

ФГБОУ ВО "Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 12.05.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Направленность гуманитарный
программы:

Кафедра: Общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Факультет:

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Виды деятельности

создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления среднего
профессионального образования

Директор колледжа дизайна

Зам. директора по УР

Председатель ПЦК: Общеобразовательных,
гуманитарных и социально-экономических
дисциплин, Графического дизайна и дизайна
среды

С. Таоев / Таоев М.А./

А. Канлов / Канлов А.М./

И.Е. Каширокова / Каширокова И.Е./

М.В. Теунова / Теунова М.В., Каширокова И.Е./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																		Э	К	К																Э	У	У	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II														Э	У	У	У	К	К	К									П	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Дл	Дл	Дл	Дл	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	18	34	13	10	23	57
У	Учебная практика		2	2	3		3	5
П	Производственная практика (по профилю специальности)		2	2		3	3	5
Пд	Производственная практика (преддипломная)				4	4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	2	3	1	1	2	5
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы				4	4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы				2	2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2		2	13
Итого		19	33	52	19	24	43	95

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			Итого акад. часов					Объём ОП		Курс 1															
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Трудо- ёмкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1							Семестр 2								
													Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2952	2663	109	180	2129	823	612	194	350			4	28	36	864	230	508	20		10	24	72
СГ.Социально-гуманитарный цикл						776	776	672	23	81	361	415	260	64	144			4	12	36	228	70	128			2	10	18
+	СГ.01	История России	1			70	70	50	2	18	70		70	30	18			2	2	18								
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	4			148	148	139		9	64	84	32		32					36		36						
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			2	68	68	68			68		32	16	16					36	16	20						
+	СГ.04	Физическая культура		123	4	143	143	143			75	68	48	2	46					36		36						
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	2			84	84	56	10	18	40	44								84	28	26			2	10	18	
+	СГ.06	Основы бережливого производства	3			71	71	52	1	18	43	28																
+	СГ.07	Математика	1			78	78	50	10	18		78	78	16	32			2	10	18								
+	СГ.08	Экологические основы природопользования			3	39	39	39			1	38																
+	СГ.09	Психология общения		3		39	39	39				39																
+	СГ.10	История и культура народов КБР			2*	36	36	36				36								36	26	10						
ОП.Общепрофессиональный цикл						680	680	597	20	63	448	232	206	66	126			14		296	104	148			4	4	36	
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2			158	158	134	6	18	80	78	102	16	80				6		56	12	24			2		18
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			2	72	72	68	4		72		34	2	30			2		38	2	34				2		
+	ОП.03	История экранных искусств	2			74	74	56		18	42	32								74	26	28			2		18	
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3			122	122	100	4	18	120	2								74	36	36				2		
+	ОП.05	Психология рекламы			4	40	40	40			40																	
+	ОП.06	Русский язык и культура речи			2*	54	54	54			54									54	28	26						
+	ОП.07	История искусств			1	70	70	64	6		34	36	70	48	16			6										
+	ОП.08	Правовой обеспечение профессиональной деятельности	4			90	90	81		9	6	84																
П.Профессиональный цикл						1280	1280	1214	30	36	1104	176	146	64	80				2		340	56	232	20		4	10	18
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2		1222	237	237	228		9	231	6	80	32	48					157	20	106	20			2		9
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			1	80	80	80			80		80	32	48													
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2*	74	74	74			68	6								74	20	34	20					
+	УП.01.01	Учебная практика			2*	36	36	36			36									36		36						
+	ПП.01.01	Производственная практика			2*	36	36	36			36									36		36						
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	2			11	11	2		9	11									11					2		9	
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		1222	249	249	228	12	9	181	68	66	32	32				2		183	36	126			2	10	9
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			1	66	66	64	2		48	18	66	32	32				2									
+	МДК.02.02	Формат предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2*	100	100	90	10		50	50								100	36	54					10	
+	УП.02.01	Учебная практика			2*	36	36	36			36									36		36						

