

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М.
Бербекова»
(КБГУ)**

**ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП

Башиева Ж.Д.

« 22 » март 2026 г.

**Фонд оценочных средств (оценочных материалов)
по дисциплине (модулю)**

Управление проектами

Специальность
44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование

Направленность (профиль):
Логопедия (Начальное образование детей с нарушением речи)

Квалификация (степень):
Бакалавр

Форма обучения: Очная

Нальчик 2026

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)
УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.4 Способен определять круг задач и предлагать оптимальные способы их решения в рамках проектной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать основы проектного управления (методологии, терминология, жизненный цикл проекта), методы определения и структурирования задач (декомпозиция задач, построение иерархической структуры работ (WBS)), методы анализа и оценки рисков проекта.
		Уметь определять цели и задачи проекта, декомпонировать проект на подзадачи и рабочие пакеты, оценивать трудозатраты и необходимые ресурсы для выполнения задач, оценивать стоимость проекта, определять риски проекта и разрабатывать планы реагирования на них.
		Владеть методами структурирования задач и определения приоритетов, оценки рисков и разработки планов реагирования, оценки стоимости и ресурсов проекта, планирования и контроля сроков выполнения задач.
УК – 6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК – 6.2 Способен на основе технологий самоменеджмента выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в течение всей жизни	Знать принципы и методы самоменеджмента: Понимание ключевых концепций тайм-менеджмента, целеполагания, планирования, самомотивации, принятия решений и управления стрессом.
		Уметь Планировать и организовывать личное обучение: Умение составлять индивидуальный план обучения, выбирать подходящие методы и ресурсы обучения, и эффективно организовывать свое время для достижения целей обучения.
		Владеть навыками самомотивации и самодисциплины: Навыки поддержания мотивации к обучению и саморазвитию, преодоления прокрастинации, и последовательной реализации поставленных целей.

	УК – 6.3 Способен использовать инструменты и методы управления временем при выполнении проектной деятельности	Знать методы оценки длительности задач (экспертная оценка, аналоговое оценивание, параметрическое оценивание), принципы эффективного делегирования задач, факторы, влияющие на продолжительность задач (риски, ресурсы, квалификация исполнителей).
		Уметь принимать корректирующие меры для устранения отклонений от графика, расставлять приоритеты задач, эффективно использовать время, делегировать задачи, вести учет времени, затраченного на выполнение задач.
		Владеть методами минимизации потерь времени на совещаниях и переписке, самоорганизации и планирования рабочего дня, навыками работы в режиме многозадачности (там, где это необходимо для достижения результата, с учетом ограничений).

2 Шкала оценивания планируемых результатов обучения

2.1 Текущий контроль

Оценка результатов текущей успеваемости в рамках контрольных точек осуществляется посредством 70-балльной системы, при этом за добросовестное посещение занятий обучающийся может набрать до 10 баллов, за качественное прохождение оценочных мероприятий - до 60 баллов.

Карта распределения рейтинговых баллов в рамках текущего контроля в 6 семестре (очная форма обучения) и в 4 семестре (заочная форма обучения)

№	Оценочное средство	Форма проведения	Порядок проведения	Максимальное количество баллов	Критерии оценивания
1	Опрос студентов	устная	Преподаватель проводит диалог со студентами по изучаемым или уже пройденным темам	2	2 – на все вопросы получены аргументированные ответы, подкрепленные примерами; 1 – на все вопросы получены ответы, но аргументация слабая; 0 – на вопросы не получены ответы

2	Решение кейсов	Смешанная	Студентам предоставляется кейс. Задание: письменно проанализировать кейс (800–1000 слов), включая оценку ситуации, расчеты и предложения по решению. Выполняется индивидуально. Решение кейса сдается в ЭИОС, сопровождается устным обоснованием принятого решения	5	3 – анализ полный, расчеты точные, предложения обоснованы экономической теорией, текст без ошибок; 2 – анализ качественный, но содержит незначительные ошибки в расчетах или аргументации; 1 – анализ поверхностный, расчеты содержат ошибки, предложения слабо обоснованы; 0 – анализ отсутствует или полностью неверный; 0 – работа не представлена.
3.	Решение задач	Смешанная	Студентам предоставляется кейс. Задание: письменно проанализировать кейс (800–1000 слов), включая оценку ситуации, расчеты и предложения по решению. Выполняется индивидуально. Решение кейса сдается в ЭИОС, сопровождается устным обоснованием принятого решения	3	3 – все задачи решены верно; 2 – 2 задачи решены, или 2 задачи решены верно; 1 – решена одна задача или правильно решена одна задача; 0 – не решена ни одна задача, верно не решена ни одна задача
4	Опрос студентов	устная	Преподаватель проводит диалог со студентами по изучаемым или уже пройденным темам	2	2 – на все вопросы получены аргументированные ответы, подкрепленные примерами; 1 – на все вопросы

