

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА»

ПОЛОЖЕНИЕ
о Межрегиональном конкурсе молодых дизайнеров



Онлайн регистрация для участников конкурса

Примём заявок до 10 сентября 2025 г.

**Справки по телефону:
8(928)077-15-46, 8(928)703-92-02, 8(963)168-88-46**

О Конкурсе

Межрегиональный конкурс молодых дизайнеров «Стильный акцент» (далее - Конкурс) проводится с целью выявления и поощрения талантливой молодежи и предоставления возможности экспонирования своих работ, поиска инновационных решений в области дизайн – проектирования, установления плодотворных творческих и профессиональных контактов.

1. Общие положения

1.1. Организатор и партнеры Конкурса

1.1.1. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова» (далее - Организатор).

1.1.2. Стратегическими партнерами Конкурса являются Арт-центр «Madina Saralp» и Кабардино-Балкарское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия» (далее – Стратегические партнёры).

1.2. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств Организатора конкурса, Стратегических партнеров и спонсорских взносов.

1.3. Подготовку, проведение и координацию Конкурса осуществляет Оргкомитет, в состав которого обязательно входят представители Организатора и Стратегических партнеров Конкурса. Председатель Оргкомитета выбирается членами Оргкомитета путем голосования.

1.4. В целях достижения максимальной объективности в определении Победителей и Лауреатов на всех этапах проведения Конкурса, а также разрешения возникающих при этом споров Оргкомитетом создается Жюри Конкурса, которое утверждается приказом ректора КБГУ.

1.5. Участниками конкурса могут стать студенты и выпускники образовательных учреждений ВО и СПО, учащиеся общеобразовательных школ и обучающиеся в учреждениях дополнительного образования и творчества молодежи. Возрастная категория участников до 25 лет: студенты и выпускники образовательных учреждений профессионального образования (ВО и СПО); учащиеся старших классов общеобразовательных школ, детских художественных школ и творческих студий.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Создание креативной среды для творческой молодежи.

2.2. Привлечение внимания к творческому потенциалу студенчества, выявление лучших авторских школ дизайна, моды, профессионального мастерства для развития образовательной и профессиональной сфер.

2.3. Привлечение внимания работодателей и производителей к достижениям молодых дизайнеров.

2.4. Выявление молодых талантов, привлечение внимания к их произведениям, продвижение наиболее значимых, инновационных работ на всероссийскую и международную дизайнерскую арену.

2.5. Сохранение и развитие культурного потенциала нации путем поддержки молодой талантливой и перспективной молодежи.

2.6. Распространение информации о наиболее одаренных молодых дизайнерах в культурном пространстве России, повышение профессионального уровня произведений дизайна, созданных участниками проекта.

2.6. Сближение уровня профессионального мастерства молодых дизайнеров и специалистов.

3. Права и обязанности Оргкомитета и Жюри

3.1. Оргкомитет:

3.1.1. является главным руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль;

3.1.2. осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;

3.1.3. разрабатывает Положение о Конкурсе, которое утверждается ректором КБГУ, и осуществляет контроль за его соблюдением;

3.1.4. формирует состав Жюри Конкурса, которое утверждается ректором КБГУ;

3.1.5. осуществляет информационное сопровождение Конкурса;

3.1.6. осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение Конкурса и деятельности Жюри;

3.1.7. устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов Конкурса;

3.1.8. организует награждение Победителей и Лауреатов Конкурса.

3.2. Состав и формирование Жюри Конкурса:

3.2.1. В состав Жюри могут входить представители Организатора и Стратегических партнеров Конкурса, известные дизайнеры и художники республики, ведущие специалисты КБГУ, представители СМИ, популярные артисты, авторитетные эксперты в мире моды и дизайна.

3.2.2. Формирование Жюри осуществляется по приглашению Председателя Оргкомитета Конкурса.

3.2.3. Председатель Жюри выбирается членами Жюри путем голосования.

3.3. Жюри Конкурса:

3.3.1. осуществляет проверку работ участников;

3.3.2. обеспечивает единство критериев отбора Победителей и Лауреатов Конкурса;

3.3.3. оценивает работы на основе 10 бальной системы;

3.3.4. выбирает Победителя и Лауреатов Конкурса;

3.3.5. имеет право не присуждать призовые места, если в заявленной категории менее трех кандидатов;

3.3.6. имеет право присуждать не все призовые места, делить одно призовое место между участниками, присуждать специальные призы;

3.3.7. представители Жюри участвуют в награждении Победителей и Лауреатов Конкурса.

3.4. Решение Жюри оформляется протоколом, является окончательным и пересмотру не подлежит (Приложение 3).

3.5. Критерии оценки жюри конкурса:

- коммерческая ценность Коллекции;

- соответствие актуальным трендам;

- новизна, креативность, оригинальность;

- цельность, стилевая завершенность представленного образа;

- конструкционные находки;

- художественная ценность, качество;

- правильность оформления и соответствие заявленным требованиям.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Общий период проведения Конкурса с 10 апреля 2025 года по 20 октября 2025 года.

4.2. Категории Конкурса.

