

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Х.М.БЕРБЕКОВА»

КОЛЛЕДЖ ДИЗАЙНА

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа дизайна КБГУ
 Канлоев А.М.
«И» марта 2025 г.

Комплект контрольно-измерительных материалов
по дисциплине СГ.05 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
для специальности 42.02.01 Реклама

Рассмотрен и одобрен на заседании ПЦК
«Общеобразовательных, гуманитарных и
социально-экономических дисциплин»

Протокол № 6 от «19» марта 2025 г.

Председатель ПЦК  Теунова М.В.

Нальчик, 2025

1. Общие положения

Контрольно-измерительные материалы (КИМ) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **СГ.05 Основы финансовой грамотности**.

КИМ включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

КИМ разработаны в соответствии с ППССЗ специальности СПО 42.02.01 Реклама.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Знать: - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;	демонстрирует знания особенностей профессионального и социального контекста;	<i>Устный опрос;</i> <i>Оценка результатов практической работы;</i> <i>Оценка результатов тестирования;</i> <i>Самооценка своего знания, осуществляемая обучающимися</i> <i>Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий</i> <i>Рубежный контроль</i> <i>Промежуточная аттестация</i>
- основные источники информации и ресурсы для решения задач в профессиональном и социальном контексте, в контексте личностного развития и управления финансовым благополучием;	ориентируется в источниках информации и ресурсах для решения задач в профессиональном и социальном контексте;	
- критерии оценки результатов принятого решения в профессиональной деятельности, для личностного развития и достижения финансового благополучия;	может назвать критерии оценки результатов принятого решения в профессиональной деятельности, для личностного развития и достижения финансового благополучия;	
- информационные источники, применяемые в профессиональной деятельности; для решения задач личностного развития и финансового благополучия;	может объяснить, как пользоваться цифровыми средствами при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;	
- формат представления результатов поиска информации,	демонстрирует знания о том, как представлять результаты поиска информации;	
- современные средства и устройства информатизации, возможности использования различных цифровых средств при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;	может охарактеризовать возможности различных цифровых средств, используемых для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;	
- принципы и методы презентации собственных бизнес-идей, в том числе различным категориям заинтересованных лиц;	способен к презентации собственных бизнес-идей, в том числе различным категориям заинтересованных лиц;	
- основные принципы и методы проведения финансовых расчетов в процессе осуществления предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;	ориентируется в нормативно-правовой базе, регламентирующей профессиональную деятельность, предпринимательство и личное финансовое планирование;	
- различие между наличными и безналичными платежами, порядок использования их при оплате	способен определить наиболее подходящие способы оплаты товаров и услуг в конкретных ситуациях;	

покупки;		
- понятие инфляции, ее влияние на решение финансовых задач в профессии, личном планировании;	демонстрирует понимание влияния инфляции на решение финансовых задач в профессии, личном планировании	
- понятие иностранной валюты и валютного курса;	демонстрирует понимание валютных курсов и порядка проведения расчетов по обмену одной валюты на другую;	
- структуру личных доходов и расходов, правила составления личного и семейного бюджета	- демонстрирует понимание правил составления личного и семейного бюджета	
- особенности различных банковских и страховых продуктов и возможности их использования в профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами	способен назвать банковские продукты, описать их особенности и возможности для профессиональной, предпринимательской деятельности и для управления личными финансами;	
- базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами;	способен назвать базовые характеристики и риски основных финансовых инструментов для предпринимательской деятельности и управления личными финансами;	
- направления взаимодействия с государственными органами, сторонними организациями (в том числе, финансовыми) в профессиональной деятельности, при осуществлении предпринимательской деятельности и личного финансового планирования для реализации своих прав, и исполнения обязанностей	демонстрирует представление о направлениях взаимодействия с государственными органами, сторонними организациями (в том числе, финансовыми) в профессиональной деятельности, при осуществлении предпринимательской деятельности и личного финансового планирования для реализации своих прав, и исполнения обязанностей	
- особенности работы в малых и больших группах, работы в команде, организации коллективной работы;	способен охарактеризовать особенности работы в малых и больших группах, работы в команде, организации коллективной работы;	
- принципы организации проектной деятельности	демонстрирует представление о принципах организации проектной деятельности	<i>Оценка результатов устного опроса;</i> <i>Оценка результатов практической работы;</i> <i>Оценка результатов тестирования;</i>
Уметь: - определять задачу в профессиональном и/или социальном контексте, в контексте личностного развития и управления финансовым благополучием;	определяет задачу в профессиональном и/или социальном контексте;	
-выявлять и отбирать информацию, необходимую для решения задачи;	осуществляет поиск и отбор информации, необходимой для решения задачи;	
- составлять план действий;	осуществляет планирование действий для решения задачи;	
-определять необходимые	определяет ресурсы для	

ресурсы;	решения задачи;	<i>Самооценка своего умения, осуществляемая обучающимися.</i> <i>Экспертное наблюдение за ходом выполнения учебных заданий</i> <i>Рубежный контроль</i> <i>Промежуточная я аттестация</i>
- реализовывать составленный план;	выполняет составленный план;	
- определять задачи для сбора информации;	определяет задачи для сбора информации;	
- планировать процесс поиска информации и осуществлять выбор необходимых источников;	планирует процесс поиска информации и осуществлять выбор необходимых источников;	
- оформлять результаты поиска, пользоваться средствами информационных технологий для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;	представляет результаты поиска информации для решения профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия с применением средств информационных технологий;	
- использовать различные цифровые средства при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;	демонстрирует умение пользоваться цифровыми средствами при решении профессиональных задач, задач личностного развития и финансового благополучия;	
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, для ведения предпринимательской деятельности и личного финансового планирования;	использует актуальную нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности, для ведения предпринимательской деятельности и личного финансового планирования;	
- осуществлять наличные и безналичные платежи, сравнивать различные способы оплаты товаров и услуг, соблюдать требования финансовой безопасности;	выполняет задания по выбору и использованию различных платежных инструментов в конкретной ситуации с учетом правил финансовой безопасности;	
- учитывать инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании;	учитывает инфляцию при решении финансовых задач в профессии, личном планировании;	
- производить расчеты по валютно-обменным операциям;	производит расчеты по валютно-обменным операциям;	
- планировать личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составлять личный бюджет;	планирует личные доходы и расходы, принимать финансовые решения, составляет личный бюджет;	
- использовать разнообразие финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности;	выполняет практические задания, основанные на использовании разнообразных финансовых инструментов для управления личными финансами в целях достижения финансового благополучия с учетом финансовой безопасности;	
- выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи, плана достижения личных финансовых целей;	анализирует бизнес-идею;	
- производить основные финансовые расчеты в сферах предпринимательской деятельности и	проводит финансовые расчет, включая анализ расходов, необходимых для достижения	

планирования личных финансов;	цели,	
- оценивать финансовые риски, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;	проводит оценку возможных финансовых рисков, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и планирования личных финансов;	
- работать в коллективе и команде;	осуществляет эффективные коммуникации в коллективе и команде;	
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами, в ходе профессиональной и предпринимательской деятельности	взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в модельных ситуациях профессиональной и предпринимательской деятельности с опорой на знания правил коммуникации;	

3. Структура контрольных заданий

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов;
- рационально использовать полученные доходы на разных этапах жизни семьи;
- контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег;
- составлять бюджет семьи, оценивать его дефицит (профицит), выявлять причины возникновения дефицита бюджета и пути его ликвидации;
- выбрать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели; рассчитать процентный доход по вкладу;
- различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию;
- получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений;
- различать организационно-правовые формы организаций;
- защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования;
- различать обязательное и добровольное страхование.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков;
- сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления;
- принципы работы фондовой биржи, ее участники; виды доходов, налогооблагаемые доходы;
- сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий;
- сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и недостатки; основные этапы создания собственного бизнеса;
- преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.

Задания на 1 рубежный контроль

Осваиваемые знания, умения, ОК, ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК.1.4, ПК.4.1.

Рейтинговая работа №1.

1. Средства на счетах в банке – это... А) наличные деньги;
Б) товарные деньги;
В) безналичные деньги; Г) электронные деньги.
2. Выберите что входит в человеческий капитал: А) интеллект, здоровье, талант;
Б) здоровье; деньги; картина;
В) талант; коллекция монет; машина; Г) деньги; интеллект, здоровье.
3. С чего начинается финансовое планирование? А) формирование сбережений;
Б) постановка целей;
В) анализ текущего состояния доходов и расходов семьи; Г) подбор способов достижения поставленных целей.
4. Что из перечисленного входит в потребительские активы? А) мебель;
Б) ценные бумаги;
В) депозиты в банках;
Г) лодка.
5. К доходам семьи НЕ относятся:
А) пенсия;
Б) заработная плата;
В) плата за квартиру;
Г) стипендия.
6. Что характерно для инвестиционных активов? А) они нацелены на получение прибыли;
Б) они приобретаются для поддержания уровня жизни; В) они не приносят доход;
Г) они требуют затрат на их содержание.
7. Что из перечисленного является обязательными расходами семьи: А) социальные

пособия;

Б) сдача квартиры в аренду; В) оплата услуг связи;

Г) покупка лекарств.

