

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. Х.М. БЕРБЕКОВА»**

КОЛЛЕДЖ ДИЗАЙНА



**Программа подготовки специалистов
среднего звена**

Специальность 42.02.01 Реклама

**Квалификация: специалист по рекламе
на базе среднего общего образования**

Нальчик, 2025 г.

Программа подготовки специалистов среднего звена колледжа дизайна Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М.Бербекова» составлена на основании ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552

Квалификация: специалист по рекламе

Разработчик: колледж дизайна Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М.Бербекова» (далее – ФГБОУ ВО «КБГУ им. Х.М.Бербекова»)

Рецензент: Тришина О.О., генеральный директор ООО Рекламное агентство «Легко»

Одобрена методическим советом КД КБГУ
Протокол №1 от 06.03.2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.

- 1.1. Нормативные документы для разработки ППССЗ СПО по специальности
- 1.2. Общая характеристика ППССЗ (миссия, цели, задачи)
- 1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ППССЗ (область применения, нормативный срок освоения)

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
- 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

3. Требования к результатам освоения

- 3.1. Общие компетенции
- 3.2. Профессиональные компетенции

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ

- 4.1. Календарный учебный график
- 4.2. Учебный план
- 4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин, профессиональных модулей
- 4.4. Аннотации рабочих программ учебной и производственной практик
- 4.5. Аннотация программы преддипломной практики
- 4.6. Государственная итоговая аттестация.
- 4.7. Аннотация рабочей программы воспитания.

5. Требования к условиям реализации ППССЗ

- 5.1. Учет специфики потребностей рынка труда, участие в разработке и реализации ППССЗ потенциальных работодателей
- 5.2. Регламент по организации обновления ППССЗ
- 5.3. Виды самостоятельной работы, использование активных и интерактивных форм проведения занятий
- 5.4. Права и обязанности обучающихся, формирование социокультурной среды колледжа

6. Фактическое ресурсное обеспечение ППССЗ

- 6.1. Кадровое обеспечение
- 6.2. Учебно-методическое обеспечение
- 6.3. Материально-техническое обеспечение

7. Система оценки качества освоения ППССЗ

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) с учетом требований рынка труда.

ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей, программы учебной и производственной практики и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Нормативные документы для разработки ППССЗ по специальности

Нормативно-правовые акты Правительства РФ и Минобрнауки РФ:

1. Закон Российской Федерации № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г.
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования"
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 августа 2020 №885/390 «О практической подготовке обучающихся»
4. Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
5. Письмо Минобрнауки РФ от 20.07.2015г. №06-846 «Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена»
6. Письмо Минобрнауки РФ от 17.03.2015г. № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности СПО для использования в работе профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования»
7. Письмо Минобрнауки России от 27 августа 2009г. «Разъяснения по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования»
8. Письмо Минпросвещения России от 01.03.2023 № 05-592 «О направлении рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»
9. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования (СПО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552.
10. Профессиональный стандарт «Специалист по техническим процессам художественной деятельности» (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 года №611н).

Локальные нормативно-правовые документы, утвержденные ректором КБГУ:

1. Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования.
2. Положение об организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) по дисциплине в колледжах КБГУ.
3. Положение об организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов колледжей КБГУ.
4. Положение о разработке и утверждении рабочих программ учебных дисциплин в колледжах КБГУ.
5. Положение о разработке и утверждении рабочих программ профессиональных модулей.
6. Положение о разработке и утверждении программы подготовки специалистов среднего звена.
7. Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам СПО.
8. Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные программы СПО.
9. Положение о подготовке и проведении комплексного экзамена по дисциплинам или междисциплинарным курсам в колледжах КБГУ.
10. Положение о подготовке и проведении комплексного экзамена по дисциплинам или междисциплинарным курсам в колледжах КБГУ.
11. Положение о подготовке и проведении комплексного экзамена по дисциплинам или междисциплинарным курсам в колледжах КБГУ.
12. Положение о планировании, организации и проведении лабораторных работ и практических занятий в колледжах КБГУ.
13. Положение о планировании, организации и проведении экзаменов квалификационных по профессиональным модулям в колледжах КБГУ.
14. Положение о классном журнале.
15. Положение о балльно-рейтинговой системе аттестации студентов колледжей КБГУ.
16. Положение о разработке и утверждении фондов оценочных средств.
17. Положение об учебном кабинете и лаборатории колледжа КБГУ.
18. Положение о выпускной квалификационной работе по образовательным программам СПО.
19. Положение о прохождении стажировки педагогическими работниками СПО КБГУ.
20. Положение об индивидуальном проекте по образовательным программам СПО.

