субъектах Российской Федерации (на примере Кабардино-Балкарской республики). // Правовая политика и правовая жизнь. 2010. № 3.

УДК 340

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Хатков М.З.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Маремкулов А.Н.

*доктор юридических наук, профессор,
КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Аннотация. Законодательная техника - это совокупность методов и приемов, используемых для подготовки, принятия, опубликования и вступления в силу законов. В современном мире законодательная техника претерпевает значительные изменения, обусловленные технологическим прогрессом, глобализацией и растущей сложностью правового регулирования. Совершенствование законодательной техники - это постоянный процесс, который требует приверженности всех заинтересованных сторон. Принимая указанные меры, законодательные органы могут повысить качество законов, укрепить верховенство закона и построить более справедливое и процветающее общество.

Ключевые слова: правотворчество, законодательная техника, законотворческая деятельность, закон

IMPROVEMENT OF LEGISLATIVE TECHNIQUES

Abstract. Legislative technique is a set of methods and techniques used for the preparation, adoption, publication and entry into force of laws. In the modern world, legislative technology is undergoing significant changes due to technological progress, globalization and the growing complexity of legal regulation. The improvement of legislative techniques is an ongoing process that requires the commitment of all stakeholders. By taking these measures, legislatures can improve the quality of laws, strengthen the rule of law, and build a more just and prosperous society.

Keywords: law-making, legislative technique, legislative activity, law

Законодательная техника – это совокупность методов и приемов, используемых для подготовки, принятия, опубликования и вступления в силу законов. Совершенствование законодательной техники имеет решающее значение для обеспечения качества законов, эффективности законодательного процесса и повышения доверия общественности к правовой системе. В этой статье мы проведем всеобъемлющий научный анализ совершенствования законодательной техники, исследуя ее значение, основные аспекты и возможные пути улучшения.

Об актуальности исследования различных аспектов законодательной техники свидетельствует многообразие проблем, связанных с созданием качественных законов: во-первых, совершенствование технических правил законотворчества; во-вторых, модернизация структурных правил оформления нормативного текста; в-третьих, оптимизация требований к формулированию содержательных правил создания законодательного текста: в-четвертых, разработка научно обоснованных способов и приемов конструирования нормативно-правовых предписаний; в-пятых, достижение

эффективного воздействия логических правил на содержание нормативного текста; в-шестых, разработка критериев качества законодательного текста; в-седьмых, осуществление применения права в различных формах и видах реализации нормативных правовых актов [1. С.51].

Совершенствование законодательной техники приносит множество преимуществ. Так, четкие, всеобъемлющие и хорошо составленные законы с большей вероятностью будут соответствовать конституционным требованиям, принципам правотворчества и общественным потребностям. Это помогает предотвращать двусмысленность, противоречия и непреднамеренные последствия в законодательстве. Эффективные законодательные процедуры позволяют законодательным органам принимать законы своевременно и без лишних задержек. Это помогает избежать накопления нерешенных законопроектов и гарантирует, что законы будут приняты в соответствии с надлежащими формальными требованиями.

Прозрачные и подотчетные законодательные процедуры укрепляют верховенство закона, демонстрируя, что законы принимаются справедливо, беспристрастно и с должным участием заинтересованных сторон. Это повышает доверие общественности к правовой системе и способствует соблюдению законов.

Современные технологии и передовой опыт позволяют законодательным органам повышать участие общественности в законодательном процессе. Это помогает обеспечить, чтобы законы отражали потребности и приоритеты общества, и способствует легитимности законодательства. Законодательные процедуры и технологии должны быть способны адаптироваться к меняющимся потребностям общества и технологическому прогрессу. Это гарантирует, что законодательный процесс остается эффективным и актуальным в современных условиях [2. С.9].

Совершенствование законодательной техники охватывает широкий спектр аспектов:

Разработка четких и всеобъемлющих законопроектов, которые соответствуют конституционным требованиям и принципам правотворчества. Это включает в себя определение целей законопроекта, проведение исследований, консультации с экспертами и заинтересованными сторонами, а также подготовку обоснования и пояснительной записки.

Обеспечение широкого обсуждения и согласования законопроектов с заинтересованными сторонами, включая государственные органы, экспертов и общественность. Это может включать проведение публичных слушаний, создание рабочих групп и комитетов, а также взаимодействие с представителями гражданского общества и бизнес-сообщества.

Проведение прозрачных и эффективных процедур принятия законов, гарантирующих соблюдение всех необходимых формальных требований. Это включает в себя чтение законопроектов, внесение поправок, голосование и подписание законов главой государства. Обеспечение своевременной и доступной публикации законов, а также четких правил их вступления в силу. Это может включать публикацию законов в официальных изданиях, размещение их на веб-сайтах и установление дат вступления в силу.

Регулярная оценка и мониторинг воздействия законов для выявления и устранения любых недостатков или пробелов. Это может включать анализ статистических данных, проведение исследований и проведение общественных консультаций.

На наш взгляд, совершенствование законодательной техники требует комплексного подхода, включающего:

1. Укрепление независимости законодательной власти. Законодательная власть должна быть независимой от исполнительной и судебной власти, чтобы принимать объективные и беспристрастные законы. Этого можно добиться за счет обеспечения

финансовой и административной автономии законодательного органа, защиты независимости законодателей от внешнего давления и ограничения вмешательства других ветвей власти в законодательный процесс.

2. Повышение экспертизы законодателей: Законодатели должны иметь доступ к экспертным знаниям в различных областях, чтобы принимать обоснованные решения. Этого можно добиться за счет сотрудничества с экспертами, проведения исследований и повышения квалификации. Законодательные органы могут создавать исследовательские службы, сотрудничать с академическими.

3. Модернизация законодательных процедур. Более эффективные и прозрачные процедуры помогают обеспечить принятие качественных законов, которые соответствуют потребностям общества. Модернизированные процедуры сокращают задержки и повышают эффективность законодательного процесса. Прозрачные и подотчетные процедуры укрепляют верховенство закона, демонстрируя, что законы принимаются справедливо и беспристрастно [3. С.73]. Более вовлеченный и прозрачный законодательный процесс повышает доверие общественности к законодательной власти и правовой системе в целом. Модернизированные процедуры позволяют законодательным органам адаптироваться к меняющимся потребностям общества и технологическому прогрессу.

Подводя краткий итог, следует заметить, что совершенствование законодательной техники имеет решающее значение для обеспечения качества законов, эффективности законодательного процесса и повышения доверия общественности к правовой системе. Современные вызовы, такие как политическая поляризация, нехватка экспертных знаний и влияние лоббирования, подчеркивают необходимость постоянного совершенствования законодательной техники.

Пути улучшения законодательной техники включают в себя:

- Укрепление независимости законодательной власти;
- Повышение экспертизы законодателей
- Улучшение процедур принятия законов
- Регулирование лоббирования
- Модернизацию законодательных процедур

Инвестируя в совершенствование законодательной техники, законодательные органы могут значительно повысить качество законов, эффективность законодательного процесса и легитимность правовой системы. Это, в свою очередь, ведет к более справедливому, стабильному и процветающему обществу.

Литература

1. Ситникова А.И. Законодательная текстология как составная часть законодательной техники. // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2021. № 1 (53) .
2. Маремкулов А.Н. К вопросу соблюдения законодательной технологии в законодательных актах субъектах Российской Федерации (на примере Кабардино-Балкарской республики). // Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета. 2016. № 7.

3. Маремкулов А.Н. Проблемы соблюдения законодательной технологии в законодательных актах субъектах Российской Федерации (на примере Кабардино-Балкарской республики). // Правовая политика и правовая жизнь. 2010. № 3.

УДК 332.1

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО РЕНКИНГА

Хафизов Э.Х.

аспирант, КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросу смыслового содержания и актуальности проблематики устойчивого развития в современных условиях и направлена на выявление ключевых факторов, влияющих на развитие регионов, оценке уровня внедрения показателей и целей устойчивого развития в систему индикаторов эффективности региональных программ развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, регионы, модели, национальные цели, приоритеты

SYSTEM APPROACH TO ASSESSING SUSTAINABILITY DEVELOPMENT OF REGIONS

Abstract. The article is devoted to the issue of the semantic content and relevance of the issue of sustainable development in modern conditions and is aimed at identifying key factors influencing the development of regions, assessing the regulatory framework for introducing indicators and goals of sustainable development into the system of indicators of the effectiveness of regional development programs.

Key words: sustainable development, regions, models, national goals, priorities

В методологии ООН используются 169 показателей, сгруппированных для каждой из целей устойчивого развития. Методология ООН по мониторингу достижения странами 17 целей устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) предполагает использование значений показателей официальной национальной статистики, а также возможность дополнения показателей к установленным в Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН (A/70/L.1) «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [1].

В отдельных случаях статистические отчетные данные Российской Федерации не содержат показателей, предусмотренных методологией ООН. В этих случаях в проекте предложены альтернативные показатели, доступные в национальной статистике РФ, что допускается Рекомендациями ООН.

Россия идет на пути внедрения целей устойчивого развития, для чего проведена определена работа Федеральной службой государственной статистики. В частности, проведена работа по согласования национальных целей и задач России и Целей устойчивого развития ООН [2]. Также подготовлен сборник о показателях достижения Целей устойчивого развития в Российской Федерации, в том числе приведены данные в разрезе субъектов Российской Федерации. За 2022-2023 гг. данные публикуются без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям [3].

15 целей устойчивого развития ООН, включенные в анализ, разделены на аналитические кластеры исходя из однотипности решаемых задач по достижению ЦУР следующим образом: институциональный кластер (ЦУР 1, 10, 16, 17), экологический кластер (ЦУР 2, 6, 13, 15), социальный кластер (ЦУР 3, 4, 5), экономический кластер (ЦУР 8, 9, 11, 12). Показатели по ЦУР 7 и ЦУР 14 не включены в ренкинг.

Центром устойчивого развития МГИМО (МЦУР) на основании доступной публичной статистической информации Российской Федерации, используя показатели и методологию ООН по ЦУР, разработано методика и реализуется ренкинг регионов России. Как известно, в России применяется довольно много ренкингов регионов: инвестиционной привлекательности регионов, комфортные города, по ESG-трансформации и других. В ренкинге МГИМО используется большее число показателей по сравнению с другими известными рейтингами/ренкингами регионов. Это объясняется необходимостью обеспечения наиболее полного мониторинга по всем ЦУР, так как движение по достижению каждой из них необходимо для реализации Повестки-2030. Другие рейтинги преследуют решение прикладных задач и имеют ограниченное число включенных в оценку показателей. РАЕХ, НРА, АКРА и другие российские рейтинговые агентства используют адаптированную методологию корпоративного рейтингования ESG и набор произвольно выбранных показателей развития регионов. В проекте МГИМО используются только показатели ООН в рамках ЦУР и только публичная статистика Российской Федерации. [2].

Нами проведена оценка положения Кабардино-Балкарской Республики в системе рейтингов МЦУР (таблица 1).

Таблица 1.

Кабардино-Балкарская Республика в системе рэнкинга регионов РФ по достижению ЦУР ООН

Рейтинг	КБР значение	МАХ значение	MIN значение	Медианное значение
Ренкинг регионов РФ по достижению ЦУР ООН в целом	640,16 (51 место)	813,2 (Москва)	461,48 (Курганская область)	651,02
институциональный кластер	37,77 (83 место)	55,56 (Мурманская область)	22,58 Республика Тыва)	41,35
экологический кластер	57,37 (4 место)	57,26 (Республика Марий Эл)	27,97 (Чукотский АО)	46,42
экономический кластер	25,88 (73 место)	45,03 (С.-Петербург)	145,53 (Республика Дагестан)	31,22
социальный кластер	39,2 (36 место)	53,33 (Московская область)	22,23 (Республика Калмыкия)	43,63

По данным рэнкинга Республика имеет высокий уровень достижения индикаторов ЦУР ООН в экологическом кластере, что является конкурентным преимуществом территории, а также свидетельством необходимости приоритета проектов экологической направленности., в том числе, в системе образования, науки, туризма. Также отметим потенциал роста в достижении показателей социального кластера в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В таблице 2 указаны конкретные показатели по ЦУР, участвующим в ренкинге и сгруппированных по указанным выше кластерам.

Отдельные индикаторы кластеров ЦУР по Кабардино-Балкарской республике

Институциональный кластер		Экологический кластер	
ЦУР 1 Повсеместная ликвидация нищеты во всех её формах	ЦУР 16 Содействие построению миролюбивых и открытых обществ в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях	ЦУР 2 Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства	ЦУР 13 Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями
ЦУР 10 Снижение уровня неравенства внутри стран и между ними	ЦУР 17. Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнерства в интересах устойчивого развития	ЦУР 6 Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех	ЦУР 15 Защита, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное управление лесами, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия
Экономический кластер		Социальный кластер	
ЦУР 8 Содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех	ЦУР 11 Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населенных пунктов	ЦУР 3 Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте	ЦУР 5 Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек
ЦУР 9 Создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций		ЦУР 4 Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех	ЦУР 12 Обеспечение рациональных моделей потребления и производства

Таблица 3

Значения отдельных индикаторов ЦУР по Кабардино-Балкарской Республике по данным ренкинга регионов МЦУП МГИМО в 2023 году

Институциональный кластер			Экологический кластер			Социальный кластер			Экономический кластер		
индикатор ЦУР	значение	место	индикатор ЦУР	значение	место	индикатор ЦУР	значение	место	индикатор ЦУР	значение	место
ЦУР 1	6,0	79	ЦУР 2	74,67	4	ЦУР 3	57,81	5	ЦУР 8	35,29	62
ЦУР 10	35,5	50	ЦУР 6	37,4	53	ЦУР 4	21,40	83	ЦУР 9	36,88	51
ЦУР 16	67,25	4	ЦУР 13	58,2	11	ЦУР 5	24,33	74	ЦУР 11	30,09	72
ЦУР 17	42,33	43	ЦУР 15	59,2	8				ЦУР 12	55,5	20

Зеленым выделены ЦУР, по которым КБР входит в 20 –ку лидеров, красным шрифтом – в 20-ку аутсайдеров.

Таблица 4

Позиционирование Кабардино-Балкарской Республики в числе регионов-лидеров и аутсайдеров устойчивого развития в 2023 году

Позиции республики в ренкинге	Цели устойчивого развития							Кол-во показателей
КБР в числе регионов-лидеров (5 лучших)	ЦУР 2 74,67 4	ЦУР 3 57,81 5	ЦУР 16 67,25 4					3 показателя
КБР в числе регионов-лидеров (20 лучших)	ЦУР 2 74,67 4	ЦУР 3 57,81 5	ЦУР 16 67,25 4	ЦУР 15 59,2 8	ЦУР 13 58,2 11	ЦУР 12 55,5 20		6 показателей
КБР – аутсайдер (20 худших)	ЦУР 4 21,40 83	ЦУР 1 6,0 79	ЦУР 5 24,33 74	ЦУР 11 30,09 72				4 показателя

В таблице 3 представлена выборка значений индикаторов по Кабардино-Балкарской Республике и место республики по каждому из них. Установлены показатели, по результатам которых Республика входит в 20 лучших регионов (ЦУР 2, ЦУР 3, ЦУР 12, ЦУР 13, ЦУР 15, ЦУР 16).