8. Выберите верное утверждение:

А) семейный бюджет рассчитывается на 1 год;

Б) личный финансовый план составляется на 5 лет;

В) пенсия бабушки является фиксированным доходом семьи; Г) семейный бюджет – это план

покупок.

9. План доходов и расходов семьи является ... А) семейным бюджетом;

Б) семейными затратами; В) соответствие моде;

Г) потребностью.

10. Укажите одну из рациональных потребностей семьи... А) поездка за границу;

Б) покупка автомобиля; В) покупка еды;

Г) оплата мобильной связи.

11. Формирование дополнительных источников дохода – это цель... капитала: А)

резервного;

Б) текущего;

В) чистого;

Г) инвестиционного.

12. Если величина доходов больше, чем величина расходов, то бюджет считается...

А) дефицитным; Б) профицитным; В) пассивным;

Г) активным.

13. Основная цель резервного капитала: А) дополнительные источники доходов; Б) защита

от рисков;

В) ежедневные расходы;

Г) удовлетворение потребностей.

14. Что из перечисленного не является фиксированными расходами семьи: А) поездка на

отдых;

Б) платеж по кредиту; В) оплата услуг связи; Г) покупка лекарств.

15. Структура доходов и расходов семьи за определенный период времени: А) переменные

расходы;

Б) совокупные доходы; В) бюджет семьи;

Г) постоянные расходы.

1. Сколько уровней содержит современная банковская система? А) 4

Б) 3

В) 2

Г) 1

2. Как назывался нынешний ЦБ на момент его основания? А) Государственный банк;

Б) Центральный банк Российской империи; В) Банк государя императора.

3..... функция центрального банка заключается в том, что

он монопольно осуществляет выпуск банкнот и регулирует денежное обращение в стране.

А) информационная;

Б) надзорная;

В) посредническая;

Г) эмиссионная.

4. В России сейчас действует:

А) фиксированный валютный курс; Б) регулируемый валютный курс; В) плавающий

валютный курс;

Г) прыгающий валютный курс.

5. Центробанк ...

А) устанавливает курс рубля по отношению к доллару на постоянном уровне;

Б) стремится сократить колебания рубля по отношению к иностранным валютам;

В) стремится сократить колебания доллара к евро внутри своей

«бивалютной корзины»;

Г) никак не влияет на колебания курсов валют.

6. Когда рубль дорожает по отношению к евро и доллару: А) фирма-импортёр выигрывает,

а экспортёр проигрывает; Б) фирма-экспортёр выигрывает, а импортёр проигрывает; В) и фирма-экспортёр, и фирма-импортёр выигрывают;

Г) все фирмы проигрывают .

6. Где из перечисленного вы можете купить иностранную валюту? А) в Центробанке;

Б) в банке;

В) в валютном коридоре; Г) в аптеке.

7. Центральный банк наделен исключительным правом: А) проведения расчетов в народном хозяйстве;

Б) эмиссии банкнот;

В) кредитование предприятий и организаций;

Г) аккумуляции временно свободных денежных средств.

8. Правомерно ли взимание кредитором комиссии за перечисление суммы займа на счет клиента?

А) нет;

Б) да.

9. Как соотносится доходность депозитов и уровень инфляции в России в долгосрочной перспективе?

А) доходность депозитов больше уровня инфляции; Б) доходность депозитов меньше уровня инфляции.

10. Вы накопили пока недостаточно, поэтому хотите взять кредит в банке. По какому критерию будете выбирать?

А) процентная ставка; Б) ежемесячный платеж;

В) полная стоимость кредита; Г) все перечисленное.

11. Какой показатель показывает процент, под который Центральный банк выдает кредиты другим банкам:

А) индекс потребительских цен; Б) ставка рефинансирования;

В) инфляция;

Г) фондовые индексы.

12. Система страхования вкладов, существующая в данный момент в нашей стране, распространяется на:

А) депозиты физических лиц; Б) депозиты юридических лиц;

В) депозиты как физических, так и юридических лиц.

13. Что из нижеперечисленного можно отнести к банковским инструментам цифровой экономики:

А) интернет-банкинг;

Б) банковская ячейка;

В) наличная иностранная валюта.

14. Какова максимальная сумма страховых выплат АСВ для вкладчиков, в случае прекращения деятельности банка?

А) 500 000 руб.;

Б) 700000 руб.;

В) 1 400 000 руб.;

Г) 3 000 000 руб.

15. Вкладчик размещает 100 000 рублей на банковском депозите сроком на 1 год. Банк предлагает 2 варианта размещения денежных средств: вклад "Доходный" под 9,8% годовых и вклад "Классический" под 9,6% годовых с ежемесячным начислением и капитализацией процентов. По какому депозиту вкладчик получит большую сумму?

А) по вкладу «Доходный»;

Б) по вкладу «Классический»;

В) по обоим вкладам суммы будут одинаковы.

16. Вкладчик размещает 100 000 рублей на банковском депозите сроком на 1 год. Банк предлагает размещение денежных средств на вклад под 9,6% годовых с ежемесячным начислением и капитализацией процентов. Какую сумму вкладчик получит через год?

Ответ вписывается самостоятельно

17. Павел хочет взять кредит на 9 месяцев на неотложные нужды. По

окончании срока он готов вернуть банку не более 92 000 руб. Банк предлагает Павлу кредит

по ставке 20% годовых с погашением основного долга и процентов в конце срока. Какую максимальную сумму при таких условиях может взять Павел?

- А) 73 600 руб.;
- Б) 75 200 руб.;
- В) 76 667 руб.;
- Г) 78 200 руб.;
- Д) 80 000 руб.;
- Е) 82 800 руб.

18. Вкладчик размещает 300 000 рублей на банковском депозите сроком на 1 год. Банк предлагает 2 варианта размещения денежных средств: вклад

«Летний» под 0,8% в месяц с капитализацией процентов и вклад

«Классический» под 9,8% годовых с выплатой процентов по истечении года. По какому депозиту вкладчик получит большую сумму при окончании срока действия вклада?

- А) по вкладу «Летний»;
- Б) по вкладу «Классический»;
- В) по обоим вкладам суммы будут одинаковы.

1. Если вы решили взять кредит, на что в первую очередь следует обратить внимание?

- А) на полную стоимость кредита;
- Б) на условия возврата кредита досрочно; В) на величину процентной ставки;
- Г) на все вышесказанное;
- Д) не буду смотреть условия кредита, доверяя банку.

2. В чем разница между кредитом и займом:

А) кредит предполагает получение больших денежных сумм на длительный срок, а заём может быть на любую сумму;

Б) кредит можно взять только в банке, а заём — у кого угодно.

В) за пользование кредитом начисляются проценты, а заём процентов не предполагает;

Г) кредиты выдаются только в рублях, а займы — как в рублях, так и в валюте.

3. Какой тип начисления процентов по кредиту более выгоден заемщику: А) простые проценты;

Б) сложные проценты;

В) разницы нет;

Г) нельзя ответить однозначно.

4. Вы взяли трехлетний кредит на сумму 100 тысяч долларов, но зарплата у вас в рублях. В конце каждого года вам надо заплатить по \$5000, а всю сумму вернуть в конце срока. В день заключения договора \$1 стоил 40 рублей, через год — 35 рублей, еще через год — 30 рублей и еще через год — 50 рублей.

Ваша жена взяла аналогичный кредит в рублях на 4 миллиона рублей, с большей ставкой — в конце года она отдает по 400 тысяч. Кто поступил правильнее?

А) вы;

Б) ваша жена.

5. Почему чем ниже первоначальный взнос по ипотеке, тем выше ставка? А) низкий первоначальный взнос сокращает срок ипотеки;

Б) низкий первоначальный взнос повышает вероятность рефинансирования кредита;

В) неспособность накопить на крупный взнос сигнализирует банку, что вы плохо умеете распоряжаться своими средствами;

Г) если вы не хотите делать крупный взнос, банк может заподозрить вас в мошенничестве.

6. Какой показатель позволит вам лучше всего понять, вписывается ли кредит в семейный бюджет?

А) сумма кредита;

Б) срок кредита;

В) величина процентной ставки; Г) размер ежемесячного взноса. 7. Потребительский кредит — это:

А) ссуды, предоставляемые населению;

Б) кредит торговым организациям на потребительские товары;

В) кредит на создание предприятий по производству товаров народного потребления;

Г) кредит под залог товаров народного потребления.

8. На какой максимальный срок гражданин может получить заём в микрофинансовой организации?

- А) до зарплаты;
- Б) на один месяц;
- В) на один год;
- Г) законодательных ограничений нет.

9. В чем основная особенность POS-кредитования:

- А) кредит выдается на очень короткий срок — не более недели; Б) такой кредит нельзя получить без залога;
- В) кредит можно оформить прямо в магазине, где продается желаемый товар.

10. Что такое «льготный период» по кредитной карте:

- А) период бесплатного банковского обслуживания; Б) период, когда начисляется повышенный кешбэк;
- В) период, когда проценты на сумму задолженности не начисляются; Г) любое из вышеперечисленного.

11. На что нельзя обратить взыскание в ходе процедуры банкротства физического лица:

- А) на единственную квартиру, купленную в ипотеку;
- Б) на коллекционное литературное издание, стоимостью более 3000 долларов;
- В) на золотую медаль, полученную должником за победу в спортивном соревновании;
- Г) на загородный дом с огородом.