					получены ответы, но аргументация слабая; 0 – на вопросы не получены ответы
5	Решение кейсов	Смешанная	Студентам предоставляется кейс. Задание: письменно проанализировать кейс (800–1000 слов), включая оценку ситуации, расчеты и предложения по решению. Выполняется индивидуально. Решение кейса сдается в ЭИОС, сопровождается устным обоснованием принятого решения	5	3 – анализ полный, расчеты точные, предложения обоснованы экономической теорией, текст без ошибок; 2 – анализ качественный, но содержит незначительные ошибки в расчетах или аргументации; 1 – анализ поверхностный, расчеты содержат ошибки, предложения слабо обоснованы; 0 – анализ отсутствует или полностью неверный; 0 – работа не представлена.
6	Решение задач	Смешанная	Студентам предоставляется кейс. Задание: письменно проанализировать кейс (800–1000 слов), включая оценку ситуации, расчеты и предложения по решению. Выполняется индивидуально. Решение кейса сдается в ЭИОС, сопровождается устным обоснованием принятого решения	3	3 – все задачи решены верно; 2 – 2 задачи решены, или 2 задачи решены верно; 1 – решена одна задача или правильно решена одна задача; 0 – не решена ни одна задача, верно не решена ни одна задача

7	Написание эссе	письменная	Студенты пишут эссе (700–900 слов) по представленным темам, Выполняется индивидуально, сдается в ЭИОС.	4	4 – эссе глубоко проработано, подкреплено экономическими данными, логично структурировано, без ошибок; 3 – эссе качественное, но содержит незначительные недочеты или слабую аргументацию; 2 – эссе поверхностное, содержит фактические ошибки; 1 – эссе минимальное, аргументация отсутствует; 0 – эссе не представлено.
8.	Тестирование	с применением ДТ	Студент проходит компьютерное тестирование в ЭИОС.	4	Количество баллов пропорционально количеству правильных ответов
9	Устный опрос по пройденным темам как коллоквиум за 1 к.т.	устная	Преподаватель задает вопросы по изученным темам, студенты отвечают устно, демонстрируя знания и умение аргументировать.	4	4 – ответ глубокий, данные из источников проанализированы; 3 – ответ качественный, но содержит незначительные ошибки; 2 – ответ поверхностный, анализ слабый; 1 – ответ минимальный, анализ некорректен; 0 – ответа нет.
10	Написание эссе	письменная	Студенты пишут эссе (700–900 слов) по представленным темам, Выполняется индивидуально, сдается в ЭИОС.	4	4 – эссе глубоко проработано, подкреплено экономическими данными, логично структурировано, без ошибок; 3 – эссе качественное, но содержит незначительные недочеты или слабую

					аргументацию; 2 – эссе поверхностное, содержит фактические ошибки; 1 – эссе минимальное, аргументация отсутствует; 0 – эссе не представлено.
11	Написание реферата	письменная	Студенты пишут реферат (1200– 1500 слов) по представленной теме, Выполняется индивидуально, сдается в ЭИОС.	4	4 – реферат глубоко проработан, подкреплён экономическими данными, логично структурирован, без ошибок; 3 – реферат качественный, но содержит незначительные недочёты или слабую аргументацию; 2 – реферат поверхностный, содержит фактические ошибки; 1 – реферат минимальный, аргументация отсутствует; 0 – реферата не представлено.
12	Подготовка презентации	смешанная	Студенты готовят презентацию (5–7 минут) по заранее выбранной теме. Презентация проводится на занятии с ответами на вопросы.	3	3 – презентация содержательная, анализ точный, прогнозы обоснованы, ответы убедительные; 2 – презентация качественная, но содержит незначительные ошибки, ответы удовлетворительные; 1 – презентация поверхностная, анализ слабый;

					0 – презентация не представлена.
13	Написание эссе	письменная	Студенты пишут эссе (700–900 слов) по представленным темам, Выполняется индивидуально, сдается в ЭИОС.	4	2 – эссе глубоко проработано, подкреплено экономическими данными, логично структурировано, без ошибок; 2 – эссе качественное, но содержит незначительные недочеты или слабую аргументацию; 1 – эссе поверхностное, содержит фактические ошибки; 1 – эссе минимальное, аргументация отсутствует; 0 – эссе не представлено.
14	Написание реферата	письменная	Студенты пишут реферат (1200–1500 слов) по теме. Выполняется индивидуально, сдается в ЭИОС.	4	4 – реферат глубоко проработан, подкреплен экономическими данными, логично структурировано, без ошибок; 3 – реферат качественный, но содержит незначительные недочеты или слабую аргументацию; 2 – реферат поверхностный, содержит фактические ошибки; 1 – аргументация отсутствует; 0 – реферат не представлен.
15	Подготовка презентации	смешанная	Студенты готовят презентацию (5–7	5	2 – презентация содержательная,