В пятерку лучших регионов Кабардино-Балкарская Республика вышла по показателям, отражающим достижение следующих: ЦУР 2, ЦУР 3, ЦУР 16.

Наихудшее значение по Республике в части достижения ЦУР ООН отмечено по ЦУР 4 – 82 место из 85 (значение показателя 21,4). В двадцатку аутсайдеров Кабардино-Балкарская Республика входит также по значениям показателей ЦУР 1, ЦУР 4, ЦУР 5, ЦУР 11.

Отметим, что в числе выделенных в методике аналитических кластеров, Кабардино-Балкарская Республика имеет высокие позиции в экологическом кластере (3 из 4 показателей находятся на уровне 20 лучших). Институциональный и социальный кластеры имеют по одному показателю на уровне пятерки регионов – лидеров, экономический кластер представлен одним показателем на уровне двадцати регионов – лидеров и одного показателя региона – аутайдера.

Графически полученные показатели ЦУР по Кабардино-Балкарской Республике представлены на рис. 1.

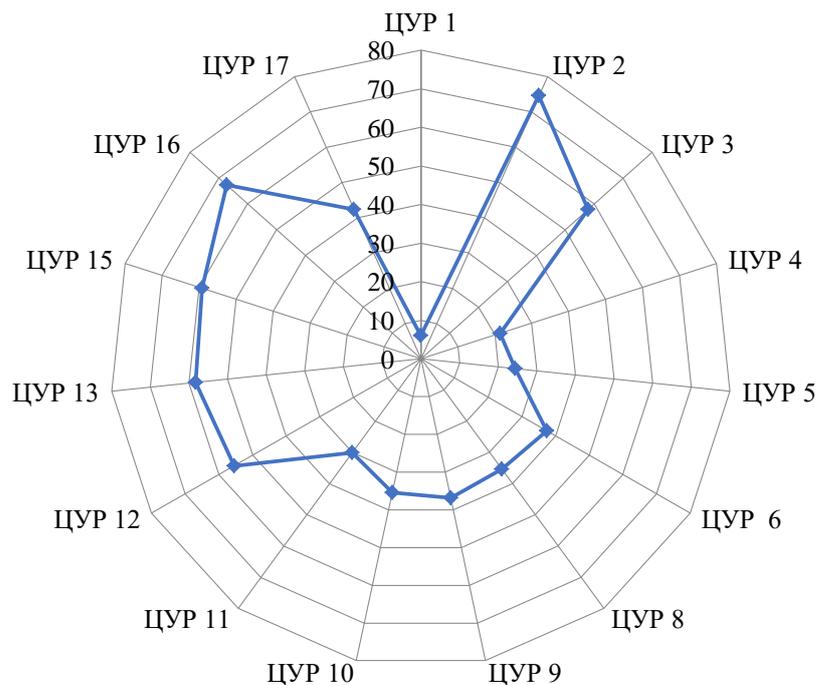


Рис. 1. Значения индикаторов ЦУР по Кабардино-Балкарской республике (2023г.)

Подводя итоги, отметим, что из 15 ЦУР Кабардино-Балкарская Республика достигла значимых успехов на уровне 5 лучших регионов – по 3 показателям (20 % от общего числа), на уровне 20 лучших – по 6 показателям (40 %). На уровне 20 худших КБР заняла позиции по 4 показателям (26,7 %).

В заключение отметим, что ренкинг регионов РФ по показателям достижения ЦУР ООН является Проектом Центра устойчивого развития и ESG трансформации (МЦУР) МГИМО, который реализован в рамках программы «Приоритет 2030» и направлен на развитие независимой статистика.

Проект «Независимый Ренкинг регионов РФ по показателям достижения ЦУР ООН» был включен МГИМО в программу «Приоритет 2030» в подпроекте «Российский международный ресурсный центр ESG» в ноябре 2021. Цель проекта Российский международный ресурсный центр ESG – создание и развитие российского международного центра компетенций устойчивого развития и ESG трансформации, систематизирующего и развивающего лучшие научно-образовательные, административно-регуляторные практики в области экологической, социальной, управленческой ответственности и усиливающего вклад Российской Федерации в ее развитие.

В данной статье проведена апробация ренкинга в целях оценки достижения показателей устойчивого развития Кабардино-Балкарской Республики и его информативности для реализации статистического аналитического исследования. Отметим, что на базе предложенной учеными МГИМО методологии возможна реализации ренкинга отдельных муниципальных образования и территорий регионов с целью установления уровня жизни жителей каждой территории.

Литература

Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Официальный доклад на Генеральной Ассамблее ООН. 2015. - [Электронный ресурс], режим доступа: <https://sdgs.un.org/publications/transforming-our-world-2030-agenda-sustainable-development-17981>

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/73986>

Цели устойчивого развития в Российской Федерации. 2023: Крат. стат. сб. / Росстат – М., 2023 – 100 с

Официальный сайт Проекта «Независимый Ренкинг регионов РФ по показателям достижения ЦУР ООН» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ranking.mgimo.ru/>

УДК 657

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ

Чеченов А.Р.

магистрант КБГУ, Россия, г. Нальчик

Алборов А.Р.

магистрант КБГУ, Россия, г. Нальчик

Научный руководитель: Шогенцукова З.Х.

*кандидат экономических наук, доцент,
КБГУ, Россия, г. Нальчик*

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли бюджетной системы в обеспечении экономической безопасности. Рассмотрены основы бюджетной системы, основные факторы, которые необходимо учитывать для обеспечения экономической безопасности в различных ее проявлениях.

Ключевые слова. Бюджетная система, экономическая безопасность, национальная безопасность, бюджет, государство, устойчивость бюджетной системы, сбалансированность, бюджетные показатели, налоговая сфера, электронный бюджет

THE CONCEPT OF ECONOMIC SECURITY IN THE FIELD OF BUDGET SYSTEM

Abstract. The article is devoted to the study of the role of the budget system in ensuring economic security. The basics of the budget system are considered, the main factors that must be taken into account to ensure economic security in its various manifestations.

Keywords. Budget system, economic security, national security, budget, state, stability of the budget system, balance, budget indicators, tax sphere, electronic budget

Согласно положению Указа Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», выделяется следующие составляющие национальной безопасности:



Рис.1 Компоненты национальной безопасности

Для любого государства в современных условиях обеспечение национальной безопасности является сутью его функционирования. При этом эффективность достижения национальной безопасности невозможно без сочетания и обеспечения всех его составляющих (компонентов) приведенных на рис.1. Особое внимание привлекает «экономическая безопасность государства как механизм управления странами в условиях нестабильности мировой экономики» [3]. Обеспечение экономической безопасности на уровне страны (РФ) тесно переплетено с бюджетной системой, поскольку от состояния защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, создаются максимальные условия достижения экономического суверенитета и единства экономического пространства, а также возможностей для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Реализация политики обеспечения оптимального уровне экономической безопасности в России, возможно только в рамках грамотной бюджетной системы, как основного звена финансовой системы функционирования государства. Бюджетная система становится базисом обеспечения экономической безопасности государства. Бюджетная система определяется Бюджетным Кодексом Российской Федерации как основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая законодательством РФ совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Бюджетная система РФ представляет собой совокупность бюджетов различных уровне. Согласно БК РФ [1, ст. 13, 14, 15]: «бюджет, являясь единственной формой образования и расходования денежных средств обеспечивает государство финансовыми ресурсами для реализации стоящих перед ним задач». В рыночных условиях бюджет остается единственным государственным механизмом, который позволяет влиять на изменение экономической ситуации в стране [2].

В рамках экономической безопасности страны бюджетная система выступает объектом исследования, а также средством ее обеспечения. В первом случае рациональная защита управления и использования бюджетных средств позволяет реализовать государственными органами власти своих функций на различных уровнях. Во втором случае при применении бюджетной системы как инструмента обеспечения экономической безопасности государства появляется возможность мониторинга и выработки механизмов воздействия на внутренние и внешние угрозы. В частности согласно положениям Указа Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической

безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [10] были обозначены основные задачи по реализации мер, направленных на обеспечение экономической безопасности страны. Среди них выделяют:

- обеспечение устойчивости и сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации, в том числе государственных внебюджетных фондов;
- повышение эффективности бюджетных расходов;
- борьба с нецелевым использованием и хищением государственных средств, коррупцией, теневой и криминальной экономикой.

Существенным показателем бюджетной системы является ее устойчивость как критерий обеспечения экономической безопасности страны. Чем устойчивее бюджетной системы страны, тем уровень экономической безопасности страны выше. В рамках устойчивости бюджетной системы достигается сбалансированность и структурная эффективность бюджетов разных уровней, входящих в единую бюджетную систему. Процесс обеспечения бюджетной устойчивости сложный, требующий сочетания различных факторов: соотношение и структуру доходов и расходов бюджетов, меры, направленные на снижение долговых рисков, оптимальную систему межбюджетных отношений и законодательное регулирование в бюджетной и налоговой сферах [3].

Ряд авторов дают следующее определение экономической безопасности в сфере бюджетной системы «состояние защищенности национальных интересов, обеспечивающих экономический рост и создание условий для реализации устойчивого развития налоговой базы и роста доходной части бюджета страны, необходимого для реализации государством своих функций» [9]. При этом именно сочетание и учет различных категорий и факторов достижения устойчивости бюджетной системы способствует обеспечению экономической безопасности страны.

Путем систематизации можно выделить следующие сочетание отдельных компонентов национальной безопасности. На рис.2 приведено место безопасности бюджетной системы в системе обеспечения национальной безопасности.

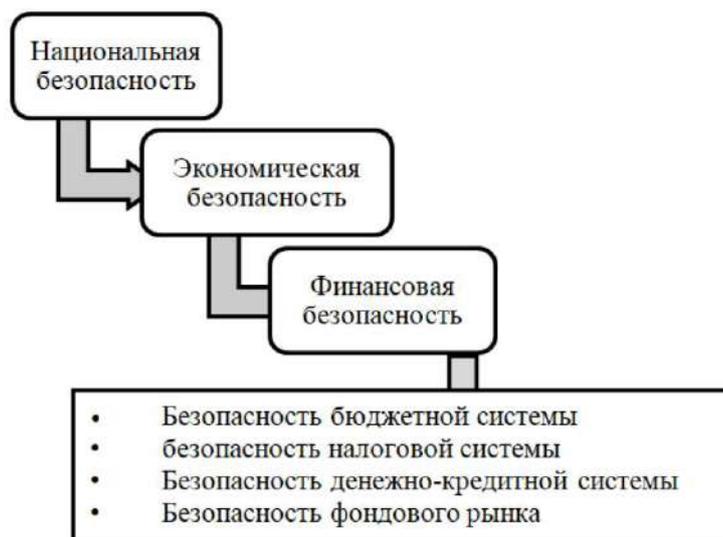


Рис. 2. Место безопасности бюджетной системы в системе обеспечения национальной безопасности

Возникновение понятия «бюджетная безопасность» в экономической литературе связано с трудами таких ученых XX в., как Л.И. Абалкина, В.К. Сенчагова, Н.Н. Кауровой, Е.А. Олейникова, Л.А. Омеляновича и другие. В обобщенном виде данные авторы дают следующую трактовку: «бюджетную безопасность» как состояние бюджетной системы, которая характеризуется сбалансированностью, достаточным уровнем ликвидности активов и наличием резервов, способных обеспечить стабильность

экономики, устойчивый экономический рост, эффективное государственное управление и защиту экономических интересов [4].

На рис. 3 систематизированы современные трактовки определения «бюджетной безопасности».

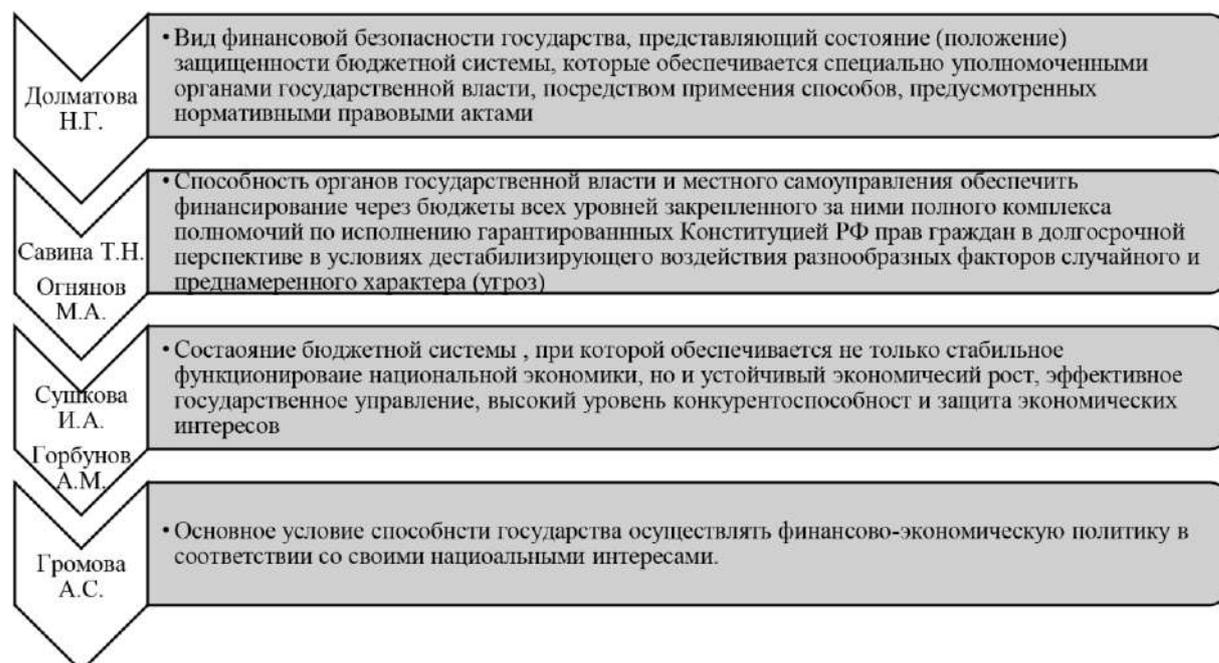


Рис. 3. Современные трактовки термина «бюджетной безопасности»

В целом бюджетная безопасность является разновидностью и компонентом, составляющей национальной безопасности государства, которая обеспечивается специально уполномоченными государственными органами, защищающие государство от внутренних и внешних угроз при осуществлении финансовой деятельности и способствующие устойчивому развитию бюджетной системы [6]. Данная разновидность безопасности способствует снижению бюджетных рисков, к которым по мнению В.В. Гамукина к ним относятся [5]: риск ритмичности поступлений и платежей, риск структуры доходов и расходов бюджета, риск зависимости от внешних источников, риск экономического кризиса, риск коррупции и недостаточной прозрачности региональных и местных бюджетов, риск экономического кризиса и другие.

Одним из инструментов обеспечения экономической безопасности в сфере бюджетной системы выступает цифровизация финансовых отношений в рамках утверждения и реализации «Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» [7], которая определяет стратегию развития управления бюджетным процессом в Российской Федерации. Цифровизация финансовых отношений происходит в процессе внедрения информационно-коммуникационных технологий и их применения при разработке и реализации бюджетов бюджетной системы Российской Федерации [8].

