

Принято на заседании
координационного совета КБГУ

Приложение к протоколу

№ _____ от «_____» _____ 2025 г.

Директор института менеджмента, туризма
и индустрии гостеприимства

_____ Р.М. Лигидов

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ИНСТИТУТА МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
на 2025-2036 гг.**

Нальчик, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА	3
1.1. Краткая характеристика	3
1.2. Ключевые результаты развития в предыдущий период	3
1.3. Анализ современного состояния института (по ключевым направлениям деятельности) и имеющийся потенциал	5
1.4. Вызовы, стоящие перед институтом	7
2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	10
2.1. Миссия и видение развития института	10
2.2. Целевая модель развития института	12
2.3. Описание принципов осуществления деятельности института (по ключевым направлениям)	15
2.3.1. Научно-исследовательская политика	15
2.3.2. Политика в области инноваций и коммерциализации	17
2.3.3. Образовательная политика	18
2.3.4. Политика управления человеческим капиталом	21
2.3.5. Кампусная и инфраструктурная политика	24
2.4. Финансовая модель	25
2.5. Система управления институтом	25
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА И СТРАТЕГИИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	26
3.1. Описание стратегических целей развития института и стратегии их достижения	26
3.2. Стратегическая цель №1 - Стать лидером трансформации экономики региона путем подготовки кадров для обеспечения устойчивого технологического и социально-культурного развития.	26
3.2.1. Описание содержания стратегической цели развития	26
3.2.2. Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития института	30
3.2.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития института	33
3.3. Стратегическая цель № 2 - Формирование здоровьесберегающей экосистемы совместно с органами власти и бизнеса, обеспечивающей лидерство в разработке и внедрении персонализированных решений, направленных на увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения.	35
3.3.1. Описание содержания стратегической цели развития института	35
3.3.2. Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития института	39
3.3.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития института	41
4. ЦИФРОВАЯ КАФЕДРА	42
4.1. Описание проекта	42
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ИМТиИГ НА 2025-2036 ГОД	44
Приложение к программе развития института	46

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА

1.1. Краткая характеристика

Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства (ИМТиИГ) создан в Кабардино-Балкарском государственном университете им. Х. М. Бербекова приказом от 11.04.2023г. №205 на базе двух кафедр (*кафедра менеджмента и маркетинга и кафедра экономики, менеджмента в туризме*) с бескафедральной структурой управления.

Кафедра менеджмента и маркетинга КБГУ была образована в мае 1994 г. и осуществляла подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов по менеджменту, а затем, с введением уровневой системы высшего образования, и по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.04.02 Менеджмент. А с 2016 г., после получения лицензии, начала подготовку по новым направлениям: 38.03(04).03 Управление персоналом и 38.03(04).04. Государственное и муниципальное управление. Выпускники владеют передовыми управленческими технологиями и умеют решать комплексные задачи управления и применять на практике все необходимые компетенции, в соответствии с требованиями рынка труда. За период 30-летнего существования кафедры менеджмента и маркетинга подготовлено более 2000 специалистов.

Подготовку специалистов для туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской республики в КБГУ начали в 1998 г. на базе кафедры социально-культурного сервиса и туризма СГИ. В 2002 году кафедра социально-культурного сервиса и туризма была реорганизована в две кафедры: «Теории социально-культурного сервиса и туризма» и «Технологии социально-культурного сервиса и туризма». А в 2013 году на базе кафедр технологии и теории социально-культурного сервиса и туризма была создана кафедра экономики и менеджмента в туризме. Кафедра экономики и менеджмента в туризме осуществляла подготовку специалистов по направлениям: 43.03.02 Туризм (Образовательная программа «Туризм»), 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг»), 43.03.03 Гостиничное дело (Образовательная программа «Гостиничное дело»), 43.04.03 Гостиничное дело (Магистерская программа «Бизнес-технологии в индустрии гостеприимства»).

Как было отмечено выше в настоящее время кафедра менеджмента и маркетинга и кафедра экономики и менеджмента в туризме вошли в состав нового учебного подразделения - Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства КБГУ, который соответственно далее продолжает подготовку специалистов по вышеперечисленным направлениям подготовки и образовательным программам.

1.2. Ключевые результаты развития в предыдущий период



Показатели ИМТиИГ за 2024 г.

№	Наименование показателя	Единица измерения	План 2024	Факт 2024
1	Объем НИОКР и научно-технических услуг	тыс. рублей	140	300
2	Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности научно-педагогических работников	%	31%	33%
3	Количество публикаций, индексируемых в международных базах данных «Сеть науки» (Web of Science Core Collection) и «Scopus» типов «Article», «Review».	Ед.	7	2
4	Количество публикаций подразделения, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ.	Ед.	120	124
5	Численность НПР, защитивших кандидатские и докторские диссертации за отчетный период.	чел.	0	0

Заключенные соглашения о научно-техническом сотрудничестве, договора с представителями реального сектора экономики, сетевое взаимодействие.



приоритет2030⁺
лидерами становятся

Партнеры	соглашение	охват
Дальневосточный государственный университет путей сообщения (ДВГУПС)	6 соглашений, в том числе 3 соглашения – как базовая организация и 3 соглашения как организация-участник	48 студентов по 2 ОПОП (ДВГУПС) 46 студентов по 2 ОПОП (ИМТиИГ) 6 чел. ППС
Университетский консорциум Больших Данных (ТГУ)	соглашение о вступлении КБГУ в Ассоциацию «Университетский консорциум Больших Данных» Соглашение о совместном исследовании туристической потока (активностей) и геобренда КБР на основе открытых данных СМИ и социальных медиа с использованием ИИ и Big Data	1 совместный исследовательский проект Более 1,5 млн. туристов по КБР
ВШЭ	Соглашение о сетевой (зеркальной) «Лаборатории человекоцентричности и лидерских практик»	2 совместных исследовательских проекта



6

РЕЗУЛЬТАТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ



приоритет2030⁺
лидерами становятся



- ✓ создана студенческая проектная школа «СтартПроект» (разработано 25 проектов), в том числе 2 проекта - победители конкурса «Студенческий стартап» (по 1 млн. руб.)
- ✓ 60+ мероприятий по проектам института
- ✓ трансформация Центра устойчивого развития
- ✓ Молодежный клуб РГО «Горные люди»
- ✓ Научный кружок «Научно-популярный туризм»



Показатель	Значение	Рост*
Контингент обучающихся	520	↑ 6,1 %
Доля обучающихся по контракту	37%	↑ 3 %
Доход от приносящей доход деятельности (млн. руб.)	10,6	↑ 21 %
Доля обучающихся из других регионов (6 регионов)	4,3%	↑ 26 %
Вклад в экономику региона ≈ 550 тыс. руб.		
Доля иностранных обучающихся (6 стран)	2,0%	↑ 2,0 %
Вклад в экономику региона и страны ≈ 500 тыс. руб.		
Доля обучающихся по ОП ВО по договорам о целевом обучении в общей численности обучающихся	2,6%	↑ 1,5 %
Количество обучающихся по цифровой кафедре	126	↑ 93 %
Количество проектов «Стартап как диплом»	8	↑ 33 %
Трудоустройство выпускников ВО 2024 г. (по данным внутреннего мониторинга)	80,6 %	↑ 17 %

* расчет относительно 2023 г.



ОБНОВЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЗАПУСК НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ:

2 сетевые образовательные программы с ДВГУПС

1 модернизированная ООП по компетенции: «Технологическое предпринимательство»

6 новых программ ДПО

100+ зарегистрировано в цифровой карьерной среде КБГУ

7

1.3. Анализ современного состояния института (по ключевым направлениям)

деятельности) и имеющийся потенциал

Учебный процесс в институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства осуществляется:

- по 3 уровням образования – бакалавриат, магистратура, аспирантура;
- по 5 направлениям подготовки – «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом», «Туризм», «Гостиничное дело»
- по 3 формам обучения: очная, очно-заочная и заочная.

Контингент ИМТиИГ:

Контингент обучающихся УГСН 38.00.00 экономика и управление (менеджмент, УП, ГМУ) на 20.03.2025г.

Направление/специальность	Всего			
	Б	К	Ц	О
38.03.02 Менеджмент	40	24	3	67
38.03.03 Управление персоналом	19	1	0	20
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	35	56	7	98
38.04.02 Менеджмент (маг.)	13	12	1	26
38.04.04 Государственное и муниципальное управление (маг.)	0	30	0	30
05.02.03 Региональная и отраслевая экономика	0	5	0	5
Итого:	107	128	11	246

Контингент обучающихся УГСН 43.00.00 туризм и сервис (Туризм, Гостиничное дело) на 20.03.2025г.

Направление/специальность	Всего			
	Б	К	Ц	О
43.03.02 Туризм	66	10	0	76
43.03.03 Гостиничное дело	52	5	1	59
43.04.02 Туризм (маг.)	32	1	0	33
43.04.03 Гостиничное дело (маг.)	30	1	0	31
Итого:	180	17	1	199
ВСЕГО по всем направлениям подготовки ИМТиИГ	287	145	12	445

Всего по ИМТиИГ:

количество групп - **30**

контингент обучающихся - **445** (в том числе 120- уровня магистратуры, 320 – уровня бакалавриата, 5 - аспирантуры). Из них – **67,5%** обучаются на бюджетной основе и **32,5%** - на договорной (контрактной) основе.

Средний балл ЕГЭ студентов, принятых на обучение по результатам ЕГЭ:

Как видно из таблицы ниже средний балл в 2024 г вырос по сравнению с 2023 г на 5,11 пункта и составил 68,51 балл.

Сравнительный анализ среднего балла ЕГЭ зачисленных в 2023 и 2024 гг. по каждому направлению подготовки / специальности (очная форма обучения):

Направление подготовки / специальность	Средний балл ЕГЭ			
	2023		2023	
	Бюджет	Контракт	Бюджет	Контракт
38.03.02 Менеджмент	75,96	56	78,17	62,33
38.03.03 Управление персоналом	—	—	-	-
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	71,18	61	72,27	56,33
43.03.02 Туризм	65,27	55,1	70,5	62,33
43.03.03 Гостиничное дело	67,49	—	72,94	57,62
Средний балл ЕГЭ по бюджету и по контракту по КБГУ	66,85	60,18	73,5	58,94
Общий средний балл ЕГЭ по ОФО по КБГУ	63,4		68,51	

В рейтинге специальностей и направлений подготовки по среднему баллу ЕГЭ КБГУ все направления ИМТиИГ стали лидерами. Подробная информация представлена в таблице ниже:

**Ранжирование направлений подготовки / специальностей КБГУ
по среднему баллу ЕГЭ за 2024г.**

№ п/п	Институт	Код НП	Наименование направления подготовки	бюджет	контракт	Общий ср.балл ЕГЭ
1	ИМТиИГ	38.03.02	Менеджмент	78,17	62,33	74,51
2	ИМТиИГ	38.03.04	Государственное и муниципальное управление	72,27	56,33	68,17
3	ИМТиИГ	43.03.02	Туризм	70,5	62,33	69,76
4	ИМТиИГ	43.03.03	Гостиничное дело	72,94	57,62	68,51
			Итого по институту	73,5	58,94	70,24
5	ИПЭиФ	38.03.01	Экономика	80,3	61,04	68,12
6	ИПЭиФ	38.05.01	Экономическая безопасность		65,31	65,31
7	ИПЭиФ	40.03.01	Юриспруденция	87,47	71,68	73,65
			Итого по институту	81,79	66,34	69,89
8	МА	31.05.01	Лечебное дело	80,98	69,84	74,33
9	МА	31.05.02	Педиатрия	65,53	71	65,95
10	МА	32.05.01	Медико-профилактическое дело			
11	МА	33.05.01	Фармация	58,09		58,09
			Итого по академии	69,5	69,92	69,65
12	ИСиЧЛХ	31.05.03	Стоматология		68,69	68,69
			Итого по институту		68,69	68,69
13	СГИ	39.03.01	Социология	72,83	54,05	64,31
14	СГИ	39.03.02	Социальная работа	70,46	58,8	67,39
15	СГИ	39.03.03	Организация работы с молодёжью	65,5	56,27	63,65
16	СГИ	42.03.02	Журналистика		54,27	54,27
17	СГИ	45.03.01	Филология	71,63	53,44	69,87
18	СГИ	45.03.02	Лингвистика	83,17	66,17	71,4
19	СГИ	46.03.01	История	73,31	54,87	68,19
			Итого по институту	72,24	59,5	67,47
20	ИИИиЦТ	01.03.02	Прикладная математика и информатика	65,03	49	64,06
21	ИИИиЦТ	02.03.02	Фундаментальная информатика и информационные технологии	69,55	50,17	64,38
22	ИИИиЦТ	09.03.01	Информатика и вычислительная техника	71,27	51,6	68,59
23	ИИИиЦТ	09.03.03	Прикладная информатика	62,74	52,33	62,32
24	ИИИиЦТ	10.03.01	Информационная безопасность	75,26	56,14	72,74
			Итого по институту	68,47	51,76	66,5

Кадровое обеспечение ИМТиИГ: общее количество сотрудников института на 01.03.2025 года с учетом всех категорий сотрудников, в том числе внешних и внутренних совместителей составляет 51 человек. Из них штатных сотрудников 36 человек, внешних

совместителей 15 человек. Распределение штатных работников следующее: ППС - 27 человек, УВП – 9 человек, НР- 0 чел., в том числе докторов наук, профессоров – 5 чел. (18,5 %), кандидатов наук, доцентов – 15 чел. (55,5%), без степени – 7(26%).

Более подробно распределение всех сотрудников института по условию работы представлено в таблице:

Условия работы	общее кол-во	из них		
		докторов наук	кандидатов наук	без степени
Штатный	27	5	15	7
Внутреннее совмещение/внутреннее совместительство»	5	0	0	5
Внешний	10	0	6	4
Учебно-вспомогательный персонал	9	0	1	8
ИТОГО	51	5	22	24

ППС института с ученой (без ученой) степени (в%):

Условия работы	общее кол-во	Относительные значения		
		докторов наук	кандидатов наук	без степени
Штатный	27	18,5%	55,5%	26%
внутреннее совмещение/внутреннее совместительство»	5	0	0	100%
Внешний	10	0%	60%	40%
Учебно-вспомогательный персонал	9	0	1	88%
Итого	51	9,8%	43%	47,2%
<i>Общее значение по остепененности среди ППС института</i>		74%		26%

Как видно из последней таблицы в целом по институту общее количество штатных ППС с ученой степенью составляет 74%, и соответственно без ученой степени – 26%. Задача до 2036 г. довести остепененность до 85%.

Наименование научного направления института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства – «Разработка и внедрение новых форм и методов организации хозяйственных процессов в экономике, туризме и индустрии гостеприимства на основе современных концепций менеджмента, маркетинга и больших данных в контексте устойчивого развития региона».

1.4. Вызовы, стоящие перед институтом

В процессе развития и трансформации ИМТиИГ сталкивается с рядом внутренних и внешних вызовов, оказывающих влияние на обеспечение конкурентоспособности страны, региона, высшей школы. Эти вызовы проявляются как в рамках глобальной профессиональной повестки, так и на уровне регионального рынка труда.

Глобальные вызовы:

- гибридные внешние угрозы;
- военные, террористические, экономические, информационные, биологические риски;

- истощение ресурсов и ухудшение экологической обстановки, оказывающее негативное влияние на устойчивое развитие и качество жизни населения;
- быстрое развитие цифровых технологий и искусственного интеллекта;
- необходимость оперативного обновления образовательных программ и подготовки кадров;

Национальные вызовы:

- технологический суверенитет и импортозамещение;
- необходимость развития отечественных технологических решений, снижения зависимости от зарубежных поставок и создания конкурентоспособных российских инноваций;
- развитие человеческого капитала.
- рост конкуренции в научной сфере и необходимость интеграции в федеральные и международные исследовательские сети.
- цифровая трансформация и развитие экономики знаний, что требуют адаптации образовательных программ и формирования новых компетенций у преподавателей и студентов.

Региональные вызовы:

- высокая дотационность и неравномерное развитие экономики региона, что ограничивает возможности финансирования образовательных и научных инициатив;
- недостаточная диверсификация туристической отрасли и индустрии гостеприимства;
- снижение инвестиционной привлекательности региона;
- отсутствие крупных бизнес-структур;
- препятствие трансферу технологий и знаний в экономику региона;
- демографические и социальные тренды;
- недостаточный уровень благосостояния населения, оттоке молодежи из региона, риск трудоизбыточности;
- недостаточная реализация потенциала региона как перспективного туристического кластера;
- ограничивает возможности привлечения инвестиций и создания рабочих мест, снижает эффективность турпотока;
- экологическая нестабильность и антропогенная нагрузка на регион в связи с возросшим турпоток.

Институциональные вызовы:

- высокий уровень конкуренции со стороны федеральных образовательных центров, что затрудняет привлечение абитуриентов и преподавателей;
- нехватка квалифицированных педагогических кадров в общеобразовательных учреждениях, что ведет к снижению качества подготовки абитуриентов и увеличению нагрузки на вузы;
- слабая кооперация между научными, образовательными организациями и бизнесом, что затрудняет внедрение инновационных разработок и технологий в реальный сектор экономики;
- недостаточное использование научного потенциала университета в интересах региона, что снижает эффективность образовательной и исследовательской деятельности;
- медленное развитие системы технологического трансфера и коммерциализации интеллектуальной собственности, что ограничивает внедрение научных разработок в экономику.

Внутренние вызовы:

- старение кадрового состава и недостаточная преемственность поколений в научной и преподавательской среде;
- разнородность научной продуктивности внутри университета, что влияет на эффективность выполнения научных проектов и привлечения финансирования;

- недостаточный уровень цифровизации образовательной, научной и управленческой деятельности, что ограничивает возможности развития дистанционного обучения и цифровых платформ;
- низкий уровень академической и научной мобильности сотрудников и студентов, что сужает спектр международного сотрудничества и обмена знаниями;
- фрагментарность взаимодействия между структурными подразделениями, что препятствует комплексному развитию университета;
- недостаточная коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, что снижает доходность университета от научных разработок;
- дефицит инженерных и медицинских кадров, особенно в сферах, критически важных для региона, включая курортологию, медицину и биотехнологии.

2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

2.1. Миссия и видение развития института

Миссия: обеспечить высокий уровень подготовки квалифицированных кадров, обладающих соответствующими компетенциями в сферах менеджмента, маркетинга, туризма и индустрии гостеприимства на основе мировых, национальных стандартов управления организацией, ФГОС ВО, базовых принципов, технологий современного образовательного процесса и с учетом запросов региона и страны.

Миссию планируется реализовать путем непрерывного системного совершенствования образовательных, воспитательных и научных процессов, повышения профессионализма профессорско-преподавательского состава института, создания творческой, продуктивной, социально-ориентированной педагогической среды, увеличения вклада в общественный результат и обеспечения высокой конкурентоспособности и лидерства на региональном рынке образования.

Видение ИМТиИГ – обучение, развитие и воспитание личности, обладающей зрелой и активной гражданской позицией, способностью успешно осуществлять свою деятельность в любой экономической системе, развивать и проявлять творческие способности, гибкость и толерантность в условиях многообразия современного цифрового общества.

Стратегическая цель. Трансформация базовых процессов института, способствующих опережающей подготовке кадров в целях устойчивого развития региона.

Стратегические задачи института полностью коррелируются со стратегическими целями и проектами, указанными в Программе развития университета до 2036 г.

ИМТиИГ планирует на паритетной основе осуществлять воспитательную, образовательную и научную деятельность, эффективно решать задачи федерально-регионального значения в области экономики, образования, науки, культуры, просвещения, информатизации и цифровизации.

Базовые ценности, на которые необходимо делать акцент в деятельности ИМТиИГ:

- **профессионализм** и преданность делу образования, воспитания и науки;
- **качество образования и воспитания** как важнейший приоритет развития института;
- **стабильность** и необратимость развития, открытость к любым позитивным и прогрессивным идеям, предложениям, решениям;
- **креативность**, лидерство и деловая предприимчивость, гибкость и динамичность в принимаемых решениях, постоянное саморазвитие и самосовершенствование;
- **прозрачность** целей, задач и планов на всех уровнях управления;
- **справедливость**, честность, ответственность, уважение человеческого достоинства, терпимость и толерантность в отношении альтернативного мнения – как среда формирования системы ценностей и комфортных коммуникаций;
- **преемственность**, общая и корпоративная культура.

Девиз ИМТиИГ – *профессионализм, инновации и постоянный поиск – основа качественного образования!*

Виды деятельности: образовательная, научно-методическая, научно-исследовательская, воспитательная, культурно-просветительская, иная в рамках полномочий.

Цель развития: содействие укреплению и процветанию КБГУ. Для достижения этого институт определяет стратегической целью осуществление учебной, научно-исследовательской, воспитательной деятельности, способствующей удовлетворению потребностей личности в интеллектуальном развитии, с использованием инновационных образовательных технологий и современных методов научного поиска, с учетом состояния рынка труда и потребностей бизнес-сообщества.

Задачи развития:

- организация качественного обучения в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования и федеральными государственными требованиями;

- воспитание обучающихся как истинных патриотов своей Родины, своего университета, занимающих активную гражданскую позицию, отличающихся трудолюбием, моральной устойчивостью и хорошей физической формой;
- интеграция образования, науки и производства путем использования результатов научных исследований в учебном процессе и установления взаимовыгодных связей между образовательными, научными, производственными учреждениями, предприятиями, инновационными организациями как единой коллективной системы получения и использования новых научных знаний и технологий в образовании;
- повышение профессионального уровня научно-педагогических работников посредством научных исследований и творческой деятельности, использования полученных научных результатов в образовательном процессе;
- организация, координация и развитие учебной, учебно-методической, научно-методической и научно-исследовательской деятельности Института в соответствии с Уставом Университета;
- развитие научного потенциала, материально-технической базы, уровня фундаментальных, поисковых, прикладных исследований, разработок по приоритетным направлениям науки и техники, и наукоемкой продукции;
- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения профессионального образования на основе неразрывного единства процесса обучения и научных исследований.

