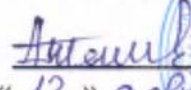


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова»
(КБГУ)

Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП


Р.Ш. Тешев
« 12 » февраля 2026 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ФТД.В.02 «Основы предпринимательской деятельности»

наименование дисциплины

Специальность

11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы

Специализация

Радиоэлектронные системы передачи информации

Квалификация (степень) выпускника

Инженер

Форма обучения:

Очная

Нальчик 2025

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Таблица 1

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК- 4.1. Способен выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный, владеет различными способами анализа иноязычных текстов.</p> <p>УК-4.2. Способен устно представлять результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – коммуникативные основы проведения аргументированной дискуссии по изученным темам – нормативные, коммуникативные, этические аспекты письменной речи – функционально-смысловые типы текста, принципы стилистической дифференциации государственного языка в официально-деловом жанре – профессиональную лексику иностранного языка, правила переводов профессиональных текстов
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести беседу, аргументированную дискуссию по изученным темам – анализировать и создавать тексты разных стилей в зависимости от сферы общения – анализировать функционально-смысловые типы текста, принципы стилистической дифференциации государственного языка в официально-деловом жанре
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональной лексикой иностранного языка, правилами переводов в ситуациях личного и профессионального общения – нормативными, коммуникативными, этическими аспектами письменной речи

		<ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации из разных источников в познавательной и практической деятельности – навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке социокультурной тематики – правилами ведения беседы, спора, дискуссии – навыками коммуникации в интернете: голосовые конференции; видеоконференции; чаты; видеочаты, электронная почта, мессенджеры.
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2 Шкала оценивания планируемых результатов обучения

2.1 Текущий контроль

Оценка результатов текущей успеваемости в рамках контрольных точек осуществляется посредством 70-балльной системы, при этом за добросовестное посещение занятий обучающийся может набрать до 10 баллов, за качественное прохождение оценочных мероприятий - до 60 баллов.

Карта распределения рейтинговых баллов в рамках текущего контроля

Таблица 2

№	Оценочное средство	Форма проведения	Порядок проведения	Максимальное количество баллов	Критерии оценивания
1.	Эссе	письменная	Студентам предлагается написать эссе на заданную тему, связанную с учебным курсом. Эссе выполняется индивидуально в установленные сроки и сдается преподавателю. Объем эссе – 1000–1500 слов.	5	5 – эссе полностью соответствует теме, демонстрирует глубокое понимание материала, логично структурировано, содержит оригинальные идеи и выводы, без ошибок; 4 – эссе соответствует теме, демонстрирует хорошее понимание материала, логично структурировано, но содержит незначительные ошибки или недостаточно оригинальных идей; 3 – эссе в целом соответствует теме, но содержит недостатки в структуре или недостаточно глубокий анализ, имеются

					фактические или стилистические ошибки; 2 – эссе частично соответствует теме, анализ поверхностный, присутствуют заметные ошибки; 1 – эссе слабо связано с темой, анализ отсутствует или некорректен, многочисленные ошибки; 0 – эссе не представлено или полностью не соответствует теме.
2.	Устный опрос по разделу: «Сущность предпринимательства и его виды»	устная	Проводится в форме индивидуального или группового обсуждения на занятии. Преподаватель задает вопросы по изученной теме, студенты отвечают устно, демонстрируя знания и умение аргументировать.	2	2 – ответы полные, точные, демонстрируют глубокое понимание темы, аргументация логична; 1 – ответы частичные, содержат ошибки или требуют наводящих вопросов; 0 – ответы отсутствуют или полностью неверные.
3.	Доклад по разделу: «Сущность предпринимательства и его виды * (обязательно для выполнения всеми студентами)	устная с элементами презентации	Студент готовит доклад на заданную или выбранную тему, представляет его на занятии (5–7 минут) с использованием слайдов или других визуальных материалов. После доклада отвечает на вопросы преподавателя и группы.	3	3 – доклад содержательный, логично структурирован, с использованием актуальных источников, презентация высокого качества, ответы на вопросы точные; 2 – доклад содержательный, но содержит незначительные ошибки или недостатки в структуре, презентация удовлетворительная, ответы на вопросы в основном точные; 1 – доклад поверхностный, структура слабая, презентация низкого качества, ответы на вопросы частичные; 0 – доклад не представлен.
4.	Устный опрос по разделу: «Предпринимательская идея и технология создания собственного дела»	устная	Проводится в форме индивидуального или группового обсуждения на занятии. Преподаватель задает вопросы по изученной теме, студенты отвечают устно, демонстрируя знания и умение аргументировать.	2	2 – ответы полные, точные, демонстрируют глубокое понимание темы, аргументация логична; 1 – ответы частичные, содержат ошибки или требуют наводящих вопросов; 0 – ответы отсутствуют или полностью неверные.
5.	Доклад по разделу: «Предпринимательская идея и технология	устная с элементами презентации	Студент готовит доклад на заданную или выбранную тему,	3	3 – доклад содержательный, логично структурирован, с

