



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор КБГУ
В.Н. Лесев

2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ БИЗНЕС-ИДЕЙ ПРОГРАММЫ «Я В ДЕЛЕ» В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения Презентации бизнес-идей программы «Я в деле» в регионах Российской Федерации (далее – «Презентация»).

1.2. Организатором Презентации является ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» (далее – Организатор).

1.3. Организационно-техническое сопровождение Презентации обеспечивает общество с ограниченной ответственностью «Бизнес Эвент» (далее – Исполнитель).

1.4. Презентация проводится в каждом регионе Российской Федерации для реализации программы «Я в деле» в соответствии с графиком проведения в период с 03 сентября 2026 г. по 11 сентября 2026 г.

1.5. Ответственными за подготовку и проведение Презентации, считать лиц, утвержденных распоряжением о проведении Презентации.

2. ЗАДАЧИ И ПРОГРАММА ПРЕЗЕНТАЦИИ

2.1. Главной задачей Презентации является представление бизнес-идей, разработанных командами - участниками программы «Я в деле» из регионов Российской Федерации с целью получения экспертной оценки и поддержки в реализации.

2.2. Задачами Презентации являются:

– формирование активной гражданской позиции и предпринимательской культуры у молодёжи;

- повышение предпринимательской грамотности студентов из регионов Российской Федерации;
- популяризация предпринимательской деятельности среди молодёжи;
- создание дополнительных возможностей для реализации предпринимательских талантов молодежи;
- повышение мотивации к обучению у молодёжи с целью развития умений и навыков управленцев и предпринимателей.

2.3. План проведения программы Презентации представлен в Приложении 1.

3. УЧАСТНИКИ

3.1. Участниками Презентации могут быть участники команд из регионов Российской Федерации, принявших участие в мероприятиях программы «Я в деле», наставники программы «Я в деле», а также иные лица, не входящие в состав команд.

4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И УЧАСТИЯ В ПРЕЗЕНТАЦИИ

4.1. Организатор обеспечивает:

- подготовка и рассылка информационных писем участникам Презентации;
- взаимодействие с участниками, сбор и подписание документов;
- контроль подготовки площадки к проведению Презентации;
- подготовка материалов для Презентации бизнес-идей;
- определение команд-победителей Презентации.

4.2. Участник обязан:

- предоставить Организатору необходимые для участия в Презентации документы (по запросу);
- соблюдать требования настоящего положения, техники безопасности, а также требования организаторов;
- присутствовать на мероприятии в соответствии с программой Презентации.

5. РАБОТА ЭКСПЕРТОВ ПРЕЗЕНТАЦИИ

5.1. Для оценки бизнес-идей Организатором формируется список экспертов в области предпринимательства и наставничества, обладающие уникальными знаниями и практическим опытом. Эксперты Презентации оценивают представленные бизнес-идеи и формируют рейтинг участников.

6. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ НА ПРЕЗЕНТАЦИЮ

6.1. Бизнес-идеи на Презентацию принимаются от команд в электронном виде.

6.2. Бизнес-идеи должны соответствовать одному из треков:

- базовый трек;
- городские решения (проекты, направленные на развитие города и местных сообществ);
- инновационный трек (проекты технологического предпринимательства, меняющие подходы к решению современных задач).

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ИДЕЙ

7.1. Оценка бизнес-идей осуществляется по каждому из следующих критериев:

- Проблема и ее решение: понимание потребности клиентов, есть аргументация, что проблема существует и распространена, подобрано актуальное и жизнеспособное решение проблемы, решение сформулировано четко и логично;
- Анализ целевой аудитории: качества портрета целевой аудитории, понимание образа жизни и привычек своего клиента;
- Бизнес-модель: качество проработки бизнес-идеи, логичность, бизнес-модель имеет потенциал;
- Стратегия привлечения клиентов: действия, которые предпринимаются для привлечения новых клиентов (генерация лидов, воспитание лидов, конверсия, удержание клиентов);
- Анализ конкурентов: подборка и оценка информации о компаниях, которые конкурируют на рынке. Определение сильных и слабых сторон;
- MVP: начальная версия продукта, обладающая минимальным, но достаточным для удовлетворения первых клиентов функциями;
- Финансовая модель: наличие показателей, на основании которых можно оценить финансовое состояние бизнес-идеи (прогноз выручки, денежного потока, прибыли и прочее);
- Стратегическое планирование: определение долгосрочных целей и план по их достижению;
- Командная работа: вовлеченность всех участников, распределение ролей, умение делегировать и распределять бизнес-процессы;
- Питчинг: умение преподнести информацию интересно и понятно. Выступление было проведено в отведенный тайминг.

Уровень оценки от 0 до 3, где:

- 0 – отсутствие презентуемого критерия,
- 1 – критерий выполнен в минимальном объеме,
- 2 – критерий выполнен в большом объеме с небольшими недочетами и ошибками,
- 3 – критерий выполнен в полном объеме с минимальными правками.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. В результате участия в Презентации каждый участник команды-победителя, набравшей наибольшее количество баллов по оценке экспертов в рамках каждого трека, а также наставник, подготовивший команду, награждаются сертификатами победителей и смогут принять участие в Презентации лучших бизнес-идей в Москве.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Споры и разногласия, возникшие между Организатором и Участником, разрешаются путем проведения переговоров и в порядке, установленном локальными нормативными актами Университета и законодательством Российской Федерации.

Приложение 1
к Положению о проведении презентации
бизнес-идей программы «Я в деле»
в регионах Российской Федерации

План проведения презентации бизнес-идей программы «Я в деле»
в регионах Российской Федерации

№ п/п	Продолжительность мероприятия, минута	Наименование мероприятия
1.	60	Оборудование площадки к мероприятию
2.	30	Регистрация гостей, экспертов и финалистов
3.	60-120	Начало защиты проектов проектными командами
4.	30-60	Перерыв на кейтеринг
5.	20-30	Обзор самых ярких событий программы в 2026 г, планы на 2027 г
6.	20-40	Награждение финалистов