

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО – БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Х.М.БЕРБЕКОВА»
Колледж дизайна**

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор Рекламного
агентства «Летко»


Тришина О.О.
«21» марта 2025 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа дизайна КБГУ


Канлоев А.М.
«21» марта 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ
СООБЩЕНИЙ, ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ТВОРЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ
Программа подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 Реклама
Среднее профессиональное образование
Квалификация выпускника
Специалист по рекламе
Очная форма обучения**

Нальчик, 2025

Программа квалификационного экзамена профессионального модуля **ПМ.04** **Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений творческих материалов на основных рекламных носителях** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.07.2023 № 552

Организация разработчик: колледж дизайна КБГУ

Составитель: Каширокова И.Е, преподаватель

Программа квалификационного экзамена профессионального модуля обсуждена и утверждена на заседании ПЦК «Графический дизайн и дизайн среды»

Протокол № 6 от «19» марта 2025 года

Председатель ЦК


(подпись)

Каширокова И.Е.

Программа квалификационного экзамена по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с положением о планировании, организации и проведении экзаменов квалификационных по профессиональным модулям в колледжах КБГУ.

Программа квалификационного экзамена является частью программы подготовки специалистов среднего звена колледжа дизайна КБГУ по данной специальности. Итогом квалификационного экзамена является оценка по пятибалльной шкале.

1. Форма проведения

Выполнение практического задания в присутствии преподавателя. Содержание экзаменационных материалов доводится до студентов не позднее, чем за две недели до начала промежуточной аттестации.

2. Объем времени на подготовку и проведение

На выполнение квалификационной практической работы предусматривается не более 2 часов на каждого студента. В процессе выполнения студентом работы и после ее завершения могут задаваться уточняющие и дополняющие вопросы в пределах утвержденного перечня заданий.

3. Условия организации и проведения

Условием допуска к экзамену квалификационному является успешное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля – теоретической части модуля и практик, а также положительная характеристика с места прохождения практики.

Перед выполнением квалификационных практических заданий студент обеспечивается соответствующим рабочим местом, отвечающим требованиям безопасности труда, заданием.

При выдаче задания руководитель практики разъясняет экзаменуемому студенту порядок, условия и время выполнения квалификационной работы. По окончании проводится оценка качества освоения общих и профессиональных компетенций обучающегося членами квалификационной комиссии.

Экзаменационные материалы в виде практических заданий

Задание 1.

Разработать авторский рекламный проект для выбранного продукта или услуги, включая эскизирование визуальных материалов (логотип, плакат, листовка) и описание маркетинговой стратегии.

Рекламный проект для бренда экологичной косметики: разработать концепцию, сделать эскиз визуальных материалов, подчёркивающие натуральность и экологичность продукции.

Задание 2.

Разработать авторский рекламный проект для выбранного продукта или услуги, включая эскизирование визуальных материалов (логотип, плакат, листовка) и описание маркетинговой стратегии.

Рекламный проект для открытия нового кафе: разработать концепцию, сделать эскиз логотипа, плаката, листовки для привлечения посетителей в кафе.

Задание 3.

Создать серию визуальных образов (фотографии, иллюстрации, коллажи) для выбранного продукта или услуги, которые эффективно выполняют рекламные функции: привлекают внимание, вызывают интерес, формируют положительный имидж и мотивируют к покупке.

Визуальный образ для ресторана высокой кухни: создать изысканный и элегантный образ, который передаёт атмосферу ресторана и высокое качество блюд. Визуальный образ для фитнес-клуба: создать динамичный и мотивирующий образ, который передаёт энергию и активный образ жизни.

Задание 4.

Разработать модель, макет или сценарий визуального решения для выбранного рекламного проекта, используя техники быстрого прототипирования и экспериментируя с композицией.

Разработка визуального решения для оформления витрины магазина: создать макет витрины, используя различные объекты, освещение и графические элементы для привлечения внимания покупателей.

Разработка визуального решения для стенда на выставке: создать макет стенда, который будет эффективно представлять компанию или бренд на выставке.

Задание 5.

Создать финальный визуальный образ (фотография, иллюстрация, коллаж) для выбранного рекламного проекта, который эффективно передаёт имидж бренда/продукта/услуги и соответствует целям рекламной кампании.