			минут) по заранее выбранной теме. Презентация проводится на занятии с ответами на вопросы.		анализ точный, прогнозы обоснованы, ответы убедительные; 1,5 – презентация качественная, но содержит незначительные ошибки, ответы удовлетворительные; 1 – презентация поверхностная, анализ слабый; 0 – презентация не представлена.
16	Устный опрос по пройденным темам как коллоквиум за 2 к.т.	устная	Преподаватель задает вопросы по изученным темам, студенты отвечают устно, демонстрируя знания и умение аргументировать.	4	4 – ответ глубокий, данные из источников проанализированы; 3 – ответ качественный, но содержит незначительные ошибки; 2 – ответ поверхностный, анализ слабый; 1 – ответ минимальный, анализ некорректен; 0 – ответа нет.
			Всего	60	

Карта распределения баллов в рамках промежуточной аттестации

№	Оценочное средство	Форма проведения	Порядок проведения	Максимальное количество баллов	Критерии оценивания
1	Экзаменационный билет	Смешанная	Билет содержит 6 заданий – 2 теоретических вопроса и 4 задачи. На теоретические вопросы студент должен ответить устно, задачи решаются письменно.	Теоретический – 10 баллов. Задача – 20 баллов.	От 8 до 10 баллов: Глубокий уровень владения материалом, точное знание ключевых концепций, способность анализировать и интерпретировать факты, грамотно строить высказывания, привести примеры, свободно оперировать терминологией. От 6 до 7 баллов: Базовое владение предметом, умение последовательно раскрыть основную мысль вопроса,

					грамотное применение терминов, наличие существенных элементов анализа и обобщений, но недостаточное развертывание или отдельные неточности. От 4 до 5 баллов: Частичное освоение материала, попытка объяснить основной смысл вопроса, использование некоторых базовых терминов, но отсутствие глубокого понимания сложных моментов, логические недостатки изложения, отсутствие выводов. От 2 до 3 баллов: Ошибочные представления, слабо выраженное владение основными понятиями, значительные затруднения в интерпретации вопросов, существенные фактологические ошибки, отсутствие обоснованных выводов и примеров. От 0 до 1 балла: Полное непонимание темы, неспособность сформулировать адекватный ответ, грубые ошибки, несоответствие требованиям задания. Критерии оценивания задач: 0 - Отсутствие правильного подхода. Нет попыток решить задачу правильным методом или представленная работа совершенно
--	--	--	--	--	---

					неправильна. 5 -Верно начатое решение, правильно определены ключевые шаги, но значительная часть рассуждений выполнена некорректно либо пропущены важные элементы анализа или расчёта. Итоговое решение неверно. 10- Правильно сформулирован общий подход к решению, однако допущены существенные ошибки в вычислениях или неверно применены отдельные формулы. Основные идеи решения сохранены, но реализация неполная. 15 - Решение верное, но имеются небольшие погрешности в оформлении или аргументации отдельных этапов. Возможно наличие незначительных вычислительных ошибок, исправляемых самостоятельно. 20 - Все этапы решения выполнены верно, обоснования ясны и понятны
--	--	--	--	--	--

3. Оценочные материалы для текущего и промежуточного контроля успеваемости

3.1 Оценочные материалы для текущего контроля

УСТНЫЙ ОПРОС

Тема 1. Теоретические основы проектного менеджмента.

1. Общая характеристика дисциплины. Связь с другими дисциплинами.
2. История появления дисциплины управления проектами.
3. Основные понятия управления проектами: «проект», «программа», «портфель». Определения проекта и его признаки.
4. Типы и виды проектов.
5. Международные и национальные стандарты, регламентирующие документы.

6. Европейские и американские подходы к управлению проектами.
7. Современные концепции управления проектом.
8. Области знаний по управлению проектами.

Тема 2. Планирование проекта.

1. Содержание процесса планирования.
2. Разработка концепции и цели проекта.
3. Основные характеристики проектного плана.
4. Прединвестиционная фаза проекта.
5. Техничко-экономическое обоснование проекта.
6. Проектная документация и ее разработка.
7. Инвестиционная и завершающая фазы проекта.
8. Проектные стратегии.

Тема 3. Маркетинговые исследования в проектном менеджменте.

1. Содержание и информационное обеспечение маркетинговых исследований.
2. Комплекс маркетинговых исследований по проекту.
3. Стратегия маркетинга.
4. Стратегия ценообразования.
5. Методы и формы стимулирования продаж (продвижения) нового продукта.
6. Бюджет маркетинга.

Тема 4. Жизненный цикл и структура проекта.