	создания собственного дела»		представляет его на занятии (5–7 минут) с использованием слайдов или других визуальных материалов. После доклада отвечает на вопросы преподавателя и группы.		использованием актуальных источников, презентация высокого качества, ответы на вопросы точные; 2 – доклад содержательный, но содержит незначительные ошибки или недостатки в структуре, презентация удовлетворительная, ответы на вопросы в основном точные; 1 – доклад поверхностный, структура слабая, презентация низкого качества, ответы на вопросы частичные; 0 – доклад не представлен.
6.	Устный опрос по разделу: «Социальная ответственность в предпринимательстве»	устная	Проводится в форме индивидуального или группового обсуждения на занятии. Преподаватель задает вопросы по изученной теме, студенты отвечают устно, демонстрируя знания и умение аргументировать.	2	2 – ответы полные, точные, демонстрируют глубокое понимание темы, аргументация логична; 1 – ответы частичные, содержат ошибки или требуют наводящих вопросов; 0 – ответы отсутствуют или полностью неверные.
7.	Доклад по разделу: «Социальная ответственность в предпринимательстве»	устная с элементами презентации	Студент готовит доклад на заданную или выбранную тему, представляет его на занятии (5–7 минут) с использованием слайдов или других визуальных материалов. После доклада отвечает на вопросы преподавателя и группы.	3	3 – доклад содержательный, логично структурирован, с использованием актуальных источников, презентация высокого качества, ответы на вопросы точные; 2 – доклад содержательный, но содержит незначительные ошибки или недостатки в структуре, презентация удовлетворительная, ответы на вопросы в основном точные; 1 – доклад поверхностный, структура слабая, презентация низкого качества, ответы на вопросы частичные; 0 – доклад не представлен.
8.	Устный опрос по разделу: «Сущность, структура, формы собственности»	устная	Проводится в форме индивидуального или группового обсуждения на занятии. Преподаватель задает вопросы по изученной теме, студенты отвечают устно, демонстрируя	2	2 – ответы полные, точные, демонстрируют глубокое понимание темы, аргументация логична; 1 – ответы частичные, содержат ошибки или требуют наводящих

			знания и умение аргументировать.		вопросов; 0 – ответы отсутствуют или полностью неверные.
9.	Доклад по разделу: «Сущность, структура, формы собственности»	устная с элементами презентации	Студент готовит доклад на заданную или выбранную тему, представляет его на занятии (5–7 минут) с использованием слайдов или других визуальных материалов. После доклада отвечает на вопросы преподавателя и группы.	3	3 – доклад содержательный, логично структурирован, с использованием актуальных источников, презентация высокого качества, ответы на вопросы точные; 2 – доклад содержательный, но содержит незначительные ошибки или недостатки в структуре, презентация удовлетворительная, ответы на вопросы в основном точные; 1 – доклад поверхностный, структура слабая, презентация низкого качества, ответы на вопросы частичные; 0 – доклад не представлен.
10.	Устный опрос по разделу: «Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя»	устная	Проводится в форме индивидуального или группового обсуждения на занятии. Преподаватель задает вопросы по изученной теме, студенты отвечают устно, демонстрируя знания и умение аргументировать.	2	2 – ответы полные, точные, демонстрируют глубокое понимание темы, аргументация логична; 1 – ответы частичные, содержат ошибки или требуют наводящих вопросов; 0 – ответы отсутствуют или полностью неверные.
11.	Доклад по разделу: «Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя»	устная с элементами презентации	Студент готовит доклад на заданную или выбранную тему, представляет его на занятии (5–7 минут) с использованием слайдов или других визуальных материалов. После доклада отвечает на вопросы преподавателя и группы.	3	3 – доклад содержательный, логично структурирован, с использованием актуальных источников, презентация высокого качества, ответы на вопросы точные; 2 – доклад содержательный, но содержит незначительные ошибки или недостатки в структуре, презентация удовлетворительная, ответы на вопросы в основном точные; 1 – доклад поверхностный, структура слабая, презентация низкого качества, ответы на вопросы частичные; 0 – доклад не представлен.

