

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО – БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ.Х.М.БЕРБЕКОВА»  
Колледж дизайна**

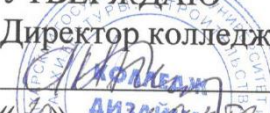
**СОГЛАСОВАНО**

Генеральный директор Рекламного  
агентство «Легко»

  
Тришина О.О.  
«21»  2025 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор колледжа дизайна КБГУ

  
Канлов А.М.  
«20»  2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В  
СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ**

**Программа подготовки специалистов среднего звена**

**42.02.01 Реклама**

**Среднее профессиональное образование**

**Квалификация выпускника**

**Специалист по рекламе**

**Очная форма обучения**

**Нальчик, 2025**

Программа квалификационного экзамена профессионального модуля **ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.07.2023 № 552

Организация разработчик: колледж дизайна КБГУ

Составитель: Каширокова И.Е, преподаватель

Программа квалификационного экзамена профессионального модуля обсуждена и утверждена на заседании ПЦК «Графический дизайн и дизайн среды»

Протокол № 6 от «19» марта 2025 года

Председатель ЦК

  
\_\_\_\_\_  
(подпись) Каширокова И.Е.

Программа квалификационного экзамена по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с положением о планировании, организации и проведении экзаменов квалификационных по профессиональным модулям в колледжах КБГУ.

Программа квалификационного экзамена является частью программы подготовки специалистов среднего звена колледжа дизайна КБГУ по данной специальности. Итогом квалификационного экзамена является оценка по пятибалльной шкале.

### **1. Форма проведения**

Выполнение практического задания в присутствии преподавателя. Содержание экзаменационных материалов доводится до студентов не позднее, чем за две недели до начала промежуточной аттестации.

### **2. Объем времени на подготовку и проведение**

На выполнение квалификационной практической работы предусматривается не более 1 часа на каждого студента. В процессе выполнения студентом работы и после ее завершения могут задаваться уточняющие и дополняющие вопросы в пределах утвержденного перечня заданий.

### **3. Условия организации и проведения**

Условием допуска к экзамену квалификационному является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля – теоретической части модуля и практик, а также положительная характеристика с места прохождения практики.

Перед выполнением квалификационных практических заданий студент обеспечивается соответствующим рабочим местом, отвечающим требованиям безопасности труда, заданием.

При выдаче задания руководитель практики разъясняет экзаменуемому студенту порядок, условия и время выполнения квалификационной работы. По окончании проводится оценка качества освоения общих и профессиональных компетенций обучающегося членами квалификационной комиссии.

### **Экзаменационные материалы:**

Билет 1

1. Понятия менеджмента.
2. План деятельности функционального подразделения, его структура и основные этапы разработки.
3. Задача.

Определить коэффициенты интенсивного и экстенсивного использования оборудования. Режим работы предприятия - двухсменный. Продолжительность смены - 8 часов. Фактически станок загружен - 14 часов. Производительность станка - 4 изделия в час. За две смены было изготовлено 36 изделий. Сделать вывод.

Билет 2

1. Цели, задачи и функции менеджмента.
2. Сущность, субъекты, формы и виды предпринимательства.
3. Задача.

Общие издержки компании за декабрь 2017 года составили 950 т.р. Переменные затраты составили 250 т.р. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Билет 3

1. Рекламный менеджмент.
2. Условия и особенности развития предпринимательства в России.
3. Задача

Работа станка по плану - 8 часов в смену. Фактически станок работает 7,5 часа в смену. Норма времени изготовления одного изделия по плану 0,5 часа. Фактически изготовлено 17 изделий. Определить коэффициент экстенсивного и интенсивного использования оборудования. Сделать вывод.

Билет 4

1. Понятие менеджер, основные качества менеджера
2. Формы предпринимательства в рекламном бизнесе.
3. Задача

В рекламном агентстве работает 25 машин. Мощность каждой 3,2 кВт. Коэффициент использования мощности 15 машин 0,92, у 10 - 0,87. Цена 1 кВт-ч электроэнергии – 120 руб. простио оборудования в ремонте – 7%. машины работают в две смены по 7,2ч. Годовой фонд времени работы оборудования 250 дней. Определите сумму годовых затрат производства по статье «Топливо и энергия на технологические цели».