Локальные нормативно-правовые документы, утвержденные заместителем директора ИАСИД КБГУ по СПО:

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.
2. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ.
3. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы.

1.2. Общая характеристика ППССЗ (миссия, цели, задачи)

Целью разработки ППССЗ по специальности СПО 42.02.01 Реклама является методическое обеспечение реализации ФГОС СПО по данной специальности и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Миссия: формировать готовность выпускника к профессиональной мобильности, непрерывному профессиональному и нравственному совершенствованию и росту в течение всей жизни на основе исторического опыта российского и зарубежного образования.

Цели: обеспечение достижения обучающимися результатов, соответствующих требованиям федерального государственного образовательного стандарта, подготовка специалиста среднего профессионального образования.

Задачи

1. Развитие у студентов познавательной активности, потребности и способности непрерывно усваивать необходимые новые знания, критически их, осмысливая и применяя в качестве средств овладения профессиональной деятельностью.
2. Развитие умений определять свои информационные потребности в области учебно-профессиональной деятельности и в сфере профессионального труда в целом.
3. Формирование умений проектирования, прогнозирования профессиональной деятельности, целеполагания, коррекции целей и средств профессионального труда.
4. Развитие системного, творческого мышления и рефлексивных способностей, формирование потребности в личностном саморазвитии и профессиональное самосовершенствование, владение навыками самообразования и самовоспитания.

1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ППСЗ (область применения, нормативный срок освоения)

Программа подготовки специалистов среднего звена предназначена для подготовки специалистов в области рекламы.

Нормативный срок освоения основной профессиональной программы базовой подготовки при очной форме обучения:

на базе среднего общего образования – **1 г. 10 м.**

Квалификация: специалист по рекламе.

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВЫПУСКНИКА**

2.2. Область профессиональной деятельности выпускника: 11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

В результате освоения ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама выпускник должен быть готов к следующим видам деятельности:

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

3.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи

		и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять

	различных жизненных ситуациях.	инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства,	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.

	эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

3.2. Профессиональные компетенции

Основные виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; проведения качественных аналитических исследований

		конкурентной среды.
		Умения: производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приёмы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приёмы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
		Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудитории различных средств рекламы; - форм и методов работы с аудиторией, мотивации труда; технологий воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	Практический опыт: -проведения анализа рынка; -применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
		Умения: -производить качественные аналитические исследования рынка.
		Знания: - методов и технологий изучения рынка, его потенциала и

		тенденций развития.
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов. Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. Знания: - отраслевой терминологии; - методик и инструментов для проведения маркетингового исследования; - структуры и алгоритмов проведения исследований и требования к ним; основ маркетинга.
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Практический опыт: -определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий -планирования системы маркетинговых коммуникаций -разработки стратегии маркетинговых коммуникаций Умения: - преобразовывать требования заказчика в бриф Знания: -принципов выбора каналов коммуникации; -видов и инструментов маркетинговых коммуникаций; -важности учёта пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий; -важности учёта пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
Разработка и осуществление стратегического и тактического	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных	Практический опыт: - планирования системы маркетинговых коммуникаций

планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	кампаний, акций и мероприятий	Умения: - определять ключевые цели рекламной кампании; - формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК; - осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; - определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; - определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; - определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач; - определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории); - определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приёмы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций. Знания: - методик рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систем маркетинговых коммуникаций; - видов и инструментов маркетинговых коммуникаций - принципов выбора каналов коммуникации; аудитории различных средств рекламы; - отраслевой терминологии; - форм и методов работы с аудиторией, мотивации труда; - технологий воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципов стратегического и
--	--------------------------------------	--

		оперативного планирования РК; - видов запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенностей размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципов функционирования современных социальных медиа; - важности учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важности учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	Практический опыт: - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций Умения: - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения

		пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий. Знания: - важности учета пожеланий заказчика при разработке, при планировании коммуникационных каналов, разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логики и структуры плана рекламной кампании; - логики и структуры медиаплана; - структуры брифа и требований к нему; - важности определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Практический опыт: - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет. Умения: - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет. Знания: - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.