1. Жизненный цикл проекта и его базовые фазы.
2. Участники проекта.
3. Структура проекта.
4. Структуризация проекта.
5. Методы структуризации проекта.
6. Построение иерархической структуры работ.
7. Стандартные шаги при структуризации проекта.

Тема 5. Команда проекта и управление проектом в организациях общественного сектора.

1. Эффективная проектная команда: организационные аспекты, психологические аспекты. Распределение функций в проектной команде.
2. Формирование долгосрочных мотивов и стимулов.
3. Команда и руководитель.
4. Стили руководителя в ходе реализации проекта.

Тема 6. Организационные структуры управления проектами в организациях общественного сектора.

1. Общ
ие принципы построения организационных структур управления проектами.
Организационная структура и система.
2. взаи
моотношений участников проекта.
3. Орга
низационная структура и содержание проекта.
4. Совр
емные методы и средства организационного моделирования проектов.

Тема 7. Функциональные области управления проектами в организациях общественного сектора.

1. Управление содержанием проекта.
2. Управление временем проекта.
3. Управление стоимостью проекта.
4. Управление качеством проекта.
5. Управление материальными ресурсами проекта.

6. Управление персоналом проекта.
7. Управление рисками проекта.

Тема 8. Оценка проекта и проектные риски.

1. Оценка проектов.
2. Фактор времени в оценке проектов.
3. Внутренние и внешние риски выполнения проекта по PMI PMBOK.
4. Учет рисков в стратегиях развития организации.
5. Методы снижения внутренних и внешних рисков проекта.
6. Разбор краткого описания проекта и способов его наполнения.
7. Оценка связности проекта. Применение метода логической рамки.

Тема 9. Проектное финансирование.

1. Содержание, способы и формы финансирования проектов.
2. Невозвратные источники финансирования.
3. Венчурный капитал.
4. Банковское финансирование.
5. Рынки ценных бумаг.
6. Лизинг.
7. Неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»).
8. Фандрайзинг.

Тема 10. Экономическая оценка проектов.

1. Метод чистой приведенной стоимости.
2. Срок окупаемости проекта.
3. Метод внутренней нормы рентабельности (доходности).
4. Метод индекса рентабельности, доходности (PI).
5. Оценка риска.
6. Отраслевая и бюджетная эффективность проекта.

Тема 11. Методы и организационный инструментарий управления проектами.

1. Методы управления проектом.
2. График Ганта и сетевые матрицы.
3. Матрица разделения административных задач управления.
4. Информационно-технологическая модель управления проектом.

Тема 12. Мониторинг и мультипроектное управление.

1. Место мониторинга в общей схеме управления проектами.
2. Мониторинг и управление рисками.
3. Рекомендации по успешному завершению проекта.
4. Проектный офис.
5. Мультипроектное управление.
6. Программные средства. Характеристика современных программных средств в проектном менеджменте.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Типы и виды проектов.
2. Особенности подготовки и реализации проектов в различных компаниях.
3. Современные концепции управления проектом.
4. Жизненный цикл проекта и его базовые фазы.
5. Линейно-функциональная, матричная и проектная организационные структуры.
6. Эффективная проектная команда.
7. Стили руководителя в ходе реализации проекта.
8. Зоны конфликтов в команде.
9. Характеристика современных программных средств в УП, начиная с Microsoft

- Project.
10. Оценка проектов.
 11. Фактор времени в оценке проектов.
 12. Внутренние и внешние риски выполнения проекта по PMI PMBOK.
 13. Учет рисков в стратегиях развития организации
 14. Мониторинг и управление рисками.
 15. Мультипроектное управление.

ТИПОВЫЕ КЕЙСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Кейс №1: Запуск нового продукта

Описание: Команда проекта должна запустить новый продукт на рынок за ограниченное время и бюджет. Основные проблемы включают риски производства, маркетинговую стратегию и своевременное тестирование качества продукции.

Задача: Как обеспечить успешный запуск продукта в срок?

Кейс №2: Управление рисками при строительстве крупного объекта недвижимости

Описание: Проект строительства включает ряд рисков — задержки поставок материалов, изменение законодательства, погодные условия и технические сложности. Необходимо создать эффективную систему управления рисками.

Задача: Какие меры необходимы для минимизации рисков и достижения цели проекта?

Кейс №3: Оптимизация процессов разработки программного обеспечения

Описание: Разработчики сталкиваются с проблемами низкой производительности, частых ошибок и задержек сроков выпуска версий ПО. Руководство хочет повысить эффективность команды разработчиков.

Задача: Предложите рекомендации по улучшению процессов разработки и повышению эффективности команды.

Кейс №4: Международный проект внедрения ERP-системы

Описание: Компания внедряет новую корпоративную информационную систему в нескольких странах одновременно. Культурные различия, юридические ограничения и необходимость адаптации системы создают дополнительные трудности.

