

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА»**

Колледж дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа дизайна КБГУ

 /Канлов А.М.

 «20» марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ
В РЕКЛАМЕ**

Программа подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Среднее профессиональное образование

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

Очная форма обучения

Нальчик, 2025

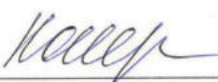
Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, живописи, рисунка в рекламе разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.07.2023 № 552, учебного плана по программе подготовки специалистов среднего звена Реклама.

Составитель: Аппаева Ж.Х, *преподаватель колледжа дизайна*

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК «Графический дизайн и дизайн среды»

Протокол № 6 от «19 » марта 2025 года.

Председатель ЦК


(подпись) Каширокова И.Е.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Рисунок с основами перспективы» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций ОК 01, ОК 02, ОК 04, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Уметь:	Знать:
ПК 4.1, ПК 4.2 ПК 4.3 ОК 01 ОК 02	использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике	принципы и законы композиции
	применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике	средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс
	выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды	специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.
	выдерживать соотношение размеров в композициях	принципы создания симметричных и асимметричных композиций
	соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях	основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания
		ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними
		свойства тёплых и холодных тонов
		особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	158
в т.ч. в форме практической подготовки	112
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	112
Самостоятельная работа	6
Консультации	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	18

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
	IV семестр		
Раздел 1. Композиция в рекламе		8/40	
Тема 1.1 Виды композиции	Содержание учебного материала	4/24	
	1. Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителях. (основные композиционные приемы).	4	ПК 4.1, ПК 4.2 ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	2. Виды композиции. Динамика. Статика.		
	3. Гармония и центр композиции. Равновесие.		
	4. Текстуры, фактуры.		
	2. Приемы ассоциативной композиции в рекламе.		
	В том числе практических занятий	24	
	Практическое занятие №1. Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии.	6	
	Практическое занятие №2. Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра.	6	
	Практическое занятие №3. Построение графической композиции с выявлением текстуры, фактуры.	6	
	Практическое занятие №4. Построение графической композиции с использованием классических приемов композиций	6	
Тема 1.2 Форма и контрформа	Содержание учебного материала	4/16	
	1. Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация Пропорции, масштабность, формат.	4	ПК 4.1, ПК 4.2 ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
	2. Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд.	6	

	В том числе практических занятий	16	
	Практическое занятие №5. Выполнение упражнения на формирование пропорций в тексте.	8	
	Практическое занятие №6. Выполнение шрифтового паттерна	8	
Раздел 2. Рисунок в рекламе		6/42	
Тема 2.1	Содержание учебного материала	2/18	ПК 4.1, ПК 4.2 ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
Скетч, набросок, эскиз.	1. Скетч, набросок, эскиз	2	
	В том числе практических занятий	18	
	Практическое занятие № 7. Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче.	18	
Тема 2.2	Содержание учебного материала	4/24	ПК 4.1, ПК 4.2 ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
Виды стилизации изображения, процесс упрощения	1. Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	4	
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие №8 Декоративная стилизация натурального натюрморта (техника по выбору)	24	
	Практическое занятие №9. Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.		
Раздел 3. Живопись в рекламе		6/30	
Тема.3.1.	Содержание учебного материала	4/18	ПК 4.1, ПК 4.2 ПК 4.3 ОК 01 ОК 02
Гармония цвета	1. Круг Иттена. Гармония цвета. Психология восприятия и выбор определенной тематики рекламного проекта.	4	
	2. Цветовое решение в рекламе.		
	В том числе практических занятий		
	Практическое занятие № 10. Живописная композиция в технике «пятно».	18	
	Практическое задание №11 Живописная композиция в технике «линия».		
	Практическое занятие № 12. Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему		
Тема 3.2.	Содержание учебного материала	2/12	

Психология восприятия и выбор цвета	1. Цвет и психология. Практическое занятие №13. Выполнение цифровых цветных рекламных постеров на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	12	
Промежуточная аттестация в форме экзамена		18	
Самостоятельная работа		2	
Консультации		2	
Объем образовательной программы		158	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет основ композиции в рекламе и кабинет рисунка и живописи в рекламе, оснащенные:

- оборудованием: гипсовая античная голова аполлон, фигура экорше статическая, розетки, муляжи, наборы, цилиндр гипсовый, конус гипсовый, пирамида гипсовая, куб гипсовый, ваза гипсовая, глаз гипсовый, рот гипсовый, нос гипсовый, ухо гипсовое, рука гипсовая, нога гипсовая, обрубковка головы, череп, гипсовая голова с плечами, анатомический скелет, демонстрационные пособия, образцы художественных работ.

- техническими средствами обучения: слайд-проектор, компьютер, проекционный экран, аудио мониторы.

В случае необходимости:

- фотостудия, оснащенная необходимым для реализации программы учебной дисциплины оборудованием.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565955>
2. Дубровин, В. М. Основы изобразительного искусства. Композиция : учебник для вузов / В. М. Дубровин ; под научной редакцией В. В. Корешкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18015-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566331>
3. Котляров, А. С. Композиция изображения. Теория и практика : учебник для вузов / А. С. Котляров, М. А. Кречетова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14252-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567695>
4. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565340>

2.2.1. Дополнительные источники:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 116 с.

2.2.2. Электронные ресурсы:

1. Про дизайн и web-дизайн : [сайт]. — URL: <https://rosdesign.com/> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный.

2. VC.RU : Блог-платформа о маркетинге и дизайне : [сайт]. — URL: <https://vc.ru/> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
Знать: принципы и законы композиции средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др. принципы создания симметричных и асимметричных композиций основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними свойства тёплых и холодных тонов особенности различных видов освещения, приёмы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, световые градации	материалы и принадлежности, применяемые для графических и живописных работ; - правила конструктивного построения объектов различных форм; - законы перспективы и компоновки изображения на листе; - принципы построения графических композиций (целостность, симметрия и асимметрия, ритм, пластика); - природу и основные свойства цвета	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий. Тестирование. Дифференцированный зачет
Уметь: использовать художественные средства композиции, рисунка, живописи в профессиональной практике применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды выдерживать соотношение размеров в композициях соблюдать закономерности соподчинения элементов в	- владеть методами творческого использования средств живописи, их изобразительно-выразительные возможности для разработки рекламного продукта; - проведения целевого сбора и анализа подготовительного материала, выбора художественных и изобразительных средств в соответствии с творческой задачей; - последовательного ведения работы над композицией	наблюдение и оценка при выполнении самостоятельной работы, наблюдение и оценка при выполнении практической работы, контроль и анализ при выполнении творческих работ. Семестровый просмотр работ

КОМПОЗИЦИЯ		
------------	--	--