	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Практический опыт: - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - составлять семантическое ядро; - определять эффективные офферы; -разрабатывать алгоритм производственного процесса.
		Знания: -процессов поддержки, модернизации и продвижения сайта.
	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Практический опыт: - разработки структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет. Умения: - работать в системах аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics; - разрабатывать стратегию продвижения в интернете, включая контекстную и таргетированную рекламу; - настраивать CMS для управления контентом сайта; вести новостные ленты и бизнес-кабинеты в социальных сетях. Знания: - Яндекс Метрик и основных систем аналитики; - параметры настройки контекстной рекламы; - параметры настройки таргетированной рекламы; программы аналитики аккаунтов в социальных медиа.
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной /	Практический опыт: - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
		Умения: - работать в конструкторе по

решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	коммуникационной кампании	созданию сайтов Tilda Publishing; - применять графические программы для обработки и создания изображений; - пользоваться онлайн сервисами для создания сайтов; - создавать проморолик; - работать в графическом редакторе Adobe Photoshop Lightroom; - работать в графическом редакторе Adobe Photoshop; - работать в графическом редакторе Adobe Illustrator; - работать в графическом редакторе Adobe Premiere Pro; - создавать дизайн официального сайта предприятия; создавать дизайн интернет-магазина организации.
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	Знания: - графических программ для обработки и создания изображений (пакет Adobe); - особенностей видеосъемки рекламного ролика; принципы разработки дизайна сайта. Практический опыт: - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП). Умения: - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность. Знания: - отраслевой терминологии; важности учета пожеланий

	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	заказчика при планировании рекламной кампании. Практический опыт: - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы. Умения: - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и
--	--	---

		достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирования сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.
		Знания: - программного обеспечения, необходимого для макетирования рекламных носителей; - возможностей интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - видов сайтов, их возможностей и варианты применения; - требований к качественному функционированию сайтов; - технических средств создания визуального контента; - возможностей и ресурсов для

		макетирования рекламных носителей; - видов и инструментов маркетинговых коммуникаций; - структуры брифа и требований к нему; - важности учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важности учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требований к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; технологий воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов; - организации работы на съемочной площадке в соответствии с требованиями охраны труда; - приемов организации световых схем; - технических характеристик осветительного оборудования; - правил использования осветительной техники. классификаций дефектов цифровых изображений и основные методы их устранения; - форматов графических файлов и технологий организации графической информации, применяемых в фотографии; - базовых технологий работы в программе редактирования и монтажа изображений; - основных технологий коррекции визуального качества цифровых фотоизображений; базовых технологий работы в программе редактирования и монтажа; - логику формирования контента.
--	--	---

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

4.1. Учебный план специальности.

Рабочий учебный план по специальности 42.02.01 Реклама разработан на основании Федерального государственного образовательного стандарта по специальности.

Учебный план регламентирует порядок реализации ППССЗ и определяет качественные и количественные характеристики:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень, последовательность изучения и объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий по учебным дисциплинам и профессиональным модулям;
- сроки прохождения и продолжительность практик;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям;
- форму государственной (итоговой) аттестации, объемы времени, отведенные на ее подготовку и проведение;
- объем каникул по годам обучения.

Объем недельной образовательной нагрузки обучающихся по программе не превышает 36 академических часов, и включает все виды работы во взаимодействии с преподавателем и самостоятельную учебную работу; все виды проводимых учебных мероприятий, требующих взаимодействия обучаемого и обучающего отражаются в объеме часов дисциплин, междисциплинарных курсов, практик, составляющих структуру учебного плана; время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится к времени, отводимому на работу во взаимодействии, но входит в объем часов учебного плана.