Основные документы, тренды науки и образования, которые учитывались при разработке Программы развития института:

1. Указ Президента РФ № 309 от 7 мая 2024 г «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и на перспективу до 2036 г.
2. Указ Президента РФ О стратегии научно-технологического развития РФ №145 от 28.02.2024 г.
3. Указ Президента РФ О 529 от 18_06_2024 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития РФ и перечня важнейших наукоемких технологий
4. Стратегия социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики до 2040 года от 17.09.2021 г. № 384-рп.
5. Стратегию развития туризма на территории Кабардино-Балкарской Республики до 2035 года от 20.12.2021 г. № 581-рп.
6. Переход к передовым цифровым технологиям и создание опережающей системы подготовки кадров по реализуемым образовательным программам, в том числе для инклюзивного образования, в соответствии с задачами устойчивого социально-экономического развития региона и страны.
7. Информатизация, развитие дистанционных образовательных технологий, концентрация информации в сети, инфокоммуникации.
8. Повышение требований к качеству образования.
9. Рост скорости устаревания знаний.
10. Компетентностный подход, потребность в индивидуализации обучения, повышение конкуренции на рынке труда.

2.2. Целевая модель развития института

Целевая модель: стать ведущим институтом в области предпринимательского образования и исследований в сфере менеджмента, ГМУ, туризма и индустрии гостеприимства, признанным на национальном и международном уровнях осуществляющим вклад в устойчивое социально-экономическое развитие Кабардино-Балкарской Республики и СКФО.

Основные ценности:

- **Предпринимательство:** развитие культуры инноваций, принятия рисков и создания возможностей.
- **Превосходство:** стремление к самым высоким стандартам в преподавании, исследованиях и обслуживании.
- **Сотрудничество:** установление прочных партнерских отношений с промышленностью, правительством и другими академическими учреждениями.
- **Устойчивость:** содействие ответственной деловой практике и охране окружающей среды.
- **Патриотизм:** воспитание выпускников, готовых вносить вклад в развитие страны и достигать высоких результатов. Сохранение и развитие традиционных духовно-нравственных ценностей России в соответствии с Указом Президента РФ от 09.11.2022 г. №809.
- **Этичное лидерство:** привитие приверженности честности, социальной ответственности и этичному принятию решений.

Уникальность позиционирования института будет заключаться в том, чтобы развивать междисциплинарный подход при подготовке специалистов на основе пространственного и проектного подхода в контексте устойчивого развития и использовать все современные инструменты и методики для повышения качества подготовки кадров. Институт будет осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов, способных применять инновационные управленческие инструменты в различных сферах деятельности, формировать новый туристический бренд и качественную туристическую инфраструктуру региона на перспективу. Обучающиеся получают навыки построения уникальных маршрутов внутреннего туризма, навыки осуществления выставочной деятельности, ведения малого бизнеса на территории республики и навыки координации и регулирования бизнес-процессов на региональном уровне. Обучение планируется выстроить максимально проектно- и практико-ориентированным. В целом подготовка специалистов будет осуществляться на стыке пространственного и социально-экономического устойчивого развития туристической отрасли и территории региона.

Также отличие института будет состоять в том, что у выпускников расширяется сфера профессиональной деятельности. Конкурентным преимуществом института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства является реализация системы образования, позволяющая сочетать национальные традиции России и современные тенденции международной системы образования в сфере менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства, в частности сопровождаемая:

- единством процесса учебной, воспитательной, научной работы и практики, в процессе подготовки современных кадров, которые овладевают, как глубокими теоретическими знаниями, так и современными способами профессиональной деятельности;
- высоким уровнем требований к студентам и преподавателям, обеспечивающим соответствующее качество подготовки выпускников в области менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства;
- усилением фундаментальных и гуманитарных компонентов в содержании образования;

- кооперацией и взаимодействием с академическим сообществом СКФО и России в целом, осуществление совместных образовательных, научных и инновационных программ, направленных на перспективное взаимозаинтересованное развитие;
- созданием условий для академической мобильности преподавателей и обучающихся.

Ключевые характеристики целевой модели развития Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства по основным направлениям деятельности представлены в приложениях 2-4.

Основные ограничения, внешние и внутренние вызовы

Анализ внешней среды функционирования Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства показывает, что для его развития имеются как благоприятные условия (возможности), так и потенциальные угрозы (риски).

К благоприятным условиям (возможностям) следует отнести:

- рост потребности в современных высококвалифицированных специалистах в сфере менеджмента, ГМУ, туризма и индустрии гостеприимства;
- возрастающие потребности в высококвалифицированных управленческих работниках в различных отраслях и сферах деятельности;
- расширение сотрудничества с работодателями и повышение участия бизнес сообществ, представительств гражданского общества в образовательном процессе.

Угрозами (рисками) со стороны внешней среды являются:

- сложная демографическая ситуация в регионе;
- увеличение конкуренции на целевых сегментах рынка образовательных услуг ввиду внедрения дистанционного обучения;
- низкая степень индивидуализации образования;
- слабые связи с ведущими вузами России в части привлечения высококвалифицированных преподавателей;
- отсутствие системы стратегического взаимодействия с заказчиками и неконструктивные связи со смежными организациями и органами региональной власти;
- слабое развитие научных международных связей и партнерства, а также научного обмена с зарубежными компаниями в результате языкового барьера и т.д.

Более подробно SWOT - анализ представлен ниже в таблице.

SWOT-анализ ИМТиИГ

<u>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)</u> - многолетний опыт реализации ОП по профильным направлениям подготовки; - высокий статус получаемого образования и значительное число лояльных потенциальных потребителей; - высокая «воспроизводимость» кадров (более 80% ППС- выпускники вуза); - согласованность проектов мероприятий института с региональными программами КБР и СКФО; - развитая система мониторинга учебного процесса и управления образовательными ресурсами; - наличие системы повышения квалификации и профессионального роста ППС; - сотрудничество института с региональными органами управления;	<u>ВОЗМОЖНОСТИ (O)</u> - позитивные тенденции развития индустрии въездного и внутреннего туризма, а также сопутствующих сфер туризма и индустрии гостеприимства; - высокая потребность в высококвалифицированных специалистах профильного образования; - развитие системы ДПО по профильным направлениям ИМТиИГ; - использование потенциала института в рамках реализации: Стратегии социально-экономического развития КБР до 2040 г.», «Стратегии развития туризма КБР до 2035 г.»; - использование опыта участия сотрудников института в выставках, форумах, конференциях по созданию и развитию бренда региона; - развитие сетевой формы обучения по реализуемым образовательным программам; - междисциплинарные проекты с учетом научного и образовательного профиля института; - усиление взаимодействия со стратегическими партнерами (работодателями, вузами, образовательными учреждениями среднего профессионального образования, государственными структурами); - развитие научно-исследовательской деятельности преподавателей института за счет участия на конкурсной основе в грантах и конкурсах; - выход на рынок образовательных услуг стран СНГ
<u>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)</u> - отсутствие финансируемых НИР; - низкая включенность в научно-исследовательскую повестку ППС и студентов и недостаточное количество публикаций в рецензируемых журналах; - недостаточное количество ППС с учёной степенью; - недостаточное количество ППС до 39 лет; - отсутствие сетевых образовательных программ и программы двойного диплома; - отсутствие академической мобильности ППС и обучающихся; - недостаточный «портфель ОП по ДПО и низкий уровень дохода от ДПО; - недостаточный ресурсный потенциал по направлениям подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» для практической подготовки студентов; - ограниченность аудиторного фонда института; - низкая доля студентов-целевиков	<u>УГРОЗЫ (T)</u> - снижение уровня подготовки абитуриентов и среднего балла ЕГЭ; - сокращение количества бюджетных мест; - низкий уровень целевого обучения; - увеличение конкуренции на целевых сегментах рынка образовательных услуг; - отсутствие интереса у выпускников к обучению в аспирантуре; - отсутствие диссертационного совета; - растущий объем информации, требующий аналитических навыков и умений работы с информацией; - цифровизация ведет к росту конкуренции в сфере дистанционного онлайн-образования; - снижение платёжеспособности населения; - высокая загруженность преподавателей «бумажной» работой, что препятствует НИР; - низкий запрос реального сектора прикладных НИР - высокие темпы изменения нормативно-правовой базы усложняют работу и затрудняют процесс планирования

2.3. Описание принципов осуществления деятельности университета (по ключевым направлениям)

2.3.1. Научно-исследовательская политика

Научно-исследовательская политика Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства ориентирована на решение актуальных задач развития региональной и отраслевой экономики Кабардино-Балкарской Республики. Источниками увеличения объемов НИОКР по основным научным направлениям исследования института выступают научно-исследовательские гранты и участие в перераспределении части доходов на развитие междисциплинарных направлений. При этом необходимым становится активизация участия института через аналитические центры в сопровождение реализации Стратегии социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики до 2040 г., в том числе участие университета в качестве партнера и эксперта в области устойчивого развития.

Анализ публикационной активности сотрудников ИМТиИГ за 2021-2024 гг. показал, что в среднем на каждого штатного сотрудника приходится 4,6 научных работ, из которых по 2 статьи на каждого сотрудника в журналах, входящих в Перечень ВАК. Все 100% штатных ППС зарегистрированы в базе данных РИНЦ.

Ежегодно планируется формировать и издавать следующие научные издания совместно с институтом права, экономики и финансов:

1. Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета. Серия: право, экономика, менеджмент (научно-практический журнал) (периодичность 4 выпуска в год);
2. Вестник СКФО: право, экономика, менеджмент (периодичность 4 раза в год);

Кроме того, планируется запуск ежегодной национальной научно-практической конференции с международным участием «МЕНЕДЖМЕНТ, ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА» с изданием сборника статей студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей. В Институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства созданы и функционируют следующие научные студенческие клубы и кружки:

1. Студенческий научный кружок «Менеджмент и маркетинг XXI в.»;
2. Студенческий научный кружок «Актуальные проблемы государственного управления»;
3. Студенческий научный кружок «Научно-популярный туризм».

Осуществляется подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура). С 2025-2026 уч. г будут созданы еще 2 научных кружка по направлениям туризм и гостиничное дело с охватом не менее 15 обучающихся по каждому направлению подготовки.

2.3.2. Политика в области инноваций и коммерциализации

Для решения данных задач планируется участие в реализации мероприятий, определенных в Программе развития КБГУ в части научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработок.

Основными приоритетными направлениями в рамках модернизации научной и инновационной деятельности являются:

- развитие фундаментальной и прикладной науки и ее интеграция с образовательным процессом;
- интегрирование основных направлений научно-исследовательской и инновационной сферы ИМТиИГ, а также вуза в целом с программой развития Кабардино-Балкарской Республики, СКФО и соответствующих научно-инновационных кластеров;
- создание среды и условий развития научно-исследовательской и инновационной деятельности по ключевым отраслям экономики, туризма и индустрии гостеприимства.

Диверсификация научных направлений и их инфраструктурное обеспечение предусматривают концентрацию усилий на развитии «будущих точек роста» и создании условий для активизации участия института в развитии региона, предусмотренном Стратегией социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики до 2040 года, повышении эффективности использования имеющихся в регионе ресурсов, сохранении уникальной

природной территории региона, расширении возможных направлений взаимодействия для решения проблем развития региона.

Институт планирует активно принимать участие в научно-исследовательской деятельности по развитию культурно-образовательного центра «Эрмитаж–Кавказ» с целью продвижение научно-популярного и культурно-познавательного туризма в регионе.

В рамках данного мероприятия планируется активное участие совместно с культурно-образовательным центром «Эрмитаж–Кавказ» в развитии культурно-познавательного туризма в контексте увеличения туристического потока в регион (прогнозируемое увеличение туристического потока до 40% в ближайшие 5 лет) на основе создания цифровых двойников кавказского дольмена. Дополнительными показателями актуальности и общественной значимости данного мероприятия можно назвать возможность использования цифровой информационной модели (цифрового двойника) объекта культурного наследия (Дольмены Кавказа) как в качестве альтернативного способа посещения экспозиции и знакомства с ней, так и в научно-образовательных целях. Виртуальную копию можно использовать для проведения научных исследований и планирования реставрационных работ. Цифровые модели позволяют сохранить и восстановить памятники, если они по каким-то причинам пострадают.

Дорожная карта Мероприятия:

Мероприятие 1. Участие в организации экспедиций по исследованию Кавказских дольменов с привлечением специалистов-исследователей в области истории, археологии, физики, IT-технологий, туризма и обучающихся.

Мероприятие 2. Организация и участие в семинарах, круглых столах с привлечением специалистов по данной проблематике.

Мероприятие 3. Участие в оцифровке отдельных объектов и разработка 3D-моделей для образовательных и исследовательских целей, а также развития культурно-познавательного и виртуального туризма.

Ожидаемые результаты.

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Формирование реестра дольменов Кавказа	1
2	Публикация статей (ВАК, РИНЦ)	3
3	Выставка Цифрового двойника дольменов Кавказа. Расстановка в цифровых копиях существующих выставочных пространствах.	1
4	Подготовка и презентация проекта в рамках стратегических сессий, круглых столов, мастер-классов, проводимых в институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства совместно с Эрмитаж-Кавказ» в рамках стратегического проект №3	1
5	Участие в грантовой деятельности	1

Основными источниками финансирования научно-исследовательской деятельности института будет грантовая поддержка научных исследований по поданным заявкам, различные научные фонды, а также получение финансирования НИОКР по заказу предприятий и организаций различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

С целью повышения объемов НИР планируется:

- 1) Увеличение числа подаваемых заявок ППС, в том числе молодых кандидатов и докторов наук, студенческого актива в конкурсы на финансирование НИОКР, интегрированных с программой развития КБР:

2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2035 г.	2036 г.
-	1	2	2	2	3	3	4	4	5	5	6

- 2) Вхождение в консорциумы с ведущими вузами и научными организациями в качестве участников заявок на получение финансирования НИОКР и/или в качестве участников в выполнении финансируемых тем, в том числе выполняемых по заказу предприятий:

2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2035 г.	2036 г.
-	1	2	2	2	3	3	4	4	5	5	6

3) Планомерное выполнение научно-исследовательских работ по финансируемым НИОКР. Показатели представлены в приложении 4.

4) Формирование междисциплинарных команд ученых, исследователей для заявления на финансирование проектов по приоритетным направлениям «на стыке наук»:

2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2035 г.	2036 г.
1	1	2	2	3	4	4	5	5	5	6	7

5) Формирование малых исследовательских групп (МИГ) из числа ППС. По данному направлению планируется создать не менее 3 таких групп (МИГов)

6). Активизация деятельности студенческого научного общества (СНО) по определенным в рамках института научным направлениям. Участие в научных мероприятиях, подготовка и публикация научных работ с преподавателями не менее 20 ежегодно.

7) Рост показателей публикационной активности ППС института в соответствии с показателями по годам (см. Приложение 4)

С целью повышения эффективности аспирантуры и развитию кадрового потенциала, увеличению численности докторов наук в возрасте до 40 лет и кандидатов наук в возрасте до 35 лет планируется соответствующие мероприятия:

1. Увеличение количества защит кандидатских и докторских диссертаций работниками, докторантами, аспирантами и соискателями:

Число защищенных кандидатских и докторских диссертаций, ед.											
2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2034 г.	2034 г.
1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3

2.. Вовлечение не менее 3 обучающихся, аспирантов и соискателей института в научно-исследовательскую работу на основе участия в выполнении финансируемых НИОКР, в том числе по заказам организаций.

3. *стимулирование* роста показателей публикационной активности обучающихся, аспирантов, соискателей института, в том числе подготовленных в результате работы студенческих научных кружков, клубов, центров не менее 2-3% ежегодно.

4. Расширение практики реализации научной и проектной деятельности обучающихся, увеличение числа проектов, выполненных обучающимися под руководством работодателей (успешно коммерциализированных, внедренных на предприятиях и т.д.):

2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2035 г.	2036 г.
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	14	15

5. Популяризация науки в медиапространстве - предполагает участие в создании циклов научно-популярных передач на региональных медиаплощадках, в том числе с участием победителей конкурсов среди школьников и студентов, стримов в популярных интернет-сервисах и социальных медиа, посвященных актуальным вопросам развития науки в КБГУ и технологическим трендам, развитие интернет-ресурса «Наука КБГУ» в мессенджерах и социальных сетях.

6. Организация научных стажировок студентов, аспирантов, преподавателей в ведущих вузах и научных организациях.

2.3.2. Политика в области инноваций и коммерциализации разработок

В целях реализации политики в области инновации и коммерциализации разработок планируется активное участие ИМТиИГ через свои научно-образовательные центры с региональными органами власти и представителями реального сектора экономики с целью участия в обеспечении актуальных потребностей региона, при реализации цифровой экономики и развития предпринимательского потенциала молодежи и

обеспечения спроса со стороны талантов на самореализацию и качественную профессиональную траекторию в своем регионе.

В рамках данного направления ИМТиИГ планирует:

1. принять участие в разработке и реализации региональных программ поддержки технологического предпринимательства; запуске инкубационных программ для экспертного сопровождения и акселерации инновационных проектов университета на ранних стадиях развития; в привлечении внешних экспертов и менторов в области SaaS, AI, IoT, AgTech, MedTech, HoReCa, SportTech; в создании интенсивных сервисов межрегионального значения, оказывающих организациям реального сектора экономики научно-технические и консультационные услуги в области инжиниринга, управленческого консалтинга, маркетинга, бизнес-планирования.

2. *содействовать развитию культуры предпринимательства, предполагающее участие в создании и продвижении курсов ДПО в сфере развития культуры предпринимательства, формирования предпринимательской этики и корпоративной культуры, привлечения финансирования и создания высокотехнологичных стартапов с нуля; вовлечение авторов разработок в инновационный бизнес; выявление актуальных проблем бизнеса и налаживание кооперационных связи научных школ университета с организациями реального сектора экономики региона.*

3. *Содействовать реализации проектов, направленных на развитие междисциплинарных прикладных исследований и эффективное решение проблем регионального бизнеса*

С целью достижения запланированных показателей в части научно-исследовательской деятельности в институте планируется реализовать несколько проектов, представленных в данной программе. Результатом реализации данных проектов должно стать создание площадок для формирования и функционирования междисциплинарных научно-исследовательских и практико-ориентированных групп как на уровне студентов, магистров и аспирантов, так и профессионально-экспертного уровня, включающих сотрудников вуза разных направлений подготовки, экспертов, а также представителей бизнеса и государственных органов власти и общественных организаций.

2.3.3. Образовательная политика

Учебный процесс в Институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства реализуется: по 3 уровням образования - бакалавриат, магистратура, аспирантура; по 3 формам обучения: очная, очно-заочная и заочная.

В Институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства реализуются 10 образовательных программ по 5 направлениям уровня бакалавриата, 5 образовательных программ по направлениям уровня магистратуры, 2 направления подготовки кадров высшей квалификации. Контингент обучающихся составляет около 500 человек.

Мероприятия, планируемые в рамках образовательной политики:

Мероприятие 1. Увеличение количества проектно-ориентированных образовательных программ, в том числе с включением модуля по предпринимательству

Планируется формирование как универсальных гибких навыков (Soft skills), так и профессиональных качеств, которые позволяют качественно выполнять возложенные на человека задачи (Hard skills). Акцент будет направлен на формирование навыков работать в команде, вести переговоры, развивать креативность, совместно решать поставленные задачи, планировать, просчитывать риски, ориентироваться на достижение результата, развивать способность учиться и адаптироваться к изменениям и др. Также внимание будет уделено набору профессиональных навыков (Skills set) и цифровых навыков (Digital skills). Это гибкие инструменты, которые меняются в зависимости от потребностей бизнеса и команды. Образовательная траектория каждого обучающегося ИМТиИГ будет предусматривать развитие предпринимательского мышления, лидерского и творческого потенциалов, навыков принятия нестандартных и рискованных решений, адаптации к переменам. (до 2027 г. до 80 % обучающихся будут переведены на проектно- и практико-ориентированные образовательные программы, а к 2030 г. до 100%); предусматривается реализация новых образовательных технологий (демоэкзамены), переход к ОПОП, предусматривающих выдачу двух квалификаций с 2026г., а также запуск сетевых образовательных программ с 2025 г.

Мероприятие 2. Реализация проекта «Выпускная квалификационная работа (ВКР) как start-up (стартап)»

У каждого обучающегося института будет возможность подготовить и защитить выпускную квалификационную работу в формате практических проектов и по программе «ВКР как стартап». В рамках данного мероприятия будет усилена роль «Студенческой проектной школы ИМТиИГ», созданной приказом №685/О 15 ноября 2023 г. в целях решения вопросов совершенствования содержания и организации учебно-методического, научно-исследовательского процессов, разработки мероприятий по улучшению качества подготовки проектных работ выпускников. Планируется, что не менее 4% выпускников института будет готовить ВКР в формате стартапа, а к 2036 г. данный показатель достигнет 20%.

Мероприятие 3. Разработка опережающих и гибких образовательных программ с возможностью индивидуализации образовательных траекторий (ИОТ)

Модернизация направлений подготовки будет учитывать анализ рынка труда КБР и СКФО на основе анализа больших данных, наиболее перспективные специальности в соответствии с Атласом новых профессий. Предполагается переход от традиционной модели к гибким образовательным программам с 2025-2026 уч.г. Будут разработаны индивидуальные образовательные траектории для талантливых и активных обучающихся с целью повышения конкурентоспособности выпускников, учитывающие требования рынка труда и работодателей и способствующие их эффективному трудоустройству (не менее 80% трудоустройства).