На рис. 4 приведены составные части информационной системы «Электронный бюджет», которые способствуют увеличению открытости, прозрачности и подотчетности финансовой деятельности организаций и предприятий, обеспечению достоверности информации заинтересованных лиц.



Рис. 4. Инфраструктура платформы «Электронный бюджет» [7]

Применение и реализация информационной системы «Электронный бюджет» существенно расширяет возможности обеспечения экономической безопасности и устойчивости бюджетной системы. С одной стороны, ускоряется обработка информации и прозрачность самой бюджетной системы, с другой происходит обобщение и систематизация потенциальных бюджетных рисков [6]. В целом экономическая безопасность государство и достижение устойчивости бюджетной системы находятся в тесном взаимодействии и зависимости друг от друга. Бюджетная системы становится как объектом обеспечения экономической безопасности, так и инструментом достижения ключевых задач государства при реализации его стратегии социально-экономического развития.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // СЗ РФ. – 1998. – № 31
2. Ахметов А. И. Понятие, цели и виды национальной безопасности / Ахметов А. И., А. И. Бондаренко, И. Р. Аминов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. №5-2 (44). С. 199-201.
3. Десятниченко, К. В. Роль бюджетной системы в обеспечении экономической безопасности страны / К. В. Десятниченко, А. В. Басова // Молодая наука Сибири. – 2021. – № 1(11). – С. 649-655. – EDN HBMSME.
4. Галухин А.В. Бюджетная безопасность государства как условие для экономического роста // Проблемы развития территории. 2016. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru>
5. Гамукин В.В. Бюджетный риск политической конъюнктуры. // Проблемы современной экономики. 2014. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru>
6. Кузминова, О. А. Управление бюджетной безопасностью в России / О. А. Кузминова, А. А. Угаслова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 5-2. – С. 102-106. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-10633. – EDN JPAHLC.
7. Комплексный подход к IT-решениям системы «электронный бюджет». Информационная среда в сфере управления общественными финансами [Электронный ресурс]: URL: <https://www.minfin.ru/ru/>
8. Мамонтова Е.А., Степанова Н.В. Создание и развитие государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» // Финансы: теория и практика. 2015. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru>

9. Незаметдинова Э.В., Тыныстамова А. Теоретические аспекты организации бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях //Человек. Социум. Общество. 2022. № S16. С. 146-150.

10. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 // СЗ РФ. – 2017. – № 20. – Ст. 2902.

УДК 657.633

СИСТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Шогенцукова З.Х.

*кандидат экономических наук, доцент,
КБГУ, Россия, г. Нальчик*

Мокаева А.Ж.

магистрант КБГУ, Россия, г. Нальчик

Аннотация. Статья посвящена исследованию систематического применения приемов управленческого учета в бюджетных образовательных учреждениях. Рассмотрены основные направления и модули систематического применения управленческого учета в бюджетных образовательных учреждениях: бюджетное планирование и мониторинг, учет доходов и расходов, анализ деятельности высших учебных заведений.

Ключевые слова. управленческий учет, бюджетный учет, образовательное учреждение, ПФХД, бюджетное планирование, анализ деятельности университета, доходы и расходы

SYSTEMATIC APPLICATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract. The article is devoted to the study of the systematic application of management accounting techniques in budgetary educational institutions. The main directions and modules of the systematic application of management accounting in budgetary educational institutions are considered: budget planning and monitoring, accounting for income and expenses, analysis of the activities of higher educational institutions.

Keywords. management accounting, budget accounting, educational institution, PFHD, budget planning, analysis of university activities, income and expenses

Преимущественно применение и внедрение управленческого учета в государственном секторе носит периодичный и не системный характер, что не в полном объеме дает возможность информационного обеспечения процесса управления бюджетными образовательными учреждениями. Как справедливо отмечают Шулекин А.Н и Маркелова В.А. «эффективное и результативное принятие управленческих решений органами государственной власти является одним из условий повышения благосостояния населения, в настоящее время инструментарий оперативного решения задач управления частично переходит их коммерческого сектора в государственный, приобретая новые специфические черты» [7].

Как справедливо отмечает Вахрушина М.А.: «применение управленческого учета в государственном секторе предполагает расширение информационного обеспечения путем

выделения в отдельную подсистему единой системы бюджетного учета» [6]. Степень внедрения и сложность применяемых способов и приемов зависит от запросов бюджетного учреждения к информационному обеспечению за счет применения управленческого учета. При этом внедрение управленческого учета может быть автоматизированным, требующим привлечения программистов и применения специализированных программных продуктов.

Основными модулями (направлениями) систематического применения управленческого учета в бюджетных образовательных учреждениях могут стать следующие модули единой структуры организации в университете (см. рис. 1):

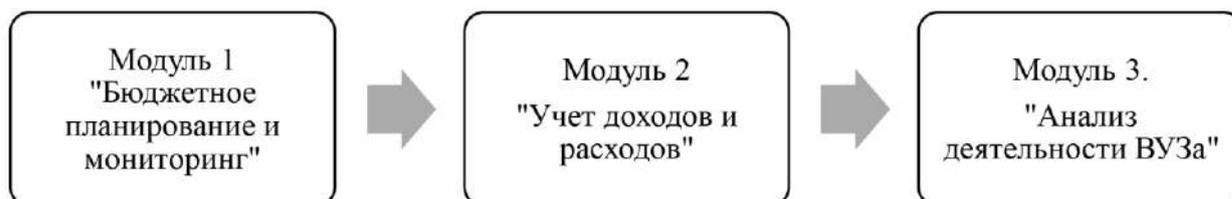


Рис. 1. Модули систематического применения управленческого учета в Кабардино-Балкарском государственном университете им. Х.М. Бербекова

Определенность вектора применения управленческого учета по выделенным на рис.1 модулям позволяет систематизировать приемы и способы внедрения данной подсистемы бухгалтерского учета. На примере Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова можно рассмотреть возможности реализации данных модулей. Ситуационный подход к применению управленческого учета реализуемый в университете не в полном объеме позволяет сформировать весь объем необходимой информации для принятия различных категорий управленческих решений [3]. Постепенный переход к систематическому применению управленческого учета может способствовать повышению эффективности управления вузом в современных условиях. Как отмечалось выше можно выделить три компонента системного применения управленческого учета в бюджетных образовательных учреждениях. Рассмотрим подробнее данные модули:

Модуль «Бюджетное планирование и мониторинг» – предполагает расширение традиционных подходов планирования финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений. Особая роль формирования и исполнения Плана финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД) в бюджетных учреждениях в рамках которых на них возлагается обязанность составлять и представлять на утверждение вышестоящему органу и его представление в установленной форме на текущий и ряд плановых на финансовый год и плановый период. План составляется учреждением по форме, утвержденной органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя, и содержит заголовочную, содержательную и оформляющую части.

Формирование показателей Плана финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения по поступлениям и выплатам исходит из представленной органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя, информации о планируемых объемах расходных обязательств [6] (рис.2.):



Рис. 2. Информация о планируемых объемах расходных обязательств

В ПФХД раскрываются и формируются учреждениями плановые показатели по поступлениям в следующем разрезе информации, приведенных на рис.3. Плановые показатели поступлений от оказания бюджетным учреждением услуг (выполнения работ) на платной основе в рамках приносящей доход деятельности учреждение рассчитывает самостоятельно, исходя из планируемого объема оказания услуг (выполнения работ) и планируемой стоимости их реализации [6].

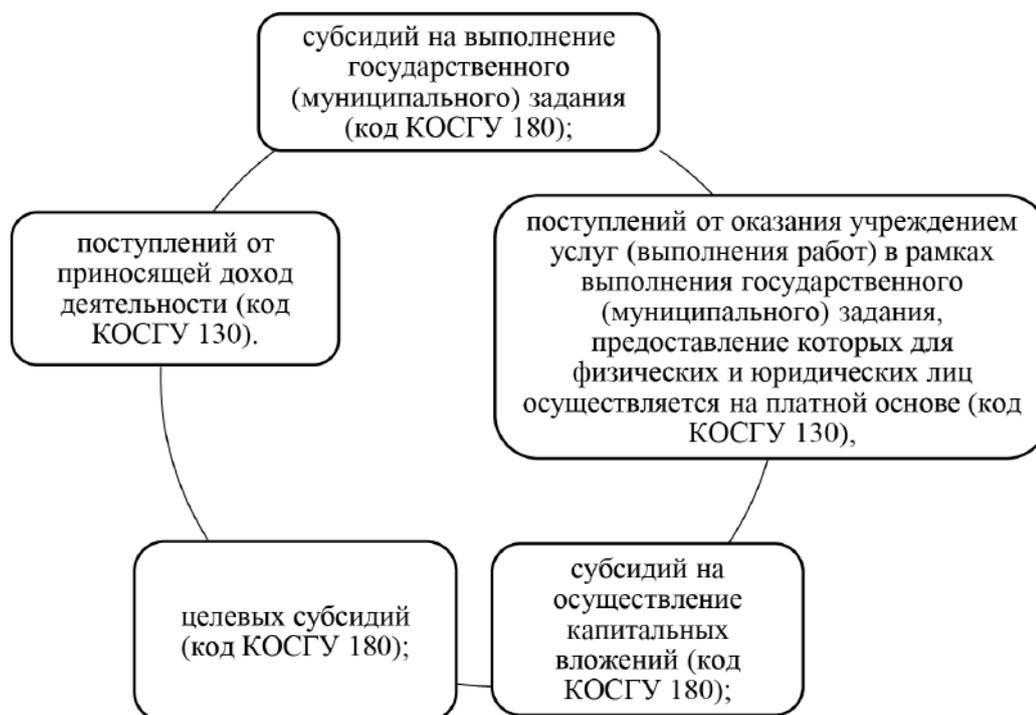


Рис. 3. Информация по планируемым поступлениям

В Кабардино-Балкарском государственном университете также ежегодно формируется План финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД) в целом по университету без детализации по структурным подразделениям. Применение подходов бюджетирования при формировании ПФХД в разрезе структурных подразделений может способствовать систематизации и детализации эффективности деятельности не только вуза в целом, но и его структурных подразделений. Согласно подходам управленческого учета для этого необходимо ранжирование и выделение центров ответственности при формировании и раскрытии информации. Систематизация различных источников позволяет отметить что центром ответственности (ЦО) в управленческом учете принято считать «структурное подразделение, возглавляемое ответственным работником (руководителем), который способен оказывать влияние на доходы и расходы от осуществления его деятельности, принимать оперативные решения и нести ответственность за результаты работы» [5].

В высших учебных заведениях (ВУЗах) центрами инвестиций могут стать ректорат и т.д., центрами прибыли – институты, факультеты, различные категории центров повышения квалификации и получения дополнительного образования, и т.д., центрами доходов (расходов) в процессе обеспечения основной деятельности – дирекции (деканаты), кафедры и т.д., центрами доходов (расходов), обеспечивающими основную деятельность образовательного учреждения, административные и структурные подразделения (отдел снабжения, столовая, бухгалтерия и т.д.).

Одним из практических возможностей применения выделения центров ответственности является внедрение элементов бюджетирования в систему бухгалтерского учета бюджетных учреждения. Что особо актуально для бюджетных учреждений, деятельность которых подвергается планированию. По мнению Вахрушеной М.А., «планирование является существенным элементом процесса управления деятельностью бюджетных учреждений, с помощью которого осуществляется бюджетное планирование, учета доходов и расходов, исполнения утвержденного плана финансово-хозяйственной деятельности» [6]. Системное применение управленческого учета в части планирования может быть направлен на увеличение степени детализации формирования ПФХД в образовательных учреждениях в разрезе центров ответственности (структурных подразделений, т.е. дирекций, факультетов, отделов и иных структур). Такой подход позволит оценить эффективность планирования доходов и расходов, а также обоснованность и степень исполнения бюджета.

Модуль 2 «Учет доходов и расходов» в рамках системного применения управленческого учета становится одним из ключевых направлений повышения эффективности управления в государственном секторе. Как отмечает Сафронова, Ю. А. «существующая система учета доходов и расходов государственного вуза, ориентированная на универсальную бюджетную классификацию, не позволяет сразу провести точный расчет затрат на осуществление образовательных услуг, оказанных конкретному студенту, да и законодательно утвержденной методики калькулирования себестоимости образовательных услуг не существует» [2]. Как и в других сферах деятельности все затраты образовательных услуг подразделяются на прямые и косвенные. Прямые это расходы, связанные с оказанием образовательной услуги, а косвенные – включают общехозяйственные расходы обеспечивающего и управленческого характера. Применение приемов управленческого учета может способствовать детализации процесса

распределения данных категорий расходов в разрезе специальностей (направлений подготовки) и т.д. Традиционно прямые расходы в образовательных учреждениях распределяются по центрам ответственности, т.е. структурным подразделениям, без учета образовательных программ и иных факторов, чем обусловлено их условность. Скорее их можно отнести к распределяемым прямым расходам [3]. В этих условиях необходимым становится расширение степени детализации расходов при их распределении.

Процесс распределения расходов включает несколько стадий. Первоначально условно-прямые расходы распределяются согласно порядку, представленной на рис.4. в разрезе структурных подразделений (центров ответственности). Кроме прямых расходов в образовательных учреждениях при определении стоимости образовательных услуг необходимым является распределения общеуниверситетских косвенных расходов по структурным подразделениям пропорционально их доходам.



*Примечание. В случае если структурное подразделение оказывает образовательные услуги только по одной направления подготовки или направлению подготовки, то условно-прямые затраты включаются в калькуляцию себестоимости образовательной услуги прямым счетом

Рис.4. Порядок распределения расходов по специальностям и направлениям подготовки (по трудоемкости)

На рис. 5 приведен порядок распределения общеуниверситетских расходов и иной нераспределенной части условно-прямых расходов по специальностям и направлениям подготовки. Применение приемов управленческого учета как дополнительной подсистемы бюджетного учета позволит формировать и раскрывать информацию с достаточной степенью детализации для принятия различных категорий управленческих решений в разрезе образовательных программ, направлений подготовки и иных необходимых параметрах. Кроме того, появляется возможности оценки эффективности деятельности центров ответственности с учетом различных категорий показателей.



Рис.5. Порядок распределения расходов по специальностям и направлениям подготовки (по контингенту)

Применение управленческого учета в государственном секторе имеет особое значение, как отмечает А. В. Сыромятникова, «позволяет повысить информативность бюджетного (бухгалтерского) учета и повысить эффективность деятельности экономического субъекта в целом» [3, с.783]. Грамотное применение управленческого учета дает возможность контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и эффективностью расходования бюджетных средств различных учреждений государственного сектора экономики [7].

Постепенное и систематизированное применение управленческого учета как части единой системы бюджетного учета, может существенно расширить инструменты и приемы информационного обеспечения системы управления в сфере государственного управления. В целом управленческий учет в государственном секторе выступает важнейшим элементом, общей системы бухгалтерского (бюджетного) учета.

