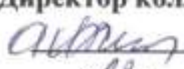


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М.БЕРБЕКОВА»
КОЛЛЕДЖ ДИЗАЙНА

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа дизайна
 Канлоев А.М.
«20» 03 2025 г.

Комплект контрольно-измерительных материалов
по дисциплине
ОП.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности
для специальности 42.02.01 Реклама

Рассмотрен и одобрен на заседании ПЦК
«Графический дизайн и дизайн среды»
Протокол № 6 от «19» 03 2025 г.
Председатель ПЦК  Каширокова И.Е.

Нальчик, 2025

1. Общие положения

Контрольно-измерительные материалы (КИМ) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

КИМ включают контрольные материалы для проведения рубежного контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КИМ разработаны в соответствии с: ППССЗ специальности СПО 42.02.01 Реклама программы учебной дисциплины ОП.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 3.1, ПК 3.2	использовать необходимые нормативные правовые документы; защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством; анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения;	основные положения Конституции Российской Федерации; права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности; законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; организационно-правовые формы юридических лиц; правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; порядок заключения трудового договора и основания его прекращения; правила оплаты труда; роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения; право социальной защиты граждан; понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; виды административных правонарушений и административной ответственности; нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

3. Структура контрольных заданий.

3.1. Задания на 1 рубежный контроль.

Осваиваемые знания, умения, ОК, ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 3.1, ПК 3.2

1.Классификация типов ответственности

журналиста не содержит:

- А. Идеологической ответственности
- Б. Социальной ответственности
- В. Правовой ответственности
- Г. Этической ответственности

2. Исковые заявления граждан по нанесению морального вреда журналистской публикацией обычно касаются:

- А. Защиты свободы слова
- Б. Защиты свободы совести
- В. Защиты чести и достоинства
- Г. Защиты имущественной неприкосновенности

3. На каких нормативно-правовых документах базируется журналистская деятельность в РФ?

- А. Закон об оперативно-розыскной деятельности
- Б. Закон о СМИ
- В. Уголовный и Гражданский кодекс
- Г. Редакционный устав

4. Что такое правовые ограничения?

- А. Правовые нормы, которые журналист должен соблюдать
- Б. Моральные требования
- В. Политические и религиозные предрассудки
- Г. Тайны, доверенные журналисту

5. Какому закону должны соответствовать и издаваться акты, регулирующие информационное право?

- А. Закон РФ «О средствах массовой информации»
- Б. Конституция РФ
- В. Трудовой кодекс
- Г. Всеобщая декларация прав человека ООН

6. В каком кодексе / Законе определена недопустимость цензуры?

- А. Гражданском
- Б. Уголовном
- В. Семейном
- Г. Законе о СМИ

7. Какой международный документ повторяет статья Конституции Российской Федерации?

- А. Всеобщая декларация прав человека
- Б. Международный пакт о гражданских и политических правах
- В. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод
- Г. Декларация Организации Объединенных Наций об образовании и подготовке в области прав человека

8. В каком случае журналист обязан раскрыть источник информации...

- А. По требованию полиции
- Б. По требованию Федеральной службы безопасности
- В. По требованию суда

Г. По требованию прокуратуры

9. Журналист имеет право отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям.

А. Верно

Б. Не верно

10. Запись материалов с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки, допускается...

А. Если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможной

идентификации посторонних лиц

Б. Если демонстрация записи производится по решению суда

В. Не допускается никогда

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

11. Профессиональный статус журналиста

распространяется...

А. На штатных сотрудников редакций, занимающихся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для многотиражных газет и других средств массовой информации, продукция которых распространяется исключительно в пределах одного предприятия (объединения), организации, учреждения

Б. На авторов, не связанных с редакцией средства массовой информации трудовыми или иными

договорными отношениями, не признаваемых ею своими внештатными авторами или корреспондентами, при выполнении ими поручений редакции

В. На авторов, связанных с редакцией трудовым договором или обязательством

12. Журналисту разрешается беспрепятственно:

А.Посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф, места ЧС и ЧП

Б. Обнаrodовать засекреченные документы

В. Посещать секретные военные объекты

Г. Присутствовать на заседания антитеррористического штаба и следственных органов

13.Что такое информационное законодательство?