Задача: Определите ключевые факторы успеха и предложите методы эффективного управления проектом.

Кейс №5: Реорганизация производственного процесса

Описание: Завод планирует модернизировать производство, закупив новое оборудование и оптимизировав логистику сырья и готовой продукции. Цель проекта — повышение производительности и снижение затрат.

Задача: Составьте план действий для успешного завершения проекта модернизации.

Кейс №6: Организация мероприятий международного уровня

Описание: Организационный комитет должен провести международную конференцию с участием ведущих экспертов отрасли. Требуется координация большого количества участников, обеспечение инфраструктуры и создание положительного имиджа мероприятия.

Задача: Разработайте структуру организации и механизмы контроля реализации проекта.

Кейс №7: Реструктуризация отдела продаж крупной компании

Описание: Отдел продаж испытывает падение выручки и низкую мотивацию сотрудников. Компания решает реорганизовать отдел, внедрить новые технологии CRM и пересмотреть KPI персонала.

Задача: Подготовьте предложение по реструктуризации отдела и увеличению показателей продаж.

Кейс №8: Логистический проект доставки товара международным клиентам

Описание: Производственная компания расширяет свою деятельность на международный рынок и сталкивается с проблемами транспортировки товаров между странами, таможенными барьерами и неопределенностью спроса.

Задача: Спроектируйте логистическое решение, обеспечивающее надежность поставки и минимальные затраты.

Кейс №9: Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта

Описание: Инвестор рассматривает возможность вложения капитала в строительство гостиничного комплекса. Нужно оценить перспективы рынка, рассчитать окупаемость инвестиций и разработать детальный бизнес-план.

Задача: Проведите исследование рынка, оцените финансовую привлекательность проекта и составьте инвестиционное обоснование.

Кейс №10: Улучшение обслуживания клиентов контакт-центра

Описание: Контакт-центр имеет высокие показатели недовольства клиентов, длинные очереди звонков и неэффективность обработки запросов. Задача состоит в повышении удовлетворенности клиентов и снижении операционных расходов.

Задача: Проанализируйте текущие процессы и предложите комплекс мер по оптимизации работы контакт-центра.

Кейс №11: Создание инновационного центра технологий

Описание: Корпорация решила инвестировать средства в развитие инновационных технологий и создала исследовательско-технологический центр. Необходимо наладить взаимодействие различных подразделений, организовать совместную работу ученых и инженеров.

Задача: Организуйте эффективное функционирование инновационного центра и обеспечьте достижение поставленных целей.

Кейс №12: Управленческий консалтинг в кризисной ситуации

Описание: Фирма находится в состоянии кризиса, вызвана падением доходов, потерей доли рынка и отсутствием четкой стратегии развития. Консультационная группа привлечена для диагностики проблем и выработки антикризисных мер.

Задача: Оцените ситуацию, выявите основные причины кризиса и разработайте программу выхода из кризиса.

Кейс №13: Экологическое внедрение зеленого строительства

Описание: Строительная компания стремится соответствовать новым экологическим стандартам и снижает негативное воздействие своей деятельности на окружающую среду. Она реализует пилотный проект устойчивого здания с применением энергосберегающих технологий.

Задача: Обеспечьте реализацию проекта экологически устойчивого строительства и

соблюдение международных стандартов экостроительства.

Кейс №14: Эффективная коммуникация в проектной команде

Описание: Межфункциональная команда работает над крупным IT-проектом, однако страдает от недостатка координации, конфликтности внутри коллектива и непонимания ролей каждого участника.

Задача: Разработайте эффективные инструменты коммуникации и взаимодействия членов команды, повысив производительность группы.

Кейс №15: Адаптация организационной структуры предприятия к изменениям внешней среды

Описание: Крупная промышленная корпорация столкнулась с изменениями во внешней среде, включая изменения регулирования, конкуренцию и рыночные предпочтения потребителей. Для поддержания конкурентоспособности руководство решило адаптировать организационную структуру компании.

Задача: Создайте схему новой организационной структуры и сформулируйте шаги по успешной трансформации бизнеса.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЭССЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Что такое успех проекта? Факторы и индикаторы успешности проекта.
2. Различия между традиционным и гибким подходами к управлению проектами. Какой подход лучше подходит современным условиям ведения бизнеса?
3. Проблемы мотивации в проектной команде: почему сотрудники теряют интерес и что можно сделать, чтобы поддерживать высокий уровень вовлечённости?
4. Роли лидера и менеджера проекта: сходства и отличия, их взаимодополняемость в практике управления
5. Анализ факторов, влияющих на продолжительность проекта: изучение конкретных кейсов и разработка рекомендаций по сокращению временных рамок.
6. Эффективность инструментов управления рисками: критический обзор существующих методик и предложений по усовершенствованию подходов к оценке рисков.
7. Практика применения методологий Scrum и Kanban в управлении проектами: сравнение преимуществ и недостатков обоих подходов.
8. Какие современные информационные системы используются для поддержки процессов управления проектами и каковы их сильные стороны и слабые места?
9. Конфликт интересов в проектной работе: причины возникновения и стратегии урегулирования разногласий среди заинтересованных сторон.
10. Ошибки, допускаемые руководителями проектов на этапе инициации: их последствия и возможности профилактики.
11. Особенности управления международными проектами: культурные, правовые и экономические аспекты.
12. Реализация концепции "этичных проектов": ответственность руководства за этичность принимаемых решений.
13. Важность управления знаниями в проектной деятельности: формирование корпоративных библиотек и базы знаний для повторяемости опыта.
14. Экологическая устойчивость и социальные обязательства в управлении проектами: опыт компаний, реализующих зелёные инициативы.
15. Изменение приоритетов заказчика в ходе реализации проекта: риски и варианты их снижения.
16. Качество коммуникаций в проектной среде: как отсутствие ясности и согласованности влияет на ход проекта и качество итогового продукта?
17. Типичные ошибки новичков-руководителей проектов и пути их

исправления.

18. Принципы формирования бюджетов проектов: использование резервов и внебюджетных источников финансирования.

19. Перспективы автоматизации процессов управления проектами: замена рутинных задач искусственным интеллектом и роботизацией.

20. Подходы к формированию доверия и сотрудничества в проектной команде: какие личные качества руководителя способствуют созданию здоровой атмосферы в команде?»

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ:

1. Расчёт продолжительности проекта методом критического пути (CPM)

Рассчитайте продолжительность проекта, используя диаграмму Ганта и технику CPM. Постройте график сети проекта и определите его критический путь.

2. Постановка SMART-задачи

Разработайте чёткую цель проекта, применяя принцип SMART. Убедитесь, что задача является конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и ограниченной по времени.

3. Определение заинтересованных сторон проекта

Определите всех значимых заинтересованных лиц вашего проекта, проанализируйте их интересы и влияние на проект. Представьте матрицу заинтересованных сторон.

4. Расчёт рентабельности инвестиций (ROI)

Используя финансовые показатели проекта, рассчитайте ROI и сделайте вывод о целесообразности запуска проекта.

5. SWOT-анализ проекта

Проведите SWOT-анализ планируемого проекта, выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Сделайте выводы относительно дальнейших шагов.

6. Поиск оптимального состава команды

Предложите оптимальный состав команды для проекта исходя из необходимых компетенций и ресурсных ограничений.

7. Прогнозирование рисков проекта

Проанализируйте потенциальные риски проекта, классифицируйте их и предложите стратегии реакции на каждый тип риска.

8. Подготовка технического задания (ТЗ)

Создайте техническое задание на разработку программного продукта, включив описание требований, ожидаемые сроки и критерии приёмки работ.

9. Распределение ответственности и полномочий

Разработайте матрицу распределения ответственности RACI для вашей проектной команды.

10. Описание жизненных циклов проектов

Опишите характерные этапы жизненного цикла двух разных типов проектов (например, строительного и технологического), укажите их отличительные черты.

11. Выбор метода управления проектом

Выберите подходящий метод управления проектом (водопадный/гибкий/гибридный) и аргументируйте своё решение на примере конкретного проекта.

12. Оценка готовности к изменениям

Оцените готовность компании к введению изменений в связи с реализацией масштабного проекта.

13. Мониторинг прогресса проекта

Разработайте систему мониторинга и отчётности по проекту, позволяющую своевременно обнаруживать отклонения от плана.

14. Регулирование конфликта интересов

Представьте, что возникли конфликты интересов между ключевыми участниками проекта. Опишите пошагово процедуру разрешения конфликта.

15. Исследование вариантов финансирования проекта

Изучите альтернативные источники финансирования проекта и выберите наиболее предпочтительный вариант, обосновав свой выбор.

16. Управление ожиданиями заказчиков

Разработайте набор правил и инструментов для эффективного управления ожиданиями заказчика в течение всего срока реализации проекта.

17. Сравнение подходов к управлению командой удалённых сотрудников

Исследуйте плюсы и минусы управления виртуальной командой по сравнению с традиционной офисной командой.

18. Оценка эффективности процесса закрытия проекта

Разработать чеклист критериев для проверки соответствия проекта заявленным целям и результатам при закрытии проекта.

19. Балансировка конкуренции и кооперации в проектной команде

Изучить методы поощрения конструктивной конкуренции и поддержки сотрудничества внутри проектной команды.

20. Выявление узких мест в цепочке поставок

Постройте сеть поставок и найдите точки, создающие наибольшие риски для нормального функционирования проекта.

21. Разработка механизма мотивации проектной команды

Предложите механизм мотивации проектной команды, учитывающий индивидуальные потребности и предпочтения сотрудников.

22. Минимизация негативного влияния внешних факторов

Сделайте прогноз возможных воздействий макроэкономической обстановки на ваш проект и подготовьте сценарии реагирования.

23. Установление приемлемого уровня качества

Спланируйте требования к качеству продукта проекта и разработайте

соответствующие процедуры контроля качества.

24. Решение проблемы превышения бюджета

Предложите комплекс мер для коррекции ситуации, если выявлено превышение бюджета на промежуточном этапе реализации проекта.

25. Повышение культуры безопасности и устойчивости проектов

Покажите, каким образом можно интегрировать безопасность и устойчивость в практику управления проектами, снижая уязвимость проекта к внешним воздействиям.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Оценочные материалы: Типовые тестовые задания по дисциплине (контролируемые компетенции УК 2.4, УК – 6.2, УК - 6.3): (Полный перечень тестовых заданий представлен в ЭОИС <http://open.kbsu.ru/moodle/course/index.php>)

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

Выберите правильный ответ

1. Целенаправленная деятельность по созданию или модернизации физических объектов, технологических процессов, технической и организационной документации, материально-финансовых, трудовых и иных ресурсов - ###

2. Некоторая задача с определенными исходными данными и требуемым результатом (целями), обуславливающими способ ее решения - ###

3. Акция, предусматривающая вложение определенного количества ресурсов, в том числе интеллектуальных, финансовых, материальных для получения запланированного результата и достижения определенных целей в ограниченные сроки - ###

4. Жизненный цикл проекта включает:

-: 4 фазы

-: 5 фаз

-: 3 фазы

-: 9 фаз

5. Целевые программы, содержащие несколько взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем- ###

6. Стратегия проекта включает в себя

-: стратегический анализ проекта

-: разработка и выбор стратегии

-: реализацию стратегии

-: оценку эффективности

-: контроль

7. Под результатом проекта понимают

-: продукцию

-: результаты,

-: полезный эффект проекта

-: приращение научного знания

-: экономический эффект

8. Управляемыми параметрами проекта являются

-: объемы и виды работ по проекту

-: стоимость, расходы, издержки по проекту

-: временные параметры

- : основные результаты
- : экономический эффект

9. Методы управления проектами

- : сетевое планирование и управление
- : программно-целевое управление
- : имитационное моделирование
- : экономический анализ
- : мотивацию

10. Документ, описывающий цели и задачи, которые необходимо решить предприятию, способы достижения поставленных целей и технико-экономические предприятия в результате их достижения- ###

11. Маркетинг проекта включает этапы

- : маркетинговые исследования - разработка стратегии маркетинга – формирование концепции маркетинга;
- : программа маркетинга проекта - бюджет маркетинга проекта - реализация мероприятий по маркетингу проекта.
- : контроль- оценка эффективности – анализ результатов

12. Анализ, исследование, проводимое экспертами или экспертной комиссией, завершаемое составлением акта, заключения, сертификата качества, сертификата соответствия - ###

13. Проект в современном менеджменте играет следующую роль

- : позволяет компенсировать недостатки структуры системы управления
- : способствует управлению научно-техническим прогрессом
- : необходимость решения крупных проблем
- : обеспечивает лучшее использование персонала управления
- : позволяет осуществлять эксперименты в совершенствовании управления

14. Главной особенностью управления проектами является

- : организация управления по фактору времени
- : концентрация и гибкое распределение ресурсов
- : четкое планирование работ и результатов
- : особая роль функции контроля
- : акцент на неформальное управление

15. Проектный инновационный потенциал – это

- : потенциал, концентрирующийся в рамках одного отдельного проекта
- : возможности, которые могут быть реализованы в рамках инновационного проекта

-: ресурсы, имеющиеся у организации на момент начала реализации инновационного проекта

- : ресурсы, выступающие ограничениями на инновационный проект
- : знания и опыт инновационной деятельности, способствующие разработке проекта

проекта

16. Риск определяется

- : неопределенностью (случайностью) событий
- : негативными последствиями событий
- : возможностью возникновения негативных событий
- : возможностью благоприятного исхода события
- : вероятностью неблагоприятного исхода событий

17. Кроме нормального распределения, в статистической оценке рисков используется

- : распределение Гаусса
- : распределение Пуассона
- : кривая Лоренца

-: логистическая кривая

-: кривая рассеивания

18. Управление рисками представляет собой совокупность мер, позволяющих...