Создание фотореалистичной иллюстрации продукта в Photoshop: использовать инструменты рисования и ретуширования для создания изображения продукта, которое выглядит как фотография.

Задание 6.

Создать финальный визуальный образ (фотография, иллюстрация, коллаж) для выбранного рекламного проекта, который эффективно передаёт имидж бренда/продукта/услуги и соответствует целям рекламной кампании.

Создание серии фотографий для рекламы парфюмерного бренда: использовать студийное освещение и композиционные приёмы для передачи аромата и стиля парфюма.

Задание 7.

Создать финальный визуальный образ (фотография, иллюстрация, коллаж) для выбранного рекламного проекта, который эффективно передаёт имидж бренда/продукта/услуги и соответствует целям рекламной кампании.

Разработка визуального образа для бренда одежды: создать серию фотографий или иллюстраций, которые передают стиль и настроение бренда, а также его целевую аудиторию.

Задание 8.

Разработать идею и сценарий для рекламного видеоролика, а также написать логлайн и синопсис.

Рекламный ролик для ресторана: разработать идею и сценарий, которые передадут атмосферу ресторана и аппетитность его блюд.

Задание 9.

Разработать идею и сценарий для рекламного видеоролика, а также написать логлайн и синопсис.

Рекламный ролик для туристического агентства: создать сценарий, который вдохновит зрителей на путешествие в определённое место.

Задание 10.

Разработать идею и сценарий для рекламного видеоролика, а также написать логлайн и синопсис.

Рекламный ролик для социальной кампании: создать сценарий, который привлечёт внимание к важной социальной проблеме и побудит к действию.

Задание 11.

Создать сценарий и раскадровку для рекламного видеоролика, применяя принципы композиции.

Раскадровка для рекламного ролика с юмористическим сюжетом: использовать выразительные ракурсы и планы, чтобы подчеркнуть комичность ситуации и вызвать улыбку у зрителя.

Задание 12.

Создать сценарий и раскадровку для рекламного видеоролика, применяя принципы композиции.

Раскадровка для рекламного ролика в стиле экшн: использовать динамичные ракурсы и планы, чтобы передать энергию и напряжение действия.

Задание 13.

Создать сценарий и раскадровку для рекламного видеоролика, применяя принципы композиции.

Раскадровка для рекламного ролика с эмоциональным сюжетом: использовать крупные планы и детали, чтобы передать эмоции героев и создать трогательную атмосферу.

Задание 14.

Написать тритмент для рекламного видеоролика, включая референсы для визуального стиля и подбор локаций/реквизита.

Подготовка к съёмке рекламного ролика для туристического направления: написать тритмент, который вдохновляет на путешествие, подобрать референсы для визуального стиля и локации, которые передают атмосферу места.

Подготовка к съёмке рекламного ролика для нового гаджета: написать тритмент, который демонстрирует функции и преимущества гаджета, подобрать референсы для визуального стиля и локации, которые подчёркивают технологичность и современность продукта.

Задание 15.

Создать рекламную листовку в Photoshop, используя обработанные фотографии и размещая объекты с учётом перспективы.

Листовка для туристического агентства: обработать фотографии туристических достопримечательностей, разместить их с учётом перспективы и создать листовку, которая вдохновит на путешествия.

Задание 16.

Создать рекламную листовку в Photoshop, используя обработанные фотографии и размещая объекты с учётом перспективы.

Листовка для ресторана: обработать фотографии блюд и интерьера ресторана, разместить их с учётом перспективы и создать привлекательную листовку.

Задание 16.

Создать рекламную листовку в Photoshop, используя обработанные фотографии и размещая объекты с учётом перспективы.

Листовка для салона красоты: обработать фотографии моделей и салона, разместить их с учётом перспективы и создать стильную листовку, которая привлечёт клиентов.

Задание 17.

Создать многослойную композицию в Photoshop, используя готовые выделенные объекты, и применить различные техники обработки для достижения гармоничного и выразительного результата.

Портрет в стиле поп-арт: создать портрет в стиле поп-арт, используя яркие цвета, геометрические формы и эффекты.

Рекламный коллаж: создать коллаж для рекламы продукта или услуги, используя различные объекты и техники Photoshop.