А. Это система нормативных предписаний отрасли законодательства, которые регулируют определённую совокупность общественных отношений.

Б. Это совокупность законов, иных нормативноправовых актов, с помощью и посредством которых

государство устанавливает, изменяет либо прекращает действия соответствующих информационно-правовых норм.

В. Это нормативный правовой акт, принимаемый законодательным (представительным) органом

субъекта Российской Федерации в соответствии с Конституцией РФ и федеральными законами

Г. Это нормативная база формирования всех отраслей законодательства

14. Какой закон является основой для правового регулирования деятельности специалиста по PR?

А. Об информации, информационных технологиях и о защите информации

Б. Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных

В. О сертификации средств защиты информации

Г. О средствах массовой информации

15. Когда был принят закон РФ «О средствах массовой информации»?

А. 1991 году

Б. 1980 году

В. 2000 году

Г. 2001 году

16. Что является основным принципом информационных отношений в современном обществе?

А. Принцип запрета цензуры

Б. Свобода поиска, получения и распространения информации и идей любыми средствами и независимо от государственных границ.

В. Гарантия свободы мысли и слова каждому

Г. Защита интересов личности, общества и государства в сфере массовой информации

17. Что такое «свобода слова» в России?

А. Право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом

Б. Право использовать различные выражения вне зависимости от ситуации

В. Право выражать мнение только в кругу определенных связанных между собой лиц

Г. Право публично выражать любое мнение, вне зависимости от законодательства

18. Что не является субъектом информационных отношений?

А. Собственник информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения

Б. Владелец информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения

В. Пользователь (потребитель) информации

Г. Информационные каналы

19. После чего редакция средства массовой информации может осуществлять свою деятельность?

А. После обращения

Б. После договоренности

В. После регистрации

Г. После всего вышеперечисленного

20. Кто представляет редакцию СМИ в правовых отношениях?

А. Ее главный редактор

Б. Члены редакционного отдела

В. Юрист в редакции

Г. Генеральный директор

Критерии оценивания текущей аттестации:

Оценка теста определяется количеством правильных ответов:

«Отлично» - 90-100% правильных ответов в тесте;

«Хорошо» - 70-90% правильных ответов в тесте;

«Удовлетворительно» - 50-70% правильных ответов в тесте;
«Неудовлетворительно» - менее 50% правильных ответов в тесте.
Задание на 2 рубежный контроль

3.2.Задание на 2 рубежный контроль

Осваиваемые знания, умения, ОК, ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 3.1, ПК 3.2

1. Какие сведения не обязан содержать каждый выпуск периодического печатного издания согласно статье 27 Закона о СМИ?
 - А. Данные об учредителе (соучредителях)
 - Б. Тираж
 - В. Цена, либо пометка «Свободная цена», либо пометка «Бесплатно»
 - Г. Содержание
2. Что не нужно указывать в уведомлении об отказе в предоставлении запрашиваемой информации?
 - А. Причины, по которым запрашиваемая информация не может быть отделена от сведений, составляющих специально охраняемую законом тайну
 - Б. Сроки предоставления информации
 - В. Должностное лицо, отказывающееся в предоставлении информации
 - Г. Дата принятия решения об отказе
3. Реклама, с помощью которой рекламодатель умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы, является...
 - А. Недостоверной
 - Б. Недобросовестной
 - В. Скрытой
 - Г. Заведомо ложной
4. Исключительное право на воспроизведение, публикацию и продажу содержания и формы литературного, музыкального или художественного произведения — это:
 - А. Право потребителя
 - Б. Авторское право
 - В. Гражданское право
 - Г. Право производителя
5. Какой аспект деятельности отражает "Кодекс профессиональной этики Российских журналистов"?
 - А. Финансовый
 - Б. Материальный
 - В. Этический
 - Г. Гражданский
6. Что такое клевета?
 - А. Ложность распространяемых сведений
 - Б. Унижение чести и достоинства
 - В. Умышленный характер деяний
 - Г. Дискредитация потерпевшего
7. Какой из нижеуказанных кодексов не связан с PR деятельностью?
 - А. Кодекс ИПРА (IPRA)
 - Б. Кодекс этики государственных служащих
 - В. Трудовой кодекс
 - Г. Гражданский кодекс
8. Что не может регулироваться нормами права в PR сфере?
 - А. Субъекты информационного воздействия
 - Б. Результаты PR акций
 - В. Формы коммуникации

Г. Средства передачи информации

9. Какие формы использует прямая реклама?