12. Кредиторам не разрешается:

- А) предъявлять иск к заемщику и обращаться в суд Б) продавать долг заемщика
- В) звонить заемщикам после 22:00

13. Что из перечисленного является способом улучшить ваш кредитный рейтинг?

- А) споры с представителями кредитной организации; Б) использование нескольких кредитных карт;
- В) запрос на увеличение кредитной линии.

14. Полгода назад Иван взял заём в ломбарде под залог золотых часов. Дела у него в это время шли не очень хорошо, и долг отдать не получалось. Спустя полтора месяца после истечения срока займа Ивану позвонили из ломбарда и сообщили, что большая часть долга погашена за счет реализации часов, ему осталось заплатить лишь небольшой остаток долга и проценты. Прав ли ломбард:

- А) да, Ивану придется заплатить всю требуемую сумму;
- Б) нет, Иван должен заплатить только остаток долга; В) нет, Иван должен заплатить только проценты;
- Г) нет, Иван ничего не должен ломбарду.

15. Год назад Михаил взял кредит на покупку автомобиля сроком на 2 года. Недавно он получил наследство и решил потратить его часть на погашение кредита, уведомив об этом банк за 30 дней. Однако в банке на просьбу о

досрочном погашении ответили отказом, аргументировав тем, что кредитный договор не предполагал этой возможности — такого раздела там просто не было. На чьей стороне в данном случае закон:

- А) прав Михаил: любой долг всегда можно вернуть досрочно по желанию заемщика;
- Б) прав Михаил: он может погасить долг досрочно, даже если это не оговорено в договоре, но кредитор вправе потребовать с него выплату процентов, начисленных вплоть до дня возврата займа;

В) прав банк: отношения с должником регламентируются заключенным договором, если досрочное погашение не предусмотрено, осуществить его нельзя;

Г) прав банк: досрочное погашение по автокредитам не предусмотрено в принципе.

16. Заёмщик решил погасить часть долга досрочно, но не может определиться, что ему выбрать: уменьшить платеж или сократить срок. В каком варианте при прочих равных общая переплата по кредиту будет меньше?

- А) при сокращении срока;
- Б) при уменьшении платежа;
- В) переплата для обоих вариантов всегда одинакова;
- Г) досрочное погашение кредита запрещено законодательством.

17. Допустим, на вашей кредитной карте долг в 100 000 рублей. Ставка по кредиту — 20%

годовых, которые начисляются каждый год. Вы кредит не погашаете. Через сколько он удвоится?

- А) менее чем за пять лет; Б) через пять лет;
- В) более чем через пять лет.

18. Ипотека на срок 15 лет имеет более высокие ежемесячные платежи, чем на срок в 30 лет, но общая сумма уплаченных процентов за всё

время кредита будет меньше. Выберите только один ответ. А) верно;

Б) ложь;

В) затрудняюсь ответить.

19. Представьте, что процентная ставка по вашему депозиту составляет 1%, а инфляция 2% в год. Через год сколько вы сможете купить на свои деньги,

которые на счету?

А) больше, чем сегодня;

Б) точно столько же, сколько и сегодня; В) меньше, чем сегодня;

Г) не знаю;

Д) предпочитаю не отвечать.

1. Кто является выгодоприобретателем при добровольном медицинском страховании?

А) физическое лицо;

Б) лечебно-профилактические учреждения; В) страховые медицинские организации; Г) работодатели.

2. Объектами личного страхования являются... А) жизнь, здоровье, имущество;

Б) здоровье, имущество, ответственность; В) жизнь, здоровье, трудоспособность;

Г) жизнь, трудоспособность, имущество.

3. Утрата застрахованным общей трудоспособности, связанная с дополнительными расходами на лечение и временным снижением дохода является...

А) объектом страхования; Б) страховым случаем;

В) несчастным случаем; Г) страховым риском.

4. Базовая программа обязательного медицинского страхования определяет:

А) качество лечения и уровень ответственности медицинского персонала за выполнение своих профессиональных обязанностей;

Б) перечень мероприятий по профилактике профессиональных заболеваний и оказанию дорогостоящих видов медицинской помощи; В) виды медицинской помощи, перечень страховых случаев, структуру тарифа на оплату медицинской помощи, способы оплаты медицинской помощи, оказываемой застрахованным лицам по ОМС, критерии

доступности и качества медицинской помощи;

Г) наличие лицензии на осуществление деятельности.

5. Какой орган осуществляет контроль и надзор за страховыми организациями?

А) Служба по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров;

Б) Департамент страхового рынка Центрального банка РФ; В) Росгосстрах;

Г) Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

6. Страховая защита материализуется в форме... А) страхового взноса;

Б) страховой суммы; В) страховой выплаты; Г) франшизы.

7. Тарифы при обязательном страховании устанавливаются ... А) по соглашению сторон;

Б) по закону;

В) Банком России; Г) страховщиком.

8. Автомобиль застрахован по системе первого риска на сумму 200 тыс. руб. Стоимость автомобиля – 300 тыс. руб. Ущерб страхователя, в связи с аварией автомобиля, составил 112 тыс. руб.

Чему равна сумма страхового возмещения по системе первого риска? А) 200 тыс. руб.;

Б) 300 тыс. руб.; В) 112 тыс. руб.; Г) 100 тыс. руб.

9. Музей застраховал свое имущество с ответственностью за грабеж на сумму 10 млн. руб. Ставка страхового тарифа составляет 0,3% страховой суммы. По договору страхования предусмотрена условная франшиза. За принятие франшизы музей получил скидку к страховому платежу 5%. В результате страхового случая фактический ущерб музея составил 9 млн. руб.

Рассчитайте размер страхового платежа. А) 30 тыс. руб.;

Б) 28,5 тыс. руб.;

В) 27,0 тыс. руб.;

Г) 25,7 тыс. руб.

10. Фермерское хозяйство застраховало будущий урожай картофеля по системе предельной ответственности исходя из нормативной стоимости урожая на 6 тыс. руб. с 1 га. В соответствии с условиями договора ущерб

возмещается в размере 80%. Фактическая стоимость урожая составила 5 тыс. руб. с 1 га, площадь посева – 30 га.

Определите ущерб фермерского хозяйства от недополучения урожая. А) 180 тыс. руб.

Б) 24 тыс. руб. В) 30 тыс. руб. Г) 150 тыс. руб.

11. Конкретный размер страховой суммы при личном страховании определяется...

А) приказом органа по надзору за страховой деятельностью Б) желанием страховщика

В) желанием и платежеспособностью страхователя

Г) желанием, платежеспособностью страхователя и политикой страховщика

12. Физическое или юридическое лицо, действующее от имени страховщика и по его поручению в соответствии с представленными полномочиями – страховой...

А) агент Б) брокер

В) менеджер Г) андеррайтер

13. Договор страхования вступает в силу (если иное не предусмотрено договором) с момента ...

А) подачи письменного заявления страхователя;

Б) подписания договора страховщиком и страхователем; В) оплаты страховой премии;

Г) наступления страхового случая

14. Страховой риск – это ... событие А) запланированное

Б) случайное В) ожидаемое

Г) произошедшее

15. Выкупная сумма договора страхования жизни – это сумма, ... А) которую страховщик выдает страхователю в виде ссуды

Б) которую страховщик выплачивает страхователю при досрочном расторжении договора

В) на которую может быть переписан страховой договор в пользу другого лица

Г) которую выплачивает страховщик в случае дожития застрахованного до срока окончания договора

Инвестирование - это:

А) приобретение недвижимости и драгоценных металлов;

Б) вложение денежных средств в инвестиционные инструменты с целью получения дохода;

В) вложение денежных средств в инвестиционные инструменты с целью обеспечения их

сохранности;

Г) наличие денежных средств на банковских картах (расчетных счетах).

2. Установите взаимосвязь риска и доходности в инвестировании

А) чем выше риск потери денежных средств, тем больше потенциальный доход;

Б) чем ниже риск потери денежных средств, тем больше потенциальный доход;

В) риск и доходность в инвестировании не связаны между собой; Г) нет правильного ответа.

3. Выберите последовательность инструментов инвестирования в порядке возможности увеличения доходов и риска:

А) акции, банковский депозит, облигации; Б) банковский депозит, акции, облигации; В) облигации, банковский депозит, акции; Г) банковский депозит, облигации, акции.

4. Что из перечисленного является ценными бумагами? Выберите все верные варианты ответов.

А) обезличенный металлический счет; Б) страховой полис на предъявителя; В) облигация;

Г) акция.

5. Выберите верное утверждение в отношении облигаций.

А) облигации могут выпускаться как частными компаниями и банками, так и государством;

Б) государство гарантирует 100% сохранность вложенных в корпоративные облигации денежных средств;

В) инфляционные риски при вложении денежных средств в облигации компенсируются государством;

Г) проценты по облигациям могут капитализироваться.

6. Выберите финансового посредника, который может исполнять поручения клиента на совершение гражданско-правовых сделок с ценными бумагами? А) арбитражный управляющий; Б) биржевой управляющий; В) брокер; Г) все перечисленные.

7. Что необходимо проверить, выбирая брокерскую компанию? Выберите несколько верных ответов.