Мероприятие 4 Внедрение эффективной модели управления образовательными процессами и программами. С момента создания в институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства внедрена модель управления образовательными процессами и программами на основе бескафедральной системы управления. Руководитель ОП формирует самостоятельно ОПОП и актуализирует на основе анализа рынка труда, требований работодателей и ФГОС. Планируется дальнейшее совершенствование института РОП.

Мероприятие 5. Создание центров компетенций выпускников для повышения трудоустройства на основе цифровых платформ. В рамках данного общеуниверситетского мероприятия наш институт планирует создание регионального Центра оценки квалификации (ЦОК) специалистов в сфере туризма и гостеприимства, и начало функционирования с 2026 г. Центр поможет повысить эффективность деятельности гостиниц, ресторанов, турагентств, экскурсионных компаний, парков, транспорта.

Мероприятие 5.1. Проведение в институте Дня карьеры не реже 2-х раз в год. Встречи студентов с работодателями. Организация регулярных встреч студентов и выпускников с потенциальными работодателями, приуроченных к определенным датам. Например, Всемирный день туризма (27 сентября); День маркетолога (25 октября); День менеджера (1 ноября). Всемирный день экскурсовода (21 февраля), День гор (11 декабря), День предпринимателя (26 мая), День государственного служащего (15 июня) и т.д.

Мероприятие 5.2. Проведение занятий для обучающихся по вопросам трудоустройства и поведения на рынке труда, эффективной адаптации к профессиональной деятельности. Формирование модели поведения на рынке труда, эффективной адаптации к профессиональной деятельности. Для студентов и выпускников будут проводиться регулярные мероприятия по информированию о ситуации в реальном секторе экономики республики.

Мероприятие 5.3. Проведение круглых столов, дискуссий по актуальным направлениям бизнеса в регионе.

Мероприятие 6. Обеспечение непрерывной подготовки высококвалифицированных специалистов для региона на основе модернизации программ дополнительного образования

Центр дополнительного образования Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства КБГУ будет осуществлять деятельность по обеспечению непрерывного образования по приоритетным отраслям развития экономики региона, в частности для сферы туризма и индустрии гостеприимства с использованием цифровой платформы, который планируется переформатировать в маркетплейс. Планируется запустить не менее 5 флагманских курсов ДПО, направленных на обеспечение возможностей повышения квалификации сотрудников всех уровней гостиничной и туристической сфер, профильных государственных служащих (онлайн-программы), менеджеров, управленческих кадров для различных отраслей

региона и сформировать комплекс мер, обеспечивающих запуск и развитие эффективных бизнесов в сегменте туризма и индустрии гостеприимства.

С 2025 г. планируется войти в Партнерскую сеть сертификации ПМ СТАНДАРТ и получить статус Регионального центра сертификации ПМ СТАНДАРТ для организации и проведения сертификационных сессий, продвижения проектного управления и системы ПРО ПМ СТАНДАРТ в регионе и привлечения кандидатов и организаций. Планируется в 2026 г. подготовить к сертификации и выдать не менее 3, и ежегодно наращивать на 3-5 единиц.

В целом, планируемые показатели центра ДО в институте приведены в приложении 4.

Мероприятие 7 Развитие многоуровневой системы непрерывного образования, обеспечивающей карьерное сопровождение обучающихся и выпускников, удовлетворение дифференцированных потребностей предприятий и организаций экономики региона.

Разработка востребованных рынком труда региона программ профессиональной переподготовки; проведение сертификации дополнительных образовательных программ; разработка и реализация образовательных программ с учетом потребностей экономики региона. В рамках данного мероприятия планируется запуск спектра «коротких программ» (микровквалификаций) – не менее 3 с 2025 г. Планируется, что структура портфеля заказов к 2036 году составит: 1) отраслевые организации и предприятия – 60%; 2) физические лица – 40%. Также планируется принять участие в реализации ряда мероприятий в рамках нацпроектов: «Кадры», «Демография», «Туризм и индустрия гостеприимства» и «Экономика данных». А также принять участие в рамках государственной программы Кабардино-Балкарской Республики «Содействие занятости населения КБР».

Мероприятие 8. Увеличение экспорта образовательных услуг на основе модернизации и цифровизации системы подготовки иностранных студентов. Предусматривается формирование образовательных программ в институте с учетом потребностей иностранных граждан и сделать их максимально привлекательным для развития экспорта образования. В рамках данного блока мероприятий также предполагается привлечение лучших зарубежных талантов (кадров) для региональной экономики; трудоустройство лучших иностранцев-выпускников в регионе. Планируется принять меры для повышения квалификации ППС по английскому языку, планирующих участие в реализации программ на иностранном языке (не менее 4 человек к 2027 г., 10 человек к 2030 г. и 20 человек к 2036 г.

Мероприятие 9. Международная аккредитация образовательных программ.

Для продвижения образовательных программ ИМТиИГ на зарубежном рынке планируется прохождение процедуры международной аккредитации образовательных программ к 2027 г. по реализуемым ОПОП.

Кроме того, в ИМТиИГ - в рамках образовательной политики планируется сделать акцент и на ключевые приоритеты молодежной политики – всестороннее развитие и содействие успешной адаптации молодежи в общественную жизнь и повышения значимости ее роли в жизни КБГУ; развитие системы научно-профессиональных компетенций студентов и системы духовно-нравственного воспитания, формирование ценностей здорового образа жизни и создание условий для физического развития молодежи, создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодежи.

Основные мероприятия в области молодежной политики:

Мероприятие 1. Развитие потенциала студенческих объединений путем вовлечения обучающихся в общественную, научную, творческую, спортивную деятельность не менее 50%.

Мероприятие 2. Увеличение направлений волонтерской деятельности. В рамках данного мероприятия с 2025-2026 учебного года планируется при институте создание волонтерского центра туризма и индустрия гостеприимства с охватом не менее 10 % обучающихся по данным направлениям подготовки. Также планируется увеличение участия студентов и преподавателей в волонтерской деятельности по направлениям: наука и экология. Планируется проведение ряда волонтерских мероприятий под эгидой РГО и экспедиции совместно с региональным отделением РГО.

Мероприятие 3. Создание условий, соответствующих трендам и запросам региональной молодежи, в том числе с целью привлечения талантливых абитуриентов.

Организация взаимодействия с потенциальными абитуриентами посредством проведения

мероприятий, направленных на привлечение выпускников СПО и потенциальных абитуриентов - выпускников школ КБР. Организация проведения профориентационной работы с выпускниками СПО. Организация занятий в ГБУДО «Дворец творчества детей и молодежи» а также в школах г.Нальчика (в частности, №№31,14 и др.) для учащихся 8-11 классов по программе «Форсайт-школа юного предпринимателя». Запуск «Лектория устойчивого развития для школьников» и «Клуба (школы) юного туриста» совместно с ГБУДО «Дворец творчества детей и молодежи» и Региональным отделением РГО по вопросам устойчивого развития региона, туризма, финансовой грамотности и др. Открытие профильных классов в школах республики.

Мероприятие 4. Блок патриотических мероприятий, предусматривающих популяризацию «нестандартных» моделей патриотического воспитания, например, проект «Подвиги» с созданием видеоисторий о подвигах студентов или сотрудников института, а также встречи с современными Героями России и участниками СВО. Планируется также создание молодежного клуба Русского географического общества (РГО) при ИМТиИГ в 2025-2026 учебном году в целях изучения молодёжью географии своей страны, региона, исторического и культурного наследия как предмета национальной гордости.

Мероприятие 5. Развитие массового студенческого спорта. В рамках данного мероприятия работа института будет направлена на создание условий для формирования здоровой и спортивной молодежи, проведение туристических трекингов не менее 2 в учебном году с охватом не менее 10% обучающихся. Планируется развивать спортивный туризм и альпинизм, и его популяризация в молодежной среде путем привлечения известных мастеров и специалистов.

Мероприятие 6. Развитие пространства для внедрения «Зеленой политики» и программ экологизации. Центр устойчивого развития ИМТиИГ планирует проведение ряда мероприятий, направленных на развитие экологической культуры среди обучающихся (привлечение не менее 10%) и реализацию мероприятий по повышению энергоэффективности, ресурсосбережения, ответственного обращения с отходами. В частности, принять участие в ежегодных экологических отрядах и экспедициях университета, Регионального отделения РГО с целью внедрения «зеленой» политики и интеграции программы экологизации вуза.

Мероприятие 7. Ежегодная проектная школа студенческих научных объединений. В рамках института планируется развивать студенческую проектную школу, проведение мастер-классов и тренингов, направленных на формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ и развитие способностей к научно-техническому и инновационному творчеству. Планируемый охват не менее 15% обучающихся института.

Мероприятие 8. Развитие предпринимательского потенциала молодежи включает масштабное вовлечение не менее 10% студентов, аспирантов, молодых ученых и НПП в возрасте до 39 лет института в инновационное предпринимательство путем участия в предпринимательских хакатонах, конкурсах, грантах и акселерационных программах.

Мероприятие 9. Развитие комплексной системы предупреждения и профилактики негативных проявлений в молодежной среде «Территория мира» направлен на профилактику разделения социального состава молодежи, как предпосылки нежелательного эффекта рассогласованности, обострения как внутригрупповых, так и межгрупповых противоречий в среде молодежи по поводу неравенства.

Мероприятие 10 Создание института обучения толерантности путем проведения образовательных семинаров и тренингов по толерантности, многообразию и инклюзивности.

2.3.4. Политика управления человеческим капиталом

Кроме штатных преподавателей к учебному процессу привлекаются специалисты, работающие в профильных организациях КБР. Требования к кадровому обеспечению учебного процесса выполняются. Реализация основных образовательных программ обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин. Нормативы, установленные ФГОС по количеству преподавателей с ученой степенью и состоянию в штате по ИМТиИГ выполняются.

В целом персонал ИМТиИГ достаточно сбалансирован, однако имеет место недостаточный уровень вовлеченности персонала в научно-исследовательскую деятельность.

Необходима система управления производительностью сотрудников за счет оптимального распределения нагрузки каждого в зависимости от его компетенций и с учетом потенциального вклада в решение общих задач ИМТиИГ.

Изменения в управлении человеческим капиталом ориентированы на:

- совершенствование процессов, методов и способов работы, направленных на усиление качества и интенсивности труда;
- опережающее развитие компетенций работников с учетом Программы развития университета Приоритет 2030;
- активное управление талантами и преемственностью;
- надлежащее управление результативностью труда и эффективностью деятельности на всех уровнях;
- развитие гибкой и эффективной системы мотивации.

Ключевые направления изменений:

1. Развитие потенциала НПР и привлечение молодых ППС в возрасте до 39 лет.
2. Сервисы повышения качества человеческого капитала.
3. Развитие потенциала управленческих кадров.

Мероприятия в области кадровой политики:

Мероприятие 1. Развитие потенциала НПР и привлечение молодых ППС в возрасте до 35 лет (кандидатов наук) и до 40 лет (докторов наук) Планируется *Привлечение молодых НПР в возрасте до 35 лет*. Создание условий для собственного взращивания молодых преподавателей и исследователей со студенческой скамьи на основе формирования института наставничества и передачи опыта. Планируется ежегодно проводить профориентационные мероприятия для лучших выпускников с целью вовлечению в научную и педагогическую деятельность института.

Мероприятие 2. Сервисы повышения качества человеческого капитала. Внедрение системы эффективного управления человеческим капиталом по институту направлено на:

- Выполнение требований федеральных государственных стандартов ВО к кадровым условиям реализации образовательных программ;
- Повышение уровня квалификации профессорско-преподавательского состава института в их специализации, выход на новые, только формируемые и смежные области знаний;
- Введение практики опросов на уровень вовлеченности и удовлетворенности сотрудников;
- Внедрение системы поощрения за достижения и выдающиеся результаты работы;
- Предоставление сотрудникам возможности для профессионального развития и обучения в соответствии с их интересами и потребностями.

Мероприятие 3. Развитие потенциала управленческих кадров. *Планируется ежегодное повышение квалификации сотрудников АУП и НПР* ИМТиИГ. Предусматривается ежегодная стажировка и профессиональная переподготовка по ключевым направлениям деятельности в ведущих научно-образовательных организациях и центрах.

Мероприятие 4. Привлечение на долгосрочной основе сотрудников с опытом работы не менее 1 года в университетах и организациях с высоким рейтингом и категорией. Для усиления кадрового обеспечения ИМТиИГ планирует вовлечь в учебную и научную работу ежегодно не менее 2 приглашенных специалистов, обладающих навыками управленческой работы и способных оперативно консолидировать вокруг себя рабочие группы для коллаборации.

Мероприятие 5.. Кадровый резерв. В рамках данного мероприятия в ИМТиИГ будут проведены соответствующие мероприятия по развитию человеческого капитала в целях формирования привлекательной и эффективной кадровой системы за счет открытости и доступности информации о карьерных возможностях, активного рекрутинга талантов, внедрения мер поддержки работников и приглашенных специалистов с высоким уровнем потенциала к академическому развитию. Планируется разработать систему привлечения, удержания, поддержки и стимулирования талантливых молодых кадров, в особенности по прорывным научным исследованиям.

Особое внимание будет уделено мероприятиям по:

- обеспечению преемственности поколений через внедрение системы профессионального наставничества («Школа молодого педагога»);

- привлечению действующих практико-ориентированных специалистов из реального сектора экономики;
- повышению эффективности работы персонала через развитие цифровых сервисов;
- вовлечению персонала в процессы управления институтом и развитию открытой коммуникационной среды.

Планируется адресная работа в части социальной поддержки молодых работников, включенных в кадровый резерв. Кроме этого, будет усилена наставническая работа, направленная на формирование у молодых научно-педагогических работников профессионального мастерства и развитие исследовательской инициативы.

Дополнительные направления и мероприятия развития по ИМТиИГ

Направление 1. Укрепление имиджа института.

Мероприятие 1.1 Активное участие в общественной жизни региона. В рамках данного мероприятия ИМТиИГ планирует активизировать работу по следующим позициям:

4.1.1. Участие в отраслевых мероприятиях, конференциях, мастер-классах, где можно продвигать узнаваемость института

Количество мероприятий, конференций, мастер-классов, где можно продвигать узнаваемость института						
2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036
3	5	5	6	6	7	10

4.1.2. Развитие медиа активности сотрудников и студентов института

Количество мероприятий по развитию медиа активности						
2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036
5	6	7	8	9	10	15

Мероприятие 1.2 Создание уникального бренда и позиционирования

4.2.1. Определение уникальных характеристик института, его ценностей, миссии и видения и презентация их во всех коммуникациях

4.2.2. Разработка брендбука и уникального позиционирования института с вовлечением всех внутренних и внешних стейкхолдеров

Направление 2. Повышение уровня взаимодействия с соседними регионами

Мероприятие 2.1 Установление партнерских отношений предусматривает в рамках ИМТиИГ

5.1.1 Проведение конференции, семинаров, мастер-классов и тренингов с участием представителей из соседних регионов для обмена опытом и создания сетевых связей:

Количество конференции, семинаров, мастер-классов и тренингов с участием представителей из соседних регионов						
2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036 г
2	2	2	2	2	3	4

5.1.2 Организацию совместных туристических программ, экскурсий и практикумов для студентов с участием представителей из различных регионов.

Количество туристических программ, экскурсий, хакатонов и практикумов для студентов с участием представителей из различных регионов						
2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036 г.
2	2	3	3	4	5	10

Мероприятие 2.2 Сотрудничество с организациями

5.2.1. Организация стажировок, практик и совместных проектов.

5.2.2. Заключение договоров с организациями различных форм собственности, туристическими компаниями и представителями региональных и муниципальных органов власти на выполнение заказных научно-исследовательских и проектных работ (в том числе в формате ВКР)

Мероприятие 2.3 Использование сетевых коммуникаций

5.3.1 Активное использование социальных сетей и онлайн платформы для создания сообщества и обмена информацией с представителями из других регионов

2.3.5. Кампусная и инфраструктурная политика

Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства располагается в благоустроенном учебном корпусе, отвечающем действующим противопожарным правилам и нормам. В распоряжении института 9 учебных аудиторий, 3 из которых оснащены мультимедийной техникой (интерактивные доски, ноутбуки, экраны, проекторы).

Имеется специальное помещение для самостоятельной работы обучающихся и специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Материально-техническая база института имеет динамику обновления и улучшения. Был проведен косметический ремонт аудиторного фонда и полный аудит электрохозяйства института. В дирекцию и преподавательскую института предоставлена компьютерная техника более высокого уровня.

В настоящее время ИМТиИГ обладает развитой информационно-технологической инфраструктурой, включающей в себя базу компьютерной техники, проводные и беспроводные локальные сети, систему технических средств обеспечения учебного процесса. Имеется официальный сайт kbsu.ru и сайт Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства

Все студенты Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства имеют доступ к системе «Открытый университет», в которой реализуется полноценный учебный процесс в дистанционном режиме, а также имеют возможность работы с электронными библиотечными системами и базами данных в режиме удаленного доступа. Имеется дистанционная поддержка всех реализуемых образовательных программ, информационно-технологическая поддержка использования в учебном процессе видеоконференций. Функционирует беспроводная WI-FI сеть.

Таким образом, материально-техническая база ИМТиИГ является достаточной для обеспечения проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных реализуемыми образовательными программами.

Основными проблемами в области информатизации являются:

- разрозненная структура хранения информации;
- отсутствие единой точки доступа к информационным ресурсам;
- отсутствие единой системы документооборота, управления процессами;
- потери времени на поиск и обмен информацией;
- неполное оснащение учебных аудиторий и подразделений института мультимедийным и компьютерным оборудованием.

Основные мероприятия по развитию ИМТиИГ до 2036 г. в рамках кампусной и инфраструктурной политики.

Мероприятие 1. Развитие оснащенности аудиторного фонда включает в себя модернизацию существующего аудиторного фонда в высокотехнологичную инфраструктуру образовательной среды как основы удовлетворения (соответствия) требованиям качественной подготовки специалистов при помощи эффективных информационных средств и технологий. В настоящее время только 15% учебных аудиторий оснащены мультимедийным оборудованием, к 2025г. данный показатель достигнет не менее 50%, к 2030г. - 100%

1.1. Завершение оснащения учебных аудиторий техническими средствами визуализации учебных материалов.

1.2. Обновление и дооснащение института персональными компьютерами и оргтехникой.

Мероприятие 2 «Реконструкция университетских парковых зон и создание арт-центров» включает в себя преобразование существующих, а также создание 7 новых арт-зон внутри кампуса, посвященных: ВОВ, истории КБГУ, науке и творчеству. Концепция предполагает замену малых архитектурных форм, установку арт-объектов, использование умного освещения, соблюдение норм доступной среды, доступ в зонах к Wi-Fi, наличие информационных QR-codes, наличие онлайн веб-камер, велопарковок.

Мероприятие 3 «Этническая деревня» включает в себя создание имитационного культурного ландшафта для демонстрации ценных, уникальных и типичных, архитектурных сооружений, традиционных для КБР, планировочных и пространственно-организационных

этнических традиций, основных хозяйственных и промысловых особенностей этносов, проведения традиционных народных праздников, организация этнокультурного туризма. Этнодеревня направлена на решение образовательной, воспитательной и рекреационно-туристической функции.

2.3.6. Политика в области цифровой трансформации. Институт планирует активно поддерживать и принимать участие по мере необходимости в мероприятиях блока, направленного на создание условий (нормативных, административных, организационных, технических) для формирования ЕИИЦС КБГУ.

2.3.7. Политика в области открытых данных. Институт планирует активно поддерживать и принимать участие по мере необходимости в мероприятиях блока, направленного на формирование политики открытых данных.

2.4. Финансовая модель

Финансовая модель программы развития института синхронизирована с программой развития КБГУ В период до 2036 г. КБГУ. В период до 2036 г. ИМТиИГ рассчитывает значительно увеличить объем средств поступающих от грантов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, от участия в национальных проектах и государственных программах, повышения стоимости обучения по программам высшего, среднего и дополнительного образования и гибкости ценовой политики, реализации научно-технической продукции и трансфера технологий, расширения программ ДПО с использованием дистанционных технологий. Финансовая модель учебного подразделения

Текущее состояние:

Ежегодно ИМТиИГ планирует увеличить доход от

Мероприятий по планово-финансовой хозяйственной деятельности:

Увеличение дохода от образовательной деятельности:

Темп прироста доходов от образовательной деятельности, %							
2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036 г.
4	5	5	6	6	7	7	8

Увеличение дохода от ДПО:

Темп прироста доходов от ДПО, %							
2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036 г.
7	8	8	9	9	10	10	15

Увеличение дохода от научных исследований по договорам НИОКР:

Темп прироста доходов от научных исследований по договорам НИОКР, %							
2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036 г.
3	4	4	5	5	6	6	12

2.5. Система управления институтом

Структура института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства (ИМТиИГ):

Органы управления: дирекция института, ученый совет института, учебно-методический совет института, студенческий совет института.

При институте Приказом от 01.06.2023 г. №308/О создан Центр дополнительного образования в целях удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей, профессионального развития человека, обеспечения соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды в рамках реализации ДПО (дополнительного профессионального образования: программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки), а также других дополнительных образовательных программ. В состав института также переданы и функционируют еще два центра: Центр устойчивого развития и Научно-образовательный центр «Психофизика управленческих решений и поведенческая экономика».

Планируется дальнейшее совершенствование и трансформация системы управления институтом на основе внедрения проектно-матричной системы управления.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА И СТРАТЕГИИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Описание стратегических целей развития университета и стратегии их достижения

Целью является создание новых компетентностных подходов по инновационной подготовке специалистов высокого уровня, при которых воспитание, образование и междисциплинарные исследования органично дополняют друг друга, формируя специалистов нового поколения. Это предполагает:

- междисциплинарную интеграцию образовательных программ;
- вовлечение обучающихся в реальные исследовательские проекты;
- формирование компетенций, ориентированных на потребности работодателей с
- одновременным развитием у студентов критического мышления, креативности, умения работать в команде, коммуникативных навыков и способности к самообучению;
- воспитание гражданской ответственности и патриотизма;
- создание благоприятной среды для выявления лидеров и развития талантов.