А. письма, открытки

Б. каталоги, проспекты

В. рекламные ТВ-ролики

Г. календари

10. В каком виде существуют профессиональные стандарты поведения специалистов PR?

А. Существуют в виде кодексов профессионального поведения

Б. Существуют в виде государственных стандартов качества

В. Существуют в виде законодательно установленных правил

Г. Существуют в виде памятки

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

11. Какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы?

А. информативная реклама

Б. побудительная реклама

В. напоминающая реклама

Г. сравнительная реклама

12. Заказчиком рекламы является:

А. рекламодаделец

Б. рекламное агентство

В. журнал

Г. типография

13. Реклама, которая содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов, является:

А. Агрессивной

Б. Скрытой

В. Неэтичной

Г. Недобросовестной

14. Чем детально регламентирована технология представительских приемов?

А. Культурными традициями

Б. Уставом фирмы

В. Корпоративными традициями

Г. Дипломатическим протоколом

15. Каковы сроки хранения материалов, содержащих рекламу, со стороны рекламодавца, рекламодателя, рекламодателя, рекламопроизводителя?

А. В течение года со дня последнего распространения рекламы

Б. В течение 10 лет

В. В течение недели

Г. Пожизненно

16. Коммерческая тайна – это...

А. Защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной, оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб государству

Б. Режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду

- В. Сведения, имеющие потенциально коммерческую ценность
Г. Сведения, которые становятся известными какому-либо лицу в связи с выполнением своих профессиональных обязанностей
17. Юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме – это...
- А. Рекламораспространитель
Б. Рекламопроизводитель
В. Менеджер по рекламе
Г. Рекламодатель
18. Рекламный процесс представляет собой:
- А. Процесс создания рекламной продукции
Б. Комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка
В. Совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю
Г. Определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе
19. Что не входит в основные обязанности подрядчика по производству рекламной продукции?
- А. Выполнить работу надлежащим образом, качественно и в определенный срок
Б. Передать в установленный срок результат работы заказчику
В. Платить заказчику вознаграждение
Г. Выполнить работу за свой риск
20. Что не является одной из форм недобросовестной конкуренции?
- А. Распространение ложных, неточных или искажённых сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации
Б. Введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа, места изготовления, потребительских свойств, качества товара
В. Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов
Г. Соперничество, борьба за достижение наивысших выгод, преимуществ.

Критерии оценивания текущей аттестации:

Оценка теста определяется количеством правильных ответов:

- «Отлично» - 90-100% правильных ответов в тесте;
«Хорошо» - 70-90% правильных ответов в тесте;
«Удовлетворительно» - 50-70% правильных ответов в тесте;
«Неудовлетворительно» - менее 50% правильных ответов в тесте.

Задание на 2 рубежный контроль

3.3.Задания на промежуточную аттестацию (экзамен)

Осваиваемые знания, умения, ОК, ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ПК 3.1, ПК 3.2

Вопросы к экзамену:

1. Какие основные формы экранного искусства (например, кино, телевидение, видеоигры, анимация) существуют на сегодняшний день?
2. Каковы отличительные особенности документального кино по сравнению с художественным?
3. В чем заключается роль анимации в современном экранном искусстве и как она эволюционировала с течением времени?
4. Каковы ключевые различия между традиционным телевидением и потоковыми сервисами (например, Netflix, Hulu)?