Литература

1. Елисеева И.В., Волков И.В. Экономическое содержание бюджетного учета и отчетности. Особенности учета в автономных учреждениях в разрезе изменений законодательства в 2023 году // Экономические и гуманитарные науки. 2023. № 11 (382). С. 3-15.
2. Сафронова, Ю. А. Учетно-аналитическое обеспечение мониторинга доходов и расходов вуза и формирования себестоимости образовательных услуг / Ю. А. Сафронова // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2019. – № 23. – С. 136-144. – EDN YCXHJK.
3. Сыромятникова, А. В. Трансформация управленческого учета в государственном секторе / А. В. Сыромятникова // Управленческий учет. – 2021. – № 9-3. – С. 782-788. – DOI 10.25806/uu9-32021782-788. – EDN GJXXND.
4. Ковалева О.В. Системный учет доходов и расходов по образовательным услугам в рамках управленческого учета вузов [Электронный ресурс] / О.В. Ковалева // Бухгалтер и закон. – 2014. - N 2. Режим доступа: СПС «Консультант Плюс».
5. Управленческий учет в бюджетных учреждениях: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. – 154 с. - ISBN 978-5-9558-0507-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2121224> (дата обращения: 13.06.2024).
6. Управленческий учет в бюджетных учреждениях: Учебник / под. ред. М.А. Вахрушиной. – М.: Вузовский учебник: 2017. — 154 с.
7. Шогенцукова, З. Х. Эволюция и особенности применения управленческого учёта в государственном секторе экономики / З. Х. Шогенцукова, И. Р. Шагапсоев // Научное образование. – 2022. – № 1(14). – С. 169-172. – EDN DINMCH.
8. Шулекин, А. Н. Управленческий учет в секторе государственного управления: особенности, проблемы и перспективы / А. Н. Шулекин, В. А. Маркелова / В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития // Сборник статей V Международной научно-практической конференции. В 2 частях / Ответственный редактор Г. Ю. Гуляев. – Пенза: Наука и просвещение, 2018. – С. 184–188.

УДК 657.633

ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шогенцукова К.Х.

помощник судьи

Арбитражный суд КБР, г. Нальчик, Россия

Бженикова А.А.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Малкандуева С.Р.

студентка 2 курса КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Статья посвящена систематизации и обобщению базовых и традиционных приемов и методов анализа финансового состояния российских предприятий. В состав приемов и методов анализа финансового состояния предприятий входят как базовые (традиционные) так и комплексные включающие новые комбинированные системы показателей (коэффициентов) определение которых позволяет

с одной стороны рассчитать пороговые величины с целью снижения рисков, а также спрогнозировать потенциальную возможность финансовой неплатежеспособности или банкротства российских предприятий.

Ключевые слова. Финансовое состояние, банкротство, горизонтальный и вертикальный анализ, абсолютные и относительные показатели, коэффициенты, устойчивость предприятия

TECHNIQUES AND METHODS OF ANALYZING THE FINANCIAL CONDITION OF AN ENTERPRISE

Abstract. The article is devoted to the systematization and generalization of basic and traditional techniques and methods of analyzing the financial condition of Russian enterprises. The techniques and methods of analyzing the financial condition of enterprises include both basic (traditional) as well as complex, including new combined systems of indicators (coefficients), the definition of which allows, on the one hand, to calculate thresholds for the purpose of reducing risks, as well as to predict the potential for financial insolvency or bankruptcy of Russian enterprises.

Keywords. Financial condition, bankruptcy, horizontal and vertical analysis, absolute and relative indicators, coefficients, stability of the enterprise

Обобщение и систематизация различных методик анализа финансового состояния предприятий позволяют выделить базовые требования к показателям, определяемые в рамках применяемой методики оценки, в соответствии с рис.1.

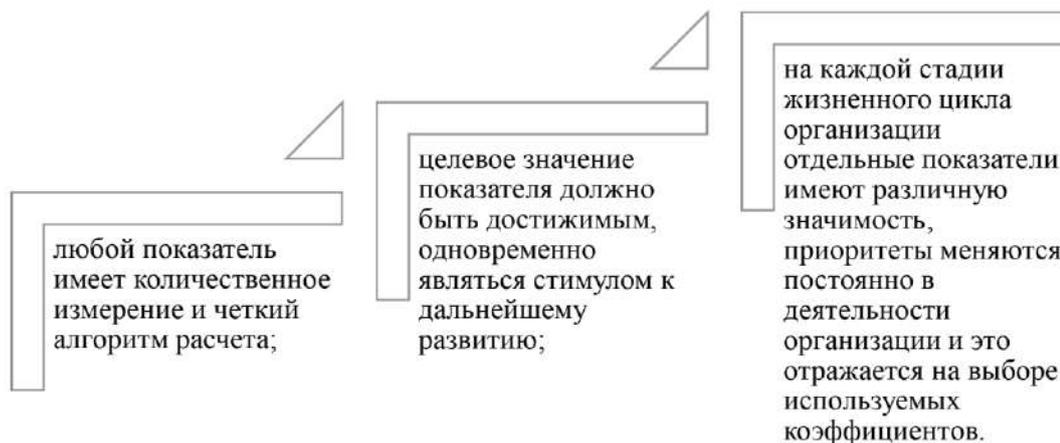


Рис.1. Базовые (общие) требования к показателям, включаемых в методику анализа финансового состояния

Приемы и методы, применяемых в ходе анализа финансового состояния, зависят от используемой методики и специфических, отраслевых и иных характеристик анализируемых предприятий. В каждом конкретном случае сочетание и применение параллельно нескольких видов анализа зависит от цели и задач, которые ставятся перед процедурой анализа финансового состояния. Основным источником анализа выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая также влияет на выбор методов анализа: вертикальный (временной) анализ; вертикальный (структурный) анализ; коэффициентный анализ и трендовый анализ (рис. 2):

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ			
<i>Горизонтальный (временной) анализ</i>	<i>Вертикальный (структурный) анализ</i>	<i>Коэффициентный анализ</i>	<i>Трендовый анализ</i>
сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом	определение структуры итоговых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом	расчет относительных данных отчетности, выявление взаимосвязей между показателями	сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов (основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов)

Рис. 2. Методы анализа финансовой отчетности [5]

Базовыми методиками анализа отчетных данных российских предприятий выступают вертикальный и горизонтальный анализ, позволяющие проанализировать динамику изменения структуры активов и пассивов, изменения во временном разрезе. Так же традиционным методом оценки финансового состояния выступает коэффициентный анализ показателей, дающий возможность рассмотреть взаимозависимость между показателями, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Перечень методик анализа приведенных на рис. 1 выступают первичными (базовым, традиционным), которые формируют достаточный массив информации для расчета основных показателей деятельности предприятия, позволяющие дать оценку финансового положения, ликвидности, платежеспособности и устойчивости, а также рентабельности и оборачиваемости различных категорий активов.

Буренок О.В. выделяет следующую «схему проведения анализа финансового состояния: анализ доходности (рентабельности); анализ финансовой устойчивости; анализ кредитоспособности; анализ использования капитала; анализ уровня самофинансирования; анализ валютной самокупаемости» [1]. При этом в основу традиционных методик анализа финансового состояния предприятий заложены оценка таких показателей как кредитоспособность организации-заемщика, платежеспособности, финансовой устойчивости, инвестиционной привлекательности и вероятности банкротства. В дополнение к традиционным методикам особое внимание уделяется коэффициентному анализу в рамках оценки финансового состояния предприятия. На рис.3 приведены наиболее распространенные методы (схемы) анализа финансового состояния предприятий. Общим для данных методов является комплексность подхода при определении показателей, закладываемых для расчета.



Рис.3. Схема анализа финансового состояния организации

В ходе проведения анализа финансового состояния на практике используются абсолютные и относительные показатели, рассчитываемые практически во всех методиках. В ходе горизонтального анализа определяются абсолютные показатели путем расчета разницы, динамики изменения отчетных данных бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и других компонентов финансовой отчетности российских предприятий. Производственный процесс российских предприятий характеризуется индивидуальным набором характеристик: материалоемким, трудоемким, фондоемким или иным. Определенность данных характеристик задает конкретизацию показателей и статей отчетности, которые необходимо проанализировать с целью поиска путей повышения финансового состояния. Анализируемое предприятие (ООО «Баксан-Автозапчасть») характеризуется высокими показателями материалоемкости и фондоемкости, которые могут быть заложены как факторы совершенствования процесса анализа финансового состояния.

При этом на практике определение только абсолютных показателей недостаточно для анализа финансового состояния. Дополнение горизонтального анализа вертикальным и коэффициентным анализом, предполагающий расчет относительных показателей, существенно расширяет возможности оценки финансового положения и финансовых результатов. Относительные показатели определяются как отношения абсолютных показателей, они могут быть идентичными по наименованию, но взятые за разные периоды; расчет может быть с определением удельного веса конкретного показателя в обобщенном показателе (валюта баланса, выручка и другие). С помощью относительных показателей в ходе анализа финансового состояния определяются рентабельность, оборачиваемость, устойчивость, рентабельность и т.д.

Абсолютные и относительные показатели используются при оценке имущественного положения предприятия, доходности и прибыльности деятельности. С помощью относительных показателей при анализе доходности хозяйствующих субъектов определяются показатели рентабельности. При определении показателей рентабельности состав определяемых показателей зависит от требуемой степени детализации. Особое внимание по мнению И.Т. Балабанов, «являются правильная организация и использование

оборотных средств» [2], который входит в состав базовых показателей оценки финансового положения и финансовых результатов предприятий.

Практика расчета финансовых коэффициентов как в России, так и в мире во многом идентично. В системе нормативно-правового регулирования Российской Федерации вопросам анализа финансового состояния также нашли свое отражение, в частности на рис.4 приведены применяемые в российской практике нормативные методики анализа финансового состояния. В целях обеспечения единого методического подхода при проведении подобного анализа и оценки структуры баланса были утверждены «Методические положения по оценке финансового состояния предприятия и установлению неудовлетворительной структуры баланса» [1].

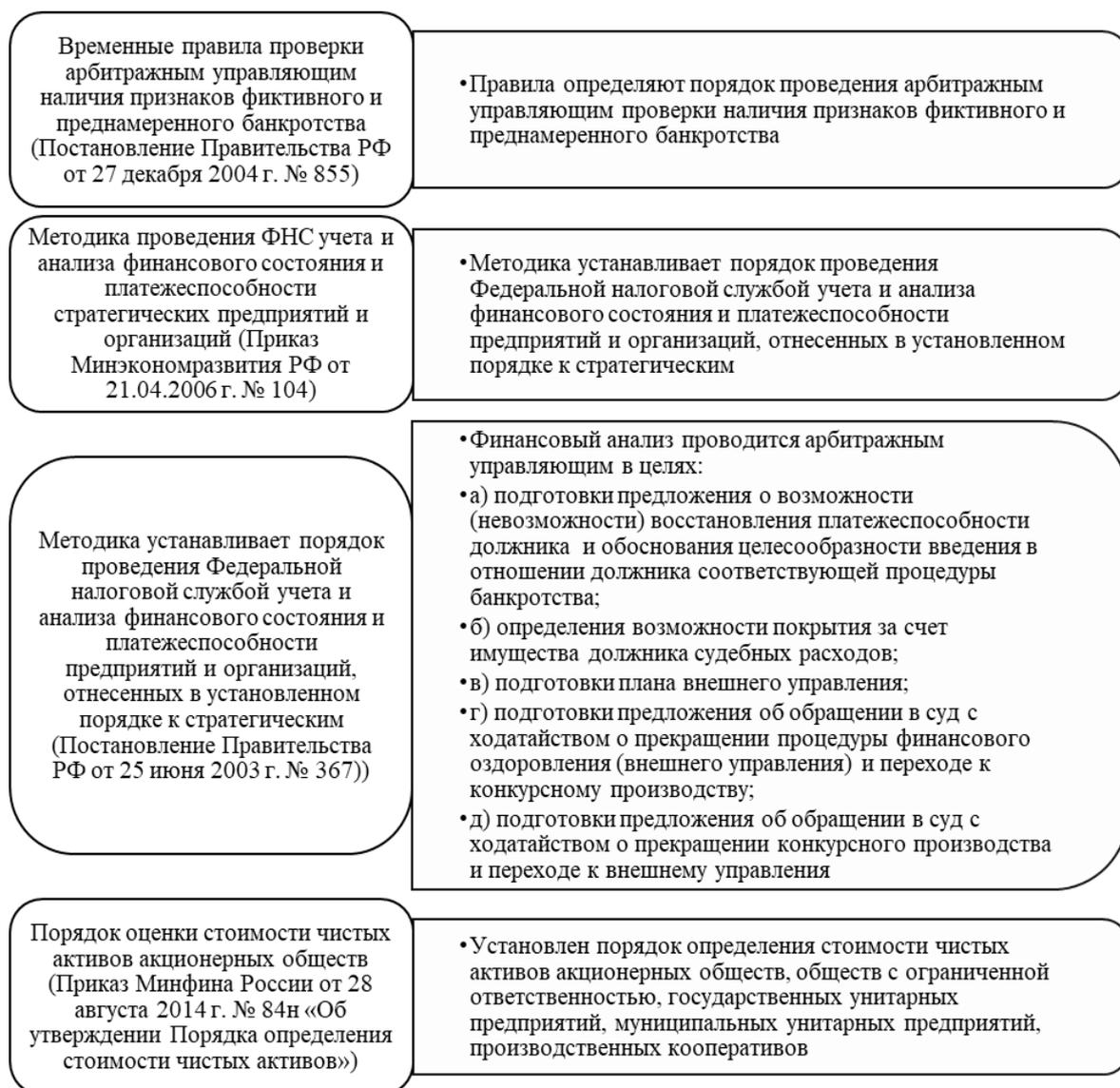


Рис.4. Нормативные методики оценки финансового состояния организации

В соответствии с Приказ Минэкономразвития России от 14.03.2023 № 169 [4], начиная с 11 апреля 2023 года в российской практике действует новая методика анализа финансового состояния заинтересованного лица в целях установления угрозы возникновения признаков его несостоятельности (банкротства) в случае единовременной уплаты этим лицом налога, сбора, страхового взноса, пеней, штрафов, процентов [5]. Анализ финансового состояния проводится на основании имеющихся у ФНС и других органов власти, государственных внебюджетных фондов Российской Федерации сведений о подлежащих уплате лицом суммах и основаниях возникновения обязанности по уплате,

бухгалтерской (финансовой) отчетности, налоговых деклараций, документов налогового учета, документов, представленных вместе с заявлением на отсрочку или рассрочку (полный перечень таких документов закреплен в п.4 ст. 61 НК РФ), а также иная представленная налогоплательщиком информация и данные, опубликованные в соответствии с законодательством Российской Федерации о банкротстве.