Семестр 3								Семестр 4								Закрепленная кафедра		Компетенции
Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Код	Наименование	
612	180	381			4	11	36	864	140	612	20		10	46	36			
227	76	130			2	1	18	61		50			2		9			
																124	Общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.1.
39		39						41		30			2		9	124	Общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических	ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 3.1.; ПК 4.1.
																124	Общеобразовательных, гуманитарных	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 07.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
39		39						20		20						124	Общеобразовательных, гуманитарных	ОК 04.; ОК 08.
																124	Общеобразовательных, гуманитарных	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 1.4.; ПК 4.1.
71	24	26			2	1	18									124	Общеобразовательных, гуманитарных	ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 07.
																124	Общеобразовательных, гуманитарных	ОК 01.; ОК 02.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 3.1.; ПК 3.3.; ПК 4.1.
39	26	13														124	Общеобразовательных, гуманитарных	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 07.
39	26	13														124	Общеобразовательных, гуманитарных	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.
																124	Общеобразовательных, гуманитарных	ОК 01.; ОК 06.
87	26	39			2	2	18	91	40	40			2		9			
																123	Графического дизайна и дизайна среды	ОК 01.; ОК 02.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
																123	Графического дизайна и дизайна среды	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 4.3.
																123	Графического дизайна и дизайна	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 4.1.
48		26			2	2	18									123	Графического дизайна и дизайна	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
								40	20	20						123	Графического дизайна и дизайна	ОК 01.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
																124	Общеобразовательных, гуманитарных	ОК 01.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.4.; ПК 4.3.
																123	Графического дизайна и дизайна	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
39	26	13						51	20	20			2		9	123	Графического дизайна и дизайна среды	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.
298	78	212			8			496	100	342	20		6	10	18			
																	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.	
																123	Графического дизайна и дизайна среды	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
																123	Графического дизайна и дизайна среды	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
																123	Графического дизайна и дизайна	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
																123	Графического дизайна и дизайна	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
																	ПК 2.1.; ПК 2.2.	
																123	Графического дизайна и дизайна среды	ПК 2.1.; ПК 2.2.
																123	Графического дизайна и дизайна среды	ПК 2.1.; ПК 2.2.
																123	Графического дизайна и дизайна	ПК 2.1.; ПК 2.2.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			Итого акад. часов					Объём ОП		Курс 1															
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАТТ	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1								Семестр 2							
													Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ
+	ПП.02.01	Производственная практика			2*	36	36	36			36										36		36					
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	2			11	11	2		9	11										11					2		9
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	24		3444	314	314	293	12	9	278	36																
+	МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет			4*	85	85	81	4		85																	
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет			4*	110	110	102	8		110																	
+	УП.03.01	Учебная практика			3*	36	36	36			36																	
+	ПП.03.01	Производственная практика			4	72	72	72			36	36																
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	24			11	11	2		9	11																	
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	44		344	336	336	321	6	9	300	36																
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4			99	99	99			99																	
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			4*	118	118	112	6		118																	
+	УП.04.01	Учебная практика			3*	72	72	72			36	36																
+	ПП.04.01	Производственная практика			4*	36	36	36			36																	
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	4			11	11	2		9	11																	
+	ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)			4	144	144	144			144																	
ГИА.Государственная итоговая аттестация						216	216	180	36		216																	
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)				144	144	144			144																	
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)				36	36		36		36																	
+	ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена				36	36	36			36																	

Курс 2																Закрепленная кафедра		Компетенции
Семестр 3								Семестр 4										
Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Итого	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	ПАТТ	Код	Наименование	Компетенции
																123	Графического дизайна и дизайна	ПК 2.1.; ПК 2.2.
133	39	88				6		181	44	118			4	6	9			ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
41	13	26				2		44	20	20			2	2		123	Графического дизайна и дизайна среды	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
56	26	26				4		54	24	26				4		123	Графического дизайна и дизайна среды	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
36		36														123	Графического дизайна и дизайна	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
								72		72						123	Графического дизайна и дизайна	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
								11					2		9			
165	39	124				2		171	56	80	20		2	4	9			ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
39	13	26						60	20	20	20					123	Графического дизайна и дизайна среды	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
54	26	26				2		64	36	24				4		123	Графического дизайна и дизайна среды	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
72		72														123	Графического дизайна и дизайна	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
								36		36						123	Графического дизайна и дизайна	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
								11					2		9			
								144		144						123	Графического дизайна и дизайна среды	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
								216		180				36				
								144		144								ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
								36						36				ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
								36		36								ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
УП.01.01 Учебная практика	1	2			1						
УП.02.01 Учебная практика	1	2			1						
УП.03.01 Учебная практика	2	1			1						
УП.04.01 Учебная практика	2	1			2						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01.01 Производственная практика	1	2			1						
ПП.02.01 Производственная практика	1	2			1						
ПП.03.01 Производственная практика	2	2			2						
ПП.04.01 Производственная практика	2	2			1						
Вид практики: Преддипломная практика											
ПДП.01 Производственная практика (преддипломная)	2	2			4						
Итого по факту											
Итого по плану					14						