5. Какие жанры экранного искусства существуют, и как они влияют на зрительское восприятие?
6. Как видеоигры как форма экранного искусства внедряют сюжетные и визуальные элементы, характерные для кино?
7. Каковы основные техничные и художественные приемы, используемые в экранизациях литературных произведений?
8. Какую роль играют новые технологии (виртуальная реальность, дополненная реальность) в развитии экранных искусств?
9. Как различные культурные контексты влияют на создание и восприятие экранных произведений?
10. Как измеряется успех экранных искусств, и какие критерии используются для оценки их качества?
11. Как возникли первые формы экранного искусства, такие как кинематограф и анимация?
12. Какие технологические достижения способствовали развитию кино в начале 20 века?
13. Какое влияние на экранные искусства оказали театральные традиции?
14. Какие ключевые фигуры в истории кино можно назвать основателями жанров и стилей?
15. Как появление звука изменило восприятие кино?
16. Какие социальные и политические факторы повлияли на развитие экранных искусств в разные эпохи?
17. Как возникновение телевидения повлияло на киноиндустрию?
18. Как изменился подход к созданию и распространению фильмов с появлением цифровых технологий?
19. Как культурные движения (например, неореализм, новая волна) сказались на стилях и темах в кино?
20. Как экраны и платформы (кинотеатры, телевидение, стриминг) влияют на восприятие и потребление экранных искусств в современном обществе?
21. Какие элементы визуального искусства наиболее сильно влияют на восприятие звукового сопровождения в аудиовизуальных произведениях?
22. Как цветовая палитра влияет на атмосферу и эмоциональное восприятие аудиовизуальных работ?
23. Как взаимодействие между музыкой и изображением усиливает или изменяет общий смысл произведения?
24. В чем заключается значение монтажа и ритма в создании аудиовизуальной эстетики?
25. Как культурные и исторические контексты влияют на восприятие аудиовизуальных произведений?
26. Как использование света и тени в визуальном ряде может передавать разные эмоциональные состояния?
27. Каковы основные техники и приемы использования звука в фильмах для создания определенной атмосферы?
28. Как аудиовизуальная эстетика изменялась с развитием технологий и переходом от analog к digital?
29. Как различные жанры (драма, документалистика, анимация) используют аудиовизуальные элементы для достижения своих целей?
30. Как зрительское восприятие аудиовизуальных произведений может варьироваться в зависимости от личного опыта и восприятия искусства?
31. Какое влияние современные медиа оказывают на формирование общественного мнения в

информационном обществе?

32.Какие изменения произошли в потреблении информации с развитием цифровых технологий и интернета?

33.Как сетевые платформы изменили роль традиционных медиа в передаче информации?

34.Каковы основные вызовы, с которыми сталкиваются медиа в условиях информационного общества (например, фейковые новости, дезинформация)?

35.Как изменилось представление о конфиденциальности и персональных данных в эпоху информационного общества? 36.Как социальные медиа влияют на политические процессы и активизм в современном мире?

37.Как информационное общество воздействует на качество и доступность образовательных медиа?

38.Как медиаграмотность становится важным аспектом жизни в информационном обществе?

39.Каковы тенденции в развитии медиа-индустрии в условиях быстрого технологического прогресса?

Критерии оценки экзаменационного задания:

К экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

25 – 30 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

24 – 20 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

19 – 15 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

менее 15 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать по каждой дисциплине в семестре в ходе текущего и рубежного контроля, а также промежуточной аттестации составляет 100 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений (по БРС)

Баллы	Оценка
86-100	отлично
71-85	хорошо
56-70	удовлетворительно
55 баллов и менее	неудовлетворительно

4. Перечень используемых материалов, оборудования и информационных источников.

Основные источники:

1. Николукин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николукин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14511-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568037>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Румынина В. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / В. В. Румынина. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 224 с.
2. 1. Вайпан В. А. Источники предпринимательского права: учебно-методический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины "Предпринимательское право Российской Федерации") / В.А. Вайпан - М.: Юстицинформ, 2022.

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ, от 06.10.2022) // Текст Конституции, включающий новые субъекты Российской Федерации — Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область и Херсонская область, приведен в соответствии с официальной публикацией на Официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru), 6 октября 2022 г.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (Принят Государственной Думой Российской Федерации 21 декабря 2001 года), действующая редакция от 06.04.2024, (www.pravo.gov.ru) <https://rulaws.ru/tk>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (Принят Государственной Думой Российской Федерации 21 октября 1994 года), действующая редакция от 30.11.1994, (www.pravo.gov.ru) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации Принят Государственной Думой Российской Федерации 23 октября 2002 года), действующая редакция от 14.11.2002, (www.pravo.gov.ru) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 22.04.2024, с изм. от 24.05.2024), (www.pravo.gov.ru) https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661
6. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция от 14.07.2022 N 320-ФЗ, от 04.08.2023 N 470-ФЗ.), https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881