На рис. 5 используемые Федеральной налоговой инспекцией Российской Федерации два метода анализа финансового состояния:

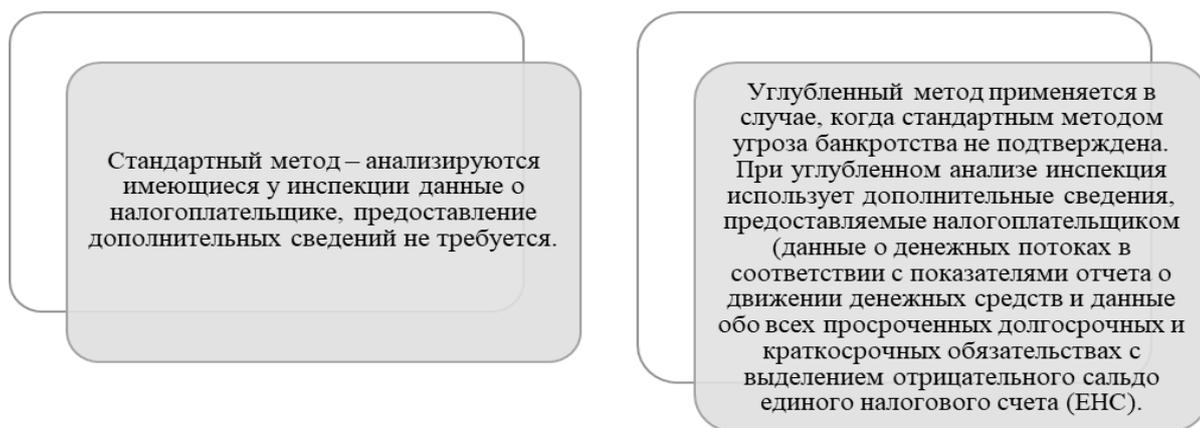


Рис.5. Методы анализа финансового состояния, применяемые ФНС

В целом для оценки финансового состояния, его устойчивости используется целая система показателей, характеризующих:

- наличие и размещение капитала, эффективность и интенсивность его использования;
- оптимальность структуры пассивов предприятия, его финансовую независимость и степень финансового риска;
- оптимальность структуры активов предприятия и степень производственного риска;
- оптимальность структуры источников формирования оборотных активов;
- платежеспособность и инвестиционную привлекательность предприятия;
- риск банкротства (несостоятельности);
- запас финансовой устойчивости.

Литература

1. Буренок, Ольга Владимировна. Диагностика состояния предприятия при принятии решения о банкротстве: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. - Санкт-Петербург, 2002. - 182 с.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? - М.: Финансы и статистика, 2007
3. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса. Распоряжение ФУДН от 12.08.94 №31-р // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cons-plus.ru
4. Приказ Минэкономразвития России от 14.03.2023 N 169 «Об утверждении Методики проведения анализа финансового состояния заинтересованного лица в целях установления угрозы возникновения признаков его несостоятельности (банкротства) в случае единовременной уплаты этим лицом налога, сбора, страхового взноса, пеней, штрафов, процентов» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.03.2023 N 72823) // [Электронный ресурс]. СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443624/

5. Тютин, Д. В. Налоговое право: Курс лекций / Д. В. Тютин. – Москва: Российский государственный университет правосудия, 2020. – 1088 с. – EDN HOIBLL.

6. Финансовый анализ: учебное пособие / Н. С. Пионткевич, Е. Г. Шатковская, Ю. А. Долгих и др.; под общ. ред. Н. С. Пионткевич; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 190 с.: ил. – Библиогр.: в конце глав. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3412-4. – Текст: непосредственный. – (Современные финансы и банковское дело).

УДК 657

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Шогенцуков А.Х.

Начальник управления по реализации национальных проектов, экономики и развития предпринимательства местной администрации Баксанского муниципального района КБР, г. Нальчик, Россия

Алборов А.Р.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Чеченов А.Р.

магистрант КБГУ, г. Нальчик, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию теоретических основ бюджетного контроля в государственном секторе. Рассмотрены виды государственного контроля, схема управления финансами, образующими бюджетную систему Российской Федерации. Обобщены нормативно-правовые нормы бюджетного контроля в России, а также основные контрольные мероприятия бюджетного контроля.

Ключевые слова. Бюджетный контроль, виды государственного контроля, контрольные мероприятия, финансовый контроль, государство, контроль, бюджетная система, бюджет, муниципальные органы, эффективность финансовой системы, финансовый мониторинг

THEORETICAL FOUNDATIONS OF BUDGET CONTROL IN THE RUSSIAN PUBLIC SECTOR

Abstract. The article is devoted to the study of the theoretical foundations of budget control in the public sector. The types of state control and the financial management scheme forming the budget system of the Russian Federation are considered. The normative and legal norms of budget control in Russia, as well as the main control measures of budget control, are summarized.

Keywords. Budget control, types of state control, control measures, financial control, state, control, budget system, budget, municipal authorities, efficiency of the financial system, financial monitoring

Контроль в сфере государственного управления выступает одной из основных функций государства в части обеспечения законности и эффективности функционирования финансовой системы. В рамках государственного финансового

контроля осуществляется координация управления эффективностью финансовой системы страны [2]. Путем обобщения и систематизации можно выделить следующие виды государственного финансового контроля (рис.1).

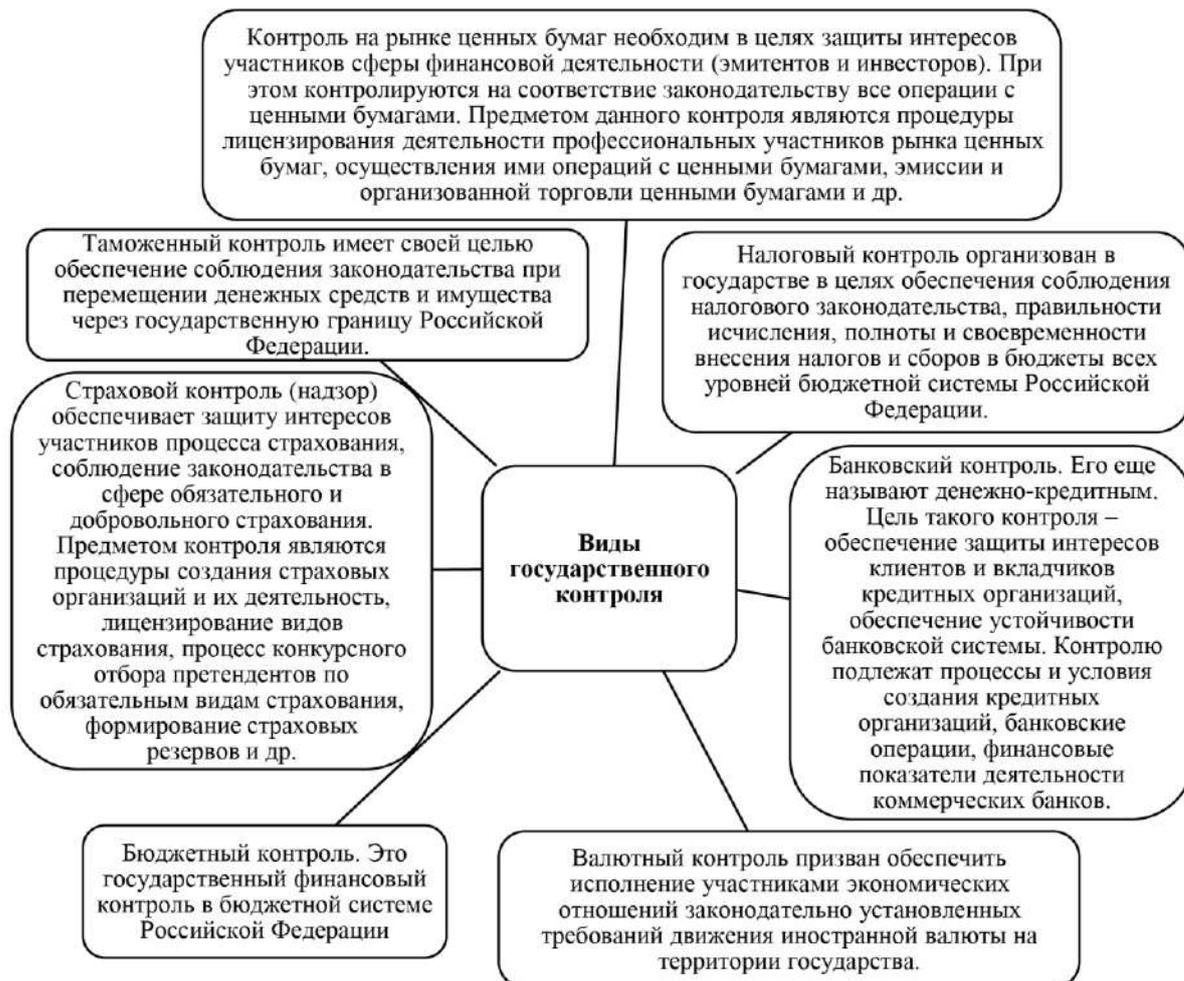


Рис.1. Виды государственного контроля

В каждой сфере жизнедеятельности общества так или иначе в наличие государственное финансирование что в свою очередь требует контроля и финансового мониторинга исполнения бюджета и использования бюджетных средств. Особое сочетание различных видов государственного контроля способствует функционированию единой системы финансового мониторинга на уровне государства обеспечивает контроль за денежными операциями бюджетных учреждений. Контролю подлежат организации и физические лица, совершающие операции с денежными средствами и иным имуществом, в соответствии с Федеральным законом «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [4, с. 28].

Приведенные на рис. 1 виды государственного финансового контроля образует систему государственного финансового контроля в Российской Федерации. При этом каждый вид государственного контроля имеет свой объект и субъект осуществления. Субъектом государственного финансового контроля выступают представители государственных органов власти, уполномоченные осуществлять контроля в той или иной сфере деятельности государства. Объекты, субъекты и контрольные мероприятия отдельных видов государственного финансового контроля могут быть взаимосвязанным и могут пересекаться. Особым видом государственного финансового контроля выступает бюджетный контроль. Как отмечает Карпов Э.С., «предметом данного контроля являются государственные и муниципальные финансы, составляющие бюджетную систему Российской Федерации [5, с. 50].

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации относятся:

- федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации;
- бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
- местные бюджеты, в том числе бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга, бюджеты городских и сельских поселений, бюджеты городских округов с внутригородским делением, бюджеты внутригородских районов [1].

В целом, «бюджетный контроль можно охарактеризовать как государственный и муниципальный финансовый контроль в бюджетной системе Российской Федерации» [4, с. 24] (рис. 2). На рис.2 приведена структура государственного финансового контроля и как в него встроен бюджетный контроль.



Рис. 2. Государственный и муниципальный финансовый контроль в бюджетной системе Российской Федерации

Особое внимание в рамках «бюджетного контроля уделяется государственному и муниципальному имуществу, поскольку выступают основным источником доходной части соответствующих бюджетов» [2]. Использование и реализация государственного и муниципального имущества становятся источником неналоговых доходов бюджетов, в связи с чем выступают объектом бюджетного контроля. Объектами бюджетного контроля являются органы государственной власти и государственные органы, органы местного самоуправления и муниципальные органы, осуществляющие управление бюджетными

средствами соответствующих бюджетов, управление и распоряжение государственным и муниципальным имуществом.

Согласно Бюджетному кодексу РФ «в число объектов бюджетного контроля входят также государственные и муниципальные учреждения, государственные и муниципальные унитарные предприятия, организации, имеющие в составе учредителей государственные и муниципальные органы, а также все организации, получающие средства из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в формах и на условиях, установленных бюджетным законодательством Российской Федерации [1].

Субъектами бюджетного контроля выступают законодательные и исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления и специально созданные для этой цели органы бюджетного контроля. В региональных и муниципальных образованиях на основе законодательства создаются органы внешнего финансового контроля, включающий органы государственной власти и представительные органы местного самоуправления, параллельно с этим создаются и функционируют органы внутреннего финансового (бюджетного) контроля, в состав которых входят представители исполнительных органов государственной власти и исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления. На государственном уровне сформирована общая система (схема) управления финансами заложенную в основу бюджетной системы Российской Федерации [4, с. 29].

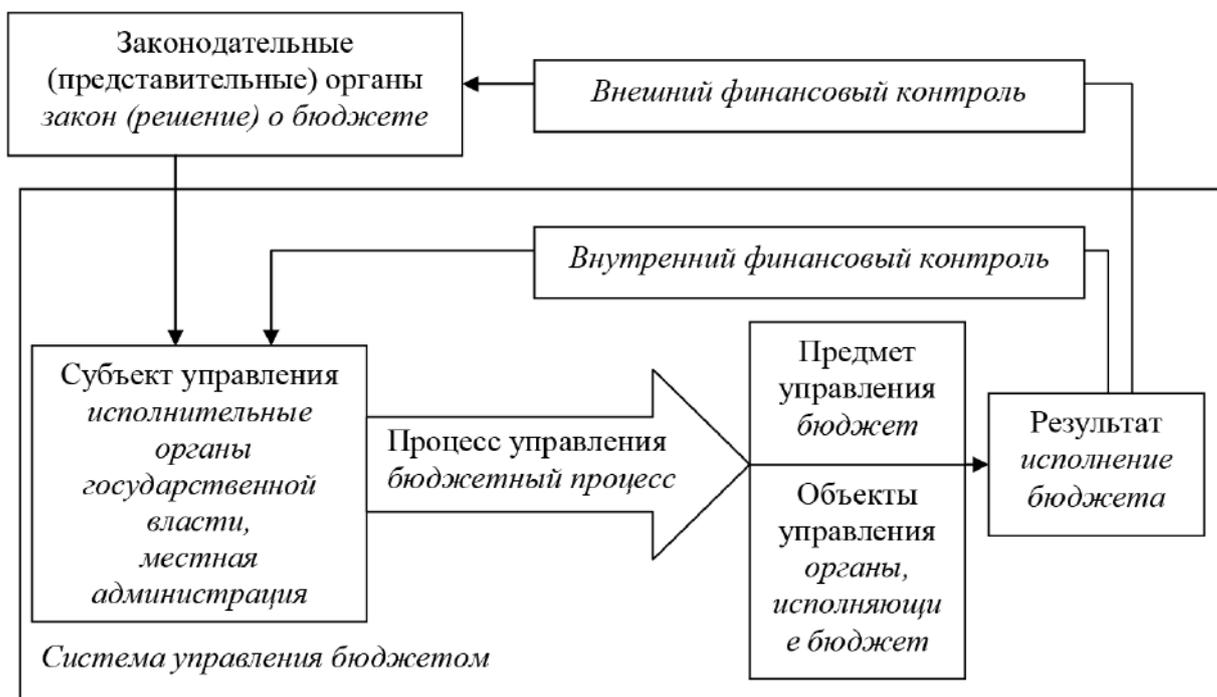


Рис.3. Система (схема) управления финансами заложенную в основу бюджетной системы Российской Федерации

Как видно на рис.3. основными элементами системы (схемы) управления финансами заложенную в основу бюджетной системы Российской Федерации выступают субъекты, объекты, предмет и результаты исполнения бюджета [2]. Координатором данного процесса выступают высшие исполнительные органы государственной власти и исполнительно-распорядительные органы местного самоуправления. Высшим органом внешнего бюджетного контроля является Счетная палата Российской Федерации. Органы, образованные законодательными органами субъектов Российской Федерации, представительными органами местного самоуправления муниципальных образований для осуществления внешнего бюджетного контроля, получили общее наименование «контрольно-счетные органы» [2].