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)		2232
Практики		504
Государственная итоговая аттестация		216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования		2952

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость
Консультации по	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента

☐

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	1	2
	ПП.01.01 Производственная практика	1	2
	УП.01.01 Учебная практика	1	2

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	МДК.02.02 Формат предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	1	2
	ПП.02.01 Производственная практика	1	2
	УП.02.01 Учебная практика	1	2

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	ОП.06 Русский язык и культура речи	1	2
	СГ.10 История и культура народов КБР	1	2

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	МДК.03.01 Стратегия продвижения бренда в сети Интернет	2	2
	МДК.03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет	2	2

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	2	2
	ПП.04.01 Производственная практика	2	2

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	1
	УП.03.01 Учебная практика	2	1
	УП.04.01 Учебная практика	2	1

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3										Неделя	Контроль	Семестр 4										Неделя	Контроль	Итого за курс										Неделя	Каф	Семестр				
				Академических часов								Всего	Кон такт.			Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР	Конт роль	Академических часов								Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс				СР	Конт роль		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	КРП	ИП	Конс	СР												Всего	Кон такт.	Лек			Пр	КРП	ИП													Конс	СР
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864								24		1476									37										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612										864										1476																				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			36										36										36																				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36										36										36																				
	Аудиторная нагрузка			34.85										34										34.43																				
	Контактная работа			35.16										35										35.08																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				504	457	180	273				4	11	36	ТО: 13 Э: 1	396	350	140	180	20			10	10	36	ТО: 10 Э: 1	900	807	320	453	20		14	21	72	ТО: 23 Э: 2									
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		39	39		39							Эк	41	32		30				2		9		Эк	80	71		69			2		9	124	1234							
2	СГ.04	Физическая культура	За	39	39		39							ЗаО	20	20		20							ЗаО	59	59		59						124	1234								
3	СГ.06	Основы бережливого производства	Эк	71	52	24	26			2	1	18													Эк	71	52	24	26			2	1	18		124	3							
4	СГ.08	Экологические основы природопользования	ЗаО	39	39	26	13																		ЗаО	39	39	26	13						124	3								
5	СГ.09	Психология общения	За	39	39	26	13																		За	39	39	26	13						124	3								
6	ОП.04	Рекламная деятельность	Эк	48	28		26			2	2	18													Эк	48	28		26			2	2	18		123	23							
7	ОП.05	Психология рекламы												ЗаО	40	40	20	20							ЗаО	40	40	20	20						123	4								
8	ОП.08	Правовой обеспечение профессиональной деятельности		39	39	26	13							Эк	51	42	20	20			2		9		Эк	90	81	46	33			2		9		123	34							
9	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ЗаО	133	127	39	88				6			Эк ЗаО(3)	181	166	44	118			4	6	9		Эк ЗаО(4)	314	293	83	206			4	12	9			34							
10	МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет		41	39	13	26			2				ЗаО	44	42	20	20			2	2			ЗаО	85	81	33	46			2	4		123	34								
11	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет		56	52	26	26			4				ЗаО	54	50	24	26				4			ЗаО	110	102	50	52			8			123	34								
12	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю												Эк	11	2					2		9		Эк	11	2				2		9			4								
13	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ЗаО	165	163	39	124			2				Эк(2) ЗаО(2)	171	158	56	80	20		2	4	9		Эк(2) ЗаО(3)	336	321	95	204	20		2	6	9			34							
14	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений		39	39	13	26							Эк	60	60	20	20	20					Эк	99	99	33	46	20						123	34								
15	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		54	52	26	26			2				ЗаО	64	60	36	24				4			ЗаО	118	112	62	50			6			123	34								
16	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю												Эк	11	2					2		9		Эк	11	2				2		9			4								
ПРАКТИКИ			(План)	108	108		108					3			252	252		252					7		360	360		360						10										
	УП.03.01	Учебная практика	ЗаО	36	36		36					1													ЗаО	36	36		36					1	123	3								
	УП.04.01	Учебная практика	ЗаО	72	72		72					2													ЗаО	72	72		72					2	123	3								
	ПП.03.01	Производственная практика												ЗаО	72	72		72					2	ЗаО	72	72		72					2	123	4									
	ПП.04.01	Производственная практика												ЗаО	36	36		36					1	ЗаО	36	36		36					1	123	4									
	ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)												ЗаО	144	144		144					4	ЗаО	144	144		144					4	123	4									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												216	180		180			36	6			216	180		180			36	2												
	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)													144	144		144				4			144	144		144					4		4									
	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)													36					36	1				36						36	1		4										
	ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена													36	36		36				1			36	36		36					1		4									
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) За(2) ЗаО(2)									Эк(5) ЗаО(6)									Эк(7) За(2) ЗаО(8)																						
КАНИКУЛЫ												2																						2										