Промежуточная аттестация может быть организована как концентрированно (экзаменационная сессия), так и рассредоточено, т.е. непосредственно после окончания освоения соответствующих программ (экзамен по модулю).

Если учебная дисциплина или профессиональный модуль осваиваются в течение нескольких семестров, промежуточная аттестация не планируется каждый семестр. Учет учебных достижений обучающихся производится при помощи балльно-рейтинговой системы аттестации студентов СПО КБГУ.

В каждом учебном году количество экзаменов не превышает 8, а количество зачетов – 10 (без учета зачетов по физической культуре).

Государственная итоговая аттестация в рабочем учебном плане предусмотрена в форме защиты выпускной квалификационной работы, которая выполняется в виде дипломной работы (дипломного проекта) и демонстрационного экзамена, что соответствует требованиям ФГОС. При этом на подготовку к защите квалификационной работы отводится 4 недели и 2 недели на проведение ГИА.

Каникулярное время в рабочем учебном плане определено в объеме 13 недель, что соответствует требованиям ФГОС, при этом зимние каникулы составляют не менее 2-х недель.

В соответствии с «Методическими рекомендациями по разработке учебного плана организации, реализующей образовательные программы среднего профессионального образования по наиболее востребованным, новым и перспективным профессиям и специальностям» объем нагрузки на консультации предусматривается из расчета не более 100 часов консультаций на группу обучающихся. Время, отводимое на консультации, по усмотрению образовательной организации рассчитывается за счет времени, предусмотренного на промежуточную аттестацию или времени, отводимого на дисциплину.

Вариативная часть. Вариативная часть образовательной программы дает возможность расширения основных видов деятельности, к которой должен быть готов выпускник, освоивший образовательную программу, согласно квалификации, указанной в ФГОС СПО, углубления подготовки обучающегося, а также получения дополнительных

компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда. Образовательная программа по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает вариативную часть в объеме 821 час и они использованы при формировании учебного плана следующим образом: увеличен объем часов цикла СГ на 482 часа в основном на введение дополнительных дисциплин "История и культура народов КБР"; объем времени на освоение цикла дисциплин ОП.00 увеличен на 243 часа на углубление изучения дисциплин Федерального компонента и для введения дисциплины "ОП.07 История искусств" и "ОП.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности".

4.2. Календарный учебный график.

Календарный учебный график составляется по всем курсам обучения и утверждается первым проректором КБГУ проректором по УР сроком на один учебный год.

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной (итоговой) аттестации, каникул студентов.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Область применения программы

Программа государственной итоговой аттестации является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа ГИА разработана в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», учебным планом, а также в соответствии с Уставом КБГУ и иными локальными нормативными актами КБГУ.

Программа ГИА конкретизирует правила организации и проведения государственной итоговой аттестации студентов, завершающих освоение программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, а именно:

- сроки (временной период), структуру и содержание ГИА (требования к содержанию выпускной квалификационной работы (далее – ВКР);
- условия организации и проведения ГИА;
- примерный перечень тем ВКР;
- требования к проведению ГИА;
- показатели и критерии оценки профессиональной компетентности студента при подготовке и защите ВКР;

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности СПО 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 и рабочим учебным планом, утвержденным проректором по учебной части КБГУ, государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, которая выполняется в виде дипломной работы (дипломного проекта) и демонстрационного экзамена.

1.2. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится с целью оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы и определения соответствия

результатов освоения требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

1.3. Содержание оценки освоения обучающимися образовательной программы

Предмет(ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки
1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.	Дипломный проект Демонстрационный экзамен	Обоснованность выявления основных и второстепенных конкурентов; актуальность и точность аналитических исследований конкурентной среды; производит качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; соответствие каналов коммуникации характеристикам аудитории; осведомленность о приемах привлечения аудитории при проведении исследований; приемах управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований.
ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.	Дипломный проект Демонстрационный экзамен	- грамотность проведения анализа рынка; -обоснованность применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования; -производит качественные аналитические исследования рынка.
ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.	Дипломный проект Демонстрационный экзамен	-обоснованность выявления основных и второстепенных конкурентов; - актуальность и точность аналитических исследований конкурентной среды.
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Дипломный проект Демонстрационный экзамен	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов.
2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		
ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Дипломный проект Демонстрационный экзамен	- определяет цели и задачи кампании; - способность выбирать стратегические подходы; - отбирает рекламные носители; - эффективность и полнота разработанных планов.