В целом бюджетный процесс представляет собой процесс управления бюджетными средствами. В рамках бюджетного планирования осуществляется бюджетное финансирование, что в свою очередь требует контроля за исполнением утвержденных бюджетов различных уровней. Системы внешнего и внутреннего контроля нацелены на выявление отклонений в исполнении бюджета, оценки эффективности использования бюджетных средств. Органы контроля должны информировать о нарушениях и недостатках, которые допущены подконтрольными органами и организациями в результате исполнения бюджета.

Бюджетный контроль системе государственного управления выступает важным компонентом всей бюджетной системы. Начиная от момента бюджетного планирования до формирования отчетов по исполнению бюджетов различных уровней контрольные мероприятия позволяют обеспечить эффективность бюджетной системы и минимизировать риски невыполнения запланированных показателей, а также избежать неправомерных действий в части использования бюджетных средств.

Литература

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 08.06.2020) // СПС Консультант Плюс. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / под общ. ред. Ю. С. Долгановой, Н. А. Истоминой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 356 с.
3. Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований: Федеральный закон от 07.02.2011 г. № 6-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru>
4. Измоденов А. К., Курдюмов А. В. Основы государственного контроля, надзора и аудита: учеб. пособие. Екатеринбург: Министерство науки и высш. образования Рос. Федерации; Урал. гос. экон. ун-т; Изд-во УрГЭУ, 2018. 109 с.
5. Карпов Э. С. Бюджетный контроль в Российской Федерации: монография. М.: ИНФРА-М, 2016. 138 с.

УДК 346

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Шибзухов И.З.

студент КБГУ, г. Нальчик, Россия

Научный руководитель: Шибзухова Р.А.

*кандидат экономических наук, доцент,
КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Аннотация. В статье анализируется текущее состояние антимонопольного законодательства и его способности регулировать динамично развивающиеся цифровые рынки. Дается оценка растущего влияния цифровых платформ в экономике на процессы антимонопольного регулирования и возможности адаптации антимонопольного законодательства к новым вызовам цифровой экономики. В работе проведена попытка выявить, как цифровизация бизнес-процессов и концентрация данных в руках крупных технологических компаний влияют на конкурентную среду и потребительские права.

Ключевые слова: цифровизация, антимонопольное законодательство, доминирование, антимонопольное регулирование, цифровые платформы

DIGITAL PLATFORMS: NEW CHALLENGES OF ANTIMONOPOLY REGULATION

Abstract. The article analyzes the current state of antimonopoly legislation and its ability to regulate dynamically developing digital markets. The assessment of the growing influence of digital platforms in the economy on the processes of antimonopoly regulation and the possibility of adapting antimonopoly legislation to the new challenges of the digital economy is given. The paper attempts to identify how the digitalization of business processes and the concentration of data in the hands of large technology companies affect the competitive environment and consumer rights.

Keywords: digitalization, antitrust law, dominance, antitrust regulation, digital platforms

В эпоху цифровизации экономики, когда технологические инновации проникают в каждый аспект нашей жизни, цифровые платформы становятся ключевыми игроками на мировой арене. Они не только переопределяют способы ведения бизнеса, но и порождают новые вызовы для антимонопольного регулирования. Эти платформы, обладая уникальной способностью собирать и анализировать огромные объемы данных, могут создавать новые формы монополий и изменять традиционные рыночные структуры. В связи с этим возникает необходимость переосмысления подходов к антимонопольному регулированию, для обеспечения справедливой конкуренции и защиту потребителей в цифровую эпоху.

В современных реалиях развитие IT – технологий оказывает широкомасштабное влияние на процесс формирования нормативно-правовой базы устойчивого развития экономики мезо- и макроуровня.

Как показывает анализ исследований по данной проблематике, 90-е гг. XX в. стали отправной точкой в развитии процессов цифровизации (общедоступный Интернет, электронные платежные средства, соцсети и поисковые системы). Данный период характеризуется появлением новой терминологии в бизнес-процессах. Впервые платформенную бизнес-модель была исследована зарубежными исследователями (Jean-Charles Rochet и Jean Tirole, 2003) в статье Platform Competition in Two-Sided Markets [4].

Основными векторами создания стоимости в цифровой экономике являются цифровые данные и цифровые платформы.

Это актуализирует исследование влияния цифровых платформ на экономику в условиях конкуренции. Не смотря на положительное влияние цифровых платформ на развитие рынков, необходимо отметить возрастающий риск злоупотребления платформами «рыночной властью» [12].

Цифровые платформы создают стоимость через уникальные механизмы, отличающие их от традиционных бизнес-моделей (таблица 1).

Создание стоимости в цифровых платформах

Возможности цифровой платформы	Процесс создания стоимости
Сетевые эффекты	Сетевые эффекты увеличивают ценность платформы для каждого последующего пользователя, что формирует положительную обратную связь, увеличивает пользовательскую базу и стоимость платформы.
Сбор и анализ данных	Платформы аккумулируют огромный объем пользовательских данных. Эти данные анализируются для улучшения пользовательского опыта, персонализации контента и рекламы, что увеличивает вовлеченность и доходы.
Мультисторонние рынки	Цифровые платформы представляют собой мультисторонние рынки, являясь площадкой для различных групп пользователей (продавцы, покупатели, рекламодатели и потребители контента). Это позволяет платформам зарабатывать на комиссиях и рекламе.
Экосистемы и платформенная интеграция	Цифровые платформы создают экосистемы продуктов и услуг, которые интегрируются друг с другом, обеспечивая бесшовный пользовательский опыт, пользователи находятся внутри экосистемы, что создает дополнительные потоки доходов.
Инновации и быстрое масштабирование	Цифровые платформы могут быстро масштабироваться и адаптироваться к изменениям рынка благодаря относительно низким переменным затратам. Они поощряют инновации, предлагая инструменты для создания новых приложений и услуг
Пользовательский опыт и удобство	Удобство использования и качество пользовательского опыта являются ключевыми факторами успеха цифровых платформ.
Глобальный доступ и масштаб	Цифровые платформы могут обслуживать пользователей по всему миру, расширяя свой рынок и увеличивая потенциал доходов без значительных дополнительных затрат
Открытость и сотрудничество	Многие платформы поощряют открытость и сотрудничество, предоставляя API и другие инструменты, которые позволяют сторонним разработчикам создавать и интегрировать свои приложения и услуги

Механизмы функционирования и создания стоимости в цифровых платформах тесно связаны с их способностью использовать технологии для создания сетевых эффектов, анализа данных, управления мультисторонними рынками, интеграции экосистем, инноваций и масштабирования, а также предоставления высококачественного пользовательского опыта на глобальном уровне. Эти факторы в совокупности определяют успех и стоимость цифровых платформ в современной экономике.

Классификация цифровых платформ может быть основана на различных критериях, включая тип предоставляемых услуг, целевую аудиторию и основные функции. Классификация помогает понять, как различные цифровые платформы функционируют в экономике и как они взаимодействуют с пользователями и другими бизнесами. Она также важна для антимонопольного регулирования, поскольку уникальные характеристики и вызовы, связанные с различными типами цифровых платформ, требуют специализированного антимонопольного регулирования.

В таблице 2 представлены основные характеристики различных цифровых

платформ и риски, требующие внимания и коррекции с точки зрения антимонопольного регулирования.

Таблица 2

Конкурентные риски цифровых платформ

Тип цифровой платформы	Характеристика	Риски (вызовы)
Поисковые системы	Контроль над большими объемами данных пользователей и предпочтениями поиска	Риск создания монополии за счет алгоритмического предпочтения собственных сервисов и затруднения доступа конкурентов
Социальные сети	Сильные сетевые эффекты и зависимость от пользовательского контента.	Сложность перехода пользователей на другие платформы из-за "эффекта локдауна" и возможность злоупотребления доминирующим положением.
Торговые площадки	Взаимодействие множества продавцов и покупателей	Возможность установления несправедливых условий для продавцов или покупателей, проблемы с ценообразованием
Облачные сервисы	Хранение и обработка больших объемов данных	Риски безопасности данных и потенциальное ограничение доступа к рынку для новых участников
Стриминговые сервисы	Эксклюзивный контент и персонализированные рекомендации	Риск создания "воронки контента", где пользователи ограничены контентом одной платформы
B2B и B2C платформы	Специализированные рынки для бизнес-транзакций	Риск установления дискриминационных условий и злоупотребления доминирующим положением
C2C платформы	Пользовательские объявления и прямые транзакции между пользователями.	Проблемы с доверием и безопасностью сделок, а также риск монополизации рынка.
Интермедиарные услуги	Соединение потребителей с поставщиками услуг	Риск централизации рынка и злоупотребления данными пользователей
Платформы для разработчиков и образовательные платформы	Специализированные ресурсы и сообщества	Риск ограничения доступа к информации и ресурсам, а также создания замкнутых экосистем

Риски для конкуренции на цифровых платформах многообразны и могут включать следующие аспекты (таблица 3):

Таблица 3

Содержание конкурентного риска на цифровых платформах

Риск для конкуренции	Содержание риска
Сетевые эффекты	Сетевые эффекты усиливают преимущества масштаба для доминирующих платформ, что может препятствовать входу новых конкурентов на рынок.
Экономия на масштабе	Большие платформы могут снижать себестоимость услуг, делая конкуренцию с меньшими компаниями нерентабельной
Эксклюзивные соглашения	Договоренности между крупными платформами и поставщиками услуг могут ограничивать доступность товаров или услуг для других конкурентов.
Закрытость данных	Контроль над большими объемами данных может стать барьером для конкуренции, так как данные являются ключевым ресурсом в цифровой экономике.

Предвзятость алгоритмов	Алгоритмы, управляющие платформами, могут быть настроены таким образом, чтобы предпочитать продукты или услуги самой платформы перед конкурентами.
Неоднозначность правил	Отсутствие чётких правил и стандартов может создавать неопределённость для новых и существующих участников рынка.
Монополизация рынков	Доминирование одной или нескольких платформ может привести к монополизации рынка и уменьшению выбора для потребителей.
Зависимость от платформ	Малые и средние предприятия могут стать зависимыми от крупных платформ, что увеличивает их уязвимость перед изменениями условий сотрудничества
Регуляторные барьеры	Строгие регуляторные требования могут затруднять вход новых игроков на рынок и поддерживать статус-кво
Международные различия	Различия в законодательстве разных стран могут создавать неравные условия для международных и локальных платформ.

Доминирование платформы и его влияние на рынок – это темы, вызывающие серьезные опасения.

Одним из ключевых аспектов, который следует учитывать при обсуждении доминирования платформы, является их роль посредников. Доминирующие платформы часто выступают в роли посредников, контролируя доступ к большой базе пользователей и ценным данным. Такой уровень контроля дает им значительное преимущество и позволяет влиять на динамику рынка. Используя свою посредническую позицию, эти платформы могут формировать конкурентную среду, потенциально создавая барьеры, которые затрудняют выход на рынок новым игрокам. Это, в свою очередь, может привести к ограничению конкуренции, сокращению инноваций и ограничению выбора для потребителей [7].

Для поддержания здоровой конкуренции на цифровых платформах необходимо разработать сбалансированные антимонопольные меры, которые будут способствовать инновациям и предотвращать антиконкурентное поведение. Это требует постоянного мониторинга рынка и гибкости в применении регуляторных механизмов.

Международный опыт в области антимонопольного регулирования цифровых платформ демонстрирует разнообразие подходов, принимаемых различными странами.

ЕС активно работает над созданием правовой базы для регулирования цифровых платформ. Основными документами являются: GDPR (Общий регламент по защите данных), Регламент о цифровых рынках (DMA) и Регламент о цифровых услугах (DSA). Digital Markets Act (DMA) направлен на предотвращение антимонопольного поведения цифровых гигантов, а Digital Services Act (DSA) регулирует вопросы, связанные с обязанностями платформ и защитой прав пользователей. GDPR (Общий регламент по защите данных) устанавливает строгие правила обработки данных, что влияет на бизнес-модели цифровых платформ.

В США антимонопольное регулирование цифровых платформ осуществляется на основе Закона Шермана, Закона Клейтона и Федерального торгового комиссариата (FTC). В последнее время обсуждаются новые законопроекты, направленные на усиление контроля над крупными технологическими компаниями и их монопольным поведением [8].

Федеральная торговая комиссия (FTC) и Министерство юстиции активно расследуют и преследуют антимонопольные дела против крупных технологических компаний. Предложены новые законопроекты для усиления антимонопольного законодательства, включая возможность разделения крупных технологических компаний.

Китай принял ряд мер для усиления контроля над цифровыми платформами, включая Антимонопольные руководящие принципы для платформной экономики. Эти меры направлены на борьбу с монополизацией и недобросовестной конкуренцией, а также на защиту прав потребителей. Китай ужесточил антимонопольное регулирование для

технологических гигантов, введя штрафы и ограничения для компаний вроде Alibaba и Tencent. Введены новые правила для предотвращения монополистического поведения и защиты конкуренции.

Индия разрабатывает Национальную политику электронной коммерции, которая включает в себя антимонопольное регулирование цифровых платформ. Это направлено на создание равных условий для всех участников рынка и защиту интересов потребителей.

Австралийский правительственный орган по конкуренции и потребителям (ACCC) проводит расследования и разрабатывает рекомендации по регулированию цифровых платформ, включая вопросы конкуренции и использования данных.

Общие тенденции антимонопольного регулирования таковы:

Многие страны ужесточают регулирование для предотвращения монополизации рынка крупными платформами. Повышается внимание к защите прав потребителей и обеспечению прозрачности деятельности платформ. Наблюдается тенденция к международному сотрудничеству в регулировании цифровых платформ. Международное сотрудничество в регулировании цифровых платформ становится всё более важным. Наблюдается усиление роли данных в антимонопольном регулировании. Возрастает внимание к поведению компаний, особенно к их способности контролировать рынки и ограничивать конкуренцию.

Тем не менее, разные страны демонстрируют разные подходы к антимонопольному регулированию цифровых платформ.

Так, сравнение антимонопольного законодательства Европейского Союза и США в регулировании цифровых платформ выявляет различные подходы и приоритеты.

ЕС разработал Регламент о цифровых рынках DMA для предотвращения антимонопольного поведения и обеспечения справедливой конкуренции на цифровых рынках. DMA нацелен на «воротники» - крупные платформы, которые действуют как ключевые точки доступа для потребителей. Регламент о цифровых услугах (DSA) регулирует обязанности платформ и защиту прав пользователей, устанавливая правила для всех цифровых сервисов, включая социальные сети и онлайн-рынки.

ЕС акцентирует внимание на поддержании конкуренции и предотвращении монополизации рынка. ЕС более активно регулирует рынок с целью предотвращения доминирования крупных платформ, в то время как США традиционно фокусируются на последствиях для потребителей.

ЕС принимает более прямые инициативы, такие как DMA и DSA, для регулирования цифровых платформ, в то время как в США регулирование осуществляется через общие антимонопольные законы.

ЕС известен высокими штрафами и строгим исполнением регуляций, в то время как в США исполнение может быть менее предсказуемым и зависит от текущей политической и экономической ситуации.

Анализ ключевых антимонопольных дел, связанных с цифровыми платформами, показывает, что такие дела часто касаются вопросов доминирования на рынке, злоупотребления доминирующим положением и антиконкурентных практик.