12.	Тестовые задания по пройденным разделам	электронная	Студенты проходят тестирование в ЭИОС, с ограничением времени.	3	3 – 90–100% правильных ответов; 2 – 70–89% правильных ответов; 1 – 50–69% правильных ответов; 0 – менее 50% правильных ответов.
13.	Решение задач по дисциплине	письменная	Студентам предлагается набор из 3–4 задач по темам курса. Выполняется индивидуально, решения сдаются преподавателю.	4	4 – все задачи решены верно, решения полные, с подробными пояснениями, без ошибок; 3 – задачи решены с некоторыми ошибками, пояснения в основном корректны; 2 – решены не все задачи или решения содержат заметные ошибки; 1 – решена одна задача или решения некорректны; 0 – задачи не решены.
14.	Устный опрос по разделу: «Экономические риски в предпринимательской деятельности»	устная	Проводится в форме индивидуального или группового обсуждения на занятии. Преподаватель задает вопросы по изученной теме, студенты отвечают устно, демонстрируя знания и умение аргументировать.	2	2 – ответы полные, точные, демонстрируют глубокое понимание темы, аргументация логична; 1 – ответы частичные, содержат ошибки или требуют наводящих вопросов; 0 – ответы отсутствуют или полностью неверные.
15.	Доклад по разделу: «Экономические риски в предпринимательской деятельности»	устная с элементами презентации	Студент готовит доклад на заданную или выбранную тему, представляет его на занятии (5–7 минут) с использованием слайдов или других визуальных материалов. После доклада отвечает на вопросы преподавателя и группы.	3	3 – доклад содержательный, логично структурирован, с использованием актуальных источников, презентация высокого качества, ответы на вопросы точные; 2 – доклад содержательный, но содержит незначительные ошибки или недостатки в структуре, презентация удовлетворительная, ответы на вопросы в основном точные; 1 – доклад поверхностный, структура слабая, презентация низкого качества, ответы на вопросы частичные; 0 – доклад не представлен.
16.	Устный опрос по разделу: «Малое предпринимательство в рыночной экономике»	устная	Проводится в форме индивидуального или группового обсуждения на занятии. Преподаватель задает	2	2 – ответы полные, точные, демонстрируют глубокое понимание темы, аргументация логична;

			вопросы по изученной теме, студенты отвечают устно, демонстрируя знания и умение аргументировать.		1 – ответы частичные, содержат ошибки или требуют наводящих вопросов; 0 – ответы отсутствуют или полностью неверные.
17.	Доклад по разделу: «Малое предпринимательство в рыночной экономике»* (обязательно для выполнения всеми студентами)	устная с элементами презентации	Студент готовит доклад на заданную или выбранную тему, представляет его на занятии (5–7 минут) с использованием слайдов или других визуальных материалов. После доклада отвечает на вопросы преподавателя и группы.	3	3 – доклад содержательный, логично структурирован, с использованием актуальных источников, презентация высокого качества, ответы на вопросы точные; 2 – доклад содержательный, но содержит незначительные ошибки или недостатки в структуре, презентация удовлетворительная, ответы на вопросы в основном точные; 1 – доклад поверхностный, структура слабая, презентация низкого качества, ответы на вопросы частичные; 0 – доклад не представлен.
18.	Устный опрос по разделу: «Культура предпринимательства»	устная	Проводится в форме индивидуального или группового обсуждения на занятии. Преподаватель задает вопросы по изученной теме, студенты отвечают устно, демонстрируя знания и умение аргументировать.	2	2 – ответы полные, точные, демонстрируют глубокое понимание темы, аргументация логична; 1 – ответы частичные, содержат ошибки или требуют наводящих вопросов; 0 – ответы отсутствуют или полностью неверные.
19.	Доклад по разделу: «Культура предпринимательства»* (обязательно для выполнения всеми студентами)	устная с элементами презентации	Студент готовит доклад на заданную или выбранную тему, представляет его на занятии (5–7 минут) с использованием слайдов или других визуальных материалов. После доклада отвечает на вопросы преподавателя и группы.	3	3 – доклад содержательный, логично структурирован, с использованием актуальных источников, презентация высокого качества, ответы на вопросы точные; 2 – доклад содержательный, но содержит незначительные ошибки или недостатки в структуре, презентация удовлетворительная, ответы на вопросы в основном точные; 1 – доклад поверхностный, структура слабая, презентация низкого качества, ответы на вопросы частичные;