4.2.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

- **Конкурс эскизов одежды**
- **Конкурс готовых коллекций одежды**
- **Аксессуары.** Съёмные украшения, дополняющие образ (сумки, платки, броши и т.д.)

4.2.2. Заявки на конкурс принимаются с 10 апреля 2025 года по 10 сентября 2025 года.

4.3. Подведение итогов, оглашение, торжественное награждение Победителей и Лауреатов Конкурса состоится в октябре 2025 года. Информация о дате, времени и месте награждения будет заранее размещена Оргкомитетом на имеющихся у организаторов информационных площадках.

4.4. Каждый участник имеет право участвовать в любой номинации.

5. Конкурс

5.1. Оргкомитет в срок до 10 апреля 2025 года обязан опубликовать информацию о проведении Конкурса.

5.2. Для непосредственного участия в Конкурсе участникам необходимо подать заполненную заявку на участие (<https://forms.yandex.ru/cloud/67f66fcbf47e7324b5438549/>) с прикреплением подготовленных фотографий конкурсных работ (согласно пункту 5.4 настоящего Положения) до 10 сентября 2025 года.

5.3. Факт подачи Заявки на участие означает:

5.3.1. Участник ознакомлен с настоящим Положением и безусловно согласен с ним.

5.3.2. Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящим Положением и законодательством Российской Федерации.

5.3.3. Участник согласен на получение информации по электронным сетям (на электронную почту, через социальные сети и сообщения на мобильный телефон), касающейся Конкурса.

5.4. На Конкурс участниками предоставляется:

- В номинации **Конкурс эскизов:**
фэшн-эскиз (эскизы моделей одежды, выполненные в любой графической или живописной технике, 3-5 моделей) в электронном виде не больше трех файлов, каждый файл не больше 3мб, общим объемом не больше 10 мб jpg|png|pdf|jpeg.
- В номинации **Конкурс готовых коллекций одежды:**
Фотографии коллекции (3-5 моделей) в электронном виде не больше трех файлов, каждый файл не больше 3мб, общим объемом не больше 10 мб jpg|png|pdf|jpeg.
- В номинации **Аксессуары:**
Фотографии готовых аксессуаров в электронном виде не больше трех файлов, каждый файл не больше 3мб, общим объемом не больше 10 мб jpg|png|pdf|jpeg.

5.5. Эскизы/Коллекции/Аксессуары должны представляться впервые одним автором или группой авторов (до трех человек).

5.6. Эскизы/Коллекции/Аксессуары должны быть объединены общей идеей.

5.7. На фотографиях Эскизов/Коллекций/Аксессуаров должна содержаться информация:

- Фамилия Имя Отчество автора/авторов;

- Номинация: «Конкурс эскизов одежды», «Конкурс готовых коллекций одежды», «Аксессуары»;

- Название Эскизов/ Коллекций/Аксессуаров;

- Краткая аннотация: замысел, колористика, материалы.

5.8. Участник несет полную ответственность за представляемые материалы и гарантирует соблюдение прав третьих лиц. Ответственность за нарушение или ущемление авторских и иных прав в отношении третьих лиц участник несёт самостоятельно, согласно законодательству Российской Федерации. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленные эскизы, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

5.9. К Конкурсу не допускаются работы, несущие признаки пропаганды насилия и/или дискриминации в любых формах их проявления.

5.10. Заявки обрабатываются Оргкомитетом, учитывая данное участниками Конкурса согласие на обработку персональных данных.

5.11. Подведение итогов Конкурса проводится Жюри в период с 10 сентября по 20 октября 2025 года.

5.12. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Организатора и Стратегических партнеров.

5.13. Победитель (первое место) и Лауреаты (второе и третье место) награждаются дипломами и ценными призами, их конкурсные работы размещаются на официальных сайтах Организатора и Стратегических партнёров. Победителям и Лауреатам предоставляются льготы при поступлении в Колледж дизайна КБГУ.

6. Политика обработки персональных данных

6.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса.

6.2. Факт выполнения действий, установленных настоящим Положением, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при подаче Заявки, в рамках проведения Конкурса самим Оператором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящим Положением.

6.3. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением и действующим законодательством, а также сбор контактных данных Участников для создания базы данных талантливых дизайнеров.

6.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается настоящим Положением.

6.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),

извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

6.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.

6.7. Оператор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

6.8. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30 дней после окончания Конкурса все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно; 3) контактных данных Участников, которые хранятся бессрочно.

6.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Оператору, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

7. Заключительные положения

7.1. Все фотоматериалы, направленные в качестве неотъемлемой части заявки на участие в Конкурсе, Организатором и Оргкомитетом не рецензируются и не комментируются. Они могут быть использованы для освещения Конкурса в СМИ, сети Интернет, без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений бессрочно.

7.2. Фотографии и материалы видеосъемки, сделанные Оргкомитетом во время Конкурса, могут быть использованы бессрочно для отчетов, рекламы, иных законных целей, без дополнительного согласия изображенных на фото и видео лиц.

7.3. Оргкомитет оставляет за собой право изменять правила и сроки Конкурса, а также пункты Положения. В случае внесения изменений, они будут опубликованы на официальных сайтах Организатора и Стратегических партнёров.

7.4. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.