

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА»**

Колледж дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа дизайна КБГУ



/Канлоев А.М.

КОЛЛЕДЖ

ДИЗАЙНА

«Ю» марта

2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности
Программа подготовки специалистов среднего
звена**

42.02.01 Реклама

Среднее профессиональное образование

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

Очная форма обучения

Нальчик, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.07.2023 № 552, учебного плана по программе подготовки специалистов среднего звена Реклама.

Составитель: Роголев А.Л., *преподаватель колледжа дизайна*

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК «Графический дизайн и дизайн среды»

Протокол № 6 от «19 » марта 2025 года.

Председатель ЦК


(подпись) Каширокова И.Е.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК.01, ОК.02, ОК.04, ПК 1.1, ПК 4.3.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1, ПК 4.3, ОК.01, ОК.02, ОК.04	- производить качественные аналитические исследования рынка. - -работать в конструкторе по созданию сайтов Tilda Publishing; - применять графические программы для обработки и создания изображений; - пользоваться онлайн сервисами для создания сайтов; - создавать проморолик; - работать в графическом редакторе Adobe Photoshop Lightroom; - работать в графическом редакторе Adobe Photoshop; - работать в графическом редакторе Adobe Illustrator; - работать в графическом редакторе Adobe Premiere Pro; - создавать дизайн официального сайта работать в системах аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics;	- методов и технологий изучения рынка, его потенциала и тенденций развития; - параметры настройки контекстной рекламы; - параметры настройки таргетированой рекламы; - графических программ для обработки и создания изображений (пакет Adobe); - особенностей видеосъёмки рекламного ролика; - принципы разработки дизайна сайта.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	72
в т.ч. в форме практической подготовки	64
в т. ч.:	
теоретическое обучение	4
практические занятия	64
самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1 Microsoft Office			
Тема 1.1	Содержание учебного материала	2/18	
Microsoft Office	1. Особенности работы в Microsoft Word в профессиональной деятельности	2	ОК.01, ОК.02, ОК.04, ПК 1.1, ПК 4.3.
	В том числе практических и лабораторных занятий	18	
	Практическое занятие №1 Правила форматирования текстовых документов по ГОСТ. Создание оглавления	6	
	Практическое занятие №2 Особенности работы в Microsoft Excel в профессиональной деятельности	6	
	Практическое занятие №3 Особенности работы в Microsoft Power Point в профессиональной деятельности	6	
Раздел №2 Векторная графика в Adobe Illustrator		2/44	
Тема 2.1	Содержание учебного материала	2	
Векторная	Особенности работы в Adobe Illustrator в профессиональной		ОК.01, ОК.02, ОК.04, ПК 1.1, ПК 4.3.

графика в Adobe Illustrator	деятельности		
	В том числе практических и лабораторных занятий	44	
	Практическое занятие №4 Интерфейс программы Adobe Illustrator. Настройки программы Adobe Illustrator.	4	
	Практическое занятие №5 Инструменты создания и трансформации простых объектов. Инструменты рисования и заливки.	4	
	Практическое занятие №6 Преобразование объекта в кривые. Работа с опорными точками.	4	
	Практическое занятие №7 Создание объектов при помощи инструмента Pen (Перо)	4	
	Практическое занятие №8 Создание объектов при помощи инструмента Кривизна.	4	
	Практическое занятие №9 Работа с палитрой Слои. Создание многослойного изображения.	4	
	Практическое занятие №10 Работа с цветовым кругом Adobe Color. Подбор правильных цветовых сочетаний.	4	
	Практическое занятие №11 Работа с палитрой Градиент и инструментом Градиент. Создание собственных градиентных заливок.	4	
	Практическое занятие №12 Работа с палитрой Оформление. Создание множественных заливок и обводок.	4	
	Практическое занятие №13 Работа с инструментом Сетка перспективы	4	
	Практическое занятие №14 Работа с инструментом Сетчатый градиент	4	
	Практическое занятие №15 Создание многослойных изображений и использованием настроек	4	

прозрачности		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2	
Самостоятельная работа	4	
Объем образовательной программы	72/64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- оборудованное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов;
- комплект учебно-наглядных пособий;

Технические средства обучения: компьютеры, интерактивная доска с программным обеспечением

Программное обеспечение: Microsoft Office (Word, Excel), Fine Rider, Internet Explorer.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Куприянов, Д. В. Информационное обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Куприянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 236 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20826-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558828>

Боресков, А. В. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 219с.— (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495978>.

Дополнительные источники:

1. Костина, А. В. Основы рекламы: учебное пособие / А. В. Костина, О. И. Карпухин, Э. Ф. Макаревич. — Москва: КноРус, 2024. — 401 с.

2. Социология и психология рекламы: учебник / С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко, В. И. Мареев [и др.]; под ред. С. И. Самыгина. — Москва: КноРус, 2024. — 365 с.

3. Шитов, В. Н., Графический дизайн и мультимедиа: учебное пособие / В. Н. Шитов, К. Е. Успенский. — Москва: КноРус, 2024. — 331 с. — ISBN 978-5-406-12603-5. — URL: <https://book.ru/book/951818> (дата обращения: 28.03.2024). — Текст: электронный.

Электронные ресурсы:

1. Figma: [сайт]. — URL: <https://www.figma.com/> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный —[язык текста: английский]

2. Виртуальная школа графического дизайна Бориса Поташника: [сайт]. — Москва, 2009-2023. - <https://creativshik.com> (дата обращения 03.04.2024). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: основные понятия автоматизированной обработки информации; общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности; методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности;	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии	Текущий контроль при проведении: -письменного/устного опроса; -тестирования; -оценка результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.) Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально-ориентированных информационных системах; использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в том числе специального; применять компьютерные и телекоммуникационные средства	Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д.	Текущий контроль: оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий при решении проблемных ситуаций, выполнении заданий для самостоятельной работы, учебных исследований, проектов; оценка заданий для самостоятельной работы, Промежуточная аттестация: оценка выполнения практических заданий на дифференцированном зачете