3.2. Стратегическая цель №1 - Стать лидером трансформации экономики региона путем подготовки кадров для обеспечения устойчивого технологического и социально-культурного развития.

3.2.1. Описание содержания стратегической цели развития института

Проект № 1 «Цифровая форсайт-школа»

Основной целью реализации проекта является формирование нового поколения региональных лидеров-управленцев и предпринимателей, одновременно разбирающихся в экономике, менеджменте, маркетинге и современных методах обработки и анализа информации с использованием передовых IT-технологий (*Big Data, машинное обучение, искусственный интеллект (ИИ)*), способных эффективно реализовывать личностный, профессиональный и предпринимательский потенциал как в частном, так и в государственном секторах.

Задачи проекта. Основными задачами реализации проекта являются:

- исследование человекоцентричности и лидерских практик в государственных и негосударственных организациях;
- создание лаборатории для разработки и внедрения лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик;
- подготовка нового поколения лидеров-управленцев и предпринимателей через развитие модели непрерывного образования;
- создание линейки программ с присвоением квалификации в сфере бизнес/делового образования для включения их в основные образовательные программы в качестве второй квалификации;
- формирование инфраструктуры данных и развитие компетенций по применению *технологий Big Data* и других технологических и IT-решений в бизнесе и образовании;
- создание междисциплинарной лаборатории (центра) прикладного анализа данных для разработки цифровых продуктов и сервисов для принятий управленческих решений;
- обучение лидеров-управленцев основным компетенциям, методам и технологиям сбора, обработки и хранения данных из открытых источников;
- формирование лидерских позиций регионального бизнес-образования и повышение уровня привлекательности программ бакалавриата, магистратуры и программ микроквалификаций и MBA;

- создание условий для реализации непрерывного профессионального образования нового поколения лидеров-управленцев и предпринимателей;
- создание условий по распространению и популяризации практики предпринимательства, проектного управления и продакт-менеджмента в обществе через центр устойчивого развития ИМТиИГ;
- создание условий для устойчивого развития (ESG) за счет разработки и внедрения в профессиональные образовательные программы целевых модулей, ориентированных на ценности устойчивого развития, декарбонизации, зеленой экономики, социальной ответственности предпринимательства, а также предусматривающих возможность реального подключения обучающихся к решению социально, культурно, экономически и экологически значимых проблем общества;
- развитие на базе ИМТиИГ центра компетенций и лучших практик в теме ESG в регионе, систематизировать научно-образовательную деятельность в области экологической, социальной, управленческой ответственности как одного из ключевых приоритетов глобальной повестки и усилить вклад КБР в ее развитие;
- формирование команды отраслевых и функциональных специалистов для предоставления консультационных услуг по внедрению стандартов ESG в корпоративном секторе;
- разработка и внедрение цифровой платформы – маркетплейса ДПО ИМТиИГ, обеспечивающей цикл сервисов, необходимых бизнесу и другим заказчикам для подготовки и развития кадров. Платформа, интегрированная с цифровыми сервисами университета и партнеров, позволит выстроить систему связанных адаптивных программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки под требования партнеров-работодателей, сформировать индивидуальные траектории под заданные партнерами матрицы компетенций и требования рынка труда.
- создание цифровой экосистемы для постоянного личностно-профессионального развития сотрудников органов публичной власти;
- разработка, апробация и внедрение образовательных стандартов и программ непрерывной подготовки кадров для органов региональной и муниципальной власти.

Проект № 2. Подготовка кадров, обладающих цифровыми компетенциями в части математического и цифрового моделирования сложных экосистем.

Проект по подготовке кадров, обладающих цифровыми компетенциями в части математического и цифрового моделирования сложных экосистем, посвящен подготовке специалистов в области математического, цифрового и машинного моделирования.

Цель проекта: Подготовка кадров для построения цифрового двойника региональной открытой социально-экономической экосистемы горной территории в целях моделирования состояния физического оригинала при различных условиях внешнего воздействия.

Задачи проекта: 1. Подготовка кадров, обладающих цифровыми компетенциями в части математического и цифрового моделирования сложных экосистем методами нейросетей и систем искусственного интеллекта. 2. Подготовка специалистов, способных работать в условиях созданных цифровых двойников и использовать научные материалы для анализа моделируемых ситуаций и выбора траектории развития. Проект состоит из следующих треков: 1. Подготовка специалистов по математическому моделированию биоэкосистем 2. Подготовка специалистов по экономико-математическому моделированию процессов зеленой экономики. 3. Подготовка специалистов по цифровому моделированию. Результатом проекта будет: создание и реализация ДПО: «Сквозные технологии и цифровые двойники в экономике», «Сквозные технологии и цифровые двойники в биологии и медицине». Внедрение в ДПО VR/AR систем. Создание и реализация ДПО «Сквозные технологии и цифровые двойники в экологии» (2029-2030 гг.). В качестве образа результата будет построена система ДПО MOOK и онлайн-курсов по направлениям проекта. Модель выгод: для региона и страны с точки зрения подготовки элитных

кадров способных работать и создавать цифровые двойники; вуз – повышение научно-исследовательского рейтинга в части математического моделирования сложных систем, систем зеленой экономики, умения работать и создавать VR и AR пространства.

В университете появятся две профильные лаборатории и один исследовательский Центр интеллектуальных систем и анализа данных.

Проект № 3 «Устойчивая гастрономия» предусматривает содействие формированию условий для разработки технологий, инструментов развития и продвижению гастрономического бренда национальной кухни Кабардино-Балкарии как туристской дестинации.

Краткое описание

Каждый народ и его культура вносят свой вклад в устойчивое развитие посредством культуры питания и гастрономии. Национальная кухня стала атрибутом бренда, инструментом привлечения внимания. Гастрономия является элементом культурного самовыражения, связанным с природным и культурным разнообразием мира, и подтверждающим, что все культуры и цивилизации могут способствовать устойчивому развитию. Сегодня гастрономия рассматривается не только как форма нематериального наследия, которая важна для поддержания туризма, но она также становится одним из лидирующих аттракторов туризма. На протяжении долгого времени гастрономия воспринималась как со стороны культурного сектора, так и со стороны туризма, больше как базовая потребность туристов, нежели как одна из основных аттракций туристских дестинаций.

Местная кухня лежит в основе формирования идентичности территории, способствует возникновению у туристов «чувства места», необходима для понимания социального и экономического стиля жизни, истинных ценностей дестинации. Гастрономия является частью культурного туристского продукта, позволяет получить уникальный туристский опыт, так как отражает характер и традиции местного населения, впитывает в себя мифы, сказки, исторические религиозные особенности. Однако механизмов защиты территориального турпродукта в аспекте его «идентичности» и «аутентичности» в регионе практически не разработано, в результате чего местные товаропроизводители, как правило, теряют конкурентные преимущества.

Традиционная система питания народов Кабардино-Балкарской Республики является основой здоровья и долголетия, а также элементом культурного самовыражения, связанным с природным и культурным разнообразием, и играет большую роль в достижении целей устойчивого развития.

Цель проекта - разработка технологий и инструментов защиты гастрономических туристских аттракторов в Кабардино-Балкарской Республике как объектов-маркеров «идентичности» и «аутентичности» дестинации, содействие повышению уровня качества жизни населения на основе популяризации традиционной национальной кухни региона.

Задачи проекта

- исследование особенностей традиционного способа питания и образа жизни народов Кабардино-Балкарии и популяризация среди местного населения и туристов;
- разработка механизмов защиты территориального турпродукта в аспекте его «идентичности» и «аутентичности»;
- формирование официальных туристских аттракторов, которые будут представлять собой объекты-маркеры для дестинации, делать ее узнаваемой в сознании потребителей;
- брендинг гастрономических туристских аттракторов КБР
- создание информационного портала о гастрономических аттракторах КБР
- воспитание будущих здоровых поколений граждан.

Мероприятия проекта или Дорожная карта проекта:

Мероприятие 1. Участие с докладом по данной проблематике в научно-практических конференциях.

Мероприятие 2. Иммерсивный гастрономический лекторий.

Мероприятие 3. «Традиционная система питания народов Кабардино-Балкарской Республики как основа здоровья и долголетия» (цикл лекций и серия мастер-классов).

Мероприятие 4. Формирование официальных туристских аттракторов в Кабардино-Балкарии как объектов-маркеров «идентичности» и «аутентичности» дестинации,

Проект № 4. «Нетипичная Кабардино-Балкария»

Цель проекта – содействие развитию культурного и туристского потенциала региона посредством продуктов нетрадиционных (*нетипичных для региона*) видов туризма.

Нетрадиционный туризм – совокупность видов туристической деятельности, не имевших развитие когда-либо ранее на данной территории, или имеющих фрагментарное развитие, и не использовавших в полном объеме её рекреационный потенциал. Если говорить о Кабардино-Балкарии, то для ее территории нетрадиционный туризм – это новые, пока неразвитые для территории, отдельные виды туристских услуг. В рамках данного проекта планируется исследовать и способствовать развитию различных видов нетрадиционного туризма. На территории Кабардино-Балкарии есть все необходимые условия для организации нетрадиционных видов туризма. Они могли бы, с одной стороны, сгладить проявление сезонности традиционных видов туризма, способствовать освоению менее рекреационно-загруженных территорий, а, с другой стороны, отчасти решить проблемы занятости населения в целом и в межсезонье. Это научно-популярный туризм, деловой туризм, детско-юношеский туризм, горный велотуризм, и др.

Мероприятие 1. Проекта 4. «Научно-популярный туризм (НПТ) с КБГУ»

Описание мероприятия 1. Каждый субъект РФ обладает определенным научным потенциалом. Маршруты НПТ формируются внутри региона и включают в себя объекты НПТ, а также объекты культурного и природного наследия. Цель такого подхода - познакомить граждан России с научно-исследовательским потенциалом регионов, а также помочь им лучше узнать свою страну в целом. Согласно плану проведения Десятилетия науки и технологий, в РФ к 2025 году маршруты НПТ должны быть разработаны в 40 субъектах.

Цель мероприятия - разработка тура «ПУТЕШЕСТВИЕ В НАУКУ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ»

Задачи и мероприятия:

- формирование и развитие инфраструктуры научно-популярного туризма в Кабардино-Балкарии;
- разработка авторских продуктов научно-популярного туризма под брендом КБГУ (маршруты, мероприятия, туры);
- создание системы содействия продвижению, создание сервисов сопровождения функционирования туристской экосистемы Университета;
- углубление сотрудничества в сфере туризма и гостеприимства профильной науки, образования и национального туристского бизнеса.

Для обеспечения НПТ важно проведение следующих мероприятий: просветительские и образовательные мероприятия, направленные на развитие кадрового потенциала в сфере научно-популярного туризма; мероприятия «Просто о науке», предполагающие подготовку молодых исследователей-экскурсоводов с научными знаниями для презентации достижений и перспектив российской науки среди населения в доступном и кратком формате; иные мероприятия, направленные на развитие кадров в НПТ, включая молодежный и детский НПТ.

Мероприятие 2. Проекта 4 «Навстречу приключениям!»

Одним из приоритетных направлений сегодня является развитие детского и молодежного туризма. Кабардино-Балкарская Республика выступает площадкой, на которой возможно реализовать практически любую тематику в рамках данного направления.

Цель мероприятия 2. Развитие детского и молодежного туризма и патриотического воспитания молодежи, а также повышение интереса к образовательным программам среднего и высшего образования по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело».

Задачи

- вовлечение молодежи в туристскую деятельность;
- развитие детского и молодежного туризма;

- создание таких направлений детского и молодежного туризма, как: Устойчивое развитие и экология, Бизнес и предпринимательство, История и патриотизм, Спорт и активный туризм, Краеведение, Наука и инновации, Культура и искусство, Промышленность и технологии;
- проведение конференций, круглых столов, конкурсов проектов с участием детей и молодежи.

Мероприятия проекта или Дорожная карта:

Мероприятие 1. Цикл публичных лекций для детей и молодежи «Моя республика».

Мероприятие 2. Цикл публичных лекций для детей и молодежи «Проектирование в туризме».

Мероприятие 3. Цикл тренингов «Школа юного туриста».

Мероприятие 4. Конкурс проектов для школьников и студентов.

Мероприятие 5. Туристский слёт детей и молодежи.

Мероприятие 3. «Развитие горного велотуризма» проекта №4.

Горная и предгорная части Кабардино-Балкарии – идеальное место для развития горного велотуризма. В Кабардино-Балкарии возможен горный велотуризм любой сложности и для любого возраста. Но для того, чтобы для группы путешествие не превратилось в трудности, обязательно нужны велотропы, квалифицированные инструкторы, знающие особенности горных троп.

Цель мероприятия 3. Исследование и разработка полного спектра туристических услуг в сфере горного велосипедного туризма на территории Кабардино-Балкарии с акцентом на проведении велосипедных туров разной продолжительности и сложности в предгорной и горной областях республики.

Задачи

- исследование возможностей территории Кабардино-Балкарии для развития горного велосипедного туризма;
- трансляция информации о возможностях горного велотуризма на территории Кабардино-Балкарии;
- разработка туристических веломаршрутов (велотроп) разных уровней сложности с учетом рельефа Кабардинбо-Балкарии и их сертификация;
- разработка программы повышения квалификации и организация сертификации гидов в сфере горного велосипедного туризма;
- разработка логистики в сфере горного велосипедного туризма на территории Кабардино-Балкарии.

Мероприятия проекта или Дорожная карта:

Мероприятие 1. Лекции о горном велотуризме и презентации целевой группе, информирование о возможностях проекта.

Мероприятие 2. Презентация туристических веломаршрутов целевой аудитории

Также планируются развивать такие туристические направления как:

- Фототуризм (фотоохота)
- Этнотуризм
- Конный туризм
- Сельский туризм
- Спелеотуризм

3.2.2 Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития института

По проекту №1 «Цифровая форсайт-школа»

предусматривается создание условий для качественного делового образования и государственного управления как фактора устойчивого развития региона и принятия управленческих решений на основе больших данных.

Ожидаемые результаты:

– Создана «Лаборатория разработки и внедрение лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик», что позволит усилить роль ИМТиИГ, так и КБГУ в подготовке управленческих кадров в целях трансформации экономики КБР.

– Создана междисциплинарная «Лаборатория (Дата-Центр) прикладного анализа данных» в целях формирования инфраструктуры данных и разработки цифровых сервисов для региона. Деятельность Лаборатории (Дата-Центра) будет направлена на увеличение интегрированности университета в решение задач социально-экономического развития региона. Центр также сконцентрируется на разработке и запуске новых образовательных программ, подготовке дата-аналитиков, проведении научных и прикладных исследований. Новый Дата-Центр откроет доступ заинтересованным лицам и стейкхолдерам к реальным массивам данных, которые можно использовать для решения тактических и стратегических задач.

– Реализуются образовательные программы, направленные на формирование таких надпрофессиональных компетенций, как кросс-функциональность, умение работать в команде, цифровая грамотность, научно-прикладной подход к организации трудовой деятельности и т.д., ведется постобразовательный консалтинг.

– Сформирована на основе результатов личностно-профессиональной диагностики (ЛПД) и реализованных образовательных программ база данных выпускников, позволяющая содействовать эффективному замещению вакантных управленческих позиций.

Основной инструмент - развитие через «мышление из будущего».

Дорожная карта проекта предусматривает проведение ряда мероприятий:

Мероприятие 1. Центр исследования больших данных как драйвер развития устойчивого развития региона.

Мероприятие 2. Исследование лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик в государственных и негосударственных организациях.

Мероприятие 3. Научно-образовательный цикл «Кадровый потенциал как фактор устойчивого развития региона».

Мероприятие 4. Мнение (трибуна) эксперта: «Цифровая трансформация в бизнесе, органах власти, туризме и индустрии гостеприимства». (выступления экспертов вуза, представителей органов власти и бизнеса по вопросам реализации нацпроектов и стратегического развития республики).

Мероприятие 5. Стратегическая сессия «Управление пространственным развитием туристских дестинаций».

Мероприятие 6. Круглый стол: «Студенческое технологическое предпринимательство: требования бизнеса и возможности университетов».

Мероприятие 7. Дискуссионная панель: «Роль университета в устойчивом развитии региона».

Мероприятие 8. Лекторий экспертно-аналитического центра устойчивого развития (лекции приглашенных специалистов).

Мероприятие 9. Круглый стол «ESG – трансформация систем государственного и корпоративного управления и устойчивое развитие».

Мероприятие 10. Организация конкурсов исследовательских и проектных работ среди школьников и студентов в области менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства.

Мероприятие 11. Мастер-класс «Проектная деятельность».

Ожидаемые результаты проекта. Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Проведение научно-практической конференции с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона»	не менее 50 участников; издание сборника статей с размещением в РИНЦ;
2	Публикация статей сотрудниками в рамках проекта:	
	ВАК	не менее 6
	Web of Science	не менее 2
	Scopus	не менее 2

	РИНЦ	не менее 30
3	ВКР как стартап	не менее 4
4	Стратегические сессии, круглые столы, мастер-классы	не менее 4
5	Новостные материалы в СМИ	не менее 6

По проекту № 3 «Устойчивая гастрономия»

Ожидаемые результаты проекта.

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Участие с докладом по данной проблематике в научно-практической конференция с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона»	не менее 3 участников
2	разработка механизмов защиты территориального турпродукта в аспекте его «идентичности» и «аутентичности»	
3	Проведение иммерсивного гастрономического лектория с приглашением специалистов	не менее 40 участников
4.	Проведение цикла публичных лекций и серии мастер-классов «Традиционная система питания народов Кабардино-Балкарской Республики как основа здоровья и долголетия»	не менее 40 участников
5.	Проведение исследований по разработке механизмов защиты территориального турпродукта в аспекте его «идентичности» и «аутентичности»;	не менее 10 участников

По Проекту № 4. «Нетипичная Кабардино-Балкария»

Ожидаемые результаты по мероприятию №1 проекта

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Участие с докладом по данной проблематике в научно-практической конференция с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона»	не менее 3 участников
2	Мероприятия «Просто о науке»	не менее 30 участников
3	Стратегические сессии, круглые столы, мастер-классы	не менее 10 участников

Ожидаемые результаты по мероприятию №2 проекта 4.

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Участие с докладом по данной проблематике в научно-практической конференция с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона»	не менее 3 участников
2	Проведение цикла публичных лекций для детей и молодежи «Моя республика»	с охватом не менее 30 участников
3	Проведение цикла публичных лекций для детей и молодежи «Проектирование в туризме»	с охватом не менее 30 участников
4	Проведение цикла тренингов «Школа юного туриста»	с охватом не менее 30 участников
5	Проведение конкурса проектов для школьников и студентов	с охватом не менее 30

		участников
6	Проведение туристского слёта детей и молодежи	с охватом не менее 30 участников

Ожидаемые результаты пол мероприятию №3 проекта 4

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Участие с докладом по данной проблематике в научно-практической конференция с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона»	не менее 2 участников
2	Публикация статей по вопросам развития горного велотуризма с размещением в РИНЦ	Не менее 2
3	Проведение цикла публичных лекций для целевой аудитории	Не менее 3
4	Организация велопохода для апробации некоторых веломаршрутов с целевой группой	Не менее 5
5	ВКР как стартап	1
6	Участие в грантовой деятельности («Студенческий стартап»), акселерационных мероприятиях и грантах по линии «Росмолодежь» и др.	1

3.2.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития института

Достижение стратегической цели № 1 будет обеспечено посредством комплексной и взаимосвязанной реализации ряда проектов, направленных на создание современной системы подготовки кадров, развития инноваций и укрепления партнерства с ключевыми отраслями экономики региона и страны.

Реализация семи проектов обеспечит создание экосистемы, объединяющей образование, науку, индустрию и культуру, что позволит университету стать центром компетенций для решения стратегических задач региона и страны.

В качестве основных мероприятий по достижению стратегической цели №1 выделяются:

1. Трансформация образовательного процесса:

- *дальнейшее внедрение индивидуальных образовательных траекторий*: обеспечение гибкости и персонализации обучения с учетом индивидуальных потребностей и интересов студентов.
- *активное использование практико-ориентированных методов обучения*: привлечение работодателей к разработке и реализации образовательных программ, организация стажировок и практик на базовых кафедрах и на ведущих предприятиях, заказ тем курсовых и выпускных квалификационных работ (старт-ап).
- *применение методов мультимодальной педагогики, взаимопроникновения учебных сред, обучения через вызов*;
- *интеграция цифровых технологий и ИИ в образовательный процесс*: создание цифровой образовательной среды, разработка онлайн-курсов и сетевых форм взаимодействия, применение методов геймификации, нано-обучения, академической мобильности, использование технологий генеративного ИИ, метавселенной и подкастов, как педагогической технологии, а также современных инструментов моделирования и анализа данных (Big Data);
- *развитие междисциплинарных образовательных программ*: объединение знаний и навыков из разных областей для решения сложных проблем при реализации стратпректов.

2. Развитие научной деятельности:

- *поддержка перспективных научных направлений, ориентированных на формирование научных школ*: создание научных лабораторий и центров, специализирующихся на решении актуальных проблем региона и страны.
- *привлечение ведущих исследователей*: создание условий для привлечения и удержания ведущих ученых, обеспечение их участия в научных проектах.

- *коммерциализация научных разработок*: поддержка стартапов, создание новых бизнесов (МИПов), привлечение инвестиций в инновационные проекты.
- *развитие сотрудничества с наукоемкими предприятиями*: организация совместных исследований, разработка новых технологий и продуктов, внедрение результатов научных разработок в практику.

