

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М. БЕРБЕКОВА»**

Колледж дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа дизайна КБГУ

 /Канлов А.М.

 «20» марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Программа подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Среднее профессиональное образование

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

Очная форма обучения

Нальчик, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 Русский язык и культура речи разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.07.2023 № 552, учебного плана по программе подготовки специалистов среднего звена Реклама.

Составитель: Сеинян А.А., преподаватель колледжа дизайна

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании ПЦК «Графический дизайн и дизайн среды»

Протокол № 6 от «19» марта 2025 года.

Председатель ЦК


(подпись) Каширокова И.Е.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является обязательной частью математического и общего естественнонаучного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.3.

1.2. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ОК 01, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.3.	логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка
	преодолевать коммуникативные барьеры в общении	языковые единицы разных уровней и их функционирование в речи
	применять знания особенностей различных языковых норм в практике межличностного и делового взаимодействия	особенности применения норм русского языка в профессиональной деятельности
		основные понятия и законы делового профессионального общения
		фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	54
в т.ч. в форме практической подготовки	26
В т. ч.:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	26
самостоятельная работа	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Русский язык и культура речи

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
IV семестр			
Раздел 1. Текст и его структура		2/6	
Тема 1.1 Форма и контрформа	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.3.
	1. Основные признаки текста. Текст и его структура. Типы текста.	2	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие №1. Моделирование речи. Создание текстов разных типов.	3	
	Практическое занятие №2. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.	3	
Раздел 2. Функциональные стили литературного языка		2/10	
Тема 2.1 Функциональные стили литературного языка	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.3.
	1. Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы. Разговорный стиль в рекламе.	2	
	В том числе практических занятий	10	
	Практическое занятие № 3. Выполнение упражнений по развитию официально-деловой стилистики речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка.	4	
	Практическое занятие № 4. Определение стиля текста. Анализ стилевых особенностей текста.	6	
Раздел 3. Лексика и лексикология. Фразеология.		4/12	
Тема 3.1 Лексика и	Содержание учебного материала	4	
	1. Лексикология и фразеология. Изобразительно - выразительные возможности	4	

лексикология. Фразеология	лексики и фразеологии в рекламе.		ОК 01, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.3.
	В том числе практических занятий	12	
	Практическое занятие №5. Выполнение упражнений по исправлению лексических и фразеологических ошибок.	6	
	Практическое занятие №6. Составление рекламных слоганов. Групповая работа.	6	
Раздел 4. Фонетика и орфоэпия		4/4	
Тема 4.1 Фонетика и орфоэпия	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.3.
	1. Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки.	2	
	2. Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 7. Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности.	4	
Раздел 5. Морфемика. Словообразование		4/4	
Тема 5.1 Морфемика. Словообразование	Содержание учебного материала		ОК 01, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 4.3.
	1. Состав слова. Способы словообразования.	2	
	2. Определение способов словообразования предложенных слов. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие № 8. Составление слоганов, реклама товаров с необычными случаями словообразования в рекламе.	4	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		2	
Объем образовательной программы		54/38	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины ОП.06 Русский язык и культура речи предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет: психологии в рекламе, оснащенный:

- оборудованием: столами для обучающихся, стульями для обучающихся, столом и стулом для преподавателя
- техническими средствами обучения: моноблоками, интерактивной панелью.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основные источники:

1. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18702-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545398> (дата обращения: 13.04.2024).
2. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00832-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513281>
3. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17399-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533015>
4. Русский язык и культура речи : учебник для среднего профессионального образования / Г. Я. Солганик, Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03835-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511585>
5. Титов, О. А. Русский язык и культура речи. Практикум по орфографии : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. А. Титов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 129 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16254-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530675>

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18979-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555598> .

2. Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18733-5. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545455>

3. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545354>.

3.2.3.Электронные ресурсы:

1. СЛОВАРИ.РУ: [сайт].—URL: <https://www.slovari.ru/start2.aspx?s=0&p=5638> (дата обращения: 03.04.2024). — Текст: электронный.
2. Институт русского языка имени В.В. Виноградова : [официальный сайт]. — URL: <http://www.ruslang.ru/> (дата обращения: 03.04.2024). — Текст: электронный.
3. Грамота.ру : [сайт]. — URL: <http://www.gramota.ru/> (дата обращения: 03.04.2024). — Текст: электронный.
4. Культура письменной речи : [сайт]. — URL: <http://www.gramma.ru/> (дата обращения: 03.04.2024). — Текст: электронный.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка языковые единицы разных уровней и их функционирование в речи особенности применения норм русского языка в профессиональной деятельности основные понятия и законы делового профессионального общения фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом	Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко. «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. «Удовлетворительно»- теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,	оценка выполнения практических заданий, решение ситуативных задач, работы с документальным материалом Оценка в процессе подготовки и представления презентаций по изучаемым темам Экспертная оценка выступлений с сообщениями (докладами) на занятия, конференциях и т.п.

	необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки. «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса неосвоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь преодолевать коммуникативные барьеры в общении применять знания особенностей различных языковых норм в практике межличностного и делового взаимодействия	осуществляет поиск рекламных идей; - составление и оформление рекламных объявлений; - соответствие текстов рекламной идее и заказу рекламодателя;	оценка выполнения практических заданий, решение ситуативных задач, работы с документальным материалом Оценка в процессе подготовки и представления презентаций по изучаемым темам Экспертная оценка выступлений с сообщениями (докладами) на занятиях, конференциях и т.п.