					0 – доклад не представлен.
20.	Устный опрос по разделу: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности»	устная	Проводится в форме индивидуального или группового обсуждения на занятии. Преподаватель задает вопросы по изученной теме, студенты отвечают устно, демонстрируя знания и умение аргументировать.	2	2 – ответы полные, точные, демонстрируют глубокое понимание темы, аргументация логична; 1 – ответы частичные, содержат ошибки или требуют наводящих вопросов; 0 – ответы отсутствуют или полностью неверные.
21.	Доклад по разделу: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности»* (обязательно для выполнения всеми студентами)	устная с элементами презентации	Студент готовит доклад на заданную или выбранную тему, представляет его на занятии (5–7 минут) с использованием слайдов или других визуальных материалов. После доклада отвечает на вопросы преподавателя и группы.	3	3 – доклад содержательный, логично структурирован, с использованием актуальных источников, презентация высокого качества, ответы на вопросы точные; 2 – доклад содержательный, но содержит незначительные ошибки или недостатки в структуре, презентация удовлетворительная, ответы на вопросы в основном точные; 1 – доклад поверхностный, структура слабая, презентация низкого качества, ответы на вопросы частичные; 0 – доклад не представлен.
22.	Тестовые задания по пройденным разделам	электронная	Студенты проходят тестирование в ЭИОС, с ограничением времени.	3	3 – 90–100% правильных ответов; 2 – 70–89% правильных ответов; 1 – 50–69% правильных ответов; 0 – менее 50% правильных ответов.
всего				60	

2.2 Промежуточная аттестация

Карта распределения баллов в рамках промежуточной аттестации

Таблица 3

№	Оценочное средство	Форма проведения	Порядок проведения	Максимальное количество баллов	Критерии оценивания
1	Билет на зачет	Смешанная	Билет содержит задания – 2 теоретических вопроса и 3 задания практического характера. На теоретические вопросы студент должен ответить устно.	5 Теоретический вопрос – 20 баллов; задания практического характера – 20 баллов.	Критерии оценивания теоретического вопроса: От 16 до 20 баллов: Глубокий уровень владения материалом, точное знание ключевых концепций, способность анализировать и интерпретировать факты, грамотно строить высказывания, привести примеры,

			<p>практические задания выполняются письменно.</p>	<p>свободно оперировать терминологией. От 10 до 15 баллов: Базовое владение предметом, умение последовательно раскрыть основную мысль вопроса, грамотное применение терминов, наличие существенных элементов анализа и обобщений, но недостаточное развертывание или отдельные неточности. От 6 до 9 баллов: Частичное освоение материала, попытка объяснить основной смысл вопроса, использование некоторых базовых терминов, но отсутствие глубокого понимания сложных моментов, логические недостатки изложения, отсутствие выводов. От 1 до 5 баллов: Ошибочные представления, слабо выраженное владение основными понятиями, значительные затруднения в интерпретации вопросов, существенные фактологические ошибки, отсутствие обоснованных выводов и примеров. От 0 до 1 балла: Полное непонимание темы, неспособность сформулировать адекватный ответ, грубые ошибки, несоответствие требованиям задания.</p> <p><u>Критерии оценивания практических заданий:</u></p> <p>0 – Отсутствие правильного подхода. Нет попыток выполнить задание правильным методом или представленная работа совершенно неправильна.</p> <p>5 – Верно начатое выполнение, правильно определены ключевые шаги, но значительная часть рассуждений выполнена некорректно либо пропущены важные элементы анализа. Результат неверный.</p> <p>10 – Правильно сформулирован общий подход к выполнению, однако допущены существенные ошибки в выполнении. Основные идеи выполнения задания сохранены, но реализация неполная.</p> <p>15 – Выполнение верное, но имеются небольшие погрешности в оформлении или аргументации отдельных аспектов. Возможно наличие незначительных ошибок, исправляемых самостоятельно.</p> <p>20 – Все этапы выполнены верно, обоснования ясны и понятны</p>
--	--	--	----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Оценочные материалы для текущего и промежуточного контроля успеваемости