Предмет(ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки
ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	Дипломный проект Демонстрационный экзамен	- качество анализа рынка и целевой аудитории; - четкость и структурированность презентации; - соответствие планов установленным форматам; - убедительность аргументации; - понимание стратегической направленности.
3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	Дипломный проект Демонстрационный экзамен	- сформированность понимания логики и этапов подготовки рекламной кампании в интернете; - способность осуществлять планирование и реализацию рекламных проектов в цифровой среде.
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	Защита ВКР Демонстрационный экзамен	- способность логично, последовательно и аргументированно высказывать свои предложения по планированию кампании и рассчитывать эффективность от ее проведения. – владение навыками проектирования коммуникационных кампаний в интернете.
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	Демонстрационный экзамен	- владение методами и технологиями проведения рекламных интернет-кампаний; - владение современными методами оценки интернет-продвижения; – методами оптимизации интернет-ресурсов с целью привлечения большего числа интернет-клиентов.
4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и ПК		
ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	Дипломный проект Демонстрационный экзамен	- Выбирает правильные изобразительные средства и материалы для передачи рекламной идеи. - Рекламная идея соответствует тематике и характеру содержания рекламного объявления
ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	Защита ВКР Демонстрационный экзамен	- Разрабатывает индивидуальный авторский проект. - Делает проект в соответствии с требованиями. - Созданный проект соответствует заданным условиям.

Предмет(ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки
ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации и в сети Интернет.	Защита ВКР Демонстрационный экзамен	- владение методами и технологиями проведения рекламных интернет-кампаний; - владение современными методами оценки интернет-продвижения; – методами оптимизации интернет-ресурсов с целью привлечения большего числа интернет-клиентов.
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Защита ВКР Демонстрационный экзамен	Выбор (самостоятельно или с помощью наставника) и применение в образовательном процессе рациональных методов и способов решения профессиональных задач; демонстрация ответственности за принятые решения; планирование и четкое выполнение учебной работы в соответствии с целями и задачами профессионального модуля, достижение поставленной цели; самооценка эффективности собственной деятельности по качественным и количественным показателям; совпадение результатов самооценки и экспертной оценки
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Дипломный проект Демонстрационный экзамен	Результативность информационного поиска в локальной сети, сети Интернет; структурирование (самостоятельно или с помощью наставника) полученной информации, оценка её практической значимости; решение профессиональных задач с применением информационных технологий, программного обеспечения прикладных САПР
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Дипломный проект Демонстрационный экзамен	Обсуждение и решение профессиональных задач при сотрудничестве с коллегами-студентами, наставниками, родителями, социальными партнерами, клиентами; выполнение индивидуальных и групповых заданий в установленные сроки; соблюдение учебной и трудовой дисциплины, правил поведения; анализ и оценка собственной деятельности и членов команды по качественным и количественным показателям; совпадение результатов самооценки и экспертной оценки
ОК 04. Эффективно	Дипломный	Демонстрация навыков грамотно излагать свои

Предмет(ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки
взаимодействовать и работать в коллективе и команде	проект Демонстрационный экзамен	мысли и оформлять профессиональную документацию на государственном языке Российской Федерации, владеть профессиональной лексикой; мотивация на систематическое обновление и совершенствование общеучебных интеллектуальных умений; самостоятельное расширение профессионального и культурного кругозора
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Защита ВКР Демонстрационный экзамен	Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы, читать технические схемы и чертежи, составлять документацию, относящуюся к процессам профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Дипломный проект Демонстрационный экзамен	Сформированность гражданского патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины; приобщенность к общественно-полезной деятельности на принципах волонтерства и благотворительности
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Дипломный проект	соблюдение и пропаганда норм экологической чистоты и безопасности; - осуществление деятельности по сбережению ресурсов и сохранению окружающей среды, участие в природоохранных мероприятиях
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания	Дипломный проект	соблюдение и пропаганда норм здорового образа жизни с целью профилактики профессиональных заболеваний; организация собственной деятельности по укреплению здоровья и физической выносливости; участие в спортивных мероприятиях, программе