3. Формирование эффективной системы воспитания:

- *воспитание гражданской ответственности, патриотизма и экологической культуры*: организация мероприятий, направленных на формирование у студентов активной гражданской позиции, уважения к истории и культуре России, готовности служить Отечеству.
- *поддержка студенческих инициатив*: создание условий для самореализации студентов в различных сферах деятельности (наука, спорт, культура, общественная деятельность).
- *формирование здорового образа жизни*: организация спортивных мероприятий, пропаганда здорового питания, профилактика вредных привычек.

4. Совершенствование системы управления университетом:

- *внедрение современных методов управления*: использование проектного управления, системы сбалансированных показателей, процессного подхода;
- *внедрение эффективного контракта и SLA (соглашений об уровне сервиса)*;
- *повышение прозрачности и подотчетности*: публикация информации о деятельности университета, проведение регулярных аудитов, учет мнения студентов и сотрудников при принятии решений;
- *развитие корпоративной культуры*: формирование ценностей инноваций, сотрудничества, ответственности, человекоцентричности и инклюзивности.

Ожидаемые результаты:

- увеличение числа выпускников, трудоустроившихся по специальности на высокотехнологичные предприятия региона и страны;
- рост объема научных исследований и разработок, выполняемых по заказу предприятий;
- создание новых инновационных предприятий и рабочих мест;
- увеличение экспортного потенциала региона;
- повышение уровня жизни и благосостояния населения;
- улучшение имиджа региона как инновационного и привлекательного для жизни и работы.

Ключевые принципы реализации стратегии:

- ориентация на потребности рынка труда;
- практико-ориентированный подход;
- междисциплинарность;
- инновационность;
- партнерство;
- открытость и прозрачность;
- постоянное совершенствование;
- устойчивость;
- человекоцентричность.

Стратегическая цель №2 - Формирование здоровьесберегающей экосистемы совместно с органами власти и бизнеса, обеспечивающей лидерство в разработке и внедрении персонализированных решений, направленных на увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения.³⁵

3.3.1. Описание содержания стратегической цели развития университета

Кабардино-Балкарская Республика – геостратегическая территория с уникальными природными, климатическими, бальнеологическими ресурсами, обширной туристской, санаторно-курортной, лечебно-диагностической и восстановительной инфраструктурой (в том числе Приэльбрусье и курорт г. Нальчик).

Полноценное функционирование человеческого организма тесно связано с окружающей средой. Согласно оценкам ВОЗ, 24% болезней (потерянные годы здоровой жизни) и около 23% всех случаев смерти (преждевременной смертности) могут быть обусловлены экологическими факторами. Большую роль играют также особенности территории проживания. В ряде случаев фактор окружающей среды способен выступать как этиологический, причинный фактор, практически на 100% определяющий развитие конкретного, специфического заболевания.

Приоритетное направление стратегического проекта – установление связи «среда – здоровье», реализация потенциала природно-климатических преимуществ региона для создания модели обеспечения экологического и медико-социального благополучия человека.

В рамках достижения стратегической цели №2 в институте будут реализованы следующие проекты:

Проект № 1. «Цифровой двойник региональной здоровьесберегающей экосистемы»

Проект предполагает создание и внедрение в систему региональной экономики цифровых двойников региональной экосистемы КБР. Цифровые двойники являются интегратором сквозных цифровых технологий. Им отведена роль драйвера, обеспечивающего технологические прорывы. Внедрение проекта позволит перейти на новый уровень технологического и устойчивого развития. Проект содержит треки:

1. Математическое и машинное моделирование биоэкосистем
2. Экономико-математическое моделирование процессов биоэкономики. В качестве образа результата будут построены цифровые двойники экосистемы территории КБР и биоэкономики региона. Модель выгод: для региона и страны появление возможности прогнозирования ситуации в регионе на основе цифровой модели; для КБГУ – повышение научно-исследовательского рейтинга в части математического моделирования сложных систем, систем зеленой экономики, умения работать и создавать VR и AR пространства.

Цель проекта: Построение цифрового двойника региональной открытой социально-экономической экосистемы в целях моделирования состояния физического оригинала при различных условиях внешнего воздействия.

Моделирование состояния региональной экосистемы при различных условиях внешнего воздействия для создания цифрового двойника

Создание цифрового двойника системы региональной зеленой экономики.

Использование цифровых моделей для научного прогноза и анализа моделируемых ситуаций. Выбор стратегической траектории развития.

Формирование межпредметного научного кластера по цифровому исследованию экологических вопросов пресноводного баланса горных территорий

Партнерами проекта, в том числе в рамках консорциума являются: Институт прикладной математики и автоматизации филиал ФГБНУ Федеральный научный центр «Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук»; ФГБНУ Институт экологии горных территорий им. А.К. Темботова Российской академии наук; ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет»; Казахстанский национальный университет имени Аль-Фараби; ФГБОУ ВО «Камчатский государственный университет имени Витуса Беринга»; Институт космофизических исследований и распространения радиоволн Дальневосточного отделения Российской академии наук; Федеральный исследовательский центр «Информация и

управление» РАН; Министерство курортов и туризма КБР; Министерство природных ресурсов и экологии КБР; Министерство цифрового развития КБР; ОАО «Курорт Нальчик»

Проект № 2. «КБГУ – интегратор и центр компетенций медицинского туризма и высокогорной медицины в регионе»

Цель проекта - создание в КБГУ ведущего центра компетенций мирового уровня для развития медицинского туризма и высокогорной медицины в регионе, обеспечивающий генерацию и трансфер новых знаний, способствующих социально-экономическому росту и повышению качества жизни населения.

Проект соответствует разделу «Новые технологии сбережения здоровья» - обеспечение активного и здорового долголетия

Сфера медицинского туризма имеет огромный потенциал для создания новых рабочих мест и является сектором экономики с высокой добавленной стоимостью, который способен привлечь значительные инвестиции в регион. Разумное использование данного инструмента позволит диверсифицировать экономику региона и увеличить конкурентоспособность на международном уровне.

Ежегодный рост объема мирового рынка медицинского туризма по данным ВОЗ и Euromonitor International составляет \$ 45 – 72 млрд. Другими словами от 7 до 10 млн людей расходуют от \$ 3,8 до \$ 6 тыс. в лечебных целях. По данным Минздрава России объема рынка в 2023 г. составил \$ 150 млрд, а прогноз к 2027 г. - \$ 274 млрд, к 2030 г. - \$ 300 млрд. Доля России по медицинскому туризму составляет 1,3%. В рамках реализации проекта ставится цель, что к 2036 г. доля КБГУ с партнерами составит около 5% российского рынка медицинского туризма за счет разработки здоровьесберегающих технологий и сервисных продуктов (3% – университетской доли, 2% – корпоративной).

Кабардино-Балкарская Республика (КБР) обладает уникальными природно-климатическими условиями (высокогорье, минеральные источники, экологически чистая среда), что создаёт потенциал для развития медицинского туризма и высокогорной медицины. Однако региону не хватает системного подхода к реализации этого потенциала. Эта отрасль, требует координации между правительством, частным сектором, бизнесом, учебными заведениями и медицинскими организациями.

Реализация проекта позволит университету стать драйвером инноваций, а региону - войти в топ-5 российских направлений медицинского туризма к 2030 году.

Реализация проекта направлена на устранение дефицита квалифицированных кадров и инновационных здоровьесберегающих технологий в перспективном секторе медицинского туризма и высокогорной медицины. Существующий разрыв между потребностями рынка и возможностями региона сдерживает экономический рост и не позволяет в полной мере использовать уникальный природный и рекреационный потенциал. Проект обеспечит создание необходимой научно-образовательной базы для устойчивого развития отрасли, привлечения инвестиций и повышения качества жизни населения.

Проект направлен также на решение комплекса актуальных проблем:

1. Экономическая диверсификация и инвестиционная привлекательность региона.
2. Дефицит кадров и здоровьесберегающих технологий в медицине.
3. Отсутствие интеграции между медицинскими учреждениями, туристическими компаниями и образовательными учреждениями затрудняет формирование единой экосистемы, способствующей развитию медицинского туризма. Необходима платформа для обмена знаниями и опытом, а также для координации усилий всех участников процесса.
4. Недостаточная информированность потенциальных клиентов о возможностях высокогорной медицины и медицинского туризма в регионе ограничивает приток туристов.
5. Инфраструктурные ограничения.
6. Недостаток международного позиционирования. Причина - в отсутствии узнаваемого бренда, стандартизированных услуг и партнерских сетей. Проект устранил этот пробел, объединив усилия науки, бизнеса и власти для продвижения региона как центра реабилитации, спортивной медицины и anti-age терапии в условиях высокогорья.

Проект предусматривает создание кластера, объединяющего медицинские, образовательные и туристические объекты, что повысит комплексность предложения.

Реализация проекта укрепит позиции КБГУ в РФ и выведет на мировой уровень как пример интеграции уникальных природных ресурсов, инноваций и социальной ответственности.

Проект комплексно развивает медицинский туризм и высокогорную медицину в регионе за счет:

Инновационных образовательных программ (медицина, туризм, IT, управление и т.д.), практико-ориентированного обучения. Это разработка и внедрение ОП, сочетающих медицинские, туристические, IT, управленческие и др. компетенции.

Передовых научно-исследовательских лабораторий (предусматривает формирование RnD лабораторий и центров, специализирующихся на изучении физиологии и патологии человека в условиях высокогорья, разработке новых методов лечения и реабилитации).

Здоровьесберегающих технологий и сервисных продуктов: Программа «Здоровое долголетие», Smart check-up «Безопасные горы»; Программа углубленного обследования «Безопасное восхождение»; Рекреационный check-up»; Спортивный check-up; Программа углубленного обследования для военнослужащих.

Формирования интеграционной платформы (экосистемы медтуризма) для координации усилий медицинских учреждений, туристических компаний и образовательных организаций.

Развития цифровой инфраструктуры (мобильные приложения, телемедицина, онлайн-платформа для пациентов). Внедрение современных IT-решений для организации медицинского туризма, телемедицины, дистанционного мониторинга здоровья.

Поддержки стартапов и коммерциализации разработок.

Содействия развитию инфраструктуры и продвижению КБР как центра медицинского туризма и высокогорной медицины на основе разработки маркетинговых стратегий.

Международного партнерства и обмена опытом.

Партнер проекта: Северо-Кавказский научно-практический центр челюстно-лицевой, пластической хирургии и стоматологии «Си Мед».

Реализация обеспечит подготовку кадров, генерацию знаний и инноваций, повышая качество жизни и конкурентоспособность региона.

В конечном итоге, проект будет способствовать диверсификации экономики региона, повышению его конкурентоспособности на международной арене и улучшению качества жизни населения, что является основным приоритетом для устойчивого развития.

В рамках проекта будут созданы: Лаборатория здоровьесберегающих технологий и Лаборатория персонализированных программ.

Проект № 3. Человекоцентричная модель управления курортным пространством Приэльбрусья

Цель проекта – создание инновационной системы управления туристической инфраструктурой региона с акцентом на медицинский туризм, здоровьесбережение и высокотехнологичные реабилитационные программы.

Проект предполагает интеграцию современных цифровых технологий, развитие сервисов персонализированной медицины и создание комфортной среды для отдыха и восстановления здоровья туристов.

Проект соответствует разделу «Новые технологии сбережения здоровья» - обеспечение активного и здорового долголетия

Курортная территория Приэльбрусья (Горнолыжный курорт «Эльбрус») принимает свыше 1 млн. турист, предоставляя им достаточно ограниченный спектр рекреационных услуг.

Проект направлен на трансформацию туристической индустрии региона, улучшение медицинского обслуживания туристов и работников отрасли, а также развитие научных исследований в области здоровьесбережения. Он создаст уникальную экосистему для отдыха, оздоровления и инновационных медицинских решений, делая Приэльбрусье лидирующим регионом медицинского туризма в России.

Проект направлен на решение комплекса актуальных проблем:

1. Неравномерное развитие курортной инфраструктуры – необходимость создания единой цифровой системы управления и координации туристического потока.
2. Ограниченный доступ к высокотехнологичной медицинской помощи – развитие медицинских центров и программ реабилитации на базе природных ресурсов региона.
3. Отток туристов в зарубежные медицинские и wellness-центры – необходимость повышения качества услуг и внедрения инновационных методик.
4. Недостаток персонализированных программ восстановления – разработка индивидуальных решений на основе анализа данных о здоровье туристов.
5. Неиспользуемый потенциал природных лечебных факторов региона – интеграция климатотерапии, бальнеологии и натуропатии в систему медицинского туризма.
6. Отсутствие комплексной программы для работников туристической индустрии – необходимость медицинской поддержки сотрудников курортного сектора

Проект комплексно развивает медицинский туризм и высокогорную медицину в регионе за счет:

1. Создания центра медицинского туризма – разработка инфраструктуры для лечения, профилактики и реабилитации туристов.
2. Цифровизации управления курортами – внедрение систем ИИ и больших данных для мониторинга загрузки туристических объектов и персонализированного сервиса.
3. Персонализированных программ оздоровления – разработка индивидуальных маршрутов восстановления на основе анализа здоровья туристов.
4. Формирования RnD центра – исследования в области медицинского туризма, физиотерапии, натуропатии и реабилитации.
5. Интеграция медицинских сервисов с туристическими маршрутами – комплексные программы восстановления с учетом активности туристов.
6. Развитие профессиональной подготовки кадров – образовательные программы для врачей, физиотерапевтов, специалистов по реабилитации.

Партнер проекта: Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик НИУ «Высшая школа экономики».

Проект № 4. «Человекоцентричная модель курортного пространства города Тырнауз»

Цель проекта – использование потенциала крупных промышленных проектов, реализуемых в городе Тырнауз для развития туристско-рекреационного кластера.

Проект соответствует разделу «Новые технологии сбережения здоровья» - обеспечение активного и здорового долголетия

Тырнауз – административный центр Эльбрусского района, имеет два ключевых территориальных аспекта, определяющих потенциал проекта:

- через город ежегодно проходит транзитный турпоток – более 1 млн. человек к одному из главных туристических центров Юга России – курорту Эльбрус
- в городе реализуются 2 крупных промышленных: Возобновление разработки Тырнаузского вольфрамо-молибденового месторождения (ГК Ростех) и Разработка золоторудного месторождения (Highland Gold).

Концепция обоих промышленных проектов предусматривает создание в муниципалитете территории с особым налоговым и таможенным режимом, которая также может быть использована для стимулирования развития туристско-рекреационного кластера с фокусом на медицинском туризме.

Реализация проекта позволит университету стать драйвером трансформации города, сделав его ключевой точкой на карте медицинского туризма России, использующей природные и экономические преимущества региона для создания устойчивой и прибыльной индустрии. к 2030 году.

Реализация проекта направлена на устранение дефицита квалифицированных кадров и инновационных здоровьесберегающих технологий в перспективном секторе медицинского туризма и медицинского обслуживания персонала промышленных проектов Тырныауза.

Проект решает комплекс актуальных проблем:

1. Экономическая диверсификация и инвестиционная привлекательность города.
2. Ограниченный доступ к передовым медицинским технологиям – разработка и внедрение новых методов реабилитации и профилактики заболеваний.
3. Неиспользуемый потенциал природных ресурсов региона – разработка методов климатотерапии и натуропатии, адаптированных к условиям Северного Кавказа.
4. Недостаток квалифицированных медицинских кадров – организация образовательных программ и практик для подготовки специалистов.
5. Инфраструктурные ограничения.
6. Рост числа профессиональных заболеваний среди работников горнодобывающей отрасли – обеспечение комплексной диагностики, профилактики и лечения болезней, вызванных вредными условиями труда.
7. Необходимость экстренной и плановой медицинской помощи для сотрудников промышленных предприятий – создание специализированных медицинских программ, направленных на поддержку здоровья работников горнодобывающего сектора.

Проект комплексно развивает медицинский туризм и высокогорную медицину в регионе за счет:

Инновационных образовательных программ (медицина, туризм, IT, искусственный интеллект и большие данные, управление и т.д.), практико-ориентированного обучения. Это разработка и внедрение ОП, сочетающих медицинские, туристические, IT, управленческие и др. компетенции.

Передовых научно-исследовательских лабораторий (предусматривает формирование RnD лабораторий и центров, специализирующихся на изучении физиологии и патологии человека в условиях высокогорья, разработке новых методов лечения и реабилитации).

Программы профилактики и лечения профессиональных заболеваний – разработка медицинских программ для работников горнодобывающей отрасли.

Сотрудничества с туристическим сектором – создание комплексных турпакетов, включающих медицинские услуги.

Экологически ориентированного подхода – использование природных ресурсов региона, минимизация негативного воздействия на окружающую среду.

Государственно-частного партнерства – привлечение инвестиций, использование льгот и субсидий в рамках особой экономической зоны.

Партнер проекта: Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик НИУ «Высшая школа экономики».

3.3.2. Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития института

По Проекту №1. «Цифровой двойник региональной здоровьесберегающей экосистемы»

Качественными показателями проекта являются следующие характеристики:

- Дружелюбность интерфейса цифровых моделей (планируемый показатель для 2030 года - 90%, 2036 -100%).
- Применение сквозных технологий по отношению к общему количеству применяемых технологий, в том числе технологий математического и компьютерного моделирования и машинного обучения (планируемый показатель для 2030 года – 0, 65 ед., 2036 -1,0 ед.).
- Полнота и емкость цифровых двойников в части объекта оригинала (планируемый показатель для 2030 года - 80%, 2036 -100%).

Количественные показатели проекта:

- Число объектов оригинала смоделированных и объединенных в единую систему для цифрового двойника (планируемый показатель для 2030 года – 20 самостоятельных подмоделей, 2036 -50)
- Число консорциумов, работающих в рамках проекта (планируемый показатель для 2030 года - 3, 2036 -8)
- Число баз Больших данных, созданных в ходе проекта для полноценного использования цифрового двойника (планируемый показатель для 2030 года - 5, 2036 -10)
- Число научных статей в журналах ВАК и «Белого списка» по тематике проекта, нарастающим итогом (планируемый показатель для 2030 года - 60, 2036 -160%)

По проекту №2 "КБГУ – интегратор и центр компетенций медицинского туризма и высокогорной медицины в регионе"

- Создан центр компетенций с ведущей образовательной и исследовательской платформой в области медицинского туризма и высокогорной медицины.
- Сформирована научно-исследовательская база мирового уровня, специализирующаяся на адаптации человека к высокогорью и разработке новых методов лечения. Это позволит генерировать новые знания и разработки в области высокогорной медицины, что будет способствовать научному прогрессу и внедрению инновационных решений в практику.
- Разработана и внедрена система «чек-листа» обеспечивающего доступ к высокогорным территориям спортсменам, туристам и другим категориям граждан.
- Развернута инновационная экосистема, поддерживающая стартапы и коммерциализацию научных разработок.
- Разработаны и внедрены цифровые сервисы для медицинского туризма и телемедицины.
- Установлены партнерские отношения с ведущими медицинскими и туристическими организациями.
- Увеличен поток туристов, приезжающих в КБР для получения медицинских услуг.
- Увеличен средний чек и «возвратность» туристов.
- Повышено качество медицинских услуг и уровень сервиса в регионе. Внедрение новых стандартов и технологий в области высокогорной медицины обеспечит повышение качества медицинских услуг, что, в свою очередь, повысит доверие к региону как к центру медицинского туризма.

По проекту № 3 "Человекоцентричная модель управления курортным пространством Приэльбрусья" ключевые результаты проекта:

- Увеличение туристического потока – привлечение новых посетителей за счет уникальных медицинских и wellness-программ.
- Повышение качества медицинских услуг – внедрение инновационных методик диагностики, лечения и реабилитации.
- Развитие научных исследований – создание исследовательского центра по здоровьесбережению и медицинским технологиям.
- Рост занятости в регионе – создание новых рабочих мест в медицинской и туристической сфере.
- Укрепление инвестиционной привлекательности – привлечение частных и государственных инвестиций в развитие инфраструктуры.
- Снижение оттока туристов за рубеж – повышение конкурентоспособности курортов Приэльбрусья.
- Экологическая устойчивость – внедрение практик рационального использования природных ресурсов

По проекту №4 "Человекоцентричная модель курортного пространства города Тырнауза":

- Сформирована программа профилактики и лечения профессиональных заболеваний работников горнодобывающей отрасли.
- Сформирована научно-исследовательская база мирового уровня, специализирующаяся на адаптации человека к высокогорью и разработке новых методов лечения. Это позволит генерировать новые знания и разработки в области высокогорной медицины, что будет способствовать научному прогрессу и внедрению инновационных решений в практику.
- Разработаны и внедрены цифровые сервисы для медицинского туризма и телемедицины.
- Повышено качество медицинских услуг и уровень сервиса в регионе. Внедрение новых стандартов и технологий в области высокогорной медицины обеспечит повышение качества медицинских услуг, что, в свою очередь, повысит доверие к региону как к центру медицинского туризма.
- Созданы новые рабочие места в сфере медицинского туризма и смежных отраслях.

3.3.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития института

Достижение стратегической цели № 2 будет обеспечено комплексной реализацией взаимосвязанных проектов, каждый из которых направлен на решение конкретных задач и внесение вклада в общее дело. Ключевым элементом стратегии является интеграция усилий университета, органов власти, бизнеса и местного сообщества для создания устойчивой и эффективной системы, обеспечивающей социально-экономическое развитие региона, повышение качества жизни населения и достижение технологического лидерства.