-: снизить неопределенность результатов инновации

-: повысить полезность реализации нововведения

-: снизить цену достижения инновационной цели

-: облегчить руководству выбор одного из различных вариантов проекта

-: увеличить капитализацию компании

19. К экспертным методам оценки риска не относятся

-: рейтинг

-: метод Дельфи

-: мозговой штурм

-: тестирование

-: корреляционный анализ

20. К экспертным методам оценки риска относятся

-: интервью

-: тестовые испытания

-: моделирование

-: эксперимент

-: пространственно-ориентированный граф

21. Коэффициент конкордации при проведении экспертизы рисков инновационного проекта показывает

-: степень согласованности мнений экспертов

-: меру рассогласования мнений экспертов

-: качество решения, принятого экспертами

-: возможность применения данного метода экспертизы

-: вероятность правильного решения проблемы

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЭКЗАМЕН

1. Различные определения управления проектами. Их различие и сходство.

2. Логическая проверка описания проекта.

3. Связь дисциплины управления проектами с другими дисциплинами.

4. Теоретические основы проектного менеджмента. Общая характеристика дисциплины. Связь с другими дисциплинами.

5. История появления дисциплины управления проектами.

6. Основные понятия управления проектами: «проект», «программа», «портфель». Определения проекта и его признаки.

7. Типы и виды проектов.

8. Международные и национальные стандарты, регламентирующие документы.

9. Европейские и американские подходы к управлению проектами.

10. Современные концепции управления проектом.

11. Области знаний по управлению проектами.

12. Планирование проекта.

13. Содержание процесса планирования.

14. Разработка концепции и цели проекта.

15. Основные характеристики проектного плана.

16. Прединвестиционная фаза проекта.

17. Технико-экономическое обоснование проекта.

18. Проектная документация и ее разработка.

19. Инвестиционная и завершающая фазы проекта.

20. Проектные стратегии.

21. Маркетинговые исследования в проектном менеджменте.
22. Содержание и информационное обеспечение маркетинговых исследований.
23. Комплекс маркетинговых исследований по проекту.
24. Стратегия маркетинга.
25. Стратегия ценообразования.
26. Методы и формы стимулирования продаж (продвижения) нового продукта.
27. Бюджет маркетинга.
28. Жизненный цикл и структура проекта.
29. Жизненный цикл проекта и его базовые фазы.
30. Участники проекта.
31. Структура проекта.
32. Структуризация проекта.
33. Методы структуризации проекта.
34. Построение иерархической структуры работ.
35. Стандартные шаги при структуризации проекта
36. Команда проекта и управление проектом.
37. Эффективная проектная команда: организационные аспекты, психологические аспекты. Распределение функций в проектной команде.
38. Формирование долгосрочных мотивов и стимулов.
39. Команда и руководитель.
40. Стили руководителя в ходе реализации проекта.
41. Организационные структуры управления проектами.
42. Общие принципы построения организационных структур управления проектами. Организационная структура и система.
43. взаимоотношений участников проекта.
44. Организационная структура и содержание проекта.
45. Современные методы и средства организационного моделирования проектов.
46. Функциональные области управления проектами. Основные понятия.
47. Управление содержанием проекта.
48. Управление временем проекта.
49. Управление стоимостью проекта.
50. Управление качеством проекта.
51. Управление материальными ресурсами проекта.
52. Управление персоналом проекта.
53. Управление рисками проекта.
54. Оценка проекта и проектные риски.
55. Оценка проектов.
56. Фактор времени в оценке проектов.
57. Внутренние и внешние риски выполнения проекта по PMI PMBOK.
58. Учет рисков в стратегиях развития организации.
59. Методы снижения внутренних и внешних рисков проекта.
60. Разбор краткого описания проекта и способов его наполнения.
61. Оценка связности проекта. Применение метода логической рамки.
62. Проектное финансирование.
63. Содержание, способы и формы финансирования проектов.
64. Невозвратные источники финансирования.
65. Венчурный капитал.
66. Банковское финансирование.
67. Рынки ценных бумаг. Лизинг. Неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»).
68. Фандрайзинг.
69. Экономическая оценка проектов.
70. Метод чистой приведенной стоимости.

71. Срок окупаемости проекта.
72. Метод внутренней нормы рентабельности (доходности).
73. Метод индекса рентабельности, доходности (PI).
74. Оценка риска.
75. Отраслевая и бюджетная эффективность проекта.
76. Методы и организационный инструментарий управления проектами.
77. Методы управления проектом.
78. График Ганта и сетевые матрицы.
79. Матрица разделения административных задач управления.
80. Информационно-технологическая модель управления проектом.
81. Мониторинг и мультипроектное управление.
82. Место мониторинга в общей схеме управления проектами.
83. Мониторинг и управление рисками.
84. Рекомендации по успешному завершению проекта.
85. Проектный офис.
86. Мультипроектное управление.
87. Программные средства.