Европейская комиссия неоднократно штрафовала Google за злоупотребление доминирующим положением на рынке поисковых систем, мобильной операционной системы Android и рекламных сервисов.

ЕС расследовал Amazon за возможное злоупотребление доминирующим положением на рынке, используя данные независимых продавцов для конкуренции с ними. FTC обвиняла Facebook в создании монополии через приобретение потенциальных конкурентов, таких как Instagram и WhatsApp [9].

В США рассматривались громкие дела по факту монополизации рынков онлайн- и мобильного поиска и распространения мобильных приложений и мобильных платежей в приложениях, ставшее следствием монопольного положения Apple в отношении App Store и по иску Epic Games против Apple за монополизацию рынка платежей (транзакций) в

мобильных приложениях.

Alibaba в 2021 г. был оштрафован китайским регулятором за действия, препятствующие развитию альтернативных платформ на рекордную сумму 2,8 млрд долл.

Антимонопольное законодательство применяется к цифровым платформам и в России. В феврале 2022 года ФАС России завершила рассмотрение антимонопольного дела в отношении Google LLC. Было установлено, что правила формирования, приостановления, блокировки аккаунтов и обращения контента пользователей на Youtube являются непрозрачными, необъективными и непредсказуемыми. В июле 2022 года ФАС признала компанию Apple нарушившей антимонопольное законодательство, за навязывание российским разработчикам приложений для iOS [5].

Влияние процессов цифровизации на рыночную конкуренцию в РФ стало активно обсуждаться практически одновременно с появлением первых законодательных актов и инициатив в этой области в европейских странах. В 2018 г. ФАС России предприняла попытку адаптировать российское антимонопольное законодательство к изменившимся условиям. В ходе модернизации антимонопольного законодательства с 1991 года было принято 4 антимонопольных пакета. Так называемый «пятый пакет», представленный в 2018 году, касался цифровой экономики и определил новые критерии "доминирующего положения" на рынке интернет-пространства.

Обсуждение законопроекта и его принятие затянулось практически на 5 лет. После нескольких лет обсуждений и доработок принят Федеральный закон от 10.07.2023 № 301-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции»), являющийся частью «пятого антимонопольного пакета» [11].

Принятие закона было ускорено после конфликта предпринимателей с площадкой Wildberries. Маркетплейс ввел для владельцев пунктов выдачи заказов штрафы в размере полной суммы товара, если покупатель возвращает брак или если в посылке был другой предмет [10].

П. 1 ст. 1 закона введено понятие «сетевой эффект» на товарном рынке, который представляет собой зависимость потребительской ценности цифровой платформы от изменения количества продавцов и покупателей на ней [1]. Цифровые платформы не могут злоупотреблять доминирующим положением даже если сетевой эффект позволяет это сделать.

Законом установлены критерии доминирующего положения на рынке для агрегаторов онлайн-торговли, использующих «сетевой эффект»: выручка за последний календарный год, превышает 2 млрд рублей, доля сделок на определенном товарном рынке превышает 35%. (п. 4.1 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

Результаты и выводы.

Таким образом, наличие сетевых эффектов является главным основанием для применения к цифровым платформам запретов, содержащихся в ст. 10.1 Закона о защите конкуренции. Критерий оценивается одновременно и с количественной (количество и стоимость сделок, выручка платформы), и с качественной (возможность оказывать «решающее влияние») точки зрения.

Закон в какой-то степени отождествляет товарные рынки, на которых действуют пользователи платформы, и инфраструктурный рынок, на котором платформа предоставляет пользователям доступ к своему функционалу. Представление о применении ФАС концепции многосторонних рынков можно получить из дела HeadHunter: ФАС России установила, что действия компании привели к ограничению доступа хозяйствующих субъектов, предоставляющих программное обеспечение по автоматизированному подбору персонала, на товарный рынок услуг по обеспечению информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и ущемлению интересов

хозяйствующего субъекта на этом товарном рынке [3]. Однако, по-прежнему не ясно, как и на каком рынке будут оцениваться антиконкурентные эффекты и что делать, если товарный рынок не является сугубо «платформенным».

Подход к платформам как к товарным рынкам не всегда дает положительный эффект. Так для поддержки ИТ-отрасли и формирования благоприятных условий для развития информационных технологий, ведения бизнеса и роста производства российской продукции в ИТ-сфере был введен Мораторий на проверки аккредитованных ИТ-компаний был введен постановлением правительства № 448 от 24 марта 2022 года на период 2022-2024 годов. 20 марта 2024 г. Правительству России пришлось отменить мораторий на антимонопольные проверки ИТ-компаний. Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.03.2024 № 340 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 24 марта 2022 г. № 448» из-под действия моратория исключаются антимонопольные проверки. Согласно внесенным изменениям, допускается осуществление государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в отношении аккредитованных ИТ-компаний по признакам нарушения закона «О защите конкуренции», за исключением плановых проверок [2]. Как пояснили в ФАС России, в ведомство поступает большое количество жалоб на нарушения со стороны «цифровых гигантов».

Исключение антимонопольного контроля из моратория, по мнению ФАС, позволит эффективнее бороться с злоупотреблениями доминирующим положением, защитить права и интересы граждан и предпринимателей, поспособствует развитию отрасли в условиях добросовестной конкуренции.

Возможность практического применения полученных результатов.

Адаптация законодательства – процесс длительный. Результаты проведенного исследования свидетельствуют, что по-прежнему стоит нормы ст. 10 Закона о защите конкуренции, запрещающие злоупотребление доминирующим положением, сформулированы для односторонних рынков и их участников и не вполне учитывают специфику многосторонних рынков (цифровых платформ).

Необходимо уделить большее внимание инфраструктурному аспекту, как, например, в Акте о цифровых рынках (Digital Markets Act) Евросоюза [6], конкретизировал понятие «держателя цифровой инфраструктуры» (Gatekeeper), под которым понимается владелец крупной цифровой платформы, оказывающей значительное влияние на рынок. На таких лица накладывается ряд специфических обязательств, ограничивающих их «избыточные» конкурентные преимущества и гарантирующие пользователям возможность свободного доступа к инфраструктуре.

Основными задачами современного цифрового законодательства является дальнейшее формирование справедливых и ясных «правил игры» для всех участников цифрового, что позволит обеспечить соблюдение регуляторного баланса и сохранить потенциал развития цифровой экономики.

Принятие поправок к Закону о конкуренции является важным шагом в трансформации процессов контроля и регулирования, но требуются дальнейшие действия по определенной и понятной нормативной базе для участников цифрового рынка.

В заключение следует отметить, что доминирование цифровой платформы имеет серьезные последствия для конкуренции и динамики рынка. По мере того, как эти доминирующие платформы интегрируют больше сервисов в свою экосистему, сетевой эффект усиливается, укрепляя их позиции и затрудняя успех конкурентов.

Отсутствие разнообразия и снижение конкуренции могут иметь негативные последствия для общего состояния рынка.

Для разработки эффективной конкурентной политики в цифровую эпоху важно иметь понимание последствий доминирования платформ и его воздействия на рынок. Сотрудничество между регулирующими органами в этой связи имеет первостепенное значение. Цифровые рынки часто пересекаются с различными сферами регулирования,

такими как защита данных, конфиденциальность и права потребителей.

Совместная работа и координация усилий позволят эффективно устранить последствия доминирования цифровых платформ, поскольку будет обеспечен целостный подход к регулированию. Такое сотрудничество потенциально может улучшить понимание взаимосвязи между проблемами конкуренции и другими общественными интересами, что приведет к созданию более эффективных нормативно-правовых рамок.

Литература

1. Федеральный закон от 10.07.2023 № 301-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции" / URL: Федеральный закон от 10.07.2023 № 301-ФЗ · Официальное опубликование правовых актов (pravo.gov.ru) (дата обр. 08.04.2024).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.03.2024 № 340 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 24 марта 2022 г. № 448" URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202403200030?index=1> (дата обр. 08.04.2024).
3. Headhunter нарушил закон о защите конкуренции / Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. - Москва— 2023 — URL: <https://fas.gov.ru/news/29166> (дата обр. 08.04.2024).
4. Jean-Charles Rochet; Jean Tirole. Platform Competition in Two-Sided Markets (неопр.) // Journal of the European Economic Association. — 2003. — Т. 1, № 4. — С. 990—1029. URL: [https://www.edegan.com/pdfs/Rochet%20Tirole%20\(2003\)%20-%20Platform%20Competition%20in%20Two%20Sided%20Markets.pdf](https://www.edegan.com/pdfs/Rochet%20Tirole%20(2003)%20-%20Platform%20Competition%20in%20Two%20Sided%20Markets.pdf) (Дата обращения 05.04.2024).
5. Авдашева С. Б., Корнеева Д. В., Юсупова Г. Ф. Конкурентное законодательство в отношении цифровых платформ: между антитрастом и регулированием / Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. № 3. С. 61-86. – URL: <https://vgmu.hse.ru/2022--3/779232069.html> (дата обр. 10.04.2024).
6. Курилов А. В ЕС вступил в силу Закон о цифровых рынках. Что это значит на практике / URL: https://4pda.to/2022/11/02/405790/v_es_vstupil_v_silu_zakon_o_tsifrovyykh_rynkakh_chno_eto_znachit_na_praktike/ (дата обр. 10.04.2024).
7. Отчет экспертной группы по цифровой конкуренции в Великобритании «Разблокирование цифровой конкуренции» (2019 г.), [Электронный документ]. URL: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/785547/unlocking_digital_competition_furman_review_web.pdf (Дата обращения 05.04.2024).
8. Розанова Н. М. Антимонопольная политика в XXI веке: ответ США на вызовы цифровой экономики // США & Канада: экономика – политика – культура. – 2021. – Выпуск № 6 С. 37-49 . URL: <https://usacanada.jes.su/s268667300015218-9-1/>. DOI: 10.31857/S268667300015218-9 (дата обр. 11.04.2024).
9. Сеть, запрещенная в России: 4 марта 2022 г. принято решение о блокировке доступа к сети Facebook (принадлежит компании Meta Platforms, Inc.) на территории Российской Федерации. URL: https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news74156.htm?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com. (дата обр. 11.04.2024).
10. Соболь М. Конфликт Wildberries с владельцами пунктов выдачи заказов перетекает в судебную плоскость / Ведомости. — 2023 — URL:

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/04/14/970868-konflikt-wildberries-s-vladeltsami-punktov-vidachi-zakazov-peretekaet-v-sudebnuyu-ploskost> (дата обр. 08.04.2024).

11. Соколовская Е. Подписан «пятый антимонопольный пакет» / Юридическая компания «Пепеляев Групп». — 2023 — URL: <https://www.pgplaw.ru/analytics-and-brochures/alerts/podpisan-pyatyy-antimonopolnyy-paket/#1> (дата обр. 08.04.2024).

12. Цифровые платформы и создание стоимости в развивающихся странах: последствия для политики стран и международной политики / Совет по торговле и развитию Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике. - Женева, 29 апреля – 1 мая 2020 года //URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tdb_ed4d2_ru.pdf (Дата обращения 05.04.2024).

УДК 342

ИНСТРУМЕНТЫ ЗАЩИТЫ ОТ КИБЕР АТАК В ХОДЕ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ

Шугушева Ф. М.

Студентка КБГУ, г. Нальчик, Россия

Богатырёв А.З.

*Кандидат юридических наук, доцент
КБГУ, г. Нальчик, Россия*

Аннотация. Данная статья рассматривает различные инструменты защиты от кибератак в контексте электронного голосования. Авторы анализируют современные методы киберзащиты и предлагают ряд решений для обеспечения безопасности электронного голосования. В статье подробно рассматриваются технологии шифрования, механизмы аутентификации и методы обнаружения вторжений, которые могут быть применены для защиты систем электронного голосования от киберугроз. Авторы также обсуждают вызовы и проблемы, связанные с кибербезопасностью в процессе электронного голосования и предлагают пути их решения.

Ключевые слова: Выборы, безопасность, аудит, многофакторная аутентификация, киберугроза

TOOLS TO PROTECT AGAINST CYBER ATTACKS DURING ELECTRONIC VOTING

Abstract. This article examines various cyberattack protection tools in the context of electronic voting. The authors analyze modern methods of cyber defense and propose a number of solutions to ensure the security of electronic voting. The article discusses in detail encryption technologies, authentication mechanisms and intrusion detection methods that can be used to protect electronic voting systems from cyber threats. The authors also discuss the challenges and problems associated with cybersecurity in the electronic voting process and suggest ways to solve them.

Keywords: Elections, security, auditing, multi-factor authentication, cyber threat

Дистанционное электронное голосование – это процесс голосования, который позволяет избирателям голосовать удаленно, используя электронные средства связи и информационные технологии. Оно может быть регулировано специальными положениями в законодательстве о выборах и избирательных процедурах. Обычно дистанционное

электронное голосование предполагает использование специальных защищенных интернет-платформ или приложений, где избиратели могут зарегистрироваться, аутентифицироваться и отдать свой голос. Такие системы должны обеспечивать безопасность, конфиденциальность и целостность голосования, чтобы предотвратить возможные манипуляции или атаки на процесс голосования. Дистанционное электронное голосование может иметь свои особенности и требования, установленные законодательством для обеспечения честности и прозрачности выборов. Для безопасного проведения электронного голосования применяют различные инструменты, которые необходимо совершенствовать в период развития информационных технологий.

Электронные технологии играют все более важную роль в современном мире, в том числе в процессе проведения выборов и голосований. Однако с развитием цифровых технологий возрастает и уровень угроз кибербезопасности, которые могут затронуть и системы электронного голосования. В связи с этим особенно важно обеспечить надежную защиту информации и технических средств при проведении выборов, чтобы гарантировать целостность, конфиденциальность и доступность данных.

Для успешного функционирования электронного голосования необходимо применение соответствующих инструментов и методов защиты от кибератак, которые обеспечат безопасность системы и уверенность избирателей в ее надежности. В данном контексте имеет решающее значение использование шифрования данных, многофакторной аутентификации, физической безопасности, мониторинга и обнаружения угроз, а также проведение аудитов безопасности и обучение персонала. [3, стр. 81] Только комплексный подход к кибербезопасности позволит минимизировать риски кибератак и обеспечить гарантированную защиту процесса электронного голосования на выборах.

В области электронного голосования ключевыми элементами являются средства защиты информации и технические меры безопасности, предназначенные для обеспечения целостности, конфиденциальности и доступности данных. [1, стр. 50] Приведем некоторые инструменты и методы защиты от кибератак в ходе электронного голосования на выборах:

1. Шифрование данных: Использование криптографических методов шифрования для защиты голосов и их передачи по сети, чтобы исключить возможность несанкционированного доступа к информации.

2. Многофакторная аутентификация: Введение механизмов двухфакторной или многофакторной аутентификации для подтверждения личности избирателя и предотвращения несанкционированного доступа к системе голосования.

3. Физическая безопасность: Обеспечение физической защиты серверов, баз данных и другого оборудования, используемого для электронного голосования, чтобы предотвратить физический доступ злоумышленников к данным.

4. Мониторинг и обнаружение угроз: Развертывание систем мониторинга безопасности, способных обнаруживать аномальную активность и попытки вторжения в систему голосования.