А) рейтинг брокера;

Б) наличие Лицензии профессионального участника рынка ценных бумаг; В) репутацию и историю брокерской компании;

Г) условия договора обслуживания.

8. Что со временем произойдет с Вашими сбережениями, лежащими дома «в кубышке» под воздействием инфляции.

А) снизится покупательская способность денежных средств;

Б) сбережения повысят покупательскую способность денежных средств; В) ничего не произойдет;

Г) в различных ситуациях государство компенсирует потерю денежных средств.

9. Представьте ситуацию, что процентная ставка по Вашему депозитному вкладу составляет 8%, а инфляция 11% в год. Сколько Вы сможете купить на свои денежные средства, которые будут на счету через год?

А) больше, чем в настоящее время; Б) меньше, чем в настоящее время;

В) столько же, сколько в настоящее время; Г) затрудняюсь ответить.

10. Какие из перечисленных ниже активов семьи являются инвестиционными? Выберите несколько верных ответов.

А) квартира, сдаваемая в аренду;

Б) квартира, приобретенная в ипотеку, в которой живет семья; В) автомобиль для личных нужд семьи;

Г) ценные бумаги; Д) бытовая техника.

11. Что такое капитализация процентов по банковскому депозиту?

А) проценты начисляются ежемесячно и переводятся на указанный счет;

Б) начисленные по депозитному счету проценты конвертируются в валюту других стран;

В) начисленные по депозитному счету проценты суммируются с суммой депозитного вклада, а последующие проценты начисляются на новую сумму;

Г) начисленные по депозитному счету проценты выдаются на руки вкладчику.

12. Какой вид капитализации процентов является наиболее выгодным для банковских вкладов при прочих равных условиях?

А) ежемесячная;

Б) ежеквартальная;

В) полугодовая;

Г) годовая.

13. Диверсификация - это:

А) распределение денежных средств между несколькими видами инвестиций с целью снижения рисков;

Б) форма коллективных инвестиций, при которой денежные средства вкладчиков объединяются для дальнейшего размещения

профессиональными брокерами;

В) обмен одной иностранной валюты на другую; Г) нет правильных вариантов ответа.

14. Иван, будучи студентом, в течение года после учебных занятий

подрабатывал в студенческом кафе и накопил в течении года 60 тыс. руб.,

которые хотел бы инвестировать в драгоценные металлы. Студент понимает, что не каждый драгоценный металл выгоден для инвестирования, так как возникают дополнительные расходы, связанные с налогообложением и

хранением. Какой вариант инвестирования из предложенных позволит избежать перечисленных дополнительных расходов?

А) приобретение слитков золота;

Б) покупка памятных монет из драгоценных металлов; В) открытие обезличенных

металлических счетов;

Г) приобретение и ношение драгоценностей из золота.

15. Предположим ваша семья разместила 1000 000 руб. во вклад «Алмазный» под 6% годовых с ежемесячным перечислением процентов на отдельный счет.

Семья планирует использовать доход от этого вклада для оплаты коммунальных платежей. На какую сумму в месяц семья можете рассчитывать?

А) 5000 руб.

Б) 6000 руб.

В) 6500 руб.

Г) 7000 руб.

1) Имеют право получать одновременно две пенсии: А) Герои Российской Федерации;

Б) инвалиды вследствие военной травмы;

В) чемпионы Олимпийских игр;

Г) лица, пострадавшие от воздействия радиации.

2) Пенсии по Закону о трудовых пенсиях назначает и выплачивает: А) орган социальной защиты населения;

Б) орган местного самоуправления; В) территориальный орган ПФР;

Г) органы Фонда социального страхования РФ.

3) Негосударственный пенсионный фонд — это:

А) особая организационно-правовая форма некоммерческой организации социального обеспечения;

Б) особая организационно-правовая форма коммерческой организации социального обеспечения;

В) особая организационно-правовая форма коммерческой организации социального страхования;

Г) особая организационно-правовая форма некоммерческой организации социального страхования.

4) Пособие по временной нетрудоспособности не назначается:

А) за период заключения под стражу или административного ареста; Б) при протезировании в протезно-ортопедическом стационаре;

В) при карантине;

Г) в случае связи заболевания с состоянием опьянения.

5) Безработными не признаются:

А) уволенные с работы за нарушение трудовой дисциплины; Б) студенты очной формы обучения;

В) инвалиды;

Г) пенсионеры.

6) Продолжительность отпуска по беременности и родам (при выплате пособия по беременности и родам) составляет:

А) 70 рабочих дней до родов и 70 рабочих дней после родов;

Б) 70 календарных дней до родов и 70 календарных дней после родов; В) 65 рабочих дней до родов и 80 календарных дней после родов;

Г) 80 календарных дней до родов и 85 рабочих дней после родов.

7) Каковы финансовые источники выплат государственных пособий: А) часть государственных пособий выплачивается из средств Фонда социального страхования РФ, часть — из ассигнований бюджетов

различных уровней;

Б) государственные пособия выплачиваются из всех фондов обязательного социального страхования;

В) все пособия выплачиваются из средств Фонда социального страхования РФ;

Г) все верно.

8) Какой минимальный страховой стаж требуется для назначения трудовой пенсии по старости на общих основаниях:

А) 5 лет;

Б) 1 год;

В) 20 лет;

Г) 1 день;

9) На накопительных пенсионных счетах заработок (трудовой доход) работника учитывается за период:

А) только за последние 24 месяца перед обращением за пенсией; Б) за любые 60 месяцев перед обращением за назначением пенсии; В) за весь период трудовой деятельности;

Г) за последние 10 лет перед обращением за назначением пенсии.

10) Пенсии за выслугу лет – это:

А) ежемесячные денежные выплаты, назначаемые гражданам, которые имеют стойкое нарушение функций организма, как при наличии у них необходимого трудового (страхового) стажа, так и без него;

Б) ежемесячная денежная выплата, устанавливаемая гражданам в связи с длительной, определенной законом работой или профессиональной

деятельностью, и назначаемая, как правило, независимо от возраста получателя при оставлении этой работы или завершении этой

деятельности;

В) это гарантированная государством минимальная социальная помощь, предоставляемая указанным в законе лицам, независимо от их трудового стажа, уплаты страховых взносов, выплачиваемая при достижении

установленного возраста;

Г) ежемесячные выплаты из Пенсионного фонда РФ, а также из

Федерального бюджета для нетрудоспособных, назначаемые в размерах, соизмеримых с заработком умершего (безвестно отсутствующего)

кормильца, находившимся на иждивении умершего.

11) Видами государственного социального обеспечения являются: А) заработная плата;

Б) пособия; В) премии; Г) пенсии.

12) Цель предоставления мер социальной защиты заключается в том, чтобы: А) поднять жизненный уровень населения страны;

Б) довести доходы всего населения до прожиточного минимума; В) компенсировать или свести к минимуму последствия изменения материального и (или) социального положения граждан вследствие наступления страхового риска;

Г) помочь гражданам в трудной жизненной ситуации.

13) Прожиточный минимум — это:

А) стоимость продуктов питания в расчете на один месяц;

Б) стоимость продуктов питания и предметов одежды в расчете на месяц; В) стоимость потребительской корзины;

Г) стоимость потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы.

14) Сегодня в нашей стране не существует следующий государственный внебюджетный социальный фонд:

А) Пенсионный фонд РФ;

Б) Фонд социального страхования; В) Фонд занятости;

Г) Фонд обязательного медицинского страхования.

15) Страховщиком по обязательному пенсионному страхованию в Российской Федерации является:

А) Фонд социального страхования РФ; Б) Пенсионный фонд РФ;

В) Фонд обязательного медицинского страхования; Г) Фонд занятости населения.

1. Налог - это:

А) обязательный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц; Б) обязательный индивидуальный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

В) обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в целях формирования государственных финансов.

2. Сбор – это:

А) обязательный взнос или платеж, взимаемый с физ. лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков

сборов государственными органами юридически значимых действий; Б) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически

значимых действий;

В) обязательный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

3. Налоговая база - это:

А) предмет, подлежащий налогообложению;

Б) стоимостная, физическая, иная характеристика объекта налогообложения;

В) период, по истечении которого возникает обязанность исчислить и уплатить налог.

4. Налоговая ставка - это:

А) процентная величина от объекта налогообложения;

Б) величина налоговых начислений на единицу налоговой базы; В) фиксированная величина от объекта налогообложения.

5. Прогрессивное налогообложение - это:

А) уменьшение налоговой ставки с ростом налоговой базы; Б) увеличение налоговой ставки с ростом налоговой базы; В) когда налоговая ставка не изменяется.

6. Основная задача деятельности налоговых органов РФ: А) возврат излишне уплаченных налогов;

Б) постановка на учет налогоплательщиков;

В) контроль за соблюдением налогового законодательства, полнотой и своевременностью внесения платежей в бюджеты разных уровней.

7. Налогоплательщиками в РФ признаются:

А) только организации;

Б) только физические лица;

В) организации и физические лица.

8. Срок уплаты налога – это:

А) день, в который налогоплательщик должен уплатить налог; Б) день фактической уплаты налога;

В) день взыскания налога;

Г) день удержания налога налоговым агентом.