Предмет(ы) оценивания	Объект (ы) оценивания	Показатели оценки
необходимого уровня физической подготовленности		физкультурной подготовки ГТО
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Дипломный проект Защита ВКР Демонстрационный экзамен	Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы, читать технические схемы и чертежи, составлять документацию, относящуюся к процессам профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках

5. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ

5.1. Учет специфики потребностей рынка труда, участие в разработке и реализации ППССЗ потенциальных работодателей.

ППССЗ СПО по специальности Реклама разрабатывается на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Специфика ППССЗ определяется с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей, конкретизируются конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта. Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определяют содержание его образовательной программы, разрабатываемой совместно с заинтересованными работодателями.

При формировании ППССЗ в рабочих учебных программах всех дисциплин и профессиональных модулей четко формулируются требования к результатам их освоения:

- компетенции, приобретенный практический опыт, знания и умения;
- объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ППССЗ, используется на увеличение объема времени, отведенного на дисциплины и модули обязательной части, на введение новых дисциплин и модулей в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения;
- для освоения обучающимися в рамках профессионального модуля определяется профессия рабочего, должность служащего (одна или несколько) согласно приложению к ФГОС.

В формировании ППССЗ работодатели принимают участие:

- в формировании перечня и содержании дисциплин вариативной части ППССЗ;
- в определении содержания практик по профилю специальности по основным профессиональным модулям;
- в организации и проведении производственной практики студентов;
- участвуют в качестве членов комиссии в экзаменах квалификационных по профессиональным модулям и в Государственной (итоговой) аттестации выпускников колледжа дизайна.

Взаимодействие колледж – работодатели реализуется за счет сотрудничества со следующими предприятиями и организациями: ООО Рекламное агентство «Легко».

Регламент по организации обновления ППССЗ

Программа подготовки специалистов среднего звена ежегодно обновляется в части состава дисциплин и профессиональных модулей, установленных в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей,

программ учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии с учетом запросов работодателей, особенностей развития региона, культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных федеральным государственным образовательным стандартом.

5.2. Виды самостоятельной работы, использование активных и интерактивных форм проведения занятий

ППССЗ обеспечивается эффективной самостоятельной работой обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей в целях реализации компетентного подхода предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

5.3. Права и обязанности обучающихся, формирование социокультурной среды колледжа.

Обучающиеся имеют следующие права и обязанности:
при формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения (в том числе и в других образовательных учреждениях), который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения;

- в целях воспитания и развития личности, достижения результатов при освоении программы подготовки специалистов среднего звена в части развития общих компетенций обучающиеся могут участвовать в развитии студенческого самоуправления, в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов;

- обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ППССЗ;

- обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса.

Студенческое самоуправление можно рассматривать как особую форму инициативной, самостоятельной общественной деятельности студентов, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие ее социальной активности. Студенческий совет в колледже дизайна является органом самоуправления, основу которого составляют студенты колледжа. Цель студенческого самоуправления — создание условий, способствующих самореализации студентов в творческой и профессиональной сфере и решению вопросов в различных областях студенческой жизни:

-содействие в организации учебного процесса;

-участие в решении социально-правовых проблем студенческой молодежи;

-разработка и реализация собственных и поддержка студенческих инициатив;

-создание единого информационного пространства для студентов;

-содействие формированию здорового образа жизни и профилактика асоциальных явлений;

-организация досуга, отдыха и оздоровления студентов;

-взаимодействие со структурными подразделениями учебного заведения по работе со студентами;

-координация работы с преподавателями, с кураторами академических групп;

Для практической помощи в работе по конкретным направлениям при Студенческом Совете колледжа созданы комиссии, которые способствуют более

оперативной и плодотворной работе по планированию, подготовке и анализу различных видов деятельности. Каждую комиссию (учебную, культурно-массовую, дисциплины и порядка, спортивно-оздоровительную, информационную, социальную) возглавляет координатор из числа студентов. Под руководством Студсовета ежегодно студенты колледжа принимают участие в фестивалях и конкурсах, проводимых Союзом дизайнеров, организуют выставки студенческих работ, как внутри колледжа, так и в музеях республики.