5. Резервное копирование данных: Регулярное создание и хранение резервных копий данных для обеспечения возможности восстановления информации в случае успешной кибератаки.

6. Аудит и проверка безопасности: Проведение регулярных аудитов системы голосования со стороны независимых специалистов для выявления уязвимостей и обеспечения соответствия стандартам безопасности.

7. Обучение персонала: Обучение сотрудников, администраторов системы и других участников процесса голосования основам кибербезопасности и методам предотвращения киберугроз.

Эти меры в совокупности помогают минимизировать риски кибератак и обеспечить надежность и безопасность процесса электронного голосования на выборах.

В заключении следует подчеркнуть, что обеспечение кибербезопасности в электронном голосовании на выборах является одним из основных приоритетов для сохранения доверия избирателей к данному процессу [2]. Только с помощью комплексного подхода к защите информации и технических средств можно обеспечить целостность и конфиденциальность данных, что является необходимым условием для проведения справедливых и прозрачных выборов.

Важно осознавать, что киберугрозы постоянно эволюционируют, и необходимо регулярно обновлять и совершенствовать меры защиты, следить за последними тенденциями в области кибербезопасности и реагировать на новые угрозы оперативно. Только таким образом можно гарантировать стабильную работу системы электронного голосования и предотвращать возможные попытки вмешательства и манипуляций со стороны злоумышленников.

Вместе с тем, важно проводить обучение персонала, ответственного за обеспечение безопасности электронного голосования, и осуществлять постоянный мониторинг уровня защиты, чтобы оперативно реагировать на любые инциденты и уязвимости. Только таким образом можно обеспечить доверие общества к электронному голосованию и подтвердить его эффективность как современного инструмента демократического участия граждан.

Одним из способов обеспечения безопасности системы электронного голосования является ограничение доступа к сети интернет для предотвращения различных видов киберугроз, включая рекламные атаки. Ограничение доступа к сети интернет может помочь уменьшить риск внедрения вредоносных программ, кибератак и нежелательной рекламы, которые могут попытаться повлиять на процесс голосования. Однако, следует учитывать, что полное отсутствие доступа к интернету может также создать определенные технические и операционные проблемы, такие как обновление программного обеспечения и получение необходимой информации для проведения выборов. Поэтому, вместо полного отключения интернета, часто используется подход, включающий создание изолированных сетей или использование специализированных защищенных сетей для обработки данных выборов. Также применяются тщательные меры контроля доступа и многоуровневая защита, чтобы обеспечить безопасность системы электронного голосования. В целом, обеспечение безопасности электронного голосования требует комплексного подхода, включающего технические, организационные и процедурные меры безопасности, а также постоянное обновление и мониторинг системы.

В разных странах и регионах существуют различные нормативно-правовые акты, регулирующие процесс электронного голосования. Вот несколько примеров таких актов: 1. Законы о выборах: В большинстве стран законы о выборах содержат положения, касающиеся электронного голосования. Они могут включать требования к техническим стандартам систем электронного голосования, процедурам проверки безопасности, а также права и обязанности избирателей. 2. Законы о кибербезопасности: Некоторые страны имеют специальные законы о кибербезопасности, которые могут распространяться и на системы электронного голосования. Эти законы могут устанавливать требования по защите от киберугроз и обязательные меры безопасности для систем электронного голосования. 3. Нормативные акты избирательных комиссий: Избирательные комиссии также могут издавать свои собственные нормативные акты, регулирующие процесс электронного голосования, включая технические стандарты, процедуры проверки безопасности и обучение персонала. 4. Законы о защите данных: Поскольку электронное голосование включает обработку чувствительных персональных данных, законы о защите данных также могут быть применимы к системам электронного голосования. Это лишь общие примеры нормативно-правовых актов, регулирующих процесс электронного голосования. Конкретные акты будут зависеть от законодательства конкретной страны или региона.

Так, например, в России процесс электронного голосования регулируется несколькими нормативно-правовыми актами. Вот некоторые из них:

1. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»: Этот закон устанавливает общие принципы избирательной системы, включая электронное голосование.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2018 г. № 130 «О порядке использования технических средств для обеспечения доступности для инвалидов избирательных участков и территориальных избирательных комиссий, а также передвижных избирательных участков»: Этот документ устанавливает требования к использованию технических средств, включая электронные системы, для обеспечения доступности для инвалидов избирательных участков.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 марта 2014 г. № 228 «Об утверждении Правил применения технических средств для обеспечения доступности для инвалидов избирательных участков и территориальных избирательных комиссий»: Этот документ содержит правила применения технических средств, включая электронные системы, для обеспечения доступности для инвалидов избирательных участков. Это лишь некоторые из нормативно-правовых актов, регулирующих процесс электронного голосования в России. Конкретные правила и требования могут быть указаны также в других законах и постановлениях, а также в документах Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 15.05.2024, с изм. от 30.05.2024) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» содержит статью 64.1. про дистанционное электронное голосование. Согласно указанным пунктам статьи, порядок дистанционного электронного голосования с использованием федеральных государственных информационных систем утверждается Центральной избирательной комиссией Российской Федерации. При этом, если речь идет о выборах и референдумах на уровне субъекта Российской Федерации или местного самоуправления с использованием региональных государственных информационных систем, порядок проведения утверждается избирательной комиссией соответствующего субъекта Российской Федерации. Порядок дистанционного электронного голосования должен содержать такие важные моменты, как:

1. Порядок и сроки подачи заявления об участии в дистанционном электронном голосовании, его отзыва, составление и использование списков участников.

2. Порядок аутентификации и идентификации избирателей или участников референдума для участия в дистанционном электронном голосовании, включая проверку и сопоставление данных, участника референдума и их сопоставление с данными регистра избирателей, участников референдума;

3) порядок участия в дистанционном электронном голосовании избирателя, участника референдума;

4) порядок обеспечения возможности наблюдения при организации, осуществлении дистанционного электронного голосования и установлении его итогов с учетом особенностей такого голосования, а также порядок назначения наблюдателей;

5) порядок установления итогов дистанционного электронного голосования и их учета при определении результатов выборов, референдума.

Избиратель или участник референдума, включенный в список участников дистанционного электронного голосования, исключается из соответствующего списка избирателей или участников референдума. Для участия в дистанционном электронном голосовании избиратель или участник референдума обращается на специальный портал в сети «Интернет» или использует специальное мобильное приложение, определенное в порядке дистанционного электронного голосования, и проходит процедуры аутентификации, идентификации и подтверждения личности. После этого ему предоставляется доступ к дистанционному электронному голосованию. В ходе дистанционного электронного голосования осуществляется процедура анонимизации результатов волеизъявления. После завершения голосования результаты

зашифровываются и сохраняются в зашифрованном виде в базе данных. Расшифрование результатов возможно только с использованием ключа расшифрования. При проведении дистанционного электронного голосования обеспечивается тайна голосования и невозможность установления связи между персональными данными избирателя или участника референдума и результатом его волеизъявления.

Эти меры направлены на обеспечение безопасности, прозрачности и правильности проведения дистанционного электронного голосования в соответствии с требованиями законодательства.

На выборах Президента Российской Федерации дистанционное электронное голосование было применено в 28 регионах на федеральной платформе ДЭГ и в одном регионе (Москва) – на региональной платформе ДЭГ. Приём заявлений для участия в ДЭГ начался 29 января и завершился 11 марта 2024 через механизм «Мобильный избиратель». Само голосование было назначено на 17 марта 2024 года.

Регионы, где были применены ДЭГ: Республика Карелия, Республика Крым, Чувашская Республика – Чувашия, Алтайский край, Камчатский край, Пермский край, Архангельская область, Белгородская область, Владимирская область, Вологодская область, Воронежская область, Калининградская область, Калужская область, Курская область, Липецкая область, Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Псковская область, Ростовская область, Свердловская область, Томская область, Челябинская область, Ярославская область, город Севастополь, Ненецкий автономный округ.

Таким образом, изучение инструментов защиты от кибератак в ходе электронного голосования является крайне важным аспектом современной политики и технологий. Использование электронного голосования увеличивает удобство для избирателей, но одновременно представляет риски для безопасности данных. Изучение и применение инструментов защиты помогает обеспечить конфиденциальность и целостность результатов голосования. Кибератаки могут направляться на изменение результатов выборов или дискредитацию процесса голосования. Понимание методов защиты от таких атак позволяет предотвращать манипуляции и обеспечивать честность выборов. Электронное голосование может быть эффективным инструментом для улучшения избирательного процесса, но только при условии, что избиратели и участники референдума доверяют его безопасности. Разработка и применение современных средств защиты способствует созданию доверия к электронному голосованию. Изучение инструментов защиты от кибератак в ходе электронного голосования помогает обеспечить соответствие процесса избирательного законодательства и регулирования в области кибербезопасности. Работа над защитой от киберугроз в контексте электронного голосования способствует развитию инновационных технологий в области кибербезопасности и киберзащиты. Изучение и применение инструментов защиты от кибератак в ходе электронного голосования является ключевым элементом обеспечения безопасности и надежности данного процесса, что в свою очередь способствует укреплению демократических принципов и доверия к избирательной системе.

Литература

1. Васильев А.В. "Причины роста количества кибератак: анализ технических и нетехнических факторов." / Системный анализ и прикладная информатика/ №3, 2023. с. 48-54. <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-rosta-kolichestva-kiberatak-analiz-tehnicheskikh-i-netechnicheskikh-faktorov>

2. Какаева А. Какаев И. Сахедова О. Корпяева Г. "Инновационные подходы к обеспечению кибербезопасности"/ Международный научный журнал "Всемирный ученый" № 24(1), 2024. <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-k-obespecheniyu-kiberbezopasnosti>

3. Сысоенко М.В., Головашова К.Н., Будрина Е.В. "Выявление влияния кибербезопасности на решение утечки больших данных"./Вопросы студенческой науки. №1(77), 2023. с. 80-84. <https://cyberleninka.ru/article/n/vyyavlenie-vliyaniya-kiberbezopasnosti-na-reshenie-problemy-utechek-bolshih-dannyh>

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ашабоков А.М.</i> К ВОПРОСУ КЛАССИФИКАЦИИ МОНИТОРИНГА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	3
<i>Балкизова А.А.</i> ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РФ.....	8
<i>Баллиева А.И.</i> РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.....	12
<i>Бозиева А.М.</i> ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ.....	15
<i>Баллиева А.И.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	17
<i>Газаева А.Х., Тенов Т.З.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ПУБЛИЧНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ЧАСТНОГО ПРАВА.....	23
<i>Гергоков З.Т.</i> ПРОТЕСТНОЕ ДВИЖЕНИЕ: ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ.....	27
<i>Гергоков З.Т.</i> КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕМОНСТРАТИВНО-ПРОТЕСТНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ.....	33
<i>Графутина С.Н.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ.....	40
<i>Графутина С.Н.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	43
<i>Гершишьева Д.Х.</i> ЮРИДИЧЕСКИЙ СОСТАВ КАБАЛЬНОЙ СДЕЛКИ.....	47
<i>Гонова Д.А.</i> АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	50
<i>Гошюков И.Х.</i> ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СДЕЛОК С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ.....	56
<i>Губжюков О.А.</i> ЛОББИРОВАНИЕ В ГЕРМАНИИ: ПОЗИТИВНЫЙ ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	59
<i>Жамурзова А.А.</i> РЫНОК ТРУДА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	63
<i>Жанкишиев Г.М.</i> ЭВОЛЮЦИЯ МЕХАНИЗМА НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕР БЕЗОПАСНОСТИ.....	69
<i>Карданов Р.А.</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЙ АУДИТ И РЕВИЗИЯ.....	73
<i>Карамурзов М.З., Кярова Ф.А.</i> ОГРАНИЧЕНИЕ СВОБОДЫ ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ В СВЕТСКОМ ГОСУДАРСТВЕ.....	76
<i>Керимли М.Ш. Самир Оглы, Мамбетова К.М.</i> ДЕНЬГИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ИХ ПРАВОВОЙ СТАТУС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ..	80
<i>Клишев А.А.</i> СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ВЕЩНЫХ ПРАВ.....	83
<i>Кушбоков Ам.А.</i> ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ.....	86
<i>Кушбоков Ам.А.</i> ОЦЕНКА ТОЧНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ ДАННЫХ...	89
<i>Корнева Д.С., Дремина М.В.</i> НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ РОСТА ДЛЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	94
<i>Кумышев И.А.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	97

<i>Крылевская М.Д.</i> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	102
<i>Кокоева А.А., Жиляев К.А., Жиляева Д.А.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ.....	105
<i>Кокоева А.А., Жиляев К.А., Жиляева Д.А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ.....	109
<i>Кодзокова К.А.</i> НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПРАВ: СОМАТИЧЕСКИЕ ПРАВА.....	113
<i>Кодзокова К.А.</i> ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭВТАНАЗИИ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ПРАВ.....	117
<i>Литягина А.С., Шокуева А.А.</i> СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИЦ, ПОСТРАДАВШИХ ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ.....	120
<i>Литягина А.С., Назранова М.Л.</i> КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА КАК ОБЪЕКТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ.....	123
<i>Литягина А.С., Байзуллаева А.И.</i> ЗАБАСТОВКА КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ.....	126
<i>Мамаева А.А.</i> СОЗДАНИЕ И ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ.....	128
<i>Мамаева А.А.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	131
<i>Маремуков М.М.</i> ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	133
<i>Мирзоев А.З., Тлигачева М.А.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ПРЕИМУЩЕСТВА, ТРЕНДЫ.....	138
<i>Нафедзов А.В.</i> ДОГОВОРНОЙ РЕЖИМ В СОВРЕМЕННОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ.....	143
<i>Напсокова М.А., Цолоев Т.С.</i> ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА В РФ.....	147
<i>Терекулова Д.З., Марзей И.Р.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ В РОССИИ.....	151
<i>Тлигачева М.А., Сохроков А.Т.</i> АГРОТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	154
<i>Таулуев Ю.М.</i> ФУНКЦИИ, ВИДЫ РЕКЛАМЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОГО ПРОЦЕССА.....	160
<i>Сохроков А.Т.</i> ОСНОВНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	166
<i>Сохроков А.Т., Тлигачева М.А.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	171
<i>Хатков М.З.</i> ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ.....	177
<i>Хатков М.З.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ....	180
<i>Хафизов Э.Х.</i> ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО РЕНКИНГА.....	183
<i>Чеченов А.Р., Алборов А.Р.</i> ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ	188
<i>Шогеницукова З.Х., Мокаева А.Ж.</i> СИСТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	193
<i>Шогеницукова К.Х., Бженикова А.А., Малкандуева С.Р.</i> ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	199

Шогенцуков А.Х., Алборов А.Р., Чеченов А.Р. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ РОССИИ.....	205
Шибзухов И.З. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	209
Шугушева Ф. М., Богатырёв А.З. ИНСТРУМЕНТЫ ЗАЩИТЫ ОТ КИБЕР АТАК В ХОДЕ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ.....	218

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА И ПРАВО В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

**Сборник статей
Национальной научно-практической конференции с
международным участием**

ЧАСТЬ 2

В печать 30.11.2024. Формат 60x84^{1/16}.

Электронное издание.
13,11 усл.п.л. Заказ № 1070.

ISBN 978-5-6923618-1-2