9. Требование об уплате налога — это:

А) письменное извещение налогоплательщику о неуплаченной сумме налога, а также об обязанности уплатить ее в срок;

Б) письменное заявление налогоплательщика о полученных доходах, произведенных расходах и рассчитанной сумме налога;

В) устное извещение налогоплательщику о неуплаченной сумме налога, а также об обязанности уплатить ее в срок.

10. Государственная пошлина – это:

А) денежная плата за совершение отдельных действий в интересах только физических лиц;

Б) денежная плата за совершение отдельных действий в интересах только юридических лиц;

В) денежная плата за совершение отдельных действий в интересах физических и юридических лиц.

11. В каком случае налог считается установленным? А) если определен объект налогообложения;

Б) если определены налогоплательщики;

В) если определены обязательные элементы налогообложения.

12. Как часто налогоплательщики представляют налоговые декларации: А) ежегодно;

Б) ежеквартально;

В) в сроки, установленные налоговым законодательством.

13. Налоговое правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее:

А) не осознавало противоправного характера своих действий

(бездействия) либо вредного характера последствий, возникших вследствие этих действий (бездействия), хотя должно было и могло это осознавать;

Б) осознавало противоправный характер своих действий (бездействия) и желало наступления вредных последствий таких действий;

В) осознавало противоправный характер своих действий (бездействия) и сознательно допускало наступление вредных последствий таких действий (бездействия).

14. Организация (физическое) лицо, на которую в соответствии с налоговым законодательством возложена обязанность по исчислению и уплате налога в бюджет, признается:

- А) налогоплательщиком; Б) налоговым агентом; В) носителем налога;
- Г) сборщиком налога.

15. Период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога,

подлежащая уплате, — это:

- А) календарный год;
- Б) отчетный период;
- В) налоговый период;
- Г) финансовый год.

1. Совершение противоправных действий в сфере денежного обращения путем обмана, злоупотребления доверием и других манипуляций с целью незаконного обогащения — это:

- А) финансовое мошенничество; Б) административный проступок; В) финансовые риски;
- Г) финансовые манипуляции.

2. К вам позвонил человек и представился сотрудником правоохранительных органов, сообщив, что ваш близкий родственник стал виновником аварии, в результате которой пострадал человек. Сам родственник находится в

реанимации, поэтому не может позвонить. Родственники сильно

пострадавшего человека, находящегося в коме готовы за компенсацию в 50 000 рублей не доводить дело до суда. Деньги просят срочно перевести на карту другого банка. Что Вы предпримите?

- А) перезвоните своему родственнику, чтобы уточнить, действительно ли он попал в аварию;
- Б) переведете 100 тысяч рублей в указанный банк; В) договоритесь передать деньги лично;
- Г) нет верного ответа.

3. Представитель известной компании сообщает вам в социальной сети или по электронной почте, что вы выиграли крупный приз в конкурсе, но для его получения нужно отправить небольшую сумму денежных средств за

пересылку приза (почтовые расходы), пройдя по прилагаемой ссылке. Что нужно сделать?

А) открыть и посмотреть информацию по ссылке; Б) вступить в диалог, расспросить подробнее;

В) проигнорировать;

Г) скорее перевести денежные средства, так как ссылка доступна короткое время.

4. Где можно проверить наличие лицензии у кредитной организации? А) сайт Центрального Банка России

Б) сайт Министерства экономического развития РФ В) сайт Правительства РФ

Г) сайт Министерства финансов РФ

5. Как снизить риски хищения денежных средств с банковской карты? А) не надо использовать эти современные технологии, ведь они плохо защищены;

Б) безопасность гарантирует банк;

В) не держать карту в легкодоступном месте, установить лимиты по операциям списания денежных средств;

Г) не носить такую карту рядом с мобильным телефоном.

6. При утере банковской карты необходимо:

А) вызвать правоохранительные органы и дожидаться ее приезда на месте обнаружения пропажи;

Б) срочно позвонить в банк и заблокировать карточку;

В) ничего не нужно делать, деньги не пропадут - они ведь не на карточке, а в банке;

Г) при наличии приложения онлайн банка, самостоятельно заблокировать карту, так как есть функция блокировки.

7. Получение дохода за счет постоянного привлечения денежных средств от новых участников называется:

А) финансовая пирамида; Б) финансовая операция; В) финансовые отношения; В) финансовая структура.

8. Вы захотели проверить баланс своей банковской карты через интернет.

Зашли на страницу сайта банка, вам показалось что сайт выглядит необычно:

расплывчатый логотип, в строке браузера указано не название банка, а какое-то другое слово, не все ссылки открываются. Будете ли вы вводить логин и пароль для входа в систему.

А) не буду, так как есть риск отправить свои данные мошенникам; Б) введу, интернет плохо работает;

В) скорее всего на сайте банка ведутся работы, ничего страшного, введу и логин, и пароль;

Г) позвоню по номеру телефона указанному на сайте и выясню что случилось с сайтом.

9. Вам пришло сообщение на мобильный телефон об ошибочном зачислении 500 рублей. Денежные средства просят вернуть на указанный номер, как вы поступите?

А) верну без разговоров, все честно;

Б) СМС-сообщение о зачислении средств было не от сотового оператора, деньги мне не поступали, отдавать не буду;

В) подумаю, скорее, верну. Я тоже могу попасть в подобную ситуацию;

Г) вернуть надо, иначе сотовый оператор снимет ошибочное зачисление средств с удержанием комиссии.

10. Крупная известная компания предлагает удаленную работу через интернет, работать можно в любое удобное время и получать высокую

заработную плату. Никаких вложений не надо делать. Каковы ваши действия?

А) обязательно позвоню по объявлению, очень интересное и привлекательное предложение;

Б) предложение настораживает легким заработком, перепроверю информацию на официальном сайте организации, уточню по контактной информации официального сайта есть ли на самом деле такая вакансия;

В) позвоню по указанному в объявлении номеру, уверен компания действительно набирает людей таким образом;

Г) в объявлении есть ссылки наверняка по ним можно отправить резюме и связаться с работодателем.

11. К вам на улице подошла гадалка и предложить погадать. Какие могут возникнуть финансовые риски тех, кто согласится погадать?

А) получение ложной информации; Б) пропажа кошелька;

В) утрата золотых украшений; Г) утрата бдительности.

12. Выберите верное суждение

А) безопаснее всего пользоваться банкоматами, расположенными в отделениях банков;

Б) все банкоматы безопасны для использования;

В) снимать с карты денежные средства можно с любого банкомата, так как комиссия во всех банках за снятие одинакова;

Г) при снятии с дебетовой карты денежных средств через считывающее устройство, установленное на банкомате необходимо сообщить банку и он возместит все расходы.

13. Вам позвонили и представились сотрудником службы безопасности банка, услугами которого вы пользуетесь, с просьбой подтвердить совершение

операции. Какие из перечисленных данных ему можно сообщить? Выберите один верный ответ

А) никакие данные сообщать нельзя;

Б) номер карты, срок ее действия, CVV-код, фамилию и имя владельца; В) свои имя, фамилию и секретное слово;

Г) код из СМС сообщения.

14. Вы снимаете наличные в банкомате, который находится в торговом центре, а не в офисе банка. Что нужно проверить, чтобы не стать жертвой мошенника? Выберите все верные ответы.

А) проверять не нужно, если на банкомате обозначена принадлежность к банку, выпустившему вашу карту, можно его использовать;

Б) помочь должен сотрудник данного банка рядом с банкоматом; В) проверить наличие посторонних устройств, не предусмотренных устройством банкомата, в том числе дополнительных камер,

направленных на клавиатуру ввода ПИН-кода;

Г) убедиться в отсутствии посторонних людей, которые подсматривают вводимый вами ПИН-код.

15. В социальной сети появилась реклама, которая сообщает о возможности получения

компенсационных выплат от правительства по уплаченному налогу на доходы физических лиц (НДФЛ), в связи с карантинными мероприятиями из-за пандемии COVID-19 или за приобретенные лекарства. Как это можно охарактеризовать?

А) злоумышленники таким способом заманивают жертв, чтобы украсть их деньги и конфиденциальные данные;

Б) подобную рекламу размещают активные граждане или компании, чтобы привлечь внимание людей к возможности получения выплат от государства

В) государственные органы информируют граждан о возможности получения выплат;

Г) рекламу размещают социальные сети самостоятельно, чтобы проверить бдительность граждан.

Критерий оценки результатов тестирования 1 рейтинга:

За полный ответ на 1 вопрос студент получает от 0 до 5 баллов. По тестовой части – за каждый правильный ответ на тест - от 1 до 10 баллов

II. Задания на 2 рубежный контроль

Осваиваемые знания, умения, ОК, ПК: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК.1.4, ПК.4.1.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов;
- рационально использовать полученные доходы на разных этапах жизни семьи;
- контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег;
- составлять бюджет семьи, оценивать его дефицит (профицит), выявлять причины возникновения дефицита бюджета и пути его ликвидации;
- выбрать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели; рассчитать процентный доход по вкладу;
- различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию;
- получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений;
- различать организационно-правовые формы организаций;
- защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования;
- различать обязательное и добровольное страхование.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков;
- сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления;
- принципы работы фондовой биржи, ее участники; виды доходов, налогооблагаемые доходы;
- сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий;
- сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и недостатки; основные этапы создания собственного бизнеса;
- преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.