Основные направления реализации стратегии:

1. Создание цифровой платформы управления здоровьесбережением и курортным развитием.
2. Создание виртуальной модели, объединяющей данные о состоянии здоровья населения, экологической ситуации, инфраструктуре здравоохранения и туризма, для принятия обоснованных управленческих решений и прогнозирования развития ситуации.
3. Разработка и внедрение инструментов управления курортными территориями, ориентированных на удовлетворение потребностей и повышение комфорта отдыхающих, а также на сохранение уникальной природы и культуры региона.
4. Создание передовой научно-образовательной базы для подготовки кадров, проведения исследований и разработки инновационных технологий в сфере медицинского туризма и высокогорной медицины, обеспечивающих привлечение пациентов и туристов, повышение качества медицинских услуг и развитие экономики региона.
5. Разработка и внедрение программ и технологий, направленных на профилактику заболеваний, увеличение продолжительности активной жизни и повышение качества жизни пожилых людей.
6. Создание инновационных продуктов питания, обогащенных полезными веществами, способствующих укреплению здоровья и продлению жизни.

Ключевые принципы реализации стратегии:

- междисциплинарность: интеграция знаний и навыков из разных областей для решения сложных проблем.
- практико-ориентированность: направленность на решение реальных задач, удовлетворение потребностей региона.
- инновационность: использование передовых технологий и подходов для достижения поставленных целей.
- партнерство: активное сотрудничество с органами власти, бизнесом и местным сообществом.
- устойчивость: обеспечение долгосрочного положительного влияния на экономику, социальную сферу и окружающую среду региона.

4. ЦИФРОВАЯ КАФЕДРА ИНСТИТУТА

4.1. Описание проекта

Цифровая кафедра ИМТиИГ является частью программы Цифровой кафедры КБГУ с апреля 2022 года. Ее деятельность направлена на развитие цифровых компетенций и навыков в области информационных технологий у специалистов всех образовательных программ высшего образования, повышение их конкурентоспособности на рынке труда, способности поддерживать, трансформировать и создавать цифровые процессы предприятий / организаций.

Программы цифровой кафедры КБГУ предоставляют возможность слушателям программ ВО бесплатно получить новые компетенции в области информационных технологий на программах профессиональной переподготовки, разработанных совместно с индустриальными партнерами и прошедших федеральную экспертизу. Они направлены на развитие у слушателей цифровых навыков, актуальных для отраслей «Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)» и «Здравоохранение».

По итогам 2024 года обучение на цифровой кафедре по программе «Основы алгоритмизации и системы управления базами данных» успешно завершили 65 обучающихся ИМТиИГ (при плановом значении 65), в том числе освоили 65 обучающихся.

По состоянию на 17.02.2025 по программам цифровой кафедры КБГУ промежуточную оценку на платформе Иннополиса прошли 96 слушателей (при плановом значении на 2025 г. – 98 слушателей).

Задачи ИМТиИГ по проекту «цифровая кафедра» на период до 2036 года:

- выполнение показателя численности лиц, завершивших на бесплатной основе обучение (прошедших итоговую аттестацию) на «цифровых кафедрах» института в целях получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю в рамках обучения по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки ИТ-профиля;
- ежегодная актуализация и разработка новых образовательных программ для развития навыков, востребованных проектами;
- медиа- и информационная кампания продвижения программ ЦК в среде студентов, потенциальных индустриальных и академических партнеров;
- расширение круга индустриальных партнеров (включая предприятия регионального и федерального уровня) и стека отечественного программного обеспечения;
- внедрение лучших практик, использование образовательных платформ и сетевых форм обучения;
- совместная разработка ОП с участием индустриальных партнеров и экспертов, и формирование региональных профилей компетенций по направлениям (ИТ, здравоохранение, образование, наука и разработки, экономика и управление и т.д.)
- доведение доли слушателей программ ЦК с включением технологий ИИ/МО/БД до 60 % – 100% (в зависимости от сохранения или исключения требований к программам ЦК по обязательному наличию компетенций по программированию / алгоритмизации);
- мероприятия последующей поддержки квалификации для слушателей, окончивших цифровую кафедру в предыдущие годы.

Приложение к программе развития

**ИНСТИТУТА МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
НА 2025-2036 гг.**

Нальчик, 2025

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ИМТйИГ НА 2025-2036 ГОД

	Показатель	Ед. изм.	План 2025 г.	План 2026г.	План 2027г.	План 2028г.	План 2029г.	План 2030г.	План 2031г.	План 2032г.	План 2033г.	План 2034г.	План 2035г.	План 2036г.
1.	Объем НИОКР и научно-технических услуг на одного НПП	тыс. руб.	74	80	100	112	125	137	142	157	163	175	185	200
2.	Объем средств, поступивших от использования результатов интеллектуальной деятельности в расчете на одного НПП	тыс. руб.	27	32	35	38	40	43	45	49	53	57	61	65
3.	Объем дохода из внебюджетных источников	тыс. руб.	14950	15399	15860	16336	16826	17331	17851	18386	18938	19506	20092	20700
4.	Количество публикаций, индексируемых в международных базах данных «Сеть науки» (Web of Science Core Collection) и «Scopus» типов «Article», «Review».	ед.	8,72	8,98	9,25	9,52	9,81	10,10	10,41	10,71	11,03	11,36	11,70	12,05
5.	Количество публикаций подразделения, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ.	ед.	122,05	130,2	139,3	149,1	159,5	170,0	180,2	191,2	202,4	214,6	227,4	241,1
6.	Количество статей, подготовленных совместно с зарубежными организациями.	ед.	2	4	6	8	9	10	13	15	18	20	22	25

7.	Количество статей, подготовленных совместно с обучающимися.	ед.	57,09	59,94	62,94	66,08	69,39	72,86	76,5	80,3	84,3	88,6	92,9	97,6
8.	Численность иностранных обучающихся	чел.	11	15	20	25	30	35	40	48	60	65	75	80
9.	Количество обучающихся университетов - участников программы "Приоритет-2030" и участников консорциумов с университетами, вовлеченных в реализацию проектов и программ, направленных на профессиональное развитие*	чел.	129	145	160	175	188	204	216	230	245	260	275	290
10.	Численность докторов наук в возрасте до 40 лет и кандидатов наук в возрасте до 35 лет **	чел.	1	1	2	2	2	3	3	3	4	4	5	5

График проекта № 1 «Цифровая форсайт-школа»

Цель проекта /задачи/ результаты	Результат (продукт)/Промежуточные результаты	Ед. изм.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
Цель:	формирование нового поколения региональных лидеров-управленцев и предпринимателей, одновременно разбирающихся в экономике, менеджменте, маркетинге и современных методах обработки и анализа информации с использованием передовых ИТ-технологий (<i>Big Data</i> , машинное обучение, искусственный интеллект (ИИ)), способных эффективно реализовывать личностный, профессиональный и предпринимательский потенциал как в частном, так и в государственном секторах			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Задачи	1. Исследование человекоцентричности и лидерских практик в государственных и негосударственных организациях		+	+	+	+								
	2. Создание лаборатории для разработки и внедрения лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик		+	+	+	+								
	3. Подготовка нового поколения лидеров-управленцев и предпринимателей через развитие модели непрерывного образования		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	4. Создание линейки программ с присвоением квалификации в сфере бизнес/делового образования для включения их в основные образовательные программы в качестве второй квалификации			+	+	+	+	+	+	+				
	5. Формирование инфраструктуры данных и		+	+	+	+	+	+	+	+				

	развитие компетенций по применению технологий <i>Big Data</i> и других технологических и ИТ-решений в бизнесе и образовании													
	6. Создание междисциплинарной лаборатории (центра) прикладного анализа данных для разработки цифровых продуктов и сервисов для принятий управленческих решений			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	7. Обучение лидеров-управленцев основным компетенциям, методам и технологиям сбора, обработки и хранению данных из открытых источников			+	+	+	+	+	+	+	+			
	8. Формирование лидерских позиций регионального бизнес-образования и повышение уровня привлекательности образовательных программ, программ микроквалификаций и MBA			+	+	+	+	+	+	+				
	9. Создание условий для реализации непрерывного профессионального образования нового поколения лидеров-управленцев и предпринимателей			+	+	+	+	+	+	+				
	10. Создание условий по распространению и популяризации практики предпринимательства, проектного управления и продакт-менеджмента в обществе через центр устойчивого развития ИМТиИГ		+	+	+	+	+	+	+	+				
	11. Создание условий для устойчивого развития (ESG) за счет разработки и внедрения в профессиональные образовательные программы целевых модулей, ориентированных на ценности устойчивого развития, декарбонизации, зеленой экономики, социальной ответственности предпринимательства, а также предусматривающих возможность реального подключения обучающихся к решению социально, культурно, экономически и		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	экологически значимых проблем общества													
	12. Развитие на базе ИМТиИГ центра компетенций и лучших практик в ESG - теме в регионе, систематизировать научно-образовательную деятельность в области экологической, социальной, управленческой ответственности как одного из ключевых приоритетов глобальной повестки и усилить вклад КБР в ее развитие			+	+	+	+	+	+	+	+	+		
	13. Формирование команды отраслевых и функциональных специалистов для предоставления консультационных услуг по внедрению стандартов ESG в корпоративном секторе			+	+	+	+	+	+	+				
	14. Разработка и внедрение цифровой платформы – маркетплейса ДПО ИМТиИГ, обеспечивающей цикл сервисов, необходимых бизнесу и другим заказчикам для подготовки и развития кадров. Платформа, интегрированная с цифровыми сервисами университета и партнеров, позволит выстроить систему связанных адаптивных программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки под требования партнеров-работодателей, сформировать индивидуальные траектории под заданные партнерами матрицы компетенций и требования рынка труда			+	+	+	+	+	+	+	+			
	15. Создание цифровой экосистемы для постоянного личностно-профессионального развития сотрудников органов публичной власти			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Результаты:	1. Проведен анализ текущего состояния лидерских практик в КБР. Сформирован отчет с рекомендациями по развитию лидерского потенциала		+	+	+	+	+							

	2. Разработана модель компетенций нового поколения лидеров-управленцев с учетом специфики региона и современных трендов (digital, ESG, human-centered)			+	+	+	+							
	3. Создана модель непрерывного образования, интегрирующая форматы бакалавриата, магистратуры, программ микроквалификаций, MBA и ДПО			+	+	+	+	+	+					
	4. Создана «Лаборатория разработки и внедрения лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик», что позволит усилить роль как ИМТиИГ, так и КБГУ в подготовке управленческих кадров в целях трансформации экономики КБР			+	+	+	+	+	+					
	5. Создана междисциплинарная «Лаборатория (Дата-Центр) прикладного анализа данных» в целях формирования инфраструктуры данных и разработки цифровых сервисов для региона, а также разработки и запуска новых образовательных программ по подготовке дата-аналитиков, проведения научных и прикладных исследований			+	+	+	+	+	+					
	6. Реализуются образовательные программы, направленные на формирование таких надпрофессиональных компетенций, как кросс-функциональность, умение работать в команде, цифровая грамотность, научно-прикладной подход к организации трудовой деятельности и т.д., ведется постобразовательный консалтинг				+	+	+							
	7. Сформирована на основе результатов лично-профессиональной диагностики (ЛПД) и реализованных образовательных программ база данных выпускников, позволяющая содействовать эффективному замещению вакантных управленческих позиций				+	+	+	+	+					

	8. Запущены основные профессиональные образовательные программы и программы мини-MBA с фокусом на data-driven management, лидерство, клиентоцентричность и ESG				+	+	+	+						
	9. Запущены программы микроквалификаций по Big Data, машинному обучению, ИИ в управлении и бизнесе				+	+	+	+	+					
	10 Разработаны и запущены программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки для сотрудников органов власти по использованию data-driven подходов и цифровых технологий				+	+								
	11. Сформирована команда; предоставлены первые консультационные услуги по внедрению ESG-стандартов				+	+	+	+						
	12. Центр активно функционирует, став площадкой для обмена опытом и внедрения ESG-принципов в регионе					+	+	+	+	+	+	+	+	+
	13 Создан и активно работает центр устойчивого развития ИМТиИГ, способствующий развитию предпринимательской культуры в регионе					+	+	+	+	+	+	+		
	14. Платформа ДПО ИМТиИГ запущена. Интегрированы первые цифровые сервисы университета и партнеров. Доступны первые программы ДПО		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
	15. Создана цифровая экосистема для постоянного личностно-профессионального развития сотрудников органов публичной власти							+	+	+				
Ожидаемые результаты по проекту № 1 к 2036	- Сформировано новое поколение лидеров-управленцев, обладающих компетенциями XXI века: аналитическим мышлением, цифровой грамотностью, лидерскими качествами, ориентацией на устойчивое развитие и клиентоцентричностью.		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

году:	- Повышена конкурентоспособность выпускников ИМТиИГ на рынке труда. - ИМТиИГ стал признанным центром развития лидерства и цифровой трансформации в КБР. - Создана благоприятная экосистема для развития предпринимательства и инноваций в регионе. - ИМТиИГ усилил свои позиции в рейтинге публикационной активности и входит в топ 3 по университету в расчете на 1 НПР												
Вывод	Обеспечить тесное взаимодействие с бизнесом, органами власти и общественными организациями на всех этапах реализации проекта. Привлекать к реализации проекта ведущих экспертов и практиков в области лидерства, менеджмента, IT и ESG. Проводить постоянный мониторинг результатов и корректировку дорожной карты с учетом изменений внешней среды		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

График проекта «Устойчивая гастрономия»

Цель проекта/задачи	Результат (продукт)/Промежуточные результаты	Ед. изм.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
Цель:	Разработка технологий и инструментов защиты гастрономических туристских аттракторов в Кабардино-Балкарской Республике как объектов-маркеров «идентичности» и «аутентичности» дестинации, содействие повышению уровня качества жизни населения на основе популяризации традиционной национальной кухни региона		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Задачи	1.Провести комплексное исследование гастрономических туристских аттракторов КБР (исследование особенностей традиционного способа питания и образа жизни народов Кабардино-Балкарии и популяризация среди местного населения и туристов)			+	+	+	+	+	+					
	2.Разработать систему мониторинга и контроля качества гастрономических туристских аттракторов			+	+	+	+	+	+					
	3.Провести анализ законодательной базы в области защиты интеллектуальной собственности в отношении традиционных кулинарных рецептов и методов приготовления		+	+	+	+	+	+	+					
	4. Разработать механизмы защиты интеллектуальной собственности на традиционные кулинарные рецепты и методы приготовления (разработка механизмов защиты территориального турпродукта в аспекте его «идентичности» и «аутентичности»)				+	+	+	+	+	+	+	+		
	5. Создать систему маркетинга и продвижения гастрономических туристских аттракторов КБР как объектов идентичности и аутентичности дестинации (формирование официальных туристских аттракторов, которые будут представлять собой объекты-маркеры для				+	+	+	+	+	+				

	дестинации, делать ее узнаваемой в сознании потребителей)													
	6. Разработать систему обучения и подготовки кадров в области гастрономического туризма (в том числе и систему воспитания будущих здоровых поколений граждан)				+	+	+	+	+	+	+			
	7. Организация гастрономических фестивалей и мероприятий в КБР с целью популяризации традиционной национальной кухни региона					+	+	+	+	+	+	+	+	+
	8. Разработка и внедрение программы повышения качества жизни населения на основе популяризации традиционной национальной кухни региона					+	+	+	+	+	+	+	+	+
	9. Создание информационного портала о гастрономических аттракторах КБР с целью повышения информированности населения о традиционной кухне региона					+	+	+	+	+	+	+	+	+
Результаты:	1. Разработка каталога гастрономических аттракторов, включающего: - традиционные блюда, напитки, продукты - места их производства и продажи - рецепты и технологии приготовления - информацию о культурном контексте и истории - анализ потребительского спроса на гастрономический туризм			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	2. - Создание стандартов качества для традиционных блюд и продуктов. - Разработка методики оценки качества блюд и услуг. - Создание системы сертификации гастрономических предприятий.			+	+	+	+	+	+	+				
	3. - Выявление проблемных зон в законодательстве. - Формирование предложений по совершенствованию законодательства в области защиты интеллектуальной собственности в отношении традиционных гастрономических аттракторов			+	+	+	+	+	+	+				

	4.	- Создание реестра традиционных гастрономических аттракторов КБР, защищенных законом. - Разработка инструментов защиты от незаконного использования традиционных рецептов и методов приготовления				+	+	+	+	+	+	+	+	+	
	5.	- Разработка маркетинговых стратегий и программ по популяризации гастрономических аттракторов КБР. - Создание рекламных материалов, веб-сайта и социальных сетей, посвященных гастрономическому туризму в КБР. - Участие в туристических выставках и форумах с презентацией гастрономических аттракторов КБР					+	+	+	+	+	+	+		
	6.	- Создание специальных курсов и программ по приготовлению традиционных блюд и напитков КБР. - Повышение квалификации поварского состава в сфере гастрономического туризма. - Проведение мастер-классов и конкурсов по традиционной кухне КБР					+	+	+	+	+				
	7.	- Повышение популярности традиционной кухни КБР среди местного населения и туристов. - Стимулирование развития гастрономического туризма в КБР							+	+	+	+	+	+	+
	8.	- Повышение уровня жизни в регионе за счет развития гастрономического туризма. - Создание новых рабочих мест в сфере гастрономического туризма							+	+	+	+	+	+	+
	9.	- Повышение информированности о традиционной кухне КБР среди населения и туристов.							+	+	+	+	+	+	+

	- Стимулирование интереса к гастрономическому туризму в КБР.													
Ожидаемые результаты в целом по проекту № 2 к 2036 году:	- Повышение узнаваемости КБР как гастрономического направления на туристической карте России. - Увеличение потока туристов, заинтересованных в гастрономическом туризме в КБР. - Создание новых рабочих мест в сфере гастрономического туризма. - Повышение уровня жизни населения региона за счет развития гастрономического туризма. - Сохранение и развитие традиционной национальной кухни КБР. - Увеличение интереса к традиционной кухне КБР среди местного населения. - Повышение уровня знаний о традиционной кухне КБР среди молодежи		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Вывод	Успешная реализация данного проекта позволит не только сохранить и популяризировать традиционные кулинарные традиции КБР, но и внести вклад в развитие региональной экономики и повышение качества жизни населения		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

График проекта «Нетипичная Кабардино-Балкария»

Цель проекта/задачи	Результат (продукт)/Промежуточные результаты	Ед. изм.	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036
Цель:	содействие развитию культурного и туристского потенциала региона посредством продуктов нетрадиционных (нетипичных для региона) видов туризма		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Задачи	1. Комплексный анализ туристического потенциала КБР для развития НПТ, приключенческого и велотуризма		+	+	+	+	+	+	+	+				
	2. Разработка концепций и программ по каждому направлению, включая маршруты, объекты показа, услуги, ценовую политику			+	+	+	+	+	+	+				
	3. Создание веб-сайта и страниц в социальных сетях для продвижения новых туристических продуктов			+	+	+	+	+	+	+	+	+		
	4. Организация первых научно-популярных туров и экскурсий на базе КБГУ (лаборатории, музеи, обсерватория и т.д.)		+	+	+	+	+							
	5. Проведение первых туров и мероприятий "Навстречу приключениям!" (походы, сплавы, скалолазание и т.д.)			+	+	+	+	+	+					
	6. Разработка и маркировка первых веломаршрутов с участием студентов и преподавателей КБГУ					+	+	+	+	+	+	+		
	7. Участие в туристических выставках и форумах для продвижения новых направлений туризма					+	+	+	+	+	+	+	+	+
	8. Расширение географии и тематики научно-популярных туров, разработка новых маршрутов и программ		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	9. Создание центра активного отдыха на базе КБГУ с предоставлением проката снаряжения, обучения и сопровождения					+	+	+	+	+	+	+	+	+

	10. Организация ежегодного велофестиваля в КБР совместно с Минкурортов и туризма КБР и Минспорта КБР с привлечением участников из других регионов					+	+	+	+	+	+	+	+	+
	11. Разработка и внедрение системы подготовки и повышения квалификации кадров для сферы туризма в КБГУ		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Результаты:	1. Отчет с выявлением перспективных направлений, оценкой ресурсов и инфраструктуры, анализом конкурентов и целевой аудиторией			+	+									
	2. Подготовлена концепция и программы туров по НПТ, приключенческому и велотуризму с участием КБГУ				+	+	+							
	3. Запущенна онлайн-платформы с информацией о турах, маршрутах, услугах, ценах и контактах в рамках проекта ВКР как стартап					+	+	+						
	4. Проведены не менее 10 туров и привлечены не менее 200 туристов (НПТ)				+	+	+							
	5. Проведены не менее 5 туров и привлечены не менее 100 туристов (НПТ) в первый год		+	+	+	+	+	+						
	6. Созданы не менее 3 маршрутов разной сложности, проведены первые велотуры		+	+	+	+	+	+						
	7. Презентация туристических продуктов КБГУ на не менее чем 3 крупных мероприятиях в год			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	8. Увеличение количества туристов в 2 раза по сравнению с 2025 годом						+	+	+	+	+	+	+	+
	9. Создан центр активного отдыха на базе КБГУ с предоставлением услуг по использованию снаряжения, обучению и сопровождению				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	10. Увеличение количества туристов-велосипедистов в 5 раз по сравнению с 2025 годом				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	11. Выпуск специалистов, готовых работать в сфере НПТ, приключенческого и велотуризма				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Ожидаемые результаты в целом по проекту	- Создание новых точек притяжения для туристов в КБР. - Увеличение туристического потока в		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

№ 3 к 2030 году:	регион. - Развитие туристической инфраструктуры и сопутствующих отраслей. - Создание новых рабочих мест в сфере туризма. - Повышение узнаваемости КБР как центра нетрадиционного туризма													
Вывод	Для реализации проекта важно: Установить тесное взаимодействие с местными жителями, предпринимателями и органами власти. Проводить мониторинг результатов и корректировать программу развития в том числе участие в актуализации стратегии развития туризма в КБР.		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Календарный план Проекта № 1 «Цифровая форсайт-школа» на 2025-2026 г.

№	Мероприятие	ФИО ответственного за мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемый результат		
					Для КБГУ	Для региона	Для страны
1.	Мероприятие 1. Центр исследования больших данных как драйвер развития устойчивого развития региона	Лигидов Р.М., Берелидзе З.Г.	01.20.2025 г.	30.12.2036 г.	1.Позиционирование как лидера в области Big Data: Создание Центра исследования больших данных укрепит имидж университета как передового научного и образовательного учреждения, идущего в ногу с актуальными трендами. 2.Приток финансирования и инвестиций: Центр может стать площадкой для реализации совместных проектов с бизнесом и государством, привлечения грантов и инвестиций в сферу исследований и разработок Big Data. 3.Развитие новых образовательных программ: Создание Центра потребует подготовки специалистов в области анализа больших данных, что создаст предпосылки для разработки новых образовательных программ и повышения квалификации преподавательского состава. 4.Укрепление связей с регионом:	1. Получение данных для принятия решений: Центр предоставит региональным властям инструмент для анализа больших данных, необходимый для принятия обоснованных управленческих решений в различных сферах. Результаты поисковых и прикладных научных исследований в области интеллектуальной обработки данных и разрабатываемые наукоемкие решения с помощью методов data science могут быть использованы при разработке стратегии развития региона 2. Оптимизация расходов бюджета: Применение технологий Big Data позволит повысить эффективность использования бюджетных средств, например, в области здравоохранения, транспорта, ЖКХ.	1. Развитие цифровой экономики: Успешный опыт создания регионального Центра исследования больших данных может быть тиражирован в других субъектах, что будет способствовать развитию цифровой экономики страны в целом. 2.Укрепление национальной безопасности: Технологии анализа больших данных могут быть использованы для обеспечения национальной безопасности, например, в борьбе с терроризмом, киберпреступностью, коррупцией. 3.Повышение конкурентоспособности страны: Развитие технологий Big Data

					Центр сможет предложить региону экспертизу и решения на основе анализа больших данных, что укрепит сотрудничество университета с органами власти и бизнесом.	3. Развитие инновационной экономики: Центр станет драйвером развития региональной инновационной экосистемы, привлекая компании, работающие в сфере Big Data, и создавая новые рабочие места. 4. Повышение качества жизни: анализ больших данных позволит решать социальные проблемы региона, например, улучшать транспортную инфраструктуру, повышать качество медицинского обслуживания, обеспечивать общественную безопасность.	укрепит позиции страны в глобальной экономике, сделав ее более привлекательной для инвестиций и развития высокотехнологичных отраслей. 4. Результаты поисковых и прикладных научных исследований в области интеллектуальной обработки данных и разрабатываемые наукоемкие решения с помощью методов data science могут быть использованы при разработке социально – экономической стратегии развития страны
2.	Мероприятие 2. Исследование лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик в государственных и негосударственных организациях	Лигидов Р.М., Берелидзе З.Г., Руководители ОПОП, ППС института	01.03.2025 г.	30.12.2036 г.	1. Повышение качества образования и научных исследований: Внедрение лучших практик лидерства и управления позволит создать более эффективную организационную структуру, оптимизировать процессы принятия решений и повысить мотивацию сотрудников. Это, в свою очередь, положительно скажется на качестве образовательных программ, научных исследований и инновационной деятельности университета. 2. Улучшение студенческого опыта: Применение	1. Развитие кадрового потенциала: КБГУ, применяющий лучшие практики, будет выпускать более квалифицированных и конкурентоспособных специалистов, способных решать актуальные задачи регионального развития. 2. Повышение инвестиционной привлекательности: Успешные кейсы внедрения передовых практик в КБГУ могут стать стимулом для других организаций региона, что будет способствовать	1. Рост качества человеческого капитала: Внедрение лучших практик в систему высшего образования будет способствовать повышению качества человеческого капитала страны, что является ключевым фактором экономического роста и социального прогресса. 2. Укрепление позиций страны в глобальном рейтинге: Успешные результаты внедрения передовых практик

					клиентоориентированного подхода позволит университету лучше понимать потребности студентов, создавать более комфортную и вдохновляющую среду обучения, повышать вовлеченность и удовлетворенность студентов. 3. Рост конкурентоспособности университета: Внедрение передовых практик сделает университет более привлекательным для студентов, преподавателей и партнеров, укрепит его репутацию и повысит конкурентоспособность на национальном и международном уровне. 4. Выявление лучших практик, и разработка конкретных механизмов их адаптации и внедрения в университетскую среду	формированию более благоприятной бизнес-среды. 3. Развитие инновационной экосистемы: Университет, внедряющий передовые практики, может стать центром притяжения для инновационных компаний и стартапов, способствуя развитию региональной инновационной экосистемы.	улучшат имидж системы образования и науки страны на международной арене. 3. Формирование новой культуры управления: Распространение лучших практик из университетской среды на другие сферы жизни общества будет способствовать формированию более эффективной, прозрачной и ориентированной на результат модели управления
3.	Мероприятие 3. Научно-образовательный цикл «Кадровый потенциал как фактор устойчивого развития региона»	Лигидов Р.М., Шадова З.Х., Бисчекова Ф.Р., Руководители ОПОП	06.05.2025 г.	31.12.2027 г.	1. Увеличение количества публикаций НПП не менее чем на 10% 2. Повышение престижа и узнаваемости: Организация и проведение мероприятия такого уровня укрепит имидж университета как эксперта в вопросах регионального развития и кадровой политики. 3. Расширение партнерских связей: Цикл станет платформой для налаживания сотрудничества с представителями власти, бизнеса, общественных организаций и других вузов.	1. Повышение привлекательности вуза для научной партнерской кооперации за счет формирования открытой научной среды 2. Разработка стратегии кадрового обеспечения: Цикл поможет определить ключевые проблемы и вызовы в сфере кадрового потенциала региона, выработать общие подходы и решения для их преодоления, сформировать долгосрочную стратегию кадрового обеспечения.	1. Распространение лучших практик: Успешный опыт проведения мероприятия и его результаты могут быть тиражированы в других регионах, способствуя решению кадровых проблем на национальном уровне. 2. Формирование экспертного сообщества: Цикл поможет сформировать профессиональное сообщество,

					4.Генерация новых проектов и исследований: Обсуждение актуальных проблем региона привлечет внимание исследователей к перспективным направлениям работы, даст импульс к разработке новых проектов и исследований. 5.Повышение квалификации сотрудников: Участие в мероприятии, в том числе в качестве спикеров и экспертов, позволит сотрудникам университета получить новые знания и компетенции в сфере управления, регионалистики, кадровой политики.	3. Привлечение внимания к проблемам региона: Мероприятие станет площадкой для открытого диалога о социально-экономическом развитии региона, что будет способствовать привлечению внимания к его проблемам и перспективам со стороны федеральных властей, инвесторов и общественности. 4. Повышение инвестиционной привлекательности: Демонстрация активной позиции региона в решении кадровых вопросов сделает его более привлекательным для инвестиций и реализации новых проектов.	объединяющее экспертов в области кадрового обеспечения и устойчивого развития регионов. 3.Развитие научного потенциала: Мероприятие будет способствовать развитию научных исследований в области региональной экономики, управления человеческими ресурсами, социальной политики, что усилит кадровый потенциал страны в целом.
4.	Мероприятие 4. Мнение (трибуна) эксперта: «Цифровая трансформация в бизнесе, органах власти, туризме и индустрии гостеприимства» (выступления экспертов вуза, представителей органов власти и бизнеса по вопросам реализации нацпроектов и стратегического развития республики)	Лигидов Р.М., Берелидзе З.Г., Шадова З.Х., Бисчекова Ф.Р., Руководители ОПОП	06.09.2025г.	30.12.2036 г.	1.Позиционирование как экспертного центра: Выступление экспертов вуза в качестве ключевых спикеров по вопросам цифровой трансформации укрепит имидж университета как ведущего аналитического и научного центра в данной области. 2.Расширение сети контактов: Мероприятие станет платформой для networking, налаживания связей с представителями органов власти, бизнеса, экспертного сообщества. 3.Новые возможности для исследований и проектов:	1. Синхронизация усилий по цифровой трансформации: Мероприятие позволит представителям власти, бизнеса и экспертного сообщества свериться и совместно обсудить вопросы цифровой трансформации, выявить точки соприкосновения и барьеры, что будет способствовать выработке единой стратегии действий. 2. Привлечение инвестиций в IT-сектор: Демонстрация заинтересованности региона в цифровой трансформации	1. Тиражирование лучших практик: Опыт региона по организации диалоговой площадки для обсуждения вопросов цифровой трансформации может быть тиражирован в других субъектах федерации. 2.Формирование единого информационного пространства: Мероприятие будет способствовать обмену опытом и знаниями в

					Обсуждение практических аспектов цифровой трансформации с представителями различных секторов экономики позволит выявить актуальные проблемы, требующие научного осмысления и поиска решений, что может стать основой для новых исследовательских проектов. 4.Повышение цифровой грамотности сотрудников: Участие в мероприятии позволит сотрудникам университета повысить свою осведомленность о современных тенденциях цифровой трансформации, что будет способствовать их профессиональному росту. 5.Проведение ежегодно научно-практической конференции с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона». Публикация статей сотрудниками в рамках проекта	и наличие квалифицированных кадров сделает его более привлекательным для инвесторов, работающих в сфере IT. 3. Повышение конкурентоспособности региональной экономики: Внедрение цифровых технологий в бизнесе, органах власти и туризме будет способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности региональной экономики в целом. 4 Выстраивание взаимодействия с региональными ведомствами по предоставлению необходимой информации в рамках реализации программы безопасной среды	области цифровой трансформации между регионами, что будет способствовать формированию единого информационного пространства страны. 3.Участие в ускорении технологического развития: Активное обсуждение вопросов цифровой трансформации будет способствовать формированию благоприятной среды для внедрения инноваций и ускорения технологического развития страны
5.	Мероприятие 5. Стратегическая сессия «Управление пространственным развитием туристских дестинаций»	Лигидов Р.М., Берелидзе З.Г., Руководители ОПОП	01.09.2025 г.	30.12.2036 г.	1.Укрепление репутации: Проведение стратегической сессии по актуальной для региона теме укрепит имидж университета как экспертной площадки в сфере туризма и пространственного развития. 2.Расширение партнерских связей: Сессия позволит установить контакты с представителями туристической отрасли, органов власти, инвесторами, что создаст	1. Актуализация стратегии развития туризма: Сессия позволит выработать общее видение перспектив развития туристских дестинаций региона, определить приоритеты, сформулировать конкретные задачи и механизмы их реализации. Результаты сессии могут быть использованы в управлении	1. Способствовать развитию внутреннего туризма: Успешный опыт региона по управлению пространственным развитием туристских дестинаций может быть тиражирован в других регионах, что будет способствовать развитию внутреннего туризма в стране.

					базу для будущих совместных проектов. В ходе стратегической сессии проводится анализ современного состояния и выявление задач, стоящих перед туристической сферой. 3.Генерация новых исследовательских идей: Анализ проблем и перспектив развития туристских дестинаций может стать отправной точкой для новых научных исследований и разработок. В ходе стратегической сессии вырабатываются конкретные предложения по эффективному управлению пространственным развитием туристских дестинаций. 4.Повышение квалификации: Участие в сессии, в том числе в качестве экспертов и модераторов, позволит сотрудникам университета получить новые знания и компетенции в сфере управления туризмом. Так же могут быть приобретены новые навыки и компетенции сотрудниками университета, которые могут быть использованы ими в образовательном процессе	пространственным развитием туристской дестинации. В процессе такого управления появится больше новых рабочих мест, станут привлекаться дополнительные инвестиции, а главное – будет укрепляться экономика российских регионов. 2.Повышение инвестиционной привлекательности: Разработка стратегии и демонстрация готовности к диалогу сделает регион более привлекательным для инвесторов, заинтересованных в развитии туристической инфраструктуры. 3.Создание новых рабочих мест: Развитие туризма будет способствовать созданию новых рабочих мест в сфере гостиничного бизнеса, общественного питания, транспорта, индустрии развлечений. Стратегическая сессия также помогает прорабатывать необходимые решения, чтобы в полной мере раскрыть потенциал отрасли. 4.Сохранение культурного наследия: Грамотное управление	2. Способствовать повышению имиджа России: Развитие качественной туристической инфраструктуры укрепит имидж России на международной арене и сделает ее более привлекательной для иностранных туристов. 3. Содействие развитию экономики: Туризм является важным сектором экономики, и его развитие будет способствовать экономическому росту страны в целом. Т.е. таким важным смежным сферам, как транспорт, промышленность, торговля, и многим другим. 3. Содействие занятости и снижению безработицы
--	--	--	--	--	---	---	--

						пространственным развитием туристских дестинаций позволит совместить развитие туризма с сохранением культурного и природного наследия региона. Тем более что рост внутреннего туризма стимулирует развитие как самого сектора, так и смежных с ним секторов	
6.	Мероприятие 6. Круглый стол: «Студенческое технологическое предпринимательство: требования бизнеса и возможности университетов»	Лигидов Р.М., Шадова З.Х., Руководители ОПОП	01.09.2025г.	30.12.2036 г.	1. Содействие развитию экосистемы технологического предпринимательства: Круглый стол поможет определить ключевые потребности бизнеса в сфере технологического предпринимательства и возможности университета для их удовлетворения. Будет способствовать вовлечению студентов и работников университета в технологическое предпринимательство, развитие соответствующих навыков 2. Совершенствование образовательных программ: Общение с представителями бизнеса позволит скорректировать учебные планы и программы, включив в них актуальные знания и навыки, востребованные в сфере технологического предпринимательства. 3. Создание новых партнерств: Мероприятие станет площадкой для налаживания сотрудничества с компаниями, венчурными	1. Содействие развитию инновационной экономики: Стимулирование студенческого технологического предпринимательства способствует созданию новых компаний, рабочих мест и ускорению технологического развития региона. 2. Способствовать притоку инвестиций: Успешные стартапы, выросшие из студенческих проектов, привлекают инвестиции в регион и способствуют его экономическому росту. 3. Укрепление связей между образованием и бизнесом: Круглый стол станет площадкой для диалога между университетом и бизнесом, что позволит сформировать более эффективную модель подготовки	1. Развитие человеческого капитала: Поддержка студенческого технологического предпринимательства способствует формированию нового поколения предпринимателей, обладающих необходимыми знаниями, навыками и мотивацией для создания инновационных бизнесов. 2. Содействие укреплению позиций страны в глобальной экономике: Развитие технологического предпринимательства повышает конкурентоспособность страны на мировом рынке и способствует ее переходу к

					фондами, акселераторами и инкубаторами, что откроет новые возможности для студентов и выпускников. 4. Повышение престижа вуза: Проведение подобных мероприятий позиционирует университет как современного и прогрессивного, заинтересованного в развитии технологического предпринимательства	квалифицированных кадров. 4. Создание предпосылок для роста и развития научного сообщества молодых ученых в регионе	инновационной модели развития. 3. Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых
7.	Мероприятие 7. Дискуссионная панель: «Роль университета в устойчивом развитии региона»	Лигидов Р.М., Берелидзе З.Г., Шадова З.Х., Руководители ОПОП	01.03.2025 г.	30.12.2036 г.	1. Усиление роли в региональной повестке: Дискуссионная панель позволит университету заявить о себе как о ключевом участнике процесса устойчивого развития региона, способном генерировать идеи, проводить исследования и внедрять инновации. Определение роли университета в устойчивом развитии региона 2. Развитие партнерств: Мероприятие станет платформой для диалога с региональными органами власти, бизнесом, НКО и другими заинтересованными сторонами, что может привести к созданию новых совместных проектов и инициатив. 3. Привлечение внимания к актуальным проблемам: Дискуссия позволит озвучить наиболее острые проблемы устойчивого развития региона и привлечь к их решению внимание широкой общественности.	1. Участие в формировании общего видения: Дискуссионная панель поможет сформировать единое понимание роли университета в решении задач устойчивого развития региона среди всех заинтересованных сторон. 2. Выработка конкретных рекомендаций: По итогам дискуссии могут быть сформулированы практические рекомендации по усилению вклада университета в устойчивое развитие региона в различных сферах (экономика, экология, социальная сфера). Оказать ведущее влияние на культурно-экономическое развитие региона. 3. Создание новых механизмов взаимодействия: Дискуссионная панель	1. Распространение лучших практик: Опыт проведения дискуссионной панели и ее результаты могут быть тиражированы в других регионах, что будет способствовать повышению роли университетов в решении задач устойчивого развития страны. 2. Формирование повестки дня: Активное обсуждение роли университетов в устойчивом развитии регионов может повлиять на формирование национальной повестки в этой сфере

					4.Повышение мотивации сотрудников и студентов: Участие в обсуждении актуальных проблем региона будет способствовать повышению социальной ответственности и гражданской позиции сотрудников и студентов университета	может стать отправной точкой для создания новых форматов и механизмов сотрудничества между университетом, властью и бизнесом в интересах устойчивого развития региона	
8.	Мероприятие 8. Лекторий экспертно-аналитического центра устойчивого развития (лекции приглашенных специалистов)	Лигидов Р.М., Берелидзе З.Г., Шадова З.Х.	01.04.2025 г.	30.12.2030 г.	1. Укрепление имиджа эксперта: Проведение лектория с участием приглашенных специалистов позиционирует университет как ведущего игрока в области устойчивого развития, обладающего актуальными знаниями и экспертизой. 2. Привлечение талантливых студентов и преподавателей: Возможность обучения у ведущих специалистов станет привлекательным фактором для абитуриентов, а также мотивирует преподавателей к повышению квалификации. 3. Генерация новых идей и проектов: Лекции могут стать источником вдохновения для новых научных исследований, образовательных программ и практических проектов в сфере устойчивого развития. 4. Расширение партнерских связей: Приглашение лекторов из разных сфер – бизнеса, власти, НКО – позволит университету установить новые контакты и наладить сотрудничество.	1. Содействие повышению уровня знаний о проблемах устойчивого развития: Лекторий станет площадкой для просвещения широкой общественности, представителей власти и бизнеса о принципах устойчивого развития и их практическом применении. 2.Разработка и реализация региональных программ: Представленные в лектории идеи и лучшие практики могут лечь в основу региональных программ устойчивого развития. 3.Развитие экспертного сообщества: Лекторий будет способствовать формированию и развитию профессионального сообщества, занимающегося вопросами устойчивого развития в регионе. 4. Формирование устойчивого интереса к самообразованию и саморазвитию, а также насытить культурную жизнь	1. Популяризация идеи устойчивого развития: Лекторий, как формат, позволяет донести идеи устойчивого развития до широкой аудитории, что способствует формированию в обществе ответственного отношения к окружающей среде и социальным проблемам. 2. Тиражирование лучших практик: Опыт проведения лектория и представленные на нем успешные кейсы могут быть использованы в других регионах страны. 3. Вклад в национальную цель «Возможности для самореализации и развития талантов»

					5. Расширение возможностей для обучения, профориентации и получения практического опыта в области туристской деятельности и отраслях экономики впечатлений у учащихся школ и студентов через организацию образовательно-проектного акселератора и реализации школьных и студенческих инициатив	населенных пунктов региона новыми возможностями в области культуры, образования, сферы гостеприимства, обеспечивая синергетический эффект от данной деятельности как для личного и профессионального развития участников проекта, так и для социально-экономического развития всего региона	
9.	Мероприятие 9. Круглый стол «ESG – трансформация систем государственного и корпоративного управления и устойчивое развитие»	Лигидов Р.М., Берелидзе З.Г., Шадова З.Х., Руководители ОПОП	01.04.2025 г.	30.12.2030 г.	1.Позиционирование как лидера в регионе в области ESG: Проведение круглого стола по столь актуальной теме укрепит имидж университета как экспертного центра в области ESG-трансформации. 2.Расширение партнерских связей: Мероприятие станет площадкой для налаживания сотрудничества с представителями государственных структур, бизнеса, инвесторами, общественными организациями, заинтересованными в ESG-повестке. 3.Новые возможности для исследований: Обсуждение проблематики ESG-трансформации позволит выявить актуальные направления для научных исследований и образовательных программ. 4.Повышение ESG-компетенций: Участие в круглом столе, в том числе в качестве спикеров и экспертов, позволит сотрудникам	1.Развитие ESG-повестки: Круглый стол послужит импульсом для внедрения принципов ESG в деятельность государственных органов и бизнеса региона. 2.Повышение инвестиционной привлекательности: Регионы, активно внедряющие ESG-принципы, становятся более привлекательными для социально ответственных инвесторов. 3. Содействие улучшению социально-экономической ситуации: ESG-трансформация способствует устойчивому развитию региона, улучшению экологической обстановки, повышению качества жизни населения. 4. Получение выпускников	1. Содействие развитию ESG-регулирующих: Опыт региона по проведению круглого стола и обсуждению ESG-трансформации может быть использован при разработке национальных стандартов и законодательства в области ESG. 2. Содействие повышению конкурентоспособности: Внедрение ESG-принципов в деятельность российских компаний сделает их более конкурентоспособными на международном рынке. 3. Участие в укреплении позитивного имиджа страны: Активное продвижение ESG-