3.1. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерные задачи по дисциплине:

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;
- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

2. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

3. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите в группе мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них? По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.

4. Решите задачу.

Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением $TC = Q^2 + 4Q + 16$.

Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

5. Решите задачу.

Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением $MC(q) = 3 + 2q^2$, где q – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции.

6. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

7. Стоимость на начало года акции компании «Дельфин» - $A * 1000$ () руб.; акции компании «Лоск» - $B * 1000$ () руб.; акции компании «Трасс» - $C * 1000$ () руб. За год акции первой компании поднялись на S () %, второй – упали на B () %, третьей – поднялись на A () %. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 250 акций компании «Дельфин», 350 акций компании «Лоск», 500 акций компании «Трасс».

8. Стоимость на начало года акции компании «Апельсин» - 2000 руб.; компании «Флор» - 1900 руб., компании «Цвик» - 1200 руб. За год акции первой компании поднялись на A () %, второй упали на B () %, третьей – поднялись на C () %. Акционеру необходимо обналичить, продав ценные бумаги, 500 000 руб. Какие акции и в каком количестве следует продать, если у акционера $100 * A$ () акций компании «Апельсин»; $100 * B$ () акций компании «Флор»; $100 * C$ () акций компании «Цвик»?

9. Акционерное общество выпустило $250 * A$ () простых акций и $200 * B$ () привилегированных. Нормальная стоимость простой акции – 15 000 руб., а привилегированной – 25 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям – C () %. Нераспределенная прибыль составила 2 500 000 руб. определить доходность простой акции.

10. У какого предприятия предпринимателю более выгодно закупать комплектующие изделия. Необходимые комплектующие производят два предприятия: предприятие «А» и предприятие «Б». Оба предприятия являются известными и надежными, производимая ими продукция имеет сопоставимое качество.

Предприятие «А» продает комплектующие по цене 125 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук). Предприятие «Б» продает комплектующие по цене 130 рублей за штуку (партия поставки – 2000 штук). К недостатку предприятия «А» относится то, что оно расположено на 200 км дальше, чем предприятие «Б». Расстояние до предприятия «А» составляет 500 км, а до предприятия «Б» – 300 км. Тариф на перевозку груза на расстояние 500 км составляет 52 рубля за километр. При перевозке груза на расстояние 300 км тарифная ставка немного выше и составляет 59 рублей за километр. Предприятием «А» комплектующие поставляются в пакетах на поддоне и могут быть разгружены с помощью подъемно-транспортных устройств. Предприятие «Б» поставляет товар в коробках, которые нужно разгружать вручную. Время механизированной разгрузки пакетированного на поддонах груза, поставляемого предприятием «А», составляет 30 минут. Время ручной разгрузки непaketированного груза, поставляемого предприятием «Б», составляет 6 часов. Часовая ставка рабочего на участке разгрузки – 80 рублей.

11. Типография располагает следующими данными:

- реализованная продукция 65034,6 тыс. руб.;
- полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб.

Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.

12. Определить прибыль и рентабельность от реализации 5000 шт. журнала при себестоимости 1 шт. 128 руб. и оптовой цене 140 руб.

Типовые вопросы для устного опроса:

Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.

Тема 2. Предпринимательская идея и технология создания собственного дела

1. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
2. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.

Тема 3. Социальная ответственность в предпринимательстве

1. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
2. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
3. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств

Тема 4. Сущность, структура, формы собственности

1. Сущность, структура, формы собственности.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Предпринимательство на основе частной, коллективной и государственной собственности, его особенности.