1. Предпринимательская деятельность в Гражданском кодексе РФ трактуется как:

А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами,

зарегистрированными в установленном законом порядке;

Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли;

В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли.

2. Какие бывают предпосылки, которые предопределяют становление предпринимательства в России:

А) политические, экономические, юридические, психологические ; Б) политические, экономические, юридические, культурные;

В) политические, экономические, социальные.

3. Формы предпринимательства бывают:

А) индивидуальное, совместное;

Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное; В) частное, общее, государственное.

Какой документ является основным для создания предприятия? А) учредительный договор;

Б) справка о наличии уставного фонда; В) устав предприятия.

Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на... А) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;

Б) предприятия производственной и непроизводственной сферы; В) иностранные, национальные, совместные предприятия.

Являются ли коммерческими организациями ассоциации и союзы? А) являются, если в них входят товарищества и общества;

Б) являются, если в них входят товарищества и государственные унитарные предприятия;

В) не являются при любом составе учредителей.

Что является важными чертами предпринимательской деятельности: А) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране;

Б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации;

В) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации.

Гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью единолично, не принимая статус юридического лица:

А) физическое лицо;

Б) юридическое лицо;

В) частный предприниматель; Г) все вышеперечисленные.

Какую ответственность несут ИП?

А) не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов;

Б) несет субсидиарную ответственность своим имуществом; В) отвечает всем принадлежащим ему имуществом.

Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (несколько вариантов)

А) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде; Б) наличием обособленного имущества;

В) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом;

Г) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени.

4. Акционерное общество, фермерское хозяйство, производственный кооператив — это

5. А) формы бизнеса; Б) физические лица; В) ресурсы.

6. Общество, уставный капитал которого разделен на акции? А) акционерное общество;

Б) хозяйственное товарищество; В) производственный кооператив;

Г) муниципальное унитарное предприятие.

7. Внутренняя предпринимательская среда — это

А) совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации;

Б) функциональные подразделения предприятия;

В) система отношений между сотрудниками предприятия.

8. Факторы внешней среды не включают:

А) экономические и политические;

Б) рыночные, технологические и конкурентные; В) социальные, международные и правовые;

Г) человеческие и психологические.

9. Предпринимателями контролируются следующие факторы предпринимательской среды:
- А) внешней среды;
 - Б) внутренней среды;
 - В) и те и другие.
1. Кто использует данные, содержащиеся в бизнес-плане? А) налоговая инспекция;
- Б) кредиторы;
- В) собственник бизнеса; Г) органы статистики.
2. В каком разделе бизнес-плана будет представлена стратегия продвижения продукции компании?
- А) план маркетинга; Б) финансовый план; В) резюме;
 - Г) описание продукции.
3. В каком разделе бизнес плана будет представлена структура будущих доходов и расходов компании?
- А) план маркетинга; Б) финансовый план; В) резюме;
 - Г) описание продукции.
4. Что относится к преимуществам регистрации предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя?
- А) упрощённая процедура регистрации;
 - Б) отсутствие ограничений по осуществляемым видам деятельности; В) ограниченная ответственность владельцев бизнеса;
 - Г) доступность разнообразных источников финансирования.
5. Государственная пошлина за регистрацию индивидуального предпринимателя составляет:
- А) 0 руб.;
 - Б) 500 руб.;
 - В) 800 руб.;
 - Г) 2400 руб.
6. Процесс регистрации индивидуального предпринимателя занимает:
- А) 1 день;
 - Б) 5 дней;
 - В) 15 дней;
 - Г) 30 дней.
7. Минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью составляет:
- А) 1 тыс. руб.;
 - Б) 10 тыс. руб.;
 - В) 25 тыс. руб.;
 - Г) 100 тыс. руб.
8. Документы для регистрации общества с ограниченной ответственностью представляются
- А) Федеральную налоговую службу; Б) Центральный банк;
 - В) Пенсионный фонд.
9. Одно из ключевых понятий, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- А) инициатива; Б) инертность; В) энергичность.
10. Одно из ключевых понятий, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- А) конкурентность; Б) налоги;
 - В) инновации.
11. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- А) дополнительная; Б) технологическая; В) основная.
12. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- А) экономическая; Б) концептуальная; В) прибыльная.
13. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- А) политическая;
 - Б) коммуникативная;
 - В) положительная.

14. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:

- А) брокеры;
- Б) агенты;
- В) дилеры.

15. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:

- А) агенты;
- Б) представители; В) маклеры.

1. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- А) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
- Б) экономическую, политическую, правовую, социальнокультурную; В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую.

2. Наиболее активно развивается в России предпринимательство: А) производственное;

- Б) коммерческое; В) финансовое;
- Г) консультационное; Д) социальное.

3. Основой государственного предпринимательства являются: А) унитарные муниципальные предприятия;

- Б) стратегически важные предприятия и учреждения; В) банковские структуры.

4. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- А) четкое разграничение ответственности между акционерами; Б) обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности;
- В) акционерная собственность на средства производства.

5. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- А) четкая направленность на получение финансового результата; Б) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах;
- В) желание занять максимально перспективную нишу на рынке.

6. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- А) материальное производство;
- Б) материальное производство и оказание услуг;
- В) материальное, интеллектуальное и духовное производство.

7. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- А) частная;
- Б) общественная;
- В) государственная.

8. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- А) частная;
- Б) коллективная;
- В) муниципальная.

9. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- А) ценные бумаги;
- Б) деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги; В) движимое имущество.

10. Предпринимателю необходимы навыки:

- А) экономические, производственные, концептуальные; Б) экономические, коммуникативные, технологические; В) коммуникативные, экономические.

11. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- А) юридическое лицо;
- Б) физическое лицо;
- В) совместная деятельность.

12. Финансовыми ресурсами производства являются:

- А) здания и оборудование;
- Б) трудоспособное население; В) деньги.

13. Кого относят к юридическим лицам? А) фирмы, предприятия, организации; Б)

работников;

В) безработных.

14. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей:

А) субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом; Б) полная ответственность принадлежащим ему имуществом;

В) ответственность в виде штрафов и административных взысканий.

15. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

А) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;

Б) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;

В) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов.

1. Распределение рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга — это процесс:

А) регулирование рынка; Б) сегментация рынка;

В) классификации рынка;

Г) позиционирование товара на рынке.

2. Сегмент рынка характеризуется:

А) стабильной конкурентоспособностью продукции;

Б) спросом потребителей, который является однородным по характеру; В) дифференцированным спросом потребителей;

Г) различными потребностями потребителей.

3. Несколько сегментов рынка, отобранных для маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:

А) потребительская группа; Б) рыночная ниша;

В) рыночное окно;

Г) целевой рынок.

4. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия на несколько сегментов рынка, имеет название:

А) интегрированный;

Б) дифференцированный; В) недифференцированный; Г) концентрированный.

5. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия на один сегмент рынка, называется:

А) интегрированный;

Б) дифференцированный; В) недифференцированный; Г) концентрированный.

6. Предприятие предлагает косметику для разных возрастных групп женщин, то есть использует при сегментации:

А) психографические признаки; Б) демографические признаки; В) географические признаки;

Г) поведенческие признаки.

7. Предприятие предлагает различные программы поощрения постоянных покупателей в зависимости от суммы их годовых покупок, то есть использует: А) психографические признаки;

Б) демографические признаки; В) географические признаки; Г) поведенческие признаки.

8. Предприятие, рекламируя новое мыло, делает акцент на том, что в состав сырья входит около 70% увлажняющего крема, то есть использует стратегию позиционирования:

А) по цене;

Б) по традициям; В) по имиджу;

Г) по особым характеристикам.

9. Анкета — это:

А) орудие исследования при сборе первичных данных;

Б) ряд вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответы; В) опросный лист;

Г) все ответы верны.

10. Наиболее точным методом опроса является:

А) опрос по телефону;

Б) личное интервьюирование; В) рассылка по почте;

Г) все ответы верны.

11. В простую модель покупательского поведения входят: А) характеристика покупателей;

Б) побудительные факторы маркетинга и прочие раздражители, "черный ящик" сознания покупателя ответные реакции покупателя;

В) экономические, научно-технические, политические, культурные факторы;

Г) все ответы правильные.

12. Емкость рынка:

А) количество продавцов и покупателей;

Б) элемент рынка, возможный объем реализации; В) элемент рынка, возможный объем самого рынка; Г) возможный объем самого рынка.

13. Укажите наибольшие потребительские предпочтения молодых людей, любящих все новое и прогрессивное:

А) товары первой необходимости; Б) сфера развлечений;

В) товары пассивного спроса.

14. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе: А) планирования деловой активности предприятия;

Б) кооперации деятельности с деловыми партнерами;

В) изучения рынка, его количественных и качественных характеристик.

15. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:

А) реклама;

Б) маркетинг;

В) представление.

1. Что отражает организационный план, как раздел бизнес-плана? А) организационную структуру;

Б) рыночную деятельность;

В) основные средства производства; Г) оборотные средства производства.

2. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры:

А) матричная;

Б) функциональная;

В) линейно-функциональная; Г) дивизиональная.

3. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту:

А) инвестор;

Б) спонсор;

В) контрактор (подрядчик);

Г) конечный потребитель результатов проекта.