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
СГ.01	История России	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
СГ.07	Математика	
СГ.08	Экологические основы природопользования	
СГ.09	Психология общения	
СГ.10	История и культура народов КБР	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.07	История искусств	
ОП.08	Правовой обеспечение профессиональной деятельности	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.07	Математика	
СГ.08	Экологические основы природопользования	
СГ.09	Психология общения	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	

Индекс	Содержание	Тип
ОП.07	История искусств	
ОП.08	Правовой обеспечение профессиональной деятельности	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
СГ.08	Экологические основы прородопользования	
СГ.09	Психология общения	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.08	Правовой обеспечение профессиональной деятельности	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
СГ.08	Экологические основы прородопользования	
СГ.09	Психология общения	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.07	История искусств	
ОП.08	Правовой обеспечение профессиональной деятельности	

Индекс	Содержание	Тип
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.07	История искусств	
ОП.08	Правовой обеспечение профессиональной деятельности	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
СГ.01	История России	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.09	Психология общения	
СГ.10	История и культура народов КБР	
ОП.03	История экранных искусств	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
СГ.08	Экологические основы прородопользования	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
СГ.04	Физическая культура	
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК

Индекс	Содержание	Тип
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.07	История искусств	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	ПК
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.08	Правовой обеспечение профессиональной деятельности	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	ПК
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	

Индекс	Содержание	Тип
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	ПК
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.07	Математика	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.07	История искусств	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.07	История искусств	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	

Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Индекс	Содержание	Тип
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
СГ.01	История России	
СГ.07	Математика	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Формат предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	ПК
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Формат предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.07	Математика	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	ПК
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	ПК
СГ.07	Математика	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.07	Математика	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.03	История экранных искусств	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	

Индекс	Содержание	Тип
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	ПК
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	ПК
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
пп	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
сг	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 3.1.; ПК 3.3.; ПК 4.1.
сг.01	История России	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.1.
сг.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 3.1.; ПК 4.1.
сг.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 07.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
сг.04	Физическая культура	ОК 04.; ОК 08.
сг.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 1.4.; ПК 4.1.
сг.06	Основы бережливого производства	ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 07.
сг.07	Математика	ОК 01.; ОК 02.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 3.1.; ПК 3.3.; ПК 4.1.
сг.08	Экологические основы прородопользования	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 07.
сг.09	Психология общения	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.
сг.10	История и культура народов КБР	ОК 01.; ОК 06.
оп	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
оп.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
оп.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 4.3.
оп.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.; ПК 4.1.
оп.04	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
оп.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
оп.06	Русский язык и культура речи	ОК 01.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.4.; ПК 4.3.
оп.07	История искусств	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
оп.08	Правовой обеспечение профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.
п	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
пм.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
мдк.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
мдк.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
уп.01.01	Учебная практика	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
пп.01.01	Производственная практика	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
пм.01.01(К)	Экзамен по модулю	
пм.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.02	Формат предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1.; ПК 2.2.
УП.02.01	Учебная практика	ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПП.02.01	Производственная практика	ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы)	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.03	Проведение демонстрационного экзамена	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