Абстрактная композиция: создать абстрактную композицию, используя различные формы, текстуры и цвета. Фотоманипуляция: создать фотоманипуляцию, объединив несколько фотографий в одно изображение с помощью инструментов Photoshop.

Задание 18.

Создать рекламный плакат для выбранного продукта или услуги, используя векторные объекты и текст в Adobe Illustrator.

Плакат для музыкального фестиваля: создать яркий и динамичный плакат, который привлечёт внимание к мероприятию и передаст его атмосферу.

Плакат для социальной рекламы: создать плакат, который привлечёт внимание к важной социальной проблеме и побудит к действию.

Плакат для туристического направления: создать плакат, который привлечёт туристов и передаст атмосферу места.

Задание 19.

Создать логотип для выбранной компании или бренда, используя инструменты Adobe Illustrator для работы с геометрическими фигурами и кривыми.

Разработка логотипа для магазина одежды: разработать стильный и запоминающийся логотип, который передаёт характер бренда и его целевую аудиторию.

Задание 12.

Разработать модель, макет или сценарий визуального решения для выбранного рекламного проекта, используя техники быстрого прототипирования и экспериментируя с композицией.

Разработка визуального решения для упаковки нового продукта: создать макет упаковки, экспериментируя с различными формами, материалами и композиционными решениями.

Разработка визуального решения для оформления витрины магазина: создать макет витрины, используя различные объекты, освещение и графические элементы для привлечения внимания покупателей.

Разработка визуального решения для стенда на выставке: создать макет стенда, который будет эффективно представлять компанию или бренд на выставке.

Задание 13.

Создать финальный визуальный образ (фотография, иллюстрация, коллаж) для выбранного рекламного проекта, который эффективно передаёт имидж бренда/продукта/услуги и соответствует целям рекламной кампании. Создание фотореалистичной иллюстрации продукта в Photoshop: использовать инструменты рисования и ретуширования для создания изображения продукта, которое выглядит как фотография.

Разработка визуального образа для бренда одежды: создать серию фотографий или иллюстраций, которые передают стиль и настроение бренда, а также его целевую аудиторию.

Задание 20.

Создать серию визуальных образов (фотографии, иллюстрации, коллажи) для выбранного продукта или услуги, которые эффективно выполняют рекламные функции: привлекают внимание, вызывают интерес, формируют положительный имидж и мотивируют к покупке.

Визуальный образ для бренда одежды в стиле минимализм: создать лаконичный и стильный образ, который отражает философию бренда и его целевую аудиторию.

Задание 21.

Разработать модель, макет или сценарий визуального решения для выбранного рекламного проекта, используя техники быстрого прототипирования и экспериментируя с композицией.

Разработка визуального решения для упаковки нового продукта: создать макет упаковки, экспериментируя с различными формами, материалами и композиционными решениями.

Задание 22.

Создать логотип для выбранной компании или бренда, используя инструменты Adobe Illustrator для работы с геометрическими фигурами и кривыми.

Разработка логотипа для кафе или ресторана: создать логотип, который отражает атмосферу и кухню заведения, используя тёплые цвета и плавные линии.

Задание 23.

Создать логотип для выбранной компании или бренда, используя инструменты Adobe Illustrator для работы с геометрическими фигурами и кривыми.

Разработка логотипа для спортивного клуба: использовать динамичные формы и яркие цвета для создания логотипа, который отражает энергию и активность.

Задание 24.

Разработать модель, макет или сценарий визуального решения для выбранного рекламного проекта, используя техники быстрого прототипирования и экспериментируя с композицией.

Разработка визуального решения для стенда на выставке: создать макет стенда, который будет эффективно представлять компанию или бренд на выставке.

Задание 25.

Создать финальный визуальный образ (фотография, иллюстрация, коллаж) для выбранного рекламного проекта, который эффективно передаёт имидж бренда/продукта/услуги и соответствует целям рекламной кампании. Создание фотореалистичной иллюстрации продукта в Photoshop: использовать инструменты рисования и ретуширования для создания изображения продукта, которое выглядит как фотография.

Задание 26.