4. Целью планирования деятельности организации является: А) Обоснование расхода всех видов ресурсов;

Б) Определение целей, средств и сил; В) Определение будущей прибыли.

5. При формировании ассортимента руководствуются: А) пропускной способностью оборудования;

Б) квалификацией персонала;

В) структурой спроса конкретных потребителей.

6. План производства включает в себя:

А) прогнозирование инфляции;

Б) описание производственного процесса;

В) описание потребительских свойств товара.

7. Организационная структура предприятия определяет:

А) состав и схему производственно-управленческого аппарата; Б) требования к технике безопасности;

В) квалифицированный подбор кадров.

8. Валовая прибыль – это:

А) выручка за минусом налогов;

Б) выручка за минусом внереализационных расходов;

В) разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат.

9. Активы включают в себя:

А) основные и оборотные средства; Б) нераспределенную прибыль;

В) краткосрочные займы.

10. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

А) установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;

Б) оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана; В) подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска

продукции; расчет минимально допустимой прибыли.

11. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

А) маркетинговый и сбытовой план; Б) производственная программа;

В) план технического развития.

10. При разработке производственной программы опираются на:

А) информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия;

Б) резервы мощностей предприятия;

В) актуальные макроэкономические явления в стране.

12. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование...

А) оперативное;

Б) производственное; В) внутрицеховое.

13. Производственная мощность предприятия - это ...

А) способность к максимальному выпуску продукции при установленном режиме работы предприятия в единицу времени;

Б) величина основных средств предприятия;

В) выпуск продукции в единицу времени при данном профиле деятельности предприятия.

14. Производственная программа (или план производства) – это: А) это план выпуска готовой продукции;

Б) это план выпуска готовой продукции и сдачи ее на склад в плановом периоде;

В) план приема студентов на производственную практику.

15. Разработать производственную программу - это означает:

А) составить план производственной деятельности предприятия, всех его производственных подразделений, установить для каждого из них

конкретные задания по показателям производственной программы и срокам их выполнения, обосновать выполнение производственной программы ресурсами с учетом возможности их пополнения;

Б) составить план производственной деятельности предприятия;

В) обосновать выполнение производственной программы ресурсами с учетом возможности их пополнения.

1. Позиционирование товаров — это:

А) обеспечение товара четко обособленного места на рынке и в сознании потребителей;

Б) детальный анализ характеристик товаров и услуг, которые реализуют и предоставляют конкуренты;

В) технология выкладки товаров в розничной сети; Г) определение конкурентоспособности товара.

2. К основным элементам комплекса маркетинга относятся:

А) товар, цена, методы распространения и методы продвижения;

Б) нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения;

В) спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения;

Г) нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

3. Этапы жизненного цикла товара имеют последовательность: А) рост, спад, зрелость, элиминация;

Б) рост, внедрение на рынок, зрелость, спад;

В) внедрение на рынок, рост, зрелость, спад; Г) внедрение на рынок, зрелость, спад, рост.

4. Главной задачей производителя на этапе внедрения товара на рынок являются:
А) повышение конкурентоспособности продукции, модификация товара; Б) модификация товара, создание конкурентных преимуществ;
В) формирование системы сбыта, информирование покупателей о товаре; Г) напоминание о товаре, стимулирования спроса.
5. Известно, что спрос на товар и прибыль от реализации стремительно растут. На каком этапе жизненного цикла находится товар?
А) рост;
Б) внедрение товара на рынок; В) спад;
Г) зрелость.
6. Известно, что спрос на товар медленно растет, прибыль от реализации либо отсутствует либо незначительный в конце периода. На каком этапе жизненного цикла находится товар?
А) рост;
Б) внедрение товара на рынок; В) спад;
Г) зрелость.
7. При управлении товаром на уровне товарного ассортимента целесообразно использовать:
А) метод «мозгового штурма»; Б) метод ABC;
В) матрицу Дженерал Электрик; Г) матрицу БКГ.
8. При управлении товаром на уровне товарной номенклатуры используют: А) метод «мозгового штурма»;
Б) метод ABC;
В) метод Дельфи; Г) матрицу БКГ.
9. В матрице Бостонской консультационной группы вертикальная ось — это: А) относительная доля рынка;
Б) долгосрочная привлекательность отрасли; В) конкурентное положение СБО на рынке; Г) темпы роста отрасли.
10. В матрице Бостонской консультационной группы горизонтальная ось — это:
А) относительная доля рынка;
Б) долгосрочная привлекательность отрасли; В) конкурентное положение СБО на рынке; Г) темпы роста отрасли.
11. В матрице Бостонской консультационной группы СБО, которая занимает лидирующее положение в быстро растущей отрасли называется:
А) «звезда»;
Б) «дойная корова»; В) «знак»;
Г) «собака».
12. В матрице Бостонской консультационной группы СБО, которая занимает лидирующее положение в стабильной отрасли называется:
А) «звезда»;
Б) «дойная корова»;
В) «знак»;
Г) «собака».
13. Товарный ассортимент — это:
А) группа товаров, имеющих схожие потребительские характеристики; Б) систематизированный перечень ассортиментных групп;
В) товарная номенклатура предприятия; Г) совокупность товарных позиций.
14. Под глубиной товарной группы понимают А) количество ассортиментных групп;
Б) количество ассортиментных позиций в группе; В) количество товарных брендов;
Г) количество товарных позиций, выпускаемых фирмой.
15. Под шириной товарной номенклатуры понимают А) количество ассортиментных групп;
Б) количество ассортиментных позиций в группе; В) количество товарных брендов;
Г) количество товарных позиций, выпускаемых фирмой.
16. К элементам фирменного стиля относятся:
А) торговая марка, товарный знак, комплекс маркетинга; Б) торговая марка, товарный знак, логотип, цвета фирмы;
В) логотип, товарный знак, позиция товара;
Г) торговая марка, товарный знак, конкурентное преимущество.
1. Устойчивое развитие — это развитие, при котором...

А) удовлетворяются потребности настоящего времени, но не ставится под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности;

Б) удовлетворяются потребности будущего времени, но не ставится под угрозу возможность нынешнего поколения удовлетворять свои потребности;

В) остаются стабильными темпы инфляции;

Г) в экономике государства отсутствуют кризисы.

2. Фундаментом развития современного производства и условием обеспечения конкурентных преимуществ региона объективно остается

А) развитие инновационных технологий;

Б) обеспеченность природно-сырьевыми ресурсами; В) переход к устойчивому развитию;

Г) вписывается в общемировую конкурентную среду.

3. К какому развитию способна привести теория устойчивого развития? А) социально целесообразному;

Б) экономически эффективному; В) все перечисленное;

Г) экологически безопасному.

4. Что является важнейшими принципами устойчивого развития? А) локализация и недопущение международных конфликтов

Б) все перечисленное;

В) ориентир на сокращение различий в уровнях жизни различных стран; Г) защита окружающей среды должна стать частью процесса устойчивого развития и не может рассматриваться в отрыве от него.

5. Экологическая безопасность состоит в... А) решении экологических проблем;

Б) бережном отношении к природным ресурсам;

В) применении мер государственного принуждения за загрязнение окружающей среды;

Г) рациональном использовании природных ресурсов при сохранении здоровой окружающей среды.

6. В основе функционально-структурной модели перехода региональной системы к устойчивому развитию лежит сочетание таких элементов, как... А) экономика, политика и культура;

Б) ВВП, ВРП, СОП;

В) экономическая эффективность, социальная целесообразность и экологическая безопасность;

Г) политика и экология.

1. К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как... А) общехозяйственные расходы;

Б) арендная плата;

В) топливо и энергия на технологические цели; Г) амортизация.

2. Затраты, имеющие зависимость от объема производства, называются: А) накладные;

Б) общезаводские; В) постоянные;

Г) переменные.

3. К основным затратам относятся такие затраты, как:

А) цеховые расходы;

Б) общехозяйственные расходы;

В) расходы на топливо и энергию для технологических целей; Г) расходы на реализацию продукции.

4. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в... А) определении затрат на сырье и материалы;

Б) основании для составления сметы затрат на производство;

В) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции; Г) установлении цены изделия.

5. В производственную себестоимость не входит статья затрат: А) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;

Б) затраты на топливо и электроэнергию; В) коммерческие расходы;

Г) заработная плата производственных рабочих.

6. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к

_____расходам. А) общезаводским; Б) цеховым;

В) общехозяйственным; Г) производственным.

7. Определение себестоимости конкретного вида продукции достигается составлением:

А) бухгалтерского баланса;

Б) отчета о финансовых результатах; В) калькуляции;

Г) сметы затрат на производство.

8. Переменные затраты – это те затраты, которые ____объемов производства в натуральных измерителях

А) остаются неизменными при изменении; Б) увеличиваются при изменении;

В) изменяются прямо пропорционально изменению; Г) не изменяются прямо пропорционально изменению.

9. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся на:

А) технологические и производственные; Б) прямые и косвенные;

В) постоянные и переменные;

Г) экономические элементы и калькуляционные статьи.

10. Полная себестоимость – отражает все затраты на производство и реализацию складывается из ...