					университета расширить свои знания и компетенции в области ESG. 5. Достижение цели реализации задач по практико-ориентированному формированию и воспитанию будущих высококвалифицированных специалистов с ESG-мышлением, владеющих принципами и технологиями ESG-концепции, требовательных к ESG-ценностям	вуза, обладающих практико-ориентированными компетенциями. Подготовка высококвалифицированных специалистов с ESG-мышлением, владеющих принципами и технологиями ESG-концепции, требовательных к ESG-ценностям, которые будут работать во благо региона	повестки позволит России укрепить свой имидж на мировой арене как ответственного участника глобального развития. 4. Подготовка высококвалифицированных специалистов с ESG-мышлением, владеющих принципами и технологиями ESG-концепции, требовательных к ESG-ценностям, которые будут работать во благо страны
10.	Мероприятие 10. Организация конкурсов исследовательских и проектных работ среди школьников и студентов в области менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства	Лигидов Р.М., Берелидзе З.Г., Шадова З.Х., Руководители ОПОП, ППС института	01.09.2025 г.	30.12.2030 г.	1. Привлечение талантливой молодежи: Конкурсы позволят выявить и привлечь талантливых школьников и студентов, заинтересованных в развитии своих способностей в сфере менеджмента, туризма и гостеприимства. 2. Формирование кадрового резерва: Университет получит возможность отбирать перспективных абитуриентов, а также формировать кадровый резерв для отрасли туризма и гостеприимства региона. 3. Повышение узнаваемости и престижа: Проведение конкурсов укрепит имидж университета как ведущего образовательного центра в сфере туризма и гостеприимства. 4. Развитие научно-	1. Развитие кадрового потенциала: Конкурсы будут способствовать развитию профессиональных компетенций будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства, что положительно скажется на развитии отрасли в целом. 2. Повышение конкурентоспособности: Новые идеи и проекты, предложенные участниками конкурсов, могут быть внедрены в практику туристических компаний и организаций, что повысит их конкурентоспособность. 3. Развитие туристической привлекательности: Конкурсные работы, посвященные развитию	1. Содействие развитию человеческого капитала: Поддержка талантливой молодежи и развитие ее потенциала в сфере туризма и гостеприимства - это вклад в развитие человеческого капитала страны. 2. Развитие туризма как отрасли экономики: Повышение качества подготовки кадров и внедрение инновационных идей будет способствовать развитию туризма как важной отрасли экономики страны. 3. Освещение в медиапространстве на

					исследовательской деятельности: Конкурсы будут стимулировать научно-исследовательскую деятельность студентов и преподавателей в актуальных для отрасли направлениях.	туризма в регионе, будут способствовать его продвижению и привлечению туристов. 4. Освещение в медиапространстве о проведении конкурсов и их результатов, чтобы привлечь внимание общественности к важности развития сферы туризма и гостеприимства в регионе	федеральном уровне о проведении конкурсов и их результатов, чтобы привлечь внимание общественности к важности развития сферы туризма и гостеприимства в стране
11.	Мероприятие Мастер-класс «Проектная деятельность»	11.	Лигидов Р.М., Шадова З.Х.	30.12.2030 г. 01.05.2025 г.	1. Развитие проектной культуры: Мастер-класс поможет сформировать у студентов и сотрудников практические навыки проектного управления, необходимые для успешной реализации научных, образовательных и социальных проектов. Обретение участниками мастер – класса навыков и компетенции в области проектной деятельности, развития проектного мышления 2. Повышение конкурентоспособности: Выпускники, владеющие навыками проектного управления, становятся более востребованными на рынке труда, что повышает конкурентоспособность университета. 3. Новые возможности для развития: Внедрение проектного подхода в деятельность университета открывает новые возможности для привлечения	1. Содействие развитию инновационной экономики: Специалисты, владеющие навыками проектного управления, способны эффективно внедрять инновации и развивать новые направления деятельности, что способствует развитию инновационной экономики региона. 2. Участие в повышении инвестиционной привлекательности: Регион с развитой проектной культурой и большим количеством квалифицированных специалистов в области проектного управления становится более привлекательным для инвесторов. 3. Подготовка выпускников, обладающих навыками и	1. Содействие росту конкурентоспособности: Развитие проектной культуры на уровне страны способствует повышению ее конкурентоспособности в глобальной экономике. 2. Участие в модернизации системы образования: Внедрение проектного подхода в образовательный процесс делает его более практико-ориентированным и соответствующим требованиям современного рынка труда. 3. Подготовка выпускников, обладающих навыками и компетенциями в области проектной

					финансирования, реализации международных проектов и повышения эффективности работы в целом	компетенциями в области проектной деятельности, с развитым проектным мышлением	деятельности, с развитым проектным мышлением
--	--	--	--	--	--	--	--

Календарный план Проекта № 2 «Устойчивая гастрономия»

№	Мероприятие	ФИО ответственного за мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемый результат		
					Для КБГУ	Для региона	Для страны
1.	Мероприятие 1. Участие с докладом по данной проблематике в научно-практических конференциях	Лигидов Р.М., Шадова З.Х., Анищенко Е.А., Руководители ОПОП	06.05.2025 г.	30.12.2036 г.	1.Позиционирование как эксперта в области устойчивой гастрономии: Подготовка доклада продемонстрирует экспертизу университета в вопросах устойчивого развития, в частности, в сфере гастрономии, и позволит занять лидирующую позицию в этой области. 2.Развитие научно-исследовательского потенциала: Работа над докладом будет способствовать развитию научных исследований в области устойчивой гастрономии, а также укреплению связей между университетом и региональными производителями продовольствия и представителями ресторанного бизнеса. 3.Повышение известности университета: Презентация доклада на научно-практических конференциях привлечет внимание к университету со стороны российского и международного сообщества, заинтересованного в развитии	1.Развитие гастрономического туризма: Доклад позволит привлечь внимание к богатым гастрономическим традициям Кабардино-Балкарии и будет способствовать развитию гастрономического туризма в регионе. 2.Поддержка местных производителей: Исследование и продвижение принципов устойчивой гастрономии поможет развитию местного производства экологически чистых продуктов питания и поддержке фермерских хозяйств. 3.Сохранение культурного наследия: Устойчивая гастрономия тесно связана с сохранением	1. Содействие развитию устойчивой модели потребления: Доклад может стать толчком к развитию устойчивой модели потребления и производства пищевых продуктов в стране. 2. Содействие повышению конкурентоспособности: Развитие устойчивой гастрономии будет способствовать повышению конкурентоспособности российских регионов на мировом рынке гастрономического

					устойчивой гастрономии. 4. Организация и участие студентов и преподавателей с докладом по данной проблематике в научно-практической конференции с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона»	культурного наследия и традиций народов, проживающих в регионе. 4. Разработка механизмов внедрения рекомендаций в практику развития гастрономического туризма и пищевой индустрии региона	туризма. 3. Разработка механизмов внедрения рекомендаций в практику развития гастрономического туризма и пищевой индустрии страны.
2.	Мероприятие 2. Иммерсивный гастрономический лекторий	Лигидов Р.М., Анищенко Е.А.	06.05.2025 г.	30.12.2036 г.	1.Повышение имиджа и узнаваемости: Организация такого нестандартного мероприятия, как иммерсивный лекторий, привлечет внимание к университету и представит его как инновационного и креативного. 2.Привлечение новой аудитории: Формат иммерсивного лектория заинтересует не только студентов и преподавателей, но и широкую общественность, гурманов, представителей туристической индустрии. 3.Развитие междисциплинарных связей: Проект объединит специалистов из разных областей – гастрономии, истории, культуры, искусства, технологий – что будет способствовать развитию междисциплинарных исследований и образовательных программ. 4. Создание уникального образовательного продукта: Иммерсивный лекторий может	1.Популяризация локальной кухни: Иммерсивный лекторий позволит ярко и незабываемо представить богатство и уникальность локальной кухни, что будет способствовать развитию гастрономического туризма. 2.Развитие гастрономической индустрии: Лекторий станет площадкой для обмена опытом между шеф-поварами, рестораторами, производителями продуктов, что будет способствовать развитию гастрономической индустрии региона. 3.Повышение привлекательности для жизни: Развитие	1.Участие в развитии гастрономической культуры: Проект будет способствовать популяризации и развитию гастрономической культуры в стране. 2. Повышение туристической привлекательности: Яркие и необычные гастрономические проекты, подобные иммерсивному лекторию, привлекают внимание иностранных туристов и повышают туристическую

					стать основой для разработки новых курсов и мастер-классов, посвященных гастрономии и туризму. 5. Проведение иммерсивного гастрономического лектория с приглашением специалистов повысит статус и имидж университета	гастрономической культуры и появление новых интересных проектов в этой сфере делает регион более привлекательным для жизни, работы и отдыха	привлекательность страны. 3. Сохранение культурного наследия: Гастрономия является важной частью культурного наследия, и ее развитие способствует сохранению и популяризации традиций и обычаев.
3.	Мероприятие 3. «Традиционная система питания народов Кабардино-Балкарской Республики как основа здоровья и долголетия» (цикл лекций и серия мастер-классов)	Лигидов Р.М., Анищенко Е.А.	06.05.2025 г.	30.12.2036 г.	1. Укрепление научной репутации: Проведение мероприятия, объединяющего научный и практический подходы к изучению традиционной кухни, укрепит имидж университета как эксперта в области здорового питания и этногастрономии. Привлечены к участию в мероприятии не только ученых, но и практиков – поваров, рестораторов, представителей туристического бизнеса. 2. Привлечение новой аудитории: Цикл лекций и мастер-классов заинтересует не только студентов и преподавателей, но и широкую общественность, представителей сферы туризма, рестораторов, а также всех, кто заботится о своем здоровье и интересуется культурой питания.	1. Популяризация традиционной кухни: Мероприятие позволит широко распространить знания о богатых традициях и рецептах национальной кухни Кабардино-Балкарии. 2. Развитие гастрономического туризма: Знакомство с традиционной кухней - важный элемент привлечения туристов в регион, что будет способствовать развитию гастрономического туризма. 3. Сохранение культурного наследия:	1. Содействие популяризации здорового образа жизни: Мероприятие будет способствовать продвижению идей здорового питания и здорового образа жизни среди населения. 2. Развитие внутреннего туризма: Продвижение гастрономического потенциала регионов способствует

					3. Развитие междисциплинарных исследований: Проект объединит специалистов из разных областей – диетологии, кулинарии, истории, культурологии – что будет способствовать развитию междисциплинарных исследований. 4. Создание уникальных образовательных программ: Материалы, собранные в ходе проекта, могут стать основой новых курсов и мастер-классов по традиционной кухне и здоровому питанию. 5. Проведение цикла публичных лекций и серии мастер-классов «Традиционная система питания народов Кабардино-Балкарской Республики как основа здоровья и долголетия»	Традиционная кухня - это неотъемлемая часть культуры народа, и её сохранение и популяризация - важный шаг в сохранении культурного наследия	развитию внутреннего туризма в стране. 3. Сохранение культурного разнообразия: Россия - многонациональная страна, и поддержка культуры питания разных народов важна для сохранения культурного разнообразия страны
4.	Мероприятие Формирование официальных туристских аттракторов в Кабардино-Балкарии как объектов-маркеров «идентичности» и «аутентичности» дестинации	4. Лигидов Р.М., Шадова З.Х., Анищенко Е.А. Руководители ОПОП	06.05.2025 г.	30.12.2036 г.	1. Укрепление репутации в сфере туризма: Проведение мероприятия подчеркнет экспертизу университета в области развития туризма и позиционирует его как ключевого игрока в формировании туристской привлекательности региона. 2. Развитие практико-ориентированных исследований: Мероприятие станет площадкой для обсуждения теоретических и практических аспектов формирования туристских аттракторов, что будет способствовать развитию	1. Создание уникального туристского продукта: Формирование официальных туристских аттракторов, подчеркивающих идентичность и аутентичность региона, сделает его более привлекательным для туристов, ищущих необычные и интересные места. 2. Развитие различных видов туризма: Фокусировка на	1. Развитие внутреннего и въездного туризма: Создание новых привлекательных туристских дестинаций будет способствовать развитию как внутреннего, так и въездного туризма в России. 2. Повышение конкурентоспособности на мировом

					практико-ориентированных исследований в этой области. 3. Укрепление связей с региональными партнерами: Событие объединит представителей университета, органов власти, туристического бизнеса и местного сообщества для совместной работы над развитием туризма в регионе. 4. Проведение исследований по разработке механизмов защиты территориального турпродукта в аспекте его «идентичности» и «аутентичности» для разработки стратегии формирования туристских аттракторов, учитывающую интересы всех заинтересованных сторон. 5. Обеспечение информационной поддержки новых туристских объектов, а также развивать соответствующую инфраструктуру	аутентичности и культурном наследии региона будет способствовать развитию не только массового, но и специализированных видов туризма, таких как культурно-познавательный, этнографический, гастрономический туризм. 3. Сохранение и продвижение культурного наследия: Создание аттракторов, основанных на культурном наследии региона, будет способствовать его сохранению, популяризации и передаче будущим поколениям	рынке туризма: Развитие уникальных и аутентичных туристских продуктов позволит России успешно конкурировать с другими странами на мировом рынке туризма.
--	--	--	--	--	---	---	---

Приложение №3 (продолжение)

Календарный план Проекта № 3. «Нетипичная Кабардино-Балкария»

№	Мероприятие	ФИО ответственного за мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемый результат		
					Для КБГУ	Для региона	Для страны
1. 1.	Мероприятие 1. «Научно-популярный туризм (НПТ) с КБГУ»	Лигидов Р.М., Мамбетова Ф.М., Жерукова А.Б. Руководители ОПОП	01.03.2025 г.	30.12.2030 г.	1.Повышение узнаваемости и престижа университета: Мероприятие позволит привлечь внимание к университету как к центру научной экспертизы и инноваций, повысит его имидж в глазах общественности. 2.Развитие новых образовательных программ: Популяризация научного туризма может стимулировать создание новых образовательных программ, ориентированных на исследования и экотуризм. 3.Создание новых партнерств: Мероприятие даст возможность университету взаимодействовать с различными организациями и структурами, как в регионе, так и за его пределами. 4. Привлечение новых студентов: Участие в научно-популярных турах может стать привлекательной опцией для будущих студентов, особенно для тех, кто интересуется наукой	1.Развитие туристической инфраструктуры: Научно-популярный туризм может стать новым видом туризма в регионе, стимулируя развитие соответствующей инфраструктуры. 2.Создание новых рабочих мест: Развитие научного туризма создает новые рабочие места в сфере туризма, гостиничного бизнеса, транспортных услуг. 3.Привлечение инвестиций: Развитие научного туризма может заинтересовать инвесторов, которые могут вкладывать деньги в развитие региона. 5.Повышение осведомленности о научных достижениях региона: Мероприятие позволит рассказать о научных достижениях Кабардино-Балкарии, привлекая внимание к региону как к центру науки и образования.	1.Развитие научного туризма в стране: Успех мероприятия может стать примером для других университетов, способствуя развитию научного туризма в России. 2.Повышение интереса к науке у населения: Научно-популярный туризм поможет популяризировать науку среди населения, привлекая внимание к научным исследованиям и достижениям. 3.Укрепление имиджа России как страны с развитой наукой и образованием: Мероприятие позволит продемонстрировать потенциал России в области науки и образования, повышая ее привлекательность для иностранных туристов. 4.Развитие

					и природой. 5. Монетизация научного потенциала: Университет может получить прибыль от организации туристических программ, что позволит инвестировать в развитие научной деятельности 6. Разработка тура «Путешествие в науку Кабардино-Балкарии» 7. Увеличение публикационной активности Мероприятия «Просто о науке»	4. Развитие экологического туризма: Научно-популярный туризм может способствовать развитию экологического туризма, повышая осведомленность о сохранении природы и экологии. 5. Содействие развитию культурного и туристского потенциала региона посредством продуктов нетрадиционных (нетипичных для региона) видов туризма. 6. Разработка тура «Путешествие в науку Кабардино-Балкарии»	международного сотрудничества: Мероприятие может стать площадкой для налаживания международных связей в области науки и образования. 5. Укрепление национальной идентичности: Научно-популярный туризм может способствовать укреплению национальной идентичности, позволяя людям узнать больше о своей стране, истории и культуре
2.	«Навстречу приключениям!»	Лигидов Р.М., Шадова З.Х., Бисчекова Ф.Р., Руководители ОПОП	01.09.2025 г.	30.12.2036 г.	1. Повышение узнаваемости и престижа: Мероприятие привлечет внимание к университету как к центру активного отдыха и приключений, повысит его имидж в глазах общественности. 2. Развитие новых образовательных программ: Программы, связанные с экстремальным туризмом, экологическим образованием, спортом, могут стать привлекательными для будущих студентов. 3. Создание новых партнерств: Мероприятие даст возможность университету взаимодействовать с турфирмами, спортивными	1. Содействие развитию туристической инфраструктуры: Приключенческий туризм может стать новым видом туризма в регионе, стимулируя развитие соответствующей инфраструктуры, таких как кемпинги, горные маршруты, экотропы, спортивные площадки. 2. Создание новых рабочих мест: Развитие приключенческого туризма создает новые рабочие места в сфере туризма, гостиничного бизнеса, транспортных услуг. 3. Привлечение инвестиций:	1. Развитие приключенческого туризма в стране: Успех мероприятия может стать примером для других университетов, способствуя развитию приключенческого туризма в России. 2. Повышение интереса к активному отдыху у населения: Приключенческий туризм поможет популяризировать активный образ жизни, привлекая внимание к спортивным и экологическим мероприятиям.

					клубами, экологическими организациями, как в регионе, так и за его пределами. 4. Привлечение новых студентов: Участие в приключенческих программах может стать привлекательной опцией для будущих студентов, особенно для тех, кто интересуется активным отдыхом, спортом и природой. 5. Монетизация научного потенциала: Университет может получить прибыль от участия в подготовке туристических программ на хоздоговорной основе.	Развитие приключенческого туризма может заинтересовать инвесторов, которые могут вкладывать деньги в развитие региона. 4. Повышение осведомленности о природных ресурсах региона: Мероприятие позволит рассказать о красоте гор Кабардино-Балкарии, разнообразии флоры и фауны, привлекательности региона для активного отдыха. 5. Развитие экологического туризма: Приключенческий туризм может способствовать развитию экологического туризма, повышая осведомленность о сохранении природы и экологии. 6. Развитие детского и молодежного туризма и патриотического воспитания молодежи, а также повышение интереса к образовательным программам среднего и высшего образования по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело»	3. Укрепление имиджа России как страны с развитым туризмом: Мероприятие позволит продемонстрировать потенциал России в области приключенческого туризма, повышая ее привлекательность для иностранных туристов. 4. Развитие международного сотрудничества: Мероприятие может стать площадкой для налаживания международных связей в области туризма и экологии. 5. Укрепление национальной идентичности: Приключенческий туризм может способствовать укреплению национальной идентичности, позволяя людям узнать больше о своей стране, истории и культуре.
3.	Мероприятие 3. «Развитие горного велотуризма»	Лигидов Р.М., Тлостанов Р.Г.	06.05.2025 г.		1. Повышение престижа и узнаваемости: Мероприятие привлечет внимание к университету как к центру развития нового вида туризма и станет площадкой для обмена	1. Участие в развитии туристической инфраструктуры: Горный велотуризм стимулирует развитие инфраструктуры, необходимой для велоспорта:	1. Развитие горного велотуризма в России: Успех мероприятия может стать примером для других университетов,

				опытом и демонстрации научных достижений в области велоспорта и экологии. 2. Развитие новых образовательных программ: Программы по спортивному туризму, велоспорту, экологии, географии, туризму, менеджменту, могут стать привлекательными для будущих студентов. 3. Создание новых партнерств: Мероприятие позволит университету взаимодействовать с туристическими агентствами, велоклубами, спортивными организациями, производителями велосипедов, экологическими организациями, как в регионе, так и за его пределами. 4. Привлечение новых студентов: Участие в велотурах, семинарах и мастер-классах может стать привлекательной опцией для будущих студентов, особенно для тех, кто интересуется спортом, туризмом, природой и экологией. 5. Монетизация научного потенциала: Университет может получить прибыль от организации велотуров, проведения семинаров, мастер-классов и разработки новых маршрутов, что позволит инвестировать в развитие	веломаршруты, велопрокат, велосервисные центры, кемпинги, гостевые дома, кафе, отели. 2. Создание новых рабочих мест: Развитие горного велотуризма создает новые рабочие места в сфере туризма, гостиничного бизнеса, транспортных услуг, производства и продажи велосипедов, услуг велосервиса. 3. Привлечение инвестиций: Развитие горного велотуризма может заинтересовать инвесторов, которые могут вкладывать деньги в развитие региона, создание новых веломаршрутов, строительство велоинфраструктуры. 4. Повышение осведомленности о природных ресурсах региона: Мероприятие позволит рассказать о красоте гор, разнообразии флоры и фауны, привлекательности региона для активного отдыха на велосипеде. 5. Развитие экологического туризма: Горный велотуризм способствует развитию экологического туризма, повышая осведомленность о сохранении природы и экологии, стимулируя	способствуя развитию горного велотуризма в России. 2. Повышение интереса к активному отдыху у населения: Мероприятие популяризирует активный образ жизни, привлекая внимание к велоспорту и туризму. 3. Укрепление имиджа России как страны с развитым туризмом: Мероприятие позволит продемонстрировать потенциал России в области горного велотуризма, повышая ее привлекательность для иностранных туристов. 4. Развитие международного сотрудничества: Мероприятие может стать площадкой для налаживания международных связей в области велоспорта, туризма и экологии. 5. Укрепление национальной идентичности: Горный велотуризм может способствовать укреплению национальной идентичности, позволяя людям узнать больше о
--	--	--	--	---	--	---

				образовательных программ и научной деятельности. 6.Проведение цикла публичных лекций для целевой аудитории 7. Организация велопохода для апробации некоторых веломаршрутов с целевой группой 8. Подготовка ВКР как стартап 9.Участие в грантовой деятельности («Студенческий стартап»), акселерационных мероприятиях и грантах по линии «Росмолодежь» и др.	осознанное использование природных ресурсов. 6. Исследование и разработка полного спектра туристических услуг в сфере горного велосипедного туризма на территории Кабардино-Балкарии с акцентом на проведении велосипедных туров разной продолжительности и сложности в предгорной и горной областях республики	своей стране, истории и культуре
--	--	--	--	--	---	---