Создать финальный визуальный образ (фотография, иллюстрация, коллаж) для выбранного рекламного проекта, который эффективно передаёт имидж бренда/продукта/услуги и соответствует целям рекламной кампании. Создание серии фотографий для рекламы парфюмерного бренда: использовать студийное освещение и композиционные приёмы для передачи аромата и стиля парфюма.

Задание 27.

Создать финальный визуальный образ (фотография, иллюстрация, коллаж) для выбранного рекламного проекта, который эффективно передаёт имидж бренда/продукта/услуги и соответствует целям рекламной кампании.

Разработка визуального образа для бренда одежды: создать серию фотографий или иллюстраций, которые передают стиль и настроение бренда, а также его целевую аудиторию.

Задание 28.

Разработать модель, макет или сценарий визуального решения для выбранного рекламного проекта, используя техники быстрого прототипирования и экспериментируя с композицией.

Разработка визуального решения для упаковки нового продукта: создать макет упаковки, экспериментируя с различными формами, материалами и композиционными решениями.

Задание 29.

Разработать модель, макет или сценарий визуального решения для выбранного рекламного проекта, используя техники быстрого прототипирования и экспериментируя с композицией.

Разработка визуального решения для оформления витрины магазина: создать макет витрины, используя различные объекты, освещение и графические элементы для привлечения внимания покупателей.

Задание 30.

Создать финальный визуальный образ (фотография, иллюстрация, коллаж) для выбранного рекламного проекта, который эффективно передаёт имидж бренда/продукта/услуги и соответствует целям рекламной кампании. Создание серии фотографий для рекламы парфюмерного бренда: использовать студийное освещение и композиционные приёмы для передачи аромата и стиля парфюма.

5. Критерии оценки уровня и качества подготовки студентов по профессиональному модулю

После выполнения студентом практических заданий комиссия рассматривает результаты выполнения квалификационных работ.

Проверяемые результаты обучения:

Владеть навыками:

- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП)
- поиска и подбора оригинального нейма и слогана
- определения оригинальной идеи для рекламной кампании
- подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.
- оформления текстовых и графических документов
- оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических
- создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.

Уметь:

- использовать поисковые системы интернета
- использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения
- определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы
- доводить информацию заказчика до ЦА
- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.
- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА
- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете
- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий
- конвертировать файлы в нужные форматы
- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат
- размещать рекламные материалы в социальных медиа
- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения
- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов
- обеспечивать качественное функционирование сайта
- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов
- создавать графические материалы рекламного характера
- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА
- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов
- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа
- Создавать оригинальные, современные по стилю сайты
- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику
- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов
- повышать информационную наглядность сайтов
- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.

Знать:

- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
- отраслевую терминологию

- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
- технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетей и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
- отраслевую терминологию
- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании
- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
- возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей
- виды сайтов, их возможности и варианты применения
- требования к качественному функционированию сайтов
- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей
- технические средства создания визуального контента
- возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций
- структуру брифа и требования к нему
- важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля
- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
- требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией
- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

Итогом проверки является оценка по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично», если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; самостоятельно использовал его для решения прикладных задач, успешное выполнил все задания; при ответе на вопросы продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение;
- оценка «хорошо», если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; решает типовые прикладные задачи, успешное выполнение всех заданий; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала; но имеются существенные неточности в формулировании понятий и закономерностей по вопросам; не полностью сделаны выводы по излагаемому материалу;
- оценка «удовлетворительно», если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; использует их для решения простейших прикладных задач, неполное выполнение заданий; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения;
- оценка «неудовлетворительно», если обучающийся не знает значительную часть программного материала; не выполняет практические задания; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос не рассмотрен до конца, наводящие вопросы не помогают.

В случаях отрицательного итога по результатам экзамена квалификационного формируется академическая задолженность. Ликвидация академической задолженности по экзамену квалификационному осуществляется с участием квалификационной комиссии, утвержденной приказом ректора КБГУ.

Повторная сдача студентом квалификационного экзамена на более высокий разряд не предусмотрена ФГОС среднего профессионального образования и Положением о практике.

Решение квалификационной комиссии принимается на открытом заседании большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании.

Результаты фиксируются в протоколе заседания.