Тема 5. Маркетинговая стратегия и рыночная политика предпринимателя

1. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
2. Организация управления предприятием.
3. Структура предприятия.
4. Процессы, осуществляемые на предприятии.
5. Функции управления на предприятии.

Тема 6. Экономические риски в предпринимательской деятельности

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Классификация предпринимательских рисков.
3. Показатели риска и методы его оценки.

Тема 7. Малое предпринимательство в рыночной экономике

1. Экономическая сущность малого предпринимательства.
2. Российский опыт развития малого предпринимательства.
3. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства

Тема 8. Культура предпринимательства

1. Сущность культуры предпринимательства.
2. Корпоративная культура.

Тема 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
2. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Типовые темы докладов:

1. Сущность, виды и функции современного предпринимательства.
2. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
3. Роль и значение предпринимательства в современной экономической системе.
4. Сущность и источники предпринимательской идеи.
5. История и опыт российского предпринимательства.
6. Социально-экономическая организация как объект предпринимательской деятельности.
7. Экономические границы фирмы.
8. Основные способы организации предприятия. Учредительные документы и их подготовка.
9. Уставный фонд.
10. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
11. Психология предпринимательства и ее особенности.
12. Цели и социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
13. Сущность, типы и формы собственности. Виды и типы предприятий.
14. Организационно-правовые формы предприятий и их особенности.
15. Влияние внешней и внутренней среды на развитие предприятия.
16. Сущность, виды, стратегия, программа и принципы маркетинговой деятельности.
17. Товарная политика предпринимателя. Закономерности создания нового товара.
18. Финансовая политика предпринимателя. Финансовое планирование.
19. Кредиты и платежеспособность предпринимателя.
20. Международное предпринимательство и его основные формы.
21. Причины и основные риски в предпринимательстве.
22. Политика рисков. Допустимый экономический риск.
23. Сущность, функции и формы управления предприятием.
24. Набор персонала, управление персоналом на малом предприятии.
25. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
26. Бизнес-план как инструмент комплексного обоснования стратегии развития всех сфер деятельности предпринимателя на основе перспективного и текущего планирования.
27. Содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской деятельности.
28. Содержание и виды конкуренции.
29. Сущность и критерии малого предпринимательства.
30. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.
31. Эволюция теоретико-методологических подходов к определению места и роли малого предпринимательства.
32. Место и роль государственного регулирования предпринимательства в экономической политике.
33. Правовая база государственного регулирования предпринимательства. Налоговое регулирование.
34. Приватизация в системе государственного регулирования предпринимательства.

35. Антимонопольная политика государства.
36. Место, роль крупного, среднего и малого предпринимательства в экономике региона.
37. Отраслевая структура малого предпринимательства в Ростовской области.

Приоритетные направления развития.

38. Становление и развитие системы комплексной поддержки малого предпринимательства в Ростовской области.

39. Франчайзинг, его содержание и использование в предпринимательской деятельности.

40. Методы и средства стимулирования работников, используемые в предпринимательской деятельности, оценка их эффективности.

41. Реклама в предпринимательской деятельности: роль, средства и эффективность.

42. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.

43. Становление и развитие форм предпринимательства по масштабу предпринимательской деятельности.

44. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

45. Исследование современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностного, экономического, организационно-экономического.

46. Культура предпринимательства и возрастание ее роли на современном этапе.

47. Ответственность предпринимателей перед обществом и защита прав потребителей.

48. Закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инновационной рискованной основе с целью получения дохода.

49. Основные направления формирования риск-менеджмента в сфере предпринимательства.

50. Фирменный стиль в предпринимательской деятельности, его основные элементы и функции.

51. Банкротство предприятий в предпринимательской деятельности, коммерческий риск и страхование.

52. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в предпринимательстве.

53. Классификация субъектов и объектов предпринимательно-коммерческой деятельности.

54. Логистика в предпринимательской деятельности.

55. Становление и развитие предпринимательства по сферам предпринимательской деятельности.

56. Правовые аспекты осуществления предпринимательской деятельности.

57. Оценка деятельности предприятия.

58. Факторы, учитываемые при организации предпринимательской деятельности.

59. Сертификация продукции и лицензирование для осуществления предпринимательской деятельности.

60. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.

61. Планирование предпринимательской деятельности.

Примерные темы эссе по дисциплине:

1. Сущность и признаки предпринимательской деятельности.
2. Роль предпринимательства в экономике и обществе.
3. Предпринимательство как фактор экономического роста.
4. Предпринимательство и инновации: взаимосвязь и значение.
5. Современные тенденции развития предпринимательства.
6. Предпринимательская деятельность как форма организации производства.
7. Предпринимательство и конкуренция.
8. Предпринимательство и риск.
9. Модели предпринимательства (традиционное, инновационное, социальное и т.д.).
10. Правовые основы предпринимательской деятельности.

11. Индивидуальное предпринимательство: плюсы и минусы.
12. Малое предпринимательство: его роль и значение.
13. Средний бизнес: особенности развития и функционирования.
14. Крупный бизнес: специфика и масштабы деятельности.
15. Семейный бизнес: преимущества и недостатки.
16. Франчайзинг как форма предпринимательства.
17. Сетевой маркетинг: особенности и перспективы.
18. Социальное предпринимательство: цели и задачи.
19. Государственное предпринимательство: роль и формы.
20. Формы организации предпринимательской деятельности (ИП, ООО, АО и т.д.).
21. Личность предпринимателя: качества и навыки.
22. Психология предпринимательской деятельности.
23. Мотивация предпринимательской деятельности.
24. Риски и возможности предпринимательской деятельности.
25. Управление предпринимательской деятельностью.
26. Бизнес-планирование как инструмент успеха.
27. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
28. Финансирование предпринимательской деятельности.
29. Этика в предпринимательской деятельности.
30. Социальная ответственность предпринимателя.
31. Предпринимательство в сфере IT-технологий.
32. Предпринимательство в сфере услуг.
33. Предпринимательство в сфере производства.
34. Предпринимательство в сельском хозяйстве.
35. Предпринимательство в сфере образования.
36. Предпринимательство в сфере здравоохранения.
37. Предпринимательство в сфере культуры и искусства.
38. Предпринимательство в сфере туризма.
39. Предпринимательство в сфере торговли.
40. Предпринимательство в сфере международной деятельности.
41. История развития предпринимательства в России
42. Современное состояние и проблемы предпринимательства в России
43. Государственная поддержка предпринимательства в России,
44. Перспективы развития предпринимательства в России
45. Предпринимательство в регионе (на примере Кабардино-Балкарской Республики).

Типовые тестовые задания (полный перечень тестовых заданий представлен в ЭОИС КБГУ):

1. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:
 - 1) Й. Шумпетером;
 - 2) Л.Вальрасом;
 - 3) Ф. Найтом;
 - 4) В.Леонтьевым.
2. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фундаментальных предпосылок его возникновение, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:
 - 1) Фирма как целостный объект, осуществляющий преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство.

2) Подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию.

3) Фирма как один из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции.

4) Представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов.

5) Некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

3. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:

- 1) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
- 2) качество товара;
- 3) внешний вид и упаковка;
- 4) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
- 5) стоимость аренды;
- 6) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

4. Налоговая инспекция для предпринимателя выполняет:

- 1) фискальную функцию;
- 2) распределительную функцию;
- 3) производственную;
- 4) посредническую.

5. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

- 1) не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ;
- 2) иностранные граждане;
- 3) лица без гражданства;
- 4) российские и иностранные юридические лица;
- 5) все перечисленное выше.

6. К коммерческой деятельности мы не можем отнести:

1) непромышленный бизнес (профессиональный спорт, концертные выступления и т.п.);

- 2) деятельность предприятий торговли;
- 3) коммерческое дело в сфере услуг (например, туристический сервис, парикмахерская);
- 4) производственный бизнес (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях);

5) благотворительная деятельность.

7. Формами государственного регулирования предпринимательства не являются:

- 1) налоговое регулирование;
- 2) лицензирование отдельных видов деятельности;
- 3) сертификация продукции;
- 4) планирование прибыли коммерческого предприятия;
- 5) антимонопольное регулирование.

8. Выдающимися деятелями в развитии теории предпринимательства являются:

- 1) Р.Кангильон;
- 2) Н.Лобачевский;
- 3) Х.Колумб;
- 4) И.Кант;
- 5) А.Энштейн.

9. Типичными идентификационными признаками предпринимательства являются:

- А) соединение и комбинирование факторов производства;
- Б) самостоятельность, принятие риска,
- В) инициативность и творчество, способность преодолевать сопротивление среды;

Г) новаторское управление производством;

Д) верны все ответы.

10. Утверждение «риск – главная черта предпринимательской деятельности» принадлежит:

А) Й. Шумпетеру;

Б) А. Смиту, Д. Рикардо;

В) А. Маршаллу;

Г) Р. Кантильону, Й. Тюнену, Ф. Найту.

11. К. Маркс рассматривал «предпринимательство» как:

А) деятельность функционирующего капиталиста;

Б) особый фактор производства;

В) субъекта деятельности, склонного к риску;

Г) создателя инновационной продукции.

12. Согласно взглядам Й. Шумпетера, основной отличительной функцией предпринимательства является:

А) соединение факторов производства;

Б) склонность к риску;

В) инновационная деятельность;

Г) максимальное извлечение прибыли на капитал.

13. Понятие «предпринимательство» согласно Ж.-Б. Сейю представляет собой:

А) фактор экономического роста;

Б) фактор производства;

В) когнитивный фактор,

Г) креативный фактор.

14. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности включает:

А) процесс создания нового, обладающего ценностью;

Б) процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;

В) процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение;

Г) верны все ответы.

15. Предпринимательская способность (предприимчивость) – это:

а) умение управлять предприятием;

б) способность человека использовать определённое сочетание ресурсов для производства товаров, принимать эффективные решения, создавать новшества и идти на риск;

в) верны все ответы.

16. Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?

А) врач, работающий в муниципальной клинике;

Б) артист государственного академического театра;

В) преподаватель ЮФУ;

Г) врач, открывший свою клинику;

Д) писатель, за собственные средства издающий книги;

17. Какая из перечисленных функций не относится к предпринимательской деятельности?

А) ресурсная;

Б) организаторская;

В) экономическая;

Г) творческая

3.2 Оценочные материалы для промежуточного контроля

Зачет проводится по билетам. В каждом билете 2 теоретических вопроса и 3 практических задания. Практические задания для промежуточной аттестации берутся из банка заданий, приведенных в оценочных материалах текущего контроля, случайным образом.

Типовые вопросы на зачет:

1. Предпринимательство: сущность, функции.
2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития.
3. Методологические основы теории и практики предпринимательства.
4. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности.
5. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства.
6. Виды планирования предпринимательской деятельности.
7. Субъекты предпринимательства.
8. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства.
9. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.
10. Психология предпринимательства и ее особенности.
11. Принципы и условия организации предпринимательской структуры.
12. Организационно-правовые формы предприятий.
13. Основные виды и формы предпринимательства.
14. Государственное предпринимательство и его формы.
15. Самоуправление частного собственника и особенности организации различных предприятий.
16. Франчайзинг. Покупка действующего предприятия.
17. Источники и методы поиска предпринимательских идей.
18. Особенности и формы международного предпринимательства.
19. Транснациональные корпорации.
20. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития российского предпринимательства.
21. Оффшорное предпринимательство.
22. Виды маркетинговой деятельности предпринимателя.
23. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.
24. Экономические границы фирмы.
25. Бизнес-план: принципы, функции, технология разработки.
26. Предпринимательские риски: причины и основные виды.
27. Допустимый экономический риск.
28. Система управления предпринимательскими рисками.
29. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.
30. Товарная политика и закономерности создания нового товара.
31. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.
32. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.
33. Цели, задачи и формы государственного регулирования предпринимательства.
34. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых странах.
35. Налоговая система и ее влияние на эффективность предпринимательства.
36. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования предпринимательской деятельности.
37. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической безопасности.
38. Социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
39. Взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства.
40. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства.
41. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
42. Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России.

43. Региональные и муниципальные программы поддержки предпринимательства и их региональные особенности.

44. Малое предпринимательство и его место в экономике Ростовской области.

45. Социально-экономические факторы становления и развития российского малого предпринимательства.