Студпрофком колледжа ведет работы:

- по обеспечению членов профсоюзной организации студпрофкома колледжа дизайна правовой и социальной защитой, жильем, медобслуживанием;
- оказывает юридическую, консультативную помощь студентам;
- представляет интересы членов студенческого коллектива при рассмотрении индивидуальных споров.

Победителем ежегодных отчетных выставок творческих работ студентов администрация колледжа помимо дипломов и грамот вручает денежные премии. Студпрофком КБГУ предлагает бесплатные путёвки на базу отдыха КБГУ в Приэльбрусье.

6. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ППССЗ

6.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимся профессионального цикла, имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы и проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Учебный процесс в колледже по специальности 42.02.01 Реклама осуществляет квалифицированный педагогический коллектив численностью 32 человека. Из них кандидатов наук – 2, с высшей квалификационной категорией – 8, членов Союза художников РФ и КБР – 3. Средний возраст преподавателей 43 года. Преподаватели принимают участие в общероссийских и региональных выставках и организуют персональные выставки.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности, указанных в пункте 1.14 ФГОС СПО, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы составляет 58 процентов.

6.2 Учебно-методическое обеспечение

Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечивает доступ каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечивается не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Помимо учебной литературы в библиотечный фонд включаются официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждый обучающийся обеспечивается доступом к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3-х наименований отечественных журналов.

Обучающимся предоставляется возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

№п/п	Наименование электронного ресурса	Краткая характеристика	Адрес сайта	Наименование организации-владельца; реквизиты договора	Условия доступа
РЕСУРСЫ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ					
1.	ЭБС «Консультант студента»	13800 изданий по всем областям знаний, включает более чем 12000 учебников и учебных пособий для ВО и СПО, 864 наименований журналов и 917 монографий.	http://www.studmedlib.ru http://www.medcollegelib.ru	ООО «Консультант студента» (г. Москва) Договор №54КСЛ/08-2024 от 17.09.2024 г. Активен до 30.09.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
2.	«Электронная библиотека технического вуза» (ЭБС «Консультант студента»)	Коллекция «Медицина (ВО) ГЭОТАР-Медиа. Books in English (книги на английском языке)»	http://www.studmedlib.ru	ООО «Политехресурс» (г. Москва) Договор №40КСЛ/03-2024 от 04.04.2024 г. Активен до 19.04.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
3.	ЭБС «Лань»	Электронные версии книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), так	https://e.lanbook.com/	ООО «ЭБС ЛАНЬ» (г. Санкт-Петербург) Договор №55/ЕП-223 от 08.02.2024 г. Активен до 15.02.2025г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)

		и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.			
4.	Национальная электронная библиотека РГБ	Объединенный электронный каталог фондов российских библиотек, содержащий 4 331 542 электронных документов образовательного и научного характера по различным отраслям знаний	https://rusneb.ru/	ФГБУ «Российская государственная библиотека» Договор №101/НЭБ/1666-п от 10.09.2020г. Бессрочный	Авторизованный доступ с АРМ библиотеки (ИЦ, ауд.№115)
5.	ЭБС «IPSMART»	107831 публикаций, в т.ч.: 19071 – учебных изданий, 6746 – научных изданий, 700 коллекций, 343 журнала ВАК, 2085 аудиоизданий.	http://iprbookshop.ru/	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Красногорск, Московская обл.) №156/24П от 04.04.2024 г. срок предоставления лицензии: 12 мес.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
6.	ЭОР «РКИ» (Русский язык как иностранный)	Тематическая коллекция «Русский язык как иностранный» Издательские коллекции: «Златоуст»; «Русский язык. Курсы»; «Русский язык» (Курсы УМК «Русский язык сегодня» - 6 книг)	http://www.ros-edu.ru/	ООО «Ай Пи Эр Медиа» (г. Москва) Договор №280/24 РКИ от 19.06.2024 г. срок предоставления лицензии: 1 год	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
7.	ЭБС «Юрайт» для СПО	Электронные версии учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для СПО и	https://urait.ru/	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) Договор №481/ЕП-223	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)

		электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.		От 22.10.2024 г. Активен по 31.10.2025 г.	
8.	ЭБС «Юрайт» для ВО	Электронные версии 8000 наименований учебной и научной литературы издательств «Юрайт» для ВО и электронные версии периодических изданий по различным областям знаний.	https://urait.ru/	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (г. Москва) Договор №54/ЕП-223 От 08.02.2024 г. Активен по 28.02.2025 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
9.	ЭР СПО «PROFобразование»	База данных электронных изданий учебной, учебно-методической и научной литературы для СПО	https://profspo.ru/	ООО «Профобразование» (г. Саратов) Договор №11634/24 PROF_FPU от 29.05.2024 г. Активен до 30.09.2025 г.	Полный доступ (регистрация по IP-адресам КБГУ)
РЕСУРСЫ ДЛЯ НАУКИ					
10.	ЭБД РГБ	Электронная библиотека диссертаций	https://diss.rsl.ru/	ФГБУ «РГБ» Договор №095/04/0014 от 30.01.2024 Активен до 31.12.2024	Авторизованный доступ с АРМ библиотеки (ИЦ, ауд. №115)
11.	Научная электронная библиотека (НЭБ РФФИ)	Электр. библиотека научных публикаций - около 4000 иностранных и 3900 отечественных научных журналов, рефераты	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ» Лицензионное соглашение №14830 от 01.08.2014г. Бессрочное	Полный доступ

		публикаций 20 тыс. журналов, а также описания 1,5 млн. зарубежных и российских диссертаций; 2800 росс. журналов на безвозмездной основе			
12.	База данных Science Index (РИНЦ)	Национальная информационно-аналитическая система, аккумулирующая более 6 миллионов публикаций российских авторов, а также информацию об их цитировании из более 4500 российских журналов.	http://elibrary.ru	ООО «НЭБ» Лицензионный договор Science Index №SIO-741/2023 от 08.11.2024 г. Активен до 10.11.2025г.	Авторизованный доступ. Позволяет дополнять и уточнять сведения о публикациях ученых КБГУ, имеющихся в РИНЦ
13.	Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина	Более 500 000 электронных документов по истории Отечества, российской государственности, русскому языку и праву	http://www.prilib.ru	ФГБУ «Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина» (г. Санкт-Петербург) Соглашение от 15.11.2016г. Бессрочный	Авторизованный доступ из библиотеки (ауд. №115, 214)
14.	Polpred.com. Новости. Обзор СМИ. Россия и зарубежье	Обзор СМИ России и зарубежья. Полные тексты + аналитика из 600 изданий по 53 отраслям	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Безвозмездно (без официального договора)	Доступ по IP-адресам КБГУ

6.3. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования происходит на соответствующей материально-технической базе, позволяющей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

В рамках реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама обучающиеся:

- выполняют лабораторные работы и практические задания, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

- осваивают профессиональные модули в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Реализация ППССЗ обеспечивается необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений по специальности 42.02.01 Реклама

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны: мини-типография.

Студии:

видеостудия;

фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет; актовый зал

7. СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ППСЗ

Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся. Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Текущий контроль знаний и промежуточная аттестация осуществляется на основе бально-рейтинговой системы оценки знаний студентов СПО КБГУ.

При реализации ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама формой аттестации по дисциплинам «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», междисциплинарному курсу «Разработка творческих рекламных решений» является экзаменационный просмотр учебно-творческих работ на семестровых выставках.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППСЗ (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции.

Программы текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам и междисциплинарным курсам профессионального цикла максимально приближены к условиям их будущей профессиональной деятельности. При этом в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

оценка уровня освоения дисциплин;

оценка компетенций обучающихся.

Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

Государственная (итоговая) аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект) и проведение демонстрационного экзамена. Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании приказа Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»; а также в соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам СПО.