	Итого		Курс 1			Курс 2		
	Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
	Не менее	Факт						
Итого по ОП		2952	1476	612	864	1476	612	864
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1476	612	864	1476	612	864
Социально-гуманитарный цикл	790	776	488	260	228	288	227	61
Общепрофессиональный цикл	672	680	502	206	296	178	87	91
Профессиональный цикл	1274	1280	486	146	340	794	298	496
Государственная итоговая аттестация	216	216				216		216
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36	-	36	36	-	36	36
	Период атт.	36	-	36	36	-	36	36
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	34.72	-	34.25	34.67	-	35.16	35
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		8	2	6	7	2	5
	ЗАЧЕТ (За)		2	1	1	2	2	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	3	5	8	2	6
Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		90.46%						
Доля практик в профессиональном цикле (%)		39.37%						

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Русского языка для иностранных учащихся
2		Общеобразовательных дисциплин для иностранных учащихся
3		Чрезвычайных ситуаций
4		Теории и технологии физической культуры и спорта
5		Физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы
6		Математического анализа и теории функций
7		Дифференциальных уравнений
8		Геометрии и высшей алгебры
9		Вычислительной математики
10		ИМОАС
11		Теоретической физики
12		Общей физики
13		Физики конденсированного состояния
14		Геофизики и экологии
15		Рентгенодифракционной кристаллооптики
16		Физики наносистем
17		Строительных конструкций
18		Строительного производства
19		Управления качеством
20		Архитектурное проектирование
21		Теоретической и прикладной механики
22		Технологии автоматизированного производства
23		Мехатроники и робототехники
24		Машин и аппаратов пищевых производств
25		Теории и истории государства и права
26		Уголовного процесса и криминалистики
27		Уголовного права и криминологии
28		Конституционного и административного права
29		Трудового и предпринимательского права
30		Гражданского права и процесса
31		Экономики и финансов
32		Бухгалтерского учета, анализа и аудита
33		Менеджмента и маркетинга
34		Педагогики и психологии
35		Теории и технологии педагогического образования
36		Иностранных языков
37		Русской и зарубежной литератур
38		Русского языка и общего языкознания
39		Кабардинского языка
40		Балкарского языка
41		Литературы и фольклора народов Северного Кавказа
42		Английского языка
43		Немецкой и романской филологии
44		Философии

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Истории России
46		Всеобщей истории
47		Культурологии, этнологии и истории народов КБР
48		Режиссуры, кино и телевидения - творческая мастерская Сокурова А.Н.
49		Теории и технологии социальной работы
50		Организация работы с молодежью
51		Экономики и менеджмента в туризме
52		Географии
53		Зоологии и ботаники
54		Общей генетики, селекции и семеноводства
55		Физиологии человека и животных
56		Общей биологии, экологии и рационального природопользования
57		Хронобиологии и хрономедицины
58		Неорганической и физической химии
59		Органической химии и высокомолекулярных соединений
60		Биохимии и химической экологии
61		Инфекционных болезней
62		Факультетской терапии
63		Госпитальной хирургии
64		Факультетской и эндоскопической хирургии
65		Нормальной и патологической физиологии человека
66		Нормальной и патологической анатомии человека
67		Микробиологии, вирусологии и иммунологии
68		Пропедевтики внутренних болезней
69		Детских болезней, акушерства и гинекологии
70		Госпитальной терапии
71		Общей хирургии
72		Общей врачебной практики, геронтологии, общественного здоровья и здравоохранения
73		Хирургической стоматологии и челюстно-лицевой хирургии
74		Ортопедической стоматологии
75		Неврологии, психиатрии и наркологии
76		Терапевтической стоматологии
77		Детской стоматологии
78		Информатики и технологий программирования
79		Информационной безопасности
80		Информационных технологий в управлении техническими системами
81		Автоматизированных информационных технологий
82		Физических основ микро- и нанoeлектроники
83		Электроники и информационных технологий
84		Дизайна и декоративно-прикладного искусства
85		Фармации
86		Архитектуры и строительных конструкций
87		Конкурентного права и антимонопольного регулирования
88		Педагогического образования