Билет 5

1. Функции управления.
2. Понятие и значение малого бизнеса Преимущества и проблемы малого бизнеса.
3. Задача

За отчетный период на предприятии выручка от реализации составила 386 млн. руб., переменные затраты – 251 млн. руб., постоянные затраты – 100 млн. руб. Цена единицы продукции – 386 тыс. руб./шт. Определите критический объем реализации.

Билет 6

1. Понятие организации ее цели и задачи. Внешняя и внутренняя сред организации.
2. Государственная поддержка малого бизнеса.
3. Задача.

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Билет 7

1. Понятие виды и характеристики организационных структур.
2. Сущность государственной регистрации и регистрирующий орган.
3. Задача.

Найдите прибыль продаж за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Билет 8

1. Понятия, роль, значение и факторы мотивации.
2. Понятие и принципы ведения государственного реестра.
3. Задача

Определить коэффициенты выбытия и обновления основного капитала предприятия. Стоимость введенного основного капитала - 862000 рубля. За этот период выбыло основного капитала на сумму 236000 рубля. На начало периода стоимость основного капитала - 8560000 рубля.

Билет 9

1. Миссии и целей организации.
2. Порядок государственной регистрации предпринимателей.
3. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Билет 10

1. Основы организации рекламной деятельности.
2. Подготовка документов для государственной регистрации.
3. Задача

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.

Билет 11

1. Основы организации и управления деятельностью функционального подразделения.
2. Критерии выбора месторасположения рекламных агентств.
3. Оформление внутренних документов для рекламного агенства.

Билет 12

1. Понятие персонала рекламного агентства.
2. Способы и особенности создания рекламных агентств.
3. Задача.

Общие издержки компании за декабрь 2017 года составили 950 т.р. Переменные затраты составили 250 т.р. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Билет 13

1. Специфика управления человеческими ресурсами в сфере сервиса и в рекламном агентстве.
2. Способы и особенности создания рекламных агентств.
3. Задача

Определить месячный заработок бухгалтера с месячным окладом 8 тыс. руб. В рассматриваемом месяце по плану 23 рабочих дня. Фактически работником было отработано 19 дней. По результатам работы предприятия специалисты премируются в размере 30% от фактического месячного оклада.

Билет 14

1. Функции кадровой службы.
2. Правила как сделать рекламное агентство успешным.
3. Оформление внутренних документов для рекламного агентства.

Билет 15

1. Структура планирования.
2. Перечень и характеристика основных внутренних документов необходимых для ведения рекламного бизнеса.
3. Задача.

Определить коэффициенты интенсивного и экстенсивного использования оборудования. Режим работы предприятия - двухсменный. Продолжительность смены - 8 часов.

Фактически станок загружен - 14 часов. Производительность станка - 4 изделия в час. За две смены было изготовлено 36 изделий. Сделать вывод.

Билет 16

1. Анализ рынка и потребителя, анализ конкуренции.
2. Правила ведения клиентской базы.
3. Оформление внутренних документов для рекламного агентства.

Билет 17

1. Понятие и нормативные источники авторского права.
2. Сущность бизнес планирования и его роль в современном предпринимательстве.
3. Задача

Составить бизнес плана рекламного агентства.

Билет 18

1. Объекты, субъекты и основные положения авторского права.
2. Основные цели, задачи и функции бизнес плана.
3. Задача.

В цехе установлено 300 единиц оборудования. В первую смену работало 270 единиц оборудования, во вторую - 160 единиц оборудования. Определить коэффициент сменности работы оборудования.

Билет 19

1. Формы и способы защиты авторских прав.
2. Факторы, влияющие на выбор форм планирования.
3. Задача.

Определить эффективность использования оборотных средств, если:

- годовой объем реализации продукции – 1250 тыс. р.,
- себестоимость реализованной продукции- 1075 тыс. р.,
- среднегодовой остаток оборотных средств – 150 тыс. р.

Билет 20

1. Авторское право в рекламе.
2. Принципы бизнес планирования.
3. Задача.

Выручка предприятия в 2017 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

#### Билет 21

1. Понятие и экономическая характеристика основных показателей деятельности рекламных агентств.
2. Структура и участники бизнес планирования.
3. Задача.

Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек.