А) производственной себестоимости и цеховой себестоимости;

Б) производственной себестоимости и внепроизводственных расходов; В) переменных издержек;

Г) цеховой себестоимости и коммерческих расходов.

11. Экономическими элементами называют затраты однородные по... А) видам продукции;

Б) месту возникновения;

В) экономическому содержанию; Г) видам затрат.

12. При определении себестоимости товарной продукции за период учитывают сырье ____в данном периоде.

А) запущенное в производство; Б) полученное;

В) оплаченное;

Г) приходящееся на продукцию, произведенную; Д) приходящееся на продукцию, проданную.

13. Расходы, образующие в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им, называется...

А) цеховыми; Б) накладными; В) прямыми;

Г) единовременными.

14. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:

А) снижение трудоемкости;

Б) рост производительности труда; В) увеличение штата персонала;

Г) механизация производственных процессов.

15. Балансовая (до налогообложения) прибыль предприятия определяется как:

А) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции;

Б) разница между выручкой предприятия и переменными затратами; В) сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операций и реализации основных средств.

16. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ...

А) чистую прибыль;

Б) точку безубыточности; В) валовой доход;

Г) расширенное воспроизводство.

17. Падение спроса на продукцию предприятия отражается на показателе рентабельности:

А) собственного капитала; Б) основной деятельности; В) продаж;

Г) продукции.

18. Под понятие «прибыль от реализации продукции» подразумевается ...

- А) денежное выражение стоимости товаров;
- Б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия;
- В) выручка, полученная от реализации продукции; Г) чистый доход предприятия.

19. Показатели рентабельности относятся к... А) показателям динамики;

Б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности; В) цепным показателям темпов роста;

Г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности.

20. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...

А) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию;

Б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения;

В) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров;

Г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения.

21. Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности...

А) собственного капитала; Б) заемного капитала;

В) основного капитала; Г) оборотного капитала.

22. При росте средне-продажной цены изделия, прибыль при прочих равных условиях...

А) не изменится;

Б) уменьшится;

В) равна нулю;

Г) увеличится.

Критерий оценки результатов тестирования по 2 рейтингу:

15-14 баллов выставляется если студент:

- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложил теоретический материал и ответил на два вопроса;
- правильно формулирует определения;
- умеет делать выводы по излагаемому материалу.

12-13 баллов выставляется если студент:

- последовательно, грамотно изложил теоретический материал и ответил на два вопроса;
- правильно формулирует определения;

10-11 баллов выставляется если студент:

- продемонстрировал полное знание программного материала и ответил на два вопроса, но с незначительными неточностями;
- продемонстрировал знание основных теоретических понятий;

8-9 баллов выставляется если студент:

- продемонстрировал знание программного материала, но не полностью ответил на два вопроса;
- продемонстрировал знание основных теоретических понятий;

6-7 баллов выставляется если студент:

- продемонстрировал общие знания программного материала, ответил только на 1 вопрос;
- продемонстрировал знание основных теоретических понятий;
- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно изложил материал;

1-5 баллов выставляется если студент:

- продемонстрировал общие знания изучаемого материала, на поставленные вопросы отвечал неполно и нелогично ;
- показал общее владение понятийным аппаратом дисциплины;

0 баллов выставляется если студент:

- не раскрыл ни один вопрос.

III. Промежуточная аттестация в форме экзамена

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать доходы своей семьи, полученные из разных источников и остающиеся в распоряжении после уплаты налогов;
- рационально использовать полученные доходы на разных этапах жизни семьи;
- контролировать свои расходы и использовать разные способы экономии денег;
- составлять бюджет семьи, оценивать его дефицит (профицит), выявлять причины возникновения дефицита бюджета и пути его ликвидации;
- выбрать из банковских сберегательных вкладов тот, который в наибольшей степени отвечает поставленной цели; рассчитать процентный доход по вкладу;
- различать обязательное пенсионное страхование и добровольные пенсионные накопления, альтернативные способы накопления на пенсию;
- получать необходимую информацию на официальных сайтах ЦБ и Агентства по страхованию вкладов и выбрать банк для размещения своих сбережений;
- различать организационно-правовые формы организаций;
- защитить себя от рисков утраты здоровья, трудоспособности и имущества при помощи страхования;
- различать обязательное и добровольное страхование.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность банковской системы в России, критерии определения надежности банков;
- сущность кредитования, виды кредитов и условия их оформления;
- принципы работы фондовой биржи, ее участники; виды доходов, налогооблагаемые доходы;
- сущность пенсионного обеспечения, виды пенсий;
- сущность предпринимательской деятельности, ее виды, преимущества и недостатки; основные этапы создания собственного бизнеса;
- преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.

Перечень формируемых компетенций: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ПК.1.4, ПК.4.1.

Экзаменационные вопросы по дисциплине:

1. Сущность финансовой грамотности населения. Цели и задачи финансовой грамотности.
2. Мировой опыт стран в решении проблем по повышению уровня финансовой грамотности населения
3. Банковская система России, коммерческие банки, Центральный банк,
4. Система страхования вкладов (ССВ),
5. Дебетовая карта, пин-код, овердрафт, текущий счёт, сберегательный вклад,
6. Ставка процента, капитализация процентов, валюта, банковский кредит, эффективная ставка процента по кредиту,
7. Микрокредит, виды кредитов для физических лиц, ипотека, рефинансирование кредита, сберегательные сертификаты, паевые инвестиционные фонды (ПИФы), кредитная карта.
8. Что такое ценные бумаги и какие они бывают.
9. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
10. Граждане на рынке ценных бумаг.
11. Зачем нужны паевые инвестиционные фонды и общие фонды банковского управления.
12. Операции на валютном рынке: риски и возможности.
13. Страховой случай, страховая премия, страховая выплата,
14. Страхование имущества, договор страхования, страхование гражданской ответственности,
15. Обязательное страхование, добровольное страхование, ОСАГО, КАСКО,
16. Франшиза, личное страхование, обязательное медицинское страхование (ОМС), полис

ОМС,

17. Добровольное медицинское страхование, страхование жизни, страховая компания.
18. Налоги, налог на доходы физических лиц (НДФЛ),
19. Объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговый резидент, налоговая ставка,
20. Налог на имущество, земельный налог,
21. Транспортный налог, налоговый агент, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН),
22. Налоговая декларация, налоговые вычеты, пеня.
23. Пенсия, страховой стаж, обязательное пенсионное страхование,
24. Пенсионный фонд РФ (ПФР), добровольные (дополнительные) пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды (НПФ), корпоративные пенсионные планы, альтернативные способы накопления на пенсию.
25. Резюме, испытательный срок, заработная плата, премии и бонусы, неденежные бонусы,
26. Лист нетрудоспособности, отпуск по беременности и родам,
27. Отпуск по уходу за ребёнком, выходное пособие, выручка, издержки и прибыль фирмы,
28. Инвестиции в развитие бизнеса, финансовый менеджмент, банкротство фирмы,
29. Спрос на труд, профсоюз, безработица, пособие по безработице.
30. Финансовые риски и стратегии инвестирования.
31. Финансовая пирамида, или Как не попасть в сети мошенников.
32. Виды финансовых пирамид.
33. Виртуальные ловушки, или Как не потерять деньги при работе в сети Интернет.
34. Источники денежных средств семьи,
35. Контроль семейных расходов. Построение семейного бюджета.
36. Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи.
37. Самозанятость. Особенности регистрации индивидуального предпринимательства.
38. Юридические лица. Стадии становления малого предприятия.
39. Этапы развития бизнеса. Характеристика предпринимателя.
40. Факторы, влияющие на становление предпринимателя.

Критерии оценки экзаменационного задания:

К экзамену допускаются студенты, набравшие 36 и более баллов по итогам текущего и промежуточного контроля. На экзамене студент может набрать от 15 до 30 баллов.

25 – 30 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы. Все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. На экзамене студент демонстрирует глубокие знания предусмотренного программой материала, умеет четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

24 – 20 баллов – теоретическое содержание курса освоено, необходимые практические навыки работы сформированы, выполненные учебные задания содержат незначительные ошибки. На экзамене студент демонстрирует твердые знания основного (программного) материала, умеет четко, грамотно, без существенных неточностей отвечать на поставленные вопросы.

19 – 15 баллов – теоретическое содержание курса освоено не полностью, необходимые практические навыки работы сформированы частично, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. На экзамене студент демонстрирует знание только основного материала, ответы содержат неточности, слабо аргументированы, нарушена последовательность изложения материала

менее 15 баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий. На экзамене студент демонстрирует незнание

значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в материале, незнание основных понятий дисциплины

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать по каждой дисциплине в семестре в ходе текущего и рубежного контроля, а также промежуточной аттестации составляет 100 баллов.

Шкала оценки образовательных достижений (по БРС)

Баллы	Оценка
86-100	отлично
71-85	хорошо
56-70	удовлетворительно
55 баллов и менее	неудовлетворительно

Основная литература: Учебные пособия:

1. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 154 с.

2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Профессиональное образование)

Интернет – ресурсы:

1. Фрицлер, А.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ А.В.Фрицлер, Е.А. Тарханова — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13794-1.

— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466897>(дата обращения: 04.08.2022).

2. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475535> (дата обращения: 04.08.2022).

Дополнительная литература:

1. Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 484 с. (Профессиональное образование).