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Общей биологии и биоразнообразия
90		Физиологии, генетики и молекулярной биологии
91		Математического анализа и дифференциальных уравнений
92		Информатики и прикладной математики
93		Теоретической и экспериментальной физики
94		Физической культуры СПО
100		Журналистики и северокавказской литературы
101		Прикладной математики и информатики
102		Алгебры и дифференциальных уравнений
103		Общей биологии, биоразнообразия и геоэкологии
104		Строительных конструкций и механики
105		Архитектурного проектирования, дизайна и декоративно-прикладного искусства
106		Технологии и оборудования автоматизированного производства
107		Этнологии, истории народов КБР и журналистики
108		Карачаево-балкарской филологии
109		Кабардино-черкесского языка и литературы
110		Информатики и информационной безопасности
111		Институт стоматологии и челюстно-лицевой хирургии
112		Устойчивого развития
113		Институт педагогики, психологии и физкультурно-спортивного образования
114		Геофизики и чрезвычайных ситуаций
115		Биологии, геоэкологии и молекулярно-генетических основ живых систем
116		Институт педагогики, психологии и физкультурно-спортивного образования (НО, ДО, психология)
117		Общественного здоровья, здравоохранения и профилактической медицины
118		Общей врачебной подготовки и медицинской реабилитации
119		Компьютерных технологий и информационной безопасности
120		Электроники и цифровых информационных технологий
121		Уголовного права, процесса и криминалистики
122		Экономики и учетно-аналитических информационных систем
123		Графического дизайна и дизайна среды
124		Общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Пояснения к учебному плану

Настоящий учебный план основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования Колледжа дизайна Кабардино-Балкарского государственного университета разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 552 от 21.07.2023, зарегистрированного Министерством юстиции (25.07.2022 N 69375) 42.02.01 Реклама.

Текущий контроль знаний осуществляется в рамках бально-рейтинговой системы. Если дисциплина (междисциплинарный курс или практика) изучается в течение нескольких семестров, то промежуточная аттестация каждый семестр может не проводиться, однако, результаты, показанные в рамках бально-рейтинговой системы за этот период обучения учитываются при проведении промежуточной аттестации по данной дисциплине.

Практика учебная, производственная, в том числе и преддипломная проводится концентрированно и проводится в соответствии с положением о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (Приказ Минобрнауки России от №885/390 от 5 августа 2020 г).

На промежуточную аттестацию выносятся как экзамены, так и комплексные (междисциплинарные) экзамены. По дисциплинам, по которым не предусматриваются экзамены формами завершающего контроля, как правило, являются зачеты, зачеты с дифференцированной оценкой по пятибалльной системе (устный или письменный опрос, тестирование, творческая работа и т.п.).

Промежуточная аттестация проводится каждые полгода. Как правило, каждые полгода проводится и экзаменационная сессия.

В соответствии с п.п.2.3. ФГОС вариативная часть образовательной программы составляет не менее 30 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы, эти часы использованы при формировании данного учебного плана следующим образом: увеличен объем часов социально-гуманитарного цикла углубления изучения курсов Федерального компонента и для введения дополнительных дисциплин объемом 482 часа аудиторных занятий, в том числе "История и культура народов КБР"; объем времени на освоение цикла дисциплин ОП.00 увеличен на 243 часа на углубление изучения дисциплин Федерального компонента и для введения дисциплины "ОП.07 История искусств" и "ОП.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности".

Экзамены по модулям проводятся после прохождения заключительной практики по модулю, при этом время на проведение экзамена выделяется из времени, отведенного на промежуточную аттестацию (1 день на каждый экзамен). Так для проведения экзамена по ПМ.03 и ПМ.04 выделяются дни из времени отведенного на экзаменационную сессию за 4 семестр, а для проведения экзаменов по ПМ.01 и ПМ.02 выделяются два дня за счет экзаменационной сессии 2 семестра. К сдаче экзамена по ПМ допускаются только студенты освоившие и успешно прошедшие аттестацию по всем элементам ПМ. По итогам экзамена по модулю выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Государственная (итоговая) аттестация включает в себя выполнение и защиту выпускной квалификационной работы и демонстрационный экзамен. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы (ФГОС п.7.13) на основании пункта 1 статьи 13 Федерального закона "О воинской обязанности и военной службе" от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, № 13, ст. 1475; 2004, № 35, ст. 3607; 2005, № 30, ст. 3111; 2007, № 49, ст. 6070; 2008, № 30, ст. 3616).