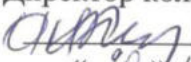


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М.БЕРБЕКОВА»**

КОЛЛЕДЖ ДИЗАЙНА

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа дизайна

 Канлоев А.М.
«20» марта 2025 г.

Комплект контрольно-измерительных материалов

по дисциплине

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Для специальности 42.02.01 Реклама

Рассмотрен и одобрен на заседании ЦК

«Графический дизайн и дизайн среды»

Протокол № 6 от «19» марта 2025 г.

Председатель ПЦК.  Каширокова И.Е.

Нальчик 2025

1. Общие положения

Контрольно-измерительные материалы предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

КИМ включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

КИМ разработаны в соответствии с ППССЗ специальности СПО 42.02.01 Реклама и программой учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе».

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
-------	--	--	--

ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	- использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП(уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

3. Структура контрольных заданий

Задания для рубежного контроля 1

Осваиваемые знания, умения, ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Рубежный контроль 1.

Задание:

1. Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью"

Задания для рубежного контроля 2

Осваиваемые знания, умения, ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Рубежный контроль 2.

Задание:

1. Выполнение шрифтового паттерна.

Задания для рубежного контроля 3

Осваиваемые знания, умения, ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Рубежный контроль 3.

Задание:

1. Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.

Задания для рубежного контроля 4

Осваиваемые знания, умения, ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Рубежный контроль 4.

Задание:

1. Выполнение цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.

3. Задания на промежуточную аттестацию

3.1. Задания для проведения экзамена

Осваиваемые знания, умения, ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является просмотр аудиторных и домашних (самостоятельных) работ

Критерии оценки

Грамотная, выразительная компоновка изображения.

Передача пропорций и характера предметов.

Выявление конструктивных особенностей предметов в изображении.

Передача глубины пространства с использованием средств линейной и воздушной перспективы.

Умение «лепить» форму предметов тональными средствами (при наличии такой задачи).

Умение передавать фактуру и материальность предметов (при наличии такой задачи).

Эстетическая выразительность рисунка.

Критерии оценивания выполненных заданий

Контроль качества освоения дисциплины ОП.03. Рисунок с основами перспективы проводится по итогам рубежного контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль по дисциплине ОП.03. Рисунок с основами перспективы проводится в пределах учебного времени, отведенного на дисциплину: оценка самостоятельной работы, контроль выполненных набросков и стилизаций.

Рубежный контроль по дисциплине ОП.03. Рисунок с основами перспективы проводится в рамках балльно-рейтинговой системы, просмотр выполненных практических заданий. На промежуточную аттестацию в форме экзамена отводится 30 баллов. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентом по различным формам текущего и рубежного контроля, а также в ходе промежуточной аттестации.

Критерии оценки:

25-30 баллов ставится за соответствие количества выполненных заданий учебному плану, знание и владение законами композиционного построения рабочей плоскости листа, владение законами воздушной и линейной перспективы, принципами конструктивного построения изображения, владение принципами формообразования модели, знание методов и технологий классической техники рисунка, чистоту подачи и оформления представленных работ.

20-25 баллов - имеются небольшие погрешности в конструктивном построении изображения, недостаточное владение техникой рисунка, законами композиционного построения плоскости листа.

15-20 баллов – студент плохо владеет техникой рисунка, принципами конструктивного построения изображения, законами воздушной и линейной перспективы.

менее 15 баллов ставится за несоответствие количества выполненных работ учебному плану, остальные параметры не учитываются.

Шкала оценки образовательных достижений (по БРС)

Баллы	Оценка
86-100	Отлично
71- 85	хорошо
56 - 70	Удовлетворительно
менее 55	Неудовлетворительно

4. Перечень используемых материалов, оборудования и информационных источников

Основные источники:

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565955>
2. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебник для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18015-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566331>
3. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебник для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14252-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567695>
4. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565340>

Дополнительные источники:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.

1.1.1. Электронные ресурсы:

1. Про дизайн и web-дизайн : [сайт]. — URL: <https://rosdesign.com/> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный.
2. VC.RU : Блог-платформа о маркетинге и дизайне : [сайт]. — URL: <https://vc.ru/> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный.