

Принято на заседании
координационного совета КБГУ

Приложение к протоколу

№ _____ от «_____» _____ 2026 г.

Директор института менеджмента, туризма
и индустрии гостеприимства

_____ Р.М. Лигидов

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ИНСТИТУТА МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
на 2026-2036 гг.**

Нальчик, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА	3
1.1. Краткая характеристика	3
1.2. Ключевые результаты развития в предыдущий период	3
1.3. Анализ современного состояния института (по ключевым направлениям деятельности) и имеющийся потенциал	5
1.4. Вызовы, стоящие перед институтом	7
2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	9
2.1. Миссия и видение развития института	9
2.2. Целевая модель развития института	11
2.3. Описание принципов осуществления деятельности института (по ключевым направлениям)	14
2.3.1. Научно-исследовательская политика	14
2.3.2. Политика в области инноваций и коммерциализации	17
2.3.3. Образовательная политика	17
2.3.4. Политика управления человеческим капиталом	21
2.3.5. Кампусная и инфраструктурная политика	23
2.4. Финансовая модель	24
2.5. Система управления институтом	24
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА И СТРАТЕГИИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	25
3.1. Описание стратегических целей развития института и стратегии их достижения	25
3.2. Стратегическая цель №1 - Стать лидером трансформации экономики региона путем подготовки кадров для обеспечения устойчивого технологического и социально-культурного развития.	25
3.2.1. Описание содержания стратегической цели развития	25
3.2.2. Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития института	29
3.2.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития института	31
3.3. Стратегическая цель № 2 - Формирование здоровьесберегающей экосистемы совместно с органами власти и бизнеса, обеспечивающей лидерство в разработке и внедрении персонализированных решений, направленных на увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения.	34
3.3.1. Описание содержания стратегической цели развития института	34
3.3.2. Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития института	38
3.3.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития института	41
3.4. Стратегия интеграции института в технологическое лидерство	40
4. КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И КООПЕРАЦИИ	42
4.1. Структура ключевых партнеров	42
4.2. Описание консорциумов, созданных и планируемых к созданию в рамках реализации программы среднесрочного развития института	42
ПРИЛОЖЕНИЕ К ПРОГРАММЕ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА	44

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА

1.1. Краткая характеристика

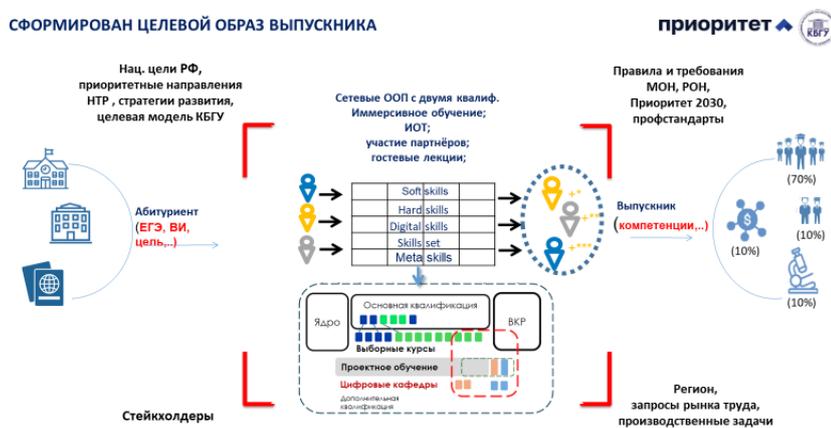
Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства (ИМТиИГ) создан в Кабардино-Балкарском государственном университете им. Х. М. Бербекова приказом от 11.04.2023г. №205 на базе двух кафедр (*кафедра менеджмента и маркетинга и кафедра экономики, менеджмента в туризме*) с бескафедральной структурой управления.

Кафедра менеджмента и маркетинга КБГУ была образована в мае 1994 г. и осуществляла подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов по менеджменту, а затем, с введением уровневой системы высшего образования, и по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.04.02 Менеджмент. А с 2016 г., после получения лицензии, начала подготовку по новым направлениям: 38.03(04).03 Управление персоналом и 38.03(04).04. Государственное и муниципальное управление. Выпускники владеют передовыми управленческими технологиями и умеют решать комплексные задачи управления и применять на практике все необходимые компетенции, в соответствии с требованиями рынка труда. За период 30-летнего существования кафедры менеджмента и маркетинга подготовлено более 2000 специалистов.

Подготовку специалистов для туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской республики в КБГУ начали в 1998 г. на базе кафедры социально-культурного сервиса и туризма СГИ. В 2002 году кафедра социально-культурного сервиса и туризма была реорганизована в две кафедры: «Теории социально-культурного сервиса и туризма» и «Технологии социально-культурного сервиса и туризма». А в 2013 году на базе кафедр технологии и теории социально-культурного сервиса и туризма была создана кафедра экономики и менеджмента в туризме. Кафедра экономики и менеджмента в туризме осуществляла подготовку специалистов по направлениям: 43.03.02 Туризм (Образовательная программа «Туризм»), 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Туризм: эволюция, структура, менеджмент, маркетинг»), 43.03.03 Гостиничное дело (Образовательная программа «Гостиничное дело»), 43.04.03 Гостиничное дело (Магистерская программа «Бизнес-технологии в индустрии гостеприимства»).

Как было отмечено выше в настоящее время кафедра менеджмента и маркетинга и кафедра экономики и менеджмента в туризме вошли в состав нового учебного подразделения - Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства КБГУ, который соответственно далее продолжает подготовку специалистов с 2023 г. по вышеперечисленным направлениям подготовки и образовательным программам.

1.2. Ключевые результаты развития в предыдущий период



Показатели ИМТиИГ за 2025 г.

Основные результаты 2025 года: достижение показателей

приоритет 

Показатель	Ед. изм.	План 2025 г.	факт 2025г.
1. Объем НИОКР и научно-технических услуг на одного НПП	тыс. руб.	74	22,4
2. Объем средств, поступивших от использования результатов интеллектуальной деятельности в расчете на одного НПП	тыс. руб.	27	0
3. Объем дохода из внебюджетных источников	тыс. руб.	14950	15255
4. Количество публикаций, индексируемых в международных базах данных «Сеть науки» (Web of Science Core Collection) и «Scopus» типов «Article», «Review».	ед.	8,72	6,8
5. Количество публикаций подразделения, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ.	ед.	122	132
6. Количество статей, подготовленных совместно с зарубежными организациями.	ед.	2	0
7. Количество статей, подготовленных совместно с обучающимися.	ед.	57	63
8. Численность иностранных обучающихся	чел.	11	11
9. Количество обучающихся университетов - участников программы "Приоритет-2030" и участников консорциумов с университетами, вовлеченных в реализацию проектов и программ, направленных на профессиональное развитие*	чел.	129	99
10. Численность докторов наук в возрасте до 40 лет и кандидатов наук в возрасте до 35 лет **	чел.	1	3

Заключенные соглашения о научно-техническом сотрудничестве, договора с представителями реального сектора экономики, сетевое взаимодействие.

приоритет 

Партнеры	соглашение	примечание
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского	Научно-исследовательский консорциум «Превентивная и персонализированная медицина, здоровое долголетие»	Разработка подходов и цифровых продуктов для использования терренкуров, троп здоровья программ управляемой двигательной рекреации в условиях санаторно-курортных учреждений и спортивно-оздоровительных объектов
Университетский консорциум Больших Данных (ТГУ)	соглашение о вступлении БГУ в Ассоциацию «Университетский консорциум Больших Данных» Соглашение о совместном исследовании туристической потока (активностей) и геобренда КБР на основе открытых данных СМИ и социальных медиа с использованием ИИ и Big Data	Исследование туристической потока за 2025 г и анализ БД по Приэльбрусью и г. Тырнауза Охват около 300 тыс. туристов по КБР и население г. Тырнауза
НИУ ВШЭ	Соглашение о сетевой (зеркальной) «Лаборатории человекоцентричности и лидерских практик»	Запуск образовательных программ ДПО по человекоцентричности и лидерских практик



УНУ МЕД



7

Институциональная трансформация института



Показатель	2023 г.	2025 г.	2030 г.
Средний балл ЕГЭ студентов ОФО	65,8	67	71
Численность слушателей ДПО (чел.) (нарост. итогом)	266	380	800
Доля ППС до 39 лет (%)	29,6	30,0	33,0
Трудоустройство выпускников (%)	66,7	70	80
Количество научных публикаций WoS и Scopus за последние 3 года (ед.)	15	20	40
Объем НИОКР в расчете на одного НПП (тыс.руб)	0	30,0	150,0
Наличие проектов (ВКР) в виде стартапа у выпускников (ед.)	3	12	20
Доля обучающихся по договорам о целевом обучении в общей численности обучающихся института (%)	3,0	5,0	7,0
Доля иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся в общей численности обучающихся	1,6	2,7	10,0
Участники туристского волонтерского движения	0	150	500

1.3. Анализ современного состояния института (по ключевым направлениям деятельности) и имеющийся потенциал

Учебный процесс в институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства осуществляется:

- по 3 уровням образования – бакалавриат, магистратура, аспирантура;
- по 5 направлениям подготовки – «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом», «Туризм», «Гостиничное дело»
- по 3 формам обучения: очная, очно-заочная и заочная.

Контингент ИМТиИГ:

Контингент обучающихся УГСН 38.00.00 экономика и управление (менеджмент, УП, ГМУ) на 20.01.2026г.

Направление/специальность	Всего			
	Б	К	Ц	О
38.03.02 Менеджмент	44	35	2	79
38.03.03 Управление персоналом	11	1	0	12
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	41	48	7	89
38.04.02 Менеджмент (маг.)	8	18	1	26
38.04.04 Государственное и муниципальное управление (маг.)	0	27	0	27
05.02.03 Региональная и отраслевая экономика	0	6	0	6
Итого:	104	135	10	239

Контингент обучающихся УГСН 43.00.00 туризм и сервис

(Туризм, Гостиничное дело) на 20.01.2026г.

Направление/специальность	Всего			
	Б	К	Ц	О
43.03.02 Туризм	59	18	3	77
43.03.03 Гостиничное дело	52	10	1	62
43.04.02 Туризм (маг.)	33	0	0	33
43.04.03 Гостиничное дело (маг.)	30	0	0	30
Итого:	174	28	4	202
ВСЕГО по всем направлениям подготовки ИМТиИГ	278	163	14	441

Всего по ИМТиИГ:

количество групп - **28**

контингент обучающихся – **441** (в том числе 116- уровня магистратуры, 325– уровня бакалавриата, 6 - аспирантуры). Из них – **63%** обучаются на бюджетной основе и **37%** - на договорной (контрактной) основе.

Средний балл ЕГЭ студентов, принятых на обучение по результатам ЕГЭ:

Как видно из таблицы ниже средний балл в 2025 г составил 67,83 балл.

Сравнительный анализ среднего балла ЕГЭ зачисленных в 2023 и 2024 гг. по каждому направлению подготовки / специальности (очная форма обучения):

Направление подготовки / специальность	Средний балл ЕГЭ ИМТиИГ				Общ сред балл
	2024		2025		
	Бюджет	Контракт	Бюджет	Контракт	
38.03.02 Менеджмент	78,17	62,33	76,06	70,24	73,23
38.03.03 Управление персоналом	-	-	-	-	-
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	72,27	56,33	74	62,83	68,42
43.03.02 Туризм	70,5	62,33	69,67	61,83	67,43
43.03.03 Гостиничное дело	72,94	57,62	66,32	57,69	64,08
			69,89	64,1	67,83
Общий средний балл ЕГЭ по институту	70,24		67,83		

Кадровое обеспечение ИМТиИГ: общее количество сотрудников института на 20.01.2025 года с учетом всех категорий сотрудников, в том числе внешних и внутренних совместителей составляет 54 человека. Из них штатных сотрудников 29 человек, внешних совместителей 12 человек, внутренних совместителей - 5. Распределение штатных работников следующее: ППС - 29 человек, УВП – 8 человек, НР- 0 чел., в том числе докторов наук, профессоров – 6 чел. (21 %), кандидатов наук, доцентов – 15 чел. (52%), без степени – 8 (27%). Средний возраст 44,14 лет.

Более подробно распределение всех сотрудников института по условию работы представлено в таблице:

Условия работы	общее кол-во	из них		
		докторов наук	кандидатов наук	без степени
Штатный	29	6	15	8
Внутреннее совмещение/внутреннее совместительство»	5	0	0	5
Внешний	12	0	5	7
Учебно-вспомогательный персонал	8	0	1	7
ИТОГО	54	6	21	27

ППС института с ученой (без ученой) степени (в%):

Условия работы	общее кол-во	Относительные значения		
		докторов наук	кандидатов наук	без степени
Штатный	29	21%	52%	27%
внутреннее совмещение/внутреннее совместительство»	5	0	0	100%
Внешний	12	0%	42%	58%
Учебно-вспомогательный персонал	8	0	1	13%
Итого	54	11%	39%	50%
<i>Общее значение по остепененности среди ППС института</i>		<i>73%</i>		<i>27%</i>

Как видно из последней таблицы в целом по институту общее количество штатных ППС с ученой степенью составляет **73%.**, и соответственно без ученой степени – **27%**. Задача до 2036 г. довести остепененность до 85%.

Наименование научного направления института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства – «Разработка и внедрение новых форм и методов организации хозяйственных процессов в экономике, туризме и индустрии гостеприимства на основе современных концепций менеджмента, маркетинга и больших данных в контексте устойчивого развития региона».

1.4. Вызовы, стоящие перед институтом

В процессе развития и трансформации ИМТиИГ сталкивается с рядом внутренних и внешних вызовов, оказывающих влияние на обеспечение конкурентоспособности страны, региона, высшей школы. Эти вызовы проявляются как в рамках глобальной профессиональной повестки, так и на уровне регионального рынка труда.

Глобальные вызовы:

- гибридные внешние угрозы;
- военные, террористические, экономические, информационные, биологические риски;
- истощение ресурсов и ухудшение экологической обстановки, оказывающее негативное влияние на устойчивое развитие и качество жизни населения;
- быстрое развитие цифровых технологий и искусственного интеллекта;
- необходимость оперативного обновления образовательных программ и подготовки кадров;

Национальные вызовы:

- технологический суверенитет и импортозамещение;
- необходимость развития отечественных технологических решений, снижения зависимости от зарубежных поставок и создания конкурентоспособных российских инноваций;
- развитие человеческого капитала.
- рост конкуренции в научной сфере и необходимость интеграции в федеральные и международные исследовательские сети.

- цифровая трансформация и развитие экономики знаний, что требуют адаптации образовательных программ и формирования новых компетенций у преподавателей и студентов.

Региональные вызовы:

- высокая дотационность и неравномерное развитие экономики региона, что ограничивает возможности финансирования образовательных и научных инициатив;
- недостаточная диверсификация туристической отрасли и индустрии гостеприимства;
- снижение инвестиционной привлекательности региона;
- отсутствие крупных бизнес-структур;
- препятствие трансферу технологий и знаний в экономику региона;
- демографические и социальные тренды;
- недостаточный уровень благосостояния населения, оттоке молодежи из региона, риск трудоизбыточности;
- недостаточная реализация потенциала региона как перспективного туристического кластера;
- ограничивает возможности привлечения инвестиций и создания рабочих мест, снижает эффективность турпотока;
- экологическая нестабильность и антропогенная нагрузка на регион в связи с возросшим турпоток.

Институциональные вызовы:

- высокий уровень конкуренции со стороны федеральных образовательных центров, что затрудняет привлечение абитуриентов и преподавателей;
- нехватка квалифицированных педагогических кадров в общеобразовательных учреждениях, что ведет к снижению качества подготовки абитуриентов и увеличению нагрузки на вузы;
- слабая кооперация между научными, образовательными организациями и бизнесом, что затрудняет внедрение инновационных разработок и технологий в реальный сектор экономики;
- недостаточное использование научного потенциала университета в интересах региона, что снижает эффективность образовательной и исследовательской деятельности;
- медленное развитие системы технологического трансфера и коммерциализации интеллектуальной собственности, что ограничивает внедрение научных разработок в экономику.

Внутренние вызовы:

- старение кадрового состава и недостаточная преемственность поколений в научной и преподавательской среде;
- разнородность научной продуктивности внутри университета, что влияет на эффективность выполнения научных проектов и привлечения финансирования;
- недостаточный уровень цифровизации образовательной, научной и управленческой деятельности, что ограничивает возможности развития дистанционного обучения и цифровых платформ;
- низкий уровень академической и научной мобильности сотрудников и студентов, что сужает спектр международного сотрудничества и обмена знаниями;
- фрагментарность взаимодействия между структурными подразделениями, что препятствует комплексному развитию университета;
- недостаточная коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, что снижает доходность университета от научных разработок;
- дефицит инженерных и медицинских кадров, особенно в сферах, критически важных для региона, включая курортологию, медицину и биотехнологии.

2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА: ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

2.1. Миссия и видение развития института

Миссия: обеспечить высокий уровень подготовки квалифицированных кадров, обладающих соответствующими компетенциями в сферах менеджмента, маркетинга, туризма и индустрии гостеприимства на основе мировых, национальных стандартов управления организацией, ФГОС ВО, базовых принципов, технологий современного образовательного процесса и с учетом запросов региона и страны.

Миссию планируется реализовать путем непрерывного системного совершенствования образовательных, воспитательных и научных процессов, повышения профессионализма профессорско-преподавательского состава института, создания творческой, продуктивной, социально-ориентированной педагогической среды, увеличения вклада в общественный результат и обеспечения высокой конкурентоспособности и лидерства на региональном рынке образования.

Видение ИМТиИГ – обучение, развитие и воспитание личности, обладающей зрелой и активной гражданской позицией, способностью успешно осуществлять свою деятельность в любой экономической системе, развивать и проявлять творческие способности, гибкость и толерантность в условиях многообразия современного цифрового общества.

Стратегическая цель. Трансформация базовых процессов института, способствующих опережающей подготовке кадров в целях устойчивого развития региона.

Стратегические задачи института полностью коррелируются со стратегическими целями и проектами, указанными в Программе развития университета до 2036 г.

ИМТиИГ планирует на паритетной основе осуществлять воспитательную, образовательную и научную деятельность, эффективно решать задачи федерально-регионального значения в области экономики, образования, науки, культуры, просвещения, информатизации и цифровизации.

Базовые ценности, на которые необходимо делать акцент в деятельности ИМТиИГ:

- **профессионализм** и преданность делу образования, воспитания и науки;
- **качество образования и воспитания** как важнейший приоритет развития института;
- **стабильность** и необратимость развития, открытость к любым позитивным и прогрессивным идеям, предложениям, решениям;
- **креативность,** лидерство и деловая предприимчивость, гибкость и динамичность в принимаемых решениях, постоянное саморазвитие и самосовершенствование;
- **прозрачность** целей, задач и планов на всех уровнях управления;
- **справедливость,** честность, ответственность, уважение человеческого достоинства, терпимость и толерантность в отношении альтернативного мнения – как среда формирования системы ценностей и комфортных коммуникаций;
- **преемственность,** общая и корпоративная культура.

Девиз ИМТиИГ – *профессионализм, инновации и постоянный поиск – основа качественного образования!*

Виды деятельности: образовательная, научно-методическая, научно-исследовательская, воспитательная, культурно-просветительская, иная в рамках полномочий.

Цель развития: содействие укреплению и процветанию КБГУ. Для достижения этого институт определяет стратегической целью осуществление учебной, научно-исследовательской, воспитательной деятельности, способствующей удовлетворению потребностей личности в интеллектуальном развитии, с использованием инновационных образовательных технологий и современных методов научного поиска, с учетом состояния рынка труда и потребностей бизнес-сообщества.

Задачи развития:

- организация качественного обучения в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования и федеральными государственными требованиями;

- воспитание обучающихся как истинных патриотов своей Родины, своего университета, занимающих активную гражданскую позицию, отличающихся трудолюбием, моральной устойчивостью и хорошей физической формой;
- интеграция образования, науки и производства путем использования результатов научных исследований в учебном процессе и установления взаимовыгодных связей между образовательными, научными, производственными учреждениями, предприятиями, инновационными организациями как единой коллективной системы получения и использования новых научных знаний и технологий в образовании;
- повышение профессионального уровня научно-педагогических работников посредством научных исследований и творческой деятельности, использования полученных научных результатов в образовательном процессе;
- организация, координация и развитие учебной, учебно-методической, научно-методической и научно-исследовательской деятельности Института в соответствии с Уставом Университета;
- развитие научного потенциала, материально-технической базы, уровня фундаментальных, поисковых, прикладных исследований, разработок по приоритетным направлениям науки и техники, и наукоемкой продукции;
- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения профессионального образования на основе неразрывного единства процесса обучения и научных исследований.

Основные документы, тренды науки и образования, которые учитывались при разработке Программы развития института:

1. Указ Президента РФ № 309 от 7 мая 2024 г «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и на перспективу до 2036 г.
2. Указ Президента РФ О стратегии научно-технологического развития РФ №145 от 28.02.2024 г.
3. Указ Президента РФ О 529 от 18_06_2024 «Об утверждении приоритетных направлений научно-технологического развития РФ и перечня важнейших наукоемких технологий
4. Стратегия социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики до 2040 года от 17.09.2021 г. № 384-рп.
5. Стратегию развития туризма на территории Кабардино-Балкарской Республики до 2035 года от 20.12.2021 г. № 581-рп.
6. Переход к передовым цифровым технологиям и создание опережающей системы подготовки кадров по реализуемым образовательным программам, в том числе для инклюзивного образования, в соответствии с задачами устойчивого социально-экономического развития региона и страны.
7. Информатизация, развитие дистанционных образовательных технологий, концентрация информации в сети, инфокоммуникации.
8. Повышение требований к качеству образования.
9. Рост скорости устаревания знаний.
10. Компетентностный подход, потребность в индивидуализации обучения, повышение конкуренции на рынке труда.

2.2. Целевая модель развития института

Целевая модель: стать ведущим институтом в области предпринимательского образования и исследований в сфере менеджмента, ГМУ, туризма и индустрии гостеприимства, признанным на национальном и международном уровнях осуществляющим вклад в устойчивое социально-экономическое развитие КБГУ, Кабардино-Балкарской Республики и СКФО.

Основные ценности:

- **Предпринимательство:** развитие культуры инноваций, принятия рисков и создания возможностей.
- **Превосходство:** стремление к самым высоким стандартам в преподавании, исследованиях и обслуживании.
- **Сотрудничество:** установление прочных партнерских отношений с промышленностью, правительством и другими академическими учреждениями.
- **Устойчивость:** содействие ответственной деловой практике и охране окружающей среды.
- **Патриотизм:** воспитание выпускников, готовых вносить вклад в развитие страны и достигать высоких результатов. Сохранение и развитие традиционных духовно-нравственных ценностей России в соответствии с Указом Президента РФ от 09.11.2022 г. №809.
- **Этичное лидерство:** привитие приверженности честности, социальной ответственности и этичному принятию решений.

Уникальность позиционирования института будет заключаться в том, чтобы развивать междисциплинарный подход при подготовке специалистов на основе пространственного и проектного подхода в контексте устойчивого развития и использовать все современные инструменты и методики для повышения качества подготовки кадров. Институт будет осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов, способных применять инновационные управленческие инструменты в различных сферах деятельности, формировать новый туристический бренд и качественную туристическую инфраструктуру региона на перспективу. Обучающиеся получают навыки построения уникальных маршрутов внутреннего туризма, навыки осуществления выставочной деятельности, ведения малого бизнеса на территории республики и навыки координации и регулирования бизнес-процессов на региональном уровне. Обучение планируется выстроить максимально проектно- и практико-ориентированным. В целом подготовка специалистов будет осуществляться на стыке пространственного и социально-экономического устойчивого развития туристической отрасли и территории региона.

Также отличие института будет состоять в том, что у выпускников расширяется сфера профессиональной деятельности. Конкурентным преимуществом института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства является реализация системы образования, позволяющая сочетать национальные традиции России и современные тенденции международной системы образования в сфере менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства, в частности сопровождаемая:

- единством процесса учебной, воспитательной, научной работы и практики, в процессе подготовки современных кадров, которые овладевают, как глубокими теоретическими знаниями, так и современными способами профессиональной деятельности;
- высоким уровнем требований к студентам и преподавателям, обеспечивающим соответствующее качество подготовки выпускников в области менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства;
- усилением фундаментальных и гуманитарных компонентов в содержании образования;

- кооперацией и взаимодействием с академическим сообществом СКФО и России в целом, осуществление совместных образовательных, научных и инновационных программ, направленных на перспективное взаимозаинтересованное развитие;
- созданием условий для академической мобильности преподавателей и обучающихся.

Ключевые характеристики целевой модели развития Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства по основным направлениям деятельности, дорожная карта проектов и вклад института в достижение ключевых показателей эффективности университета представлены в приложениях 1-3.

Основные ограничения, внешние и внутренние вызовы

Анализ внешней среды функционирования Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства показывает, что для его развития имеются как благоприятные условия (возможности), так и потенциальные угрозы (риски).

К благоприятным условиям (возможностям) следует отнести:

- рост потребности в современных высококвалифицированных специалистах в сфере менеджмента, ГМУ, туризма и индустрии гостеприимства;
- возрастающие потребности в высококвалифицированных управленческих работниках в различных отраслях и сферах деятельности;
- расширение сотрудничества с работодателями и повышение участия бизнес сообществ, представительств гражданского общества в образовательном процессе.

Угрозами (рисками) со стороны внешней среды являются:

- сложная демографическая ситуация в регионе;
- увеличение конкуренции на целевых сегментах рынка образовательных услуг ввиду внедрения дистанционного обучения;
- низкая степень индивидуализации образования;
- слабые связи с ведущими вузами России в части привлечения высококвалифицированных преподавателей;
- отсутствие системы стратегического взаимодействия с заказчиками и неконструктивные связи со смежными организациями и органами региональной власти;
- слабое развитие научных международных связей и партнерства, а также научного обмена с зарубежными компаниями в результате языкового барьера и т.д.

Более подробно SWOT - анализ представлен ниже в таблице.

SWOT-анализ ИМТиИГ

<p style="text-align: center;"><u>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - многолетний опыт реализации ОП по профильным направлениям подготовки; - высокий статус получаемого образования и значительное число лояльных потенциальных потребителей; - высокая «воспроизводимость» кадров (около 80% ППС- выпускники КБГУ); - согласованность проектов мероприятий института с региональными программами КБР и СКФО; - развитая система мониторинга учебного процесса и управления образовательными ресурсами; - наличие системы повышения квалификации и профессионального роста ППС; - сотрудничество института с региональными органами управления; 	<p style="text-align: center;"><u>ВОЗМОЖНОСТИ (O)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - позитивные тенденции развития индустрии въездного и внутреннего туризма, а также сопутствующих сфер туризма и индустрии гостеприимства; - высокая потребность в высококвалифицированных специалистах профильного образования; - развитие системы ДПО по профильным направлениям ИМТиИГ; - использование потенциала института в рамках реализации: Стратегии социально-экономического развития КБР до 2040 г.), «Стратегии развития туризма КБР до 2035 г.»; - использование опыта участия сотрудников института в выставках, форумах, конференциях по созданию и развитию бренда региона; - развитие сетевой формы обучения по реализуемым образовательным программам; - междисциплинарные проекты с учетом научного и образовательного профиля института; - усиление взаимодействия со стратегическими партнерами (работодателями, вузами, образовательными учреждениями среднего профессионального образования, государственными структурами); - развитие научно-исследовательской деятельности преподавателей института за счет участия на конкурсной основе в грантах и конкурсах; - выход на рынок образовательных услуг стран СНГ
<p style="text-align: center;"><u>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие финансируемых НИР; - низкая включенность в научно-исследовательскую повестку ППС и студентов и недостаточное количество публикаций в рецензируемых журналах; - недостаточное количество ППС с учёной степенью; - недостаточное количество ППС до 39 лет; - отсутствие сетевых образовательных программ и программы двойного диплома; - отсутствие академической мобильности ППС и обучающихся; - недостаточный «портфель ОП по ДПО и низкий уровень дохода от ДПО; - недостаточный ресурсный потенциал по направлениям подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» для практической подготовки студентов; - ограниченность аудиторного фонда института; - низкая доля студентов-целевиков 	<p style="text-align: center;"><u>УГРОЗЫ (T)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение уровня подготовки абитуриентов и среднего балла ЕГЭ; - сокращение количества бюджетных мест; - низкий уровень целевого обучения; - увеличение конкуренции на целевых сегментах рынка образовательных услуг; - отсутствие интереса у выпускников к обучению в аспирантуре; - отсутствие диссертационного совета; - растущий объем информации, требующий аналитических навыков и умений работы с информацией; - цифровизация ведет к росту конкуренции в сфере дистанционного онлайн-образования; - снижение платёжеспособности населения; - высокая загруженность преподавателей «бумажной» работой, что препятствует НИР; - низкий запрос реального сектора прикладных НИР - высокие темпы изменения нормативно-правовой базы усложняют работу и затрудняют процесс планирования

2.3. Описание принципов осуществления деятельности университета (по ключевым направлениям)

2.3.1. Научно-исследовательская политика

Научно-исследовательская политика Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства ориентирована на решение актуальных задач развития региональной и отраслевой экономики Кабардино-Балкарской Республики. Источниками увеличения объемов НИОКР по основным научным направлениям исследования института выступают научно-исследовательские гранты и участие в перераспределении части доходов на развитие междисциплинарных направлений. При этом необходимым становится активизация участия института через аналитические центры в сопровождение реализации Стратегии социально-экономического развития Кабардино-Балкарской Республики до 2040 г., в том числе участие университета в качестве партнера и эксперта в области устойчивого развития.

Анализ публикационной активности сотрудников ИМТиИГ за 2021-2025 гг. показал, что в среднем на каждого штатного сотрудника приходится 4,7 научных работ, из которых по 2 статьи на каждого сотрудника в журналах, входящих в Перечень ВАК. Все 100% штатных ППС зарегистрированы в базе данных РИНЦ.

Ежегодно планируется формировать и издавать следующие научные издания совместно с институтом права, экономики и финансов:

1. Вестник Кабардино-Балкарского государственного университета. Серия: право, экономика, менеджмент (научно-практический журнал) (периодичность 4 выпуска в год);

2. Вестник СКФО: право, экономика, менеджмент (периодичность 4 раза в год);

Кроме того, планируется запуск ежегодной национальной научно-практической конференции с международным участием «МЕНЕДЖМЕНТ, ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА» с изданием сборника статей студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей. В Институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства созданы и функционируют следующие научные студенческие клубы и кружки:

1. Студенческий научный кружок «Менеджмент и маркетинг XXI в.»;
2. Студенческий научный кружок «Актуальные проблемы государственного управления»;
3. Студенческий научный кружок «Научно-популярный туризм».
4. Научно-дискуссионный клуб «Вектор»
5. Студенческая проектная школа «СтартПроект»

Осуществляется подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура). С 2025-2026 уч. г будут созданы еще 2 научных кружка по направлениям туризм и гостиничное дело с охватом не менее 15 обучающихся по каждому направлению подготовки.

2.3.2. Политика в области инноваций и коммерциализации

Для решения данных задач планируется участие в реализации мероприятий, определенных в Программе развития КБГУ в части научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработок.

Основными приоритетными направлениями в рамках модернизации научной и инновационной деятельности являются:

– развитие фундаментальной и прикладной науки и ее интеграция с образовательным процессом;

– интегрирование основных направлений научно-исследовательской и инновационной сферы ИМТиИГ, а также вуза в целом с программой развития Кабардино-Балкарской Республики, СКФО и соответствующих научно-инновационных кластеров;

– создание среды и условий развития научно-исследовательской и инновационной деятельности по ключевым отраслям экономики, туризма и индустрии гостеприимства.

Диверсификация научных направлений и их инфраструктурное обеспечение предусматривают концентрацию усилий на развитии «будущих точек роста» и создании условий для активизации участия института в развитии региона, предусмотренном Стратегией социально-

экономического развития Кабардино-Балкарской Республики до 2040 года, повышении эффективности использования имеющихся в регионе ресурсов, сохранении уникальной природной территории региона, расширении возможных направлений взаимодействия для решения проблем развития региона.

Институт планирует активно принимать участие в научно-исследовательской деятельности по развитию культурно-образовательного центра «Эрмитаж–Кавказ» с целью продвижение научно-популярного и культурно-познавательного туризма в регионе.

В рамках данного мероприятия планируется активное участие совместно с культурно-образовательным центром «Эрмитаж–Кавказ» в развитии культурно-познавательного туризма в контексте увеличения туристического потока в регион (прогнозируемое увеличение туристического потока до 40% в ближайшие 5 лет) на основе создания цифровых двойников кавказского дольмена. Совместно с культурно-образовательным центром «Эрмитаж -Кавказ» планируется реализовать разработанный на предыдущем этапе проект «Культурно-образовательный туристический комплекс «Парк дольменов Древнего Кавказа». Дополнительными показателями актуальности и общественной значимости данного мероприятия можно назвать возможность использования цифровой информационной модели (цифрового двойника) объекта культурного наследия (Дольмены Кавказа) как в качестве альтернативного способа посещения экспозиции и знакомства с ней, так и в научно-образовательных целях. Виртуальную копию можно использовать для проведения научных исследований и планирования реставрационных работ. Цифровые модели позволяют сохранить и восстановить памятники, если они по каким-то причинам пострадают.

Дорожная карта Мероприятия:

Мероприятие 1. Участие в организации экспедиций по исследованию Кавказских дольменов с привлечением специалистов-исследователей в области истории, археологии, физики, IT-технологий, туризма и обучающихся.

Мероприятие 2. Организация и участие в семинарах, круглых столах с привлечением специалистов по данной проблематике.

Мероприятие 3. Участие в оцифровке отдельных объектов и разработка 3D-моделей для образовательных и исследовательских целей, а также развития культурно-познавательного и виртуального туризма.

Ожидаемые результаты.

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Формирование реестра дольменов Кавказа	1
2	Публикация статей (ВАК, РИНЦ)	2
3	Выставка Цифрового двойника дольменов Кавказа. Расстановка в цифровых копиях существующих выставочных пространствах.	1
4	Подготовка и презентация проекта в рамках стратегических сессий, круглых столов, мастер-классов, проводимых в институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства совместно с Эрмитаж-Кавказ» в рамках стратегического проект №3	1
5	Участие в грантовой деятельности	1
6	Разработка проекта «Культурно-образовательный туристический комплекс «Парк дольменов Древнего Кавказа»	1

Основными источниками финансирования научно-исследовательской деятельности института будет грантовая поддержка научных исследований по поданным заявкам, различные научные фонды, а также получение финансирования НИОКР по заказу предприятий и организаций различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

С целью повышения объемов НИР планируется:

- 1) Увеличение числа подаваемых заявок ППС, в том числе молодых кандидатов и докторов наук, студенческого актива в конкурсы на финансирование НИОКР, интегрированных с программой развития КБР:

2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2035 г.	2036 г.
1	2	2	2	3	3	4	4	5	5	6

2) Вхождение в консорциумы с ведущими вузами и научными организациями в качестве участников заявок на получение финансирования НИОКР и/или в качестве участников в выполнении финансируемых тем, в том числе выполняемых по заказу предприятий:

2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2035 г.	2036 г.
1	2	2	2	3	3	4	4	5	5	6

3) Планомерное выполнение научно-исследовательских работ по финансируемым НИОКР. Показатели представлены в приложении 4.

4) Формирование междисциплинарных команд ученых, исследователей для заявления на финансирование проектов по приоритетным направлениям «на стыке наук»:

2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2035 г.	2036 г.
1	2	2	3	4	4	5	5	5	6	7

5) Формирование малых исследовательских групп (МИГ) из числа ППС. По данному направлению планируется создать не менее 3 таких групп (МИГов)

6). Активизация деятельности студенческого научного общества (СНО) по определенным в рамках института научным направлениям. Участие в научных мероприятиях, подготовка и публикация научных работ с преподавателями не менее 20 ежегодно.

7) Рост показателей публикационной активности ППС института в соответствии с показателями по годам (см. Приложение 4)

С целью повышения эффективности аспирантуры и развитию кадрового потенциала, увеличению численности докторов наук в возрасте до 40 лет и кандидатов наук в возрасте до 35 лет планируется соответствующие мероприятия:

1. Увеличение количества защит кандидатских и докторских диссертаций работниками, аспирантами и соискателями:

Число защищенных кандидатских и докторских диссертаций, ед.										
2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2035 г.	2036 г.
1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3

2.. Вовлечение не менее 3 обучающихся, аспирантов и соискателей института в научно-исследовательскую работу на основе участия в выполнении финансируемых НИОКР, в том числе по заказам организаций.

3. *Стимулирование* роста показателей публикационной активности обучающихся, аспирантов, соискателей института, в том числе подготовленных в результате работы студенческих научных кружков, клубов, центров не менее 2-3% ежегодно.

4. Расширение практики реализации научной и проектной деятельности обучающихся, увеличение числа проектов, выполненных обучающимися под руководством работодателей (успешно коммерциализированных, внедренных на предприятиях и т.д.):

2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2035 г.	2036 г.
2	3	4	6	7	8	9	10	12	14	15

5. Популяризация науки в медиапространстве - предполагает участие в создании циклов научно-популярных передач на региональных медиаплощадках, в том числе с участием победителей конкурсов среди школьников и студентов, стримов в популярных интернет-сервисах и социальных медиа, посвященных актуальным вопросам развития науки в КБГУ и технологическим трендам, развитие интернет-ресурса «Наука КБГУ» в мессенджерах и социальных сетях.

6. Организация научных стажировок студентов, аспирантов, преподавателей в ведущих вузах и научных организациях.

2.3.2. Политика в области инноваций и коммерциализации разработок

В целях реализации политики в области инновации и коммерциализации разработок планируется активное участие ИМТиИГ через свои научно-образовательные центры с региональными органами исполнительной власти и представителями реального сектора экономики с целью участия в обеспечении актуальных потребностей региона, при реализации цифровой экономики и развития предпринимательского потенциала молодежи и обеспечения спроса со стороны талантов на самореализацию и качественную профессиональную траекторию в своем регионе.

В рамках данного направления ИМТиИГ планирует:

1. принять участие в разработке и реализации региональных программ поддержки технологического предпринимательства; запуске инкубационных программ для экспертного сопровождения и акселерации инновационных проектов университета на ранних стадиях развития; в привлечении внешних экспертов и менторов в области SaaS, AI, IoT, AgTech, MedTech, HoReCa, SportTech; в создании интенсивных сервисов межрегионального значения, оказывающих организациям реального сектора экономики научно-технические и консультационные услуги в области инжиниринга, управленческого консалтинга, маркетинга, бизнес-планирования.

2. *содействовать развитию культуры предпринимательства, предполагающее участие в создании и продвижении курсов ДПО в сфере развития культуры предпринимательства, формирования предпринимательской этики и корпоративной культуры, привлечения финансирования и создания высокотехнологичных стартапов с нуля; вовлечение авторов разработок в инновационный бизнес; выявление актуальных проблем бизнеса и налаживание кооперационных связи научных школ университета с организациями реального сектора экономики региона.*

3. *Содействовать реализации проектов, направленных на развитие междисциплинарных прикладных исследований и эффективное решение проблем регионального бизнеса*

С целью достижения запланированных показателей в части научно-исследовательской деятельности в институте планируется реализовать несколько проектов, представленных в данной программе. Результатом реализации данных проектов должно стать создание площадок для формирования и функционирования междисциплинарных научно-исследовательских и практико-ориентированных групп как на уровне студентов, магистров и аспирантов, так и профессионально-экспертного уровня, включающих сотрудников вуза разных направлений подготовки, экспертов, а также представителей бизнеса и государственных органов власти и общественных организаций.

2.3.3. Образовательная политика

Учебный процесс в Институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства реализуется: по 3 уровням образования - бакалавриат, магистратура, аспирантура; по 3 формам обучения: очная, очно-заочная и заочная.

В Институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства реализуются 10 образовательных программ по 5 направлениям уровня бакалавриата, 5 образовательных программ по направлениям уровня магистратуры, 2 направления подготовки кадров высшей квалификации. Контингент обучающихся составляет около 450 человек.

Мероприятия, планируемые в рамках образовательной политики:

Мероприятие 1. Увеличение количества проектно-ориентированных образовательных программ, в том числе с включением модуля по предпринимательству

Планируется формирование как универсальных гибких навыков (Soft skills), так и профессиональных качеств, которые позволяют качественно выполнять возложенные на человека задачи (Hard skills). Акцент будет направлен на формирование навыков работать в команде, вести переговоры, развивать креативность, совместно решать поставленные задачи, планировать, просчитывать риски, ориентироваться на достижение результата, развивать способность учиться и адаптироваться к изменениям и др. Также внимание будет уделено набору профессиональных навыков (Skills set) и цифровых навыков (Digital skills). Это гибкие инструменты, которые меняются в зависимости от потребностей бизнеса и команды.

Образовательная траектория каждого обучающегося ИМТиИГ будет предусматривать развитие предпринимательского мышления, лидерского и творческого потенциалов, навыков принятия нестандартных и рискованных решений, адаптации к переменам. (до 2027 г. до 80 % обучающихся будут переведены на проектно- и практико-ориентированные образовательные программы, а к 2030 г. до 100%); предусматривается реализация новых образовательных технологий (демоэкзамены), переход к ОПОП, предусматривающих выдачу двух квалификаций с 2026г., а также запуск сетевых образовательных программ с 2025 г.

Мероприятие 2. Реализация проекта «Выпускная квалификационная работа (ВКР) как start-up (стартап)»

У каждого обучающегося института будет возможность подготовить и защитить выпускную квалификационную работу в формате практических проектов и по программе «ВКР как стартап». В рамках данного мероприятия будет усилена роль «Студенческой проектной школы ИМТиИГ», созданной приказом №685/О 15 ноября 2023 г. в целях решения вопросов совершенствования содержания и организации учебно-методического, научно-исследовательского процессов, разработки мероприятий по улучшению качества подготовки проектных работ выпускников. Планируется, что не менее 4% выпускников института будет готовить ВКР в формате стартапа, а к 2036 г. данный показатель достигнет 20%.

Мероприятие 3. Разработка опережающих и гибких образовательных программ с возможностью индивидуализации образовательных траекторий (ИОТ)

Модернизация направлений подготовки будет учитывать анализ рынка труда КБР и СКФО на основе анализа больших данных, наиболее перспективные специальности в соответствии с Атласом новых профессий. Предполагается переход от традиционной модели к гибким образовательным программам с 2026-2027 уч.г. Будут разработаны индивидуальные образовательные траектории для талантливых и активных обучающихся с целью повышения конкурентоспособности выпускников, учитывающие требования рынка труда и работодателей и способствующие их эффективному трудоустройству (*не менее 80% трудоустройства*).

Мероприятие 4 Внедрение эффективной модели управления образовательными процессами и программами. С момента создания в институте менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства внедрена модель управления образовательными процессами и программами на основе бескафедральной системы управления. Руководитель ОП формирует самостоятельно ОПОП и актуализирует на основе анализа рынка труда, требований работодателей и ФГОС. Планируется дальнейшее совершенствование института РОП.

Мероприятие 5. Создание центров компетенций выпускников для повышения трудоустройства на основе цифровых платформ. В рамках данного общеуниверситетского мероприятия наш институт планирует создание регионального Центра оценки квалификации (ЦОК) специалистов в сфере туризма и гостеприимства, и начало функционирования с 2026 г. Центр поможет повысить эффективность деятельности гостиниц, ресторанов, турагентств, экскурсионных компаний, парков, транспорта.

Мероприятие 5.1. Проведение в институте Дня карьеры не реже 2-х раз в год. Встречи студентов с работодателями. Организация регулярных встреч студентов и выпускников с потенциальными работодателями, приуроченных к определенным датам. Например, Всемирный день туризма (27 сентября); День маркетолога (25 октября); День менеджера (1 ноября). Всемирный день экскурсовода (21 февраля), День гор (11 декабря), День предпринимателя (26 мая), День государственного служащего (15 июня) и т.д.

Мероприятие 5.2. Проведение занятий для обучающихся по вопросам трудоустройства и поведения на рынке труда, эффективной адаптации к профессиональной деятельности Формирование модели поведения на рынке труда, эффективной адаптации к профессиональной деятельности. Для студентов и выпускников будут проводиться регулярные мероприятия по информированию о ситуации в реальном секторе экономики республики.

Мероприятие 5.3. Проведение круглых столов, дискуссий по актуальным направлениям бизнеса в регионе.

Мероприятие 6. Обеспечение непрерывной подготовки высококвалифицированных специалистов для региона на основе модернизации программ дополнительного образования

Центр дополнительного образования Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства КБГУ будет осуществлять деятельность по обеспечению непрерывного образования по приоритетным отраслям развития экономики региона, в частности для сферы туризма и индустрии гостеприимства с использованием цифровой платформы, который планируется реформировать в маркетплейс. Планируется запустить не менее 5 флагманских курсов ДПО, направленных на обеспечение возможностей повышения квалификации сотрудников всех уровней гостиничной и туристической сфер, профильных государственных служащих (онлайн-программы), менеджеров, управленческих кадров для различных отраслей региона и сформировать комплекс мер, обеспечивающих запуск и развитие эффективных бизнесов в сегменте туризма и индустрии гостеприимства.

С 2026 г. планируется войти в Партнерскую сеть сертификации ПМ СТАНДАРТ и получить статус Регионального центра сертификации ПМ СТАНДАРТ для организации и проведения сертификационных сессий, продвижения проектного управления и системы ПРО ПМ СТАНДАРТ в регионе и привлечения кандидатов и организаций. Планируется в 2026 г. подготовить к сертификации и выдать не менее 3, и ежегодно наращивать на 3-5 единиц.

В целом, планируемые показатели центра ДО в институте приведены в приложении 4.

Мероприятие 7 Развитие многоуровневой системы непрерывного образования, обеспечивающей карьерное сопровождение обучающихся и выпускников, удовлетворение дифференцированных потребностей предприятий и организаций экономики региона.

Разработка востребованных рынком труда региона программ профессиональной переподготовки; проведение сертификации дополнительных образовательных программ; разработка и реализация образовательных программ с учетом потребностей экономики региона. В рамках данного мероприятия планируется запуск спектра «коротких программ» (микровысших квалификаций) – не менее 3 с 2025 г. Планируется, что структура портфеля заказов к 2036 году составит: 1) отраслевые организации и предприятия – 60%; 2) физические лица – 40%. Также планируется принять участие в реализации ряда мероприятий в рамках нацпроектов: «Кадры», «Демография», «Туризм и индустрия гостеприимства» и «Экономика данных». А также принять участие в рамках государственной программы Кабардино-Балкарской Республики «Содействие занятости населения КБР».

Мероприятие 8. Увеличение экспорта образовательных услуг на основе модернизации и цифровизации системы подготовки иностранных студентов. Предусматривается формирование образовательных программ в институте с учетом потребностей иностранных граждан и сделать их максимально привлекательным для развития экспорта образования. В рамках данного блока мероприятий также предполагается привлечение лучших зарубежных талантов (кадров) для региональной экономики; трудоустройство лучших иностранцев-выпускников в регионе. Планируется принять меры для повышения квалификации ППС по английскому языку, планирующих участие в реализации программ на иностранном языке (не менее 4 человек к 2027 г., 10 человек к 2030 г. и 20 человек к 2036 г.

Мероприятие 9. Международная аккредитация образовательных программ.

Для продвижения образовательных программ ИМТиИГ на зарубежном рынке планируется проведение процедуры международной аккредитации образовательных программ к 2027 г. по реализуемым ОПОП.

Кроме того, в ИМТиИГ - в рамках образовательной политики планируется сделать акцент и на ключевые приоритеты молодежной политики – всестороннее развитие и содействие успешной адаптации молодежи в общественную жизнь и повышения значимости ее роли в жизни КБГУ; развитие системы научно-профессиональных компетенций студентов и системы духовно-нравственного воспитания, формирование ценностей здорового образа жизни и создание условий для физического развития молодежи, создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодежи.

Основные мероприятия в области молодежной политики:

Мероприятие 1. Развитие потенциала студенческих объединений путем вовлечения обучающихся в общественную, научную, творческую, спортивную деятельность не менее 50%.

Мероприятие 2. Увеличение направлений волонтерской деятельности. В рамках данного мероприятия с 2025-2026 учебного года планируется при институте создание

волонтерского центра туризма и индустрия гостеприимства с охватом не менее 10 % обучающихся по данным направлениям подготовки. Также планируется увеличение участия студентов и преподавателей в волонтерской деятельности по направлениям: наука и экология. Планируется проведение ряда волонтерских мероприятий под эгидой РГО и экспедиции совместно с региональным отделением РГО.

Мероприятие 3. Создание условий, соответствующих трендам и запросам региональной молодежи, в том числе с целью привлечения талантливых абитуриентов.

Организация взаимодействия с потенциальными абитуриентами посредством проведения мероприятий, направленных на привлечение выпускников СПО и потенциальных абитуриентов - выпускников школ КБР. Организация проведения профориентационной работы с выпускниками СПО. Организация занятий в ГБУДО «Дворец творчества детей и молодежи» а также в школах г.Нальчика (в частности, №№31,14 и др.) для учащихся 8-11 классов по программе «Форсайт-школа юного предпринимателя». Запуск «Лектория устойчивого развития для школьников» и «Клуба (школы) юного туриста» совместно с ГБУДО «Дворец творчества детей и молодежи» и Региональным отделением РГО по вопросам устойчивого развития региона, туризма, финансовой грамотности и др. Открытие профильных классов в школах республики.

Мероприятие 4. Блок патриотических мероприятий, предусматривающих популяризацию «нешаблонных» моделей патриотического воспитания, например, проект «Подвиги» с созданием видеоисторий о подвигах студентов или сотрудников института, а также встречи с современными Героями России и участниками СВО. Планируется также создание молодежного клуба Русского географического общества (РГО) при ИМТиИГ в 2025-2026 учебном году в целях изучения молодежью географии своей страны, региона, исторического и культурного наследия как предмета национальной гордости.

Мероприятие 5. Развитие массового студенческого спорта. В рамках данного мероприятия работа института будет направлена на создание условий для формирования здоровой и спортивной молодежи, проведение туристических трекингов не менее 2 в учебном году с охватом не менее 10% обучающихся. Планируется развивать спортивный туризм и альпинизм, и его популяризация в молодежной среде путем привлечения известных мастеров и специалистов.

Мероприятие 6. Развитие пространства для внедрения «Зеленой политики» и программ экологизации. Центр устойчивого развития ИМТиИГ планирует проведение ряда мероприятий, направленных на развитие экологической культуры среди обучающихся (привлечение не менее 10%) и реализацию мероприятий по повышению энергоэффективности, ресурсосбережения, ответственного обращения с отходами. В частности, принять участие в ежегодных экологических отрядах и экспедициях университета, Регионального отделения РГО с целью внедрения «зеленой» политики и интеграции программы экологизации вуза.

Мероприятие 7. Ежегодная проектная школа студенческих научных объединений. В рамках института планируется развивать студенческую проектную школу, проведение мастер-классов и тренингов, направленных на формирование навыков выполнения научно-исследовательских работ и развитие способностей к научно-техническому и инновационному творчеству. Планируемый охват не менее 15% обучающихся института.

Мероприятие 8. Развитие предпринимательского потенциала молодежи включает масштабное вовлечение не менее 10% студентов, аспирантов, молодых ученых и НПП в возрасте до 39 лет института в инновационное предпринимательство путем участия в предпринимательских хакатонах, конкурсах, грантах и акселерационных программах.

Мероприятие 9. Развитие комплексной системы предупреждения и профилактики негативных проявлений в молодежной среде «Территория мира» направлен на профилактику разделения социального состава молодежи, как предпосылки нежелательного эффекта рассогласованности, обострения как внутригрупповых, так и межгрупповых противоречий в среде молодежи по поводу неравенства.

Мероприятие 10 Создание института обучения толерантности путем проведения образовательных семинаров и тренингов по толерантности, многообразию и инклюзивности.

2.3.4. Политика управления человеческим капиталом

Кроме штатных преподавателей к учебному процессу привлекаются специалисты, работающие в профильных организациях КБР. Требования к кадровому обеспечению учебного процесса выполняются. Реализация основных образовательных программ обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин. Нормативы, установленные ФГОС по количеству преподавателей с ученой степенью и состоянию в штате по ИМТиИГ выполняются.

В целом персонал ИМТиИГ достаточно сбалансирован, однако имеет место недостаточный уровень вовлеченности персонала в научно-исследовательскую деятельность. Необходима система управления производительностью сотрудников за счет оптимального распределения нагрузки каждого в зависимости от его компетенций и с учетом потенциального вклада в решение общих задач ИМТиИГ.

Изменения в управлении человеческим капиталом ориентированы на:

- совершенствование процессов, методов и способов работы, направленных на усиление качества и интенсивности труда;
- опережающее развитие компетенций работников с учетом Программы развития университета Приоритет 2030;
- активное управление талантами и преемственностью;
- надлежащее управление результативностью труда и эффективностью деятельности на всех уровнях;
- развитие гибкой и эффективной системы мотивации.

Ключевые направления изменений:

1. Развитие потенциала НПП и привлечение молодых ППС в возрасте до 39 лет.
2. Сервисы повышения качества человеческого капитала.
3. Развитие потенциала управленческих кадров.

Мероприятия в области кадровой политики:

Мероприятие 1. Развитие потенциала НПП и привлечение молодых ППС в возрасте до 35 лет (кандидатов наук) и до 40 лет (докторов наук) Планируется *Привлечение молодых НПП в возрасте до 35 лет.* Создание условий для собственного взращивания молодых преподавателей и исследователей со студенческой скамьи на основе формирования института наставничества и передачи опыта. Планируется ежегодно проводить профориентационные мероприятия для лучших выпускников с целью вовлечению в научную и педагогическую деятельность института.

Мероприятие 2. Сервисы повышения качества человеческого капитала. Внедрение системы эффективного управления человеческим капиталом по институту направлено на:

- Выполнение требований федеральных государственных стандартов ВО к кадровым условиям реализации образовательных программ;
- Повышение уровня квалификации профессорско-преподавательского состава института в их специализации, выход на новые, только формируемые и смежные области знаний;
- Введение практики опросов на уровень вовлеченности и удовлетворенности сотрудников;
- Внедрение системы поощрения за достижения и выдающиеся результаты работы;
- Предоставление сотрудникам возможности для профессионального развития и обучения в соответствии с их интересами и потребностями.

Мероприятие 3. Развитие потенциала управленческих кадров. Планируется ежегодное повышение квалификации сотрудников АУП и НПП ИМТиИГ. Предусмотрена ежегодная стажировка и профессиональная переподготовка по ключевым направлениям деятельности в ведущих научно-образовательных организациях и центрах.

Мероприятие 4. Привлечение на долгосрочной основе сотрудников с опытом работы не менее 1 года в университетах и организациях с высоким рейтингом и категорией. Для усиления кадрового обеспечения ИМТиИГ планирует вовлечь в учебную и научную работу ежегодно не менее 2 приглашенных специалистов, обладающих навыками управленческой работы и способных оперативно консолидировать вокруг себя рабочие группы для коллаборации.

Мероприятие 5.. Кадровый резерв. В рамках данного мероприятия в ИМТиИГ будут проведены соответствующие мероприятия по развитию человеческого капитала в целях

формирования привлекательной и эффективной кадровой системы за счет открытости и доступности информации о карьерных возможностях, активного рекрутинга талантов, внедрения мер поддержки работников и приглашенных специалистов с высоким уровнем потенциала к академическому развитию. Планируется разработать систему привлечения, удержания, поддержки и стимулирования талантливых молодых кадров, в особенности по прорывным научным исследованиям.

Особое внимание будет уделено мероприятиям по:

- обеспечению преемственности поколений через внедрение системы профессионального наставничества («Школа молодого педагога»);
- привлечению действующих практико-ориентированных специалистов из реального сектора экономики;
- повышению эффективности работы персонала через развитие цифровых сервисов;
- вовлечению персонала в процессы управления институтом и развитию открытой коммуникационной среды.

Планируется адресная работа в части социальной поддержки молодых работников, включенных в кадровый резерв. Кроме этого, будет усилена наставническая работа, направленная на формирование у молодых научно-педагогических работников профессионального мастерства и развитие исследовательской инициативы.

Дополнительные направления и мероприятия развития по ИМТиИГ

Направление 1. Укрепление имиджа института.

Мероприятие 1.1 Активное участие в общественной жизни региона. В рамках данного мероприятия ИМТиИГ планирует активизировать работу по следующим позициям:

4.1.1. Участие в отраслевых мероприятиях, конференциях, мастер-классах, где можно продвигать узнаваемость института

Количество мероприятий, конференций, мастер-классов, где можно продвигать узнаваемость института					
2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036
5	5	6	6	7	10

4.1.2. Развитие медиа активности сотрудников и студентов института

Количество мероприятий по развитию медиа активности					
2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036
6	7	8	9	10	15

Мероприятие 1.2 Создание уникального бренда и позиционирования

4.2.1. Определение уникальных характеристик института, его ценностей, миссии и видения и презентация их во всех коммуникациях

4.2.2. Разработка брендбука и уникального позиционирования института с вовлечением всех внутренних и внешних стейкхолдеров

Направление 2. Повышение уровня взаимодействия с соседними регионами

Мероприятие 2.1 Установление партнерских отношений предусматривает в рамках ИМТиИГ

5.1.1 Проведение конференции, семинаров, мастер-классов и тренингов с участием представителей из соседних регионов для обмена опытом и создания сетевых связей:

Количество конференции, семинаров, мастер-классов и тренингов с участием представителей из соседних регионов					
2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036 г
2	2	2	2	3	4

5.1.2 Организацию совместных туристических программ, экскурсий и практикумов для студентов с участием представителей из различных регионов.

Количество туристических программ, экскурсий, хакатонов и практикумов для студентов с участием представителей из различных регионов					
2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036 г.
2	3	3	4	5	10

Мероприятие 2.2 Сотрудничество с организациями

5.2.1. Организация стажировок, практик и совместных проектов.

5.2.2. Заключение договоров с организациями различных форм собственности, туристическими компаниями и представителями региональных и муниципальных органов власти на выполнение заказных научно-исследовательских и проектных работ (в том числе в формате ВКР)

Мероприятие 2.3 Использование сетевых коммуникаций

5.3.1 Активное использование социальных сетей и онлайн платформы для создания сообщества и обмена информацией с представителями из других регионов

2.3.5. Кампусная и инфраструктурная политика

Институт менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства располагается в благоустроенном учебном корпусе, отвечающем действующим противопожарным правилам и нормам. В распоряжении института 9 учебных аудиторий, 3 из которых оснащены мультимедийной техникой (интерактивные доски, ноутбуки, экраны, проекторы).

Имеется специальное помещение для самостоятельной работы обучающихся и специальное помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Материально-техническая база института имеет динамику обновления и улучшения. Был проведен косметический ремонт аудиторного фонда и полный аудит электрохозяйства института. В дирекцию и преподавательскую института предоставлена компьютерная техника более высокого уровня.

В настоящее время ИМТиИГ обладает развитой информационно-технологической инфраструктурой, включающей в себя базу компьютерной техники, проводные и беспроводные локальные сети, систему технических средств обеспечения учебного процесса. Имеется официальный сайт kbsu.ru и сайт Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства

Все студенты Института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства имеют доступ к системе «Открытый университет», в которой реализуется полноценный учебный процесс в дистанционном режиме, а также имеют возможность работы с электронными библиотечными системами и базами данных в режиме удаленного доступа. Имеется дистанционная поддержка всех реализуемых образовательных программ, информационно-технологическая поддержка использования в учебном процессе видеоконференций. Функционирует беспроводная WI-FI сеть.

Таким образом, материально-техническая база ИМТиИГ является достаточной для обеспечения проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных реализуемыми образовательными программами.

Основными проблемами в области информатизации являются:

- разрозненная структура хранения информации;
- отсутствие единой точки доступа к информационным ресурсам;
- отсутствие единой системы документооборота, управления процессами;
- потери времени на поиск и обмен информацией;
- неполное оснащение учебных аудиторий и подразделений института мультимедийным и компьютерным оборудованием.

Основные мероприятия по развитию ИМТиИГ до 2036 г. в рамках кампусной и инфраструктурной политики.

Мероприятие 1. Развитие оснащенности аудиторного фонда включает в себя модернизацию существующего аудиторного фонда в высокотехнологичную инфраструктуру образовательной среды как основы удовлетворения (соответствия) требованиям качественной подготовки специалистов при помощи эффективных информационных средств и технологий. В настоящее время только 15% учебных аудиторий оснащены мультимедийным оборудованием, к 2025г. данный показатель достигнет не менее 50%, к 2030г. - 100%

1.1. Завершение оснащения учебных аудиторий техническими средствами визуализации учебных материалов.

1.2. Обновление и дооснащение института персональными компьютерами и оргтехникой.

Мероприятие 2 «Реконструкция университетских парковых зон и создание арт-центров» включает в себя преобразование существующих, а также создание 7 новых арт-зон внутри кампуса, посвященных: ВОВ, истории КБГУ, науке и творчеству. Концепция предполагает замену малых архитектурных форм, установку арт-объектов, использование умного освещения, соблюдение норм доступной среды, доступ в зонах к Wi-Fi, наличие информационных QR-codes, наличие онлайн веб-камер, велопарковок.

Мероприятие 3 «Этническая деревня» включает в себя создание имитационного культурного ландшафта для демонстрации ценных, уникальных и типичных, архитектурных сооружений, традиционных для КБР, планировочных и пространственно-организационных этнических традиций, основных хозяйственных и промысловых особенностей этносов, проведения традиционных народных праздников, организация этнокультурного туризма. Этнодеревня направлена на решение образовательной, воспитательной и рекреационно-туристической функции.

2.3.6. Политика в области цифровой трансформации. Институт планирует активно поддерживать и принимать участие по мере необходимости в мероприятиях блока, направленного на создание условий (нормативных, административных, организационных, технических) для формирования ЕИИЦС КБГУ.

2.3.7. Политика в области открытых данных. Институт планирует активно поддерживать и принимать участие по мере необходимости в мероприятиях блока, направленного на формирование политики открытых данных.

2.4. Финансовая модель

Финансовая модель программы развития института синхронизирована с программой развития КБГУ В период до 2036 г. КБГУ. В период до 2036 г. ИМТиИГ рассчитывает значительно увеличить объем средств поступающих от грантов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, от участия в национальных проектах и государственных программах, повышения стоимости обучения по программам высшего, среднего и дополнительного образования и гибкости ценовой политики, реализации научно-технической продукции и трансфера технологий, расширения программ ДПО с использованием дистанционных технологий. Финансовая модель учебного подразделения

Текущее состояние:

Ежегодно ИМТиИГ планирует увеличить доход от

Мероприятий по планово-финансовой хозяйственной деятельности:

Увеличение дохода от образовательной деятельности:

Темп прироста доходов от образовательной деятельности, %					
2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036 г.
5	6	6	7	7	8

Увеличение дохода от ДПО:

Темп прироста доходов от ДПО, %					
2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036 г.
8	9	9	10	10	15

Увеличение дохода от научных исследований по договорам НИОКР:

Темп прироста доходов от научных исследований по договорам НИОКР, %					
2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2036 г.
4	5	5	6	6	12

2.5. Система управления институтом

Структура института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства (ИМТиИГ):

Органы управления: дирекция института, ученый совет института, учебно-методический совет института, студенческий совет института.

В состав института также переданы и функционируют еще два центра: Центр устойчивого развития и Научно-образовательный центр «Психофизика управленческих решений и поведенческая экономика».

Планируется дальнейшее совершенствование и трансформация системы управления институтом на основе внедрения проектно-матричной системы управления.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА И СТРАТЕГИИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Описание стратегических целей развития университета и стратегии их достижения

Целью является создание новых компетентностных подходов по инновационной подготовке специалистов высокого уровня, при которых воспитание, образование и междисциплинарные исследования органично дополняют друг друга, формируя специалистов нового поколения. Это предполагает:

- междисциплинарную интеграцию образовательных программ;
- вовлечение обучающихся в реальные исследовательские проекты;
- формирование компетенций, ориентированных на потребности работодателей с
- одновременным развитием у студентов критического мышления, креативности, умения работать в команде, коммуникативных навыков и способности к самообучению;
- воспитание гражданской ответственности и патриотизма;
- создание благоприятной среды для выявления лидеров и развития талантов.

3.2. Стратегическая цель №1 - Стать лидером трансформации экономики региона путем подготовки кадров для обеспечения устойчивого технологического и социально-культурного развития.

3.2.1. Описание содержания стратегической цели развития института

Проект № 1 «Цифровая форсайт-школа»

Основной целью реализации проекта является формирование нового поколения региональных лидеров-управленцев и предпринимателей, одновременно разбирающихся в экономике, менеджменте, маркетинге и современных методах обработки и анализа информации с использованием передовых IT-технологий (*Big Data, машинное обучение, искусственный интеллект (ИИ)*), способных эффективно реализовывать личностный, профессиональный и предпринимательский потенциал как в частном, так и в государственном секторах.

Задачи проекта. Основными задачами реализации проекта являются:

- исследование человекоцентричности и лидерских практик в государственных и негосударственных организациях;
- создание лаборатории для разработки и внедрения лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик;
- подготовка нового поколения лидеров-управленцев и предпринимателей через развитие модели непрерывного образования;
- создание линейки программ с присвоением квалификации в сфере бизнес/делового образования для включения их в основные образовательные программы в качестве второй квалификации;
- формирование инфраструктуры данных и развитие компетенций по применению *технологий Big Data* и других технологических и IT-решений в бизнесе и образовании;
- создание междисциплинарной лаборатории (центра) прикладного анализа данных для разработки цифровых продуктов и сервисов для принятий управленческих решений;
- обучение лидеров-управленцев основным компетенциям, методам и технологиям сбора, обработки и хранению данных из открытых источников;
- формирование лидерских позиций регионального бизнес-образования и повышение уровня привлекательности программ бакалавриата, магистратуры и программ микроквалификаций и MBA;

- создание условий для реализации непрерывного профессионального образования нового поколения лидеров-управленцев и предпринимателей;
- создание условий по распространению и популяризации практики предпринимательства, проектного управления и продакт-менеджмента в обществе через центр устойчивого развития ИМТиИГ;
- создание условий для устойчивого развития (ESG) за счет разработки и внедрения в профессиональные образовательные программы целевых модулей, ориентированных на ценности устойчивого развития, декарбонизации, зеленой экономики, социальной ответственности предпринимательства, а также предусматривающих возможность реального подключения обучающихся к решению социально, культурно, экономически и экологически значимых проблем общества;
- развитие на базе ИМТиИГ центра компетенций и лучших практик в теме ESG в регионе, систематизировать научно-образовательную деятельность в области экологической, социальной, управленческой ответственности как одного из ключевых приоритетов глобальной повестки и усилить вклад КБР в ее развитие;
- формирование команды отраслевых и функциональных специалистов для предоставления консультационных услуг по внедрению стандартов ESG в корпоративном секторе;
- разработка и внедрение цифровой платформы – маркетплейса ДПО ИМТиИГ, обеспечивающей цикл сервисов, необходимых бизнесу и другим заказчикам для подготовки и развития кадров. Платформа, интегрированная с цифровыми сервисами университета и партнеров, позволит выстроить систему связанных адаптивных программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки под требования партнеров-работодателей, сформировать индивидуальные траектории под заданные партнерами матрицы компетенций и требования рынка труда.
- создание цифровой экосистемы для постоянного личностно-профессионального развития сотрудников органов публичной власти;
- разработка, апробация и внедрение образовательных стандартов и программ непрерывной подготовки кадров для органов региональной и муниципальной власти.

Проект № 2 «Устойчивая гастрономия» предусматривает содействие формированию условий для разработки технологий, инструментов развития и продвижению гастрономического бренда национальной кухни Кабардино-Балкарии как туристской дестинации.

Краткое описание

Каждый народ и его культура вносят свой вклад в устойчивое развитие посредством культуры питания и гастрономии. Национальная кухня стала атрибутом бренда, инструментом привлечения внимания. Гастрономия является элементом культурного самовыражения, связанным с природным и культурным разнообразием мира, и подтверждающим, что все культуры и цивилизации могут способствовать устойчивому развитию. Сегодня гастрономия рассматривается не только как форма нематериального наследия, которая важна для поддержания туризма, но она также становится одним из лидирующих аттракторов туризма. На протяжении долгого времени гастрономия воспринималась как со стороны культурного сектора, так и со стороны туризма, больше как базовая потребность туристов, нежели как одна из основных аттракций туристских дестинаций.

Местная кухня лежит в основе формирования идентичности территории, способствует возникновению у туристов «чувства места», необходима для понимания социального и экономического стиля жизни, истинных ценностей дестинации. Гастрономия является частью культурного туристского продукта, позволяет получить уникальный туристский опыт, так как отражает характер и традиции местного населения, впитывает в себя мифы, сказки, исторические религиозные особенности. Однако механизмов защиты территориального турпродукта в аспекте его «идентичности» и «аутентичности» в регионе практически не разработано, в результате чего местные товаропроизводители, как правило, теряют конкурентные преимущества.

Традиционная система питания народов Кабардино-Балкарской Республики является основой здоровья и долголетия, а также элементом культурного самовыражения, связанным с природным и культурным разнообразием, и играет большую роль в достижении целей устойчивого развития.

Цель проекта - разработка технологий и инструментов защиты гастрономических туристских аттракторов в Кабардино-Балкарской Республике как объектов-маркеров «идентичности» и «аутентичности» дестинации, содействие повышению уровня качества жизни населения на основе популяризации традиционной национальной кухни региона.

Задачи проекта

- исследование особенностей традиционного способа питания и образа жизни народов Кабардино-Балкарии и популяризация среди местного населения и туристов;
- разработка механизмов защиты территориального турпродукта в аспекте его «идентичности» и «аутентичности»;
- формирование официальных туристских аттракторов, которые будут представлять собой объекты-маркеры для дестинации, делать ее узнаваемой в сознании потребителей;
- брендинг гастрономических туристских аттракторов КБР
- создание информационного портала о гастрономических аттракторах КБР
- воспитание будущих здоровых поколений граждан.

Мероприятия проекта или Дорожная карта проекта:

Мероприятие 1. Участие с докладом по данной проблематике в научно-практических конференциях.

Мероприятие 2. Иммерсивный гастрономический лекторий.

Мероприятие 3. «Традиционная система питания народов Кабардино-Балкарской Республики как основа здоровья и долголетия» (цикл лекций и серия мастер-классов).

Мероприятие 4. Формирование официальных туристских аттракторов в Кабардино-Балкарии как объектов-маркеров «идентичности» и «аутентичности» дестинации,

Проект № 3. «Нетипичная Кабардино-Балкария»

Цель проекта – содействие развитию культурного и туристского потенциала региона посредством продуктов нетрадиционных (*нетипичных для региона*) видов туризма.

Нетрадиционный туризм – совокупность видов туристической деятельности, не имевших развитие когда-либо ранее на данной территории, или имеющих фрагментарное развитие, и не использовавших в полном объеме её рекреационный потенциал. Если говорить о Кабардино-Балкарии, то для ее территории нетрадиционный туризм – это новые, пока неразвитые для территории, отдельные виды туристских услуг. В рамках данного проекта планируется исследовать и способствовать развитию различных видов нетрадиционного туризма. На территории Кабардино-Балкарии есть все необходимые условия для организации нетрадиционных видов туризма. Они могли бы, с одной стороны, сгладить проявление сезонности традиционных видов туризма, способствовать освоению менее рекреационно-загруженных территорий, а, с другой стороны, отчасти решить проблемы занятости населения в целом и в межсезонье. Это научно-популярный туризм, деловой туризм, детско-юношеский туризм, горный велотуризм, и др.

Мероприятие 1. Проект №3 «Научно-популярный туризм (НПТ) с КБГУ»

Описание мероприятия 1. Каждый субъект РФ обладает определенным научным потенциалом. Маршруты НПТ формируются внутри региона и включают в себя объекты НПТ, а также объекты культурного и природного наследия. Цель такого подхода - познакомить граждан России с научно-исследовательским потенциалом регионов, а также помочь им лучше узнать свою страну в целом. Согласно плану проведения Десятилетия науки и технологий, в РФ к 2025 году маршруты НПТ должны быть разработаны в 40 субъектах.

Цель мероприятия - разработка тура «ПУТЕШЕСТВИЕ В НАУКУ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ»

Задачи и мероприятия:

- формирование и развитие инфраструктуры научно-популярного туризма в Кабардино-Балкарии;
- разработка авторских продуктов научно-популярного туризма под брендом КБГУ (маршруты, мероприятия, туры);
- создание системы содействия продвижению, создание сервисов сопровождения функционирования туристской экосистемы Университета;
- углубление сотрудничества в сфере туризма и гостеприимства профильной науки, образования и национального туристского бизнеса.

Для обеспечения НПТ важно проведение следующих мероприятий: просветительские и образовательные мероприятия, направленные на развитие кадрового потенциала в сфере научно-популярного туризма; мероприятия «Просто о науке», предполагающие подготовку молодых исследователей-экскурсоводов с научными знаниями для презентации достижений и перспектив российской науки среди населения в доступном и кратком формате; иные мероприятия, направленные на развитие кадров в НПТ, включая молодежный и детский НПТ.

Мероприятие 2. Проекта №3 «Навстречу приключениям!»

Одним из приоритетных направлений сегодня является развитие детского и молодежного туризма. Кабардино-Балкарская Республика выступает площадкой, на которой возможно реализовать практически любую тематику в рамках данного направления.

Цель мероприятия 2. Развитие детского и молодежного туризма и патриотического воспитания молодежи, а также повышение интереса к образовательным программам среднего и высшего образования по направлениям «Туризм» и «Гостиничное дело».

Задачи

- вовлечение молодежи в туристскую деятельность;
- развитие детского и молодежного туризма;
- создание таких направлений детского и молодежного туризма, как: Устойчивое развитие и экология, Бизнес и предпринимательство, История и патриотизм, Спорт и активный туризм, Краеведение, Наука и инновации, Культура и искусство, Промышленность и технологии;
- проведение конференций, круглых столов, конкурсов проектов с участием детей и молодежи.

Мероприятия проекта или Дорожная карта:

Мероприятие 1. Цикл публичных лекций для детей и молодежи «Моя республика».

Мероприятие 2. Цикл публичных лекций для детей и молодежи «Проектирование в туризме».

Мероприятие 3. Цикл тренингов «Школа юного туриста».

Мероприятие 4. Конкурс проектов для школьников и студентов.

Мероприятие 5. Туристский слёт детей и молодежи.

Мероприятие 3. «Развитие горного велотуризма» Проекта №3

Горная и предгорная части Кабардино-Балкарии – идеальное место для развития горного велотуризма. В Кабардино-Балкарии возможен горный велотуризм любой сложности и для любого возраста. Но для того, чтобы для группы путешествие не превратилось в трудности, обязательно нужны велотропы, квалифицированные инструкторы, знающие особенности горных троп.

Цель мероприятия 3. Исследование и разработка полного спектра туристических услуг в сфере горного велосипедного туризма на территории Кабардино-Балкарии с акцентом на проведении велосипедных туров разной продолжительности и сложности в предгорной и горной областях республики.

Задачи

- исследование возможностей территории Кабардино-Балкарии для развития горного велосипедного туризма;
- трансляция информации о возможностях горного велотуризма на территории Кабардино-Балкарии;

- разработка туристических веломаршрутов (велотроп) разных уровней сложности с учетом рельефа Кабардино-Балкарии и их сертификация;
- разработка программы повышения квалификации и организация сертификации гидов в сфере горного велосипедного туризма;
- разработка логистики в сфере горного велосипедного туризма на территории Кабардино-Балкарии.

Мероприятия проекта или Дорожная карта:

Мероприятие 1. Лекции о горном велотуризме и презентации целевой группе, информирование о возможностях проекта.

Мероприятие 2. Презентация туристических веломаршрутов целевой аудитории

Также планируются принимать активное участие в развитии таких туристических направлений как:

- инклюзивный туризм;
- детский туризм;
- этнотуризм;
- сельский туризм (Агротуризм);
- фототуризм (фотоохота);
- конный туризм;
- спелеотуризм.

3.2.2 Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития института

По проекту №1 «Цифровая форсайт-школа»

предусматривается создание условий для качественного делового образования и государственного управления как фактора устойчивого развития региона и принятия управленческих решений на основе больших данных.

Ожидаемые результаты:

– Создана «Лаборатория разработки и внедрение лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик», что позволит усилить роль ИМТиИГ, так и КБГУ в подготовке управленческих кадров в целях трансформации экономики КБР.

- Создана междисциплинарная «Лаборатория (Дата-Центр) прикладного анализа данных» в целях формирования инфраструктуры данных и разработки цифровых сервисов для региона. Деятельность Лаборатории (Дата-Центра) будет направлена на увеличение интегрированности университета в решение задач социально-экономического развития региона. Центр также сконцентрируется на разработке и запуске новых образовательных программ, подготовке дата-аналитиков, проведении научных и прикладных исследований. Новый Дата-Центр откроет доступ заинтересованным лицам и стейкхолдерам к реальным массивам данных, которые можно использовать для решения тактических и стратегических задач.

- Реализуются образовательные программы, направленные на формирование таких надпрофессиональных компетенций, как кросс-функциональность, умение работать в команде, цифровая грамотность, научно-прикладной подход к организации трудовой деятельности и т.д., ведется постобразовательный консалтинг.

- Сформирована на основе результатов личностно-профессиональной диагностики (ЛПД) и реализованных образовательных программ база данных выпускников, позволяющая содействовать эффективному замещению вакантных управленческих позиций.

Основной инструмент - развитие через «мышление из будущего».

Дорожная карта проекта предусматривает проведение ряда мероприятий:

Мероприятие 1. Центр исследования больших данных как драйвер развития устойчивого развития региона.

Мероприятие 2. Исследование лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик в государственных и негосударственных организациях.

Мероприятие 3. Научно-образовательный цикл «Кадровый потенциал как фактор устойчивого развития региона».

Мероприятие 4. Мнение (трибуна) эксперта: «Цифровая трансформация в бизнесе, органах власти, туризме и индустрии гостеприимства». (выступления экспертов вуза, представителей органов власти и бизнеса по вопросам реализации нацпроектов и стратегического развития республики).

Мероприятие 5. Стратегическая сессия «Управление пространственным развитием туристских дестинаций».

Мероприятие 6. Круглый стол: «Студенческое технологическое предпринимательство: требования бизнеса и возможности университетов».

Мероприятие 7. Дискуссионная панель: «Роль университета в устойчивом развитии региона».

Мероприятие 8. Лекторий экспертно-аналитического центра устойчивого развития (лекции приглашенных специалистов).

Мероприятие 9. Круглый стол «ESG – трансформация систем государственного и корпоративного управления и устойчивое развитие».

Мероприятие 10. Организация конкурсов исследовательских и проектных работ среди школьников и студентов в области менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства.

Мероприятие 11. Мастер-класс «Проектная деятельность».

Ожидаемые результаты проекта. Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Проведение научно-практической конференция с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона»	не менее 50 участников; издание сборника статей с размещением в РИНЦ;
2	Публикация статей сотрудниками в рамках проекта:	
	ВАК	не менее 6
	Web of Science	не менее 2
	Scopus	не менее 2
	РИНЦ	не менее 30
3	ВКР как стартап	не менее 4
4	Стратегические сессии, круглые столы, мастер-классы	не менее 4
5	Новостные материалы в СМИ	не менее 6

По проекту № 2 «Устойчивая гастрономия»

Ожидаемые результаты проекта.

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Участие с докладом по данной проблематике в научно-практической конференция с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона»	не менее 3 участников
2	разработка механизмов защиты территориального турпродукта в аспекте его «идентичности» и «аутентичности»	
3	Проведение иммерсивного гастрономического лектория с приглашением специалистов	не менее 40 участников
4.	Проведение цикла публичных лекций и серии мастер-классов «Традиционная система питания народов Кабардино-Балкарской Республики как основа здоровья и долголетия»	не менее 40 участников

5.	Проведение исследований по разработке механизмов защиты территориального турпродукта в аспекте его «идентичности» и «аутентичности»;	не менее 10 участников
----	--	------------------------

По проекту № 3. «Нетипичная Кабардино-Балкария»

Ожидаемые результаты по мероприятию №1 проекта

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Участие с докладом по данной проблематике в научно-практической конференции с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона»	не менее 3 участников
2	Мероприятия «Просто о науке»	не менее 30 участников
3	Стратегические сессии, круглые столы, мастер-классы	не менее 10 участников

Ожидаемые результаты по мероприятию №2 проекта 3.

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Участие с докладом по данной проблематике в научно-практической конференции с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона»	не менее 3 участников
2	Проведение цикла публичных лекций для детей и молодежи «Моя республика»	с охватом не менее 30 участников
3	Проведение цикла публичных лекций для детей и молодежи «Проектирование в туризме»	с охватом не менее 30 участников
4	Проведение цикла тренингов «Школа юного туриста»	с охватом не менее 30 участников
5	Проведение конкурса проектов для школьников и студентов	с охватом не менее 30 участников
6	Проведение туристского слёта детей и молодежи	с охватом не менее 30 участников

Ожидаемые результаты по мероприятию №3 проекта 3

Ежегодно в рамках срока реализации проекта планируется:

№	Ожидаемые результаты проекта	Количественные показатели
1	Участие с докладом по данной проблематике в научно-практической конференции с международным участием «Менеджмент, туризм и индустрия гостеприимства в контексте устойчивого развития региона»	не менее 2 участников
2	Публикация статей по вопросам развития горного велотуризма с размещением в РИНЦ	Не менее 2
3	Проведение цикла публичных лекций для целевой аудитории	Не менее 3
4	Организация велопохода для апробации некоторых веломаршрутов с целевой группой	Не менее 5
5	ВКР как стартап	1
6	Участие в грантовой деятельности («Студенческий стартап»), акселерационных мероприятиях и грантах по линии «Росмолодежь» и др.	1

3.2.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития института

Достижение стратегической цели № 1 будет обеспечено посредством комплексной и взаимосвязанной реализации ряда проектов, направленных на создание современной системы подготовки кадров, развития инноваций и укрепления партнерства с ключевыми отраслями экономики региона и страны.

Реализация семи проектов обеспечит создание экосистемы, объединяющей образование, науку, индустрию и культуру, что позволит университету стать центром компетенций для решения стратегических задач региона и страны.

В качестве основных мероприятий по достижению стратегической цели №1 выделяются:

1. Трансформация образовательного процесса:

– *дальнейшее внедрение индивидуальных образовательных траекторий*: обеспечение гибкости и персонализации обучения с учетом индивидуальных потребностей и интересов студентов.

– *активное использование практико-ориентированных методов обучения*: привлечение работодателей к разработке и реализации образовательных программ, организация стажировок и практик на базовых кафедрах и на ведущих предприятиях, заказ тем курсовых и выпускных квалификационных работ (старт-ап).

– *применение методов мультимодальной педагогики, взаимопроникновения учебных сред, обучения через вызов*;

– *интеграция цифровых технологий и ИИ в образовательный процесс*: создание цифровой образовательной среды, разработка онлайн-курсов и сетевых форм взаимодействия, применение методов геймификации, nano-обучения, академической мобильности, использование технологий генеративного ИИ, метавселенной и подкастов, как педагогической технологии, а также современных инструментов моделирования и анализа данных (Big Data);

– *развитие междисциплинарных образовательных программ*: объединение знаний и навыков из разных областей для решения сложных проблем при реализации стратегических.

2. Развитие научной деятельности:

– *поддержка перспективных научных направлений, ориентированных на формирование научных школ*: создание научных лабораторий и центров, специализирующихся на решении актуальных проблем региона и страны.

– *привлечение ведущих исследователей*: создание условий для привлечения и удержания ведущих ученых, обеспечение их участия в научных проектах.

– *коммерциализация научных разработок*: поддержка стартапов, создание новых бизнесов (МИПов), привлечение инвестиций в инновационные проекты.

– *развитие сотрудничества с наукоемкими предприятиями*: организация совместных исследований, разработка новых технологий и продуктов, внедрение результатов научных разработок в практику.

3. Формирование эффективной системы воспитания:

– *воспитание гражданской ответственности, патриотизма и экологической культуры*: организация мероприятий, направленных на формирование у студентов активной гражданской позиции, уважения к истории и культуре России, готовности служить Отечеству.

– *поддержка студенческих инициатив*: создание условий для самореализации студентов в различных сферах деятельности (наука, спорт, культура, общественная деятельность).

– *формирование здорового образа жизни*: организация спортивных мероприятий, пропаганда здорового питания, профилактика вредных привычек.

4. Совершенствование системы управления университетом:

– *внедрение современных методов управления*: использование проектного управления, системы сбалансированных показателей, процессного подхода;

– *внедрение эффективного контракта и SLA (соглашений об уровне сервиса)*;

– *повышение прозрачности и подотчетности*: публикация информации о деятельности университета, проведение регулярных аудитов, учет мнения студентов и сотрудников при принятии решений;

– *развитие корпоративной культуры*: формирование ценностей инноваций, сотрудничества, ответственности, человекоцентричности и инклюзивности.

Ожидаемые результаты:

- увеличение числа выпускников, трудоустроившихся по специальности на высокотехнологичные предприятия региона и страны;
- рост объема научных исследований и разработок, выполняемых по заказу предприятий;
- создание новых инновационных предприятий и рабочих мест;
- увеличение экспортного потенциала региона;
- повышение уровня жизни и благосостояния населения;
- улучшение имиджа региона как инновационного и привлекательного для жизни и работы.

Ключевые принципы реализации стратегии:

- ориентация на потребности рынка труда;
- практико-ориентированный подход;
- междисциплинарность;
- инновационность;
- партнерство;
- открытость и прозрачность;
- постоянное совершенствование;
- устойчивость;
- человекоцентричность.

3.3. Стратегическая цель №2 - Формирование здоровьесберегающей экосистемы совместно с органами власти и бизнеса, обеспечивающей лидерство в разработке и внедрении персонализированных решений, направленных на увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения.

3.3.1. Описание содержания стратегической цели развития университета

Кабардино-Балкарская Республика – геостратегическая территория с уникальными природными, климатическими, бальнеологическими ресурсами, обширной туристской, санаторно-курортной, лечебно-диагностической и восстановительной инфраструктурой (в том числе Приэльбрусье и курорт г. Нальчик).

Полноценное функционирование человеческого организма тесно связано с окружающей средой. Согласно оценкам ВОЗ, 24% болезней (потерянные годы здоровой жизни) и около 23% всех случаев смерти (преждевременной смертности) могут быть обусловлены экологическими факторами. Большую роль играют также особенности территории проживания. В ряде случаев фактор окружающей среды способен выступать как этиологический, причинный фактор, практически на 100% определяющий развитие конкретного, специфического заболевания.

Приоритетное направление стратегического проекта – установление связи «среда – здоровье», реализация потенциала природно-климатических преимуществ региона для создания модели обеспечения экологического и медико-социального благополучия человека.

В рамках достижения стратегической цели №2 в институте будут реализованы следующие проекты:

Проект № 2.1. «КБГУ – интегратор и центр компетенций медицинского туризма и высокогорной медицины в регионе»

Цель проекта - создание в КБГУ ведущего центра компетенций мирового уровня для развития медицинского туризма и высокогорной медицины в регионе, обеспечивающий генерацию и трансфер новых знаний, способствующих социально-экономическому росту и повышению качества жизни населения.

Проект соответствует разделу «Новые технологии сбережения здоровья» - обеспечение активного и здорового долголетия

Сфера медицинского туризма имеет огромный потенциал для создания новых рабочих мест и является сектором экономики с высокой добавленной стоимостью, который способен привлечь значительные инвестиции в регион. Разумное использование данного инструмента позволит диверсифицировать экономику региона и увеличить конкурентоспособность на международном уровне.

Ежегодный рост объема мирового рынка медицинского туризма по данным ВОЗ и Euromonitor International составляет \$ 45 – 72 млрд. Другими словами от 7 до 10 млн людей расходуют от \$ 3,8 до \$ 6 тыс. в лечебных целях. По данным Минздрава России объема рынка в 2023 г. составил \$ 150 млрд, а прогноз к 2027 г. - \$ 274 млрд, к 2030 г. - \$ 300 млрд. Доля России по медицинскому туризму составляет 1,3%. В рамках реализации проекта ставится цель, что к 2036 г. доля КБГУ с партнерами составит около 5% российского рынка медицинского туризма за счет разработки здоровьесберегающих технологий и сервисных продуктов (3% – университетской доли, 2% – корпоративной).

Кабардино-Балкарская Республика (КБР) обладает уникальными природно-климатическими условиями (высокогорье, минеральные источники, экологически чистая среда), что создаёт потенциал для развития медицинского туризма и высокогорной медицины. Однако региону не хватает системного подхода к реализации этого потенциала. Эта отрасль, требует координации между правительством, частным сектором, бизнесом, учебными заведениями и медицинскими организациями.

Реализация проекта позволит университету стать драйвером инноваций, а региону - войти в топ-5 российских направлений медицинского туризма к 2030 году.

Реализация проекта направлена на устранение дефицита квалифицированных кадров и инновационных здоровьесберегающих технологий в перспективном секторе медицинского туризма и высокогорной медицины. Существующий разрыв между потребностями рынка и

возможностями региона сдерживает экономический рост и не позволяет в полной мере использовать уникальный природный и рекреационный потенциал. Проект обеспечит создание необходимой научно-образовательной базы для устойчивого развития отрасли, привлечения инвестиций и повышения качества жизни населения.

Проект направлен также на решение комплекса актуальных проблем:

1. Экономическая диверсификация и инвестиционная привлекательность региона.
2. Дефицит кадров и здоровьесберегающих технологий в медицине.
3. Отсутствие интеграции между медицинскими учреждениями, туристическими компаниями и образовательными учреждениями затрудняет формирование единой экосистемы, способствующей развитию медицинского туризма. Необходима платформа для обмена знаниями и опытом, а также для координации усилий всех участников процесса.
4. Недостаточная информированность потенциальных клиентов о возможностях высокогорной медицины и медицинского туризма в регионе ограничивает приток туристов.
5. Инфраструктурные ограничения.
6. Недостаток международного позиционирования. Причина - в отсутствии узнаваемого бренда, стандартизированных услуг и партнерских сетей. Проект устранил этот пробел, объединив усилия науки, бизнеса и власти для продвижения региона как центра реабилитации, спортивной медицины и anti-age терапии в условиях высокогорья.

Проект предусматривает создание кластера, объединяющего медицинские, образовательные и туристические объекты, что повысит комплексность предложения.

Реализация проекта укрепит позиции КБГУ в РФ и выведет на мировой уровень как пример интеграции уникальных природных ресурсов, инноваций и социальной ответственности.

Проект комплексно развивает медицинский туризм и высокогорную медицину в регионе за счет:

Инновационных образовательных программ (медицина, туризм, IT, управление и т.д.), практико-ориентированного обучения. Это разработка и внедрение ОП, сочетающих медицинские, туристические, IT, управленческие и др. компетенции.

Передовых научно-исследовательских лабораторий (предусматривает формирование RnD лабораторий и центров, специализирующихся на изучении физиологии и патологии человека в условиях высокогорья, разработке новых методов лечения и реабилитации).

Здоровьесберегающих технологий и сервисных продуктов: Программа «Здоровое долголетие», Smart check-up «Безопасные горы»; Программа углубленного обследования «Безопасное восхождение»; Рекреационный check-up»; Спортивный check-up; Программа углубленного обследования для военнослужащих.

Формирования интеграционной платформы (экосистемы медтуризма) для координации усилий медицинских учреждений, туристических компаний и образовательных организаций.

Развития цифровой инфраструктуры (мобильные приложения, телемедицина, онлайн-платформа для пациентов). Внедрение современных IT-решений для организации медицинского туризма, телемедицины, дистанционного мониторинга здоровья.

Поддержки стартапов и коммерциализации разработок.

Содействия развитию инфраструктуры и продвижению КБР как центра медицинского туризма и высокогорной медицины на основе разработки маркетинговых стратегий.

Международного партнерства и обмена опытом.

Партнер проекта: Северо-Кавказский научно-практический центр челюстно-лицевой, пластической хирургии и стоматологии «Си Мед».

Реализация обеспечит подготовку кадров, генерацию знаний и инноваций, повышая качество жизни и конкурентоспособность региона.

В конечном итоге, проект будет способствовать диверсификации экономики региона, повышению его конкурентоспособности на международной арене и улучшению качества жизни населения, что является основным приоритетом для устойчивого развития.

В рамках проекта будут созданы: Лаборатория здоровьесберегающих технологий и Лаборатория персонализированных программ.

Проект № 2.2. Человекоцентричная модель управления курортным пространством Приэльбрусья

Цель проекта – создание инновационной системы управления туристической инфраструктурой региона с акцентом на медицинский туризм, здоровьесбережение и высокотехнологичные оздоровительные программы.

Проект предполагает интеграцию современных цифровых технологий, развитие сервисов персонализированной медицины и создание комфортной среды для отдыха и восстановления здоровья туристов.

Проект соответствует разделу «Новые технологии сбережения здоровья» - обеспечение активного и здорового долголетия

Курортная территория Приэльбрусья (Горнолыжный курорт «Эльбрус») принимает свыше 1 млн. турист, предоставляя им достаточно ограниченный спектр рекреационных услуг.

Проект направлен на трансформацию туристической индустрии региона, улучшение медицинского обслуживания туристов и работников отрасли, а также развитие научных исследований в области здоровьесбережения. Он создаст уникальную экосистему для отдыха, оздоровления и инновационных медицинских решений, делая Приэльбрусье лидирующим регионом медицинского туризма в России.

Проект направлен на решение комплекса актуальных проблем:

1. Неравномерное развитие курортной инфраструктуры – необходимость создания единой цифровой системы управления и координации туристического потока.

2. Ограниченный доступ к высокотехнологичной медицинской помощи – развитие медицинских центров и программ реабилитации на базе природных ресурсов региона.

3. Отток туристов в зарубежные медицинские и wellness-центры – необходимость повышения качества услуг и внедрения инновационных методик.

4. Недостаток персонализированных программ восстановления – разработка индивидуальных решений на основе анализа данных о здоровье туристов.

5. Неиспользуемый потенциал природных лечебных факторов региона – интеграция климатотерапии, бальнеологии и натуропатии в систему медицинского туризма.

6. Отсутствие комплексной программы для работников туристической индустрии – необходимость медицинской поддержки сотрудников курортного сектора

Проект комплексно развивает медицинский туризм и высокогорную медицину в регионе за счет:

1. Создания центра медицинского туризма – разработка инфраструктуры для лечения, профилактики и реабилитации туристов.

2. Цифровизации управления курортами – внедрение систем ИИ и больших данных для мониторинга загрузки туристических объектов и персонализированного сервиса.

3. Персонализированных программ оздоровления – разработка индивидуальных маршрутов восстановления на основе анализа здоровья туристов.

4. Формирования RnD центра – исследования в области медицинского туризма, физиотерапии, натуропатии и реабилитации.

5. Интеграция медицинских сервисов с туристическими маршрутами – комплексные программы восстановления с учетом активности туристов.

6. Развитие профессиональной подготовки кадров – образовательные программы для врачей, физиотерапевтов, специалистов по реабилитации.

Партнер проекта: Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик НИУ «Высшая школа экономики».

Проект № 2.3. «Человекоцентричная модель курортного пространства города Тырнауз»

Цель проекта – использование потенциала крупных промышленных проектов, реализуемых в городе Тырнауз для развития туристско-рекреационного кластера.

Проект соответствует разделу «Новые технологии сбережения здоровья» - обеспечение активного и здорового долголетия

Тырныауз – административный центр Эльбрусского района, имеет два ключевых территориальных аспекта, определяющих потенциал проекта:

- через город ежегодно проходит транзитный турпоток – более 1 млн. человек к одному из главных туристических центров Юга России – курорту Эльбрус

- в городе реализуются 2 крупных индустриальных: Возобновление разработки Тырныаузского вольфрамо-молибденового месторождения (ГК Ростех) и Разработка золоторудного месторождения (Highland Gold).

Концепция обоих индустриальных проектов предусматривает создание в муниципалитете территории с особым налоговым и таможенным режимом, которая также может быть использована для стимулирования развития туристско-рекреационного кластера с фокусом на медицинском туризме.

Реализация проекта позволит университету стать драйвером трансформации города, сделав его ключевой точкой на карте медицинского туризма России, использующей природные и экономические преимущества региона для создания устойчивой и прибыльной индустрии. к 2030 году.

Реализация проекта направлена на устранение дефицита квалифицированных кадров и инновационных здоровьесберегающих технологий в перспективном секторе медицинского туризма и медицинского обслуживания персонала индустриальных проектов Тырныауза.

Проект решает комплекс актуальных проблем:

1. Экономическая диверсификация и инвестиционная привлекательность города.
2. Ограниченный доступ к передовым медицинским технологиям – разработка и внедрение новых методов реабилитации и профилактики заболеваний.
3. Неиспользуемый потенциал природных ресурсов региона – разработка методов климатотерапии и натуропатии, адаптированных к условиям Северного Кавказа.
4. Недостаток квалифицированных медицинских кадров – организация образовательных программ и практик для подготовки специалистов.
5. Инфраструктурные ограничения.
6. Рост числа профессиональных заболеваний среди работников горнодобывающей отрасли – обеспечение комплексной диагностики, профилактики и лечения болезней, вызванных вредными условиями труда.
7. Необходимость экстренной и плановой медицинской помощи для сотрудников индустриальных предприятий – создание специализированных медицинских программ, направленных на поддержку здоровья работников горнодобывающего сектора.

Проект комплексно развивает медицинский туризм и высокогорную медицину в регионе за счет:

Инновационных образовательных программ (медицина, туризм, IT, искусственный интеллект и большие данные, управление и т.д.), практико-ориентированного обучения. Это разработка и внедрение ОП, сочетающих медицинские, туристические, IT, управленческие и др. компетенции.

Передовых научно-исследовательских лабораторий (предусматривает формирование RnD лабораторий и центров, специализирующихся на изучении физиологии и патологии человека в условиях высокогорья, разработке новых методов лечения и реабилитации).

Программы профилактики и лечения профессиональных заболеваний – разработка медицинских программ для работников горнодобывающей отрасли.

Сотрудничества с туристическим сектором – создание комплексных турпакетов, включающих медицинские услуги.

Экологически ориентированного подхода – использование природных ресурсов региона, минимизация негативного воздействия на окружающую среду.

Государственно-частного партнерства – привлечение инвестиций, использование льгот и субсидий в рамках особой экономической зоны.

Партнер проекта: Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик НИУ «Высшая школа экономики».

3.3.2. Целевые качественные и количественные показатели (индикаторы) достижения стратегической цели развития института

По проекту №2.1 "КБГУ – интегратор и центр компетенций медицинского туризма и высокогорной медицины в регионе"

– Создан центр компетенций с ведущей образовательной и исследовательской платформой в области медицинского туризма и высокогорной медицины.

– Сформирована научно-исследовательская база мирового уровня, специализирующаяся на адаптации человека к высокогорью и разработке новых методов лечения. Это позволит генерировать новые знания и разработки в области высокогорной медицины, что будет способствовать научному прогрессу и внедрению инновационных решений в практику.

– Разработана и внедрена система «чек-листа» обеспечивающего доступ к высокогорным территориям спортсменам, туристам и другим категориям граждан.

– Развернута инновационная экосистема, поддерживающая стартапы и коммерциализацию научных разработок.

– Разработаны и внедрены цифровые сервисы для медицинского туризма и телемедицины.

– Установлены партнерские отношения с ведущими медицинскими и туристическими организациями.

– Увеличен поток туристов, приезжающих в КБР для получения медицинских услуг.

– Увеличен средний чек и «возвратность» туристов.

– Повышено качество медицинских услуг и уровень сервиса в регионе. Внедрение новых стандартов и технологий в области высокогорной медицины обеспечит повышение качества медицинских услуг, что, в свою очередь, повысит доверие к региону как к центру медицинского туризма.

– Созданы новые рабочие места в сфере медицинского туризма и смежных отраслях.

– Улучшен имидж КБР как привлекательного туристического направления.

По проекту № 2.2 "Человекоцентричная модель управления курортным пространством Приэльбрусья" ключевые результаты проекта:

– Увеличение туристического потока – привлечение новых посетителей за счет уникальных медицинских и wellness-программ.

– Повышение качества медицинских услуг – внедрение инновационных методик диагностики, лечения и реабилитации.

– Развитие научных исследований – создание исследовательского центра по здоровьесбережению и медицинским технологиям.

– Рост занятости в регионе – создание новых рабочих мест в медицинской и туристической сфере.

– Укрепление инвестиционной привлекательности – привлечение частных и государственных инвестиций в развитие инфраструктуры.

– Снижение оттока туристов за рубеж – повышение конкурентоспособности курортов Приэльбрусья.

– Экологическая устойчивость – внедрение практик рационального использования природных ресурсов

По проекту №2.3 "Человекоцентричная модель курортного пространства города Тырнауз":

– Сформирована программа профилактики и лечения профессиональных заболеваний работников горнодобывающей отрасли.

– Сформирована научно-исследовательская база мирового уровня, специализирующаяся на адаптации человека к высокогорью и разработке новых методов лечения. Это позволит

генерировать новые знания и разработки в области высокогорной медицины, что будет способствовать научному прогрессу и внедрению инновационных решений в практику.

- Разработаны и внедрены цифровые сервисы для медицинского туризма и телемедицины.
- Повышено качество медицинских услуг и уровень сервиса в регионе. Внедрение новых стандартов и технологий в области высокогорной медицины обеспечит повышение качества медицинских услуг, что, в свою очередь, повысит доверие к региону как к центру медицинского туризма.
- Созданы новые рабочие места в сфере медицинского туризма и смежных отраслях.

3.3.3. Описание стратегии достижения стратегической цели развития института

Достижение стратегической цели № 2 будет обеспечено комплексной реализацией взаимосвязанных проектов, каждый из которых направлен на решение конкретных задач и внесение вклада в общее дело. Ключевым элементом стратегии является интеграция усилий университета, органов власти, бизнеса и местного сообщества для создания устойчивой и эффективной системы, обеспечивающей социально-экономическое развитие региона, повышение качества жизни населения и достижение технологического лидерства.

Основные направления реализации стратегии:

1. Создание цифровой платформы управления здоровьесбережением и курортным развитием.
2. Создание виртуальной модели, объединяющей данные о состоянии здоровья населения, экологической ситуации, инфраструктуре здравоохранения и туризма, для принятия обоснованных управленческих решений и прогнозирования развития ситуации.
3. Разработка и внедрение инструментов управления курортными территориями, ориентированных на удовлетворение потребностей и повышение комфорта отдыхающих, а также на сохранение уникальной природы и культуры региона.
4. Создание передовой научно-образовательной базы для подготовки кадров, проведения исследований и разработки инновационных технологий в сфере медицинского туризма и высокогорной медицины, обеспечивающих привлечение пациентов и туристов, повышение качества медицинских услуг и развитие экономики региона.
5. Разработка и внедрение программ и технологий, направленных на профилактику заболеваний, увеличение продолжительности активной жизни и повышение качества жизни пожилых людей.
6. Создание инновационных продуктов питания, обогащенных полезными веществами, способствующих укреплению здоровья и продлению жизни.

Ключевые принципы реализации стратегии:

- междисциплинарность: интеграция знаний и навыков из разных областей для решения сложных проблем.
- практико-ориентированность: направленность на решение реальных задач и удовлетворение потребностей региона.
- инновационность: использование передовых технологий и подходов для достижения поставленных целей.
- партнерство: активное сотрудничество с органами власти, бизнесом и местным сообществом.
- устойчивость: обеспечение долгосрочного положительного влияния на экономику, социальную сферу и окружающую среду региона.

3.4. Стратегия интеграции института в технологическое лидерство

В контексте Стратегической цели № 2 – «формирование здоровьесберегающей экосистемы - интеграция ИМТиИГ в технологическое лидерство приобретает специфическую, предметно-ориентированную траекторию. Она заключается в позиционировании института как ключевого технологического интегратора и инновационного хаба для проектов, направленных на увеличение продолжительности и качества жизни. Это подразумевает не просто применение технологий, а их целенаправленную разработку и адаптацию для нужд превентивной медицины, персонализированного оздоровления, медицинского и рекреационного туризма, управления курортными территориями. Данный подход полностью соответствует приоритетам государственной политики в области технологического суверенитета, сфокусированным на создании отечественных решений в сфере биотехнологий, медицины и «зеленого» развития.

Стратегический фокус: Технологии для здоровья и долголетия. Целью стратегии является трансформация ИМТиИГ в центр компетенций по управлению, цифровизации и коммерциализации здоровьесберегающих экосистем, где технологическое лидерство служит инструментом достижения социально-экономического эффекта.

Ключевые принципы:

1. Интеграция сквозных цифровых технологий (Big Data, ИИ, IoT, цифровые двойники) с domain-знаниями в области курортологии, превентивной медицины, диетологии, реабилитации и управления туристическими потоками.

2. Формирование единого цифрового контура для сбора, анализа и использования данных о состоянии окружающей среды, здоровье населения, туристических и рекреационных потоках, ресурсах курортной инфраструктуры.

3. Разработка и внедрение алгоритмических и платформенных решений, позволяющих создавать индивидуальные оздоровительные и туристические траектории.

4. Построение технологических консорциумов, объединяющих ИМТиИГ, IT-компании, медицинские и курортные организации, региональные органы власти для совместной разработки и пилотирования решений.

Стратегия предусматривает создание единого технологического стека, обслуживающего все проекты в рамках здоровьесберегающей экосистемы:

1. Платформа «Цифровой двойник здоровьесберегающей экосистемы КБР»

– Назначение: Интеграционная цифровая модель, объединяющая данные из различных источников (экологический мониторинг, показатели здоровья населения, загрузка курортной инфраструктуры, туристические потоки, транспортная логистика).

– Технологии: ГИС-платформы, IoT-сенсоры для сбора данных о состоянии среды, инструменты машинного обучения для прогнозного моделирования (например, прогноз рекреационной нагрузки, оценка экологических рисков), облачные вычисления.

– Результат для проектов: Для Проекта №1 – основа для моделирования биоэкосистем и биоэкономики; для Проектов №3 и №4 – инструмент для оптимизации управления курортным пространством, распределения потоков, анализа антропогенной нагрузки.

2. HealthTech-лаборатория и центр компетенций (Научно-техническая база для Проекта №2):

– Назначение: Разработка и тестирование цифровых сервисов для медицинского туризма и высокотехнологичной медицины.

– Технологии: Телемедицинские платформы, мобильные приложения для health-мониторинга туристов и пациентов, системы анализа медицинских данных для персонализации программ (AI-based diagnostics support), VR/AR для реабилитации и психологической адаптации к высокогорью.

– Результат для проекта: Создание цифрового продукта «КБГУ – Интегратор HealthTech», включающего «чек-лист» доступа в высокогорье, систему онлайн-консультаций, платформу для формирования и бронирования персонализированных медтуров.

3. Центр анализа данных и клиентоориентированных решений (Цифровой хаб для всех проектов):

- Назначение: Анализ больших данных из соцсетей, бронирований, геолокационных сервисов для понимания поведения и потребностей туристов, оценки эффективности маркетинговых кампаний, выявления трендов в спросе на health&wellness услуги.
- Технологии: Data Science, нейросетевые алгоритмы обработки естественного языка (NLP) для анализа отзывов, predictive analytics.
- Результат для проектов: Обоснование для разработки новых персонализированных услуг, динамического ценообразования, таргетированного продвижения региона как центра медицинского туризма и оздоровительного отдыха.

Образовательная и кадровая стратегия технологического лидерства

Для обеспечения проектов кадрами нового типа ИМТиИГ планирует реализовать:

– Магистерскую программу «Технологическое предпринимательство в health&wellness индустрии»: Подготовка специалистов, способных создавать стартапы на стыке digital, менеджмента и wellness.

– Микроквалификации и ДПО: Цикл программ для сотрудников курортов, медицинских организаций и региональных органов власти: «Цифровые инструменты управления курортной территорией», «Основы data-анализа в туризме», «Клиентоцентричный сервис на основе CRM и AI».

– Сетевые образовательные модули с партнерами: Совместно с Крымским федеральным университетом (курортология), с IT-вузами (алгоритмы, разработка), с медицинскими университетами (основы превентивной медицины) в рамках консорциумов программы «Приоритет-2030».

Ожидаемые результаты и вклад в технологический суверенитет

К 2036 году реализация стратегии обеспечит:

1. Создание тиражируемых технологических продуктов: «Бокс-решение» цифрового двойника для горных курортных регионов и пакет цифровых сервисов для медицинского туризма, которые могут быть внедрены в других субъектах РФ.

2. Формирование нового рынка труда: Появление в регионе высококвалифицированных специалистов в области HealthTech, дата-аналитики для сферы услуг, управляющих сложными цифрово-физическими экосистемами.

3. Повышение глобальной конкурентоспособности региона: За счет внедрения персонализированных, технологически продвинутых wellness- и medical-решений КБР усилит позиции на внутреннем и международном рынках, снизив отток туристов в зарубежные клиники и курорты.

4. Укрепление роли ИМТиИГ и КБГУ: Институт станет признанным национальным центром компетенций по цифровизации рекреационно-оздоровительного комплекса, а университет в целом - полигоном для отработки междисциплинарных технологических решений в рамках повестки «Технологии для жизни».

Таким образом, стратегия интеграции ИМТиИГ в технологическое лидерство через фокус на здоровьесберегающую экосистему представляет собой целостную модель, где передовые digital-инструменты являются не самоцелью, а основным рычагом для достижения конкретных социально-экономических результатов, закрепленных в Стратегической цели № 2, и для усиления вклада в технологический суверенитет страны.

4. КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И КООПЕРАЦИИ

4.1. Структура ключевых партнеров:

- Университетский консорциум исследователей больших данных (Томск, ТГУ) – ведущий научный центр в области анализа данных, ИИ и машинного обучения для социально-экономических исследований.
- НИУ ВШЭ «Лаборатория человекоцентричности и лидерских практик» (Москва) – лидер в разработке человекоцентричных подходов в управлении, лидерстве и трансформации организаций.
- ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» (Симферополь) – ключевой партнер в области курортологии, превентивной медицины и разработки цифровых решений для оздоровительного туризма.

4.2. Описание консорциумов, созданных и планируемых к созданию в рамках реализации программы среднесрочного развития института

В рамках реализации Стратегической цели №1 - Стать лидером трансформации экономики региона путем подготовки кадров для обеспечения устойчивого технологического и социально-культурного развития в 2025 г. создан консорциум совместно с НИУ ВШЭ «Лаборатории человекоцентричности и лидерских практик». В рамках консорциума запланирована работа по двум ключевым направлениям:

«Влияние человекоцентричного подхода к управлению на эффективность организаций индустрии гостеприимства в Приэльбрусье» – изучение взаимосвязи качества управления и экономической эффективности предприятий туризма и гостеприимства.

«Разработка человекоцентричной модели управления курортным пространством на примере города Тырнауз» – проектирование модели управления, ориентированной на потребности жителей, туристов и бизнеса.

Совместно с Университетским консорциумом исследователей больших данных (ТГУ) планируется:

Анализ туристического потока и активностей на основе открытых данных СМИ и социальных медиа с использованием технологий ИИ и Big Data.

- Исследование формирования геобренда Кабардино-Балкарии.
- Анализ влияния туризма на развитие городского пространства г. Тырнауз.
- Оценка возможностей и перспектив медицинского туризма на территории КБР, в Приэльбрусье и г. Тырнауз.

К работе консорциума планируется привлечь:

- Органы местного самоуправления г. Тырнауз.
- Туроператоры и гостиницы Приэльбрусья.
- Экспертов в области урбанистики и территориального развития.

В рамках реализации Стратегической цели №2 - Формирование здоровьесберегающей экосистемы совместно с органами власти и бизнеса, обеспечивающей лидерство в разработке и внедрении персонализированных решений, направленных на увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения по реализуемым проектам, присоединились в 2025 г. к научно-исследовательскому консорциуму «Превентивная и персонализированная медицина, здоровое долголетие». По данному направлению совместно с Крымским федеральным университетом им. Вернадского (ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского») и другими участниками консорциума планируется выполнение научно-технических работ по разработке архитектуры цифрового сервиса для терренкуров, троп здоровья программ управляемой двигательной рекреации в условиях санаторно-курортных учреждений и спортивно-оздоровительных объектов. В 2026 г планируется доработать и сформировать 3-4 маршрута (оздоровительных терренкуров) на территории Курорта федерального значения «Нальчик» и на базе санатория «Горный родник».

В рамках реализации Стратегической цели №2 планируется продолжить работы по формированию базы данных роі-точек (point of interest), обладающих наибольшим историческим и ландшафтно-рекреационным потенциалом; оцифровать не менее 3 маршрутов оздоровительно-рекреационного трека, (подробная план-схема территории, по которой проходит трек с привязкой роі-точек, расчётом расстояния и времени прохождения отрезков); разработать информационные материалы по треку двигательно-рекреационной и медико-биологической направленности; разработать не менее 3 режимов двигательно-рекреационной нагрузки на терренкуре: описан алгоритм выбора и назначения нагрузки с учётом исходного уровня физического состояния пациента и погодно-климатических факторов.

Консорциум планируется расширить за счет привлечения ряда санаторно-курортных организаций курорта «Нальчик» и КМВ. Также к консорциуму планируется привлечь частные медицинские клиники, заинтересованные в развитии медицинского туризма в регионе. В частности, ООО «Инимед, ООО Симед, ООО «Лечебно-Диагностический центр Синдика». Будут разработаны подходы к автоматизации программ использования терренкуров, троп здоровья программ управляемой двигательной рекреации в условиях санаторно-курортных учреждений и спортивно-оздоровительных объектов

Приложение к программе развития

**ИНСТИТУТА МЕНЕДЖМЕНТА, ТУРИЗМА И
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
НА 2026-2036 гг.**

Нальчик, 2026

Приложение № 1

№	Наименование показателей	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2034 г.	2036 г.
1. УСЛОВИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ										
1.1 Востребованность среди абитуриентов										
1	Средний балл ЕГЭ	67,83	68,3	68,9	70,1	70,3	70,5	71,0	71,5	72,0
2	Степень выполнения контрольных цифр приема	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Доля мест, заполненных в рамках особой квоты для приема на обучение	0,33	0,45	0,55	0,65	0,70	0,73	0,75	0,75	0,8
4	Доля мест, заполненных в рамках целевой квоты для приема на обучение	0,6	0,65	0,7	0,75	0,8	0,83	0,88	0,92	0,95
5	Количество студентов, принятых на основании участия/победы в олимпиаде, без других вступительных испытаний и (или) стобалльников	0	1	1	1	1	2	2	2	2
1.2 Международная интеграция										
6	Удельный вес численности иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в общей численности студентов	2,5	3,5	3,9	4,2	4,4	4,5	4,5	4,8	5,0
7	Доля студентов, обучающихся по очной форме обучения по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, прошедших обучение за рубежом не менее семестра, в общей численности студентов, обучающихся по очной форме обучения	0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,5
1.3 Эффективность и развитие ОП										
8	Уровень сохранности контингента	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
9	Доля групп наполняемостью не менее 12 обучающихся	0,96	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10	Количество сетевых образовательных программ - с российскими организациями - с зарубежными организациями	2	2	3	3	3	4	4	5	5

11	Количество разработанных новых ОП, прошедших процедуру лицензирования в отчетном периоде	0	1	1	0	0	0	1	1	0
12	Количество внедренных онлайн-курсов	0	1	1	2	2	3	3	4	5
1.4 Уровень преподавания										
13	Доля штатных преподавателей подразделения с учеными степенями и (или) званиями	0,70	0,74	0,77	0,80	0,80	0,83	0,83	0,85	0,88
14	Доля штатных ППС подразделения в возрасте до 39 лет	0,3	0,31	0,31	0,32	0,32	0,32	0,33	0,34	0,35
15	Численность штатных ППС на 100 студентов	7,69	7,7	7,9	8,0	8,3	8,5	8,7	8,8	9,0
16	Процент штатных преподавателей – членов государственных академий наук национального уровня	0	0	3,00	3,00	3,00	5,0	5,0	6,5	6,5
17	Доля привлеченных работодателей к учебному процессу	0,25	0,26	0,29	0,29	0,31	0,31	0,33	0,35	0,38
18	Доля преподавателей, прошедших повышение квалификации в форме стажировки за отчетный период	0	3,3	6,5	7,5	9,7	10,5	12,5	15,0	18,0
19	Численность студентов структурного подразделения, ставших призерами и победителями по результатам олимпиад и конкурсов Федерального уровня на 100 обучающихся	3,21	3,3	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,3	4,5
2. УРОВЕНЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ										
2.1 Научные достижения										
20	Количество публикаций из Белого списка на одного ППС	0,1	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1
21	Количество публикаций Scopus/WoS на одного ППС	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
22	Количество публикаций RSCI на одного ППС	0,07	0,09	0,15	0,2	0,23	0,25	0,29	0,32	0,4
23	Количество публикаций ВАК на одного ППС	1,4	1,6	1,8	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5
24	Количество публикаций РИНЦ на одного ППС	3,3	3,7	4,0	4,2	4,3	4,4	4,5	4,7	5,0
25	Индекс Хирша в РИНЦ на одного ППС	0,4	0,42	0,45	0,48	0,51	0,53	0,58	0,63	0,7
26	Количество цитирований статей, изданных за последние пять лет, на одного НПП, согласно зарубежным базам данных	0,1	0,15	0,2	0,23	0,24	0,25	0,26	0,27	0,28
2.2 Научный потенциал										
27	Объем привлеченных средств на научные	0	50,0	55,0	60,0	66,0	76,0	86,0	95,0	105

	исследования (гранты РНФ, РФФИ, хоздоговоры) в расчете на одного НИР									
28	Количество публикаций в соавторстве с зарубежными учеными	0	1	2	2	3	3	3	4	4
29	Количество проведенных научных конференций за счет привлеченных средств	0	1	1	1	1	1	2	2	2
30	Количество привлеченных зарубежных учёных для выполнения совместных финансируемых НИР	0	1	1	1	1	2	2	2	2
31	Индекс вовлеченности обучающихся в НИОКР	0	1	1	1	1	1	1	1	1
32	Количество защит кандидатских диссертаций в диссертационных советах в отчетном году в расчете на 100 обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	Количество зарегистрированных патентов, программ ЭВМ и БД в расчёте на одного НИР	1	2	2	3	3	4	4	5	5
34	Доля молодых ученых (к.н. до 35 лет, д.н. до 40 лет) в подразделении	3,33	3,45	3,53	3,61	3,66	3,70	3,73	3,75	3,8
35	Отношение численности обучающихся по программам аспирантуры, ординатуры, ассистентуры-стажировки к численности студентов	0,00	1,3	2,0	2,7	3,1	3,3	3,5	3,5	3,8
3. ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ										
36	Объем средств, полученных от внедрения патента (млн руб)	0	0	0,1	0,15	0,25	0,25	0,25	0,35	0,35
37	Объем средств, полученных от реализации совместных финансируемых проектов с промышленными партнерами, в том числе зарубежными (млн руб)	0	0	0	0,1	0,15	0,2	0,2	0,25	0,25
38	Количество переданных технологий (лицензий) в производство	0	0	1	1	2	2	2	3	3
4. ВЛИЯНИЕ НА ВНЕШНЮЮ СРЕДУ										
4.1 Качество карьеры выпускников										
39	Уровень трудоустройства выпускников подразделения по данным портала Работа России, %	60,90	65,0	67,0	68,0	69,00	70,0	71,0	72,0	72,0
40	Уровень средней заработной платы	52,1	54,1	56,3	58,6	61,5	65,8	72,4	79,6	87,7

	выпускников подразделения									
41	Количество выпускников подразделения из числа иностранных граждан, вышедших на российский рынок	0	1	1	2	2	2	3	3	3
4.2 Сотрудничество с работодателями										
42	Доля ОП, прошедших профессионально-общественную аккредитацию	0,63	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
43	Доля ОП, прошедших международную аккредитацию	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
44	Объём средств, привлеченных вузом за счёт реализации дополнительных профессиональных программ (млн руб)	0,48	0,55	0,66	0,80	1,1	1,25	1,35	1,50	1,77
45	Доля обучающихся, зарегистрированных в цифровой карьерной среде, с качественно заполненным резюме	0,26	0,55	0,75	0,85	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
46	Количество соглашений с работодателями о стратегическом взаимодействии	0	3	5	8	10	13	15	18	20
47	Доля студентов, проходивших в завершённом семестре подготовку на базовых кафедрах, организованных при вузе	0	25,0	27,0	31,0	33,0	33,0	35,0	35,5	37,0
4.3 Медиаактивность										
48	Число публикаций, представленных для размещения на официальном сайте и в аккаунтах университета, в социальных сетях	0,1	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15
49	Эффективность ведения собственных цифровых каналов	0,25	0,35	0,40	0,45	0,45	0,50	0,55	0,6	0,7
50	Количество упоминаний подразделения в сторонних СМИ	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Дорожные карты проектов 2026-2028 гг.

№	Наименование проекта /задачи	Описание	Решаемая задача	Предлагаемое решение	Срок реализации	Ключевой результат
Стратегическая цель №1 - Стать лидером трансформации экономики региона путем подготовки кадров для обеспечения устойчивого технологического и социально-культурного развития.						
1	Проект 1.1 «Цифровая форсайт-школа»	Цель: формирование нового поколения региональных лидеров-управленцев и предпринимателей, компетентных в экономике, менеджменте, маркетинге и современных методах обработки и анализа информации с использованием передовых IT-технологий (<i>Big Data</i> , <i>машинное обучение</i> , <i>искусственный интеллект (ИИ)</i>), способных эффективно реализовывать личностный, профессиональный и предпринимательский потенциал как в частном, так и в государственном секторах	Дефицит управленческих кадров, обладающих гибридными компетенциями на стыке экономики, ИИ и Big Data.	<ul style="list-style-type: none"> - Сформировать новое поколение лидеров-управленцев, обладающих компетенциями XXI века: аналитическим мышлением, цифровой грамотностью, лидерскими качествами, ориентацией на устойчивое развитие и клиентоцентричность. - Повысить конкурентоспособность выпускников ИМТиИГ на рынке труда. - стать признанным центром развития лидерства и цифровой трансформации в КБР. - Создать благоприятную экосистему для развития предпринимательства и инноваций. - усилить свои позиции в рейтинге публикационной активности и входит в топ 3 по университету в расчете на 1 НПР. - Обеспечить тесное 	2026 - 2028 гг.	<ul style="list-style-type: none"> - Создана «Лаборатория разработки и внедрение лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик», что позволит усилит роль ИМТиИГ, так и КБГУ в подготовке управленческих кадров в целях трансформации экономики КБР. - Создана междисциплинарная «Лаборатория (Дата-Центр) прикладного анализа данных» в целях формирования инфраструктуры данных и разработки цифровых сервисов для региона. Деятельность Лаборатории (Дата-Центра) будет направлена на увеличение интегрированности университета в решение задач социально-экономического развития региона. Центр также сконцентрируется на разработке и запуске новых образовательных программ, подготовке дата-аналитиков, проведении научных и прикладных исследований. Новый Дата-Центр откроет доступ заинтересованным лицам и стейкхолдерам к реальным массивам данных, которые можно использовать для решения тактических и стратегических задач. - Реализуются образовательные программы, направленные на формирование таких надпрофессиональных

				<p>взаимодействие с бизнесом, органами власти и общественными организациями на всех этапах реализации проекта.</p> <p>Привлечь к реализации проекта ведущие эксперты и практиков в области лидерства, менеджмента, IT и ESG.</p>		<p>компетенций, как кросс-функциональность, умение работать в команде, цифровая грамотность, научно-прикладной подход к организации трудовой деятельности и т.д., ведется постобразовательный консалтинг.</p> <p>- Сформирована на основе результатов личностно-профессиональной диагностики (ЛПД) и реализованных образовательных программ база данных выпускников, позволяющая содействовать эффективному замещению вакантных управленческих позиций.</p>
Задача 1.1.1	Исследование человекоцентричности и лидерских практик в государственных и негосударственных организациях	Анализ текущего состояния лидерских практик в КБР.	Создание центра/лаборатории исследования больших данных как драйвера развития устойчивого развития региона.	2026 - 2027 гг.	Проведен анализ текущего состояния лидерских практик в КБР. Сформирован отчет с рекомендациями по развитию лидерского потенциала	
Задача 1.1.2	Создание лаборатории для разработки и внедрения лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик	Дефицит современных управленческих моделей, адаптированных к региональной специфике.	Исследование и адаптация лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик.	2026 - 2027 гг.	Разработана модель компетенций нового поколения лидеров-управленцев с учетом специфики региона и современных трендов (digital, ESG, human-centered)	
Задача 1.1.3	Подготовка нового поколения лидеров-управленцев и предпринимателей через развитие модели непрерывного образования	Фрагментарность системы подготовки управленческих кадров.	Развитие модели непрерывного образования, интегрирующей различные форматы обучения (бакалавриат, магистратура, ДПО, MBA).	2026 - 2028 гг.	Создана модель непрерывного образования, интегрирующая форматы бакалавриата, магистратуры, программ микроквалификаций, MBA и ДПО	
Задача 1.1.4	Создание линейки программ с присвоением квалификации в сфере бизнес/делового образования для включения их в основные образовательные программы в качестве второй квалификации	Несоответствие программ бизнес-образования требованиям рынка труда и основных образовательных программ.	Интеграция программ бизнес-образования с присвоением квалификации в основные образовательные программы.	2026 - 2027 гг.	Создана «Лаборатория разработки и внедрения лучших лидерских, управленческих и клиентоцентричных практик», что позволит усилить роль как ИМТиИГ, так и КБГУ в подготовке управленческих кадров в целях трансформации экономики КБР	

Задача 1.1.5	Формирование инфраструктуры данных и развитие компетенций по применению <i>технологий Big Data</i> и других технологических и ИТ-решений в бизнесе и образовании	Отсутствие региональной инфраструктуры данных и компетенций для работы с Big Data.	Создание междисциплинарной лаборатории (Дата-Центра) прикладного анализа данных.	2026 - 2027 гг.	Создана междисциплинарная «Лаборатория (Дата-Центр) прикладного анализа данных» в целях формирования инфраструктуры данных и разработки цифровых сервисов для региона, а также разработки и запуска новых образовательных программ по подготовке дата-аналитиков, проведения научных и прикладных исследований
Задача 1.1.6	Создание междисциплинарной лаборатории (центра) прикладного анализа данных для разработки цифровых продуктов и сервисов для принятия управленческих решений	Недостаток цифровых продуктов и сервисов для поддержки управленческих решений.	Разработка цифровых продуктов и сервисов на базе лаборатории прикладного анализа данных.	2026 - 2027 гг.	Реализуются образовательные программы, направленные на формирование таких надпрофессиональных компетенций, как кросс-функциональность, умение работать в команде, цифровая грамотность, научно-прикладной подход к организации трудовой деятельности и т.д., ведется постобразовательный консалтинг
Задача 1.1.7	Обучение лидеров-управленцев основным компетенциям, методам и технологиям сбора, обработки и хранению данных из открытых источников	Недостаток у управленцев практических навыков работы с данными из открытых источников.	Образовательные программы по методам и технологиям сбора, обработки и хранения данных.	2026 - 2028 гг.	Сформирована на основе результатов личностно-профессиональной диагностики (ЛПД) и реализованных образовательных программ база данных выпускников, позволяющая содействовать эффективному замещению вакантных управленческих позиций
Задача 1.1.8	Формирование лидерских позиций регионального бизнес-образования и повышение уровня привлекательности образовательных программ, программ микроквалификаций и MBA	Низкая привлекательность и конкурентоспособность региональных образовательных программ.	Запуск программ профессионального образования и мини-MBA с фокусом на data-driven management, лидерство, клиентоцентричность и ESG.	2026 - 2028 гг.	Запущены основные профессиональные образовательные программы и программы мини-MBA с фокусом на data-driven management, лидерство, клиентоцентричность и ESG
Задача 1.1.9	Создание условий для реализации непрерывного профессионального образования нового поколения лидеров-управленцев и предпринимателей	Отсутствие гибких образовательных траекторий для постоянного профессионального роста.	Запуск программ микроквалификаций по Big Data, машинному обучению и ИИ в управлении.	2026 - 2028 гг.	Запущены программы микроквалификаций по Big Data, машинному обучению, ИИ в управлении и бизнесе
Задача	Создание условий по	Недостаточное	Программы повышения	2026 -	Разработаны и запущены программы

1.1.10	распространению и популяризации практики предпринимательства, проектного управления и продакт-менеджмента в обществе через центр устойчивого развития ИМТиИГ	распространение культуры предпринимательства и проектного управления.	квалификации для сотрудников органов власти и популяризация практик через центр устойчивого развития.	2028 гг.	повышения квалификации и профессиональной переподготовки для сотрудников органов власти по использованию data-driven подходов и цифровых технологий
Задача 1.1.11	Создание условий для устойчивого развития (ESG) за счет разработки и внедрения в профессиональные образовательные программы целевых модулей, ориентированных на ценности устойчивого развития, декарбонизации, зеленой экономики, социальной ответственности предпринимательства, а также предусматривающих возможность реального подключения обучающихся к решению социально, культурно, экономически и экологически значимых проблем общества	Дефицит знаний и практик в области ESG-стандартов в регионе.	Разработка и внедрение в образовательные программы целевых модулей по устойчивому развитию.	2026 - 2028 гг.	Сформирована команда; предоставлены первые консультационные услуги по внедрению ESG-стандартов
Задача 1.1.12	Развитие на базе ИМТиИГ центра компетенций и лучших практик в ESG - теме в регионе, систематизировать научно-образовательную деятельность в области экологической, социальной, управленческой ответственности как одного из ключевых приоритетов глобальной повестки и	Отсутствие систематизированной научно-образовательной деятельности и центра компетенций по ESG в регионе.	Создание центра компетенций и лучших практик в области ESG на базе ИМТиИГ.	2026 - 2028 гг.	Центр активно функционирует, став площадкой для обмена опытом и внедрения ESG-принципов в регионе

		усилить вклад КБР в ее развитие				
Задача 1.1.13	Формирование команды отраслевых и функциональных специалистов для предоставления консультационных услуг по внедрению стандартов ESG в корпоративном секторе	Отсутствие экспертной поддержки по внедрению ESG-стандартов в корпоративном секторе.	Формирование команды специалистов для предоставления консультационных услуг по ESG.	2026 - 2028 гг.	Создан и активно работает центр устойчивого развития ИМТиИГ, способствующий развитию предпринимательской культуры в регионе	
Задача 1.1.14	Разработка и внедрение цифровой платформы – маркетплейса ДПО ИМТиИГ, обеспечивающей цикл сервисов, необходимых бизнесу и другим заказчикам для подготовки и развития кадров. Платформа, интегрированная с цифровыми сервисами университета и партнеров, позволит выстроить систему связанных адаптивных программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки под требования партнеров-работодателей, сформировать индивидуальные траектории под заданные партнерами матрицы компетенций и требования рынка труда	Отсутствие единой цифровой платформы для гибкого, адаптивного повышения квалификации по запросу рынка труда.	Создание цифрового маркетплейса ДПО, интегрированного с сервисами университета и партнеров.	2026 - 2027 гг.	Платформа ДПО ИМТиИГ запущена. Интегрированы первые цифровые сервисы университета и партнеров. Доступны первые программы ДПО	
Задача 1.1.15	Создание цифровой экосистемы для постоянного личностно-профессионального развития сотрудников органов публичной власти	Необходимость постоянного развития компетенций сотрудников органов	Разработка и внедрение цифровой экосистемы для поддержки непрерывного развития госслужащих.	2026 - 2028 гг.	Создана цифровая экосистема для постоянного личностно-профессионального развития сотрудников органов публичной власти	

			публичной власти.			
Проект 1.2 «Устойчивая гастрономия»	Разработка технологий и инструментов защиты гастрономических туристских аттракторов в Кабардино-Балкарской Республике как объектов-маркеров «идентичности» и «аутентичности» дестинации, содействие повышению уровня качества жизни населения на основе популяризации традиционной национальной кухни региона.	Защита гастрономических туристских аттракторов как объектов идентичности и аутентичности дестинации, повышение качества жизни.	Защита гастрономических туристских аттракторов как объектов идентичности и аутентичности дестинации, повышение качества жизни.	Разработка технологий и инструментов защиты, популяризация традиционной национальной кухни региона.	2026 - 2028 гг.	<ul style="list-style-type: none"> - Содействие повышению узнаваемости КБР как гастрономического направления на туристической карте России. - Содействие увеличению потока туристов, заинтересованных в гастрономическом туризме в КБР. - Содействие созданию новых рабочих мест в сфере гастрономического туризма. - - Содействие повышению уровня жизни населения региона за счет развития гастрономического туризма. - - Содействие сохранению и развитию традиционной национальной кухни КБР. - Увеличение интереса к традиционной кухне КБР среди местного населения. - Повышение уровня знаний о традиционной кухне КБР среди молодежи
Задача 1.2.1	Провести комплексное исследование гастрономических туристских аттракторов КБР (исследование особенностей традиционного способа питания и образа жизни народов Кабардино-Балкарии и популяризация среди местного населения и туристов)	Отсутствие систематизированных данных о гастрономических аттракторах КБР.	Отсутствие систематизированных данных о гастрономических аттракторах КБР.	Проведение комплексного исследования особенностей традиционного питания и образа жизни народов КБР, популяризация среди населения и туристов.	2026 - 2028 гг.	Разработка каталога гастрономических аттракторов, включающего: <ul style="list-style-type: none"> – традиционные блюда, напитки, продукты – места их производства и продажи – рецепты и технологии приготовления – информацию о культурном контексте и истории – анализ потребительского спроса на гастрономический туризм
Задача 1.2.2	Разработать систему мониторинга и контроля качества гастрономических туристских аттракторов	Отсутствие стандартов качества и системы контроля для гастрономических аттракторов.	Отсутствие стандартов качества и системы контроля для гастрономических аттракторов.	Разработка системы мониторинга качества и создание системы сертификации гастрономических предприятий.	2026 - 2028 гг.	Создание стандартов качества для традиционных блюд и продуктов. Разработка методики оценки качества блюд и услуг. Создание системы сертификации гастрономических предприятий.
Задача 1.2.3	Провести анализ законодательной базы в	Пробелы в законодательной	Пробелы в законодательной	Анализ законодательной базы и формирование	2026 - 2028 гг.	Выявление проблемных зон в законодательстве.

		области защиты интеллектуальной собственности в отношении традиционных кулинарных рецептов и методов приготовления	защите интеллектуальной собственности на традиционные рецепты и методы.	предложений по ее совершенствованию.		Формирование предложений по совершенствованию законодательства в области защиты интеллектуальной собственности в отношении традиционных гастрономических аттракторов
Задача 1.2.4	Разработать механизмы защиты интеллектуальной собственности на традиционные кулинарные рецепты и методы приготовления (разработка механизмов защиты территориального турпродукта в аспекте его «идентичности» и «аутентичности»)	Риск незаконного использования и утраты аутентичности традиционных гастрономических продуктов.	Разработка механизмов правовой защиты (в т.ч. территориальной) и создание защищенного реестра аттракторов.	2026 - 2028 гг.	Создание реестра традиционных гастрономических аттракторов КБР, защищенных законом. Разработка инструментов защиты от незаконного использования традиционных рецептов и методов приготовления	
Задача 1.2.5	Создать систему маркетинга и продвижения гастрономических туристских аттракторов КБР как объектов идентичности и аутентичности дестинации (формирование официальных туристских аттракторов, которые будут представлять собой объекты-маркеры для дестинации, делать ее узнаваемой в сознании потребителей)	Низкая узнаваемость КБР как гастрономического направления.	Создание системы маркетинга и продвижения, формирование официальных туристских аттракторов-маркеров.	2026 - 2028 гг.	Разработка маркетинговых стратегий и программ по популяризации гастрономических аттракторов КБР. Создание рекламных материалов, веб-сайта и социальных сетей, посвященных гастрономическому туризму в КБР. Участие в туристических выставках и форумах с презентацией гастрономических аттракторов КБР	
Задача 1.2.6	Разработать систему обучения и подготовки кадров в области гастрономического туризма (в том числе и систему воспитания будущих здоровых поколений граждан)	Дефицит квалифицированных кадров в сфере гастрономического туризма.	Разработка системы обучения, создание специальных курсов и программ, повышение квалификации поваров.	2026 - 2028 гг.	Создание специальных курсов и программ по приготовлению традиционных блюд и напитков КБР. Повышение квалификации поварского состава в сфере гастрономического туризма. Проведение мастер-классов и конкурсов по традиционной кухне КБР	
Задача	Организация	Недостаточная	Организация	2026 -	Повышение популярности традиционной	

	1.2.7	гастрономических фестивалей и мероприятий в КБР с целью популяризации традиционной национальной кухни региона	популяризация традиционной кухни среди населения и туристов.	гастрономических фестивалей и мероприятий для повышения популярности и стимулирования туризма.	2028 гг.	кухни КБР среди местного населения и туристов. Стимулирование развития гастрономического туризма в КБР
	Задача 1.2.8	Разработка и внедрение программы повышения качества жизни населения на основе популяризации традиционной национальной кухни региона	Связь между развитием гастротуризма и повышением уровня жизни населения.	Разработка и внедрение программы, направленной на создание новых рабочих мест и рост благосостояния.	2027-2028 гг.	Повышение уровня жизни в регионе за счет развития гастрономического туризма. Создание новых рабочих мест в сфере гастрономического туризма
	Задача 1.2.9	Создание информационного портала о гастрономических аттракторах КБР с целью повышения информированности населения о традиционной кухне региона	Недостаточная информированность о гастрономическом потенциале региона.	Создание специализированного информационного портала для повышения осведомленности и стимулирования интереса.	2027 - 2028 гг.	Повышение информированности о традиционной кухне КБР среди населения и туристов. Стимулирование интереса к гастрономическому туризму в КБР.
	Проект 1.3 «Нетипичная Кабардино - Балкария»	Содействие развитию культурного и туристского потенциала региона посредством продуктов «нетипичных» для региона видов туризма.	Диверсификация туристического предложения КБР за счет развития нетрадиционных видов туризма.	Создание и продвижение туристических продуктов в сферах научно-популярного, активного, инклюзивного и детского туризма.	2026 - 2028 гг.	Созданы новые точки притяжения, увеличен турпоток, развита инфраструктура и созданы рабочие места. Повышена узнаваемость КБР как центра «нетипичного» туризма.
	Задача 1.3.1	«Научно-популярный туризм (НПТ) с КБГУ»	Низкая вовлеченность научно-образовательного потенциала КБГУ в туристическую отрасль.	Разработка и продвижение научно-популярных туров, расширение их географии и тематики.	2026 - 2027 гг.	Запущена линейка научно-популярных туров с использованием ресурсов КБГУ.
	Задача 1.3.2	«Навстречу приключениям!»	Недостаточное развитие инфраструктуры	Создание центра активного отдыха на базе КБГУ с полным циклом услуг	2026 - 2027 гг.	Создан и функционирует центр активного отдыха на базе КБГУ.

			и предложений для активного отдыха.	(прокат, обучение, сопровождение).		
	Задача 1.3.3	«Развитие горного велотуризма»	Неразвитость велотуризма как отдельного направления.	Разработка и маркировка веломаршрутов, организация ежегодного велофестиваля.	2026 - 2028 гг.	Внедрены маркированные веломаршруты и учрежден ежегодный велофестиваль.
	Задача 1.3.4	Развитие инклюзивного туризма	Недоступность туристической инфраструктуры и услуг для людей с ограниченными возможностями.	Адаптация существующих и создание новых туристических продуктов и сервисов для маломобильных групп.	2026 - 2028 гг.	Внедрены адаптированные туристические продукты и сервисы для маломобильных граждан.
	Задача 1.3.5	Развитие детского туризма	Дефицит специализированных образовательно-развлекательных туристических программ для детей.	Разработка и внедрение детских туристических программ, соответствующих образовательным и safety-стандартам.	2026 - 2028 гг.	Внедрены специализированные детские туристические программы, соответствующие стандартам.

Стратегическая цель №2 - Формирование здоровьесберегающей экосистемы совместно с органами власти и бизнеса, обеспечивающей лидерство в разработке и внедрении персонализированных решений, направленных на увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения.

2	Проект № 2.1. «КБГУ – интегратор и центр компетенций медицинского туризма и создания туристических программ и центров компетенций в сфере туризма и безопасности»	Создание в КБГУ ведущего центра компетенций мирового уровня для развития медицинского туризма и высокогорной медицины в регионе, обеспечивающий генерацию и трансфер новых знаний, способствующих социально-экономическому росту и повышению	Отсутствие интеграционной платформы для координации усилий науки, бизнеса и власти в сфере медицинского туризма и высокогорной медицины. Создание центра	Создание единого R&D-центра и цифровой платформы интеграции медицинских и туристических сервисов. Создание на базе КБГУ центра компетенций как хаба для разработки, апробации и внедрения здоровьесберегающих технологий и продуктов. Проект направлен также на	2026 - 2028 гг.	– Создан центр компетенций с ведущей образовательной и исследовательской платформой в области медицинского туризма и высокогорной медицины. – Сформирована научно-исследовательская база мирового уровня, специализирующаяся на адаптации человека к высокогорью и разработке новых методов лечения. Это позволит генерировать новые знания и разработки в
---	--	---	---	--	------------------------	---

<p>высокого рной медицин ы в регионе»</p>	<p>качества жизни населения.</p>	<p>компетенций медицинского туризма и высокогорный медицины, объединяющей ключевых стейкхолдеров для разработки, апробации и внедрения конкурентоспос обных здоровьесберега ющих технологий и продуктов (сервисов), способствующих привлечению медицинских туристов, повышению качества жизни населения и формированию культуры здорового долголетия.</p>	<p>решение комплекса актуальных проблем: 1. Экономическая диверсификация и инвестиционная привлекательность региона. 2. Дефицит кадров и здоровьесберегающих технологий в медицине. 3. Отсутствие интеграции между медицинскими учреждениями, туристическими компаниями и образовательными учреждениями затрудняет формирование единой экосистемы, способствующей развитию медицинского туризма. Необходима платформа для обмена знаниями и опытом, а также для координации усилий всех участников процесса. 4. Недостаточная информированность потенциальных клиентов о возможностях высокогорной медицины и медицинского туризма в регионе ограничивает приток туристов. 5. Инфраструктурные ограничения. 6. Недостаток международного позиционирования.</p>	<p>области высокогорной медицины, что будет способствовать научному прогрессу и внедрению инновационных решений в практику. – Разработана и внедрена система «чек-листа» обеспечивающего доступ к высокогорным территориям спортсменам, туристам и другим категориям граждан. – Развернута инновационная экосистема, поддерживающая стартапы и коммерциализацию научных разработок. – Разработаны и внедрены цифровые сервисы для медицинского туризма и телемедицины. – Установлены партнерские отношения с ведущими медицинскими и туристическими организациями. – Увеличен поток туристов, приезжающих в КБР для получения медицинских услуг. – Увеличен средний чек и «возвратность» туристов. – Повышено качество медицинских услуг и уровень сервиса в регионе Внедрение новых стандартов и технологий в области высокогорной медицины обеспечит повышение качества медицинских услуг, что, в свою очередь, повысит доверие к региону как к центру медицинского туризма. – Созданы новые рабочие места в сфере медицинского туризма и смежных отраслях. – Улучшен имидж КБР как привлекательного туристического направления.</p>
---	----------------------------------	---	--	--

				Причина - в отсутствии узнаваемого бренда, стандартизированных услуг и партнерских сетей. Проект устранит этот пробел, объединив усилия науки, бизнеса и власти для продвижения региона как центра реабилитации, спортивной медицины и anti-age терапии в условиях высокогорья		
Задача 2.1.1	Создание совместно с регионом уникальной экосистемы рекреации, медицинского туризма и высокогорной медицины, центра подготовки специалистов в рамках Wellness-экономики с использованием природных продуктов.	Отсутствие систематизированных данных об инфраструктуре и стратегической координации для развития медицинского туризма.	Проведение стратегического анализа инфраструктуры, рынка и формирование модели взаимодействия стейкхолдеров.	2026 - 2028 гг.	<ul style="list-style-type: none"> — Инициация процесса развития медицинского туризма и высокогорной медицины (ВМ) в регионе; — Анализ инфраструктуры и составление карты (реестра) объектов медицинского туризма в регионе. — Проведены стратегические сессии и мероприятия по направлению проекта — Уточнена научно-технологическая фокусировка и оценка задела; — Проведен анализ мирового и отечественного рынка медтуризма и ВМ; — Разработана модель синхронизации процессов и функций базовых процессов университета по проекту; — Разработана коммуникационная и функциональная карта проекта 	
Задача 2.1.2	– Разработка:	Дефицит специализирован	Создание линейки продуктов (Smart check-up,	2026 - 2027 гг.	Проведена сегментация рынка медтуризма и	

	<ul style="list-style-type: none"> - - диагностических продуктов - 1. Smart check-up «Безопасные горы» (туристы и путешеств) - 2. Программа углубленного обследования «Безопасное восхождение» (альпинисты, военные) - - Персонализированных продуктов - 1. Спортивный check-up - 2. Адаптационные программы для Silver Age - - Реабилитационных продуктов - 1. для больных хроническими неинфекционными заболеваниями - - Рекреационные продукты: - 1. Anti-Age - 2. Сомнология 	<p>ных, сегментированных медицинских и оздоровительных продуктов для целевых аудиторий (туристы, спортсмены, silver age).</p>	<p>адаптационные и реабилитационные программы) на базе центра высокогорной медицины.</p>		<p>ВМ, сформирована линейка продуктов для ЦА;</p> <p>Открыт центр высокогорной медицины на базе ЭУНК КБГУ</p> <p>Разработаны</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностические продукты; 1. Smart check-up «Безопасные горы» (туристы и путешественники) 2. Программа углубленного обследования «Безопасное восхождение» (альпинисты, военные) - Персонализированные продукты: 1. Спортивный check-up 2. Адаптационные программы для Silver Age - Реабилитационные продукты: 1. для больных хроническими неинфекционными заболеваниями - Рекреационные продукты: 1. Anti-Age 2. Сомнология <ul style="list-style-type: none"> - Выявлена исследовательская повестка и набор пользовательских сценариев по проекту; - Сформирована гипотеза и проведен эксперимент;
Задача 2.1.3	- Развитие медицинского туризма и высокогорной	Фрагментарность экосистемы:	Комплексное развитие направления через создание	2026 - 2028 гг.	Сформирована интеграционная платформа (экосистема). Запущены образовательные

		<p>медицины в регионе за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Инновационных образовательных программ (медицина, туризм, IT, управление и т.д.), практико-ориентированного обучения. Это разработка и внедрение ОП, сочетающих медицинские, туристические, IT, управленческие и др. компетенции. – Передовых научно-исследовательских лабораторий (предусматривает формирование RnD лабораторий и центров, специализирующихся на изучении физиологии и патологии человека в условиях высокогорья, разработке новых методов лечения и реабилитации). – Здоровьесберегающих технологий и сервисных продуктов: Программа «Здоровое долголетие», Smart check-up «Безопасные горы»; Программа углубленного обследования «Безопасное восхождение»; Рекреационный check-up»; Спортивный check-up»; Программа углубленного обследования для военнослужащих. – Формирования 	<p>нехватка кадров, исследований, цифровых сервисов и слабое продвижение региона.</p>	<p>образовательных программ, научных лабораторий, цифровой инфраструктуры и маркетинговое продвижение.</p>		<p>программы и R&D-лаборатории. Разработаны цифровые сервисы.</p>
--	--	---	---	--	--	---

	<p>интеграционной платформы (экосистемы медтуризма) для координации усилий медицинских учреждений, туристических компаний и образовательных организаций.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Развития цифровой инфраструктуры (мобильные приложения, телемедицина, онлайн-платформа для пациентов). Внедрение современных IT-решений для организации медицинского туризма, телемедицины, дистанционного мониторинга здоровья. – Поддержки стартапов и коммерциализации разработок. – Содействия развитию инфраструктуры и продвижению КБР как центра мед.туризма и высокогорной медицины на основе разработки маркетинговых стратегий. – Международного партнерства и обмена опытом. – Реализация обеспечит подготовку кадров, генерацию знаний и инноваций, повышая качество жизни и конкурентоспособность региона. Анализ возможностей экологически устойчивого 				
--	---	--	--	--	--

		использования ресурсов региона для развития различных видов туризма, в том числе медицинского.				
Задача 2.1.4	– Внедрение новых технологии здорового долголетия «ЕВА» и платформенное решение с применением технологий ИИ и Big Data в партнерстве с СамГМУ, НПП «Радий», «ВИР», Группой компаний Химрар (РФ), университетом Чаньчунь (Китай), научно-производственным концерном «NHF» (Малайзия), Институтом горной физиологии и медицины Национальной академии наук Киргизии	Необходимость внедрения передовых технологий для повышения эффективности и персонализации медицинских услуг.	Партнерство с ведущими российскими и зарубежными научно-производственными организациями для трансфера технологий.	2026 - 2028 гг.	Внедрены технологии «ЕВА» и платформенное решение с ИИ/Big Data в практику центра.	
Задача 2.1.5	– Разработка цифровых инструментов для управления медицинскими туристическими потоками.	Неэффективное управление потоками пациентов-туристов и координация между сервисами.	Создание специализированных цифровых инструментов (CRM, платформы) для оптимизации логистики и обслуживания.	2026 - 2028 гг.	Цифровые инструменты управления потоками разработаны и внедрены.	
Задача 2.1.6	– Создание и запуск образовательных программ по направлению проекта	Дефицит кадров, обладающих междисциплинарными компетенциями в области медицины,	Разработка и аккредитация новых образовательных программ (магистратура, ДПО) по медицинскому туризму и высокогорной медицине.	2026 - 2028 гг.	Образовательные программы запущены и осуществлен первый набор обучающихся.	

			туризма и IT.			
Задача 2.1.7	– Развитие международного партнерства и обмен опытом.	Недостаточная интеграция в глобальную повестку и низкая международная узнаваемость направления.	Установление и формализация партнерских отношений с зарубежными университетами и исследовательскими центрами.	2026 - 2028 гг.	Заклучены международные соглашения о сотрудничестве. Реализуются совместные проекты и академические обмены.	
Задача 2.1.8	– Масштабирование проекта	Необходимость устойчивого развития и расширения влияния проекта за рамки первоначальной концепции.	Разработка и реализация стратегии масштабирования успешных практик и бизнес-моделей.	2028 - 2030 гг.	Проект переведен на устойчивую операционную модель. Инициированы новые связанные проекты.	
Проект № 2.2. Человечноцентричная модель управления курортным пространством Приэльбрусья	Создание инновационной системы управления туристической инфраструктурой региона с акцентом на медицинский туризм, здоровьесбережение и высокотехнологичные реабилитационные программы.	Неэффективное, разрозненное управление курортной инфраструктурой, не ориентированное на комплексное здоровьесбережение и медицинский туризм. Фрагментарность рынка медицинских услуг и отсутствие	Разработка и внедрение человекоцентричной модели управления, интегрирующей цифровые технологии и персонализированные сервисы. Внедрение стандартов ESG-устойчивости и персонализированных wellness-технологий в управление курортом.	2026 - 2028 гг.	Создана инновационная система управления, повышающая конкурентоспособность Приэльбрусья за счет уникальных wellness- и медицинских программ. Межотраслевой кластер мирового уровня по высокогорной медицине и здоровьесбережению	

			стандартов реабилитации .			
Задача 2.2.1	– Исследование общественного восприятия и потребностей в трансформации туристической отрасли Приэльбрусья.	Непонимание запросов и ожиданий ключевых стейкхолдеров (туристы, местное население, бизнес) относительно развития территории.	Проведение социологических и маркетинговых исследований для выявления потребностей и формирования видения развития.	2026 - 2027 гг.	Получены данные для формирования ценностного предложения и архитектуры туристического продукта.	
Задача 2.2.2	– Научно-технологическая фокусировка и оценка задела	Неопределенность в выборе научно-технологических приоритетов и оценке существующих компетенций для проекта.	Анализ существующего научного, образовательного и инфраструктурного потенциала КБГУ и партнеров.	2026 - 2027 гг.	Определены ключевые R&D-направления и сформирована дорожная карта исследований.	
Задача 2.2.3	– Анализ возможностей экологически устойчивого использования ресурсов Приэльбрусья для развития различных видов туризма, в том числе медицинского.	Риск негативного воздействия роста турпотока на хрупкую экосистему горной территории.	Оценка экологической емкости и разработка принципов устойчивого использования природных ресурсов для туризма.	2026 - 2027 гг.	Разработаны рекомендации и стандарты экологически устойчивого развития курорта.	
Задача 2.2.4	– Разработка цифровых инструментов для управления туристическими потоками.	Перегруженность инфраструктуры в пиковые периоды, низкое качество управления потоками посетителей.	Создание цифровой платформы (или модулей) для мониторинга, анализа и управления турпотоками в реальном времени.	2026 - 2028 гг.	Внедрены цифровые инструменты, позволяющие оптимизировать нагрузку на инфраструктуру.	

Задача 2.2.5	–Создание образовательных программ по направлению проекта	Отсутствие кадров, способных работать в новой модели управления и развивать медицинский и wellness-туризм.	Разработка программ ДПО и магистратуры по управлению курортными территориями и медицинскому туризму.	2026 - 2027 гг.	Запущены образовательные программы, подготовлена первая группа специалистов.
Проект № 2.3. «Человек оцентричная модель курортного пространства города Тырнауз»	Разработка человекоцентричной модели социально-экономической трансформации города Тырнауз	Моноспециализация экономики (горнодобыча), потребность в диверсификации и создании комфортной среды для жизни и рекреации.	Использование потенциала индустриальных проектов для создания туристско-рекреационного кластера, ориентированного на здоровьесбережение. Проведение комплексного анализа текущего состояния , разработка методологической основы и базовой концепции системы управления	2026 - 2028 гг.	– Разработана и апробирована модель трансформации моногорода в центр рекреации и медицинского туризма – Проведена оценка влияния человекоцентричного подхода к управлению на эффективность индустрии гостеприимства Тырнауза
Задача 2.3.1	Исследование общественного восприятия и потребностей в трансформации.	Несформированность общего видения будущего развития города среди жителей и бизнеса.	Проведение социологических исследований и стратегических сессий с участием всех стейкхолдеров.	2026 - 2027 гг.	Сформировано разделяемое видение и приоритеты развития города.
Задача 2.3.2	Научно-технологическая фокусировка и оценка задела	Неясность, какие научные и технологические решения наиболее актуальны для специфики Тырнауза (высокогорье,	Анализ потенциала КБГУ и партнеров для решения задач реабилитации, профессиональной патологии и рекреации.	2026 - 2027 гг.	Определены ключевые научные направления и технологические решения для проекта.

			пром. наследие).			
Задача 2.3.3	Анализ возможностей экологически устойчивого использования ресурсов г. Тырнывуз для развития различных видов туризма, в том числе медицинского..	Необходимость минимизации экологического ущерба от прошлой и будущей хозяйственной деятельности.	Разработка концепции рекультивации и интеграции индустриального наследия в рекреационный кластер.	2026 - 2027 гг.	Создана концепция устойчивого использования природных и инфраструктурных ресурсов города.	
Задача 2.3.4	Разработка цифровых инструментов для управления туристическими потоками	Отсутствие инструментов для привлечения, распределения и анализа потоков новых посетителей (туристы, пациенты).	Адаптация или создание цифровых платформ для продвижения и управления туристическим продуктом Тырнауза.	2026 - 2028 гг.	Запущены цифровые сервисы для управления потоками и коммуникации с туристами.	
Задача 2.3.5	Создание образовательных программ по направлению проекта	Потребность в кадрах для новой отрасли (гиды со знанием медицины, менеджеры медицинского туризма и т.д.).	Разработка программ профессиональной переподготовки для местных жителей в сфере туризма и гостеприимства.	2026 - 2028 гг.	Местные жители прошли обучение и вовлечены в работу нового кластера.	

Влияние программы развития института на достижение показателей эффективности реализации программы развития КБГУ

№	Наименование показателей	2026 г. план	Мероприятие	Влияние
Характеристики				
1	Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в университете, в том числе посредством онлайн-курсов (чел.)	6 667	Организация и проведение курсов ДПО по профилю института – 130 чел.	2 % от плана
2	Количество реализованных проектов, в том числе с участием членов консорциума (консорциумов) (ед.)	11	<p>Институт принимает участие в реализации 3 проектов в рамках стратегической цели №2 - Формирование здоровьесберегающей экосистемы совместно с органами власти и бизнеса, обеспечивающей лидерство в разработке и внедрении персонализированных решений, направленных на увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения.</p> <p>1. Проект № 2.1. «КБГУ – интегратор и центр компетенций медицинского туризма и высокотехнологичной медицины в регионе».</p> <p>2. Проект № 2.2. Человекоцентричная модель управления курортным пространством Приэльбрусья</p> <p>3. Проект № 2.3. «Человекоцентричная модель курортного пространства города Тырнауза»</p>	Основными исполнителями по этим 3 проектам в основном являются сотрудники ИМТиИГ
3	Численность лиц, завершивших на бесплатной основе обучение (прошедших итоговую			

	аттестацию) на «цифровых кафедрах» университета в целях получения дополнительной квалификации по ИТ- профилю в рамках обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, а также по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки ИТ- профиля (чел.)	1 810	99 обучающихся ИМТиИГ завершили обучение на «цифровой кафедре» университета в целях получения дополнительной квалификации	5,5% от плана
4	Количество обучающихся университетов - участников программы "Приоритет-2030" и участников консорциумов с университетами, вовлеченных в реализацию проектов и программ, направленных на профессиональное развитие (чел.)	4 967	Около 100 обучающихся	2 % от плана
Показатели эффективности				
ЦПЭ1	Доля внутренних затрат на исследования и разработки в общем объеме бюджета университета (%)	4,5	-	-
ЦПЭ2	Доля доходов из внебюджетных источников в общем объеме доходов университета (%)	54,5		
ЦПЭ3	Удельный вес молодых ученых, имеющих ученую степень кандидата наук или доктора наук, в общей численности научно-педагогических работников (далее – НПР) (%)	5,4	30 % от общего числа НПР ИМТиИГ	-
ЦПЭ4	Средний балл единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ) по отраслевому направлению университета	68,11	69,0	101,3% от плана
ЦПЭ5	Удельный вес численности иностранных граждан и лиц без гражданства в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования (%)	20,47	2,8	13, % от плана
ЦПЭ6	Удельный вес объема финансирования, привлеченного в фонды целевого капитала, в общем объеме внебюджетных средств	0,17	0	-

	университета (%)			
ЦПЭ7	Удельный вес работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в общей численности работников университета (%)	40,3	14,8	-
ЦПЭ8	Удельный вес оплаты труда работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в фонде оплаты труда университета (%)	35,93	-	-
ЦПЭ9	Индекс технологического лидерства (бал)	2,325	-	-