#### Билет 22

1. Планирование как функция управления.
2. Требования к бизнес планам.
3. Задача

Определить месячный заработок бухгалтера с месячным окладом 8 тыс. руб. В рассматриваемом месяце по плану 23 рабочих дня. Фактически работником было отработано 19 дней. По результатам работы предприятия специалисты премируются в размере 30% от фактического месячного оклада.

#### Билет 23

1. Виды планирования и приемы эффективного планирования.
2. Понятие затрат и издержек.
3. Задача

Продолжительность рабочего дня – 8 часов, цена 1 часа труда – 48 ден. ед. Определите повременную заработную плату и ее изменение, если: цена рабочего часа понизилась до 45 ден. ед. при неизменном рабочем дне; продолжительность рабочего времени увеличится на 1 час при той же цене часа труда. Какова зависимость между повременной заработной платой и ценой труда?

#### Билет 24

1. Методы планирования.
2. Основные виды затрат необходимые для организации рекламного бизнеса.
3. Задача

Рассчитать заработную плату рабочего 4 разряда, оплачиваемого по повременной – премиальной системе. Размер премии 20 %. Число фактически отработанных дней в месяц – 22. продолжительность смены 8 часов.

#### Билет 25

1. План деятельности функционального подразделения, его структура и основные этапы разработки.
2. Характеристика основных разделов бизнес плана.
3. Задача

Предприятие в отчетном квартале реализовало продукции на 100 тыс. руб при среднем остатке оборотных средств – 25 тыс. руб. Определить ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и сумму их высвобождения из оборота за счет изменения коэффициента оборачиваемости в плановом квартале, если объем реализованной продукции планируется увеличить на 25 %, а средний остаток оборотных средств не изменится.

### 5. Критерии оценки уровня и качества подготовки студентов по профессиональному модулю

После выполнения студентом практических заданий комиссия рассматривает результаты выполнения квалификационных работ.

Проверяемые результаты обучения:

#### Владеть навыками:

- аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет
- выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет
- постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
- подбора и использования оффера
- разработки рекламной кампании в сети Интернет.
- структуры и базовых принципов рекламного сообщения
- реализации рекламной кампании в сети Интернет.

#### Уметь:

- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет
- разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения
- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА
- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность
- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов
- обеспечивать качественное функционирование сайта
- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп
- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет
- осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет
- преобразовывать требования заказчика в бриф
- учитывать мнение заказчика при планировании РК.
- использовать поисковые системы интернета
- использовать технологии поисково-контекстной рекламы
- использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
- конвертировать файлы в нужные форматы
- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
- размещать рекламные материалы в социальных медиа
- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов
- определять эффективные офферы
- создавать оригинальные и стильные логотипы
- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
- создавать оригинальные, современные по стилю сайты
- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
- повышать информационную наглядность сайтов
- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях
- разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика
- доводить информацию заказчика до ЦА
- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество
- использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями
- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.

**Знать:**

- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет
- способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
- возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг
- виды сайтов, их возможности и варианты применения
- требования к качественному функционированию сайтов
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
- отраслевую терминологию
- важность учета пожеланий заказчика при планировании

- рекламной кампании в сети Интернет
- структуру брифа и требования к нему.
- отраслевую терминологию
- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет
- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.

Итогом проверки является оценка по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично», если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; самостоятельно использовал его для решения прикладных задач, успешно выполнил все задания; при ответе на вопросы продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; сделал вывод по излагаемому материалу;
  - оценка «хорошо», если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; решает типовые прикладные задачи, успешное выполнение всех заданий; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала; но имеются существенные неточности в формулировании понятий и закономерностей по вопросам; не полностью сделаны выводы по излагаемому материалу;
  - оценка «удовлетворительно», если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; использует их для решения простейших прикладных задач, неполное выполнение заданий; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения;
  - оценка «неудовлетворительно», если обучающийся не знает значительную часть программного материала; не выполняет практические задания; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают.
- В случаях отрицательного итога по результатам экзамена квалификационного формируется академическая задолженность. Ликвидация академической задолженности по экзамену квалификационному осуществляется с участием квалификационной комиссии, утвержденной приказом ректора КБГУ.
- Повторная сдача студентом квалификационного экзамена на более высокий разряд не предусмотрена ФГОС среднего профессионального образования и Положением о практике. Решение квалификационной комиссии принимается на открытом заседании большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Результаты фиксируются в протоколе заседания.